Library

of the

University of Toronto

Digitized by the Internet Archive
in 2012 with funding from
University of Toronto

http://archive.org/details/lequincaijuisep1914mont

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. MONTREAL, VENDREDI, le 3 JUILLET 1914. Vol. XLVII—No 27.

DEWAR'S SCOTCH WHISKY

DIEU ET MON DROIT

L'article qui procure les plus fortes ventes.

En vente partout

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

Agents Canadiens.

MAISON FONDÉE EN 1857.

(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE 31)

Desirez-vous Augmenter Votre Chiffre d'Affaires?

Tout homme actif, quel que soit son genre de commerce, doit rechercher les moyens de le rendre chaque jour MEILLEUR. Le meilleur moyen d'obtenir ce résultat, c'est d'attirer et de retenir la clientèle en tenant des marchandises de tout premier ordre. En tenant et ∴ ∴ recommandant les ∴ ∴

ESSENCES CULINAIRES
ET
VERNIS A CHAUSSURES
DE
: : JONAS : :

vous êtes en mesure d'offrir à vos clients des articles établis pour créer une bonne impression en faveur de votre magasin, parce qu'ils donnent toujours des résultats satisfaisants. Ils sont le prototype de l'excellence et sont toujours hautement appréciés. ∴ ∴ ∴

Si vous voulez attirer et retenir la clientèle, vendez les

PRODUITS DE

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 rue St-Paul, - - - Montréal.

Fraises Nouvelles
"AYLMER"

En boites en fer blanc ou bocaux. Sirop épais extra.

La nouvelle préparation est prête à présent à être expédiée.

Achetez maintenant pour assurer votre approvisionnement.

Demandez aux voyageurs de vous montrer la nouvelle jarre pour confitures de pures fraises Aylmer. Une jarre tout à fait nouvelle avec un couvercle spécial pour chasser l'air et qui assure une fraicheur absolue et écarte toute moisissure.

Rien n'est supérieur à la confiture de fraises Aylmer.

La qualité est garantie par

DOMINION CANNERS LIMITED

HAMILTON, CAN.

FAITES PLUS D'ARGENT SUR VOS VENTES DE SIROP

La perte de profit et le trouble avec vos clients pour le mécontentement que donne le mauvais sirop sont entièrement éliminés lorsque vous tenez le

SIROP DE TABLE MARQUE "CROWN".

Ce splendide produit est maintenant offert aux épiciers progressistes, en barils contenant environ 45 gallons. Nous cotons seulement un exceptionnel bas prix dans des lettres confidentielles. Nous acceptons aussi de payer le fret et de ne pas faire payer les barils.

Les épiciers de toute la Province nous disent qu'ils ont grandement accru leurs ventes depuis qu'ils commencent à tenir la Marque "Crown" et que leur pourcentage de profit s'est considérablement amélioré.

Pourquoi ne suivez-vous pas leur exemple et ne vous mettez-vous pas en mesure d'obtenir les profits ajoutés au moyen de l'active demande pour la Marque "Crown"? Nous garantissons que la Marque "Crown" ne fermentera pas ni ne se gâtera.

Si vous désirez essayer ce Sirop, le meilleur de tous, dans votre propre maison avant de décider que c'est une bonne affaire de pousser cette Marque dans le magasin, nous serons heureux d'envoyer un échantillon absolument gratis sur réception de votre demande.

Si vous connaissiez déja la superbe qualité de ce Sirop, pourquoi ne pas commander au moins un baril aujourd'hui? Lorsque vous ferez votre commande, nous vous demandons de mentionner le nom du marchand de gros par l'intermédiaire duquel vous désirez que votre consignation soit envoyée.

Envoyez votre commande aujourd'hui.

THE CANADA STARCH CO, LIMITED

(Manufacturiers des Marques EDWARDBURG)

MONTREAL

Usines : CARDINAL, BRANTFORD.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ¼ s. et ½ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ lb. cakes, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boite	0.65

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie	La doz.
Red XXX pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent pqts de 3 lbs.	1.50
Superb pqts de 6 lbs.	2.70
Superb pqts de 3 lbs.	1.40
tons à la boite	0.65
Buckwheat pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat pqts de 6 lbs.	3.10
Buckwheat en cartons, douz.	1.00
Griddle-Cake pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake pqts de 3 lbs.	1.60
Pancake en cartons, douz.	1.00

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 10, ½ s. 30 l. s. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.

En boites seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisse de 96 paquets de 5c. $3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20

Caisse de 120 paquets de ½ lb. 3.40

Caisse de 30) paq. mélangés, 1 lb.)
" 60) " " ½ lb.) 3.30

W. CLARK, LIMITED, Montréal

Conserves				La doz.
Viandes assorties			1s	2.75
Compressed Corned Beef			1s	2.75
Compressed Corned Beef			2s	5.00
Lunch Ham			1s	2.75
Lunch Ham			2s	5.00
Ready Lunch Beef	1s	2.75	2s	5.00
Geneva Sausage	1s	2.50	2s	4.25
English Brawn	1s	2.30	2s	4.30
Boneless Pigs Feet	1s	2.30	2s	4.30
Sliced Smoked Beef	½s	1.75	1s	3.00
Roast Beef	1s	2.75	2s	5.00
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis			½s	1.60
Ditto			1s	2.75
Boeuf Bouilli			1s	2.40
Boeuf Bouilli			2s	4.30
Boeuf Bouilli			6s	15.00

Celles qui connaissent les

Planches à laver de Cane

les spécifient toujours

Parce quelles sont d'un prix modéré et qu'elles donnent le meilleur service.

Les planches à laver de Cane se tiennent dans une classe à part pour leur belle construction, leur qualité et leur durée, et, **donnent un attrayant profit.**

Parmi les 13 différents modèles et qualités, vous en trouverez une qui **répondra à vos désirs.**

Si vous n'avez pas notre catalogue **"d'articles en bois de Cane pour le jours de buanderie,"** nous serons heureux de vous en envoyer un.

WM. CANE & SONS CO.

LIMITED.

NEWMRKET, ONT.

Surface en zinc à coins à écoulement.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, - - MONTREAL.

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates	3s	1.35

Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	
Jellied Veal	1s	
Jellied Veal	2s	3.75
Jellied Hocks	2s	4.70
Jellied Hocks	6s	13.00

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal,	½	0.50
	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.20
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35

Clark's Concentrated .	La doz.
Soupe au poulet	0.95
Toutes autres soupes	0.95

Mince Meat — **La doz.**

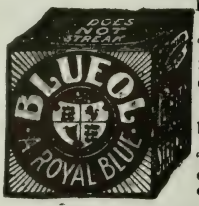
(Tins fermées hermétiquement.)

1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.30
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.50

J. M. DOUGLAS & Co., Montréal.



Bleus à laver — **La lb.**

"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c

"Sapphire" btes de 14 lbs. pqts de ½ lb.

"Union", boites de 14 lbs., pqts de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN, Montréal.

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en 1rlande)

Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED, Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	Prix au Détaillant
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.50
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

Limite de fret: 50c par cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25

Le commis.—"Ceci est un travail dégoûtant. Il m'a fallu me laver les mains une douzaine de fois depuis ce matin. Il n'est pas étonnant que ces dames ne veulent pas que je les serve. Bon sang ! je voudrais donc que le patron achète une pompe BOWSER."

Combien de gallons d'Huile ou de Gazoline ACHETEZ-VOUS lorsque vous remplissez votre réservoir ?

Combien de gallons en VENDEZ-VOUS actuellement et pour lesquels vous êtes payé ?

La différence est votre perte. La pompe

BOWSER ESTABLISHED 1885

arrête cette perte. C'est comme votre tiroir-caisse enregistreur ou votre balance calculatrice—votre chien de garde qui ne dort pas.

Elle abolit : odeurs, gaspillage, tuyaux, mesures, et met votre commerce d'huile sur une base commerciale.

Un réservoir peut être placé sur ou sous le plancher. Enfermé sous terre ou hors de votre magasin, votre **risque d'incendie** est éliminé. S'il est sur le plancher, le risque d'incendie est réduit à son minimum.

La pompe Bowser mesure les gallons, demi gallons, pintes ou chopines à chaque coup. Posez l'indicateur. Elle fait le reste.

Et elle coûte si peu. Vous la payez vite avec des profits accrus. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Frazer, - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens

Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

Arrêtez vous et lisez

Les vendeurs à succès trouvent profitable de se tenir au courant des articles qu'ils vendent et recommandent à leurs patrons.

La majorité se fait un devoir de lire cette annonce soigneusement chaque semaine. La plupart savent que les articles annoncés ici sont de haute qualité des lignes sur lesquelles on peut compter et qui sont de bonne vente en tous temps.

Nous, en qualité d'agents, nous n'annonçons ni ne vendons de lignes que nous ne puissions personnellement garantir et dont nous avons éprouvé la qualité. Plus vous connaîtrez ces lignes de qualité, plus vous les recommanderez.

En voici quelques-unes—et cela vous payera de noter les autres dans les prochains numéros.

Le Lime Juice Cordial de Stower

plait aux palais les plus difficiles. Déjà sucré, en ajoutant de l'eau vous avez la boisson la plus saine qui soit.

La Gélatine Cox's

Servie avec des fruits la poudre à gelée instantanée de Cox's fait un délicieux dessert. Parfaitement pure—Faite en Angleterre.

Fruits Secs de Griffin & Skelley

Les Raisins sans pépins, les Prunes, Abricots, Pêches et Poires dans toute leur qualité originelle. Une révélation pour l'épicier qui a tenu d'autres marques.

Ecorces de fruits Taylor (confites ou séchées)

Ecorces de Lemons, citrons et oranges faites des meilleurs fruits importés. Elles sont tendres et représentent le summum de qualité.

Les Macaronis, vermicelles, etc. "Codou"

Faits du blé russe Taganrog le plus fin. Véritables produits français fabriqués par Félix Codou.

Poissons marque Thistle

sont pêchés et mis en conserves de la meilleure manière. Ils gardent leur fraiche saveur de mer.

ARTHUR P. TIPPET & CO.
AGENTS
MONTREAL

Oui, Madame,

Le Sel

WINDSOR

est le meilleur

SEL DE TABLE

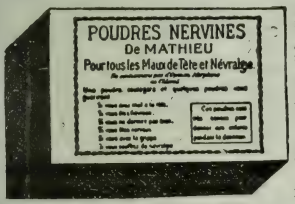
que nous tenions.

134

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède efficace. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser



Si vous ne connaissez pas les **Poudres Nervines de Mathieu** essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

Pour tous les rhumes le **Sirop de Goudron et l'huile de foie de Morue de Mathieu** sont reconnus comme un remède sûr et efficace.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, - - P.Q.
MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P.Q

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

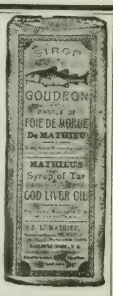
Nom .....

De .....
(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....



St. Lawrence **Sugar**

Granulé Extra-Supérieur

Le sucre qui est fait de 100 pour cent de pure canne.

Lait condensé.

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.50

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.

"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boites 0.80

Yankee Cleaner.

Boite de 1 gallon	$1.00
Boite de ½ gallon	0.60
Boite de 1 pinte	0.32
Boite de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boites assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,

Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boites à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boites en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.)	0.10
Celluloïd.	
Boite contenant 45 boites en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) (Boite de 20 lbs., ½c en plus.)	0.06

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

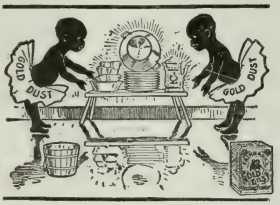
Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c. . .	$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs . .	5.30
½ doz. de 5 lbs . .	9.60
2 doz. de 6 oz. }	à
1 doz. de 12 oz. }	la Cse
1 doz. de 16 oz. }	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



GOLD DUST

a du succès partout. Vous pouvez en faire un succès pour votre magasin si vous la recommandez Elle plaît à la cliente à cause de son pouvoir de nettoyage. Elle plaît au marchand à cause de notre publicité étendue, dispendieuse, persistante et convaincante, qui atteint tous les lieux et stimule la demande.

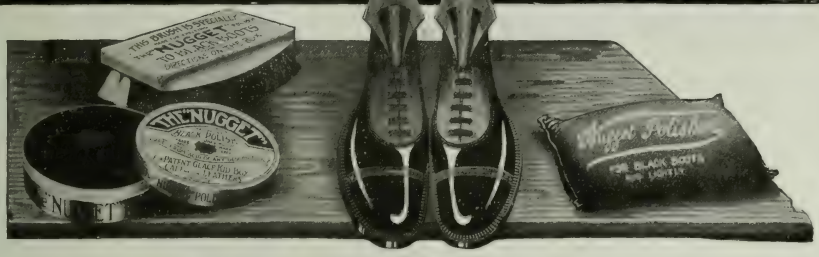
La poudre à laver GOLD DUST se vend presque d'elle-même.

Fabriquée par

The N. K. Fairbank Company Limited.

MONTREAL.

"NUGGET" POLISHES



Si vous ne vendez pas le Poli à Chaussures à l'Epreuve de l'Eau

"NUGGET"

Vous perdez une bonne chance d'augmenter vos Profits, car toute vente de Nugget signifie un client satisfait.

COMMANDEZ-EN MAINTENANT

The Nugget Polish Co., Limited

9, 11 et 13, DAVENPORT ROAD, Toronto, Ont.

Soda "Magic" — **la Cse**

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb.	2.85
5 caisses.	2.75
No. 5 caisse 100 pqts de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caisses de 100 lbs., par caque	$2.75
Barils de 400 lbs., par baril	7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.10
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.20

	La Cse
4 doz. pqts., ¼ lb. / 2 doz. pqts., ½ lb. (assortis)	$8.80

	La doz.
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.60
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse	4.70

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse.	0.36
10 lb. boîtes en bois	0.33
25 lb. seaux en bois	0.33
100 lb. barils	0.31
360 lb. barils	0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal

	Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.
Tinettes 60 lb.	0.11
Tierces	0.10¾
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11¼
Chaudières, 20 lbs.	0.10¾
Caisses, 2 lbs., 20 à la caisse	0.11¾
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11⅝
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal

	Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST
Tinettes 60 lb.	0.10¾
Tierces	0.10½
Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 3 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	$ 8.50
Bouquet, boîte 350, par boîte $2.08	5.95
Calabash	11.20
Columbia, Petits Cigares	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50
Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boîte de 600, la boîte, $4.12; le 1000	6.85
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
Mogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light, Petits Cigares	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa, Petits Cigares	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boîtes de fer-blanc 50s et boîtes de cartons 10s	15.50
Three Castles, boîtes de fantaisie	16.00

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme.

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force, le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT
Limited
MANUFACTURIERS
MONTREAL.

OEUFS

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

LES ANNONCES PAR AFFICHES

Font appel à 3,000,000 de consommateurs TOUS LES JOURS

Les affiches parlent un langage universel, et c'est le seul moyen de faire impression sur l'esprit des enfants, des étrangers et des milliers d'acheteurs qui n'ont pas le temps de lire les journaux ou autres annonces imprimées.
Nous vous donnerons le summum de l'annonce attrayante-ineffaçable et productrice pour chaque dollar qu'elle vous coûte. Demandez les estimés et schemas à

H. A. WILLIAMS, Gérant, Canadian Poster Co.

Edifice Dominion Express, Montréal.

Plus de 75% de la publicité canadienne est faite par nous. Quoi ! Bovril, Baby's Own Soap, Fruit-a-tives, Na-Dru-Co., Montserrat, Players Cigarettes, Magic and Adanac, Etc., sont affichés par nous à l'année.

Tabac à cigarettes	La Lb.
B.C. No 1, 1/13	$1.10
Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17

Tabacs coupés	La Lb.
Old Chum, 1/11	$0.90
Meerschaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 11s	0.92
Old Virginia, pqts ¼ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé" 1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham 1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30

Tabacs à chiquer "importés"	La Lb.
Piper Hiedsieck	1.22

Tabacs en poudre	La Lb.
Copenhagen, en boites 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

EMPIRE BRANCH

Tabacs à chiquer	
Moose, 11s ½ cads. 12 lbs. cads. 18 lbs.	0.40
Snowshoe bars, 6½s ½ butts 11 lbs. butts 22 lbs.	0.45
Stag bars, 5-1/3s ½ butts 12 lbs. boites 6 lbs.	0.39
Black Watch, 6s ½ butts 9 lbs. boites 5 lbs.	0.45
Bobs, 5s ½ cads. 12 lbs., ¼ cads. 6 lb.	0.39
Bobs, 10s ½ butts 12 lbs. ¼ cads. 6 lbs.	0.39
Currency, 5s ½ butts 9 lbs., boites 6 lbs.	0.39
Currency Navy, 10s ½ cads. 12 lbs. boites 6 lbs.	0.39
Pay Roll, thick bars 7½s ½ butts 10 lbs. boites 5½ lbs.	0.59
Empire Navy, chewing bars, 6 6/7 butts 14 lbs. boites 7 lbs.	0.53
Pedro bars, 16 oz. 5 morc. à la lb. boite de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s, cads, 15 lbs. boites 6 lbs.	0.44
Rosebud bars, 6s butts 20 lbs. boxes 5 lbs.	0.45
Ivy, 7s butts 17 lbs. ½ butts 8½ lbs.	0.50
Shamrock bar & plug, 6s butts 24 lbs. boites 6 lbs.	0.45
Great West, sac 8	0.59
Regal Cube cut en boite, 9s	0.70
Taxi Crimp cut en boite, 10s	0.78
Forest & Stream, boites 10s	0.80

HENRI JONAS & CIE, Montréal.

Pâtes Alimentaires.	La lb.
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ o Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de $1.00 à	3.00
Extraits au gallon de $6.00 à	24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française.	La grosse
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40

The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.

OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :
BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p m.
TORONTO, CHICAGO, *8 45 a m., *10.00 p.m. et *10 50 p.m. pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †7 55 a.m., §8 30 a.m., †9.05 a.m., *9 45 a.m. †4.00 p.m., §7.45 p.m., *9.45 p.m., *9.00 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m., †4.10 p.m., *6.35 p.m.
HALIFAX et MONCTON, *6.35 p.m.
ST-JOHN, N. B., *6.35 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS. *9 00 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, *9.45 a.m. *9.45 p.m.

De la Gare Viger pour :
QUEBEC, †9 00a.m., *1.30p.m., *5.00p.m., *11.30p.m.
TROIS-RIVIERES, *9.00 a.m., *1.30 p.m.* 5.00p.m., †6.30 p m., *11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00 a.m., †1.30 p.m., *5.00 p.m.
JOLIETTE, *8.20 a.m., †9.00 a.m., 11.45 p.m., †5.30 p.m.
SAINT-GABRIEL, §8.20 a.m., †9 00 a.m., †5.30 p m.
OTTAWA, *8.00 a m., *5.45 p.m.
SAINTE-AGATHE, *8.45 a.m., *9.45 a.m., §10.15 a.m., 11.00 p.m., 11.15 p m., 11.40 p.m , †4.00 p.m , †4.50 p.m , n5.10 p.m.
NOMININGUE, *9.45 a.m., 11.45 p.m., †4.00 p.m.

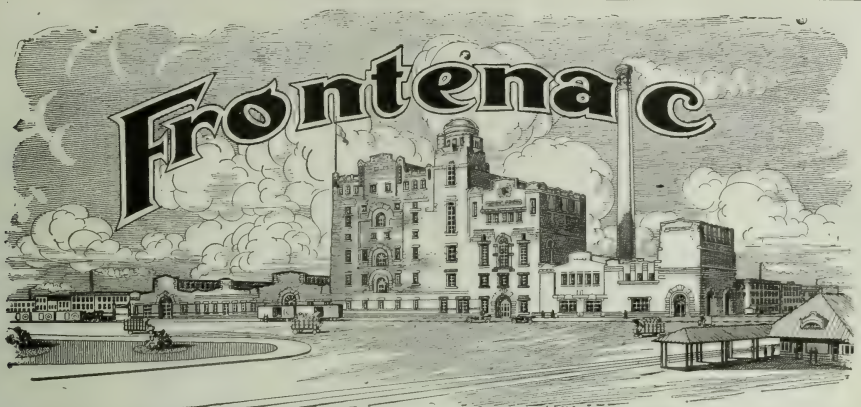
(*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (§) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement. (n) Vendredi.

BUREAU DES BILLETS

141-143 rue Saint-Jacques

EDIFICE DOMINION EXPRESS

PHONE, MAIN 8126



LONGUEUR : 425 PIEDS—HAUTEUR : 115 PIEDS—PROFONDEUR : 120 PIEDS
CAPACITÉ : **200.000** BARILS PAR AN.

BRASSERIE FRONTENAC

La Plus Belle — La Plus Vaste — La Plus Salubre — La Mieux Aménagée du Pays

Jugeant que le temps était arrivé de doter le Canada d'une Grande Brasserie Moderne, outillée pour produire une bière qui égale les meilleures bières importées, un groupe d'hommes d'affaires Canadiens, après trois ans d'efforts et d'études, avec le concours d'experts et l'appui d'un fort capital a construit, aménagé, outillé la Brasserie Monumentale en briques, acier et ciment, qui s'élève vis-à-vis de la gare du Mile-End, LA BRASSERIE FRONTENAC,
C'est dans cette Brasserie modèle, sous la direction d'experts Brasseurs, qu'est produite

LA BIERE FRONTENAC **l'égale des meilleures Bières importées.**
LA BIERE FRONTENAC est en vente partout.

FRONTENAC BREWERIES LIMITED
MONTREAL

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la pesée est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.

FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durée. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux ; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.
84 Rue St-Antoine, MONTREAL.

Partout et Toujours

quand on a les mains sales, on a besoin de

SNAP

Au bureau, au magasin, à la banque, à l'usine, à l'imprimerie, au garage et dans toute maison, SNAP est une nécessité journalière. Il nettoye les pores de la peau et la rafraichit, la rendant propre et veloutée.

Il y a une grosse vente de cette qualité de nettoyeur pour les mains.

Snap Company Limited
MONTREAL

LES FEVES AU LARD DE CLARK

Nature, Sauce Chili aux Tomates pour ventes rapides et pour de plus gros profits

La relation entre des ventes rapides et des opérations d'affaires couvertes de succès est sensible à tout commerçant.

D'autres marques peuvent attirer votre attention sur la question de prix, mais le capital investi dans un stock qui demeure sur vos rayons est une perte, et ne vous apporte pas de nouvelles affaires.

Les fèves au lard de

CLARK

se vendent mieux que toutes autres et par conséquent vous procurent un profit plus important, tout en vous donnant la réputation de vendre les meilleures.

COMMANDEZ-EN DES MAINTENANT

WILLIAM CLARK, Limited, Montreal

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30.

Edifice DANDURAND,

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. L.-E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Adver ising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au **"Prêt Immobilier, Limitée,"** qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le **"Prêt Immobilier, Limitée"** sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le **"Prêt Immobilier, Limitée"** n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ½ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ¼ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00

Vernis à chaussures.	**La doz.**
1 doz. à la caisse.	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED

Montréal, Canada.

Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, brl. 35/45	28.50
Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, ½ brl.	14.75
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, brl. 45/55	28.00
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl.	14.50
Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50	26.50
Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl.	13.75
Marque Dorchester	26.00
Marque Dorchester, ½ brl.	13.50

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.10½
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)		0.10¾
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.10¾
Seaux en fer, 50 lbs.		0.10
Seaux de bois, 20 lbs., net $2.20		0.11
Seaux de fer-blanc, 20 lbs., $2.10		0.10½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11¼
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11½
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses		0.11½
Briques de saindoux, 60 lbs. en caisse		0.12¼

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs.		0.12½
Boites, 50 lbs., net (doublure parchemin)		0.12¾
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)		0.12¾
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	$2.60	0.13
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	$2.50	0.12½
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.13¼
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.13½

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered® Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,
Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

LES ALLUMETTES EDDY

"TELEGRAPH" "TELEPHONE" "SILENT 5s"

sont les trois marques dont tout le monde doit être bien approvisionné.
Elles sont des plus populaires et des plus connues et représentent

LE MAXIMUM DU MEILLEUR
POUR LA PLUS PETITE SOMME

Faites à Hull, Canada par E. B. EDDY Company, Limited

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission 1914

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

1ère Session le lundi 1er Juin
2ème Session le lundi 1er Sept

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE AU CANADA

Capacité de Production :
255,000 tonnes de glace par an.
Stock à Montréal, 200,000 tonnes
Réserve à HUDSON 3,000 tonnes. à BELLERIVE 22,000 tonnes.
Bureau principal, 295 rue Craig O.
MONTREAL
TEL. MAIN 8605

Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.13½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.13¾

Viandes fumées Marque "Anchor"

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 25 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 15 à 20 lbs.	0.18
Petits, moins de 8 à 15 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.17½
Bacon Windsor, dos pelé	0.22
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½
Cottage Rolls de 4 lbs.	0.17
Saucisses	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.09
Brunswick	0.12
Frankfurts	0.11
Polish	0.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc, tripes de porc	0.09½
Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10½
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Boudin blanc anglais	0.07½
Boudin noir anglais	0.08

AGENCES
LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,
Légumes importés
"LE SOLEIL"

Asperges	**C/S**
Pointes de Tête seul., ½ flac. 40 s.	15.00
Pointes de Tete seul., ½ kilo, 100s.	27.50
Pointes de Tête seul., 1 kilo, 50 s.	27.00
En Branches Géantes, bocal, 16 s.	10.00
En Branches Géantes, ½ kilo, 100s.	27.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	25.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.	24.50
En Branches Grosses, 1 kilo, 50 s.	23.50
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo, 100 s.	22.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	21.00
En Branches Fines, ½ kilo, 100 s.	21.00
En Branches Fines, 1 kilo, 50 s.	20.00
Flageolets	
Extra Fins, ½ flacon, 40 s.	10.00
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	11.00
Haricots	
Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s.	9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.00
Verts Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	11.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.50
Verts Coupés, ½ kilo, 100 s.	7.50
Divers	
Carottes tournées, ½ kilo, 100 s.	10.00
Carottes tournées, 1 kilo, 50 s.	9.50
Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s	9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s.	9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	7.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, ½ flac., 40 s.	8.50
Epinards en Purée, ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s.	9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo, 100 s.	11.50
Macédoines	
Extra choix, No 1, ½ flac., 40 s.	8.50
Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s.	11.00

Les Instructions

sur les enveloppes du **FELS-NAPTHA** devraient être soigneusement suivies par vos clients.

Cela paiera réellement les femmes de les lire et de les suivre. Lorsqu'il est ainsi employé, le savon **FELS-NAPTHA** fait tout ce que disent ces instructions.

La Farine Préparée de Brodie
Vous Conserve Vos Clients.
Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.
UN BON VENDEUR.
Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.
Brodie & Harvie, Limited.
14 et 16 Rue Bleury,
Tél. Main 436. MONTREAL

C'est à l'avantage de toute personne se servant de sacs en papier d étudier avec soin la question de ces sacs. En faisant une comparaison scrupuleuse des principales caractéristiques de sacs en papier de différentes fabrications, vous vous convaincrez que les

LES SACS ANTISEPTIQUES CONTINENTAL POUR EPICERIE

(avec fonds carrés renforcés s'ouvrant automatiquement) sont sans égaux. Envoyez une commande d'essai au p us proche Agent de vente.

Satisfaction garantie par les manufacturiers.

THE CONTINENTAL BAG AND PAPER COMPANY LIMITED.

OTTAWA - - - ONTARIO

DISTRIBUTEURS

ONTARIO—The Continental Bag & Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods & Co, Hamilton.
MANITOBA, ALBERTA SASKATCHEWAN — Walter Woods & Co., Winnipeg.
NOUVELLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON—Thomas Flanagan, Upper Water St. Halifax.
NOUVEAU-BRUNSWICK—J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.
COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson et Wright Ltd. Vancouver.
PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co., Ltd. 584 rue St-Paul, Montréal.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM — QUATRE TRAIN EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, viâ Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :
122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s.	10.50
Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.00
Petits Pois	
Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s.	10.00
Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00
Petits Pois Frs. Petit	
Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.00
Soupes	
Cerfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00
Printanière, ½ kilo, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00
Huile d'Olive "Minerva"	
Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.20
Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.30
Caisse 48 estagnons	2.60

Savons de Castille	
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	**Caisse**
Caisse de 200 moic, de 10½ oz.	12.00
Caisse de 100 morc. de 10½ oz.	6.00
Caisse de 200 morc. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09½
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.08½
La Lune 65% d'huile d'Olive	**Lb.**
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	3.75
Caisse de 12 barres, 3 lbs.	0.09½

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz.	0.00
	La lb.
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or	0.44	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

SNAP CO., LTD., Montréal.

Snap Hand Cleaner

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz. 30 jours.	7.20

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi, lime juice	3.50

Cela vous paiera de vendre et recommander les CHAUSSURES

Pour tous les Sports et Récréations.

Canadian Consolidated Rubber Co.,
Limited
MONTREAL, P. Q.
28 Succursales dans tout le Canada.

Le Poisson est l'Aliment le plus sain pour l'été.

Pourquoi ne pas approvisionner vos clients d'Aliments Marins de la Marque BRUNSWICK de si haute qualité ?

Ils sont choisis parmi les meilleurs produits de la pêche et sont préparés dans les usines les plus modernes de la côte de l'Atlantique.

Notre but a toujours été de coopérer avec le marchand de gros et les épiciers détaillants et de donner au consommateur un bon article à un prix raisonnable.

Faites attention à votre Stock, Mr l'Epicier et veillez à que vous ne manquiez pas des Lignes "BRUNSWICK".

Voici nos principaux produits :

¼ Sardines à l'huile
¾ Sardines à la moutarde
Harengs Kippered
Harengs Sauce Tomate
Finnan Haddies
(boîtes rondes et ovales)
Clams
Scallops.

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

TéléphoneEst 1185. MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D Ward, représentant

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne son pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit; "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 3 Juillet 1914. Vol. XLVII — No 27.

LE VIe CONGRES INTERNATIONAL DES CHAMBRES DE COMMERCE

C'est au cours de ce mois que s'est tenu à la Sorbonne, à Paris, le Congrès International des Chambres de Commerce dont nous avons déjà parlé par anticipation à plusieurs reprises. Ce furent d'importantes assises où étaient représentées toutes les chambres françaises et vingt-et-une puissances étrangères. Il y eut d'intéressantes discussions auxquelles donnèrent lieu les questions figurant à l'ordre du jour et nous en donnons ici la substance sous la forme des résolutions et voeux qui furent adoptés.

Les séances furent présidées par MM. Carron-Legrand, président du Comité permanent des Congrès Internationaux et David Menuet, président de la Chambre de Commerce de Paris.

Le discours du ministre du Commerce.

La séance d'ouverture fut présidée par M. Raoul Péret, ministre du Commerce, qui prononça à cette occasion, un discours dont nous détachons les passages essentiels.

"Le gouvernement et le parlement, suivent avec une attention passionnée toutes les manifestations où sont débattus des problèmes qui intéressent à un si haut degré le monde économique. Cette année, l'ordre du jour de votre congrès comporte l'étude de questions nombreuses et délicates et le ministre du Commerce ,aussi bien que les Chambres, ne manqueront pas de s'inspirer, dans les projets qu'ils auront à élaborer, des décisions que vous allez prendre. Celles-ci ont d'autant plus de prix qu'elles sont comme la synthèse des solutions proposées à votre examen et le résultat d'accords importants qui tendent à l'uniformité de législation, si désirable pour la facilité des rapports commerciaux entre les différents pays."

Parlant ensuite du but poursuivi par les Chambres de Commerce, le ministre s'est exprimé ainsi:

"Chaque pays voit grossir le chiffre des dépenses publiques. Seule, une activité plus intense peut nous donner les ressources nécessaires. C'est donc la production qu'il faut augmenter, les échanges qu'il faut faciliter; bien aveugles sont ceux qui ne comprennent pas que, partout, les pouvoirs publics devraient porter leur attention sur la situation économique et rechercher les moyens de conjurer les crises qui commencent par affaiblir et finissent par ruiner les plus riches nations. Ce qu'ils ne font pas toujours, vous vous efforcez de le faire, et, dans vos congrès, vous concluez de véritables traités, mais des traités dont les clauses favorisent également tous les contractants sans léser personne."

Le ministre, en terminant, a déclaré que la confiance et la sécurité du lendemain sont indispensables à la vitalité du négoce, "qui ne saurait se concilier avec les nuances guerrières", et il a souhaité que se multiplient "ces assises pacifiques où les hommes oublient la différence des origines pour se rencontrer dans une collaboration loyale à la recherche de tout ce qui peut les unir et les rapprocher".

Les questions suivantes ont été ensuite discutées, après avoir fait l'objet de rapports documents:

La réforme du calendrier.

Les précédents congrès ont fait ressortir les inconvénients qui résultent, pour le commerce, de la mobilité de la date des grandes fêtes telles que Carnaval, Pâques, Pentecôte, etc.

A ce propos, le congrès réuni en mai dernier à Liége, a émis le voeu qu'un calendrier nouveau universel soit adopté par les pouvoirs publics et les autorités religieuses.

Le congrès international a délégué à un comité spécial, la mission de mettre au point la question et de présenter un rapport au prochain congrès.

La procédure d'arbitrage.

Le Congrès a adopté les conclusions du rapport présenté par M. Pozzi et qui sont les suivantes:

TANGLEFOOT

L'hygiénique destructeur de mouches—Non poison.

Attrape 50,000,000,000 de mouches par an—beaucoup plus que tous les autres moyens combinés. Les poisons sont dangereux.

"Le congrès émet le vœu:

"Que les Chambres de commerce et Associations commerciales et industrielles réunies dans les respectives fédérations ou liées par des rapports fédératifs organisent des colléges d'arbitres internationaux par professions ou groupes de professions similaires;

"Décide:

"Que le comité permanent du congrès convoquera une conférence technique internationale formée de représentats des chambres de commerce, des fédérations et des associations commerciales et industrielles, assistés de jurisconsultes des divers pays représentés au congrès, à l'effet d'élaborer un avant-projet de convention internationale sur la procédure d'arbitrage pour régler les litiges entre citoyens de pays différents.

"Et qu'ensuite le comité permanent saisira de cet avant-projet le gouvernement de la République française et le priera d'inviter les autres Etats à une conférence diplomative internationale qui aura pour mission d'établir, sur les bases de l'avant-projet élaboré par la conférence technique, une convention pour régler les litiges entre citoyens de pays différents."

La législation du chèque.

M. Begg, délégué anglais, a présenté un rapport sur l'unification des législations relatives au chèque. Le projet qu'il propose et qui a été adopté est le suivant:

"1° Légalité de l'emploi du chèque et encouragement de son usage par tous gouvernements et pouvoirs publics municipaux et autres, non seulement en ce qui concerne tous les payements effectués par eux, mais aussi pour tous versements qui leur sont effectués par les contribuables, les abonnés et les débiteurs en général, et ce dans les cas où, en agissant de la sorte, ils ne courent en fait aucun risque;

"2° Etablissement de chambres de compensations locales partout où la chose est praticable et affiliation à celles-ci des bureaux de poste, comme cela a été fait en Allemagne, en Autriche, en Hongrie et en suisse;

"3° Affranchissement pour le chèque du timbre légal, ainsi que le gouvernement allemand a promis de le faire."

La concurrence déloyale.

Cette importante question a donné lieu à une longue discussion.

Le comité permanent, comme conclusion à son rapport, proposait l'adoption des résolutions suivantes:

"1° Vu l'étendue et la complexité de la question telle qu'elle est inscrite à l'ordre du jour, le congrès se borne à délibérer sur la question de la corruption et des manoeuvres corruptives. Cependant, la question générale de la concurrence déloyale reste à l'ordre du jour pour le congrès suivant. D'ici là, le congrès demande au comité permanent de nommer une sous-commission, chargée d'étudier les différents aspects de la concurrence déloyale qui réclament l'intervention législative, et de faire rapport de temps à autre sur ces autres questions;

"2° En ce qui concerne la corruption: le congrès insiste sur la nécessité d'une législation spéciale pour la combattre. Cette législation sera autant que possible uniforme dans tous les pays; elle sévira contre les manoeuvres corruptives et contre les tentatives de corruption quels qu'en soient les auteurs; elle rendra la corruption criminelle, et de ce chef la rendra punissable, selon le système pénal de chaque pays; elle autorisera en même temps, une procédure civile qui permettra aux victimes de se faire payer des dommages et intérêts;

"3° Le congrès est d'avis que cette législation spéciale (autant que cela est possible, sans aller à l'encontre des principes généraux de la procédure nationale en matière criminelle), facilite les poursuites judiciaires contre les manoeuvres corruptives et en permette l'initiative, non seulement au ministère public, mais aussi à des sociétés et à des individus."

Finalement le congrès a renvoyé l'étude de la question au sous-comité permanent.

Loi sur les warrants.

Sur rapport de M. Rau, le Congrès a adopté des résolutions tendant à faciliter le crédit sur marchandises en donnant toutes garanties quant au dépôt. Si ces garanties sont sérieuses, on pourrait arriver à escompter les warrants à deux signatures outre celle du dépositaire.

Dans ce but, un voeu est émis pour qu'une conférence internationale soit réunie avec mission d'étudier l'unification des législations sur les magasins généraux et, si possible, de rédiger un récépissé warrant international.

Les réserves d'or.

Sur la question des réserves d'or pour conjurer les paniques financières, l'Assemblée s'est déclarée d'accord en principe avec le rapporteur, qui demande le maintien de la question à l'ordre du jour du prochain congrès avec invitation aux Chambres de Commerce d'en faire l'étude au point de vue international.

L'avancement des heures d'été.

M. Bottinger a donné lecture d'un rapport faisant connaître qu'en avançant le 1er mai, pour tous les mois d'été, l'heure normale de 60 minutes, pour revenir le 1er octobre, au "status quo ante", en retardant l'heure de 60 minutes, la conséquence en serait que la vie quotidienne commencerait de meilleure heure et cesserait une heure plus tôt, ce qui permettrait d'utiliser plus judicieusement la lumière du jour et amènerait une économie de l'éclairage artificiel.

Le Congrès a émis en conséquence le voeu qu'une entente internationale intervienne pour l'avancement des heures pendant les mois d'été.

L'horaire de 24 heures.

Après lecture du rapport sur la question et discussion, le Congrès, considérant que l'horaire de 24 heures est déjà en usage en France, en Belgique, en Italie, en Espagne et au Portugal, a émis le voeu que l'horaire de 24 heures soit généralisé dans les chemins de fer, les postes et télégraphes.

Le timbre de douane.

M. Fermet a donné lecture d'un rapport de la Chambre de Commerce de Paris, demandant la création d'un timbre de douane à appliquer sur les envois par la poste.

Après audition de M. Branet, directeur général des douanes françaises, qui a appuyé la proposition en vue de faire trancher la question par la conférence postale internationale qui doit avoir lieu à Madrid en octobre prochain, le Congrès a accepté le principe de cette création.

L'ordre du jour ayant été épuisé, le Président a déclaré clos le Congrès de 1914.

LA MAISON LAPORTE-MARTIN, LIMITEE.

La maison Laporte-Martin, Limitée, met en vente, cette semaine, un assortiment complet de conserves canadiennes de premier choix: légumes, poissons et fruits; elle recommande particulièrement la marque "Victoria" dont la qualité est bien connue.

Egalement au tableau de ses produits mis en vente des mélasses et sucre brut d'importation directe, du Riz Patna importé et autres articles qui ne peuvent manquer d'intéresser tous les épiciers.

NOUVELLES ET INFORMATIONS

LA FETE DE L'ERABLE COINCIDE AVEC LA FETE NATIONALE DU DOMINION.

On a décidé de fêter l'Erable, l'arbre national canadien, que tout le peuple a maintes et maintes fois chanté et dont la sève généreuse donne ces produits si appréciés qui ont noms: le sirop et le sucre d'érable. Cette heureuse initiative rencontrera l'approbation des Canadiens qui tirent chaque année de fructueux bénéfices de l'exploitation de cette industrie.

Les contrefaçons qu'on a faites pendant ces dernières années des produits de l'érable, ont quelque peu nui à ce commerce, et c'est pour rendre à cette industrie sa prospérité d'antan que l'honorable M. Caron, Ministre de l'Agriculture de la Province de Québec, s'est mis en tête du mouvement et s'attachera à rétablir la réputation de notre sirop et de notre sucre d'érable.

Une loi qui sera mise en vigueur au mois de janvier prochain défend de vendre sous le nom de sirop d'érable ou de sucre d'érable, tout article qui ne sera pas le produit pur, sans mélange, de la sève de l'érable. Ainsi l'on espère avoir raison de la falsification.

C'est également dans cette idée que par les soins de l'hon. M. Caron, et après entente avec les chemins de fer et certains hôtels que le jour de la Confédération, le 1er juillet, des milliers d'échantillons de sucre d'érable accompagnés de petites brochures ont été distribués tant dans les trains du Pacifique Canadien que dans les hôtels de la Compagnie. Divers autres restaurants, pour marquer ce jour de la fête des produits de l'érable, se firent aussi les distributeurs de ces échantillons et le public fut particulièrement touché de cette attention dont le résultat se traduira par une faveur renouvelées pour ces produits de notre sol.

LES EFFETS DU NOUVEAU TARIF AMERICAIN.

Il y a un peu plus de six mois qu'a commencé à entrer en application le nouveau tarif douanier des Etats-Unis. Ce délai est suffisant pour permettre de se rendre compte des conséquences d'une évolution que les libre-échangites avaient saluée comme un commencement de retour de la politique américaine aux idées dont elle s'était montrée depuis longtemps l'inexorable antagoniste. Ces résultats ne sauraient nous surprendre; mais ils constituent une déception pour les initiateurs du tarif qui s'étaient figurés qu'il serait une excitation pour l'industrie des Etats-Unis à un effort qui leur permettrait de maintenir, voire de fortifier encore, la situation que lui avait assurée la pratique de la politique de la protection.

Les statistiques publiées par le Département du Commerce sont péremptoires. L'ensemble se résume en une diminution considérable de l'exportation des produits manufacturés; en une augmentation de l'importation de ces articles et même des matières premières que l'industrie américaine mettait en oeuvre. Il faut y ajouter une diminution considérable et inévitable d'ailleurs des recettes de la douane.

La valeur de l'importation des produits entièrement manufacturés pour cette période de six mois a été de 288 millions de dollars contre 215 millions pendant la période correspondante de l'année précédente.

La valeur de l'exportation des produits manufacturés a été de 541 millions de dollars contre 582 millions.

La valeur de l'importation des matières premières n'a plus été que de 469 millions de dollars contre 517 millions.

Enfin, les recettes douanières, qui avaient été de 165 millions de dollars, se sont abaissées à 140 millions.

FALSIFICATION DU MATE.

Le maté (thé du Paraguay ou thé du Brésil) est la feuille légèrement torréfiée d'une espèce de houx qui croit dans les régions tempérées de l'Amérique du Sud: on en fait, par infusion dans l'eau bouillante, une boisson réconfortante, tonique, doucement stimulante, qui est très appréciée dans les républiques latines du Nouveau-Monde et qui, grâce à une publicité savamment conduite, a maintenant en Europe de fidèles amateurs.

Le maté agit uniquement sur l'organisme par la théine et caféine qu'il contient en quantités importantes; c'est dire que la présence de ces alcaloïdes constitue pour lui un caractère primordial. Le professeur A. Lenner, de l'Université de Genève, vient d'établir que, seul, le maté obtenu avec les feuilles de l'Ilex paraguayensis Saint-Hilaire et de ses variétés répond à cette condition. Par contre, celui qui provient de l'Ilex dumosa Reiss et de l'Ilex coaguazensis Loesener est complètement dépourvu de théine et de caféine. M. Lenner en conclut très logiquement que le pseudo-maté fabriqué avec les feuilles de ces deux derniers arbustes est un produit sans aucune valeur thérapeutique et qui doit être tenu pour falsifié.

Il faut remarquer à ce propos que l'Ilex parguayensis est exclusivement récolté dans la partie du territoire brésilien qui avoisine la frontière du Paraguay; plus on l'écarte de cette zone, et plus l'arbrisseau devient rare, on récolte alors, au lieu de ses feuilles, celles de l'Ilex dumosa avec lesquelles on fabrique tout le maté vendu sur le marché de Buenos-Ayres. Par suite, il est prudent de ne jamais acheter de maté en poudre, mais d'exiger toujours des fragments de feuilles coriaces, lisses, glabres, dont la partie supérieure doit être d'un vert brunâtre très brillant et la partie inférieure d'un vert pâle sans reflets: ce sont là les caractéristiques principales du produit obtenu en concassant grossièrement les feuilles de l'Ilex paraguayensis. Il est surtout indispensable de ne pas accepter le maté sans avoir reçu du vendeur la garantie formelle qu'il n'a pas été importé de la République Argentine, ou, mieux encore, qu'il contient environ 1.40 pour 1,000 d'alcaloïdes actifs (caféine et théine).

COLORATION ARTIFICIELLE DES ORANGES.

La 8e chambre du tribunal correctionnel de la Seine vient de condamner sévèrement une revendeuse que les agents du service de la répression des fraudes avaient surprise en train de peindre l'écorce des oranges placées à son éventaire: elle leur donnait ainsi l'apparence d'une parfaite maturité.

Le fait en soit serait banal et ne mériterait pas une mention si les débats n'avaient révélé la fréquence de cette pratique qui constitue, paraît-il, une falsification souvent commise.

Il est en effet bien difficile, quand on ne possède pas de connaissances gastronomiques spéciales, de reconnaître avec certitude si une orange est ou n'est pas parfaitement mûre: d'ailleurs, on trouve rarement un fruit bien "à point" hors des pays de production, parce que les nécessités du transport obligent à faire la cueillette de façon un peu prématurée pour éviter les altérations en cours de route. En thèse générale, on tient pour acceptable toute orange dont la peau fine est douce au toucher, la forme régulièrement sphérique, la consistance ferme sur tous les points et la couleur d'un beau jaune doré tirant sur le brun-acajou. On se méfie avec raison des fruits dont la robe est jaune clair, sachant que leur chair est toujours un peu sèche et leur saveur plus ou moins acide. Aussi les marchands se souviennent-ils volontiers qu'un peu

de peinture habilement étendue au pinceau donne facilement aux fruits trop pâles la coloration nécessaire pour décider les acheteurs. La prudence commande donc de frotter avec le coin d'un linge humide la peau des oranges que l'on se propose d'acheter; c'est le seul moyen qui puisse pratiquement permettre de savoir si cette peau est vraiment "bon teint".

A PROPOS D'ASSURANCE.

Nous avons en mains une petite brochure destinée à renseigner sur les compagnies d'assurances qui font affaires au Dominion et qui s'intitule "Insurance Key Ratings". Nous ne voulons pas nier la valeur et la nécessité d'une publication de ce genre, mais il nous semble que pour atteindre son but un semblable travail devrait s'entourer d'une information précise et ne donner que des références fraîches et exactes. Or, à en juger par une remarque personnelle que nous avons faite, il n'en est pas ainsi dans la brochure en question. En effet, nous constatons que le livret de 1914 qui assure à ses lecteurs que les renseignements y inclus ont été corrigés et pris jusqu'au 1er janvier 1914, porte comme renseignement sur la "Industrial Mutual Fire Insurance Co." Québec que sa responsabilité financière peut porter sur des sommes de $100,000 à $200,000, que ses affaires sont bonnes et que ses directeurs sont capables. Si nous rapprochons de ce renseignement le fait avéré que cette Compagnie a été mise en liquidation le 25 août 1913 nous ne pouvons que nous montrer surpris d'une aussi piètre information et déplorons que le public puisse être ainsi induit en erreur par des dires absolument sans fondements, et nous croyons de notre devoir de mettre nos lecteurs en garde contre de telles erreurs.

LA BANQUE NATIONALE.

A l'occasion de son cinquante-quatrième rapport annuel, la Banque Nationale publie une jolie brochure, richement illustrée et donnant quelques renseignements fort intéressants sur cette importante institution.

On sait la situation florissante de cet établissement de crédit qui est particulièrement populaire parmi les Canadiens-français et on se réjouira de ses succès toujours grandissants et de sa prospérité constante.

LE CANAL DE PANAMA.

On ne se montre plus aussi assuré qu'on l'était depuis quelque temps de l'ouverture du canal de Panama pour le début de 1915. On assure que l'étang de Gatun subit des fuites qui l'empêchent de se remplir. Son niveau serait descendu de 14 pieds au cours des trois dernières semaines. Comme le Rio Chagres est impuissant à l'alimenter suffisamment, le danger existe que le canal soit inutilisable au moins pendant la saison sèche de janvier à avril. D'après une dépêche de la direction, en date du 21 janvier, l'eau n'atteignait, dans la tranchée de la Culebra, qu'une profondeur de 30 pieds, alors qu'on en avait prévu 47 et que les grands vapeurs océaniques en exigent de 38 à 40.

L'ENVAHISSEMENT ALLEMAND AUX ETATS-UNIS.

Les articles de l'exposition allemande à San Francisco, qui seront au nombre de 16,000 spécimens, commencent à arriver à San Francisco. Les organisateurs de cette exposition ont demandé 20,000 pieds carrés pour leurs sections d'économie sociale et d'éducation; on leur en a accordé 15,000. Les Allemands américains ont informé les autorités de l'Exposition que si le Gouvernement allemand refusait d'accorder la somme nécessaire pour l'érection d'un pavillon allemand, ils le construiraient à leurs propres frais.

LA REVOLUTION ECONOMIQUE A TERRENEUVE.

Devant une assistance réunie au Royal Colonial Institute, le premier ministre de Terre-Neuve a exposé la transformation économique qui se manifeste dans ce pays.

Sir Edward Morris a rappelé le merveilleux développement et les progrès matériels qui ont eu lieu durant ces trente dernières années, progrès dus principalement aux chemins de fer, non seulement à l'artère principale qui va de l'est à l'ouest du pays, mais aux cinq embranchements qui ont été construits pendant la dernière période quinquennale. Tandis que l'augmentation de la population canadienne n'a été que d'environ 10 pour cent pendant ces dix dernières années, Terre-Neuve, sans la moindre émigration, a presque égalé le Canada sous ce rapport. Le chiffre de la population de Terre-Neuve dépasse aujourd'hui un quart de million d'habitants.

Le revenu a à peu près doublé depuis dix ans, passant de 2 à 4 millions de dollars, et la production minérale s'est élevée de 500,000 dollars en 1899 à près de 1,500,000 en 1913. Cet excédent est surtout dû à l'industrie du papier et de la pâte à papier, dont la valeur exportée pendant le semestre clos le 31 décembre 1913 a atteint près de 2 millions de dollars.

La valeur des exportations et des importations réunies a passé de 13 millions en 1890 à 31 millions de dollars en 1913.

Sir Edward Morris a ensuite exposé devant son auditoire plus de 140 vues en couleurs de la colonie. Parmi ces vues se trouvaient plusieurs cartes, dont une carte géologique montrait les gisements de houille primitivement découverts par Cook, ainsi que les gisements de fer, de cuivre, d'or, d'asbeste, d'argent, de marbre, de plomb et de pétrole.

AURONS-NOUS POUR 1915 LE TIMBRE INTERNATIONAL A 3 CENTS ?

Un incident parlementaire anglais vient de donner à la question du prix de la correspondance internationale un regain d'actualité. Dernièrement, en effet, un membre de la Chambre des Communes, sir Henniker Heaton, a déclaré savoir de bonne source que "l'affranchissement des lettres pour l'étranger sera bientôt réduit de 5 cts à 3 cts par suite d'un accord intervenu entre toutes les puissances adhérentes à l'Union postale". Et ni M. Lloyd George, chancelier de l'Echiquier, c'est-à-dire ministre des Finances en Angleterre, ni lord Samuel, post-master anglais, n'ont démenti l'orateur.

Au ministère des Finances, en France, on a déclaré qu'on n'avait jamais fait, dans ce département, une opposition de principe à la réforme projetée; mais qu'on avait dû, néanmoins, la considérer toujours au point de vue financier. On avait, au surplus, agi exactement de même en Angleterre et il s'était trouvé que le chancelier de l'Echiquier et les ministres français des Finances, pour des raisons identiques, avaient écarté la proposition d'un abaissement du timbre à 2 cents. Un tel écart entre l'état présent et la taxe proposée risquait de créer un trou dans les budgets des deux pays, de tous les pays, et il fallait agir avec plus de ménagement. Finalement, l'accord de principe s'est fait sur la base de 3 cents. Ainsi limitée, la réforme n'est plus périlleuse pour les finances de l'Etat; le Trésor français n'y fait plus obstacle.

La quasi unanimité des puissances adhérentes de l'Union sont tombées d'accord — avant le Congrès — sur la possibilité d'instituer le timbre international à 3 cents. Dans ces conditions, il est permis d'espérer que le Congrès de l'Union sanctionnera purement et simplement l'entente intervenue.

Avec de la bonne volonté, on pourrait appliquer le nouveau tarif à partir du 1er janvier 1915.

LA VIE DU COMMERCE

La coopération entre l'"employeur" et le "vendeur".

Il y a un vieux dicton qui se lit comme suit: "La concurrence est la vie du commerce"; mais il a été remplacé à un très haut degré par une nouvelle pensée qui est plus vaste, plus large, moins bornée et beaucoup plus au point dans le commerce moderne et qui peut se traduire ainsi: "La coopération est la vie du commerce".

L'effort coopératif organisé est sans discussion possible à l'ordre du jour et sans lui on ne peut accomplir que peu de chose.

Si nous nous arrêtons à y penser, c'est le même esprit de coopération qui fait les affaires. Supposons que nous revenons une minute sur nos propres affaires individuelles et considérons exactement ce que la coopération peut vouloir dire vis-à-vis d'elles. Le vendeur individuel, l'homme qui est actuellement sur la ligne de feu, est dans le sens le plus vrai du mot, un coopérateur d'affaires, sa vie de tous les jours est faite d'un constant effort à induire les acheteurs à coopérer avec lui et à lui permettre de coopérer avec eux. Nous ne considérons pas la question d'obtenir des affaires d'un acheteur comme une faveur tout à fait superficielle, comme beaucoup de gens que nous connaissons l'envisagent. La question de s'assurer le commerce d'un acheteur pour des produits de qualité réputée est au même titre l'intérêt de l'acheteur que celui du vendeur et de sa maison.

Nous croyons qu'il en est ainsi parce que l'acheteur a besoin des dites marchandises de façon à pouvoir tenir son propre commerce et de son côté revendre ces produits à ses clients en en obtenant un bénéfice. Nous pensons donc que n'importe qui en tenant une proposition de vente de quelque nature qu'elle soit se rendra compte qu'il peut en partant de ce principe doubler son efficacité. Il s'ensuit que pour s'assurer une forte attitude pour la vente, il faut avoir une grande confiance en soi-même, dans la maison et le produit que l'on vend et nous ne voyons pas comment il serait possible que quelqu'un obtienne quelque succès prolongé et persistant dans la vente sans cette absolue confiance. Il n'y a pas que le désir de l'obtenir qui puisse vous donner cette confiance en vous. La question de confiance personnelle en ses propres capacités est dépendante, croyons-nous, à un très fort degré du tempérament. Naturellement, cette confiance personnelle peut être augmentée et affermie par beaucoup de moyens, notamment par le succès et par la satisfaction des clients pour le produit que nous vendons.

Si un jeune homme se lance dans le tournoi de la vente et obtient du succès en faisant beaucoup de ventes dès le début, il est sûr de gagner une somme immense de confiance personnelle chaque jour. Ajoutez à cela l'expérience de fait à voir les mêmes clients une seconde, une troisième, une quatrième fois et à constater leur satisfaction des articles qu'il leur a vendus et vous pourrez être sûr qu'un tel homme a une brillante carrière devant lui, pourvu qu'il s'observe lui-même.

Prenez le cas contraire, nous pouvons dire que le jeune homme qui persiste avec une énergique volonté et une contenance optimiste est fait de l'étoffe où se taillent les hommes à succès.

Malheureusement, au point de vue des employeurs, il n'y a pas aujourd'hui assez d'hommes capables et développés dans le sens que nous indiquons plus haut. Nous croyons que les patrons devraient penser plus sérieusement qu'ils ne le font à la question de développement et de conservation des vendeurs, et nous voulons parler ici aussi bien des vendeurs au magasin que de ceux sur la route, autrement dit, commis-voyageurs.

Nous lisons constamment dans la presse quotidienne qu'il est fait de gros frais et qu'il est dépensé de grosses sommes de travail pour assurer la conservation de mille choses et souvent dans nos propres maisons nous négligeons de prendre soin de ce qui en est le point vital: le vendeur.

Il y a beaucoup d'exemples où il est possible de voir qu'un jeune homme ayant en lui toutes les facultés requises pour réussir comme vendeur, n'y parvient que médiocrement, et dès lors se décourage graduellement et perd totalement confiance en lui.

Il arrive souvent que l'employeur responsable du travail de son employé, mais n'ayant aucune idée des responsabilités de sa situation, accumule dès le début les reproches et même le renvoie, parce qu'il n'a pas produit de résultats immédiats. Considéré comme cela, le voyageur ou le vendeur n'est qu'un simple commis de position très ordinaire, qui cependant aurait pu prétendre à devenir un véritable producteur de succès, s'il avait été traité avec égards et dirigé convenablement. Si, dans de tels cas, le patron se rendait compte de ses propres responsabilités et réalisait la nécessité de développer et de conserver ceux de ces employés qui peuvent être des sources productives pour lui, il agirait de façon à ce que le jeune homme qui semble avoir les dispositions requises soit orienté de la bonne manière et fortifié contre les difficultés qu'il peut rencontrer et une fois sur la bonne voie, il resterait en relations constantes avec lui, l'encourageant, lui donnant des conseils, lui soumettant des suggestions, étant pour lui un stimulant quotidien.

S'il est besoin, l'employeur doit savoir sacrifier un peu de temps à ses vendeurs pour envisager les questions commerciales, développer leur personnalité en leur donnant l'occasion de se produire dans des discussions ardues et en faisant ainsi il assurera leur avenir et préparera pour son commerce de puissants producteurs d'affaires.

Cette sorte de travail en collaboration avec le vendeur fournit le complément d'éducation qui établira définitivement la confiance du vendeur en lui-même et en même temps dans les marchandises qu'il vend et la maison qu'il représente. Cela fait plus encore. Cela met en relations étroites les employés et leur patron et s'il y a entente parfaite entre les deux parties, cela crée une atmosphère d'intérêt mutuel ajoutant à la qualité du travail journalier et intensifiant l'effort du vendeur à son plus haut degré d'énergie et de loyauté.

Nos sympathies vont sincèrement au vendeur, à ses épreuves et à ses difficultés; son chemin est loin d'être jonché de roses; il est confronté avec des difficultés constantes qu'il est impossible de prévoir le plus souvent. Il doit avoir le jugement rapide, le discernement immédiat et faire sa décision lui-même, selon les circonstances, la personnalité et les particularités de l'homme avec lequel il est en affaires.

Il est regrettable que beaucoup d'employeurs ne paraissent pas se rendre compte qu'après tout le vendeur est comme eux-mêmes, un être humain et susceptible d'éprouver le contre-coup de certains événements d'ordre privé tout comme n'importe quel individu. Il est vrai que le vendeur est une partie de la grande machinerie des affaires, mais il ne doit pas être considéré comme une pièce de mécanique que l'on fait partir et qu'on arrête à volonté d'une manière absolument impersonnelle sans considération du moindre sentiment.

Les obligations des chefs de maisons sont nombreuses et d'ordres multiples. Ils devraient étudier les particularités, la personnalité, et le tempérament de chaque vendeur absolument comme celui-ci est obligé d'étudier les mêmes conditions chez son client.

Lorsque le patron a compris la nature de son vendeur, il devra travailler avec lui selon ses particularités pour collaborer avec lui le plus étroitement possible et faire valoir à un haut degré l'homme qu'il y a en lui. Une constante sympathie devra régner entre les deux et l'un devra accepter de l'autre les conseils, se laissant pointer ses faiblesses et dire ce qui lui manque pour arriver au plein succès. Et ceci, sur un ton amical, sans le langage sentencieux du critique acerbe. Quelques-uns pourront trouver que cette pratique semble tenir un peu trop compte du sentiment; nous l'admettons volontiers, mais contrairement à ce qu'on dit couramment, nous pensons que le sentiment est une des parties les plus importantes dans la vie des affaires. Otez le sentiment et le plaisir dans notre routine des affaires et celles-ci deviendront quelque chose d'insupportable qu'on ne fera qu'avec lassitude et sans enthousiasme.

On a souvent posé comme des "credo" à l'usage des employés; pourquoi n'agirait-on pas de même pour les patrons et ne semble-t-il pas que ceux suivants devraient être constamment dans leur esprit: 1. Je crois que les vendeurs sont le plus gros actif dans le commerce. 2. Je crois en leur loyauté. 3. Je crois en leur honnêteté. 4. Je crois en leur capacité. 5. Je crois que j'ai droit en leur confiance comme ils ont droit à la mienne. Si les employeurs affermissaient chaque jour leur croyance dans ces idées et les mettaient en pratique avec patience, accordant une sérieuse considération au labeur de leurs vendeurs, il en découlerait de meilleurs résultats pour les uns et pour les autres et le travail semblerait moins dur et moins pesant.

Nous pensons que dans quelque commerce que l'on soit, quels que soient les articles que l'on ait à vendre, on devrait se soumettre fréquemment à une sorte d'examen de conscience; la critique des autres est aisée, celle de nous-mêmes l'est moins, parce qu'on la pratique rarement et elle est pourtant souverainement utile si elle est sincère et nous permet de découvrir nos points faibles et d'y remédier. Quelques questions comme les suivantes sont de celles qu'on pourrait se poser:

Fais-je emploi de mon temps au mieux de mes affaires?

Est-ce que je connais bien ce que je vends? Si non, pourquoi ne pas le demander à quelqu'un de compétent?

Ai-je en moi et en ce que je vends la confiance qu'il convient?

Est-ce que je présente les articles que j'ai à vendre de la meilleure manière possible?

Quels sont les points faibles dans mes arguments de vente?

Est-ce que je commets l'erreur de travailler pour des lignes qui n'en valent pas la peine?

Est-ce que je fais de nouvelles affaires?

Est-ce que je concentre mes efforts sur les lignes profitables?

Est-ce que je me rends compte que le volume d'affaires seul ne doit pas être mon but?

Suis-je convaincu que la qualité est l'unique base sur laquelle on peut établir un commerce d'avenir?

Est-ce que je fais une augmentation sûre et régulière dans mes affaires?

Si non, est-ce ma faute ou la faute de la maison?

Si c'est la faute de la maison, pourquoi ne pas le lui dire?

Suis-je assez soigneux de mon apparence personnelle?

Suis-je toujours aussi gai et de bonne humeur que je devrais l'être?

Suis-je honnête vis-à-vis de ma maison?

Quelle est mon ambition?

Est-ce que je réfléchis à ce que je dois faire pour réaliser mon ambition?

Ces questions ne sont que des suggestions, il en est certainement beaucoup d'autres que nous pouvons nous appliquer avec profit. Nous sommes persuadés qu'un des éléments les plus essentiels au succès est avant tout de savoir ce qu'on désire accomplir et lorsqu'on le sait, de faire des projets intelligents pour y aboutir. Toute entreprise, grande ou petite, a son origine dans l'imagination de quelque individu. Les plus grandes découvertes des temps, comme la télégraphie sans fil, par exemple, ne furent d'abord qu'un songe dans un esprit, un songe qui paraissait difficilement réalisable et que le travail de l'intelligence humaine a cependant posé dans le domaine de la réalité et de la pratique. Ce sont là de grandes leçons que nous devrions imiter, car nous pouvons dans notre propre sphère réaliser quelque chose qui soit le produit de l'initiative. Ayons un but personnel et attelons-nous sérieusement et consciencieusement à la tâche pour y atteindre, prenant avantage de toute opportunité qui se présente et en en faisant naître quand il ne s'en présente pas sur notre chemin, gardons notre esprit et notre corps en parfait ordre, pour disposer de toutes nos facultés et poursuivons notre but en conscience, ce sera le moyen de doubler notre efficacité.

RECETTES.

La colle faite au moyen de gomme arabique peut être préservée de la moisissure et de la putréfaction si l'on y ajoute un peu de sulfate de cuivre en poudre. Quant à la préparation même de la colle, elle se fait tout simplement avec 1/5 de gomme arabique que l'on casse en tout petits morceaux, et 1/5 d'eau. Il faut laisser la solution se faire seule.

* * *

Le "Laboratoire de la Nature" nous fournit deux excellentes formules de colles faciles à préparer. La première est une colle liquide à froid, inodore et très tenace, convenant tout particulièrement au collage du papier qui peut être préparée très simplement en faisant dissoudre de la dextrine blonde dans un poids égal d'eau. Inutile de faire ramollir longtemps à l'avance, mettre simplement la matière dans l'eau et chauffer au bain-marie en remuant de temps en temps. La colle est brun foncé. On peut la parfumer en ajoutant quelques gouttes de l'extrait à odeur préférée.

La seconde est une colle de pâte qu'on peut faire avec de la fécule. Mais à défaut de fécule, ou pour plus d'économie, il est facile d'employer tout simplement de la pomme de terre, à condition de la râper au préalable. Environ 1½ once de râpure fine est délayé dans ¼ pinte d'eau, après quoi on chauffe à l'ébullition sans cesser de remuer un seul instant. On laisse refroidir ou non et on emploie comme la colle de pâte. Si la colle doit être conservée, on inmorpore finalement une pincée d'alun pulvérisé.

* * *

Pour nettoyer les chandeliers de cuivre salis par la bougie qui s'est écoulée, il faut éviter de grater cette bougie avec un instrument tranchant ou pointu, surtout s'il s'agit de chandeliers de prix dont on pourrait érailler de façon indélébile la surface. Le plus simple est de mettre le chandelier ou le bougeoir sur le coin du fourneau, où la chaleur fera bientôt fondre les taches de bougie; il ne restera plus qu'à essuyer le chandelier avec un chiffon doux. On peut également, si le chandelier comporte des sortes de soudures que l'on craigne de faire fondre, gratter la bougie à l'aide d'un linge imbibé d'eau très chaude, ce qui suffira à faire fondre cette bougie et à débarrasser par suite la surface de cuivre.

LE COCOTIER.

Le cocotier est originaire des Indes, d'où il fut transporté au Brésil, avant même son utilisation par le monde civilisé.

Le climat et l'altitude de certains Etats du Brésil sont si favorables à cette culture qu'on dirait que le cocotier a trouvé là-bas un vrai paradis pour s'y développer mieux que nulle part ailleurs. Le cocotier est un palmier qui peut atteindre 60 à 75 pieds. Le tronc est à peu près droit, sans ramifications, composé d'une succession d'anneaux. Au bout de la tige s'épanouit un beau panache vert formé de feuilles longues de 15 pieds et qui tombent chaque année en laissant une cicatrice. Les racines, de couleur jaune-rouge, s'étendent horizontalement dans le sol jusqu'à une distance de 30 pieds du tronc.

Les fleurs se présentent en grappes simples et sont unisexuées.

Le fruit est une drupe, de forme à peu près ovoïde et qui arrive à sa maturité au bout d'un an.

La partie extérieure du fruit (mésocarpe) est fibreuse, présentant quelquefois une épaisseur supérieure à six centimètres. La partie intérieure (endocarpe) est résistante, osseuse et contient un liquide (albumen) nommé, au Brésil, eau de coco, qui peu à peu se concrète en donnant l'amande du coco.

Il existe au Brésil plusieurs variétés de cocos:

1° Le Coco "Miudo" (petit), qui pousse dans l'île de Paquita; ses fruits sont savoureux, abondants, mais il est petit et inférieur aux autres par sa fibre et sa proportion en huile.

2° Le Coco "Caboclo" ou "Vermelho" (rouge), de grande production et donnant d'excellent produits industriels.

3° Le Coco "Grande" appelé aussi de "Caravellas", de grandeur moyenne, avec fruits de grandes dimensions, mais un peu inférieur aux précédents.

4° Le Coco "Commun", de taille élevée, aux fruits moyens et de grande valeur industrielle.

Climat et habitat. — Le cocotier exige un climat chaud et un terrain sablonneux, qui permet la pénétration de l'air chaud et chargé de vapeur d'eau. Ainsi il trouve son vrai milieu sur les plages de la zone torride, avec une température de 22 à 23 degrés C. Son développement est grandement accéléré par la présence de phosphates et carbonates de chaux, soude et potasse.

En général, quand le cocotier trouve son habitat, il croît de lui-même seul, sans qu'il ait besoin qu'on s'occupe de lui. C'est précisément ce qu'on observe sur le littoral de certains Etats du Brésil, comme ceux d'Alagoas, Sergipe, Parahyba, Rio Grande do Norte, Bahia, et dans quelques îles où, sans aucune culture, les cocotiers croissent par milliers chaque arbre donnant plus de 400 à 600 énormes fruits par an.

Plantation et culture. — Bien que le cocotier abonde au Brésil (100 millions), qu'il y pousse et s'y développe merveilleusement, même sans les moindres soins, il convient de dire, à grands traits, quelque chose au sujet de sa plantation et de sa culture, qui augmentera encore, car elle est très rémunératrice.

Pour avoir de bonnes semences de cocotier, il faut choisir les fruits contenant une juste proportion d'eau, pas en très grande quantité, car ils pourriraient; ni trop peu, ce qui empêcherait la germination.

La pépinière doit être établie sur un sol perméable et humide, bien nettoyé, et dans lequel on placera les noix horizontalement à 1 pied de profondeur et à 20 ou 30 pouces d'intervalle.

La germination s'opère en 4 ou 6 mois, et au bout de 10 mois à 1 an on peut transplanter les plantes sur le terrain destiné à la "cocoterie", en laissant entre elles un intervalle de 25 à 30 pieds.

Pendant les premières années (deux années), il faut tenir le terrain toujours bien nettoyé, et si le sol n'est pas très favorable à cette culture ce qui n'arrive pas au Brésil), il faut ajouter des engrais chimiques ou verts.

Fructification et récolte. — Aux Indes, le cocotier commence à donner des fruits vers la dixième année; au Brésil, il est plus précoce, il produit dès la sixième à la huitième année, et, dans quelques Etats, même dès la quatrième année.

La récolte se fait tous les trois mois, quatre fois par an, et chaque cocotier, fournit en moyenne 400 et souvent 600 fruits par année.

La production d'un cocotier se continue en général pendant 80 ans.

On voit par là quels magnifiques rendements donne cette culture.

Ennemis du cocotier. — On observe quelquefois, dans les cocoteries, des larves provenant d'un bombix, qui dévorent les pétioles des feuilles. Heureusement ce bombix ne se montre qu'à de longs intervalles et pour le détruire il n'y a qu'à frapper fort sur les feuilles.

Un autre ennemi du cocotier est un insecte du genre coléoptère de la famille des fracticornes, dénommé Calandra-palmarum. Pour le détruire, il faut tenir le cocotier toujours propre et badigeonner le bourgeon et alentour avec un mélange d'huile de poisson iodoformée. Les âcres émanations de ce produit éloignent tout de suite les papillons du bombix et tuent les larves.

Exploitations du cocotier. — Comme nous l'avions déjà dit, tout est utilisable dans le cocotier.

Avec les feuilles on fabrique des torches, des balais, des paniers, corbeilles, nattes, couvertures, cloisons, hamacs, etc. Quelquefois on utilise les feuilles pour fabriquer aussi des voiles et une espèce de parapluie très commun aux Indes et à Ceylan. On fait encore avec les feuilles des grosses toiles, des sacs, et anciennement, avant la découverte du papyrus, les Hindous préparaient avec les feuilles une espèce de papier.

Le duvet des feuilles est utilisé pour rembourrer les matelas et les oreillers; les nervures des folioles font d'excellents balais.

La tige extrême du cocotier est appelée en Angleterre du nom de "Bois de porc-épic"; elle est très employée et très appréciée en ébénisterie.

Le tronc est employé dans la construction des maisons, passerelles, ponts, etc.

Les pétioles des feuilles donnent un bon combustible et leur cendre est employée en savonnerie, car elle contient une grande quantité de potasse.

Le bourgeon terminal fournit un excellent coeur de palmier, très apprécié des gourmets.

La sève extraite pendant l'inflorescence sert à préparer le vin de palme, qui par distillation donne de l'alcool ou du bon vinaigre; en faisant évaporer le vin, on obtiendra une espèce de sucre ou jagre.

PRIMES POUR LA CONSTRUCTION DE MACHINES AGRICOLES EN RUSSIE.

En application de la loi concernant l'encouragement à la construction de machines agricoles en Russie, au 1er août 1913, les usines russes ont présenté 9,954 moissonneuses pour lesquelles il a été versé 264,208 roubles à titre de primes, sur les 750,000 roubles destinés à cet usage.

Le ministère du Commerce et de l'Industrie demande un crédit de 1,400,000 roubles pour l'année 1914.

LA CONSERVATION DES OEUFS.

A côté des procédés à sec préconisés pour conserver les oeufs, il y a des procédés fondés sur l'immersion de l'oeuf frais dans un liquide antiseptique, qui, traversant les pores de la coquille, détruit les germes déposés en eux et paralyse plus ou moins le développement de ceux qui sont contenus à l'intérieur. Ces procédés, qui emploient l'eau salée, les solutions d'acide borique ou de silicate de potasse, l'eau de chaux, le sucrate calcique ou la glycérine diluée, "conservent" l'oeuf, mais font pénétrer en lui des substances étrangères. Ils résolvent le problème d'une façon approximative. Mais certains d'entre eux, notamment ceux qui utilisent l'eau de chaux à 10 pour 1,000 additionnée de 6 pour 100 de sel marin, ou le silicate de potasse à 10 pour 100, ont pour avantage d'obturer les pores de la coquille en déposant à la surface de celle-ci un enduit continu relativement étanche. Un oeuf ainsi traité aussitôt après la ponte peut se conserver facilement pendant six mois environ, et le déchet n'atteint guère, dans une opération bien conduite, que 10 à 20 pour 100.

Toutes ces méthodes "par enrobage" présentent un double inconvénient: outre qu'elles sont parfois bien infidèles, elles modifient toujours l'aspect, la consistance et la solidité de la coquille.

On n'en peut dire autant de la conservation par le froid qui, après de nombreux tâtonnements et de nombreux échecs au début, est effectuée aujourd'hui suivant une technique bien définie et conduit à des résultats de tous points satisfaisants. Elle n'a qu'un inconvénient, celui d'exiger des installations importantes et d'être seulement à la portée de grandes entreprises commerciales ou coopératives. Les oeufs maintenus à + 1° en chambres refroidies, dans une atmosphère dont le degré hygrométrique varie entre 75 et 80 pour cent, sont encore parfaitement frais au bout de huit à neuf mois et peuvent être laissés pendant huit à dix jours à la température extérieure sans subir aucune altération. Aussi la méthode de conservation frigorifique dont nous avons déjà parlé est-elle en voie de s'imposer partout.

Il est possible, d'ailleurs, que le procédé de conservation fondé sur le refroidissement simple soit perfectionné. Des expériences, dont les premiers résultats paraissent excellents, sont poursuivies en vue de combiner le froid avec l'emploi en vases clos de gaz inertes, tels que l'azote et l'anhydride carbonique.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"Gardiner & Garskill Limited". Faire, entreprendre ,accomplir et exécuter des contrats pour l'achat, la construction, changement, réparation, installation et amélioration d'usines pour la production de la vapeur et du gaz. Capital-actions, $40,000, à Montréal.

"Charlemagne Realty Limited". Acquérir, détenir, louer ou autrement, toutes espèces de biens immobiliers. Agir comme agent d'immeubles et agent financier. Fonds social, $20,000, à Montréal.

"The Young Men's Hebrew Political Club" obtient l'autorisation de changer son nom contre celui de "Young Men's Political Club".

"The Home Builders Association Limited". Acheter, acquérir ou prendre et détenir des terrains, bâtisses ou propriétés immobilières de toutes sortes. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Walter Christmas Co., Limited". Faire les affaires de négociants en épiceries, marchandises sèches, vêtements et toutes autres sortes d'effets, denrées et marchandises. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"The Laval Quarry Co., Limited". Exercer l'industrie de manufacturier, contracteur et entrepreneur pour toutes espèces de travaux. Fonds social $49,000, à Montréal.

"Grampian Realties Limited". Acquérir par achat, bail ou autrement, et posséder des immeubles. Capital-actions $100,000, à Montréal.

"C. A. Desjordy Co., Limitée". Exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs, conformément aux prescriptions de la loi des licences. Capital-social $20,000, à Maisonneuve.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"L. J. A. Surveyer, Limited", pour tenir un commerce général de quincaillerie, huiles et peintures. Capital-actions $50,000, à Montréal.

"Alberta Hotel", pour tenir commerce d'hôtel, restaurant, tabac, vins et liqueurs. Capital-actions $50,000, à Montréal.

"The Hall Engineering Works Limited", pour tenir commerce de machines dans toutes ses branches. Capital-actions $200,000, à Montréal.

Eastbourne Land Limited", pour faire affaires d'immeubles de toutes façons et affaires de construction. Capital-actions $250,000, à Montréal.

"Bouse of Montreal, Limited", pour faire commerce et manufacture de vêtements et tous articles s'y rapportant. Capital-actions $50,000, à Montréal.

"Imperial Waste and Metal Company, Limited", pour faire affaires de marchands généraux, et comprenant commerce de métaux de toutes espèces et exploitation d'usines métalliques. Capital-actions $50,000, à Montréal.

"Corner Realties, Limited", pour faire affaires générales d'agent d'immeubles et d'agent financier. Capital-actions $210,000, à Montréal.

"Montreal-Alberta Oil Wells Syndicate, Limited", pour exploiter terrains pétrolifères et obtenir et traiter les pétroles et autres huiles minérales. Capital-actions $50,000, à Montréal.

"Upper Fraser Lumber Company, Limited", pour construire, établir ou obtenir d'autre manière et exploiter des moulins et usines pour la manufacture du bois de construction, du bois de pulpe et tous produits de la forêt. Capital-actions $3,250,000, à Montréal.

"Burdon & Chevalier, Limited", pour acheter, manufacturer et vendre le tabac sous toutes ses formes. Capital-actions $100,000, village de l'Epiphanie.

"Hamilton Shoe Co., Limited", pour manufacturer, acheter, vendre, importer, exporter des chaussures de toutes espèces, et tous articles de cuirs. Capital-actions $100,000, à Sherbrooke.

"Leclerc & De Guise, Limitée", pour faire affaires d'agents d'immeubles, de finance et d'assurance dans toutes ses branches. Capital-actions $49,000, à Québec.

"The Rock Island Tobacco Company, Limited", pour acheter, manufacturer et vendre au gros et au détail, du tabac sous toutes ses formes. Capital-actions $200,000, à Québec.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

A noter spécialement une hausse de 5 sous sur le saumon rose. Même avec cette avance, l'article n'est pas à la qualité du marché primaire. Les autres marques de saumon ne tarderont pas à être affectées. En général, le chiffre d'affaires est satisfaisant pour la saison. Il y a un léger recul dans les ventes pour les articles de luxe.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.45
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	4.55
Extra ground, baril. les 100 lbs.	4.85
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.05
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.25
No 1 Yellow, baril, les 100 lbs.	4.10
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.05
Powdered, baril, 100 lbs.	4.65
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.85
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, ½ bte, 50 lbs., les 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.03¾
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.24½	0.25	0.28
Barbade, tierce et qrt.	0.27½	0.28	0.31
Barbade, demi qrt.	0.29½	0.30	0.33
Mélasse, fancy, tonne	0.26½	0.27	0.30
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.29½	0.30	0.33
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.31½	0.32	0.35

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire couvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1èer qualité, le quart	28.00
2ème qualité, le quart	26.00

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.12¾
Saindoux pur, en seau	2.60
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.13½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.13⅝
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.13¾

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boite de 7 lbs.	0.14
Farine Five Roses, qrt. 0.00	6.25
Farine Five Roses, sac 0.00	3.15
Farine Household, qrt. 0.00	6.50
Farine "Regal", qrt. 0.00	6.25
Farine à pâtis, Océan, qrt. 0.00	5.80
Far. d'avoine granulée, sac 0.00	2.60
Far. d'avoine standard, sac 0.00	2.60
Far. d'avoine fine, sac 0.00	2.60
Farine d'avoine roulée, brl. 0.00	4.85
Farine d'avoine roulée, sac 0.00	2.30
Farine de sarrasin, sac 0.00	3.50
Far. de blé-d'Inde, sac 0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse 0.00	4.00
Cream of wseat, cse 0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb. 0.07½	0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté. lb. 0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz. 0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb. 0.00	0.27½
En vrac 0.00	0.05¼
Paquets de 1 lb. 0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:	
Paquets de ½ lb., lb. 0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb. 0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. " 0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la " 0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la " 0.04½	0.05
Sagou " 0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14c et 14½c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées. 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.13
88 grains, le gall.	0.00	0.16
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

La hausse déjà signalée pour les thés du Japon sur les marchés primaires, a été confirmée cette semaine par plusieurs dépêches.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.07½	0.08
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.25
Colza	"	0.07	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Grain de lin non moul.	"	0.03½	0.04½
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	$.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac		0.00	1.35
Sel fin en ½ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs		0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.57½	0.65

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac		0.00	2.85
Orge mondé (pot), baril		0.00	6.50
Fèves blanches, Can., lb.		0.03½	0.03¾
Orge mondé (pearl), sac		0.00	4.85
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.		0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.		0.04	0.05
Pois Verts, No 1	lb.	0.04½	0.04½
Pois cassés, le sac		0.03½	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05¾	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.00
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	2.90
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.15
Lustre	0.00	3.25
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05
Dattes en pqts de	1 lb.	0.06½	0.07
Figues sèches en boites,			

3 couronnes	lb.	0.09½	0.10½
4 couronnes	lb.	0.11	0.11½
5 couronnes	lb.	0.12	0.12½
7 couronnes	lb.	0.14	0.14½
9 couronnes	lb.	0.15	0.15½
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08

Raisins de Corinthe. **Lb.**

Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07½	0.08

Raisins de Malaga. **Lb.**

Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50

Raisins Sultana. **Lb.**

En vrac	0.00	0.10
Cartons, 1 lb.	0.00	0.11½

Raisins de Valence. **Lb.**

Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00	0.06
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.06½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.07

Raisins de Californie. **Lb.**

Épépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10½
Épépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10

Noix et Amandes. **Lb.**

Amandes Tarragone	0.18½	0.20
Amandes Valence écalées	0.45	0.46
Cerneaux	0.40	0.42
Avelines	0.13	0.14½
Noix de Grenoble Mayette	0.18½	0.20
Noix Marbot	0.15	0.16
Noix du Brésil	0.13½	0.14½
Noix de coco râpées, à la lb.	0.18½	0.22
Noix Pécan polies	0.17	0.18
Noix Pécan cassées	**0.00**	**0.00**
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11½
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.09½	0.10
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08
Peanuts rôties, Sun	0.11	0.12
Peanuts rôties, Bon Ton	0.13	0.14
Pruneaux 30/40	0.00	0.15
Pruneaux 40/50	0.00	0.13
Pruneaux 50/60	0.00	0.12
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½
Pruneaux 70/80	0.00	0.09½
Pruneaux 80/90	0.00	0.09
Pruneaux 90/100	0.00	0.08½

Fruits évaporés. **Lb.**

Abricots, boite 25 lbs.	0.00	0.20
Nectarines	0.00	0.11½
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.10½
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.10½	0.11

Pelures de fruits. **Lb.**

Citron	**0.10**	**0.11½**
Citronelle	**0.15**	**0.16½**
Orange	**0.11**	**0.12½**

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.
Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.35
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde 2 lbs.	0.92½	0.95
Blé d'Inde en épis gal.	0.00	5.00
Catsup, bte 2 lbs. doz.	0.00	0.85
Catsup au gal. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix	0.18½	0.19½
Champignons, choix, btes	0.16½	0.17½
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.85
Citrouilles 3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles gal.	2.25	2.27½
Epinards gal.	0.00	5.32½
Epinards 2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards 3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp. bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves Vertes 2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima 2 lbs.	1.17½	1.20
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.50
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins bte	0.11	0.12
Petits pois imp. fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte	$.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.82½	0.85
Pois Can. Early June	0.85	0.87½
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.30
Succotash 2 lbs.	0.07½	1.00
Tomates, 3 lbs., doz.	0.95	1.00
Tomates, gall.	3.00	3.02½
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

Par doz., groupe	No 1	No 2
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.32½
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.77½
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.80
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges sans noyau, 2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.40
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.37½	2.40
Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal. gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.52½
Pêches 3 lbs.	0.00	2.00
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.52½	1.55
Poires 3 lbs.	2.02½	2.05
Pommes 3 lbs.	0.00	1.07½
Mûres, sirop épais lbs.	0.00	1.92½
Pommes Standard gal.	3.00	3.02½
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	1.07½	1.10
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.52½
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	¼ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar	½ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.		0.00	2.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.		0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,	doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp.	"	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.45	1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb.	"	6.55	6.65
Homards, bte plate, ½ lb.	"	3.52½	3.60
Homards, bte plate, 1 lb.	"	6.75	6.90
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.,	doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.50
Huitres	2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart	lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse		3.90	4.00
Sardines françaises, ¼ btes		0.16½	0.31
Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.50
Sardines Norvège, ¼ bte		7.50	11.00
Sardines Norvège, ½ bte		17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador, 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.		0.00	1.40
Saumon rouge: Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb., doz.		1.45	1.50
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb., doz.		2.45	2.50
Saumon rouge Sockeye, (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.		1.90
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	1.65
Saumon Humpback, 1 lb	doz.	0.00	1.00
Truite des mers, 100 lbs.		0.00	7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	manquent
½ quarts	manquent

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.
En quantité moindre, 28c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.
On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.02½

Alun, barils de 112 lbs.		"	0.02½
Arcanson, lb.		0.03⅜	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.			0.55
Bois de campêche, pqt de ½ lb.			0.03⅜
100 lbs.			0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.		lb.	0.05 0.06
Boules à mites		"	0.00 0.00
Camomille		"	0.00 0.40
Campêche (Extrait de):			
boites de 12 lbs.		"	0.00 0.11½
btes 24 lbs., pqt 1 lb.		"	0.11½ 0.12½
Camphre, la livre			0.00 0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.			0.15 0.20
Cire blanche		lb.	0.40 0.45
Couperose, brls 370 lbs.		"	0.01 0.02
Crême de tartre		lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles		"	0.60
Gélatine blanche en feuilles		"	0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.			1.25 1.30
Gomme arabique		lb.	0.15 0.16
Houblon pressé, lb.			(manque)
Lessive commune		doz.	0.35
Lessive commune		grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.			0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,		sac	0.70
Poudre insecticide		lb.	0.00 0.50
Résine blanche		"	0.03 0.04½
Résine G., suiv. quant.		"	0.02½ 0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs		lb	0.05 0.06
Sel à Médecine			0.01 0.02
Sel d'Epsom, sac 224 lbs.		"	0.01½ 0.02½
Soda à pâte, 112 lbs.			0.00 2.00
Soda à laver:			
Sacs			0.80 0.85
Soude caustique en mor.		lb.	0.00 0.02½
Soufre en bâtons, brls 226 lbs.		lb.	0.01½ 0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.			1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, sac 1 60			1.70
Vitriol, brls			0.06 0.06½

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.:		
6 à la lb.	lb.	0.00 0.07½
12 a la lb.	"	0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb		0.08 0.00
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½ 0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00 0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14 0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00 0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20 1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate 500	0.00	0.95
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.15
Carrés de 3 lbs., crate 500	0.00	1.40
Carrés de 5 lbs., crate 250	0.00	0.85

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:	
Cuvette No 0, la doz.	11.00
Cuvette No 1, la doz.	9.50
Cuvette No 2, la doz.	8.00
Cuvette No 3, la doz.	7.00

BALAIS

Nous cotons:		
A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires		La doz.
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50

Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:	
Boites de 5 grosses, la bte	0.85
Epingles à ressort:	
Boites de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.65
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica.		
Boites de 1 lb. (par 3 doz.) doz.		0.90 0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.20 à $1.30.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines. $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.10	1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½. le gallon, $1.25, en estagnon, par livre, 9c a 10c.

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop),	doz.	1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gal.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:

	Ouver-ture	Haut	Bas	Ferme-ture
Blé—				
Juillet	76¾c	77⅞c	76¾c	77⅞c
Septembre	77⅛c	77⅝c	76⅞c	77⅝c
Maïs—				
Juillet	67½c	68⅜c	67½c	68⅛c
Septembre	65⅞c	66c	65¼c	65⅞c
Avoine—				
Juillet	36¾c	36⅞c	36⅛c	36⅝c
Septembre	35⅝c	35¾c	35¼c	35⅝c

Le marché de Montréal.

A la date du 1er juillet, la demande de sources européennes pour blé de printemps du Manitoba de l'ancienne et de la nouvelle récolte était assez bonne, et comme les prix offerts étaient fermes à l'avance de la veille, une bonne somme d'affaires fut traitée pour envoi en juillet-août et octobre-novembre, mais des câbles reçus avec tendance à la baisse, amenèrent un recul de 1½ d. à 3 d. par quart, arrêtant les affaires. Il n'y a aucune amélioration dans la demande pour gros grain pour l'exportation, mais le commerce local et du pays en avoine fut plus actif à des prix fermes et des ventes de lots en chars de Canadien Ouest No 2 furent faites de 44c à 44¼c; de C. O. No 3 de 43½c à 43¾c; et de No 2 sur pied, de 42¾c à 43c par boisseau ex-store; un lot de 15,000 boisseaux de C. O. No 2 fut vendu à 43¾c le boisseau.

Il y avait quelques demandes pour lots de chars d'orge du Manitoba et des ventes de No 3 furent faites à 61c, et de No 4 à 60c par boisseau ex-magasin. Ces prix montraient une avance de 1½c à 2c par boisseau sur les dernières ventes.

FARINES.

Il n'y a pas de nouveaux développements dans la situation locale de la farine, bien que le sentiment soit meilleur. Il n'y a à noter aucun changement présent dans les prix. La demande pour les qualités de farine de blé de printemps pour l'exportation et les besoins locaux

continue à être calme et les affaires sont stagnantes. Les premières patentes sont cotées à $5.60, les secondes à $5.10, et les strong bakers à $4.90 le baril en sacs. Le commerce en farine de blé d'hiver est également calme; il n'y a des demandes que pour petits lots pour besoins immédiats et les ventes de patentes de choix sont faites de $5.00 à $5.25, et de straight rollers de $4.70 à $4.75 le baril en bois, et le dernier en jutte de $2.15 à $2.20 le sac de 98 livres.

Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.10
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		3.50
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 80 lbs.	2.25	1.95
Avoine roulée, baril		4.75

Issues de blé et avoine roulée

La demande de toutes sources pour les issues de blé continue à être bonne, mais comme l'approvisionnement sur place est petit, le volume de nouvelles affaires est petit car les meuniers, dans la plupart des cas, ne font que des ventes par chars mélangés pour satisfaire les besoins du commerce local et de la campagne. Il n'y a pas de changement notable dans la condition du marché qui reste très ferme avec des ventes de son à $23; shorts à $25 et middlings à $28 la tonne, y compris les sacs. De bonnes affaires se font dans les moulées et les prix sont fermes de $30 à $32 pour les qualités de pur grain, et de $28 à $20 pour les mélangées, la tonne. Dans l'avoine roulée, le marché est calme avec demande à $4.55 le baril en bois et à $2.15 le sac.

Nous cotons:

Issues de blé:		
Son Man., au char, tonne		23.00
Gru Man., au char, tonne		25.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne		28.00
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	28.00	29.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

Le ton du marché pour le foin pressé est assez fort, mais le volume d'affaires n'est pas considérable, car la demande se porte sur petits lots pour besoins immédiats. Le foin No 1 se vend de $16 à $16.50; extra bon No 2, de $15 à $15.50, et le No 2, de $14 à $14.50 la tonne, par lots de chars, ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	$14.50	$15.00
Très bon, No 2	13.50	14.00
No 2	11.50	12.00

la tonne, en l ' ' wagon ex-voie.

Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent à la date du 19 juin:

Le marché continue à être généralement ferme, la production n'augmente pas autant qu'on l'avait espéré. Les conditions du temps ne sont pas favorables, la chaleur et la sécheresse se faisant sentir, et de beaucoup d'endroits nous entendons dire que la fourniture du lait décroît déjà.

Danois. — Le Copenhague est en hausse de 1 kroner (½ d.) avec un intérêt marqué. La production continue; 4,000 caises par semaine de plus qu'à la même époque de l'année dernière.

Français. — Les approvisionnements continuent à être légers, mais comme cette sorte a été relativement chère, les prix ont baissé de 4/- aujourd'hui.

Sibérien. — Les fournitures augmentent lentement et les prix pour envois sont plus fermes.

Australien. — Il y a eu un bon arrivage cette semaine, et les produits s'écoulent rapidement.

Nouvelle-Zélande. — Les cotations sont plus ou moins nominales à cause des approvisionnements bas.

Les arrivages coloniaux cette semaine sont:

Beurre par S. S. Wiltshire, 19,600 boîtes Australien.

Fromage par S. S. Remuera, 18,480 caisses Nouvelle-Zélande.

Nous cotons:

Danois, haut choix	115/o à 117/o
Sibérien, haut choix	98/o à 100/o
Sibérien, bon choix	94/o à 96/o
Irlandais, de crémerie	106/o à 110/o
Irlandais, d'usine	94/o à 102/o
Victorien, haut choix, salé	102/o à 104/o
Victorien, choix, salé	98/o à 100/o
Victorien, haut choix, non salé	106/o à 108/o
Victorien, choix, non salé	98/o à 102/o
Nouvelles Galles du Sud, haut choix, salé	100/o à 104/o
Nouvelles Galles du Sud, choix, salé	98/o
Nouvelles Galles du Sud, haut choix, non salé	104/o à 108/o
Nouvelles Galles du Sud, choix, non salé	98/o à 102/o
Queensland, haut choix, salé	100/o à 102/o à 104/o
Queensland, choix, salé	98/o
Queensland, haut choix, non salé	104/o à 108/o
Queensland, choix, non salé	98/o à 102/o
Nouvelle-Zélande, haut choix, salé	108/o à 110/o
Nouvelle-Zélande, haut choix, nan salé	114/o à 115/o

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent à la date du 19 juin:

Nouvelle-Zélande. — Le marché a continué à être calme toute la semaine avec une diminution occasionnelle de 1/- sur le Blanc. Les stocks s'écoulent de façon normale.

Canadien. — La production du Canada est beaucoup moins importante que l'an dernier, le marché attend les approvisionnements des prochaines semaines.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc et coloré	68/o à 70/o
Canadien, nouveau	62/o à 64/o
Nouvelle-Zélande, haut choix, blanc	62/o à 65/o
Nouvelle-Zélande, haut choix, coloré	65/o à 66/o

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux		14½c
Fromage fort, blanc, à la meule		18c
au morceau		19c
Fromage de Gruyère	27c	à 28c
Fromage Oka		24c
Beurre, choix		25½c
Beurre, choix, en bloc d'une livre		26c
Oeufs strictement frais No 1		23c
Oeufs choisis		25c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une doudaine		27c

OEUFS

Il n'y a plus que des oeufs frais.

Beurre de laiterie	22c à 23c

BEURRE

Marché de Montréal

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1	.16
Boeuf inspecté No 2	.15
Boeuf inspecté No 3	.14
Veau	.18
Agneau, chaque	.40
Mouton, chaque	1.25

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.		0.06
Oignons, ½ cse, 3.00, la cse		5.00
Raisin Malaga		5.25
Betteraves, le sac		1.25
Patates, le sac		1.75
Navets, le sac		1.50
Pommes, le baril		6.00
Oranges Navels, la cse		3.50
Citrons, la cse		2.75
Pommes Baldwin, No 1		6.00
Pommes Baldwin, No 2		4.50
Pommes Greening No 1		5.50
Pommes Greening No 2		4.00
Pommes Spy No 1	7.00	8.00
Pommes Spy No 2		5.50
Atocas, le gallon		0.60
Tomates fancy, crate		1.40
Flatt		1.40
Concombres, la doz.		0.50

N'attachez pas une trop grande importance à votre nom. L'on n'achète pas vos produits parce que vous vous appelez Monsieur X... ou Monsieur Y..., mais bien parce que l'on espère faire un "bon achat" en venant acheter chez vous. Votre adresse est conséquemment plus intéressante à connaître que votre nom et elle doit ressortir davantage.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 32
Baker & Co. (Walter)..... 14
Banque de Montréal..... 36
Banque d'Hochelaga..... 36
Banque Nationale 36
Banque Molson 36
Banque Provinciale..... 36
Bélanger & Bélanger..... 34
Bowser, S F. & Co.. 6
British Colonial Fire Ass... 33
Brodie & Harvie..... 15

Canada Life Assurance Co.. 33
Canada Poster..... 11
Canada Starch Co..... 4
Canada Steamship Lines... 34
Canada Wire & Iron Goods 44
Canadian Consolidated Rubber Co..... 17
Can. Fairbanks Morse Co.. 13
Canadian Pacific..... 12
Canadian Salt Co..... 7
Cane Wm. & Sons Co. Ltd.. 5
Channell Chemical Co..... 31
Church & Dwight..... 10
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 33
City Ice Co..... 15
Clark, Wm..... 14
Connors Bros..... 18
Continental Bag & Paper Co 16
Cottam Bait..... 34
Coillard Auguste..... 34

Crédit Foncier Franco-Canadien..... 39, 40

Desmarteau Alex..... 34
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dontigny Hector..... 34
Douglas J.M.&Co Couvert et 54

Ecole Polytechnique..... 15
Eddy E. B. Co..... 15
Esmhart & Evans..... 32
Equitable (Cie d'assurance incendie)..... 33
Ewing, S. H. & Sons..... 53

Fairbank N. K..... 8
Fels & Co..... 15
Fontaine Henri..... 34
Fortier Joseph..... 34
Frontenac Brewery..... 13

Gagnon, P.-A..... 34
Garand, Terroux & Cie.... 34
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18
Gonthier & Midgley..... 34
Grand Trunk Railway.... 16
Gunn, Langlois & Cie..... 10
Greening Wire Co..... 42
Genin, Trudeau & Cie..... 62

Hiram Walkers.....Insert 59
Hall Coal [Geo]..... 12
Houde J. B. Co..... 66
Hébert L. H. & Cie..... 48

Imperial Tobacco Co.Insert 60

Jonas & Cie, H..... Intérieur couvert 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 14
Laporte, Martin Limitée.....Couvert intérieur
La Prévoyance..... 33
La Sauvegarde..... 32
Leslie & Co., A.C..... 42
Liverpool & London & Globe 32

Martin C. E.. 34
Martin-Senour..... 46
Mathieu (Cie J. L.)..... 7
Matthews Blackwell Ltd... 5
Maxwell Limited.. 42
McArthur, A..... 42
Metropolitan Life Ins. Co.. 32
McGill Cutlery Co..... 47
Molson Breweries..... 50
Montbriand, L. R..... 34
Montreal-Canada Ass. Co.. 32
Mott, John P., & Co..... 14

National Breweries... Couvert
Nova Scotia Steel Co..... 36
Nugget Polish Co. Ltd.... 9

Paterson Mfg. Co..... 44
Prêt Immobilier Limitée... 14
Prévoyants du Canada,(Les) 32

Rolland & Fils, J. B..... 34

Seagram Jos. E..... 54
Sherwin Williams..... 41
Snap Co. Ltd 13
Stanley, Rule & Level.... 47
St. Lawrence Sugar Co.... 7
Sun Life of Canada..... 33

Tanglefoot..... 19
Taylor Forbes Co. Ltd..... 44
Tippet & Co., A. P..... 7
Tuckett [The G. E. & Son Co] 12

United Shoe Machinery Co. Ltd..... 35

Western Ass. Co..... 32
Wilks & Burnett..... 34
Wilson L. A. &Cie..... 53
Wiser J. P. & Sons Ltd.... 53

Des centaines et des centaines de Quincailliers trouvent que la

O-Cedar Mop Polish

(Faite au Canada)

Se vend vite et facilement.

La raison—Les annonces de la O-Cedar pénètrent dans des milliers de ménages au Canada et sont lues par des milliers de personnes, parce-que les ménagères sont toujours sur le qui-vive pour trouver une invention qui diminue le travail et rende plus agréable la tenue d'une maison.

Les O-Cedar Polish Mops sont spécialement utiles en été parce qu'il y a plus de poussière — aussi poussez-les de l'avant maintenant.

Ecrivez à votre marchand de gros.

CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED

369 Ave. Sorauren, Toronto, Ont.

METROPOLITAN
Life Assurance Co'y
:-: of New-York :-:
(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... $2,816,504,462
Polices en vigueur au 31 décembre 1913..... 13,957,742.
En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... $511,223,886.00
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... $16,000,000.

Il y a plus de 522,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851
ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.
Succursale de Montréal :
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
Hon. H. B. Rainville, Président.
J. R. Clement, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS
Courtiers d'Assurance
Feu, Vie, Accident, Cambriolage, Bris de glaces, Automobiles, Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :
The Scottish Union & National Is. Co. d'Edimbourg.
German American Insurance Co. de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances

ASSURANCE A TERME.

Ce journal a constamment défendu la pratique de prendre des assurances à terme, chaque fois qu'il y a une certitude raisonnable que le besoin de l'assurance cessera au moment de l'expiration de la police. Les conditions peuvent varier à l'infini et l'assuré est seul juge pour décider s'il doit prendre une police à terme ou non. Mais l'assurance à terme présente un grand inconvénient que n'offre pas l'autre méthode d'atteindre le même but, à savoir la méthode qui consiste à s'assurer sur la vie et de se rembourser de la valeur de la police à l'expiration du temps pour lequel l'assurance est requise. La différence dans le coût de ces deux méthodes est d'ordinaire très minime. Les primes de la deuxième méthode sont considérablement plus élevées, mais la différence est remise à l'assuré lorsqu'il touche la valeur de sa police à l'expiration du temps fixé. L'assuré n'a en somme qu'à déposer une certaine somme additionnelle pendant la période pendant laquelle il a besoin de l'assurance. Qu'il soit ou non invalide à l'expiration du temps fixé, le porteur de la police à vie n'est pas inquiété, car sa police demeure en force, s'il ne veut pas prendre avantage de la condition qui lui permet de toucher le montant de son assurance de son vivant.

Mais là où le porteur d'une police à terme se trouve dans une position

COMPAGNIE
MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381
Actif..... $557 885.95
Réserve..... $193,071.19
Autres Valeurs passif 20, 8
$213,759.19
Surplus pour les assurés..... $344,126.76
Bureau - Chef :
EDIFICE DULUTH,
50 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.
MONTREAL.
L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE
1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.
Siège Social : Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
MONTREAL

ESTD 1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED
Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS
M. Chevalier, Ecr.; Wm Molson Macpherson, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Sir Frederick William—Taylor.
J. Garduer Thompson, Gérant.
Lewis Laing, Assistant Gérant

Les Prévoyants du Canada
Assurance Fonds de Pension
Capital Autorisé.....$500,000.00
Actif du Fonds de Pension, le 31 mars 1914 .....$454,368.15
ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA
Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.
Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : $454,368.15.
Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"
Bureau - Chef :
126 rue St-Pierre,
Edifice Dominion,
QUEBEC.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutuelle Contre le Feu.

180 Rue ST - JACQUES,

MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30 % dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. .·. .·.

désavantageuse, c'est à l'expiration du terme de son assurance, s'il est malade et s'il est devenu un risque dangereux. Cet événement est de si commune occurrence qu'il ne doit jamais être perdu de vue par un porteur de police. Les hommes ne meurent pas tout d'un coup; du moins, pas toujours. Un grand nombre s'épuisent par degrés. Au cours des dix années de vie d'une police à terme de dix ans, l'assuré peut contracter une infirmité qui l'empêchera toujours de prendre une autre police à vie. Lorsqu'il s'adressera à une compagnie pour obtenir d'autre protection il lui sera répondu: "Non, nous avons couru le risque pendant dix ans et heureusement pour nous vous vous êtes arrangé de façon à ne pas mourir pendant cette période de temps. De sorte que nous gagnons; mais nous ne voulons plus prendre de risque sur votre vie. Vous nous avez payés seulement pour le risque que nous avons couru pendant ces dix années, mais non pour le risque que nous aurions pu courir autre-

SIX FAITS DU

67ème RAPPORT ANNUEL

DE LA

CANADA LIFE

INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes les années précédentes de son histoire.

1. — **L'AUGMENTATION DU SURPLUS** en 1913 était de $1 709,959 66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de $179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net actuel est de 16,183,278.39.

2. — **LE REVENU** de $8,094,885.70 excède d'une somme de $698,125 96 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 1869, montra encore une amélioration en 1913 C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — **L'ACTIF** fut augmenté de $3,860,271.32 et s'élève maintenant à $52,161,794 81

4. — **LE TOTAL DES ASSURANCES** maintenant en force s'élève à $153,121,363 94, augmentation d'au-delà de $8,273,000 dans l'année

5. — **LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES,** en 1913, s'élèvent à $2,878,016.11, une augmentation de $415,051.31 sur 1912 En plus de cela, nous avons fait des **PRETS AUX PORTEURS DE POLICES** sur garantie de leur police d'assurance, au montant de $1,692,248 71.

6. — **LA MORTALITE** de l'année nous fût encore plus favorable que nous ne l'espérions, et ceci, avec un **FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES,** contribuèrent à faire un surplus-record.

La Compagnie d'Assurance

MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - $550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT

en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.

Bureau-Chef; 181 rue Girouard, St-Hyacinthe

Sun Life of Canada

Actif .....$ 55,726,347.32

Assurances en vigueur.... 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

RESPONSABILITE PATRONALE

La Prevoyance

Capital $500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélite, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT,* $1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST

MONTREAL

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS

Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.

C. E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et Auditeur

211 EDIFICE McGILL

MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

ment." C'est ici que l'homme possédant une assurance à vie l'emporte sur l'autre. Il a le droit de garder sa police en vigueur jusqu'à sa mort. Il est vrai qu'il y a certaines polices à terme où il est pourvu au renouvellement du contrat d'assurance, sujet naturellement à l'augmentation des primes, pour cause d'augmentation d'âge. Mais il faut tenir compte du fait que dans ces cas, le coût de l'assurance devient, à la fin, écrasant.

Nous ne pouvons pas trop fortement recommander aux porteurs de polices de se procurer une forme d'assurance qui les empêchera d'être privés de protection, lorsqu'ils ne seront plus capables de prétendre à une nouvelle assurance.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2167e livraison (13 juin 1914). — Filles de proscrit (1703-1799), par Georges-G. Toudouze. — Un oiseau rare, par L. Viator. — Hôpitaux et ambulances pour sous-marins, par Daniel Bellet. — Où est mort Jean Racine? par Norbert Sevestre. — L'enfant des fées, par Thérèse Jeanroy. — Les horloges mécaniques, par Gabriel Renaudot.

Abonnements: France, un an, 20 fr.; six mois, 10 fr.; Union Postale, un an, 22 fr.; six mois, 11 fr. Le numéro, 40 centimes. Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain.

Votre publicité sera le "régulateur" de votre vente, si vous répartissez logiquement votre budget de publicité sur toute la durée de l'année.

CANADA STEAMSHIP LINES LIMITED

SUPERBES CROISIÈRES D'ÉTÉ

NIAGARA A LA MER

Toronto, Les Mille Iles, Les Rapides du Saint-Laurent, La Rivière Saguenay. Service journalier.

ROUTE DES PLAGES DU NORD

Quatre fois par mois de Québec au Sept Iles, Mingan, etc.

ROUTE DU BAS DU GOLFE

Départs une fois tous les quinze jours de Montréal et Québec pour Gaspé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

NEW-YORK--QUEBEC

Quatre excursions pendant la saison, commençant le 4 juillet de New-York ; le 10 juillet de Québec.

Pour plus amples renseignements s'adresser à toute agence de tourisme ou de billets ou directement à la "Canada Steamship Lines" à Montréal.

GEO. GONTHIER, Licencié Institut Comptable — H. E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.

Téléphone Main 2701-519 — Adresse télégraphique "Gontley"

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317 Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

L. P. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André — Montréal

LIVRES

POUR

Les Distributions de Prix

1914

Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir un Nouvel Assortiment de LIVRES pour la DISTRIBUTION DES PRIX Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capable de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tous les formats depuis l'in-32 jusqu'à la série in-folio, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS,

53 Rue St-Sulpice, - Montréal,

Arthur W. Wilks. — Alexander Burne

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 — MONTREAL

QUAND UN ARTICLE PORTE CETTE MARQUE,

TRADE USMC MARK

Vous pouvez avoir Confiance en sa Qualité

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé $16,000,000.00
Réserve 16,000,000.00
Profit non partagés 1,098,968.40

SIEGE-SOCIAL, - MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président R. P. Angus, E. B. Greenshields, Sir William MacDonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angu e Wm. McMaster.

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canad a et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terreneuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Epargnes dans toutes les Succursales du Canada

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - $2,000,000
Réserve - - 1,700,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Tra vellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ $4,000,000
FONDS DE RESERVE 4,800,000

E. C. PRATT Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask
Bedford
Cowansville
Chicoutimi
Drummondville
Fraserville et Rivière du Loup Station
Knowlton
Lachine
Montréal-Rue St-Jacques
Tétreaultville
Rue Sainte-Catherine
Avenues du Parc et Georges-Emile Maisonneuve—
Market and Harbour-Côte des Neiges—Côte St-Paul
Boulevard St-Laurent Saint-Henri—Pierreville Québec
Ste-Marie de Beauce
Sutton
Richmond
Roberval
Sorel
Saint-Césaire
Sainte-Flavie Station
Saint-Ours, Qué.
Sainte-Thérèse de Blainville
Victoriaville
Ville St-Pierre
Waterloo
Berlin, Ont.

90 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

CROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Banque Provinciale Du Canada

CAPITAL AUTORISE - - - - $2,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 Déc. 1913) $1,637,873.49

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Président : M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée Administrateur.
Vice-Président : W. F. CARSLEY, Capitaliste.
Vice-Président : TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.
Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.
M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."
M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."
M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-Censeurs)

Président : Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R, Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président : Docteur E. P. LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général : M. TANCREDE BIENVENU
M. J. W. L. FORGET, Inspecteur **M. ALEX. BOYER, Secrétaire**

66 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $4,000,000**
Fonds de Réserve 3,625,000 **Total de l'Actif au-delà de 32,000,000**

DIRECTEURS : MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président ; Hon. F. L Béique, Vice-Président ; A Turcotte, Ecr., ; A A. Larocque, Ecr., ; E. H Lemay, Ecr., ; Hon. J. M. Wilson ; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général ; F. G. Leduc, Gérant ; P. A. Lamarche Assistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL,—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques.
Aylwin, 2214 Ontario Est.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.
Delanaudière, 737 Mont-Royal Est.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal Est.
Est, 711 Ste-Catherine Est.
Fullum, 1298 Ontario Est.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.
Maisonneuve, 545 Ontario, Mais.
Mont-Royal, 1184 St-Denis.
N.-D. de Grâce, 289 Blvd. Décarie.
Ouest, 629 Notre-Dame O.
Outremont, 1134 Laurier O.
Papineau, 2267 Papineau.
Pointe St-Charles, 316 Centre.
St-Denis, 696 St-Denis.
St-Edouard, 2490 St Hubert.
St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
St-Viateur, 191 St-Viateur O.
St-Zotique, 3108 Blvd. St-Laurent.
Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
Emard, 77 Blvd. Monk.
Verdun, 125 Avenue Church.
Viauville, 67 Notre-Dame, Viauville.
Villeray, 3326 St-Hubert.

AUTRES SUCCURSALES EN CANADA

Apple Hill, Ont.
Beauharnois, Qué.
Berthierville, Qué.
Bordeaux, Qué. (Co. Hochelaga).
Cartierville, Qué.
Casselman, Ont.
Charette Mills, Qué.
Chambly, Qué.
Edmonton, Alta.
Farnham, Qué.
Fournier, Ont.
Granby, Qué.
Gravelbourg, Sask.
Hawkesburg, Ont.
Joliette, Qué.
Lachine, Qué.
Laprairie, Qué.
L'Assomption, Qué.
Lanoraie, Qué. (Co. Berthier)
Longueuil, Qué.
L'Orignal, Ont.
Louiseville, Qué.
Marieville, Qué.
Maxville, Ont.
Mont-Laurier, Qué.
Notre-Dame de Trois-Rivières, Qué.
N.-D. des Victoires, Pte-aux-Trembles, Q.
Pte-aux-Trembles, Q.
Pointe-Claire, Qué.
Pont de Maskinongé, Q. (Co. Maskinongé).
Prince-Albert, Sask.
Québec, Qué.
Québec, rue St-Jean, Q.
Russel, Qué.
St-Albert, Alta.
St-Pouiface, Man.
Ste-Claire, Qué., (Co. Dorchester).
St-Cuthbert, Qué., (Co. Berthier).
St-Elzéar de Laval, Q.
Ste-Geneviève, Qué. (Co. Jacques-Cartier).
Ste-Geneviève de Batiscan, Qué.
St-Gervais, Qué., (Co. Bellechasse).
St-Ignace de Loyola, Q.
St-Jacques l'Achigan, Qué.
St-Jérôme, Qué.
Ste-Julienne, Qué., (Co. Montcalm).
St-Justin, Qué., (Co. Maskinongé).
Ste-Justine de Newton, Qué.
St-Lambert, Qué.
St-Laurent, Qué.
St-Léon, Qué.
St-Martin, Qué.
St-Paul Abottsford, Q.
St-Paul l'Ermite, Qué.
St-Paul des Métis, Alta
St-Pie de Bagot, Qué.
St-Pierre, Man.
St-Philippe de Laprairie, Qué.
Ste-Prudentienne, (Co. Shefford).
St-Rémi, Qué.
St-Roch de Québec, Q.
St-Simon de Bagot, Q.
Ste-Thècle, Qué.
St-Valérien, Qué.
St-Vincent de Paul, Qué (Co. Laval).
Sherbrooke, Qué.
Sorel, Qué.
Trois-Rivières, Qué.
Valleyfield, Qué.
Victoriaville, Qué.
Vankleek Hill, Ont.
Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

BOURSE DE MONTREAL.

La Bourse de Montréal est resté fermée mercredi 1er juillet pour la fête commémorative de la Confédération. La veille la situation était calme au point de vue des transactions, mais les cours avaient une meilleure tenue, les principales valeurs, à une ou deux exceptions près accusant des gains légers ou se maintenant à leur précédant niveau.

Dans la matinée de mardi 30 juin le gain le plus fort a été enrégistré par le Power qui, de 227 qu'il cotait la veille, passait à 228¼ après avoir ouvert en baisse. Le Textile de son côté se maintenait exactement à son niveau de la séance précédente c'est-à-dire à 67½ tandis que le Québec, après une assez longue absence de la liste, faisait sa réapparition en cotant 12¼. Les actions de la Toronto étaient en hausse avec une marque de 128¼, un gain d'un quart de point sur leur prix de la veille, tandis que le Brazillian se maintenait ferme à 77 et les actions de la Ames-Holden à 9. Le Ciment s'inscrivait à 28¼, le Dominion Bridge à 109 et les actions de la Lake of the Woods à 129½. Le Hollinger faisait de son côté une perte de deux points au cours de la matinée, cotant 17 et le Scotia continuait à être faible, descendant à 49.

Les cours ont été un peu plus actifs dans l'après-midi, et la tendance générale était vers la hausse.

Le Power a continué sa hausse de la matinée, montant jusqu'à 228¾, faisant ainsi un gain de ½ point dans l'après-midi.

Le Steamships préférentiel a été aussi une valeur en hausse, et son cours a fait un gain de fraction sur la cotation de l'avant-midi, fermant à 69¾, et enregistrant un gain net de 1¼ pour la journée. Le stock commun se vendait à 11.

Le Scotia, qui avait été l'une des valeurs faibles de l'avant-midi, est monté à 49¼, après avoir ouvert à 49.

L'Iron était en hausse d'une fraction à 23, tandis que le Laurentide se maintenait à 175½.

Les débentures du Tramways se vendaient à 83, et le Ames préférentiel à 55.

BOURSE DE NEW-YORK.

A la date du 2 juillet le marché demeure toujours tranquille, les variations étant sans importance. Quelques-unes des valeurs de chemin de fer de premier ordre semblent confiantes en un meilleur avenir très prochain. Cependant le New-York Central est très lourd à la séance de mercredi, 1er juillet, et le New-Haven perd deux points.

La situation dans l'Ulster a eu une mauvaise influence sur le marché.

Les taux de l'argent n'ont pas subi de changement, ce qui est surprenant avec les échéances prochaines.

Les obligations des chemins de fer ont été irrégulières.

Le total des ventes par valeur a été de $1,900,000 pendant la journée du 1er juillet.

LA BOURSE

Londres — Paris — Berlin.

Londres, 30.—L'argent est à 3 p. c. provisoirement et en raison de la demande pour le report semestriel. L'escompte est facile. La Banque d'Angleterre s'est portée acquéreur des $3,000,000 de barres d'or provenant du Sud-Afrique.

La pénurie des affaires a été à peu près complète. Les liquidations de Paris ont déterminé un fléchissement de certaines valeurs.

Les chemins de fer mexicains ont été faibles. Les Marconis ont amélioré leurs positions après un recul en ouverture.

Les valeurs américaines ont été nerveuses et irrégulières. Les liquidations de Wall Street ont déterminé un fléchissement en clôture.

La clôture a été faible.

Paris, 30.—La Bourse a été active. La rente cote 83 francs 17½ centimes à terme.

Berlin, 30.—La Bourse a été calme et les affaires peu nombreuses, mais les valeurs se sont très bien tenu.

LES COMPENSATIONS DU 1er SEMESTRE 1914.

Les compensations de Montréal du semestre écoulé mardi accusent une diminution de $53,100,080, soit ⅜ p. c., comparativement à celle du semestre correspondant de 1913. Si l'on tient compte du ralentissement des affaires, on admettra que cette diminution est très faible. Il y a lieu de croire que la diminution des affaires de banque a surtout porté sur les transactions de Bourse.

Cinq mois sur les six accusent une diminution des compensations; en mars, il y eut une légère augmentation. La plus lourde diminution se produisit en janvier. Les compensations de juin furent inférieures de $8,000,000 à celles de juin 1913. La statistique mensuelle se lit comme suit:

Janvier	$ 224,224,521	$ 247,913,102
Février	210,183,428	210,727,390
Mars	212,186,053	207,856,733
Avril	226,186,053	238,081,963
Mai	244,782,296	248,445,965
Juin	234,737,813	242,716,548
Total	$1,342,621,147	$1,305,741,710

NATIONAL BREWERIES.

Les valeurs de cette compagnie seront très probablement admises à la cote.

Nous croyons savoir que le National Breweries a rempli les formalités préalables à l'émission de ses valeurs à la cote de la Bourse. Vraisemblablement elles seront inscrites d'ici peu.

Le National Breweries a été constitué par les vieilles brasseries qui étaient exploitées séparément il y a quelques années. Ainsi que cela se produit généralement, la fusion s'opéra au moyen d'une "Holding Co.", laquelle est grevée de $2,319,000 d'obligations. Ses actions privilégiées représentent $2,775,000, valeur au pair, et les actions ordinaires $2,254,000. Un dividende de 7 p. c. a été distribué aux porteurs d'actions privilégiées. Quant aux actions ordinaires elles ne rapportent toujours rien bien qu'au dernier bilan les recettes nettes aient ressorti à 10 p. c. de la capitalisation ordinaire.

Les obligations se sont jusqu'ici vendues privément 100 et même 102, les actions privilégiées 96 et les actions ordinaires 50 et 60. Les actions de la compagnie ne sont pour ainsi dire pas sur le marché. La Holding Co., ainsi qu'il arrive généralement n'a été constituée que dans le but de faire disparaître la concurrence que se faisaient les brasseurs. Ils ont donc été à même, pendant plusieurs années de dicter leurs conditions au consommateur, n'ayant à se défendre que de la bière importée, lourdement grevée par les frais de transport et les droits. Les actions furent liées par une entente de cinq années, ce que l'on appelle un "pool", lequel est venu à expiration.

TABLEAU FINANCIER

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote — Au 24 juin	Dernière cote — Au 1 juillet
BANQUES						
Banque de Montréal	$16,000,000	$16,000,000	$100.00	10%	230⅞	230
Banque de Québec	3,000,000	1,306,962	100.00	7%	.....	.....
Banque de la Nouvelle-Ecosse	6,000,000	10,886,570	100.00	14%	.....	.....
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	197½	199
Banque Nationale	2,000,000	1,702,000	100.00	8%	.....	.....
Banque des Marchands du Canada	7,000,000	6,511,050	100.00	10%	.....	186
Banque Provinciale	1,000,000	625,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	140	140
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	.....	204½
Banque Royale du Canada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	.....	220½
Banque d'Hochelaga	4,000,000	3,625,000	100.00	9%	149⅞	149
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	7,000,000	7,000,000	100.00	12%	.....	.....
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%	.....	.....
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	260,000,000	146,283,497	100.00	10%	194½	192⅜
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	25,200 300	.....	100.00	7%	125	123
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	67¼	67½
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,700,000	600,000	100.00	7%	.....	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	11,125,600	.....	100.00	.....	59½	.....
do do (Préférentielles)	7,135,500	24,957,813	100.00	6%	93½	.....
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	.....	46
do do do (Préférentielles)	1,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Tramway	2,996,700	4,420,000	100.00	10%	220	214
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	53	.....
Quebec Railway, Light & Power	9,999,500	8,654,400	100.00	.....	13	12¼
Brazilian	104 500,000	6,000,000	100.00	6%	77¾	77
Toledo Railway & Light	13,875,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	12,000,000	3,992,326	100.00	7%	129½	128
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	.....	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	9,000,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	.....	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	9,000,000	5,578,000	100.00	10%	.....	.....
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canada Car (Ordinaires)	3,975,000	.....	100.00	8%	49½	48½
do (Préférentielles)	7,000,000	3,500,000	100.00	7%	101	97¾
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	28¼	28½
do do (Préférentielles)	7,000,000	5,000,000	100.00	7%	89	89
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	30	36
Dominion Steel Co.	38,000,000	.....	100.00	4%	22⅜	22½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	64	67½
do do (Préférentielles)	1,911,000	3,040,275	100.00	7%	.....	100¾
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	128	.....
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	.....	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	50	50
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	.....	7%	97	98
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	....	100.00	6%	50½	48
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	112	110
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,000	.....	100.00	4%	49½	48
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	80	80
DIVERS						
Bell Telephone Co	18,000,000	3,649,000	100.00	8%	146½	145
Mackay Companies (Ordinaires)	41,380,400	.....	100.00	5%	81	79¾
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	67	67
Montreal Light, Heat & Power	18,700,000	10,107,000	100.00	10%	227⅜	228
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	135	.....
Ottawa Light, Heat & Power Co	2,784,400	730,000	100.00	10%	142	.....
Richelieu & Ontario Navigation Co	10,025,000	1,123,573	100.00	8%	86	85
Shawinigan Water & Power Co	12,375,000	5,000,000	100.00	6%	133½	131¾
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	1.03	1.06
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	250,000	.....	100.00	7%	.....	.....

CREDIT FONCIER FRANCO-CANADIEN

ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE DU 18 MAI 1914

L'assemblée générale est ouverte à 3.30 p.m. par le président du Bureau des Directeurs, M. Thors, qui nomme censeurs les deux plus forts actionnaires présents, M. Choppin de Janvry, représentant la Banque de Paris, et M. Maurice Stern, représentant la maison A. J. Stern & Co.

Le rapport du bureau des Directeurs est lu par M. de Boumefort, agissant comme secrétaire de l'assemblée.

RAPPORT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION.

Messieurs,

Nous avons l'honneur de vous présenter notre rapport annuel sur la situation des affaires sociales de votre Société et de soumettre à votre approbation les comptes de notre trente-troisième exercice.

La période que nous venons de traverser a été favorable à la marche de nos opérations. Les résultats enregistrés au 31 décembre dernier sont supérieurs à ceux de 1912, qui dépassaient eux-mêmes tous ceux précédemment obtenus.

Les prêts hypothécaires de toute nature, déduction faite de l'amortissement, s'élevaient au 31 décembre 1912, à la somme de		$33,500,001.36
Dans le cours de 1913, les prêts nouveaux ou renouvelés ont atteint	$10,627,862.95	
Moins les remboursements et l'amortissement	4,065,231.29	
Soit une différence en plus de		$ 6,562,631.66
Portant la totalité des prêts hypothécaires au 31 décembre 1913, à		$40,152,633.02
En 1912, l'augmentation de ces prêts avait été de		6,417,012.89
Les prêts communaux qui s'élevaient, au 31 décembre 1912, à		614,389.16
passent, en 1913, à		446,749.77
Soit une diminution de		$ 167,639.39

Cette diminution, plus apparente que réelle, est due au transport d'un compte à un autre.

Nos placements à courte échéance s'élèvent à.		$ 3,010,502.44
Et nos disponibilités immédiatement réalisables à		3,173,525.59
Soit ensemble		$ 6,184,028.03

L'importance de ces disponibilités s'explique par le paiement, en août et septembre, de 50,000 obligations 5%, sur lequel nous reviendrons tout à l'heure.

De plus, nous avons encaissé, dans le courant du mois de décembre, la plus grande partie du semestre échu le 1er du mois et dont l'importance a atteint		$ 1,366,785.80
Au 31 décembre 1912, les propriétés détenues temporairement figuraient à notre actif au nombre de douze pour une somme de		$ 9,711.99
Depuis, nous avons dû en acquérir deux qui nous reviennent à	$3,206.45	
Et nous en avons revendu une pour.	1,600.45	
		1,600.00
Nous restons, au 31 décembre 1913, avec treize propriétés représentant		$ 11,311.90

Le paiement des semestres s'est effectué d'une façon normale, malgré les circonstances défavorables dues à la crise économique générale qui sévit pendant cette période.

Au 31 décembre 1912, il nous restait à encaisser sur les semestres antérieurs		$ 209,426.77
Les deux semestres de 1913 se sont élevés à...		2,584,653.00
Ensemble		$ 2,794,079.77
Il a été recouvré sur cette somme		2,520,174.05
Laissant en retard		$ 273,905.72
Moins les paiements partiels		21,297.67
Soit un arriéré général de		$ 252,608.05

La proportion de cet arriéré est inférieure à celle que nous avons enregistrée en 1912.

D'ailleurs, comme nous avons eu l'honneur de vous le dire lors de nos dernières réunions, il ne faut pas perdre de vue que la mise en recouvrement du semestre de décembre ne précède l'arrêté des comptes que d'un mois, et que, d'autre part, l'importance des deux semestres de 1913, dépasse d'environ $575,000 celle de 1912.

Au 30 avril, cet arriéré était déjà réduit à $40,559.53.

Nous n'avons pas de meilleure preuve à vous donner de l'esprit de prudence qui a toujours présidé à nos opérations.

Les produits bruts de l'exercice se sont élevés à $2,741,356.02, contre $2,028,465.24 en 1912.

Le service de nos obligations et nos charges de toute nature ont absorbé $1,915,282.99, contre $1,389,774.47 l'année précédente.

Dans ce total, nos frais d'exploitation figurent pour		$ 101,783.10
Contre, en 1912		172,038.07
Soit une augmentation, en 1913, de ... ... qui résulte du développement de nos affaires.		$ 19,144.22
Le produit net de l'exploitation s'élève à ..		$ 826,073.03
Contre, en 1912		633,990.77
En augmentation de		$ 192,382.26
Comme les années précédentes, nous avons décidé d'inscrire dans le compte "Provision pour l'accélération des Primes à amortir" une nouvelle somme de $100,000. Nos bénéfices nets se trouvent ainsi ramenés à		$ 726,073.03
Sur lesquels le prélèvement statuaire de 5% est de		36,303.65
Nous avons dès lors à répartir		$ 689,769.38
L'intérêt de 5% à servir aux actionnaires, en vertu de l'article 109 de la charte, absorbe, à raison de 12 fr. 50 c. par action ancienne libérée de 250 francs, une somme de 1 million de francs, calculée à 5,1826	$192,953.34	
L'intérêt à 5% "pro rata temporis" sur le capital versé sur actions nouvelles demande, à raison de 9 fr. 375 par titre	30,178.75	
		220,132.09
Ce qui laisse un reliquat de		$ 469,637.29
Nous vous demandons de prendre sur cette somme, pour doter le fonds de prévoyance.		145,214.60
Il reste un solde de		$ 315,422.69
Auquel il convient d'ajouter le report de l'exercice précédent		180,649.45
Soit ensemble		$ 469,072.14

Sur cette somme de $406,072.14, nous vous proposons de prélever $281,207.56, pour être distribués, en conformité de l'article 110, comme suit:

6% aux Administrateurs	$ 16,872.45
6% aux Fondateurs	16,872.45
88% aux Actionnaires	247,462.66
	$ 281,207.56
Ce qui laissera une somme de	$ 214,864.58

Les $247,462.66 revenant aux actionnaires représentent, à 5,1826, une somme de 1,282,500 francs, qui comprennent 1,080,000 francs, soit 13 fr. 50 c. par action ancienne, et 202,500 francs, soit 10 fr. 125 par action nouvelle, de sorte que la

(Suite au verso.)

répartition totale sera de 26 francs pour les premières et de 10 fr. 50 c. pour les secondes, soit 10.40%.

Le dividende de 1912 représentait 9½%.

Les parts de fondateur, de leur côté, auront à se partager une somme de $16,872.45, ce qui, pour chaque part, représente une répartition de 43 fr. 72 c., contre 30 fr. 68 c. l'année dernière.

Si vous approuvez ces propositions, le dividende de fr. 26 et celui de 19 fr. 50 c. pourront être encaissés à partir du 1er juin prochain aux caisses de la Banque de Paris et des Pays-Bas, sous déduction des impôts.

Les 43 fr. 72 c. revenant aux parts de fondateur seront mis en paiement à partir de la même date.

Enfin, le fonds de réserve statuaire, qui s'élevait au 31 décembre 1912 à	$ 231,225.86
Recevra à nouveau	36,303.65
Ce qui le portera à	$ 267,529.51

Les 20,000 actions nouvelles que nous avons émises en octobre 1912, conformément à votre décision du 21 septembre 1912, sont maintenant libérées de 250 francs et portent notre capital versé à 25 millions.

A partir du jour de la mise en paiement du coupon de l'exercice 1913, ces nouvelles actions seront entièrement assimilées à celles de l'ancien capital. Les unes et les autres figureront à la cote sous une seule et même rubrique, qui comprendra donc 100,000 actions de 500 francs, libérées de moitié.

Toutes ces actions participeront dans les mêmes conditions aux bénéfices de l'exercice 1914.

En vous rendant compte, l'an dernier, de l'augmentation de notre capital, nous vous disions que le montant de la prime afférente aux actions nouvelles viendrait grossir nos réserves.

Le montant de cette prime, déduction faite des frais d'émission, s'est élevé à $694,632.04, que nous avons décidé de porter au compte "Provision pour accélérer l'amortissement de la prime à amortir".

Nos réserves s'élèveront désormais à:

1° Réserve statuaire	$ 267,529.51
2° Provision pour pertes sur prêts	185,000.00
3° Fonds de prévoyance	754,274.78
4° Provision pour accélérer l'amortissement de la prime à amortir	1,594,632.04
Soit	$ 2,801,436.33
En y ajoutant la somme à reporter à nouveau.	214,864.58
Le total s'élèvera à	$ 3,016,300.91

contre $2,005,935.49 en 1912.

Ainsi que nous vous le disions au début de ce rapport, nous avons procédé en 1913 à une émission de 50,000 obligations 5%, choisissant un type nouveau, qui nous a paru répondre davantage au goût du public.

La Banque de Paris et des Pays-Bas et le Crédit Lyonnais nous ont prêté leur concours pour cette opération. Elle s'est effectuée avec un plein succès et a, de la sorte, justifié le choix que nous avions fait.

Il nous a paru intéressant au cours de ce rapport de vous dire un mot sur la situation générale du Canada à la fin de cette année 1913.

On se plaisait généralement à porter sur la situation économique du pays un jugement moins favorable que les années précédentes.

Nous croyons utile de réagir contre cette appréciation.

Le Canada, comme la plupart des pays nouveaux, a pu subir le contre-coup de certaines exagérations dans la valeur attribuée aux immeubles et aux terrains, exagérations qui s'expliquent par plusieurs années consécutives de bonnes récoltes et par un état de prospérité toujours croissants. Il a dû supporter également les conséquences des événements européens des derniers mois de 1912, qui se sont prolongés pendant toute l'année 1913, et dont la répercussion s'est fait sentir sur toutes les parties du globe. Mais le développement économique du Dominion s'est néanmoins poursuivi normalement, et, grâce à l'abondance et à la qualité de ses récoltes en 1913, il a parfaitement résisté à la crise générale.

Il n'en est pas moins vrai qu'au lendemain d'une période de hausse quelque peu rapide, il convient de donner à la propriété foncière un temps de repos, afin qu'elle reprenne une valeur mieux assise et assure, pour les années à venir, l'activité régulière de nos opérations.

Déjà, nous commençons à constater un relèvement dans les demandes qui nous sont adressées, alors que les derniers mois de 1913 avaient marqué un certain ralentissement.

Vous aurez, cette année, à procéder au remplacement de: MM. Denfert-Rochereau, administrateur; H. Laporte, administrateur; Ch. Cahen d'Anvers, administrateur; J. Ovide Gravel, commissaire-censeur. Nous vous rappelons que tous sont rééligibles.

En terminant ce rapport, nous vous demandons, Messieurs, de bien vouloir vous joindre à nous pour remercier notre Directeur général, M. Chevalier, du dévouement et de la grande compétence qu'il apporte dans la direction des affaires de notre Société.

Nous tenons également à rendre justice au précieux concours que nous avons trouvé auprès de tout notre personnel au Canada.

BILAN AU 31 DECEMBRE 1913.

ACTIF.

Actionnaires...		$ 4,823,833.60
Immeubles sociaux		520,461.49
Espèces en Caisse et dans les Banques		2,383,693.13
Prêts sur nantissement de titres...		789,832.46
Prêts hypothécaires à long terme	$3,811,779.26	
Prêts hypothécaires à court terme	35,715,474.57	
Créances hypothécaires.	625,379.19	
Prêts communaux...	446,749.77	
Semestres échus	252,608.05	
		40,851,990.84
Portefeuille titres (placements temporaires)..		3,010,502.44
Propriétés détenues temporairement..		11,311.99
Intérêts acquis, mais non échus		268,723.36
Divers		826,780.78
		$53,487,130.09

COMPTES DES PROFITS ET PERTES.

PASSIF.

Capital social: Versé	$4,823,833.59	
A verser	4,823,833.60	
		$ 9,647,667.19
Obligations		39,330,589.55
Prêts différés		299,097.69
Obligations à rembourser et intérêts échus à payer		207,561.05
Intérêts dus, mais non échus		319,954.36
Divers		155,619.69
Réserve statuaire	$ 231,225.86	
Fonds de prévoyance	609,060.18	
Provision pour pertes sur prêts..	185,000.00	
Provision pour accélérer l'amortissement de la prime à amortir	1,494,632.04	
		2,519,918.08
Profits et Pertes: Compte ancien.	$ 180,649.45	
Compte nouveau	826,073.03	
		1,006,722.48
		$53,487,130.09

DEPENSES.

Intérêts et amortissement de Primes sur Obligations	$ 1,601,618.52
Commission de Banque	5,364.88
Timbre et provision pour impôts non échus ..	114,978.96
Frais d'entretien sur propriétés, immeubles expropriés	208.46
Perte de change	1,328.98
Dépenses d'administration	191,783.19
Bénéfices nets	826,073.03
	$ 2,741,356.02
Intérêts sur Prêts réalisés, Dépôts et Placements temporaires	$ 2,705,969.36
Obligations 4% rachetées et vendues	16,670.10
Revenus divers	18,716.56
	$ 2,741,356.02

Les Fermiers, les Maraichers et les Horticulteurs savent que

Le VERT de PARIS
DE
BERGER

est le meilleur pour la qualité et son efficacité. La teinte du vert de Berger est un signe certain de sa force, de sa pureté et de son uniformité.

OÙ EN EST VOTRE STOCK DE VERT DE PARIS ?

C'est le temps d'en commander tandis que la demande est ferme.—Votre ordre aura notre attention immédiate quelle qu'en soit la quantité, grande ou petite.

PEINTURES ET VERNIS SHERWIN-WILLIAMS
UN FINI POUR USAGES DE TOUS GENRES

THE SHERWIN-WILLIAMS CO. of Canada, Limited: Montreal, Toronto, Winnipeg, Calgary, Vancouver, Halifax, N.S., London, Eng.

La Laveuse Rapide la plus Facile à Actionner est la

Laveuse "CHAMPION"

à haute Vitesse de

MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cyprès Rouge, bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Etagère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

MAXWELL LIMITED

ST. MARYS, Ontario

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"!

CANADA

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

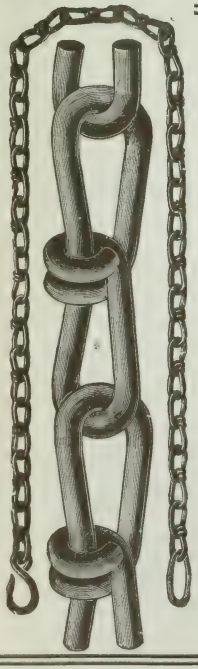
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer Papier d'Emballage Brun et Manille.

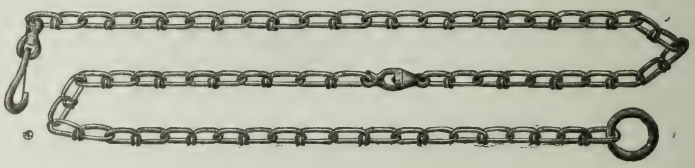
Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Loga Moulin papier, Joliette, Qué.





Chaînes d'Attaches ou de Longes

Les plus légères, les plus solides et les meilleures chaines qu'il y ait sur le marché.

Chaines de licou, à chiens, à bétail et de trait.

Fabriquées par

The **B. Greening Wire Co., Limited.**

HAMILTON, Ont. MONTREAL, Qué.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LES COMBUSTIBLES MINERAUX DU CANADA.

(Suite.)

Le gaz naturel.

On désire vivement dans l'Ontario que cette richesse naturelle du sous-sol ne soit pas dépensée inutilement et le gouvernement provincial, dans le but d'empêcher tout gaspillage, fait depuis quelque temps exercer une surveillance active sur les exploitations par des inspecteurs officiels. Un impôt de 2/10 de cent par mille pieds cubes de gaz employés au Canada, et de 2c par mille pieds cubes de gaz exportés ou gaspillés est prélevé au profit du gouvernement. Il a même été question pour assurer aussi longtemps que possible l'usage de ce combustible excellent et peu coûteux, de ne le laisser employer que par les particuliers (domestic use) et de ne plus autoriser les industriels à s'en servir dans leurs usines, où il s'en consomme des quantités, parfois trop considérables. Jusqu'à présent, ces dernières mesures ne sont que proposées et elles n'ont pas encore reçu d'application.

Dans l'Alberta, on a reconnu la présence d'hydrocarbures gazeux en deux endroits:

(A) Dans le nord, le long de la rivière Arthabaska.

(B) Dans le sud, aux environs de Medicine Hat, et à l'ouest de cette ville, notamment à Bow Island, situé à 40 milles à l'ouest de Medicine Hat et à Dunmore.

Dans ces deux districts, le gaz naturel est très abondant. Il est amené par canalisation à Calgary, Lethbridge, McLeod, et autres villes parfois distantes de 150 milles et encore davantage du lieu de production.

A Medicine Hat, le gaz naturel fournit à toute la population, depuis plusieurs années, le combustible et la lumière. L'exploitation du gaz naturel est municipalisée, et chaque maison est pourvue de conduites et installations permettant d'y amener le gaz servant à l'éclairage et au chauffage.

En 1883 déjà, un colon en creusant un puits pour se procurer de l'eau, avait fortuitement produit un jet de gaz naturel dans les environs de Medicine Hat celui-ci s'enflamma au contact d'une allumette et il brûla pendant plusieurs années sans qu'il fut possible de l'éteindre. Dans la suite d'autres découvertes semblables furent faites, et cependant ce n'est que vers 1900 que des forages réguliers et une exploitation proprement dite de gaz naturel s'organisa.

Peu de renseignements officiels sont publiés concernant l'exploitation du gaz naturel dans cette province. Les rapports mêmes du gouvernement provincial n'en font même pas mention. Et pourtant cette richesse minérale ne nous paraît pas négligeable, elle joue un rôle de tout premier ordre dans le développement économique de toute la région; et d'ailleurs certains puits de l'Alberta donnent actuellement du gaz d'une façon très régulière et suffisamment abondante. Le district le plus important pour le moment est celui des environs de Bow Island, exploité par la "Canadian Western National Gaz, Light, Heat and Power Company". Les quatre puits principaux appartenant à cette compagnie avaient en 1912 un débit journalier respectif de 20.15, 12½ et 10 millions de pieds cubes. La pression moyenne avec laquelle ce gaz arrive à la surface est d'à peu près 750 livres par pouce carré, ce qui est beaucoup trop pour qu'il puisse être employé de la sorte, soit au domicile des particuliers, soit dans les usines; mais ce qui est très utile, pour son envoi à peu de frais par canalisation souterraine à des distances relativement grandes. Pour l'emploi de ce gaz à petite distance du puits de production, il faut le faire passer dans des appareils régulateurs spéciaux qui le distribuent ensuite à basse pression. Le gaz naturel est vendu dans toutes les villes citées plus haut à des prix variant de 15 à 20 cents les 1000 pieds cubes. La quantité de ce gaz vendue aux consommateurs de l'Alberta en 1910 représente une valeur de près de $1,600,000, et on estime à au moins $2,000,000 celle vendue en 1911.

LE RAFFINAGE DU PETROLE.

On attend les meilleurs résultats des négociations, qui ont fait beaucoup de progrès, entamées entre le ministre de l'Intérieur et le représentant de puissants capitalistes britanniques concernant l'établissement d'une nouvelle entreprise de pétrole au Canada. Les financiers anglais en question prétendent être associés à la compagnie Shell qui détient tant de concessions de la Couronne dans les différentes parties de l'Empire, et possède aussi des intérêts considérables dans les champs de pétrole du sud de la Californie.

Les propositions actuelles ne regardent pas, comme on l'a d'abord cru, la prospection du pétrole dans le nord de l'Alberta. Elle sera entreprise par une société canadienne dans laquelle plusieurs capitalistes d'Ottawa sont intéressés.

Les financiers européens proposent l'organisation d'une société canadienne s'occupant du raffinage du pétrole, qu'il soit produit au Canada ou ailleurs. Si ce projet arrive à sa maturité, d'immenses raffineries seront installées au Canada, l'une à l'Atlantique et l'autre au Pacifique, et opéreront la succion du pétrole de n'importe où à ces raffineries. Ces établissements seraient érigés dans des places fortifiées, de manière que des magasins de pétrole, à l'usage de la marine anglaise, soient protégés. Ces magasins seraient situés sur les deux côtes et serviraient à approvisionner les navires de la marine anglaise à l'occasion.

LES ENGRENAGES EN COTON.

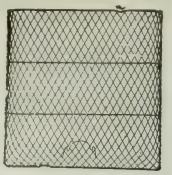
Pour arriver à faire des engrenages aussi peu bruyants que possible, on a cherché à utiliser des matières diverses: c'est ainsi que l'on emploie couramment, à l'heure actuelle, des engrenages taillés dans des lames de cuir superposées, comprimées et serrées fortement les unes contre les autres. On fait aussi, et depuis bien plus longtemps, des engrenages en bois, mais qui ont le tort de s'user assez rapidement. Récemment, on a imaginé de faire des engrenages en étoffes de coton: ces étoffes sont comprimées à la presse hydraulique, sous une pression formidable, et l'on obtient de la sorte un véritable bloc dans lequel on peut tailler un engrenage. Celui-ci aura une résistance extraordinaire; il ne se laisse pas influencer défavorablement ni par l'humidité, ni par la sécheresse, ni par la chaleur, sa marche est silencieuse et il ne demande pour ainsi dire pas de graissage.

Il faut autant de temps pour imprimer une mauvaise annonce qu'une bonne.

NOUS MANUFACTURONS DES

Garde-Feu et Garde-Cendres à l'Epreuve des Etincelles

Notre ligne est complète et de la plus haute qualité.



DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est : JAS. S. PARKES
P. O. Box 42 St. Henri. MONTREAL, P.Q
Nous manufacturons toutes sortes de Toiles Métalliques et d'ouvrages Généraux en Fil Métallique.

Vous vivez dans une époque où tout est moderne, c'est-à-dire nouveau. Mettez votre publicité au niveau de votre époque.

Amatite ROOFING

La toiture qui n'a pas besoin de peinture

LORSQUE votre toiture est couverte avec de l'Amatite, c'est la fin de l'ennui de la peindre. L'Amatite a une vraie surface minérale et n'a pas besoin de peinture. Vous n'avez pas besoin de monter sur la toiture tous les deux ans pour la peindre.

La surface minérale rend inutile ceci et elle supportera la pluie et les orages, le vent et la neige, pendant des années sans qu'on ait besoin de s'en occuper.

La prochaine fois que vos anciennes toitures auront besoin d'être peintes, couvrez-les avec de l'Amatite.

Un échantillon d'Amatite et une brochurette explicative seront envoyés gratis sur demande.

Adressez-vous au plus proche bureau.

The Paterson Mfg. Co., Limited

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, ST-JOHN, N.B., HALIFAX, N.E., SYDNEY, N. E.

Modèle Ajustable

Tablettes d'Etalage our Outils

On peut s'en servir à n'importe quel angle en changeant simplement deux verrous et lorsqu'on ne s'en sert pas, les fermer pour qu'elles ne gênent pas.—Les supports sont faits de fer maléable, de soupentes d'acier et de plaques extérieures en fer gris.—Le tout laqué.

Nous pouvons aussi fournir une ligne digne de confiance et profitable en tondeuses de gazon et arrosoirs de pelouses.

Ecrivez-nous pour recevoir catalogue illustré.

TAYLOR-FORBES COMPANY, Limited

Bureau Principal et Usine à GUELPH Ont., et à 246 CRAIG Ouest, MONTREAL

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

La situation du marché de ferronnerie semble devoir s'améliorer. Il y a une augmentation de 15c sur le blanc de plomb. Le marché est ferme, et pas d'autres changements de prix.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 7½% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 7½%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ⅜ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.m.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.40
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb.	0.07	0.07½
72 x 30 gauge 24, 100 lbs.		8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.		9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.40; 60 feuilles, $4.70.

Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best Best	Comet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G	4.30	3.95	4.10	3.90
26 G	4.10	3.50	3.90	3.65
22 à 24 G	3.75	3.45	3.55	3.25
16-20	3.65	3.20	3.65	3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada"

5a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 22½c, garantie, do., "Wiping", 19½c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.
Nous cotons:
Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅜ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.
Boulons à machine, 7/8 pce et au-dessous 65 et 10 p.c.
Ball 100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.
Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 62½ p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée $2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 60% sur la liste.

¾ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.
La demande est faible.
Marché très ferme.
Nous cotons net:
No 13, $2.25; No 14, $2.30; et No 15, $2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: $7.00 à $7.25 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
Nous cotons: broche noire, $1.55 par

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.

Les Peintures

MARTIN - SENOUR

100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons toute l'année dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The
Martin-Senour
Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO, TORONTO.

WINNIPEG, LINCOLN, HALIFAX.

rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boites à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en qrts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.25 prix de base, f.o.b., b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	et plus No 2 grand	et plus No 1 petit
Neverslip crampons, ⅜ le cent		3.80
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons ½, le cent		2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent		2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent		2.00
Neverslip crampons ⅜, le cent		2.20
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight No 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au barli, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.50 f. o. b., Montréal.

⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85 10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, acier	80 10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, cuivre	75 10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, cuivre	70 10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, bronze	70 10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, bronze	65 10 et 7½ p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz. 8.50
Ordinaires	doz. 4.75
Dashboard C. B.	doz. 9.00
No 2	doz. 7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz. 47.75
Colonial	doz. 52.75
Safety	doz. 56.25
E. Z. E.	doz. 51.75
Rapid	doz. 46.75
Paragon	doz. 54.00
Bicycle	doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c.. Forte demande.

Munitions.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs. 10.00
Chilled	100 lbs. 10.40
Buck and Seal	100 lbs. 10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la baisse, $8.75 à $9.00.
Nous cotons:

Clarence No 3	21.00
Carron Soft	22.50

Fer en barre

Faible.
Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.10
Fer forgé	base 100 lbs.	2.25
Fer fini	base 100 lbs.	2.35
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Faible.
Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les stocks sont bas.

Nous cotons: $16.00 à $16.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuillese est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: $37.50 à $38.00 les 100 livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus fort: $5.25 à $5.50.

Zinc en lingots

La demande est ferme, l'approvisionnement est bas.

Nous cotons: $6.00 à $6.25 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En baril de 100 lbs., $3.00. Augmente à cause des droits.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Prix fermes.
Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 67c, huile crue 64c.

Huile de lop-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Ferme.
Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande. Ferme.

Blanc de plomb pur	8.40
Glanc de plomb No 1	7.75
Blanc de plomb No 2	7.55
Glanc de plomb No 3	7.10
Blanc de plomb No 4	6.90

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons:

Star, au-dessous de 26 pouces:

	100 pds	Dble
50 pieds	2.03	Dble
100 pieds	3.65	5.40
26 à 40, 50 pds	2.13	....
26 à 40, 100 pds	3.85	5.85
41 à 50	4.30	6.65
51 à 60	4.55	7.15
61 à 70	4.80	7.80
71 à 80		8.30
81 à 85		9.10
86 à 90		10.70
91 à 95		11.75

Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18¾
Drum de 25 lbs.	0.00	0.19
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.21
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.22
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.23½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.24½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.14
Britisi Manilla	base lb.	0.00	0.14
Sisal	base lb.	0.00	0.10½
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.09½
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.
Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.60
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2½ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67

Stanley Tools

La Règle - Varlope STANLEY

peut s'adapter à tout rabot de fer

Un nouvel outil STANLEY qui permettra à celui uui en fait usage de raboter les équerres de tout angle entre 30 et 90 degrés ou de rendre carrés les bords des planches avec beaucoup d'exactitude.

Toutes les parties sauf le pommeau sont en métal — Nickel plaqué et tous les joints et surfaces po tantes sont imprimées à la presse mécanique.

Ecrivez pour avoir circulaires spéciales. contenant la description complète.

STANLEY RULE & LEVEL CO.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques

Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REGD) - Boîte Postale 580, Montréal.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT.

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter ; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L. H. HÉBERT & CIE., LIMITEE.

IMPORTATEURS

297 et 299, rue St-Paul, --- MONTREAL.

2½ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02½ 0.02½
Zinc	0.00 0.03

	La tonne
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques	0.00 0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

ARTHABASKA

SEMAINE DU 22 AU 27 JUIN 1914.

Ventes

Louis Nolette à Joseph Roy, P. 45, Ste-Hélène, $500 dues; F. X. Labbé à Edmond Pellerin, P. 35, 47, 48 et 49, Arthabaskaville, $300, $50 a/c; Willie Lacourse à Napoléon Desrochers, 82 et P. E. 81, St-Paul, $2,000, $1,200 a/c; Alfred Milette et al. à Philias Aucoin, P. 84, Horton, $900, dont $200 a/c; Hector Demers à Arthur Gouin, P. 193, Horton, $925 dues; Isidore Létourneau à Thomas Laroche, 393 et P. 392, St-Norbert, $3,500, $2,125 a/c; Joseph Brochu à Napoléon Rivard, 2 parties, 629, Warwick, $55 payées et autres considérations: Alphonse Saucier à Octave et Willie Pinard, P. 990 (à distraire), $3,150 dues, Tingwick; Wilfrid Beauchesne à Alfred Jacques, P. 246, Arthabaskaville, $160 payées; Napoléon Tessier à Freddy Desilets, 193, 194 et P. 122, Ste-Hélène, $2,500, $1,000 a/c; Georges Ramsay à Joseph Lacharité, 92, St-Paul, $1,850, $350 a/c.

Vente par licitation

Mme Marie-Louise Girouard et al. à Napoléon Laroche, 1/3 ind. 41, 1/3 ind. 47, Arthabaskaville, $1,500.05 payées.

Cession

Donat Pinard à Octave et Willie Pinard, 1009 et 1010, Tingwick.

Obligations

Henri Levasseur à Mme Hélène Labbé, aff. 164, Ste-Victoire, $1 000 à un an, 6%, et intérêt sur intérêts; Louis Mailhot à Mme Rosalie Héeert, aff. 119, Arthabaskaville, $300, à un an à 6%, et intérêt sur intérêts; Abraham alias Stephen Desfossés à Mme Célina Chainé, aff. P. 1067, 1070 et 1071, Warwick, $200, à 3 ans à 6%, intérêt sur intérêts; Hormidas Allard à Nap. Geoffrion, aff. 191, Bulstrode, $500, à demande à 5%; Willie Beauvilliers à J. B. Beauvilliers, aff. 295, Ste-Victoire, $600, à un an à 5%, intérêt sur intérêts non payés à échéance.

Donations

Athanase Gagnon à Napoléon Gagnon à Napoléon Gagnon, de 2 parties 214 St-Paul; Mme Virginie Cantin à Mme M.-L. Alice Falardeau, d'effets mobiliers: Moïse Leblanc et ux., à Zéphirin Leblanc, P. N. E. 378, 375, 376 et P. N. E. 373, St-Paul.

Rétrocession

J. Z. Auger à Hormidas Allard, 191, Bulstrode.

Titre nouveau

Gamélis Desilets à Mme Elizabeth Dorion, P. 131, Ste-Hélène.

Testaments

Mme M.-L. Lacroix à M. J.-B. Eric Piché, pas d'immeubles; Mme Anna Leblanc à Zéphirin Boisvert, pas d'immeubles; Mme Célina Chrétien à Alfred Chrétien et al., pas d'immeubles.

Déclaration de décès

Mme Elizabeth Raymond à Albany Lesage et al., ½ E. 270, Bulstrode.

Transport

Damase Roy à Alfred Tousignant sur Stanislas Alain, $491.

BUREAU D'ENREGISTREMENT DE TROIS-RIVIERES

Ventes

Amédée Déziel à Gen'dron & Desroches, Ste-Flore; Omer Gauthier à Omer Gauthier, St-Barnabé; J. A. Roy à Elisée Morin, Grand'Mère; Thomas Bellemare à Edmond Ricard, Grand-Mère; David Lefebvre à Emile Charette, Trois-Rivières; Claire Massicotte à Ernest Jacob et al., Shawinigan Falls; Henri Veillette à J. H. Nap. Resaulniers et al., Shawinigan Falls; E. F. Panneton à David Gaudet, Trois-Rivières; Dame E. N. Beaudry à W. H. Dean, Trois-Rivières; C. C. St-Pierre à N. zaire Ricard, St-Barnabé; Shawinigan Cotton Co. à Phi. Dontigny, Shawinigan Falls; Joseph Martin à Léonidas Leclerc, Baie Shawinigan.

Obligations

Geo. Delage à Cléophas Hallée, Grand'Mère; Omer Gauthier à Athanase Gauthier et al., St-Barnabé; Henry Diamond à Louis Gélinas, St-Barnabé; Thomas Bellemare à Edmond Ricard, Grand'Mère; Vivian Burrill à School Trustees, Shawinigan Falls; Dame N. E. Clément à Cie d'Imp. et d'Immeubles, Trois-Rivières; F. X. Trudel à Sévère Thompson, Shawinigan Falls; Adolphe Lamy à Geo. Baril, Shawinigan Falls; Phi. Dontigny à Ls. Nap Langevin, Shawinigan Falls; Freddy Bastien à J. H. Nap. Desaulniers, Shawinigan Falls; Joseph Ducharme à Marie Desaulniers, Shawinigan Falls; J. Alf. Lymburner à F. F Farmer, Trois-Rivières; Eugène Lambert à Balda Langlois, Yamachiche.

Testaments

Elzire Villemure à Frs. Philibert, St-Elie; Thomas Lacerte à Arthur Ernest Lacerte, Yamachiche; Dame L. L. L. Desaulniers à Edmond Desaulniers Yamachiche; Hermine Moreau à Adélard St-Martin, Shawinigan Falls; Arthur Bellefeuille à Maria Bourassa, Baie Shawinigan.

Transports

Omer Gauthier à Alfred Baumial, St-Barnabé; Siméon Gélinas à Napoléon Daigle, St-Elie; Slie Descoteaux à Elihée Bellemare, St-Elie

Mariage

Eugène Lambert à Balda Langlois

Jugements

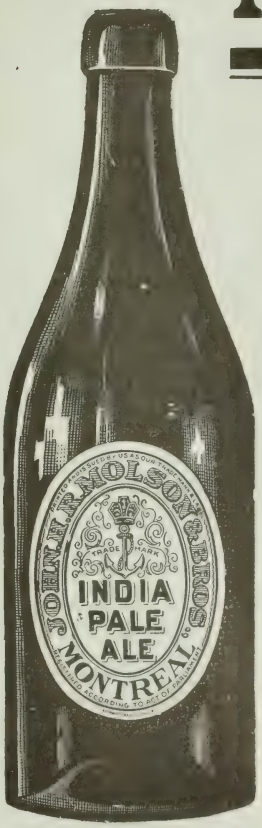
Aug. Tiffault vs Jos. Lafontaine, Shawinigan Falls, $31.10; C. H. Flamand vs Geo. Roy, Shawinigan Falls, $7.00; J. H. Donville vs Basile Daigle, Trois-Rivières, $43.99; Louis Paulus vs Johnny Gosselin, Trois-Rivières, $34.00; X. Arcand vs Thomas Lamy, Cap Madeleine, $27.63; J. A. Vandal vs Albert Richard, Grand-Mère, $29.70.

LOI LACOMBE

Déposants.	Employeurs.
Joseph Haines ..	Geo. Vaillancourt
Nazaire Dompierre	La Cité de Mont.
Honoré Gignac	Jenkins Bros.
Benj. Dumoulin	H. Morgan Co. Ltd.
J. A. Gagné	Rosario Forest
Albert Bertrand ..	Imp. du Messager
Patrick Quinn	Peterson Mfg. Co.
Jacob Thaw	Myerson Jacob
C. E. R. Thivierge	Geo. Poitras
Ovila Aubertin	Dlle Denis
Fred. Bédard	Equitable Life Ass. Co.
Honoré Hould	C. P. R.
J.-Bte Bergeron	Aubry A. & Fils Mfg.
Egide Daigle	Québillon
Edm. Barry	A. Demers
Ovila Cousineau ..	Alfred Cousineau
Wilfrid Perras ..	La Cité de Montréal
Fred. D. Robinson	Canada Cement Co.
J. H. Mathieu	Commission du Hâvre
Geo. Trudeau	H. Brunelle
Julien Ronaldo	C. P. R.
L. V. Laverdure	J. A. Bélanger
Louis Malo	La Cité de Montréal
Ferd. Labelle	Geo. Goodfellow
Jos. Rock	Gaudias Côté
Ern. La'douceur	Dominion Bridge Co.
Olivier Lebrun	Molson Brewery
Etienne Domina..	Geo. Etienne
Wilfrid Juneau	Thos. Bélair
Ernest Dubé	M. S. R. Co.
Emile Côté	J. A. Duval
L. O. Dugal	Econome Laundry
J. B. Cadieux	Willis & Co., Ltd.
J. I. Guilbault	Nap. Guilbault
J. A. Chalifoux	Jos. Potvin
Albert Dubois	Jos. Desbiens
Roméo Blanchard ..	Fashion Craft Co.
Henri Enos	Jos. Picard & Cie
Gustave Doray	C. P. R. Co.
Wm. Ford..	E. A. Cole & Co.
Hector Paquin ..	Camille Aboosamra
Adélard Lavoie	National Bridge
J. A. Labadie	J. A. Beauchemin
Ths. Thompson ..	Prudential Ass. Co.
Georges Youpes ..	The Orpheus Café
C. Antoine Brazeau dit Cayan	Geo. Vandelac
N. V. Cartier	Le Commission du Hâvre
Bone Percy	J. E. H. Pad'don
Adolphe Dupras	I. E. Debiens
Alfred Guilbault	Dom. Express Bldg.
Edouard Gorry	Ant. Chenevert
Pac. Goulet ..	Lanthier & Dufresne
Ed Dagenais	Léonidas Dagenais
R. H. Guertin	Soeurs du Bon-Pasteur
Ovila Corbeil	Mme H. Corbeil
J. B. Bonhomme	Divers patrons
Léo Deschamps	Bureau de Poste

La Bière Populaire

MOLSON



Est celle que veut le Consommateur; donnez-la lui.

La vente de cette BIERE excède celle de toutes les autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis

127 ANS.

Vins et Liqueurs

NOS VOISINS D'ONTARIO ET LA TEMPERANCE

Nos voisins d'Ontario sont des gens très sobres, ils n'absorbent, à ce qu'ils disent, que rarement un petit verre d'alcool, ce breuvage diabolique qu'ils renient (en public), et ne fréquentent jamais les bars, lieux de perdition où ils auraient honte de se montrer. N'empêche que dans l'Ontario le nombre des pochards qui déambulent dans les rues est plus considérable que partout ailleurs et dans les grandes villes la police est souvent obligée d'intervenir par suite des troubles occasionnés par ces tempérants d'un genre tout spécial. C'est l'éternelle histoire de la poutre dans l'oeil, on remarque fort bien celle qui se trouve dans l'oeil de son voisin, mais non pas celle qui obstrue sa vue propre. Dans l'Ontario les lois de la tempérance naturelle et normale ne sont pas observées du tout, il y a là plus d'abus que partout ailleurs, seulement c'est caché sous de l'hypocrisie, cela s'abrite derrière des pamphlets pompeux et des discours sonores et vides de sens. Ah! elle est jolie la campagne menée par l'apôtre Roberts, les juges d'ici lui ont prouvé ce qu'ils en pensaient et franchement on ne peut qu'approuver cette décision qui écarte l'oppression systématique de ces prédicateurs tapageurs, qui, croyons-nous, ont surtout pour but de faire du bruit autour de leur nom, mais qui en fait de gloire et d'admiration ne s'attirent qu'un sourire narquois fort significatif.

Le commerce des liqueurs est un commerce légitime qui répond à une nécessité, ceux qui le combattent, s'ils voulaient se donner la peine de chercher un peu, trouveraient bien d'autres moyens de dépenser leur ardeur charitable et de façon beaucoup plus utile. Vouloir faire du bien à l'humanité est une idée très louable, encore faut-il savoir discerner ce qui est de nature à apporter quelque amélioration à sa condition et non pas prendre ce prétexte pour réclamer des lois oppressives qui ne peuvent qu'opprimer les gens et les rendre esclaves.

Pour vous donner une idée du fanatisme de cette catégorie de tempérants, dont le parti-pris est évident, nous reproduisons ci-dessous le texte français d'un pamphlet adressé par eux à la population d'Ontario et faisant mention de légères transformations apportées à la Loi des Licences ou à son application dans la province d'Ontario.

Les dates de la Législation de Tempérance dans la Province d'Ontario depuis 1897.

De 1897 à 1904. — Les libéraux au pouvoir.

Aucune législation absolument concernant ce sujet. Comme preuve, il suffit d'examiner les livres des statuts durant cette période.

De 1905 à 1914. — Les conservateurs au pouvoir.

Enumération des articles de la Législation de Tempérance, au nombre de 36, chacun tendant à améliorer la situation et à restreindre le trafic des liqueurs. Pendant cette période, plus de 1,200 bars furent abolis par le peuple lui-même sous option locale, et deux-tiers des municipalités de la province furent soumises à la loi de l'option locale.

1.—(1905) La vente des liqueurs aux enfants est interdite, qu'ils soient ou non porteur d'un ordre de leurs parents.

2.—(1906) Les commis de bar sont tenus personnellement responsables pour infractions à la loi des licences de liqueurs.

3.—(1906) L'ancienne loi était interprétée de telle manière que toute offense pouvait être traitée comme une première offense. Après cet amendement les Inspecteurs de licence furent requis de faire des poursuites pour la seconde ou la troisième offense, suivant les faits.

4.—(1906) La sollicitation ou la réception des commandes pour liqueurs est défendue dans une municipalité à option locale.

5.—(1906) Les conseils municipaux reçoivent pouvoir d'appointer des officiers spéciaux sous la Loi des Licences de liqueurs.

6.—(1906) Le pouvoir du "veto" dans l'administration des Licences de Liqueurs est donné au Ministre (Secrétaire provincial).

7.—(1906) Les Conseils Municipaux forcés de se soumettre aux règlements de l'Option Locale, sur une pétition de 25 pour cent des électeurs.

8.—(1906) La vente des liqueurs dans les clubs est défendue sans une licence.

9.—(1908) Rappel de la prévision par laquelle J. P's avait le droit de procurer certificat pour fourniture de liqueurs pendant les heures prohibées.

10.—(1908) Les personnes sur la liste "Indian" forcées de déclarer en cas de poursuites, où, quand et de qui elles obtinrent des liqueurs.

11.—(1908) Là où le règlement de l'option locale est brisé en raison de quelque irrégularité, les licences ne peuvent être accordées sans le consentement écrit du Ministre.

12.—(1909) Les amendes pour vente sans licence sont doublées.

13.—(1909) Lorsqu'il est démontré que des mineurs se sont procurés des liqueurs, ils peuvent être forcés de déclarer le nom de la personne où ils s'approvisionnèrent.

14.—(1909) Le constable ou l'inspecteur reçoit pouvoir de saisir la liqueur en transit sans un warrant quand il croit qu'elle est destinée à une vente en contravention de la loi.

15.—(1910) Tous les bars et magasins de liqueurs seront fermés le jour de Noël.

16.—(1911) Cinq pour cent sont prélevés sur les recettes journalières des bars au-dessus de $50.00 en dehors de Toronto et de $60.00 dans Toronto.

17.—(1911) Les Conseils Municipaux obligés de soumettre un règlement pour réduire le nombre des licences sur une pétition de 10 pour cent des électeurs.

18.—(1911) Une résidence de trois mois dans une municipalité rend nécessaire de qualifier un électeur pour voter un règlement d'option locale.

19.—(1912) Conserver des liqueurs pour la vente sans une licence constitue une offense au même titre que la vente

elle-même. L'amende maximum est portée de $200 à $500.

20.—(1912) Emmagasiner des liqueurs pour livraisons à venir dans un territoire d'option locale constitue un délit.

21.—(1912) Les personnes qui permettent qu'on emmagasine des liqueurs dans leurs établissements sont punissables au même titre que les autres.

22.—(1912) Il est défendu aux tenanciers de bars de payer des chèques remis en paiement de gages.

23.—(1912) On ne peut forcer un hôtelier à fournir de la liqueur à quelqu'un, sauf sur l'ordre d'un docteur.

24.—(1912) Il est donné autorité à l'Inspecteur des Licences pour inspecter et faire rapport sur tout hôtel non licencié.

25.—(1912) Pouvoir est donné au gouvernement de prohiber par proclamation la vente de liqueurs dans le voisinage de travaux publics sous construction.

26.—(1912) C'est un délit pour un homme que d'être trouvé ivre dans quelque lieu public d'une municipalité d'option locale.

27.—(1913) Il est défendu aux hôtels de vendre des liqueurs à la bouteille.

28.—(1913) Prohibition de consommer des liqueurs dans des endroits publics tels que marchés, écuries, halls de banquets, etc.

29.—(1913) L'ouverture des bars le matin est fixée à 8 heures au lieu de 6 heures.

30.—(1913) L'hôtelier et l'acheteur sont trouvés coupables de délit si les liqueurs sont achetées dans le bar et emportées hors de ce lieu.

31.—(1914) Tous les bars et magasins de liqueurs devront fermer le Vendredi Saint.

32.—(1914) Une personne qui fournit des liqueurs à quelque autre sur la liste "Indian" est elle-même exposée à être placée sur cette liste.

33.—(1914) Les amendes pour infractions à la Loi des Licences dans toute municipalité dans un district de licence sont consacrées directement à aider à mettre la loi en vigueur dans tout le district.

34.—(1914) Autorité spéciale est donnée au Département des Licences de faire respecter l'Acte de Tempérance du Canada (Loi Scott) où il est adopté dans tout comté.

35.—(1914) Toute personne vendant ce qui est connu comme Bière d'Option Locale doit étiqueter la bouteille, montrant visiblement qu'il y a moins de 2½ pour cent d'alcool dans cette boisson.

36.—(1914) C'est un délit pour toute personne que d'être trouvée ivre dans un lieu public d'un district où il n'est pas accordé de licences.

Et il y en a encore bien plus à suivre.

Cette énumération synoptique ne prouve ni ne démontre rien, sinon que les législations se modifient légèrement avec le temps et ceux qui se croient en droit de porter à leur crédit ces semblants de réforme n'ont guère à s'en glorifier et cela leur donne vraiment peu de droits à la reconnaissance publique.

ASSEMBLEE DE LA COMMISSION DES LICENCES.

Le juge Bazin proteste contre les allégations de certains journaux anglais.

La Commission des Licences a tenu son assemblée, le 29 juin, et les Commissaires ont accordé les transferts ci-dessous: T. Asher à G. R. Gwin, 256 William; L. April, 555 Ontario; J. A. Tanguay à Hôtel Riendeau Limitée, 58 Place Jacques-Cartier; M. Dumont à Dumont Limitée, 698 Sainte-Catherine Est.

Le permis de vente demandé par M. Richard, pour l'établissement l'Etoile d'Italie, rues Ste-Catherine et St-Dominique, a été refusé; la raison alléguée à ce refus par les Commissaires est que la demande faite par le requérant est venue devant eux après l'expiration de la date légale, perdant par ce fait ses droits à un renouvellement.

Vient ensuite une demande de transfert faite par M. St-Denis pour transporter son établissement de la rue Craig Ouest sur la rue Mont-Royal; comme il y a de l'opposition. les Commissaires ont remis cette cause au 6 juillet prochain. Cette séance a permis aux Commissaires des Licences de faire des remarques au sujet de l'application des certificats de licences d'hôtels et de restaurants.

Le commissaire Bazin a lu un long jugement concernant le cas de la demande de transfert de Asher à Gwin, qui lui a permis de remettre au point certaines assertions faites notamment par des journaux anglais sur la façon dont sont accordés ces certificats; le commissaire Bazin n'a pas été tendre pour ceux qui lui font dire des choses qu'il n'a jamais dites; ces gens-là devraient plutôt s'enquérir auprès des Commissaires avant d'écrire ou de débiter du haut de la chaire les absurdités qu'ils servent au public.

Les commissaires, eux, ne font qu'appliquer la Loi des Licences, même par force, comme on l'a vu dans certains cas. Si cette loi est défectueuse ou mal faite, c'est au parlement qu'il faut s'adresser pour la faire amender et non faire retomber sur les commissaires les fautes dont seule est responsable la Loi des Licences. Le commissaire Bazin énumère les quatre cas, où ils peuvent, si le requérant d'un renouvellement de licence ou d'un transport est impliqué, lui refuser ou le permis ou le transfert.

1° Quand la majorité des électeurs du quartier s'y oppose.

2° Quand le requérant a subi deux condamnations pour infraction à la loi des licences.

3° Quand le requérant a subi une condamnation pour crime ou délit.

4° Quand il est manifeste que dans l'établissement tenu par le requérant il y ait eu de l'inconduite ou de l'immoralité.

Dans tous les autres cas, les commissaires devront accorder les permis aux requérants.

SITUATION VINICOLE.

On lit dans le "Moniteur Vinicole":

La période variable, qui règne depuis bientôt trois semaines, s'est prolongée jusqu'à maintenant. Au milieu de la semaine dernière, de violents orages ont causé quelques dégâts dans l'Hérault (surtout dans les vignobles de Marsillargues, Lunel, Saint-Pargoire, Campagnan, Mèze et Agde), dans le Gard, le Vaucluse, les Bouches-du-Rhône, etc. Cependant la floraison s'est passée sur les contrées précoces; elle s'est ouverte jusque dans d'autres régions, comme la Basse-Bourgogne, le Nantais, l'Auvergne, où les années ordinaires, la fleur est loin de se montrer si tôt. Dès aujourd'hui nous pouvons dire, en nous basant sur le degré de développement auquel la phase actuelle de cette évolution critique en est arrivée, que, moyennant des conditions atmosphériques satisfaisantes, la floraison sera terminée partout à la fin de juin, tandis que l'an dernier, elle se prolongeait dans les départements les plus tardifs au delà même du 15 juillet.

La cote officielle des courtiers de marchandises assermentés à la Bourse de Commerce porte les aramons 7 à 8 degrés, de $5.80 à $5.90; les montagne, 9 degrés, de $5.90 à $6.00; les Minervois et Corbières, 10 degrés, et les Roussillon, 10 à 11 degrés, de $6.20 à $6.60; les Algérie rouges, 11 à 12 degrés, de $6.20 à $6.60, et les blancs, de $6.40 à $6.80.

Cette Marque Célèbre Mise en
Pintes, Chopines, ½ Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario

'NEW-YORK'' ''CANADA'

LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

——— Limitée ———

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en gros du Canada.

MAGASINS D'ENTREPÔT:
48 rue St-Jacques.

ENTREPÔTS DE DOUANE:
415 rue Saint-Paul.

VOUTES D'ENTREPÔT:
84 ruelle Fortification.

BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES

Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757;

MONTREAL

S. H. EWING & SONS, IMPORTATEURS et MANUFACTURIERS de BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto: 29 rue Front, Ouest. Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL MAIN 65 / MARCHANDS 522

En bonne publicité il y a trois "forces" qui doivent s'équilibrer:

1° La qualité de la marchandise;

2° La valeur du "médium";

3° La puissance du "moyen".

VENDEZ LE

GIN de BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

J. M. DOUGLAS Co., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

JOSEPH E. SEAGRAM, DISTILLATEUR DE Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye".

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.

LA CONSTRUCTION

Au cours de la semaine terminée le 27 juin dernier, la ville a émis pour les différents quartiers $313,675 de permis de construction et $14,465 de permis de réparation.

Nous donnons ci-dessous le détail de ces permis avec le coût approximatif des travaux pour ceux au-dessus de $1,000.

Nouveaux Permis

Avenue Papineau, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, H. Barty, 44 Dorchester Ouest.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,800. Propriétaire, J. B. Séguin, 1205 Des Erables.

Rue Bordeaux, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, H. Trépanier, 2601 Bordeaux.

Avenue de l'Hôtel de Ville, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, J. C. Dagenais, 3352 Hôtel de Ville.

Rue St-Hubert, quartier Lafontaine; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, Art. Julien, 327 St-André.

Rue Berri, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; cout prob. $3,000. Propriétaire, N. Robert, 3021 Berri.

Avenue Delorimier, quartier Delorimier; 2 maisons, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Art. Mongeau, 1277 Delorimier.

Rue Parc G. E. Cartier, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, Jos. Marot, 443 Bréboeuf.

Rue Hochelaga, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, O. Christin, 653 Frontenac.

Rue St-Hubert, quartier Lafontaine; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. $12,000. Propriétaire, M. Langlois, 401 Edifice Power.

Rue Mance, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $12,000. Propriétaire, C. McFarland, 2015 Mance.

Grande Avenue, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, M. W. Clendenning, 2915c St-Dominique.

Rue St-Jacques, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, J. E. Marcil, 68 St-Jacques.

Rues Lacombe et Côte des Neiges, quartier Mont-Royal; 1 bâtisse de banque, 2 étages, 2e classe; coût prob. $16,000. Propriétaire, Molson's Bank, rue St-Jacques.

Rue de Gaspé, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, Z. Berthiaume, 694 Alma.

Rue Marcil, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, V. E. Lambert, 1254 Marie-Anne.

Avenue Colonial, quartier St-Louis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, G. Bail, 102 Stadacona.

Chemin Côte St-Paul et Stephens, quartier Emard; 3 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $10,000. Propriétaire, Mme M. J. Aumont, 2710 Notre-Dame Ouest.

Rue Visitation, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,700. Propriétaire, T. Ducas, 607 St-Timothée.

Rue Montgomery, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e

(A suivre à la page 64)

LE CIDRE

SON HISTOIRE—SES MOYENS DE FABRICATION

Chaque pays a ses breuvages qui correspondent à sa physionomie et au tempérament de ses habitants et, si la Bourgogne et le Bordelais sont fiers de leurs crus fameux qui réchauffent et réconfortent, la Normandie et la Bretagne, tout comme le Canada, ont le cidre qui rend la tête froide et le raisonnement sec.

Les frères de Goncourt, sous leur forme toujours bizarre, mais parfois amusante, ont écrit: "Après avoir bu de la bière, on écrirait un traité sur Hegel; après du champagne, on dirait des bêtises; après du cidre, on rédigerait un bail". Le cidre est une boisson qui fait rentrer en soi, qui rend sérieux, ferme et solide et qui ne grise que la dialectique des intérêts.

L'usage du cidre remonte à une époque très lointaine, et bien que son origine exacte n'ait qu'une importance secondaire, l'histoire nous apprend qu'il faut attendre les premières années qui suivent la destruction de Jérusalem pour trouver la trace incontestable de l'existence du cidre dans l'antiquité. Avant cette époque, aucune description ne vient prouver qu'il était connu.

Les Romains, d'après Columelle, connaissaient parfaitement cette boisson qui est citée sous le nom de vin de pommes.

Pline, dans son Histoire, parle de vin de poires et de toutes espèces de pommes. Il nous apprend que les médecins de son temps interdisaient aux malades le vin de pommes.

Palladius qui vivait au IIIe siècle, fournit des renseignements sur la préparation du cidre.

Artemidore qui habitait l'Asie-Mineure du temps d'Adrien, fait également mention d'une boisson préparée avec des pommes.

D'après Tertullien et Saint Augustin, les Manichéens buvaient des liqueurs extraites de différents fruits (nonnullorum pomorum) imitant le vin et même le dépassant en douceur.

Saint Jérôme, qui vivait à la fin du IVe siècle, parle du "piracium" et du "sicera".

La première mention de l'usage du cidre en Gaule se rencontre dans la vie de Saint-Guénolé (464-532) où il est dit: "Il prenait sa boisson avec amertume, le seul breuvage qu'il prit était composé d'eau et de la sève des arbres ou de pommes sauvages".

La seconde fois où nous trouvons mention du cidre, c'est en Poitou, où sainte Radégonde, née en 519, en Thuringe, épouse de Clotaire, se retira à Poitiers en 544 dans un monastère et où il est dit d'elle: "Depuis le moment où elle reçut le voile des mains de saint Médard, elle ne but d'autre breuvage que de l'eau miellée et du poiré".

Pour compléter l'historique de l'origine du cidre nous ajouterons que Mgr Huet, évêque d'Avranches, dans son ouvrage "Les origines de Caen" prouve que l'usage du cidre était établi à Caen dès le XIIIe siècle, puisqu'il est fait mention dans les lettres-patentes de Philippe le Bel et que Guillaume le Breton, qui vivait au commencement du XIIIe siècle, appelle le pays d'Auge "siceraeque lumentis Algia potatrix". Les capitulaires de Charlemagne mettent au nombre des métiers ordinaires celui de "siceratores", c'est-à-dire ceux qui savent faire de la bière, du pommé ou toute autre liqueur bonne à boire. D'où il paraît que le mot de "sidre" qui est le même que "sicera", ne se restreignait pas comme aujourd'hui au seul pommé, mais qu'il s'étendait à toutes les liqueurs qui enivrent comme le mot hébreu d'où il est venu. Néanmoins, l'usage du cidre eut peu de cours en France dans la suite. Nous croyons même que la Normandie ne l'a pas pris des Français contemporains de Charlemagne, mais plutôt des Basques, dans le commerce que la pêche leur donnait avec les Normands. Dans la coutume de Bayonne l'on voit plusieurs titres touchant les "sidres"; et les Basques l'ont connu par les Africains chez qui il était autrefois fort commun, comme le témoignent Tertullien et saint Augustin. Ce mot, selon quelques-uns, vient du latin "siecra", ou de l'hébreu "sechar", ou enfin du bas-breton "sistre". D'autres le dérivent du latin "ceriae". Il pourrait bien être ou normand, ou saxon, ou danois d'origine.

L'origine du cidre établie, il est intéressant de rechercher quelle qualité pouvait avoir la boisson primitive.

Il ne semble pas qu'elle ait été bien fameuse à l'origine, car on peut lire dans la vie du moine breton saint Guénolé: "Il prenait sa boisson avec amertume. Il ne prit jamais aucune liqueur tirée du raisin ou du miel, ni lait, ni cervoise. Le seul breuvage qu'il se permit, ainsi que ses moines, était composé d'eau et de la sève des arbres ou de pommes sauvages."

Vers l'an 1100 nous trouvons un poète bourguignon Raoul Tortaire, qui visita Bayeux, son témoignage n'est pas favorable au cidre de Normandie; c'est ainsi qu'il raconte: "J'entre pour me rafraîchir sous l'humble toit d'un tavernier connu, et je demande du vin. On m'apporte un breuvage fait avec du jus de pommes acerbes que je porte à ma bouche, croyant boire du vin. Hélas! le royaume de Bacchus est limité à la Normandie... Je repousse la coupe après avoir feint d'y tremper mes lèvres et je la rends au serviteur du tavernier, et, me penchant vers son oreille, je lui dis: Malheureux valet, pourquoi m'as-tu présenté un pareil poison?"

Vers 1204, au contraire, Guillaume le Breton, dans la "Philippide", consacre au cidre du pays d'Auge quelques vers qui attestent la supériorité de ce cru et nous montrent que la fabrication du cidre a réalisé quelques progrès. Au moment du procès des Templiers, le cidre était traité de "piscantine" et de "boue normande".

Grâce à l'introduction de greffes provenant de la Biscaye, notamment l'Epicée et la Barbarie de Biscaye, la fabrication du cidre s'améliore en Normandie et François Ier le trouve si bon qu'il en usa abondamment.

Vers l'an 1500, on trouve le cidre préconisé contre certaines maladies; c'est ainsi que Julien Le Paulmier attribua au cidre sa guérison d'une phtisie.

Au XVIIe siècle, la fabrication du cidre fait de très grands progrès et elle devient une question très importante, si bien qu'en 1759, l'intendant de la généralité de Caen mettait au concours la question suivante:

"Est-il nuisible ou avantageux de planter en Normandie des pommiers destinés à produire du cidre dans une bonne terre propre au labour?"

Et, en décembre de la même année le sujet du concours portait sur "la manière de planter et de profiter de la récolte des pommiers". La question était donc tranchée; l'ère du cidre était ouverte.

Aujourd'hui, dans l'ouest de la France, pays de la pomme, chaque ferme, chaque masure entourée d'une cour plantée de pommiers, devient à la fin de l'automne une petite brasserie de cidre, avec un outillage plus ou moins rudimentaire. Tous les propriétaires, tous les fermiers bretons ou normands fabriquent ainsi leur boisson ménagère. Sans doute, on produit du cidre dans le Gâtinais, dans la Somme, dans le Soi-

sonnais, etc., mais la Bretagne et la Normandie n'en restent pas moins les grands centres de production.

La confection du cidre a débordé même en dehors de ses limites naturelles, si bien que l'on peut voir aux portes de Paris plusieurs brasseries de cidre ou "cidreries" qui essaient de rivaliser avec les meilleures fabriques de la Bretagne et de la Normandie.

Partout où la vigne pousse facilement et mûrit son fruit on boit couramment le vin qui a d'ailleurs un tel prestige en France pour la plupart des consommateurs, qu'il est bien difficile de leur faire accepter un autre breuvage. Ils ont de la peine à croire que le cidre puisse être une boisson excellente, très hygiénique, méritant absolument d'être recommandée. Il est vrai qu'à cela, il y a une condition: c'est que le cidre soit de bonne qualité, car les effets hygiéniques du cidre varient suivant sa qualité, et sa qualité varie suivant le choix des pommes employées, le mode de fabrication, le mode de conservation, etc.

Examinons donc brièvement les phases importantes de la bonne fabrication du cidre.

1° La récolte des pommes.

La récolte des pommes doit se faire quand la maturité est complète, alors que les fruits ont accumulé la plus grande somme de principes utiles; il faut, en les cueillant, éviter qu'ils se meurtrissent, car ils deviennent alors la proie d'éléments d'altérations toujours à redouter, aussi, on conseille l'emploi de bâches tendues sous les arbres et fixées à quatre pieux de soutien.

En tombant sur la toile les pommes vont se rassembler dans l'un des angles situé à un niveau inférieur, et, de là, sont reçues et recueillies. Pendant toutes ces manipulations suivies de triage des variétés, il faut éviter de blesser les fruits; les expériences ont démontré que dans toutes les parties blessées, l'amidon modifié ne se transforme plus en sucre fermentescible; c'est donc une perte de sucre et conséquemment d'alcool.

A la ferme ou à la cidrerie, il est indispensable de réserver un local pour conserver les fruits au lieu de les abandonner au dehors ou sous un simple hangar. Le mieux consiste à leur réserver un grenier où les fruits sont entassés sur un lit de margotin d'abord, puis sur une couche de paille en travers, de façon à éviter tout échauffement. L'épaisseur peut ainsi atteindre 80 centimètres sans inconvénient. C'est là que les fruits tardifs achèvent leur maturité.

2° Le phénomène de la maturation.

Pendant leur maturation, les pommes s'enrichissent en saccharose ou sucre aux dépens de l'amidon tout d'abord. Puis apparaissent des phénomènes de respiration intracellulaire; il y a production légère d'acides volatils et formation d'éthers donnant aux fruits un parfum caractéristique. Bientôt la pectose, sous l'influence d'un ferment ou diastase se transforme en pectine, pendant que les parois des cellules se gonflent, s'hypertrophient, formant peu à peu obstacle à l'intervention de l'oxygène de l'air.

L'activité respiratoire du fruit diminue donc, pour arriver à l'asphyxie, terme extrême de la maturation. A ce moment, la pomme a acquis toutes ses qualités, et comme elle a perdu du poids par évaporation, le moût sucré qu'elle donnera se trouve ainsi concentré et enrichi, avec la plus grande somme de produits parfumés.

3° Le broyage des pommes.

Ordinairement, les fruits sont lavés avant d'être broyés pour les débarrasser des matières étrangères et assurer l'épuration microbienne des cidres.

Le broyage se faisait autrefois au moyen du "tour à piler"; c'est un appareil donnant un faible rendement, avec un travail défectueux. Il doit être abandonné pour faire place aux broyeurs spéciaux à noix ou à cylindre.

Ces derniers sont préférables par leur simplicité et ils réduisent les pommes en une pulpe homogène se pressurant facilement. Ils sont mus à bras ou au moteur.

Dans certaines cidreries importantes, on emploie des râpes spéciales pouvant travailler 1,000 à 1,200 gallons de pommes à l'heure.

4° Le pressurage.

La pulpe qui sort du broyeur est conduite directement au pressoir ou bien subit le cuvage. Les spécialistes ne sont pas encore entièrement d'accord sur l'opportunité du cuvage.

La pulpe obtenue avec ou sans cuvage est pressée fortement avec les pressions ordinaires; on extrait du premier coup 110 à 150 livres de jus par 200 livres de pommes. Il reste encore de 25 à 35 pour cent de moût dans le marc; il importe donc d'en tirer parti en préparant une boisson hygiénique journalière. Dans la pratique, on donne à l'ensemble des manipulations qu'il comporte, le nom de rémiages, du vieux mot français émier, qui signifie émietter.

Le marc est mis à tremper dans une certaine quantité d'eau, puis il est soumis, de nouveau, à la presse et on répète cette opération deux ou trois fois avant d'épuiser la pulpe de la façon la plus parfaite et les marcs rejetés ne renferment plus trace de sucres.

5° La fermentation.

Comme dans la fabrication du vin, ce sont les levures, dont les formes sont nombreuses, qui assurent la transformation du sucre en alcool et en acide carbonique. Chez les cultivateurs et les petits fabricants, ce travail s'opère dans des fûts ou tonneaux.

Bien entendu, la plus grande propreté est la règle pour tout le matériel employé.

Le jus entonné est souvent additionné de levures pures du commerce ou plus simplement d'un levain spécialement préparé avec des pommes de choix recueillies pour cet usage. La fermentation s'opère ainsi normalement dans ces fûts. Lorsque la densité du cidre, que l'on doit suivre tous les jours, touche à 1,025, on procède à un premier soutirage pour séparer le liquide clair des lies tombées au fond et constituées surtout d'impuretés nuisibles.

Le liquide clair est additionné de 5 grammes de tanin par hectolitre et continue sa fermentation lente.

Si l'on veut obtenir du cidre doux, donnant une mousse abondante, on doit procéder à l'emboutillage dès que le liquide a une densité de 1.018.

Pour un cidre sec, il faudrait attendre que la densité tombe à 1.006.

Dans les deux cas, il faut, au préalable, en parfaire la clarification par un dernier soutirage, puis un collage avec de la colle de poisson.

Les cidres mousseux sont logés dans des bouteilles champannières très résistantes. Après bouchage et agrafage ou ficelage, on maintient les bouteilles debout durant un mois; on peut ensuite les coucher dans des caves fraiches.

Le cidre mis en bouteille se conserve longtemps et acquiert des qualités qui le font rechercher des vrais connaisseurs. On est arrivé à conserver du cidre pendant un quart de siècle et même davantage.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

AGENCES CONTROLEES PAR LAPORTE, MARTIN, Ltée, Montréal.

	C/S
Absinthe	
Juls Pernod, c/s 12 bout. litre	11.50
Apéritif et Tonique	C/S
"Bacchus" c/s 12 bout. litre	8.00
Banyuls Bartissol, 12 qts.	7.50

Bourgogne, Morin, Père & Fils	C/S qrts	pts
Macon	5.50	6.50
Chablis	6.50	7.50
Pommard	7.00	8.00
Beaune	6.50	7.50
Nuits	9.00	10.00
Oeil de Perdrix	13.50	14.50

Champagne	c/s qts.	c/s pts.	c/s splits
PIPER-HEIDSICK			
Sec	30.00	32.00	34.00
Très Sec	32.00	34.00	36.00
Brut	30.00	32.00	34.00

Moins 10 p. c. comptant. 3 p. c. 30 jours.

	qt.	pt.	sp.
Cardinal,			
Caisse 12s	$12.50	24s $13.50	48s $14.50
Paniers 6s	6.50		
" 12s	12.50		
" 6s		3.75	
" 12s		7.00	
" 24s		13.50	
" 12s			4.00
Duc de Lagrange			
Caisse 12s,	9.00	24s 10.00	48s 11.00

Clarets	c/s 12 Btls	c/s 24½ Btls
Vernot & Cie St-Julien	2.75	3.25
V. Pradel & Cie, Medoc	3.25	3.00
Latreille & Cie, St-Julien	2.50	3.00
Fleury & Fils Medoc	2.25	2.75
A. Delor & Cie	c/s	c/s
Médoc	4.00	5.00
St-Julien	4.50	5.50
St-Estèphe	5.00	6.00
Château des Jacobins	5.50	6.50
Paulliac	5.50	6.50
St-Emilion	6.00	7.00
Château Pontet Canet	6.00	7.00
Château Pape Clément	10.00	11.00

	Barique ½ Barrique
Palus	0.90 Gall. 0.95 Gall.
Tivoli	0.85 " 0.90 "

A. Delor & Cie, Cognacs	c/s Qts.
Ph. Richard S O 40 ans	25.00
Flute 20 ans	16.00
Flute 10 ans, qrts 12s	11.00
Medicinal	14.50
V. S. O. P.	12.25
Spécial Réserve	11.00
V. S. O.	10.50
V. O.	9.00
J. M. Boutin & Cie Alligator brd	8.00
Chs Couturier XXX	7.50
F. Marion XXX	6.00
Parville & Cie XXX	5.00
Valin & Frère XXX	4.50

Toutes ces marques de Cognacs

En caisse de 24½ Bout.	[$1.00 de plus
En caisse de 24 Flasks	[par caisse
En caisse de 48 ¼ Bout.	[$2.00 de plus
En caisse de 48 ½ Flasks	[par caisse

Cognac en Futs	Gal.
Ph. Richard	3.50 @ 6.50
Ch. Couturier	3.75 " 4.00
F. Marion	3.50 " 3.75
Parville & Cie	2.25 " 2.50
Efficace	5.50

Eaux du Bassin de Vichy	c/s
Amirable	c/s 50 bout. Qrts 5.00
Neptune	" 50 " " 6.00
Sans Rivale	" 7.00

Limonades du Bassin de Vichy	c/s 50 Qrts	c/s 1.00 Pts
La Savoureuse	7.50	9.00

Ginger Ale Importé	pt	spt.
Marque "Trayder" cork	1.00	0.85
crown	0.90	0.75

Lager de Milwaukee	Doz.	Brl.
Miller High Life Pts Brl 10 doz.		12.50
Miller Extrait Malt Pts Brl 8 doz.	2.00	15.60

Porter Anglais	Qrts	Pts	Splits
W. E. Johnson & Co			
Compass Brand	2.40	1.50	1.00 Par doz.

Bière Anglaise	Qrts	Pts	Splits
W. E. Johnson & Co	2.40	1.50	1.00 Par doz.

Scotch Whisky	
Mitchell Bros.	
Finest Old Scotch Qrts 12s	12.50
White Star Qrts 12s	10.50
Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s	9.50
Special Reserve Dew Qrts 12s	9.00
Grey Beard Stone Jars 6 au gall.	10.00
Grey Beard Stone Jars 4 au gall.	13.00
Heather Dew Qrts 12s	8.00
Mullmore Qrts 12s	6.50
Robert Dale Qrts 12s	5.00
Scotland's Pride Qrts 12s	4.50
Scotch en Futs	Gall.
Mitchell	3.50 5.00
Irish Whisky	
Mitchell & Co., Ltd.	
Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts	8.50
Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts	12.50
Cruiskeen Lawn, 4s au gall.	13.00
Old Irish, Ord. Qrts	6.00
Old Irish, Imp. Qrts	10.00

Rhums	c/s 12 Qrts.	c/s 24 Pts.	c/s 48½ Splits
J. W. Turner	7.00	8.00	9.00
Mendoza & Cie	5.00	6.00	
Norton & King	4.50	32 Falsks	5.75

Sauternes A. Delor & Cie,	c/s 12	c/s 24
Graves	4.00	5.00
Sauterne	4.50	5.50
Barsac	6.00	7.00
Haut Sauterne	8.00	9.00
Château Iquem 1895	21.00 Gall.	
Petite Grave ½ Barrique	1.10	
Sauterne ½ Barrique	1.20	

Vins Sherry	Pts.	Qrts.
Diez Hermanos		
Consacrar Pontifical Qrts		15.00
Favorito Qrts	12.00	11.00
Amontillado Qrts		9.50
Consacrar Pureza Qrts		8.50
Olorozo Qrts		8.00
Vino Para Consacrar Qrts		7.00
Solariego 1807 Qrts		25.00
En futs	1.20 à 6.00 par gall.	

Vin de Port	c/s
Rheal Campanhia Vinicola	
Minerva	8.00
Braganza	10.00
King Emmanuel	10.00
Doctor's Special	11.50
Garcia Hijos	8.50
Manuel Tosta	6.50
Ventura & Cie	4.50
Verdi & Cie	3.50
En futs, $2.25 à $6.00 le gall.	

Vermouth.	
Cazalis & Pratt (Français)	Qrts 5.75
Royal Torino (Italien)	Qrts 5.50

ABSINTHE	La cse
Gunpp. Pernod (14)	13.50

AMERS	
Levert & Shudel Orange (14)	9.00

BIERES	
Robert Porter & Co., London, Eng. (14)	

BOURGOGNES BLANCS	
F. Chauvenet (15)	
Montrachet (mar. Guiche)	20.00 10.00
Chablis Supérieur	7.25 8.25
Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)	
"Chablis," p. cs., 12 qts	9.00
"Meursault," p. cs., 12 qts.	14.50
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts.	21.00

BOURGOGNES ROUGES	
F. Chauvenet (15)	
Clos-de-Vougeot	25.50 26.50
Chambertin	18.50 19.50
Romanée	18.50 19.50
Corton (Clos-du-Roi)	15.50 16.50
Nuits	13.00 14.00
Volnay	12.50 13.50
Pommard	11.50 12.50
Beaune	10.00 11.50
Moulin-à-Vent. Mâcon vieux Supérieur	9.00 10.00
Beaujolais	7.00 8.00
Mâcon (Choix)	6.50 7.50
Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)	
"Macon," p. cs., 12 qts.	7.50
"Beaujolais," p. cs., 12 qts.	8.00
"Moulin à Vent," p. cs., 12 qts.	8.50
"Beaune," p. cs., 12 qts.	9.50
"Nuits," p. cs., 12 qts.	11.00
"Volnay," p. cs., 12 qts.	11.50
"Pommard," p. cs., 12 qts.	12.00
"Corton," p. cs., 12 qts.	14.50
"Chambertin," p. cs., 12 qts.	16.50
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts.	21.00
F. Chauvenet-Sparkling	
Red Cap	22.00 24.00
Pink Cap	22.00 24.00
White Cap	22.00 24.00

CHAMPAGNES		
Deutz & Gelderman (14)	Bout.	½ Bout.
Extra sec, Vintage 1904.	33.00	35.00
Brut, Vintage 1904.	33.00	35.00
Gratien & Meyer (14)	Bt.	½ Bt.
Caisses ou paniers	12.00	14.00
G. Rosset & Cie (14)		
Extra sec, Vintage 1904.	18.00	20.00

CLARETS	
Bordeaux Claret Co. (14)	
Côtes	3.50 4.50
Bon Paysan	3.60 4.60
Bon Bourgeois	4.00 5.00
St-Julien	4.50 5.50
Château Brûlé	5.00 6.00
St-Estèphe	7.00 8.00
Pontet Canet	9.00 10.00

COCKTAILS	La cse
Cook & Bernheimer Co. (14) Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American	9.50

COGNACS	
Boutelleau Fils & Cie, Cognac, France (14)	
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 12 qts.	9.50
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 24 demi bouteilles	10.00
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 32 fls	10.50
"Doctor's Special," p. cs., 12 bouteilles	12 00
"V.O. 1875," p. cs., 12 bouteilles.	13.50
"V.S.O.P.," 1858, p. cs., 12 bouteilles	18.00

"V.V.S.O.P.," 1820, p. cs., 12 bouteilles 30.00

Jos. Bremon & Cie, Cognac, France (14)

Par caisse de 12 pintes 6.50
Par caisse de 24 flasks 7.50
Par caisse de 48 demi flasks .. 8.50

M. Carlat & Cie, Cognac, France (14)

"Trois Etoiles," p. cs., 12 boutu. 8.00
"Trois Etoiles," p. cs., 24 demi bouteilles 9.00

Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)

"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 12 bouteilles 9.50
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles 10.00
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 32 flasks 10.50
"Cachet d'Or," p. cs., 12 longues bouteilles 11.00
"Doctor's Friend," p. cs., 12 bouteilles 10.50
"V.O.," vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles 12.00
"V.S.O.P.," vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles 15.00
"X.X.O.," vendange 1875, (long cou), p. cs., 12 bouteilles 24.00
"Special Reserve," vieux de 50 ans, p. cs., 2 bouteilles 36.00

Jimenez & Lamothe (14)

*** .. .. Bout. 11.00
1865 Liqueur .. .. Bout. 18.00
En fûts .. .. 4.50 à 4.75

GINS

Greenlees & Co., London, Eng. (14)

"London Dry," p. cs., 12 bout. .. 7.50
"Old Tom," p. cs., 12 bouteilles. 7.50
"Old Tom" and "London Dry," le gallon, en baril, depuis .. 2.50

Burnett (15)

London Dry 7.50
Old Tom.. .. .. 7.50

Blankenhewm & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)

"Key Brand," caisses rouges, 15 grandes bouteilles 11.50
"Key Brand," caisses vertes, 12 bouteilles moyennes 5.50
"Key Brand," caisses violettes, 24 petites bouteilles.. .. .. .. 6.00
"Old Geneva Afrikander," 24 ½ jars en pierre 13.00
"Old Geneva Afrikander," 12 jars en pierre 12.00

LIQUEURS FRANÇAISES

Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)

Anisette, p. cs., 12 bouteilles .. 13.50
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout. 15.00
Peach Brandy, p. cs., 12 bout. .. 15.00
Crême de Menthe, blanche ou verte, 12 grandes carafes rondes 16.50
Crême de Menthe, blanche ou verte, 12 grandes carafes carrées 16.50
Crême de Menthe, blanche ou verte, 12 bouteilles pyramides. 13.50
Crême de Cassis, p. cs., 12 bout. 13.50
Crême de Cacao, p. cs., 12 bout. 13.50
Curacao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches 13.50
Kummel, Dutch ou Russe, 12 cruches 13.50
Kirschwasser, par 12 bouteilles. 13.50
Maraschino, par 12 bouteilles .. 13.50

H. Odewahn (14)

Cherry Brandy.. .. .. ..18.00

C. Terrand (14)

La petite Chartreuse.. ..18.00 19.00

Lawrence A. Wilson Co., Montréal (14)

Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse 10.50
"Royal Crown," vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs. 9.00
"Hungarian" blackberry brandy, p. cs. 9.00

MOSELLE

H. Sichel Söhne (14)

Moselle Mousseux

Muscatel ou Extra Dry...17.50 19.00

OLD TOM & DRY GINS

Greenless & Co. (14)

Old Tom 7.50
Sloe 8.50
London Dry.. .. .. 6.50
Au gallon .. .. 2.50 à 3.00

OPORTO

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)

"Royal Port," p. cs., 12 bout. .. 6.00
"Cruzado," p. cs., 12 bouteilles. 8.00
"Newfoundland Style," p. cs., 12 bouteilles 11.00
"Rich Douro," p. cs., 12 bout. 12.00
"Toreador," p. cs., 12 bouteilles. 13.00
"Old Crusted," p. cs., 12 bout. 14.00
"Blue Label Royal," p. cs., 12 bouteilles 18.00
White port, "Trois Couronnes," p. cs., 12 bouteilles 12.50
White port, "Perles d'Or," p. cs., 12 bouteilles 9.50

	Au gall.
1 Grappe	2.00 à 2.25
Diamant T...	2.50 à 2.60
2 grappes	2.75 à 2.85
3 grappes	3.00 à 3.10
4 grappes	3.60 à 3.75
4 Diamants..	3.35 à 3.50
3 couronnes..	4.60 à 4.75

Gonzalez Byass (14) .. .. .. Au gall.

T. Port Wine 2.50
Tawny .. .. 3.00 à 3.25
Ruby Dry .. .. 4.00 à 4.25

PORTER ANGLAIS

Guinness' (14)	**Pt.**	**Chop.**
Bull Dog Brand	2.50	1.60
Bull Dog Brand Nips.. ..		1.15
(14)		
Emb. de E. & J. Burke..	2.60	1.65

SAUMUR MOUSSEUX

	Bt.	½ Bt.	¼ Bt.
Ackerman-Laurance (15)			
"Dry-Royal"	15.75	16.75	
¼ Bout. paniers 1 doz.; paquets de 4 paniers ..			18.00

SAUTERNES

Union Générale Vinicole des Charentes et de la Gironde (14)

"Graves", p. cs., 12 bout. 6.00
"Sauternes", p. cs., 12 bout. .. 7.00
"Barsac", p. cs., 12 bout. 8.00
"Haut Sauternes," p. cs., 12 bout. 10.00
"Château Yquem," p. cs., 12 bout. 25.00

SHERRIES

Gonzalez, Byass & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)

"Royal," p. cs., 12 bouteilles .. 6.00
"Favorita," p. cs., 12 bouteilles. 8.00
"Club," p. cs., 12 bouteilles 10.00
"Cristina," p. cs., 12 bouteilles .. 11.00
"Fino," p. cs., 12 bouteilles 11.50
"Amontillado," p. cs., 12 bout. .. 12.00
"Idolo," p. cs., 12 bouteilles.. .. 12.50
"Oloroso," p. cs., 12 bouteilles. 13.00
"Victorioso," p. cs., 12 bouteilles 14.00
"Jubilee," p. cs., 12 bouteilles .. 15.00
"Old East India," p. cs., 12 bout. 18.00
"Monarca," p. cs., 12 bouteilles. 18.00

	Au gall.
Pendon	2.00
Claro	2.50
Giralda	3.00
Old Brown	3.25
Fino	3.75
Amontillado..	4.00
Vino de Pasto	4.00
Oloroso	4.25
Las Torres	4.50
Victorioso	5.50
Jubilee	6.00

VINS DE MARSALA

Florio & Sicily	**Gall.**	**Caisse 12 bout.**
Marsala Superior	1.35	
Marsala Virgin.	2.25	5.50
Marsala S. O. M. ..	2.50	6.00

TARRAGONES

Carey, Hermanos & Co.

Vin de messe .. .. 1.25 à 2.00

VINS DU RHIN

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagne (14)

"Laubenheimer"	7.00	8.00
"Niersteiner"	9.00	10.00
"Hocheimer"	10.50	11.50
"Rudesheimer"	13.00	14.00
"Liebfraumilch"	16.00	17.00
"Rauenthaler"	20.00	21.00

"Schloss Johannesberg," p. cs., 12 pintes 30.00
"Steinwein," p. cs., 12 pintes .. 12.00
"Sarkling Hock," p. cs., 12 pintes 20.00
"Zeltinger," p. cs., 12 pintes. .. 7.00
"Brauneberger," p. cs., 12 pintes 10.00
"Piesporter," p. cs., 12 pintes .. 10.50
"Mosenblumchen," p. cs., 12 pts. 12.50
"Berncastler," étiquette bleue .. 15.00
"Piesporter Goldtropfchen," p. cs., 12 pintes 18.00
"Erdner Treppchen," p. cs., 12 pintes 24.00
"Berncastler Doctor," original, p. cs. 30.00

VINS TONIQUES

Vin Mariani (14) 9.00
Wilson's Invalids' Port (14) 9.00
"Red Heart" (15) 9.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	**La cse**
Bourbon Gold Lion	10.00
Old Valley .. .. Ptes.	11.50
Old Valley .. .. ½ flasks	16.00

WHISKEYS CANADIENS

Hiram Walker & Sons (8)	**La cse**
Canadian Club, 5 ans d'âge, Pts	10.00
Canadian Club .. .. Flasks, 16s.	10.50
Canadian Club .. ½ Flasks, 32s.	11.00
Imperial .. .. Pintes	7.75
Imperial.. .. .. .. Flasks, 16s.	8.25
Imperial .. .. .. ½ Flasks, 32s.	8.50
Baronial .. .. Pintes	6.25
Baronial .. .. 32 Flasks	7.00

Clef à la liste précédente.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

8. Hiram Walker & Sons.
14. L. A. Wilson Co., Ltd.
15. J. M. Douglas & Co.
16. Jos. E. Seagram.

PAR DECISION ROYALE

"CANADIAN CLUB"
WHISKY

"IMPERIAL"
WHISKY

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:

LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,
VILLE DE MEXICO,
VICTORIA, C. B.

Agents: WALTER R. WONHAM & SONS

6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

Voici le temps de pousser la vente des

Petits Cigares
COLUMBIA

Ils ont la qualité, faites-en votre profit.
L'augmentation continuelle des ventes
fait le succès d'un commerce.

EN BOITES DE 10

CHEZ TOUS LES MARCHANDS DE GROS

Cigares et Tabacs

LA FETE NATIONALE DU CIGARE.

Il a été décidé qu'elle serait observée le lundi 12 octobre pour glorifier un des plus grands produits de l'entreprise et de l'industrie américaine.

Il a été décidé de fixer au lundi 12 octobre 1914 la date de la première fête nationale du cigare qui sera généralement observée par tous les Etats-Unis, et dès maintenant tous ceux qui font partie de ce commerce, manufacturiers, importateurs, marchands de gros, distributeurs, voyageurs, détaillants, commis, se tiennent la main et travaillent avec enthousiasme pour la glorification du cigare.

Des centaines d'hommes influents du commerce des Etats-Unis ont déjà promis de faire tout leur possible pour faire de cette première célébration un succès magnifique.

Comme les manufacturiers de cigares du pays dépensent annuellement des centaines de milliers de dollars pour annoncer leurs produits dans les quotidiens, il ne fait aucun doute que les journaux se montreront libéraux dans la publicité qu'ils donneront à cette fête du cigare, d'une part parce qu'ils y trouveront un point de vue original et pittoresque et parce qu'ils désireront encourager et aider une des plus grandes industries d'Amérique dont vivent des milliers de gens.

Les journalistes écrivent constamment des articles sur ce sujet des cigares et du tabac et l'on peut dire que la grande majorité de ceux qui lisent les journaux y prennent un intérêt particulier. Le fait que cette année la récolte de tabac de Cuba promet d'être non seulement une des plus considérables, mais aussi une des meilleures qui ait jamais poussée dans cette île, est quelque chose qui se prêtera volontiers à former la base de nouvelles et de chiffres intéressants en connection avec la fête nationale du cigare. Une des raisons pour lesquelles la fête du cigare est appelée à entrer dans une généreuse part de publicité désirable est le caractère quasiment universel du mouvement.

Est-ce que le Canada y prendra part? Pourquoi pas? Le Dominion pourrait bien prendre aussi un jour pour fêter le produit d'une industrie et d'un commerce qui fait vivre et travailler tant de monde.

NOUVELLES DE LA HAVANE.

La tranquillité règne à la Havane.

Plusieurs manufactures de cigares travaillent maintenant à temps limité et le marché du tabac en feuilles est loin d'être actif.

Il n'y a pratiquement aucune amélioration dans la situation de l'industrie locale des cigares, et le travail à demi temps est à l'ordre du jour dans la plupart des manufactures, alors que quelques-unes des plus petites ont déjà fermé leurs portes, ou le feront à la fin de cette semaine, à moins que de nouveaux ordres ne surviennent d'ici là.

Les commandes pour la Régie Française ont maintenant toutes été expédiées, aussi il n'y a pas de nouvelles affaires en vue de cette source jusqu'en octobre prochain. L'Angleterre, l'Espagne et l'Australie sont le support principal des manufacturiers locaux pour le moment, vu que les Etats-Unis et le Canada demeurent plus tranquilles que d'habitude à cette époque de l'année. Les journaux quotidiens de la Havane continuent de s'exagérer les temps durs, particulièrement pour les pauvres cigariers, et proclament la ruine de notre industrie des cigares, autrefois florissante, dû à l'extrême augmentation du tarif dans la plupart des pays du monde. Nous perdons graduellement du terrain, et à moins que le gouvernement cubain ne vienne à la rescousse des manufacturiers, le jour n'est pas si éloigné où tout le commerce d'exportation grandement diminué sera partagé entre cinq ou six des plus grandes manufactures, tandis que le reste devra disparaître. Les perspectives sont pour le présent loin d'être rassurantes, mais néanmoins nous espérons voir de meilleurs jours, car, après tout, la plupart de nos manufacturiers combattent et combattront jusqu'à la fin pour sauvegarder leur indépendance avant de succomber.

Le marché local du tabac en feuilles ne peut se vanter d'aucune activité pour le présent, quoique les rapports des ventes de la semaine dernière soient plus du double que la semaine précédente. Deux acheteurs américains en ville furent les principaux opérateurs, pour la raison que les quelques transactions faites n'étaient pas dignes d'intérêt. Une de nos grandes manufactures indépendantes s'est pourvue d'environ 500 ballots de vieux tabac Vuelta Abajo en feuilles, ce qui est plutôt insignifiant. Les achats à la campagne manquent d'entrain, et le trouble principal est que les vegueros demandent autant d'argent pour les marques inférieures que pour les fines marques de Vega. Cependant, on se trompe grandement, et avec un peu de patience, ces inconséquences sont certaines de disparaître. Quoiqu'il y ait du tabac en feuilles exceptionnellement beau cette année, il y a aussi assez de tabac de piètre qualité, et nous aimerions à dissiper la fausse impression que les prix pour la bonne feuille seront très bas cette année. Au contraire, nous sommes portés à croire que quoique la récolte entière de l'île de Cuba soit excellente, la quantité véritablement bonne est peut-être moins grande que dans une année normale, et comme la demande pour le bon tabac est d'habitude presque aussi importante que la production, les acheteurs, par leur concurrence peuvent faire hausser les prix du marché, comme il est arrivé les années précédentes.

Nous croyons d'ailleurs avoir atteint les plus bas prix pour la vieille feuille qui reste à vendre, et quant à la bonne qualité on en obtiendra de meilleurs prix plus tard dans la saison. Nous ne sommes pas prophètes et jugeons d'après les avis reçus concernant la nouvelle récolte, et les plus hauts prix payés par quelques acheteurs avisés. Les marques et les feuilles inférieures seront vendues pour exportation en Europe, et à nos manufactures locales de cigarettes. Mais comme il y a abondance de cette feuille, les prix devront être bas pour attirer les acheteurs. Les ventes de la semaine dernière se montaient à 2,400 ballots consistant en 1,200 bal-

lots de Vuelta Abajo et semi Vuelta, Partido 600 ballots et Remedios 600 ballots. Les acheteurs étaient: Américains, 1,200 ballots; exportateurs pour l'Europe, 100 ballots; expéditeurs pour l'Amérique Sud, 200 ballots, et manufacturiers locaux de cigarettes, 900 ballots.

Les exportations par le navire Havana étaient de 349 caisses ou environ 1,700,000 cigares. Les exportations de tabac en feuilles, du port de la Havane, pour la semaine finissant le 13 juin 1914 étaient: Pour tous ports des Etats-Unis, 1,199 ballots; pour Brême, 97 ballots, et pour Montévidéo, 66 ballots, formant un total de 1,565 ballots.

Tabac en feuilles reçu de la campagne.

Pour la semaine finissant le 11 juin 1914:

	Balles.
Vuelta Abajo	1,716
Semi Vuelta	608
Partido	151
Remedios	644
Total	3,119

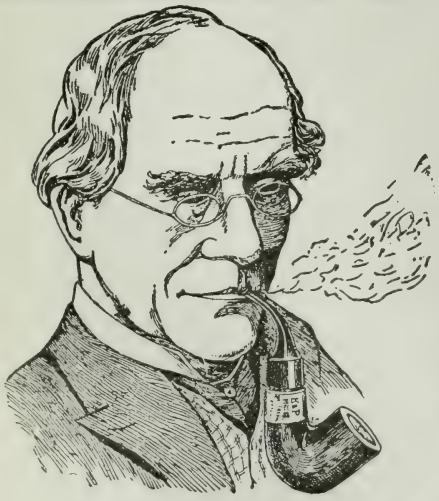
Depuis le 1er janvier 1914:

	Balles.
Vuelta Abajo	22,619
Semi Vuelta	3,087
Partido	1,126
Remedios	10,191
Oriente	899
Total	37,922

Parmi les acheteurs de feuilles de récents arrivages on remarque S. M. Wallach, de G. Falk & Bro., et Ernest Ellinger, de Ernest Ellinger & Co., de New-York; Jos. Herne, de la manufacture de cigares Coraza, de Milwaukee; Jaime Pendas, de Moreda & Co., de Key West; Francisco Fuero, de J. Fuero Hermano & Co., de Toronto; W. A. Schippereyn, de Scheltema & Rabel, de Anvers, et Fred Horn, de Reinhard Baedecker, de Brême.

LE PETIT CIGARE.

Les petits cigares reviennent en vogue, ils regagnent la popularité dont ils avaient joui et qu'ils avaient quelque peu perdue. A vrai dire, le petit cigare est l'article rêvé pour le fumeur, il possède les qualités de parfum du cigare opulent et la délicatesse de la cigarette, durant plus longtemps que cette dernière, sans prendre autant de temps à fumer que le gros cigare. C'est le cigare qu'il faut à l'homme d'affaires qui n'abuse pas de la fumée et qui sait espacer ses cigares; c'est le complément d'un bon repas, le passe-temps d'un repos. Le petit cigare n'est pas prétentieux comme le cigare volumineux, mais avec sa discrétion d'aspect il est plus distingué. Aussi ne saurions-nous nous étonner de le voir regagner la faveur dont il bénéficiait autrefois, d'autant que les qualités connues qui sont sur le marché canadien sont excellentes et de choix.



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des MARQUES BIEN CONNUES

UNION U-M MADE A1 GTC

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

LA CULTURE DU TABAC DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Le Ministère de l'Agriculture à Ottawa publie un intéressant rapport sur les conditions de culture du tabac, tant dans l'Ontario que dans la province de Québec. Il est regrettable que ces courts rapports annexés à d'autres travaux volumineux nous parviennent tardivement; néanmoins, ils comportent d'utiles informations qui ne manquent pas d'intérêt.

Station de St-Jacques l'Achigan, P.Q.

Cette station est exploitée selon la rotation triennale, tabac, céréale, trèfle, dont le dernier cycle a été atteint pour la première fois en 1911. La plantation de tabac de 1912 a donc été faite sur la parcelle qui avait été plantée en tabac pour la dernière fois en 1909.

Les variétés cultivées à St-Jacques furent le Cubain, le Comstock Spanish, et l'Aurora.

Les semis furent réussis, à l'exception de la couche ensemencée en Aurora. L'insuccès de cette dernière est, jusqu'à preuve contraire, attribué à la qualité de la semence employée.

Pour la première fois, depuis l'établissement de cette station, on n'a pas employé du tout de couches chaudes.

L'ensemencement eut lieu le 12 avril, à graine gonflée, le plant fut prêt à utiliser vers le 2 juin.

Malheureusement, ce plant dut être maintenu en réserve jusqu'au 15 juin, car il fut impossible, à cause des pluies continuelles qui empêchaient toute préparation des terres, de commencer plus tôt la transplantation. La reprise fut difficile, les vers gris et la teigne firent d'importants ravages, on dut remplacer jusqu'à 30 pour cent des plants.

L'entretien de la plantation fut laborieux, en raison du tassement constant du sol sous l'action des pluies.

La maturité fut imparfaite, on dut, sous la menace des gelées, récolter du 6 au 8 septembre. La plupart des porte-graines de Comstock durent être abandonnés. Les capsules ne parvinrent pas à un degré de maturité suffisant pour que nous puissions en obtenir des graines de première qualité. Heureusement que nos précautions étaient prises, et que notre récolte d'Ottawa nous permit de faire face à la situation et de satisfaire toutes les demandes.

Malgré la rigueur de la saison les rendements de la station de St-Jacques furent satisfaisants, s'élevant à 1,242 livres par arpent pour le Comstock, 792 pour le Cubain, 1,364 pour l'Aurora. Ce dernier tabac a particulièrement attiré l'attention des industriels lors de l'exposition annuelle de St-Jacques en janvier 1913.

Seule la dessiccation s'est effectuée normalement, quoique un peu lentement au début. Afin de hâter et d'achever la réduction des côtes on dut, vers la fin de l'opération, recourir à la chaleur artificielle, (petits brasiers de charbon de bois dispersés à la partie inférieure du séchoir).

Les tabacs de la station de St-Jacques furent expédiés à Ottawa, le 8 février, pour y être triés et fermentés dans notre entrepôt de la ferme expérimentale centrale.

Station de Farnham, P.Q.

C'est sur la station de Farnham que s'est porté, en 1912, le plus grand effort de l'agent chargé des stations de la province de Québec.

En raison de son étendue assez considérable, des retards qui se produisirent dans l'entrée en possession, (cette dernière n'eut lieu que le 28 mai, au moment où les plants de semis étaient bons à transplanter), de l'état d'abandon presque complet dans lequel cette propriété s'était trouvée pendant le longues années, la solution du problème: en faire, aussi rapidement que possible, une ferme modèle, n'était pas sans présenter quelques difficultés.

Ces dernières furent accrues, dès le début, par l'inclémence de la saison. Des pluies continuelles empêchèrent l'accès des champs, d'ailleurs inondés par suite des défauts de nivellement et du manque de drainage. Il fallut refaire les labours d'automne si mal faits, et si tard, que les gazons enfouis étaient encore intacts, n'ayant pas même subi un commencement de décomposition, et que malgré plusieurs façons à la herse à disques on ne put, sur certaines parcelles, les diviser suffisamment pour se servir de la machine à planter. Celle-ci se bourrait au fur et à mesure qu'elle travaillait et, par suite, sur dix arpents mis en tabac en 1912, trois furent plantés entièrement à la main.

Tous ces contretemps furent cause que la transplantation commencée le 15 juin ne put être terminée avant le 30 du même mois; ce que nous considérons comme une époque tardive, surtout pour Québec. Nos plants de semis, utilisables depuis le 28 mai, avaient, pendant ce temps, filé sur les couches d'une manière exagérée ou s'étaient courbés dans les paniers où l'on essayait de les conserver en les maintenant dans des caves ou des silos frais.

Les dix arpents plantés en tabac furent répartis sur toute l'étendue de la ferme que nous avions pu défricher, ceci afin de faire un essai pratique du sol auquel nous avions affaire.

L'analyse physico-chimique des sols de la station de Farnham nous a fourni des résultats assez encourageants, malgré des différences considérables constatées surtout dans la richesse en azote des échantillons prélevés dans différents secteurs. Il s'est trouvé que nos premières plantations furent faites dans la zone la moins fertile.

Une fumure de printemps tardive, moyennement profonde, ne permit pas de compenser le manque de préparation de nos terres. Un été pluvieux et froid vint achever de tout compromettre, sans compter un orage de grêle, survenu le 14 août, qui est venu anéantir nos derniers espoirs.

Nos tabacs ont poussé les racines pour ainsi dire dans l'eau, leur développement fut très faible et le bourgeon terminal apparut avant que le nombre normal de feuilles ait pu se former. On dut donc faire l'écimage à un nombre de feuilles réduit, surtout sur les Brésils et les Rusticas, ce qui diminua considérablement nos rendements, et dans certains cas les réduisit presque de moitié.

Les variétés essayées furent les suivantes: Big Ohio X Sumatra, Yamaska, Havana Seed Leaf, 2 Brésils, Comstock Spanish, Bakoum à feuilles longues, Makhorka bleue, Cubain.

Semis.

Ils avaient été établis du 12 au 13 avril, en dehors de la station, sur la ferme de M. E.-L. Lorquet, dont le fils, E.-L. Lorquet, avait été engagé comme contremaître. Malgré un temps froid et couvert et la précipitation avec laquelle les matériaux des couches avaient dû être rassemblés, nos semis poussèrent très normalement. On avait utilisé la couche demi-chaude, faite sur lit de tiges de tabac. Malheureusement, en raison du délai occasionné par la préparation des

terres, le plant ne put être utilisé à bonne époque. On dut, dans certains cas, le conserver dans des caves pendant des durées de 8 à 10 jours, après avoir attendu le dernier moment pour l'extraire, quand il manifestait déjà des signes d'effilement. Dans de pareilles conditions il est impossible de s'attendre à une reprise et à une végétation normales. Les plants provenant de sujets effilés furent les premiers à venir à fleur et portèrent le moins de feuilles.

Les dégâts des insectes furent considérables. Sur ces terres sales, dont certaines parcelles n'avaient pas été labourées depuis peut-être vingt ans, les vers gris et la teigne pullulaient. Pendant près de 15 jours trois hommes furent occupés presque exclusivement aux remplacements des pieds détruits. Une parcelle dut être hersée et replantée complètement.

Seul le Big Ohio X Sumatra présenta sur quelques points l'apparence d'une venue normale, toutes les autres variétés ne fournirent qu'une demi-récolte.

La rentrée des tabacs au séchoir s'effectua pendant une période pluvieuse, pour ainsi dire entre deux averses. Elle fut terminée le 26 septembre, c'est-à-dire en retard d'au moins quinze jours sur les années normales.

La dessiccation s'effectua normalement, bien que l'humidité qui prévalut au moment de la cueillette ait retardé le fanage à la pente et le jaunissage, et exposé les produits à de dangereuses fermentations.

Après la récolte les parcelles qui avaient été en tabac furent labourées, ainsi d'ailleurs que tout le reste de la ferme. On fuma à raison de 20 tonnes par arpent la partie destinée à la plantation de tabac de 1913. On prit les dispositions nécessaires pour faciliter l'écoulement rapide des eaux de printemps, le nivellement fut corrigé et l'on dégagea tous les fossés.

Commes les analyses nous l'ont prouvé, nous nous trouvons, à Farnham, non pas en présence d'un sol épuisé, au contraire, en présence d'un sol qui présente tous les indices d'une fertilité moyenne. Il s'agit d'une propriété laissée en jachère pendant une trop longue durée, couverte de gazons vieux et sales, sous lesquels toute vie microbienne semble s'être arrêtée.

Une préparation plus complète que celle que nous avons pu faire au printemps, peut-être une légère application d'engrais chimiques, surtout une saison plus favorable, moins froide, nous auraient peut-être permis de réveiller ce sol inerte. Nous espérons être plus heureux en 1913, en tous cas nos précautions ont été prises.

Constructions.

Les locaux existant sur la ferme au moment où nous en avons pris possession se trouvaient dans un tel état de délabrement que nous pûmes à peine les utiliser pour abriter provisoirement notre matériel agricole. Nous avons dû construire un séchoir, immédiatement. Ce local est calculé de manière à pouvoir contenir, en année normale, la récolte de tabac d'une douzaine d'arpents. Il nous fut livré assez tôt pour que nous puissions y abriter notre première récolte.

Au cours de l'hiver deux autres constructions furent édifiées. L'une contient notre écurie, un hangar à matériel, un petit magasin à fourrage et une salle d'écotonnage (effeuillage); l'autre peut servir à la fois de remise pour le matériel et de séchoir (la partie supérieure est disposée comme un séchoir ordinaire et munie de ventilateurs). A titre d'expérience, cette dernière construction a été couverte en tôle galvanisée, selon un modèle qui nous a déjà donné satisfaction à Harrow, pour la dessiccation du Burley.

CONSTRUCTION

(Suite de la pags 54)

classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, P. Verville, 180 Montgomery.

Rue Wilson, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $10,000. Propriétaire, R. Ryan, 713 Atwater.

Cinquième Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,300. Propriétaire, W. Ranger, 1420 Messier.

Rue Valois, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Octave Bouchard, 24 Nicolet.

Rue Fortune, quartier St-Gabriel; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $9,250. Propriétaire, T. Valiquette, 256 Church.

Rue Waverley, quartier Ahuntsic; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,600. Propriétaire, R. Pipon, 1471 Boulevard Gouin.

Avenue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Laflamme & Bedford, 296 avenue Prud'homme.

Rue Beaudoin, quartier St-Henri; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Jos. Rhéaume, 144 Beaudoin.

Rue St-Thomas, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 entrepôt, 1 étage, 3e classe; coût prob. $5,500. Propriétaire, A. C. Leslie, 560 St-Paul.

Rue Charlemagne, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, J. D. F. Villemaire, 172 4e Avenue, Maisonneuve.

Rue Brown, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Crédit National, Limitée, 59 Dandurand.

Rue Beaulieu, quartier Emard; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, F. X. Lefebvre, 290 Beaulieu.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 5 maisons, 15 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $12,000. Propriétaire, Harry Prud'homme, 2150 Avenue du Parc.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, E. Quenneville, 390 Parc Lafontaine.

Rue St-Jérôme, quartier Delorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, E. Quenneville, 390 Parc Lafontaine.

Rue Wilson, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, T. Lefebvre, 292 Clifton.

Rue Harbour, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, A. Watson, 428 10e Avenue, Rosemont.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Mme J. Grant, avenue Old Orchard.

Rue Bordeaux, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,800. Propriétaire, Alex. Monette, 408 Montcalm.

Rue Sherbrooke Est, quartier Delorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $9 000. Propriétaire. Eglise du Rédempteur, avenue Pie IX. Maisonneuve.

Rue Bordeaux, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, L. N. Germain, 2573 Bordeaux.

Rue Bordeaux, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob $2 000 .Propriétaire, A. Dussault, 2398 Bordeaux.

Rues Honfleur et Azilda, quartier Longue-Pointe; 1 poste de pompiers et de police. 2 étages, 3e classe; coût prob. $83.950. Propriétaire, Cité de Montréal, Montréal.

Réparations

Rue St-Paul, quartier Est; 1 maison, 1 manufacture, 2e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Séminaire de Montréal, Eglise Bonsecours.

Rue St-Gabriel, quartier Centre; 1 maison, 1 bâtisse à bureaux, 2e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Chambre de Commerce, 76 St-Gabriel.

Avenue Delorimier, quartier Delorimier; 1 maison, 1 école, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Soeurs de la Providence, 818 Delorimier.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. —Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

Cigarettes Vafiadis.	Par mille
Odalisque 10s	21.00
Odalisque 50s	21.00
Odalisque 100s	21.00
Extra Fine 10s	25.00
Extra Fine 50s	25.00
Extra Fine 100s	25.00
Bulak 10s	12.00

Cigarettes Egyptiennes Maspero	Par mille
No 22 (Ovales)	
En boites de 250, $3.00	12.00
En boites de 50, $0.60	12.00
En boites de 100, $1.20	12.00
No 27 (Ovales) bouts de liège.	
En boites de 250, $4.88	19.50
En boites de 50, $0.98	19.50
En boites de 100, $1.95	19.50
No 29 (Ovales).	
En boites de 250, $5.75	23.00
En boites de 50, $1.15	23.00
En boites de 100, $2.30	23.00
No 31 (Ovales), bouts de liège.	
En boites de 250, $3.00	12.00
En boites de 50, $0.60	12.00
En boites de 100, $1.20	12.00
No 37 (Ovales).	
En boites de 250, $5.00	20.00
En boites de 50, $1.00	20.00
En boites de 100, $2.00	20.00
No 38 (Ovales).	
En boites de 500, $9.75	19.50
En boites de 50, $0.98	19.50
No 39 (Rondes).	
En boites de 100, $2.75	27.50
En boites de 50, $1.38	27.50
No 41 (Rondes).	
En boites de 100, $3.50	35.00
En boites de 50, $1.75	35.00
Spéciales (Ovales).	
En boites de 100, $2.30	23.00
Spéciales pour dames (Rondes).	
En boites de 100, $2.00	20.00

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

CIGARETTES	Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s	11.20
Sweet Caporal, en boites de 10	8.50
Athlete, boites de 10 ou pqts 10s.	8.50
Gold Crest.	
En btes de 20 à coulisse 500 3.33	6.20
Vice Roy (Petits Cigares)	
En btes de 10 à coulisse 500 4.25	8.50
New Light (tout tabac) 10s	8.50
Sub Rosa (tout tabac)	8.50
Le Roy (Petits Cigares)	
En boites de 10	8.50
Derby en pqts de 6 (600) 3.93; 10s	6.85
Columbia en btes à coulisse de 10s	11.50
Old Gold, 6 (600) 3.78; 1/10s	6.50
Sweet Sixteen, pqts, 7s, 4.02; 10s	5.95
Murad, (Turques), bouts en papier	12.25
Hassan (Turques)—	
En boites de 10	8.50
Mecca (Turques)—	
En boites de 10	8.50
Mogul (Turques) bouts en papier ou en liège	12.25
Dardanelles (Turques) bouts en papier 12.25, en liège ou argent	12.50
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00
Gloria, 7s (700) 4.02; 10s	5.95
Guinea Gold	8.20
Otto de Rose, 10s.	13.00
Bouquet, boites à coulisse, 7s. 350; 2.08	5.95
Pall Mall (Egyptiennes)— Bouts en liège seulement. En boites de 70	19.00
Pall Mall (King Size)— En boites de 10	25.00
Imperial Tobacco Co.'s—	
Imperial A. A.— En boites plates de 10	27.00
Imperial A. A. 1— En boites plates de 10	35.00
Mon Plaisir— En boites de 20	10.75
Old Chum Cigarettes— En boites de 10	8.20
Egyptian Deities No. 1.	
En btes de 10 à coulisse, 100 2.70	27.00
Egyptian Deities No. 3.	
En btes de 10 à coulisse, 100 2.00	20.00

CIGARETTES DE WILLS

Three Castles.	Par M.
Btes fer blanc herm. de 50	11.50
Btes fer bl. plates fantaisie de 10	10.00
En cartons de 10	15.50
Three Castles (Gold-tipped).	
En btes fer blanc plates de 50	19.00
En btes fer blanc plates de 10	20.00
Gold Flake.	
En btes fer blanc herm. de 50	13.00
En pqts de 10	13.00
En boites à coulisse de 10	13.00
Capstan (Doux).	
En btes fer blanc herm. de 50	12.50
En cartons (avec bouts) de 10	12.00
En cartons de 10	12.50
Capstan (Moyen).	
En cartons de 10	12.50
En btes fer blanc herm. de 50	12.50
En cartons de 10 (avec bouts)	12.50
Wild Woodbine.	
En paquets de 10	12.50

CIGARETTES DE LAMBERT & BUTLER.

Garrick Mixture.	Par M.
En btes fer-blanc herm. de 50	19.00
En boites de 10 rembourrées	19.00
Tabacs à cigarettes.	La lb.
B. C. No 1, pqts, 1/13, btes 5 lbs.	1.10
Puritan, pqts, 1/13, btes 5 lbs.	1.08
Athlete, paquets ou boites, 1/13 boites 5 lbs.	1.08
Gloria, pqts, 1/13s. btes 5 lbs.	1.08
Southern Straight Cut, paquets, 1/13s, btes 5 lbs.	1.08
Sweet Caporal, pqts 1/14s, btes 2 lbs.	1.17
Harem (Turquie), pqts. 1/16s. boites 5 lbs.	1.37
¼ lb. boîte de fer blanc	1.42
Hochfeiner (Turques)— 1/16 pqts, 5 lbs. boites	1.15
Osman (Turque)— 1/16 pqts. 5 lbs. boites	1.24
Tabacs coupés à fumer.	La lb.
Old Chum—	
En boites de fer blanc, ¼ lb.	0.91
En boites de fer blanc, 1 lb.	0.89
Pqts. 1/11s boites 5 lbs.	0.90
En sacs, 1/5s, boites 5 lbs.	0.93
Puritan Cut Plug—	
En boites de fer blanc, ½ et ¼ lb.	0.92
En boites de fer blanc, 1/5s.	1.00
En boites de fer blanc, 1 lb.	0.90
Full Dress—	
En btes de fer blanc, 1/5 et ½ lb.	1.02
Meerschaum—	
Pqts. 1/11s, boites 5 lbs.	0.87
En boites de fer blanc, ½ lb.	0.87
En sacs 1/5, boites 5 lbs.	0.89
Ritchie's Smoking Mixture—	
Pqts. 1/10s, boites 3 lbs.	0.83
Ritchie's Cut Plug—	
Pqts. 1/16s, boites 5 lbs.	0.73
Unique—	
Pqts. 1/15s, boites 5 lbs.	.65
Pqts. 1 lb., boites 5 lbs.	0.65
Pqts. ½ lb., boites 5 lbs.	0.65
Calabash Mixture—	
1 lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.20
½ lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.20
¼ lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.25
½ lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.40

NATIONAL TOBACCO CO., LTD.

Landry's Light Snuff—	Barillets ou Jarres
Rose No. 1	32
Merise	32
Rose extra	36
Macaba	38
Scoth (pqts 1 lb. et boites 5 lbs)	50
Scoth, en jarres de 5 lbs.	52
Houde's Dark Snuff—	
Naturel	33
Rose No. 1	34
Rose & Bean	34
Rose Extra	36
Merise	34
Macaba	41
Scoth en pqts 1 lb. et btes 5 lbs.	50
Scoth en jarres 5 lbs.	52
Copenhagen—en boites 1/12 lb.	90
Velvet, 1/10 bte, cartons, 3 lbs.	1.17
Horseshoe, en boites de 1/12 lb.	1.05
Tabacs américains à fumer.	La lb.
Pride of Virginia— 1/10 lb. boites en fer blanc, cartons	1.50
Old English Curve Cut— 1/10 lb. boites en fer blanc, cartons 2½ lbs.	1.35
½ lb. boites en fer blanc (fermeture hermétique)	1.42
Rose Leaf (coupé fin à chiquer)— 1 oz. torquettes, en 1lb . durms	1.30

Van Bibber Cut Plug.
Btes fer bl. 1/10 lb. 2½ lb. cartons 1.50
(Foncé ou aromatique)

Mayo's Cut Plug.
Paquets 1/10 5 lbs. cartons 1.10
Paterson's Seal—
1/5 lb. boites, cartons 5 lbs. .. 1.11

Tuxedo Granulated Plug—
1/10 boites en fer-blanc, 2½ lbs. cartons 1.37

Lucky Strike—
½ btes en fer blanc 3 lb. cartons 1.50
1/5 lb. boites en fer blanc, cartons 5 lbs. 1.40

1/10 lb. boites en fer blanc, cartons 2½ lbs. 1.50
½ lb. boites en fer blanc 1.40
1 lb. boites en fer blanc 1.40

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

(Empire Branch)

Tabacs à chiquer

Stag, barres, 5 1/3 à la lb.	0.39
Bobs, 5 et 12, à la lb.	0.39
Pay Roll, barres, 7½s. palettes 7s.	0.59
Club, 6s. et 12s.	0.42
Black Watch, 6s.	0.45
Currency, 6½s. et 12s.	0.39
Empire Navy, barres, 14 oz.	0.53

Tabacs à fumer

Shamrock, 2 x 4, 6s.	0.45
Pedro, barres, 16 oz. 5s.	0.58

Tabacs hachés

Forest & Stream, 10s.	0.80
Great West, (sacs) 8s.	0.59
Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 9s.	0.70
Taxi, Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s.	0.78

THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.

Tabacs coupés à fumer.

Casino—	
pqts 1/8, boites 5 lbs.	27
pqts 1/0, boites 5 lbs.	24
pqts ½ et 1 lb...	20
Carillon (à fumer et à chiquer)	
pqts 1/10 boites de 5 lbs.	40
Lion Brand—	
sac papier 1/10, boites 5 lbs. ..	35
Tri-Color—	
boites de 1lb...	32
Rainbow—	
pqts 1/9, boites 5 lbs.	70
boites en fer blanc ½ lb.	73
boites en fer blanc ¼ lb.	78
sacs 1/5, boites de 5 lbs.	78
Cremo—	
pqts 1/14, boites de 5 lbs.	52
Patriot—	
boites en fer blanc de 1 lb. ..	25

Tabacs Naturels, coupés, à fumer.

Parfum d'Italie—	
pqts 1/12, boites de 5 lbs.	48
Red Cross—	
pqts de 1/10, boites de 5 lbs. ..	40
pqts de ½ lb.	40
pqts de 1/7, boites de 5 lbs. ..	55
Rouge et Quesnel—	
pqts 1/10, boites de 5 lbs.	38
pqts 1/5, ½ et 1 lb.	35
Bellefeuille—	
pqts 1/6, boites de 5 lbs.	24
pqts 1/3 lb.	24
pqts de 1 lb.	20
Prairie—	
pqts 1/10, boites de 5 lbs.	38
Richelieu—	
1/10 lb.	40
Old Style—	
1/10 lb.	75
Houde's Special—	
Parfum d'Italie, 1/10	40
Senator, 1/10	80

Tabacs à Cigarettes

Rugby—	
1/9 (boites à coulisse), boites 5 lbs...	67
pqts 1/14, boites de 5 lbs.	60
pqts ½ et 1 lb.	60
Petit Bleu—	
pqts 1/12 et ½, boites de 5 lbs.	50
pqts ½ et 1 lb., sous étain ..	40
L. L. V.—	
pqts ½ lb., sous étain	0.45
pqts 1/12, boites de 5 lbs.	0.50
Petit Poucet—	
pqts 1/12, boites de 5 lbs.	48
Le Petit Jaune—	
pqts 1/12, boites de 5 lbs.	0.48
Calabresse—	
pqts 1/14, boites de 5 lbs.	60
Swoboda—	
boites à coulisse 1/9, boites de 5 lbs.	64
Carlo—	
pqts 1/14 boites de 5 lbs.	55
Ali Baba—	
pqts 1/14, boites de 5 lbs.	60
btes à coulisse 1/9 ,btes de 5 lbs.	65

Tabac à chiquer en tablettes

Spun Roll—	
pqts 1/16, boites de 1 lb.	60

Tabac naturel coupé et pressé

Orignal—	
pqts ½ et ¼, boites de 5 lbs. ..	60

Tabac Coupé, Tranché, en Palettes.

Bamboo (Curved Cut)—	
boites en fer blanc, 1/10, bts 3 lbs.	75
Caribou—	
boites 1/7, boites de 5 lbs.	50

CIGARETTES

"Melachrino" Domestiques

Grosseur	Par 1000
No 8—Mince. Bouts unis en 10s, 50s, 100s	$12.00
No 9—Bouts en liège en 10s, 50s, 100s	12.00
Non Plus Ultra—Bouts en liège en 10s, 50s, 100s	18.50
No 4—Bouts unis en 10s, 50s, 100s	25.00

Demandez le Tabac à Fumer

"RICHELIEU"

Pavillon en Satin dans les Paquets.

Manufacturé par .. THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.

Nous avons fondé notre maison sur trois mots :

Qualité Garantie Service

Voilà le secret de notre succès.

Pourquoi ! alors ne pas en faire profiter votre commerce en achetant de nous, et avoir l'assurance de faire affaire avec une maison qui garantit la qualité de sa marchandise et une prompte livraison.

Nous avons à vous offrir cette semaine, un assortiment complet de

Conserves Canadiennes

LEGUMES	POISSONS	FRUITS
Pois	Saumons	Pommes
Blé d'Inde	Sardines	Poires
Tomates	Homards	Framboises
Haricots	Harengs	Fraises
Betteraves	Huitres	Prunes
Asperges	Morues	Pêches

Nous recommandons la marque **"VICTORIA"** Le synonyme de qualité.

MELASSES ET SUCRE BRUT

IMPORTATION DIRECTE DES ILES.

1500 Tonnes de "Fancy" Prix spéciaux pour quantité.

Sacs de 230-250 lbs. "Jamaica Crystal". Excellente qualité.

RIZ PATNA IMPORTE

(Des Possessions Anglaises)

Marque "Princess" sacs 100 lbs. 5.00%
" "Victoria" " 100 " 5.50%
Marque "Duchess" sacs 100 lbs. 5.75%
" "Empress" " 224 " 5.65%

Nous avons aussi un stock complet de Riz de la Mount-Royal Milling.

RIZ RANGOON	RIZ FANCY	
Rangoon B	Polished	Crystal
"C. C."	Pearl	Snow
India Bright	Imperial Glacé	Ice drips
Lutré	Sparkle	Carolina Head

En sacs de 250, 100, 50, 25, 12½ livres.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

568 ST-PAUL, MONTREAL. TEL., MAIN 3766

Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et, aujourd'hui, ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation. La demande pour les produits de DOW est énorme.
En avez-vous un bon stock en mains ?

The National Breweries, Limited.

Successeurs de W. DOW & CO.,

MONTREAL.

 Imprimerie A.-P. PIGEON, 105-109 Ontario-Est, Montréal

LE PRIX COURANT

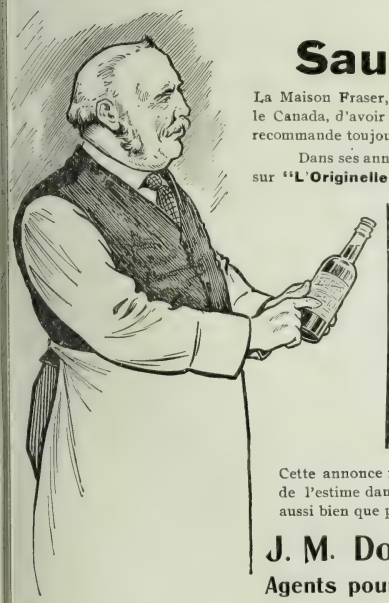
ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCES — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. MONTREAL, VENDREDI, LE 10 JUILLET 1914. Vol. XLVII—No. 28.

Ce que les Epiciers disent

à propos de la

Sauce Lea & Perrins



La Maison Fraser, Viger & Co. Limited, de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue recommande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur **"L'Originelle et Authentique Sauce Worcestershire".**

AUTHENTIQUE SAUCE WORCESTERSHIRE

"LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes autres. Nous vendons l'Authentique Sauce Worcestershire Lea & Perrins en trois bouteilles de différentes grandeurs.

Grandes bouteilles,	chacune	$1.00
Moyennes	" "	60c
Petites	" "	35c

Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épiciers aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co., - Montréal

Agents pour le Canada. Etabli en 1857

(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE 31)

LA POUDRE A LIMONADE MESSINA

Voilà ce qu'il vous faut pendant ces temps de chaleur

La Saveur du Citron pur avec Chaque Gorgée

Telle est la caractéristique de ce produit fameux parmi les poudres à Limonade. Combien de marques n'ont d'autre prestige que leur belle présentation ?

LA LIMONADE MESSINA DE HENRI JONAS

N'est pas seulement offerte dans une jolie boîte garnie d'une lithographie artistique en trois couleurs, mais sa qualité est insurpassable et en plus de cela, le mot JONAS sur l'étiquette est une garantie de pureté absolue.

BONS PROFITS, VENTES CERTAINES.

Messina est protégée par une marque de commerce PERPÉTUELLE enregistrée conformément à l'Acte du Parlement du Canada en 1874 par Rosenheim et Jonas, dans les bureaux du Ministère de l'Agriculture, sous le No. 3, folio 523 du Régistre des Marques de Commerce.

LES MANUFACTURIERS OU MARCHANDS QUI VENDRAIENT DES IMITATIONS SERAIENT POURSUIVIS AVEC TOUTE LA RIGUEUR DE LA LOI.

C'est le bon moment de la vente de la Limonade.
Demandez MESSINA à votre fournisseur.

HENRI JONAS & COMPANY

Manufacturiers des fameux extraits Jonas, etc.

Seuls propriétaires

Ecrivez-nous. MONTREAL. Nous nous mettons à votre disposition.

NOUS avons une communication intéressante à vous faire au cours des semaines à venir au sujet des Pois.

Les voyageurs des marchands de gros vous fourniront toutes informations à ce sujet.

DOMINION CANNERS
LIMITED, Hamilton, Ont.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, ½ et ¼ lb. cakes, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boite	0.65

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie	La doz.
Red XXX pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX pqts de 3 lbs.	1 60
Crescent pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent pqts de 3 lbs.	1.50
Superb pqts de 6 lbs.	2.70
Superb pqts de 3 lbs.	1 40
tons à la boite	0.65
Buckwheat pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat pqts de 6 lbs.	3.10
Buckwheat en cartons, douz.	1.00
Griddle-Cake pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake pqts de 3 lbs.	1.60
Pancake en cartons, douz.	1.00

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	La lb.
No 10, ½ s. 30 [illegible] par cse	27c

CHURCH & DWIGHT Cow Brand Baking Soda.

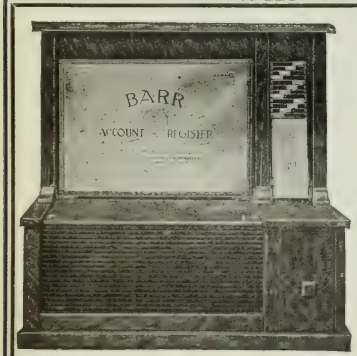
En boites seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisse de 96 paquets de 5c.	$3.20
Caisse de 60 paquets de 1 lb.	3.20
Caisse de 120 paquets de ½ lb.	3.40
Caisse de 30) paq. mélangés, 1 lb.)	3.30
" 60) " " ½ lb.)	

W. CLARK, LIMITED, Montréal

Conserves				La doz.
Viandes assorties			1s	2.75
Compressed Corned Beef			1s	2.75
Compressed Corned Beef			2s	5.00
Lunch Ham			1s	2.75
Lunch Ham			2s	5.00
Ready Lunch Beef	1s	2.75	2s	5.00
Geneva Sausage	1s	2.50	2s	4.25
English Brawn	1s	2.30	2s	4.30
Boneless Pigs Feet	1s	2.30	2s	4.30
Sliced Smoked Beef	½s	1.75	1s	3.00
Roast Beef	1s	2.75	2s	5.00
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis			½s	1.60
Ditto			1s	2.75
Boeuf Bouilli			1s	2.40
Boeuf Bouilli			2s	4.30
Boeuf Bouilli			6s	15.00



MODELE CABINET DE COMPTOIR, FERME.

Le Registre de Comptes Barr

est certainement le Système de Comptabilité le plus pratique qui soit actuellement sur le marché. De fait, il a résolu le problème de la tenue rapide des comptes de crédit ; il a des avantages exclusifs et pratiques qu'on ne trouve dans aucun autre système de comptabilité établi de nos jours.

Installez le BARR

Le Registre de Comptes Barr exige moins de place, est manipulé avec plus de facilité et de rapidité. Il est construit en deux styles. Le Cabinet de plancher et le Cabinet de Comptoir.

Le Registre de Comptes Barr est construit pour contenir 100 à 1000 comptes.
Le Registre Barr est la science mécanique appliquée au bonsens pratique.
Votre commerce en a besoin : Installez le "BARR"

Ecrivez aujourd'hui pour plus ample information.

AVIS SPECIAL

Le Système de Comptabilité Barr est une invention Canadienne *bonafide* entièrement protégée par de valides brevets. Il n'y a jamais eu de procédures légales de prises contre ces brevets, quoique tous les concurrents disent le contraire. Nous faisons cette déclaration car nous savons que quelques marchands ont été trompés et qu'on les a induits à acheter d'autres systèmes de comptabilité au moyen de ces "on-dit."

(signé,) BARR REGISTERS, LIMITED.

BARR REGISTERS, LIMITED

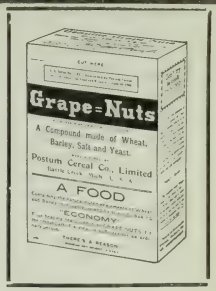
TRENTON, Ontario.

Grande-Bretagne—Bureau-Chef ; Dacre House, No 5 rue Arundel, Strand, Londres. W. C—Manufacture : Birmingham. Ang.

E. N. GAGNIER

139 Rue Wellington, Sherbrooke. Agent général pour la Province de Québec

Tel le courant d'un fleuve puissant



Telle est l'augmentation constante de la demande pour

Grape-Nuts

Chaque jour notre annonce étendue et continuelle travaille pour vous, Mr l'Epicier, vous procurant de nouveaux clients. La qualité de Grape-Nuts les fait revenir.

Demande constante—Bon profit—Vente garantie !

La politique large et libérale qui soutient Grape-Nuts mérite votre coopération et votre effort pour la vente.

"There's a Reason"

Canadian Postum Cereal Co., Ltd, Windsor, Ont.

ork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
ork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
ork and Beans, sauce tomates boîtes plates	3s	1.15
ork and Beans, boîtes hautes sauce tomates	3s	1.35

ork and Beans, Plain	1s	0.60
ork and Beans, Plain	2s	0.95
ork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.15
ork and Beans, boites hautes Plain	3s	1.35
ork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
ork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
ork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
x tongue	1½s	9.00
x tongue	2s	10.00
x tongue	2½s	11.00
ellied Veal	½s	
ellied Veal	1s	
ellied Veal	2s	3.75
ellied Hocks	2s	4.70
ellied Hocks	6s	13.00

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal,	¼	0.50
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.00
Pâtés de Foie	½s	1.20
Pâtés de Foie	1s	0.90
	1s	1.35

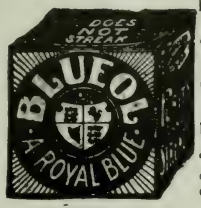
Clark's Concentrated . La doz.

Soupe au poulet	0.95
Toutes autres soupes	0.95

Mince Meat **La doz.**
(Tins fermées hermétiquement.)
1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.30
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.50

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.



Bleus à laver **La lb.**
"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c
"Sapphire"
btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.
"Union", boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45

Canistres, 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

	Prix au Détaillant
Lait Condensé (sucré)	
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.50
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25

Lait condensé.

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.50

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.

"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boites 0.80

Yankee Cleaner.

Boite de 1 gallon	$1.00
Boite de ½ gallon	0.60
Boite de 1 pinte	0.32
Boite de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boites assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,

Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boites à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boites en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.)	0.10
Celluloïd.	
Boite contenant 45 boites en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) (Boite de 20 lbs., 1c en plus.)	0.06

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c. . .	$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs . .	5.30
½ doz. de 5 lbs . .	9.60
2 doz. de 6 oz. }	à
1 doz. de 12 oz. }	la Cse
1 doz. de 16 oz. }	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la pesée est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.

FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durée. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux ; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.

84 Rue St-Antoine, MONTREAL.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, - - MONTREAL.

Articles annoncés et ventes faciles

Vont la main dans la main. Vous pouvez faire le plus grand volume d'affaires avec moins de travail et de dépense en donnant à vos clients les articles supérieurs annoncés qu'ils "connaissent" et qu'ils "veulent".

La publicité nationale des 57 Variétés de Heinz crée une forte demande chez les consommateurs ; Notre Département du Service aux Epiciers vous aidera à tourner cette demande en ventes.

Demandez des détails complets à notre vendeur ou écrivez-nous pour les avoir.

H. J. HEINZ COMPANY

PURS PRODUITS ALIMENTAIRES

PITTSBURG, E. U. A. TORONTO, CANADA

Soda "Magic" — la Cse

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb.	2.85
5 caisses.	2.75
No. 5 caisse	
10 pqts de 10 oz.	2.90
5 caisses	2 80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque	$2.75
Barils de 400 lbs., par baril	7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.10
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.20

	La Cse
4 doz. pqts., ¼ lb. / 2 doz. pqts., ½ lb. (assortis)	$8.80

	La doz.
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.60
1 lb. canistes rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse	4.70

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse.	0.36
10 lb. boîtes en bois	0.33
25 lb. seaux en bois	0.33
100 lb. barils	0.31
360 lb. barils	0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal

Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.	Prix du Saindoux
Tinettes 60 lb.	0.11
Tierces	0.10¾
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11¼
Chaudières, 20 lbs.	0.10¾
Caisses, 2 lbs., 20 à la caisse	0.11¾
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11⅝
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal

Composé, Marque EASIFIRST	Prix du Saindoux
Tinettes 60 lb.	0.10¾
Tierces	0.10¼
Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 3 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	$ 8.50
Bouquet, boîte 350, par boite $2.08	5.95
Calabash	11.20
Columbia, Petits Cigares	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50
Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boite de 600, la boite, $4.12; le 1000	6.85
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
Mogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light, Petits Cigares	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa, Petits Cigares	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boites de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boites de fer-blanc 50s et boites de cartons 10s	15.50
Three Castles, boites de fantaisie	16.00

Tabac à cigarettes	La Lb.
B.C. No 1, 1/13	$1.10
Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17

Tabacs coupés	La Lb.
Old Chum, 1/11	$0.90
Meerschaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 11s	0.92
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé" 1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham 1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30

Tabacs à chiquer "importés"	La Lb.
Piper Hiedsieck	1.22

Tabacs en poudre	La Lb.
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

EMPIRE BRANCH

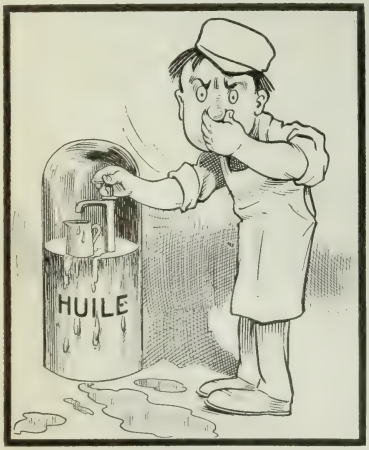
Tabacs à chiquer	
Moose, 11s ½ cads. 12 lbs. cads. 18 lbs.	0.40
Snowshoe bars, 6½s ½ butts 11 lbs. butts 22 lbs.	0.45
Stag bars, 5-1/3s ½ butts 12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.39
Black Watch, 6s ½ butts 9 lbs. boîtes 5 lbs.	0.45
Bobs, 5s ½ cads. 12 lbs., ¼ cads. 6 lb.	0.39
Bobs, 10s ½ butts 12 lbs. ¼ cads. 6 lbs.	0.39
Currency, 5s ½ butts 9 lbs., boîtes 6 lbs.	0.39
Currency Navy, 10s ½ cads. 12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.39
Pay Roll, thick bars. 7½s ½ butts 10 lbs. boîtes 5½ lbs.	0.59
Empire Navy, chewing bars, 6 6/7 butts 14 lbs. boîtes 7 lbs.	0.53
Pedro bars, 16 oz. 5 morc. à la lb. boîte de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s, cads, 15 lbs. boîtes 6 lbs.	0.44
Rosebud bars, 6s butts 20 lbs. boxes 5 lbs.	0.45
Ivy, 7s butts 17 lbs. ½ butts 8½ lbs.	0.50
Shamrock bar & plug, 6s butts 24 lbs. boîtes 6 lbs.	0.45
Great West, sac 8	0.59
Regal Cube cut en boîte, 9s	0.70
Taxi Crimp cut en boîte, 10s	0.78
Forest & Stream, boîtes 10s	0.80

HENRI JONAS & CIE,
Montréal.

Pâtes Alimentaires.	La lb.
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ o. Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de $1.00 à	3.00
Extraits au gallon de $6.00 à	24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française.	La grosse
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40



Le Marchand.— "Je crois que le vendeur Bowser est ce qu'il me faut. L'ancienne méthode de servir l'huile était une perte. Je peux littéralement faire sortir les pièces de dix centins et les dollars de mon plancher trempé d'huile, de mes contenants et mesures remplis de poussière et ébréchés. Je vais faire de mon commerce d'huile un commerce lucratif au lieu d'un commerce ruineux en installant un système Bowser."

Quand j'étais enfant, je travaillais dans une épicerie et je détestais la kerosene.

Les commis et le patron la haïssaient aussi.

Et les clients n'aimaient nullement l'odeur et le goût de la kerosene sur leurs biscuits secs, fromage et pain.

Ces jours sont passés. Le système

BOWSER ESTABLISHED 1885

a aboli "l'ennui" de la vente de la kerosene et l'a rendue profitable et plaisante.

L'approvisionnement est en sûreté; hors de vue en dessous ou sur le plancher est un réservoir Bowser à l'épreuve de toute odeur, de tout coulage et de toute perte.

La mesure exacte et automatique est assurée par la pompe Bowser à enregistreur automatique.

Toute ancienne nuisance est abolie.

Et elle coûte si peu. Vous la payez vite avec des profits accrus. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Frazer, - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands canadiens

Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout,

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

LES ALLUMETTES EDDY

"TELEGRAPH" "TELEPHONE" "SILENT 5s"

sont les trois marques dont tout le monde doit être bien approvisionné.
Elles sont des plus populaires et des plus connues et représentent

LE MAXIMUM DU MEILLEUR
POUR LA PLUS PETITE SOMME

Faites à Hull, Canada par E. B. EDDY Company, Limited

The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

Tel. Bell, Main 4705. Tel. Marchands 82

Epiceries en Gros

Spécialité de

Papiers et Sacs en Papiers

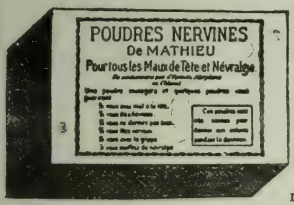
Notre ligne de conduite est de servir nos clients honnêtement au mieux de leurs intérêts

COUVRETTE & SAURIOL, LIMITEE,
236-238 Rue St-Paul.

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et des bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les **Poudres Nervines de Mathieu.**



Essayez vous-même les **Poudres Nervines de Mathieu** à nos frais au moyen du coupon ci-joint si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, - - P.Q.
MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P.Q

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom .....
De .....
(Nom de la maison de commerce).
Rue .....
Ville ou village .....
Province .....

LA CONFITURE DE FRAISES

est le point intéressant pour l'instant. Vous pouvez garantir à vos clients le succès dans leurs confitures de fruits en leur vendant le sucre

St. Lawrence Sugar Granulé.

Le sucre qui est fait de cent pour cent de pure canne.

Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ¼ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ½ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00

Vernis à chaussures. **La doz.**

1 doz. à la caisse.

Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED

Montréal, Canada.

Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, brl. 35/45	28.50
Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, ½ brl.	14.75
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, brl. 45/55	28.00
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl.	14.50
Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50	26.50
Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl.	13.75
Marque Dorchester	26.00
Marque Dorchester, ½ brl.	13.50

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs. lb.	0.10½
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.10¾
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10¾
Seaux en fer, 50 lbs.	0.10
Seaux de bois, 20 lbs., net $2.20	0.11
Seaux de fer-blanc, 20 lbs., $2.10	0.10½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11¼
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11½
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.11½
Briques de saindoux, 60 lbs. en caisse	0.12¼

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs.	0.12½
Boites, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.12¾
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.12¾
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) $2.60	0.13
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut $2.50	0.12½
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.13¼
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.13½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.13¼
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.13¾

Viandes fumées Marque "Anchor"

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 25 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 15 à 20 lbs.	0.18
Petits, moins de 8 à 15 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.21
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.17½
Bacon Windsor, dos pelé	0.21
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½
Cottage Rolls de 4 lbs.	0.17
Saucisses	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.09
Brunswick	0.12
Frankfurts	0.11
Polish	0.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc, tripes de porc	0.09½
Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10½
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Boudin blanc anglais	0.07½

Il ne peut y avoir de commerce productif sans un bon système de comptabilité.

Avec le Régistre de Comptes

McCASKEY

Pas d'Erreurs
Pas d'Omissions
Pas de Comptes en Retard
Pas de Contestations

Pas de Préoccupation.
Pas de Travail de Nuit
Sécurité Absolue.

LE LIVRE D'ORDRES DE COMPTOIR est indispensable à tout détaillant, il simplifie votre travail et celui de vos commis.

Pour arriver au succès il faut profiter des systèmes modernes et perfectionnés qui vous sont offerts ; NOTRE REGISTRE DE COMPTES et notre LIVRE D'ORDRES DE COMPTOIR sont de ceux-là.

Ecrivez-nous pour nous demander des renseignements à ce sujet et nous vous en montreront les avantages.

DOMINION REGISTER COMPANY, Limited

TORONTO, - ONTARIO.

DEPUIS UN SIECLE OU PLUS

St-Vincent a expédié le gros de l'approvisionnement du monde en fait d'Arrowroot, parce que la **St. Vincent Arrowroot** est la meilleure.

Comme article courant de ménage il s'est fait une place dans nombre de domiciles ; ses qualités salutaires et nutritives en font un aliment sain et bienfaisant pour les jeunes gens, les gens âgés et les invalides.

La grande variété de mets délicieux qu'on peut confectionner avec cet aliment explique le "pourquoi" de sa popularité. Il se digère très facilement.

Faites bien savoir à votre clientèle que vous avez la **St-Vincent Arrowroot** et vos ventes seront considérables. Pour renseignements et échantillons écrivez à J. Elliot Sprott, Sécrétaire.

ST. VINCENT ARROWROOT GROWERS AND EXPORTERS' ASSOCIATION

KINGSTOWN

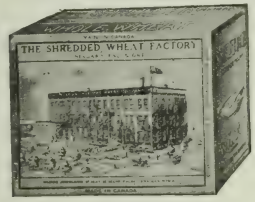
Antilles Anglaises

Ce n'est pas un engouement

Le gouvernement a lancé un avertissement opportun contre les farceurs qui vendent des aliments qui soi-disant guérissent toutes sortes de maux par des préparations étranges.

Shredded Wheat

n'est pas un aliment de cette sorte. C'est le seul aliment céréal universel pour le petit déjeuner qui a survécu aux hauts et bas de la fantaisie publique. Nous dépensons plus d'argent que jamais pendant l'année 1914 pour annoncer ce produit. Shredded Wheat n'est pas aromatisé ou mélangé avec autre chose, et conséquemment, il ne se détériore pas sur le marché public. C'est un produit alimentaire naturel, élémentaire, toujours propre, toujours pur, toujours le même.



TRISCUIT est la patisserie légère de Shredded Wheat un toast de pur blé croustillant et d bon goût. délicieux avec du beurre, du fromage ou des marmelades.

Le Biscuit Shredded wheat est empaqueté dans des caisses en bois de sapin sans odeur qui peuvent se vendre facilement de 10c à 15c ajoutant ainsi aux profits de l'épicier.

Fait par

The Canadian Shredded Wheat Co. Limited

Niagara Falls. Ont. (59-A)

Evitez toujours le plus possible les "fioritures" et les "ornements", qui encombrent le texte et retiennent l'attention à son détriment.

Le "texte" est la partie essentielle de tout imprimé, son respect est sacré.

Le Beurre de Peanut

CLARK

Ne contient absolument rien autre chose que des peanuts de premier choix avec du sel, préparés sous forme de beurre par les procédés les plus modernes — C'est un délicieux remplaçant pour la préparation des sandwichs ordinaires ; il peut être aussi employé avec avantage pour remplacer le beurre ordinaire.

Une campagne d'annonce très étendue se développe en ce moment-ci et les épiciers feront bien d'acheter ce produit en prévision de la demande.

WILLIAM CLARK, Limited, Montreal

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30,

Edifice DANDURAND,

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. L.-E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. P.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Adver ising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au **"Prêt Immobilier, Limitée,"** qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilitésde remboursement des prêts faits à ses membres par le **"Prêt Immobilier, Limitée"** sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

Boudin noir anglais	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés

"LE SOLEIL"

Asperges	**C/S**
Pointes de Tête seul., ½ flac. 40 s.	15.00
Pointes de Tête seul., ½ kilo, 100s.	27.50
Pointes de Tête seul., 1 kilo, 50 s.	27.00
En Branches Géantes, bocal, 16 s.	10.00
En Branches Géantes, ½ kilo, 100s.	27.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	25.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.	24.50
En Branches Grosses, 1 kilo, 50 s.	23.50
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo, 100 s.	22.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	21.00
En Branches Fines, ½ kilo, 100 s.	21.00
En Branches Fines, 1 kilo, 50 s.	20.00
Flageolets	
Extra Fins, ½ flacon, 40 s.	10.00
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	11.00
Haricots	
Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s.	9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.00
Verts Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	11.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.50
Verts Coupés, ½ kilo, 100 s.	7.50
Divers	
Carottes tournées, ½ kilo, 100 s.	10.00
Carottes tournées, 1 kilo, 50 s.	9.50
Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s.	9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s.	9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	7.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, ½ flac., 40 s.	8.50
Epinards en Purée, ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s.	9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo, 100 s.	11.50
Macédoines	
Extra choix, No 1, ½ flac., 40 s.	8.50
Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s.	11.00
Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s.	10.50
Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.00
Petits Pois	
Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s.	10.00
Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00
Petits Pois Frs. Petit	
Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.00
Soupes	
Cerfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,
Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, CENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission 1914

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

1ère Session le lundi 1er Juin
2ème Session le lundi 1er Sept

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

Printanière, ¼ kilo, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00

Huile d'Olive "Minerva"

Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.20
Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.30
Caisse 48 estagnons	2.60

Savons de Castille

	Caisse
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
Caisse de 200 morc. de 10½ oz.	12.00
Caisse de 100 morc. de 10½ oz.	6.00
Caisse de 200 morc. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09¼
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.08¼
La Lune 65% d'huile d'Olive	Lb.
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	3.75
Caisse de 12 barres, 3 lbs.	0.09¼

JOHN P. MOTT & CO.

	Elite, per doz.	0.00
		La lb.
	Prepared Cocoa	8.28
	Breakfast Cocoa	0.36
	No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate		0.24
Navy Chocolate		0.29
Cocoa Nibbs		0.35
Cocoa Shells		0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à	0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à	0.35
Vanilla Stick	la gr.	1.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

Coût. Vend.

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or	0.44	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"		La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts.	3.50
Double Refi, lime juice		3.50

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2168e livraison (20 juin 1914). — Filles de proscrit (1793-1799), par Georges-G. Toudouze. — Cadeaux et joyeux avènement. — Pêches et pêcheurs de France, par Daniel Bellet. — Almanachs et calendriers d'autrefois, par B. de Ribemont. — L'enfant des fées, par Thérèse Jeanroy. — Le plus grande station hydro-électrique du monde, par Jacques Boyer.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris.

LOI LACOMBE

Défendeurs	Employeurs
Ls. Fontaine	Société Produits Aliment.
Isid. Forget	Cité de Montréal
Chs. Curotte	Mme Joséphine Curotte
Noé Paquin	Henri Guenette
Eug. Latinville	Mt. Herald & Telegraph
J. A. Chalifoux	J. Potvin
Ferd. Gratton ..	Imperial Oil Co., Ltd.
Arch. Desalliers	
Wm. Rutherford	& Son Co., Ltd.
J. E. Beaudoin ..	Prudential Ass. Co.
Nap. Corbeil ..	Mont. Abattoirs, Ltd.
Emile Berger	Cité de Montréal
J. H. Wittingham ..	Mt. Star Pub. Co.
J. Ryan	Watson Foster Co.

CANADA STEAMSHIP LINES LIMITED

SUPERBES CROISIÈRES D'ÉTÉ

NIAGARA A LA MER

Toronto, Les Mille Iles, Les Rapides du Saint-Laurent, La Rivière Saguenay. Service journalier.

ROUTE DES PLAGES DU NORD

Quatre fois par mois de Québec au Sept Iles, Mingan, etc.

ROUTE DU BAS DU GOLFE

Départs une fois tous les quinze jours de Montréal et Québec pour Gaspé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

NEW-YORK--QUEBEC

Quatre excursions pendant la saison, commençant le 4 juillet de New-York ; le 10 juillet de Québec.

Pour plus amples renseignements s'adresser à toute agence de tourisme ou de billets ou directement à la "Canada Steamship Lines" à Montréal.

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436. MONTREAL

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE AU CANADA

Capacité de Production :

255,000 tonnes de glace par an.

Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 3,000 tonnes. à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.

MONTREAL

TEL. MAIN 8605

L'intensité d'une campagne de publicité doit être directement proportionnelle à la capacité d'absorption du produit pour la vente duquel la campagne est entreprise.

En dépassant la limite permise et en produisant une publicité trop intensive, l'on augmente inutilement le prix de revient de la publicité.

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montant
Cartierville		
Ouellette, Delphis	Cousineau, Hector	136
Dorval		
L'Allemand, Amable		
Municipalité	Scolaire, Ville Ste-Cunégonde	1525
Lachine		
Nap. Deguire	Dion, J. O.	810
Outremont		
Kansen Jakal K.	Nat. Brick Co. of Laprairie, Ltd.	117
Rigaud		
Phaneuf, Jos., N. P.,	Thauvette, Jos.	450
St-François		
Racicot, Philias	Moody, M. & Sons	137
St-Lambert		
Cecil Baterman Brown, Crescent Photo Supply Co.	Hodges, John Kerkland, National Drug & Chemical Co. of Can. Ltd.	323
Ste-Rose		
Dav id,Jos.	Nadeau-Lanctôt, Rose-Anna	164
Verdun		
Careau, J. N.	Forest, J. O.	1557
Verdun		
Monette, Gédéon	Couvrette & Sauriol, Ltée	673

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montant
Coteau Station		
Lefebvre, J. R.	Tooke Bros., Ltd.	288
Ile Bouchard		
Pussière, Wilf.	Martel, Reseda	500
Lachine		
Carreau, Ovila	McGarr, Alex., accident d'auto.	
Rapide de l'Orignal		
Demers, O.	Kilgour, J. W. & Bros., Ltd.	268
Ste-Rose		
Gougeon, Régina (épouse de Trudel, J. O.)	Cypiot, Succes. A. C.	4432
Sorel		
Salva, Rahya (épouse de Zarbatany, Frs.), Zarbatany & Co.	Salhany, M.	121

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montant
Albanel		
Trigon, Théo. Aimé	Ewing, S. H. et al.	28
Chenier		
Gareau, J. D.	Moody, M. & Sons	32
Dorval		
Sullivan, T.	Choquette, E.	86
Dunham		
Lacroix, Orin	Moody, M. & Sons	62
Lachine		
Thivierge, Jos.	Schachter, J. et al.	40
Lachine		
Mulravny, Walter	Brazeau, O.	41
Maisonneuve		
Dumoulin, Adrien	Brault, A. (de)	57
Maisonneuve		
Desjardins, A. & Cie	Savoie, A. .E.	37
Québec		
Poncas, C. E.	Ewing, S. H. et al.	25
Québec		
Poulin, J .T.	Sicard, J. (de) et vir.	60
St-Constant		
Létourneau, Fortuna	Chagnon, O. et al.	15
Ste-Julie		
Dalpé, Fortuna	Gauthier, E.	60
Sault-au-Récollet		
Brosseau, Robert	Deland, A. H.	45
Shawinigan Falls		
Courtois, Adrien	Beaudoin Ltée	24
Stonefield		
McMeekin, J. Gray & Sons, Campbell, L. D. (The Wm.)		57
Verdun		
Lussier, Jos.	Lauzon, A.	30
Verdun		
Cantara, Pierre	Christin, O.	16
Verdun		
Willis, A. W.	Noseworthy, W. H.	51

ARTHABASKA

SEMAINE DU 29 JUIN AU 4 JUILLET 1914

Ventes

Henri Levasseur à Carignan & Frères, P. 167 et 168, Ste-Victoire, et marché sur plan et devis, $2,400 payables $20 par mois, à 6% par an; Damase Roberge à Georges Beauchesne. P. 448, St-Paul, $750 dont $250 a/c; Octave Gaudet à H. Roméo Gaudet, son fils, ½ ind. de P. N. E. 347, Ste-Victoire, $2,000 payables en dix versements annuels, à 6% par an; Ed. Gélinas à Ad. Gélinas, 213, Bulstrode, $325 payables à demande, à 6% par an; Albert Lamert à Jos. Michel, 66, 67 et 68, St-Christophe, $1,875 dont $875 a/c, balance payable à Mme M. L. McArthur: J. C. Héon à Paul Emile Amyot, P. 100, Ste-Victoire,, $500 dont $50 a/c; Romuald Paradis à Ferdinand Rousseau, P. 139, Ste-Victoire, $275 comptant; Pierre Landry à Français Lemire, 18a et 18c, Simpson, $300 dues; Onésime Héroux à Frs. Vaillancourt, 18a Simpson, $700 dont $350 a/c; Arsène Héroux à l'Oeuvre et Fabrique de St-Samuel de Horton, 117, Horton, $150 payées comptant.

Baux à rente foncière

Paul Tourigny à Mlle Belzémire Lambert, 459-135, Ste-Victoire, $12 par année rachetable à 6%; Paul Tourigny à Philippe de Néri Lambert, 459-16, Ste-Victoire, $18 par année rachetable à 6%; Paul Tourigny à Philippe Baril, P. 459 Ste-Victoire, $12 par année; Onésime Tourigny à Victor Lambert, P. 454, $9 par année; Onésime Tourigny à Joseph Chénard, P. 454, Ste-Victoire, $22.50 par année rachetable à 6%.

Obligations

Benoit Prince à Woodward Jutras, 2/3 E. 804, 1/3 O. 571. Bulstrode. $600 pour 2 ans, à 6½%, intérêt sur intérêts; Frs.

OUVERT JUSQU'AU 25 JUILLET

Le grand concours d'étalage de vitrines sera clos le 25 juillet au lieu du 18 juillet

Sunlight
Panshine
Lifebuoy
Lux

Les quatre faiseurs d'affaires les mieux annoncés.

Lever Brothers Limited annonçent que leur grand concours d'étalage de vitrine restera ouvert aux compétiteurs une semaine de plus. La photagraphie de votre vitrine pourra être envoyée jusqu'au 25 juillet au lieu de la date du 18 juillet primitivement fixée. Cette prolongation a été demandée par beaucoup d'amis du commerce et cela fera l'affaire de tout le monde.

Si vous ne prenez pas part à ce grand concours, vous perdez une bonne occasion de faire de l'argent. Ecrivez-nous de suite pour obtenir la matière d'annonce et tous renseignements que nous tenons prêts à à vous expédier par premier courrier.

$495 en argent, 48 grands Prix pour les Epiciers et leurs assistants dans les Provinces de Québec, Ontario et Maritimes.

LEVER BROTHERS LIMITED

Sunlight Soap Works, - Toronto, Canada.

Jacques à Philippe Girouard, ½ E. 84, Bulstrode, $300 pour 2 ans à 6%, intérêt sur intérêts; Joseph Gagné à Ferdinand Gagné, 179, Ste-Hélène, $500 pour 2 ans à 6%, intérêt sur intérêts.

Hypothèque

Joseph Michel à Mme M. L. McArthur, aff. 67, St-Christophe, pour garantir $1,000, et remboursables dans un délai de 10 ans.

Cession

Foncière Victoriaville, Ltée, à Bégin Mfg. Co., Ltd., No. 125, Ste-Victoire, et plusieurs autres.

Mariage

Emile Prince et Mlle Laura MacDonald.

Conventions et transport

Ludger Labbé à Amédée Dionne, diverses considérations.

Transport

Jos. Dussault à Mme M. Antoinette Pepin, sur Donat Rousseau, $800.

Rétrocession de créance

Cyrias Thibault à Thomas Damase Geoffroy, $800.

Rétrocessions

Alp. P. de Courval à Onésime Beaudry, 18b, Simpson; Donat Desfossés à Edmond Robert et al., P. 199, Bulstrode.

Renonciation à faculté de réméré

Arthur St-Charles à Arthur Lambert, P. 159, Ste-Victoire.

Donations

J. E. Auger à Mme Victoria Auger, d'une somme de deniers, etc.; Joseph Boulanger à Alphonse Boulanger, 502 et 503, Ste-Victoire, à charge de faire vivre le donateur et son épouse.

Résiliation

J. C. Héon à Benjamin Umbert Minchillo, P. 100, Ste-Victoire.

BUREAU D'ENREGISTREMENT DE TROIS-RIVIERES.

Ventes.

Canada Realty Co. à Georgiana Grégoire, Shawinigan Heights; Alfred Sinclair à Geo. Girard, Trois-Rivières; Dame Jos. J. Ryan à J.-Bte Dubé, Trois-Rivières; Loiselle & Jolivet à Colombienne Côté, Ste-Marguerite; Shawinigan Cotton Co. à Octavien Houle, Shawinigan Falls; Hercule Bourassa à Arthur Bellemare, St-Etienne; Frédéric Hould à Philippe Rivard, Ste-Flore; Evariste Gélinas à Eugène Bournival, St-Barnabé; Alexandre Harlestan à Gédéon Gouin, Trois-Rivières.

Testaments.

Johnny Isabelle à Adélard Isabel, St-Etienne; Edouard Trudel à Raoul Francoeur, Shawinigan Falls; Zoël Gélinas à Régis Gélinas, St-Mathieu.

Hypothèques.

Sévère Gélinas à J. W. Bellemare, St-Boniface; Gédéon Gouin à Frs. Gélinas et L. N. Jourdain, Trois-Rivières.

Bail.

Paquin et Frère à Adams Bros, Trois-Rivières.

Mariage.

Edmond Marchand à Alphonsine Dubé, paroisse Trois-Rivières.

Obligations.

Raphaël Gélinas à Dr J. C. Gélinas, St-Boniface; Dame J. C. Malone à Succ. F. X. Giroux, Trois-Rivières; Théodore Genest à Vve Hector Fontaine, Trois-Rivières.

Donation.

Léa Dupont à Arthur Chamberland, Pointe du Lac.

Jugements.

Vve John Kelly vs. Edouard Leclerc, Trois-Rivières, $38.00; Wilfrid Marchand vs. Eug. Marchand, Trois-Rivières, $6; Beauver Oil Co. vs. J. Alf. Guertin, Ste-

Monique, $82.80; J. O. Lanneville vs. Alpide Lampron, Cap Madeleine, $20.00; Max. Winter vs. Géo. Salicis, Shawinigan Falls, $20.41; T. Lymburner & Fils vs. Majorique Arcand, Cap Madeleine, $64.51; Banque Nationale vs. Jacques Tremblay, Otter Lake, $50.00; Banque Nationale vs. Ls. Gauthier, Ste-Cécile Machan, $50.00.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2169e livraison (27 juin 1914). — Filles de proscrit (1793-1799), par Georges G. Toudouze. — Opinions chinoises, par André Savignon.— Les télescopes de montagnes en Suisse, par Daniel Bellet. — Empereurs agriculteurs. — L'enfant des fées, par Thérèse Jeanroy. — Le feu qui donne le froid, par Gabriel Renaudot.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris

OCCASIONS D'AFFAIRES.

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1-7. Pommes et autres produits. — Demande est faite par le bureau chef d'une société d'agriculture coopérative pour les noms d'expéditeurs de pommes canadiennes et autres produits.

1-8. Tubes et accessoires pour gaz en fer forgé. — Demande est reçue des clients de la Nouvelle-Zélande pour des noms de manufacturiers canadiens de tubes à gaz en fer forgé et accessoires.

1-9. Machinerie. — Une maison de Londres demande des noms de manufacturiers canadiens de machinerie pour fabriquer des tuyaux et coudes en métal en feuilles.

1-10. Chevilles en bois. — Une manufacture de bois de Liverpool demande à être mise en communication avec des manufacturiers canadiens de chevilles en bois.

1-11. Poisson. — Une maison bien établie des Barbades aimerait à communiquer avec une maison des Provinces Maritimes qui exporte du poisson en caque et en caisse.

1-12. Porc et boeuf. — Une maison des Barbades désire être mise en communication avec des exportateurs canadiens de porc et de boeuf.

1-13. Globes de lampes.—Demande est faite par un importateur des Barbades pour des verres à lampe canadiens.

1-7. Sacs en papier. — Un importateur de l'Afrique Sud demande des échantillons et prix pour des sacs en papier de fabrication canadienne.

2-7. Escabeaux. — Demande est faite par une maison de l'Afrique Sud des catalogues et prix pour des escabeaux de fabrication canadienne.

3-7. Poêles. — Un marchand de l'Afrique Sud demande des catalogues et prix f. o. b.

4-7. Goudron. — Demande est faite par un importateur de l'Afrique Sud pour prix f. o. b. pour du goudron de fabrication canadienne.

5-7. Articles en bois. — Un importateur de l'Afrique Sud demande des catalogues et prix f. o. b. sur des articles en bois de fabrication canadienne.

6-7. Salopettes. C Plusieurs importateurs de l'Afrique Sud sont prêts à considérer des quotations pour des salopettes, échantillons de drap et illustrations demandées. Les prix doivent être f. o. b. Montréal ou St-Jean.

8-7. Chemises. — Plusieurs importateurs de l'Afrique Sud sont prêts à considérer des quotations pour des chemises de travail, drap Oxford, dessins avec rayures bleues ou noires. Echantillons de drap et illustrations des chemises requis. Les prix doivent être f. o. b. Montréal ou St-Jean.

9-7. Chemises. — Plusieurs importateurs de l'Afrique Sud sont prêts à considérer des quotations pour des chemises en drap Oxford canadiennes. Les prix doivent être f. o. b. Montréal ou St-Jean. Echantillons et illustrations sont requis.

"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché, n'est aussi bien connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses absolus résultats certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAIN EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada

Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, vià Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Chaque année montre une sérieuse augmentation dans la quantité des m rchandises de "première qualité" vendues sur le marché canadien—Les gens qui font usage une première fois des produits de qualité supérieure plutôt que de ceux à bas prix ne reviendront jamais à l'emploi de produits inférieurs. Les articles les meilleurs sont toujours ceux qui donnent le plus de satisfaction permanente aussi bien au détaillant qu'au consommateur—

Les fruits de GRIFFIN et SKELLEY

représentent le summum de perfection dans la récolte, la préparation et la présentation des fruits et légumes.

Ce sont les produits sûrs que vous pouvez tenir, tant à votre point de vue qu'à celui de vos clients—nous en tenons une ligne complète.

Les Asperges GRIFFIN

Vos clients apprécieront ce mets riche et délicieux—Chaque bouchée est un régal. Ces asperges sont aussi fraîches et tendres que si elles étaient coupées dans votre propre jardin. Les asperges de Griffin & Skelley sont cultivées sur les terres privées de la rivière "Sacramento" dont la situation est nsurpassable pour la production de la meilleure qualité. iProcurez-vous-en une commande et faites-en étalage.

Les Fruits secs de GRIFFIN & SKELLEY

sont les plus fins qui soient produits au monde. Ils procurent la plus entière satisfaction, sont toujours frais, d'une saveur délicieuse et d'une qualité uniforme.

Les Raisins sans pépins de GRIFFIN

sont une variété distincte de fantaisie de raisins absolument sans pépins, mûris sous l'action des rayons chauds du soleil et non par des moyens artificiels. Ils sont les plus savoureux qui soient et les plus hygiéniques et représentent les raisins les plus propres que vous puissiez vous procurer—Ils sont reconnus comme étant les premiers de tous pour l'égalité de qualité et de fabrication.

ARTHUR P. TIPPET & CO.
AGENTS
MONTREAL

OEUFS

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

10-7. Sous-vêtements ouatés. — Plusieurs importateurs de l'Afrique Sud ont prêts à considérer des échantillons le sous-vêtement ouatés canadiens. Les prix doivent être f. o. b. Montréal ou St-Jean. Echantillons et illustrations requis.

11-7. Sous-vêtements ouatés. — Plusieurs importateurs de l'Afrique Sud ont prêts à considérer des échantillons de sous-vêtements ouatés de fabrication canadienne. Les prix doivent être f. o. b. Montréal ou St-Jean. Echantillons et illustrations requis.

12-7. Toile. —. Un importateur de l'Afrique Sud demande des échantillons et prix sur toile canadienne pour fabrication de tentes.

13-7. Meubles de ménage. — Demande est faite par un importateur de l'Afrique Sud pour catalogues et prix sur les meubles canadiens de prix moyen.

14-7. Meubles de bureau. — Des catalogues illustrés avec prix f. o. b. sont demandés par un importateur Sud Africain. sur des meubles de bureaux de fabrication canadienne.

15-7. Poêles. — Un importateur de l'Afrique Sud demande catalogues et prix f. o. b. sur des poêles de fabrication canadienne.

16-7. Ferronnerie. — Un importateur du Sud Africain est prêt à considérer des quotations sur la ferronnerie canadienne. Catalogues requis.

17-7. Machinerie d'agriculture.—Demande est faite par un importateur de l'Afrique Sud pour catalogues et prix sur machinerie d'agriculture de fabrication canadienne.

18-7. Peintures et huiles. — Un importateur de l'Afrique Sud demande à être mis en communication avec des manufacturiers et exportateurs canadiens de peintures et huiles.

19-7. Articles en bois. — Demande est faite par un importateur de l'Afrique Sud pour catalogues avec prix f. o. b.

20-7. Graines. — Une maison de Lincolnshire demande du treffle rouge et alkalie.

21-7. Graines. — Une maison de Newark demande toutes sortes de graines canadiennes.

22-7. Une maison de Liverpool demande des échantillons de pin blanc et peuplier.

23-7. Bois. — Une maison de Liverpool demande des échantillons de pin blanc Douglass et épinette.

24-7. Sapin. — Une maison de Bootle demande du sapin blanc Douglass.

25-7. Une maison de Birmingham considérerait des cotations pour de l'épinette, cigue et planches.

26-7. Lards et jambons. — Un importateur d'Afrique Sud demande des cotations sur les lards et jambons canadiens.

27-7. Fibre pour lier le blé. — Echantillons et prix sont demandés par un importateur d'Afrique Sud.

28-7. Parties de carosse. — Demande est faite par un importateur d'Afrique Sud pour cotations f. o. b. sur des parties de carosse de fabrication canadienne.

29-7. Voitures à bras. — Un importateur d'Afrique Sud demande des catalogues avec prix f. o. b. sur des voitures à bras de fabrication canadienne.

30-7. Cuir. — Echantillons avec prix f. o. b. sont demandés par un importateur de l'Afrique Sud.

31-7. Parties de charrue. — Catalogues avec prix f. o. b. sont demandés par un importateur d'Afrique Sud.

32-7. Outillage de laiterie. — Un importateur d'Afrique Sud demande des catalogues avec prix f. o. b. sur outillage de laiterie de fabrication canadienne.

33-7. Outillage de laiterie. — Demande est faite par un importateur d'Afrique Sud pour catalogues et prix f. o. b. sur des outillages de laiterie de fabrication canadienne.

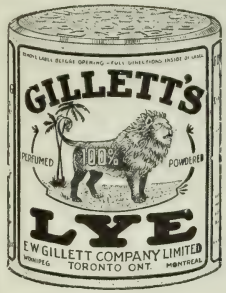
34-7. Ferronnerie de ménage. — Un importateur d'Afrique Sud aimerait à entrer en relations avec des manufacturiers et exportateurs canadiens de ferronnerie de ménage.

35-7. Pelles. — Des catalogues avec prix f. o. b. sont demandés par un importateur d'Afrique Sud.

36-7. Haches. — Un importateur d'Afrique Sud demande des catalogues avec prix f. o. b.

(A suivre à la page 45)

GILLETT'S LYE



Epiciers : La Lessive Gillett est toujours et en tous temps un article de forte vente parce qu'il y a tant de manières par lesquelles ce merveilleux nettoyeur et désinfectant aide les femmes dans leurs travaux d'intérieur journaliers ! La Lessive Gillett est tellement connue de la ménagère canadienne que la seule chose que vous ayiez à faire pour prendre votre part des ventes et profits croissants est de la placer en vue sur votre comptoir et d'en parler à vos clients.

Vendez l'article d'origine et écartez les nombreuses espèces "tout aussi bonnes".

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

Vendez la marque d'aliments marins Brunswick

pour obtenir des profits et vous faire une réputation.

Elle vous procurera un commerce de poisson plus important et plus profitable. La haute qualité et le prix modéré des aliments marins de la "marque Brunswick" ont établi un large commerce qui ne fait qu'augmenter, s'il est combiné avec des méthodes commerciales consciencieuses. Il est prouvé que ces produits sont des faiseurs d'argent et qu'ils ajouteront à votre prestige comme débitant de marchandises de qualités.

Situés comme nous le sommes sur les lieux de pêches, nous obtenons les meilleurs produits des pêcheurs. Notre usine est moderne et absolument sanitaire, c'est une des plus importantes de la côte de l'Atlantique.

Voici quelques-uns des principaux articles qui donnent toujours satisfaction :

¼ Sardines à l'huile
¾ Sardines à la moutarde
Finnan Haddies
(boîtes rondes et ovales)
Kippered Herrings
Harengs Sauce Tomate
Clams
Scallops.

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

TéléphoneEst 1185. MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D Ward, représentant

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne son pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 10 Juillet 1914. Vol. XLVII — No 28.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

PLUS DE MARCHANDAGE: LE PRIX FIXE.

Les inconvénients d'une pratique surannée.

Voici une petite comédie qui se répète chaque jour un nombre de fois incommensurable.

Un courtier se fait annoncer chez un industriel, chez un négociant, clients réels ou possibles. On le reçoit. Entré dans la place, il fait ses offres de services et emploie tous les moyens dont il dispose pour obtenir un ordre. Il fait valoir sa marchandise, exalte sa maison, étale ses échantillons, fait des comparaisons entre les qualités différentes et, prenant l'intérêt de son client, il en dirige le choix sur l'article le plus avantageux pour celui-ci ou qu'il juge tel. Il a la joie d'avoir convaincu son homme, lequel se déclare tout prêt à passer un ordre, mais...

Mais si bon vendeur que soit le courtier, il n'en a pas moins en face de lui un homme d'affaires qui se propose de tirer de ses offres le plus d'avantages possibles et qui, tout naturellement, va indiquer ses conditions. Toutes ont pour objet un abaissement du prix de la marchandise ou un avantage qui s'y ramène. Les arguments sont toujours les mêmes:

"Pour une première affaire, il faut me consentir un léger avantage, sans quoi je n'ai aucune raison de renoncer à mon ancien fournisseur."

Ou au contraire: "Je suis un assez vieux client pour que votre maison me consente un léger avantage."

Ou "Sur une aussi petite quantité, la différence est sans importance. Mais il me faut essayer, voir ce que cela donne et, par cet avantage, m'engager à passer un marché."

Ou "Mes besoins sont tels qu'une diminution de prix s'impose. Avec un client de mon importance, une maison intelligente accepte certains sacrifices."

Ou "La différence est si petite. Donnez-moi cette marchandise au prix de celle de qualité immédiatement inférieure", etc., etc.

Ce sont là les arguments les plus topiques sur lesquels un acheteur habile exerce avec virtuosité les plus brillantes variations.

Et voici le malheureux courtier dans les transes. Que faire? Il en référera à la maison. Il se tient dans l'équivoque pour ne pas décourager le client. Il ose presque lui permettre d'espérer. Il reviendra demain. Revenu auprès de son patron, il expose l'affaire et la proposition de réduction qui lui a été faite. Le premier mot de celui-ci est naturellement: "Non, non, pas de diminution. Mes prix sont fermes, c'est à vous à voir pour enlever l'ordre."

Le courtier retourne voir son client et se heurte à une décision rigoureuse. "Un ordre, oui, si la maison consent une diminution."

Il rapporte cette réponse. Après une longue discussion, on le renvoie avec une proposition nouvelle. Un avantage pécuniaire est accordé, mais moindre que celui demandé. Nouveau refus, nouveaux pourparlers, jusqu'à ce qu'enfin le client l'emporte ou que l'affaire soit abandonnée.

Une fausse manoeuvre.

Eh bien, nous ne savons rien de plus nuisible aux intérêts commerciaux que cette fausse manoeuvre que l'on appelle le marchandage. Nous venons d'en voir les phases. Critiquons-là maintenant, et tout aussitôt nous apparaît que l'habitude du marchandage éveille et développe en nous un esprit de défiance particulièrement dangereux en affaires. C'est ainsi que l'on finit par soupçonner tous les commerçants de surfaire leur prix. On en vient même à demander, quand on reçoit un catalogue, si les prix qui y sont portés ne souffrent pas de remises et à inventer des raisons spécieuses,

TANGLEFOOT

L'hygiénique destructeur de mouches—Non poison.

Attrape 50,000,000,000 de mouches par an—beaucoup plus que tous les autres moyens combinés. Les poisons sont dangereux.

à faire miroiter des ordres importants pour obtenir une remise de quelques cents.

Si le client triomphe, la maison y perd, outre l'argent de la différence qui sépare le prix du paiement du prix ordinaire, une part de confiance et d'estime, puisqu'on la suspecte de vendre à plus gros bénéfices qu'elle ne le devrait. Quand la livraison est faite, le client examine soigneusement sa marchandise, car il craint qu'on ait cherché à récupérer de quelque manière le bénéfice qu'il a été si heureux de vous faire perdre et si un prétexte de réclamation lui est offert par les circonstances, soyez persuadé qu'il ne le laissera pas échapper.

A ces ennuis possibles, ajoutez le temps perdu en démarches inutiles, en discussions où vous donnez l'impression d'une maison âpre au gain, ou dont la clientèle est si restreinte qu'elle s'attarde désespérément pour s'attacher à conquérir un client.

Votre représentant a mieux à faire qu'à s'attarder à discuter avec un homme qui marchande. Qu'il emploie à visiter d'autres chefs de maison le temps qu'il perdrait à raisonner pour maintenir un prix que l'on s'obstine à vouloir réduire. Il aura fait une besogne plus utile et mieux servi vos intérêts, même s'il ne rapporte pas d'ordre. Quant à lui, il n'aura pas eu de ces illusions et de ces désillusions dont les conséquences sont toujours fâcheuses pour la maison qu'il sert.

En outre, vous éviterez en vous refusant au marchandage, tous les frais, accessoires de correspondance, de déplacement de personnel, de temps et de travail perdus aussi bien pour vous que pour ledit personnel.

Le prix fixe.

Le remède à tous ces inconvénients se trouve dans l'adoption du prix fixe. Que le marchandage, c'est-à-dire la variation des prix, ait pu exister autrefois, cela se comprend. Le prix de revient d'une marchandise n'était alors calculé que très approximativement dans la majorité des cas et, pourvu que le commerçant réalisât un bénéfice appréciable, un certain flottement était admis dans le prix de vente. Ce flottement naissait des circonstances et le mot d'ordre était: vendre le plus cher possible. Il existait alors — et malheureusement il existe encore aujourd'hui — des maisons qui donnaient à leurs courtiers et représentants deux prix de vente: un prix minimum et un prix maximum entre lesquels des réductions pouvaient être établies selon les exigences du client.

Mais comme, d'autre part, il fallait inciter le représentant à vendre le plus cher possible, le taux de ses commissions variait selon qu'il approchait du prix maximum ou du prix minimum. Cela n'était point fait pour simplifier la comptabilité et fournissait matière à de nombreuses discussions qui étaient autant de sources de mécontentement pour le personnel et la direction.

Mais aujourd'hui où, grâce aux méthodes modernes de comptabilité, rien n'est plus aisé que d'établir automatiquement et rigoureusement le prix de vente d'une marchandise, on ne doit plus avoir qu'un prix de vente. Les chiffres inscrits au catalogue doivent être irréductibles, quelque proposition qui nous soit faite, quelque argument que l'on vous oppose.

"Prenez à tel prix ou laissez." Voilà ce que vous avez à dire. Et, en effet, quelle raison invoquer pour la variation des prix. Point celle de leur constance pendant un exercice, comme il arrivait autrefois, puisque les cours suivis au jour le jour amènent des variations dons nous avons à faire profiter notre clientèle pour nous en assurer la fidélité d'une part, et d'autre part à faire profiter ceux qui ne sont pas nos clients pour qu'ils le deviennent. Par conséquent, celui qui est juge de la diminution qui peut et doit être faite sur une marchandise est le vendeur lui-même et lui seul, puisque cette diminution sert son intérêt. Mais, quand elle est établie, elle l'est pour tout le monde indistinctement et elle provoque un envoi de circulaires ou de catalogues de la part d'une maison soucieuse de travailler sa clientèle.

Comment s'établit ce prix, nous l'avons maintes fois indiqué dans "Le Prix Courant" et pour des articles différents. Nous avons donné des modèles de fiches où se trouvaient les diverses colonnes relatives aux frais généraux, à la manutention, au magasinage, aux pertes et profits, à la publicité, au personnel, à tous ces chiffres qui viennent s'ajouter au prix d'achat pour constituer le prix de vente. Mais quand ce prix est ainsi savamment établi, quand il est possible, par des fiches de magasinage où l'inventaire est permanent, de se tenir au courant du mouvement des marchandises dans nos magasins, pour en établir les rapports avec les fluctuations du marché, alors jamais, dans aucun cas, nous ne devons consentir un rabais quelconque, quand bien même il nous en coûterait momentanément un gros sacrifice.

On ne paie jamais trop cher la réputation de loyauté de sa maison, en raison des bénéfices que cette réputation rapporte. Et, vraiment, la fixité des prix de la marchandise est la meilleure preuve que l'on puisse fournir de cette loyauté.

Conclusions.

Ainsi, les bénéfices moraux et pécuniaires de la pratique du prix fixe sont trop évidents pour que ne disparaisse point la détestable habitude du marchandage. Qu'elle aille rejoindre dans le passé toutes les entraves apportées par la routine à la prospérité commerciale et que le client sache bien, désormais, que pour tout commerçant loyal une marchandise ne peut avoir qu'un prix.

L'IMMIGRATION AU CANADA EST PLUS DE LA MOITIE MOINDRE QUE L'AN DERNIER.

Le département de l'Immigration vient de publier les rapports suivants: L'immigration totale au Canada durant les mois d'avril et de mai 1914 a été de 63,153, dont 20,375 Anglais, 20,713 Américains et 27,065 des autres pays. Durant les mois correspondant de 1913, l'immigration totale a été de 146,423, dont 56,940 Anglais, 33,507 Américains et 55,976 des autres pays.

GROSSE EXPORTATION DE FROMAGE.

Le "Corinthian", de la ligne Allan, vient d'établir un record qui n'a jamais été surpassé par aucun navire quittant le port de Montréal pour un port européen. En plus d'une grosse cargaison générale pour Londres et le Havre, il avait à bord une consignation de plus de 50,000 boites de fromage, ce qui représente une somme de $350,000. L'exportation de ce produit, qui semblait être nulle depuis quelque temps, vient d'entrer dans une phase nouvelle à la grande satisfaction de nos arrimeurs.

LA "ROYAL BANK OF CANADA".

La Royal Bank of Canada vient d'ouvrir une nouvelle succursale à Montréal dans l'édifice "Dandurand", au coin des rues Ste-Catherine et St-Denis; elle sera gérée par M. L. J. Forget. Toutes les affaires de banque en général y seront traitées. Une attention spéciale sera portée aux dépôts d'épargne sur lesquels l'intérêt sera ajouté le 30 novembre et le 31 mai de chaque année.

L'emplacement central de cette nouvelle succursale est particulièrement bien choisi pour la commodité des clients et nul doute que ceux-ci sauront l'apprécier et en profiter.

NOUVELLES ET INFORMATIONS

LA CONVENTION DES EPICIERS EN GROS.

Lundi 6 juillet c'est ouverte la Convention des Epiciers en gros tenue à Montréal, dans la salle du conseil du Board of Trade, sous la présidence de M. Zéphirin Hébert, de la maison Hudon, Hébert & Cie. Nous donnerons dans un prochain numéro le compte-rendu détaillé de ces importantes assises, ne faisant mention cette semaine que des points divers qui ont marqué ces assemblées.

Au cours de la séance d'ouverture, M. Z. Hébert donna son opinion sur la situation financière du pays.

"Suivant moi, dit M. Z. Hébert, président de l'Association des Epiciers en Gros, les causes directes et locales de la dépression financière, dont nous avons souffert proviennent: premièrement, de notre trop de confiance dans les forces actuelles de notre pays, ce qui nous a amené à en pousser le développement trop vite et deuxièmement, de ce que l'on s'est lancé dans la spéculation d'immeubles. Cependant, tout commence à rentrer dans l'ordre, car chacun a commencé à se ranger et a fait grande attention à ne pas s'emballer. Les ressources du Canada sont sans limites; mais l'expansion a été si rapide, que l'on a dû s'arrêter un moment pour reprendre haleine, avant de recommencer la marche en avant. D'après moi, les conditions générales sont saines, mais demandent à être renforcées avant de continuer la marche ascendante. Le commerce de l'épicerie est un des plus stables, mais il dépend des mêmes règles que tous les autres commerces, tout en pouvant mieux supporter les mauvais temps."

Différents autres orateurs lurent des communications fort intéressantes pendant cette réunion. M. A. H. Paqard, de Toronto, parla sur "La relation du courtier avec le commerce". M. T. Smye, d'Hamilton, parla "Des maux du commerce et de leurs remèdes".

La première journée de ce congrès s'est terminée par un banquet offert aux délégués des autres villes. Le banquet eut lieu au Ritz-Carlton.

Parmi les membres présents à cette réunion annuelle, se trouvaient: MM. Zéphirin Hébert, président, de Montréal; Gérald Fitzgerald, d'Ottawa; Arch. Miller, Québec; L. G. Plourde, de Joliette; F. B. Schofield, G. E. Barbour et André Malcolm, de St-Jean, N.B.; H. C. Beckett, d'Hamilton; Samuel Screaton, de London; Frank Sloan et F. W. Humphrey, de Toronto; Fred. T. Smye, d'Hamilton; A. M. Smith, de London; L. A. Lefebvre, de Québec; Jos. Ethier, de Montréal; J. L. Royer, de Québec; T. Kinnear, de Toronto; R. D. Dinning, de Vancouver; Armand Chaput et A. Desroches, de Montréal; J. G. Chevalier et W. Pouliot, de Joliette; H. Bruce Gordon, de Winnipeg; Hugh Blann, de Toronto; Lt. L. A. Sewell, de Toronto; Albert Hudon, de Montréal; Gustave Nadeau et Forbes, de la maison Forbes et Nadeau, de Montréal.

Mardi, 7 juillet, seconde et dernière journée de la Convention des Epiciers en gros.

Durant la matinée, M. E. F. B. Johnston, représentant des manufacturiers, entretint l'assemblée sur des sujets intéressant les deux corporations et il démontra combien les intérêts des manufacturiers, des négociants en gros et des détaillants étaient liés les uns aux autres, de telle sorte que si l'un manquait, c'était le désastre pour les autres et qu'il fallait établir une organisation de protection mutuelle qui permette de faire des profits raisonnables. M. Johnston, parlant des briseurs de contrats, disait que l'on devrait poursuivre ces gens-là comme parjure.

Parmi les orateurs des marchands détailleurs qui avaient envoyé une nombreuse délégation, nous citerons M. E. M. Trowern, secrétaire de la Dominion Retail Merchants' Association; M. B. W. Ziemann, de Preston; M. W. J. Miller, de Brantford; M. J. A. Beaudry, secrétaire des marchands-détailleurs de Montréal. Ce dernier insista vivement sur le point de donner contentement au public, car s'ils ne le font pas, dit-il, d'autres prendront leurs places pour donner des marchandises meilleur marché à l'acheteur.

Avant la clôture du congrès de la Corporation des Epiciers en Gros, il a été formé un comité de cinq membres: MM. H. C. Beckett, d'Hamilton; Hugh Blain, de Toronto; Fred T. Smye, d'Hamilton; Zéphirin Hébert et Armand Chaput, de Montréal. Ce comité devra agir de concert avec des comités nommés par les manufacturiers et les détaillants. Ces trois comités devront établir les bases d'une entente pour assainir le commerce général du Canada. Cette résolution a été prise comme conséquence du travail de la journée.

Les élections de l'Association des Epiciers en Gros ont donné comme résultat:

Président, M. H. B. Gordon, de Winnipeg, où aura lieu le prochain congrès; vice-président provincial pour l'Ontario, M. F. T. Smye, d'Hamilton; vice-président pour le Manitoba, M. R. R. Wilson, de Winnipeg; vice-président de l'Alberta, McLloyd Mewburn, de Calgary; vice-président de la Saskatchewan, M. S. C. Burton, de Régina; vice-président de la Colombie Anglaise, M. J. D. P. Malkin, de Vancouver; vice-président du Nouveau-Brunswick, M. W. C. Cross, de St-Jean, N.B.

LES COLIS POSTAUX CANADIENS.

A peine une nouvelle institution est-elle en vigueur que les commentaires vont leur train et les critiques de pleuvoir avec une abondance facile. Les colis postaux canadiens institués depuis quelques mois à peine n'ont pas échappé à cette particularité et l'on s'est empressé de dauber sur leur valeur et leur utilité avant même d'avoir la preuve exacte et la confirmation de ces allégations. Il est certain que le colis postal est d'une utilité que nous pourrions qualifier de première, et le commerce de détail devrait prendre avantage de toutes commodités qu'il procure. On a par trop négligé d'en faire l'essai, on s'est contenté de critiquer, de rechercher les défauts du système actuel, les points faibles qu'il semble présenter et les entreprises intéressées à pousser la modification des présents règlements pour leur plus grand profit n'ont pas manqué de faire dire par des voix autorisées quels sont leurs désirs. Les grands magasins qui font des affaires par catalogue et par correspondance réclament l'abaissement du tarif et son extension à une zone de 150 milles. Qu'en pensent les petits détaillants de la campagne qui ont déjà tant de mal à se défendre et à lutter contre l'envahissement du gros commerce qui ne se cantonne pas à la clientèle des citadins, mais cherche à accaparer le commerce de toutes les petites localités sur un rayon fantastique? Va-t-on mettre entre les mains de ces potentats du commerce les armes meurtrières qui blesseront les petits commerçants honnêtes qui prennent les intérêts de leurs clients locaux comme les leurs propres et qu'on vient détourner cependant de leurs magasins par des circulaires alléchantes autant que trompeuses le plus souvent? Le trafic des colis postaux ne donne pas au service des postes les bénéfices qu'on espérait et l'on parle d'en diminuer le coût, ce qui revient à dire que si le service postal prend à sa charge ce sacrifice d'argent et dépense chaque année une somme considérable pour assurer ce service, c'est au trésor public que l'on fera appel pour combler la brèche ainsi ouverte dans le service des postes pourrait peut-être établir un service de bon public, parmi lequel se trouve le marchand lésé.

LES BALANCES COMMERCIALES.

Il est bon d'apporter une constante attention aux balances du commerce du pays. En ce moment, la balance est défavorable. Et ce sera très probablement le cas encore pendant plusieurs années. Le fait ne devrait pas passer indifféremment et l'on devrait s'en préoccuper, prenant avantage de tous les moyens susceptibles d'améliorer les conditions de cette balance, notamment en concentrant tous ses efforts sur la production de toutes espèces.

Il ne fait aucun doute qu'il y aura encore pendant une période considérable excédant des importations canadiennes sur les exportations, mais la proportion pourra en être réduite sérieusement dans un avenir relativement prochain. Ceci s'obtiendra par plus de production, entraînant plus d'exportation.

Lorsque le Canada vieillira, sera plus populeux, plus développé, il approchera naturellement de façon plus étroite de la position des Etats-Unis en ce qui concerne la balance du commerce. Si l'on considère la similitude fondamentale des conditions du commerce dans les deux pays de l'Amérique du Nord, la balance du commerce des Etats-Unis devient une étude intéressante pour le Canada.

Les chiffres de l'année 1913 montrent aux Etats-Unis, pour le volume global exportations et importations, une somme de $4,276,494,821. Jamais, dans les années précédentes, une somme semblable ne fut atteinte. Les importations furent plus importantes en 1912, c'est vrai, mais le chiffre colossal de $2,484,311,176 pour les exportations est un nouveau record. C'est à ceci principalement que le pays doit son nouveau surplus maximum de $692,127,531 des exportations sur les importations. Voici la comparaison de ces mouvements dans les cinq dernières années:

Année	Exportations	Importations	Excédant
1913	$2,484,311,176	$1,792,183,645	$692,127,531
1912	2,399,217,993	1,818,073,055	581,144,938
1911	2,092,526,846	1,533,067,130	559,459,716
1910	1,866,258,904	1,562,904,151	303,354,753
1909	1,728,198,645	1,475,520,724	252,677,921

Les exportations n'ont fait qu'augmenter sans arrêt depuis 1908. Les importations sont moins régulières et la différence n'est pas de même nature que celle des exportations. Comme le journal de Wall Street l'a pointé, par suite de la tendance des articles courants d'exportation à atteindre de plus hauts prix, les exportations et les excédants des exportations sur les importations tendent également à gagner du terrain d'année en année. Dans le maintien des articles d'exportation, les prix du coton, par exemple, ont été un des points les plus marquants et ont contribué beaucoup à la montée croissante des valeurs dans le mouvement extérieur des commodités.

Le prix courant en 1911 pour cette marchandise était de 10.2 cents, en 1912, de 12 cents et en 1913 de 13 cents la livre approximativement.

Les importations sont d'ailleurs plus sujettes aux conditions monétaires d'un pays que le sont les exportations. Lorsqu'il y a un arrêt dans le capital disponible pour l'agrandissement des facilités de production l'arrêt sur l'importation des articles de luxe devient presque immédiat et ceci s'applique au Canada d'une façon encore plus marquée. Les dernières années passées ont vu cet état de choses, mais l'augmentation de la population crée de nouvelles demandes pour les importations d'articles de première nécessité, comme la viande et le blé, tel qu'on le vit aux Etats-Unis en 1913. Ce sont ces changements dans le commerce d'importation et la tendance grandissante à absorber la matière première des Etats-Unis pour les besoins domestiques qui font cet excédent de $692,127,531 des exportations sur les importations, l'index de prospérité de ce pays.

L'ANGLETERRE CRAINT LA DISETTE DE VIANDE.

Il y a longtemps que, dans la Grande-Bretagne, on se plaint de l'élévation ininterrompue du prix de la viande, malgré l'effort fait pour approvisionner le marché anglais en viande frigorifiée. Celle-ci provient de la République Argentine ou des compagnies anglaises se sont organisées pour l'exportation, mais une lutte de concurrence s'en engagée entre ces compagnies et des sociétés américaines qui cherchent à absorber pour les Etats-Unis la production argentine, ce qui a pour inévitable répercussion, une tendance à la hausse sur le marché de Londres.

La situation en Angleterre est devenue telle que certains économistes se demandent si un disette de viande est une éventualité qu'on puisse regarder comme improbable.

Le "Times" qui se montre très préoccupé de ces perpectives ne parle qu'incidemment de la lutte qui s'est engagée en Argentine, mais essaie de démontrer qu'il y a là une conséquence inévitable de l'augmentation de la consommation mondiale de la viande, dans laquelle il voit d'ailleurs un indice de prospérité. Lorsque, dit-il, la situation d'un homme ou d'une nation s'améliore, sa consommation en viande s'accroît. On peut s'en convaincre en étudiant ce qui se passe au Japon et en Russie, sans parler de bien d'autres pays. les Etats-Unis, ajoute le "Times", non seulement n'exportent plus beaucoup de viande, mais ils en importent. Ils ont aboli les droits d'entrée sur la viande et sont devenus un concurrent terrible pour l'achat de viande en Argentine et en Australie. Cela s'explique par le fait que des millions d'immigrés russes, italiens et autres qui, lorsqu'ils sont venus en Amérique ne mangeaient presque pas de viande, en consomment maintenant de grandes quantités, grâce à l'amélioration de leur situation.

C'est pourquoi un grand importateur de viande en Angleterre a déclaré au "Times" qu'à son avis "dans un an ou deux, "l'Angleterre subira une véritable disette de viande."

Signaler le danger ne sert pas à grand'chose, si l'on est dans l'impuissance de le parer. L'importateur a signalé une méthode d'ailleurs fort judicieuse. Elle consisterait à organiser en Angleterre même la production de la viande pour la consommation nationale, en tirant profit des procédés scientifiques qui permettent aujourd'hui un développement plus important de l'élevage. Il est impossible de contester le caractère judicieux de ce conseil, mais on eût été plus avisé en ne sacrifiant pas, en Angleterre, l'agriculture à l'industrie, le jour où l'on y a établi le régime libre-échangiste. L'impossibilité pour l'agriculture britannique de soutenir, faute de protection, la lutte contre la concurrence étrangère, devait amener et a amené, en effet, la dépression de toutes les branches de l'industrie agricole, dont la diminution de l'importance de l'élevage n'est qu'un épisode. Peut-être serait-il encore possible de remonter la pente qu'on a descendue; mais, outre qu'il faudra un temps assez long, on ne saurait le faire qu'en revenant aux idées protectionnistes, dont l'application a permis, naguère, à l'industrie britannique d'acquérir la force d'affronter le péril du libre-échange, ce qui n'a pas été le cas de l'agriculture.

Toutes réserves faites sur les possibilités d'exécution, il n'est pas médiocrement piquant de voir le plus important des journaux anglais, celui où l'on pratique le plus ouvertement le culte du libre-échange, en arriver à reconnaître ainsi, au moins bandonner la défense d'aucune de ses branches d'activité économique.

LE PIQUE-NIQUE ANNUEL DES EPICIERS

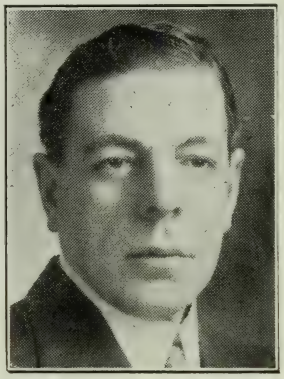
Mercredi 8 juillet courant a eu lieu le pique-nique annuel des Epiciers à Cornwall. Ce fut une fête charmante, enthousiaste, agréable et réussie en tous points; ceux qui y prirent part au nombre de 600 environ s'en souviendront longtemps. C'est à 9 hrs, ½ à la gare Bonaventure, que la joyeuse armée d'excursionnistes se mit en route sous la direction de M. J. A. Beaudry, secrétaire de l'Association des marchands détaillants, et des principaux officiers de la section des épiciers, MM. G. A. Archambault, président; J. A. Bouvier et J. O. Pesant, vice-présidents; D. Brunet, secrétaire, et R. Gervais, trésorier.

Le voyage s'effectua dans d'excellentes conditions; les épiciers fort nombreux s'étaient donnés rendez-vous avec cette cordialité dont ils font preuve entre eux, et la gaité la plus franche ne cessa de régner pendant toute la journée. Le dîner fut gracieusement offert par la St. Lawrence Brewery, dont l'actif gérant, M. Ralph. Smith, est particulièrement populaire dans le monde du commerce et les épiciers se montrèrent touchés de cette aimable marque d'intérêt à leur égard.

Jeux, courses, danses furent du programme et obtinrent un joli succès. Les courses étaient dotées de superbes prix qui furent âprement disputés, ce fut un vrai régal sportif en même temps qu'un amusement.

Les juges des différentes courses étaient MM. N. A. Zieman, J. H. Jamieson, E. M. Trowern, J. E. Sauvé, de Couvrette et Sauriol, P. Dubuc, de Hudon et Orsali, et J. D. Boileau.

G.-A. ARCHAMBAULT,
Président.



J.-A. BOUVIER,
1er Vice-Président.

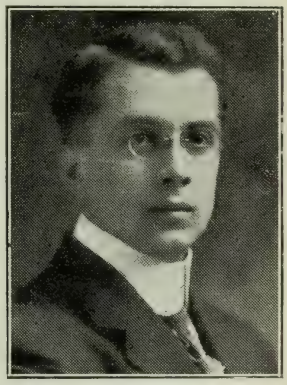
Voici les résultats:

1ère Course, 5 prix, 150 verges. — Course ouverte aux présidents des différents comités: 1er, J. O. Pesant; 2e, J. A. Doré; 3e, P. Brunet; 4e, G. A. Archambault; 5e, Jos. Gascon.

2ème Course, 5 prix. — Ouverte aux membres des comités, 150 verges: 1er, J. O. Malo; 2e, J. A. Brodeur; 3e, R. Gervais; 4e, U. Sansregret; 5e, L. A. Pauzé.

P. BRUNET, Secrétaire.

J.-O. PESANT, 2ème Vice-Président.



R. GERVAIS,
Trésorier.

3e Course, 200 verges. — Ouverte aux voyageurs de commerce en épicerie de Montréal: 1er, Jos. Marchand; 2e, A. Marcotte; 3e, L. P. Bélanger; 4e, L. Arcand; 5e, Ph. Savage.

4e Course, 150 verges. — Ouverte aux hommes gras pesant 200 livres et plus: 1er, Cousineau; 2e, J. N. R. Cousineau; 3e, A. Landreville; 4e, L. N. Ladouceur.

5e Course, 200 verges. — Ouverte aux voyageurs ayant rapport avec l'épicerie: 1er, R. Jodoin; 2e, E. H. Lemieux; 3e, J. A. Lafond; 4e, A. Traversey.

6e Course, 75 verges. — Ouverte aux dames. — 1ère, Mme Rose Desjardins; 2e, Mme U. Sansregret; 3e, Mme L. R. Fortier; 4e, Mme L. A. Pauzé; 5e, Mme Simoneau.

7e Course, 75 verges. — Ouverte aux jeunes filles: 1ère, Colombe Malport; 2e, Germaine Malport; 3e, Juliette Poupart; 4e, Simone Foureau; 5e, Cécile Sarazin.

8e Course, 150 verges. — Ouverte aux jeunes gens: 1er, Aimé Cousineau; 2e, Léopold Sarrazin; 3e, Paul Poupart; 4e, W. Brouillet.

9e Course, 150 verges. — Ouverte aux épiciers membres de l'Association: 1er, E. Sirois; 2e, Z. Dubuc; 3e, H. Germain; 4e, U. Sansregret; 5e, J. H. Depelteau; 6e, J. D. Malo.

10e Course, 200 verges. — Ouverte à tous les excursionnistes: 1er, J. M. Dubeau; 2e, J. Marchand; 3e, A. Delorme.

11e Course, 150 verges. — Ouverte aux commis épiciers: 1er, G. M. Dubeau; 2e, A. Delorme; 3e, G. A. Bourdon.

Comme on le voit le programme des jeux était des plus fournis, il fut fort apprécié et contribua pour beaucoup à l'agrément de la fête.

M. G. A. Archambault avait eu la délicate attention d'offrir des fleurs à toutes les dames, ce geste galant est digne du président de la section des épiciers dont chacun connaît la si parfaite courtoisie.

L'ETALAGE DU DETAILLANT.

La physionomie du magasin.

Ce que doit exprimer cette physionomie.

Les jolis étalages non seulement font bonne impression, mais ils font vendre.

L'étalage est la physionomie du magasin. Elle est l'indice du caractère du magasin. De même qu'on lit on peut deviner le caractère de la maison d'après ses vitrines. Une figure nulle dénote souvent un esprit nul! Une vitrine vide peut faire penser que le magasin l'est aussi.

Une figure sans expression n'attire pas. L'humanité demande du changement, de la variété. La monotonie repousse. Des vitrines, garnies d'une façon monotone, sont fatales à la vente.

L'étalage est la physionomie du magasin. Le magasin peut dire: "Ma physionomie est ma fortune", et il n'y a pas un Directeur qui n'aimerait mieux abandonner tous les autres moyens de publicité que de se séparer de ses étalages.

La puissance de l'étalage n'a pas de bornes. En ville ou en province, son attirance est la même.

Une voie pleine de monde n'est pas nécessaire, ni une vitrine excessivement haute. La chose essentielle est une présentation intelligente et continuellement renouvelée. La moyenne de l'intelligence n'est pas plus grande en ville qu'à la campagne, mais le commerçant de province qui ne s'occuperait pas de ses étalages ferait croire que les habitants sont moins susceptibles à l'influence de la beauté, à la symétrie et à la netteté que leurs frères des grandes villes.

Le contraire est la vérité et pour la plus simple raison du monde.

Une tache noire seule, sur une page blanche, est plus apparente qu'entourée de cinquante autres taches.

Un seul étalage joli, à la campagne, fait plus d'impression que cinquante aussi bons dans une grande ville. Le manque de concurrence en province double l'effet d'un étalage. Il est vu parce qu'il n'y a aucune attraction pour en détourner l'attention. Il est remarquable par sa rareté.

Beaucoup de commerçants lèvent les bras en l'air et disent:

"Je ne peux pas faire d'étalage, je n'ai pas de place!"

Ecoutez:

Un certain marchand que nous connaissons a un magasin qui n'est pas aussi grand qu'une devanture normale.

Ce qui lui reste comme devanture est facile à voir.

Cet homme doit lutter contre la concurrence de la ville proche et de voisins plus grandement établis que lui. Malgré ces désavantages, son commerce prospère. Comment s'y prend-il? Seulement en soignant ses vitrines.

Une vitrine garnie, dans un magasin de province, rapporte indirectement peut-être, mais elle rapporte.

Un étalage bien arrangé à la campagne, transforme passants et clients en agents de réclame. Chaque fois que la fermière va en ville, elle peut ne pas acheter chez vous, mais son attention sera attirée et il y aura quelque chance qu'elle parlera de vous, en rentrant à la maison.

Les nouveautés sont rares à la campagne et un bel étalage fera parler juste les gens que vous voulez atteindre. Quand les gens commencent à parler de vous, votre fortune est faite, à moitié.

Des milliers de fabricants transforment leurs billets de banque en annonces pour qu'on parle d'eux.

Pensez à un profit de quelque fabricant connu et vous remarquerez que si son nom est populaire, il est en train de faire fortune.

Un étalage bien fait fera parler, mais il fera plus.

Ne craignez pas d'user de votre publicité, si vous en faites et secondez-la en l'appuyant par vos arrangements d'exposition.

Supposez que vous envoyez des prospectus parlant d'un certain article. Si vos clients arrivent pour voir et que votre devanture soit bien garnie de ce que vous annoncez, leur résolution d'acheter s'augmentera.

Votre étalage peut faire autant, et quelquefois plus, que n'importe quelle forme de publicité.

Garnissez, enjolivez et ornez la physionomie de votre magasin, donnez-lui quelque expression, quelque vie, quelque originalité, et laissez les gens lire facilement l'histoire que vous ne craignez pas de dire.

RECETTE.

Au lieu d'eau de rose, on peut préparer de l'huile de rose, qui a la même odeur et qui rend dans la toilette et dans beaucoup d'usages le même service que l'eau de rose. Dans ce but, on récolte des pétales de roses très odorantes et on les dispose dans un grand entonnoir en verre, dont on obture le bec avec un tampon d'ouate pas très serré. On versera ensuite sur les roses de l'huile d'amandes douces, et l'on recouvrira bien hermétiquement pour empêcher le parfum de s'évaporer. L'huile ne tombera que goutte à goutte dans le flacon où l'on aura disposé l'entonnoir et, en s'écoulant, elle se chargera du parfum des pétales de roses. Au besoin, quand tout sera passé, on pourra presser un peu ces pétales pour faire sortir l'huile restante. Pour que cette huile soit très odorante, il faut la faire repasser deux ou trois fois sur les pétales; on met ensuite en bouteille, et, bien entendu, il est indispensable de boucher hermétiquement.

LA TENUE D'UN COMMERCE

LA TENUE D'UNE MAISON DE COMMERCE.

Le commerce est une dépense de temps et de labeur faite dans le but de réaliser un profit net ou d'éviter une perte sèche. Pour réussir en affaires, un marchand doit réaliser un accroissement de richesse pour tout le temps qu'il s'engage dans une entreprise. Il peut lui arriver d'enregistrer des profits nets pendant quelques années et des pertes sèches pendant une autre période; mais si, en se retirant des affaires il emporte plus de capital qu'il n'en avait engagé, il peut dire qu'il a atteint le succès. Autrement, il a échoué dans la tâche qu'il s'était imposée.

En travaillant pour le succès, un marchand devrait s'efforcer d'augmenter ses revenus ou de les maintenir le plus haut possible et de diminuer ses dépenses commerciales ou de les maintenir le plus bas possible en calculant de façon à les tenir en deçà de ses revenus et en essayant soigneusement d'éviter toute perte inutile de temps, de labeur et d'argent, sans pour cela se faire ménager de bouts de chandelles et avare. Il devra pour y arriver tenir un tel compte de ses opérations commerciales qu'il puisse, à certains intervalles, savoir si ses affaires progressent ou périclitent.

Dans ses rapports avec la clientèle sur laquelle il compte pour réussir, le marchand doit faire tout en son pouvoir pour plaire. Car, s'il ne peut pas lui donner plus de satisfaction que de désagrément inévitable, la faillite sera son lot. Un seul client mécontent peut quelquefois faire plus de tort que n'en sauraient contrebalancer plusieurs clients satisfaits. Par conséquent, il importe que le marchand évite de mécontenter ses clients autant que cela lui est possible.

Les gens sont plus portés, naturellement, à déprécier qu'à vanter et, pour une raison ou pour une autre, nous sommes tous plus portés à croire aux mauvaises nouvelles qu'aux bonnes, à moins que nous ayons de bonnes raisons de croire que le porteur de mauvaises nouvelles est intéressé à nous tromper, dans lequel cas une attaque vaut mieux qu'une louange.

En général, un client satisfait trouve rarement à redire du service ou de la marchandise de son fournisseur, tandis que le mécontent se plaît à décrier chaque fois que l'occasion s'en présente; et si elle ne se présente pas assez souvent pour son goût il la fait naître.

La marchand a à faire face à de nombreux facteurs dans sa profession. Celui qui ne sait pas réunir et coordonner tous les éléments de succès au bénéfice de son commerce, celui-là est sûr de travailler inutilement et en pure perte.

LA CLIENTELE ET LES VILS PRIX.

A combien estimez-vous vos clients? Supposez qu'un concurrent vienne vous trouver et vous offre une somme déterminée pour que vous lui cédiez un certain nombre de vos meilleurs clients; accepterez-vous $10, $50, $100 pour chacun des clients cédés, ou refuserez-vous le marché ainsi offert?...

Beaucoup de commerçants, qui ne voudraient céder à aucun prix un seul de leurs clients, persistent, par suite de leur façon de faire, à en abandonner un grand nombre à leurs concurrents, oubliant qu'il est assurément plus facile de perdre un client que d'en acquérir un nouveau.

Le tort de ces chefs de maison est de méconnaître leur mission essentielle, qui est d'éclairer, de conseiller la clientèle, de guider son goût et de la mettre en garde contre une fausse appréciation de la valeur des choses. Une telle mission est née pour eux avec le magasin moderne lui-même. A ce point de vue, le magasin moderne marque un progrès considérable; il a remplacé la balle du colporteur, le banc du marché, la boutique à prix variables, où le marchands, "suivant la tête" du chaland tirait tout l'argent qu'il pouvait de ce dernier, lequel tâchait, à son tour, d'en donner le moins possible. En un mot, le magasin moderne a consacré ce grand principe commercial que toute relation permanente entre le vendeur et l'acheteur doit être basée sur l'avantage réciproque des deux parties.

Or, ce qui est fatal à un grand nombre de détaillants, c'est leur préoccupation de répondre complaisamment aux exigences immodérées du public, de suivre le courant au lieu de chercher à le remonter, de fournir à la clientèle ce qu'elle demande, sans égard pour les conséquences. Aussi bien cet empressement part-il d'un principe bon en soi, mais il ne doit pas être aveugle; le marchand qui connaît son affaire sait résister au courant et fixer un terme à la course au bon marché.

En ce faisant, d'ailleurs, il fait plus que se protéger lui-même: il protège aussi ceux qu'il sert.

Le marchand, d'esprit faible, se laisse impressionner par la demande qui se produit en articles de moins en moins chers.

"Mes clients en demandent, déclare-t-il invariablement. Ils ne peuvent apprécier de bonnes marchandises à un prix raisonnable et je suis bien obligé de leur fournir ce qu'ils désirent."

Ce marchand-là, qu'il en ait conscience ou non, est victime de sa faiblesse. Sans doute le public est-il avide de bon marché, d'"occasions", mais son désir s'accompagne toujours de l'espoir que l'article vaudra plus que son prix, et qu'en l'achetant il fera une "bonne affaire".

Si encore on pouvait penser que les clients se souviendront de l'infériorité du prix pour excuser la qualité déficitaire. Mais hélas! les clients oublient toujours le bas prix qu'ils ont payé tandis qu'ils ne perdent jamais de vue les défauts de l'objet acheté. Ils jugeront sévèrement le fournisseur qui leur aura vendu un article fabriqué avec des matières premières défectueuses, sans tenir compte que le marchand leur demande un prix proportionnel à la valeur de la marchandise.

Et puis, où s'arrêteraient les sacrifices du fabricant et détaillant si ces derniers visaient sans cesse à donner leurs marchandises à un prix inférieur au prix normal des produits de bonne qualité?

Céder à un pareil entraînement est un véritable suicide commercial qui aura comme conséquence une triple perte: pour le public, perte de la confiance qu'il peut avoir dans un fournisseur; pour le marchand, perte de sa clientèle et perte du respect de soi-même.

Le détaillant qui, pour réaliser un bénéfice momentané, pour faire sensation ou simplement par crainte de la concurrence, abaisse exagérément ses prix, n'est rien moins que sa propre dupe.

Au surplus, quel que soit le prix demandé d'une marchandise de qualité inférieure, la vente d'une telle marchandise portera toujours tort au marchand. L'eût-il cédée pour presque rien, et en attirant l'attention de l'acheteur sur son peu de valeur, il en sera tout de même moralement responsable. Une fois sortie du magasin, la marchandise représente le marchand et, en quelque sorte, son caractère, ses méthodes et son idéal en affaires; et elle continue à représenter tout cela longtemps après que le marchand lui-même l'a oubliée.

La vérité est qu'il n'y a pas de réel succès de stabilité, d'avenir pour une maison qui ne vend pas des marchandises "honnêtes" et qui n'use pas de procédés d'affaires réguliers. Beaucoup l'ont appris à leurs dépens et ce serait folie que de renouveler leur funeste expérience.

DOCUMENTS DIVERS

LES STATIONS DE TELEGRAPHIE SANS FIL DANS LE MONDE.

D'après le dernier relevé du Bureau international, il existerait actuellement, dans les divers pays du monde, 375 stations côtières de télégraphie sans fil ouvertes au public.

Sur ce nombre, on compte 142 stations aux Etats-Unis, 33 au Canada, 43 en Angleterre, 22 en Allemagne et dans les colonies allemandes, 19 en Italie, 19 en Russie, 17 en France, 10 en Espagne, 9 en Danemark, etc.

Dans les colonies on remarque: 5 postes dans l'Afrique française, 3 en Indo-Chine, 2 à Madagascar, 7 au Maroc, 1 à Tunis, 10 dans les Indes Anglaises, 3 à Curaçao, 5 à Fidji, etc.

Pour les postes installés à bord des navires de guerre, les Etats-Unis tiennent encore la tête avec 247 postes. Viennent ensuite l'Angleterre avec 213 postes; la France, 141; l'Allemagne, 112; l'Italie, 77; le Japon, 70; la Russie, 70; l'Autriche, 37, etc.

Sur les navires de commerce, on trouve 455 postes pour l'Angleterre; 253 pour les Etats-Unis; 206 pour l'Allemagne; 68 pour la France; 47 pour l'Italie, etc.

LES TROUPEAUX DU MONDE ENTIER.

Sait-on à quel chiffre s'élève le troupeau mondial d'animaux domestiques? A 1 milliard 58 millions de têtes.

Les Etats-Unis ont, en chiffres ronds, 23 millions de chevaux, 63 millions de boeufs, 52 millions de moutons, 60 millions de porcs. Le plus grand nombre de boeufs se trouve aux Indes anglaises: 78 millions, et le plus grand nombre de moutons en Australie: 92 millions.

Pour l'Europe, voici des chiffres:

Chevaux: en Allemagne, 4,300,000; en Angleterre, 2,200,000; en Russie, 24,790,000; en France, 3,350,000.

Boeufs: 20,150,000 en Allemagne; 17,800,000 en Autriche; 11,800,000 en Angleterre; 37 millions 300,000 en Russie; 14,500,000 en France.

Moutons: 5,800,000 en Allemagne; 13 millions 500,000 en Autriche; 30,400,000 en Angleterre; 46 millions en Russie; 16,500,000 en France.

Porcs: 21,800,000 en Allemagne; 14,530,000 en Autriche; 4,250,000 en Angleterre; 12 millions 500,000 en Russie; 9,800,000 en France.

En Algérie, le nombre des moutons est de 9,300,000; il y a 1,300,000 boeufs et 4,500,000 chèvres. Le total des animaux ainsi recensés est, pour le monde entier, de 91 millions de chevaux, 350 millions de boeufs, 490 millions de moutons, 65 millions de chèvres, 140 millions de porcs.

Et les ânes? Combien y a-t-il d'ânes?

Douze millions seulement! Est-il possible?

LA FABRICATION DES FAUX CUIRS.

Une foule d'objets à bon marché constitués ou recouverts de cuir, les objets de maroquinerie, les reliures, etc., sont obtenus en réalité avec des imitations de cuir, des toiles-cuirs, comme on dit, qui rappellent assez bien le grain du cuir et qui, sans en avoir la résistance, forment des surfaces agréables à voir et d'un bon usage. Beaucoup de ces toiles-cuirs, de ces imitations de cuir, se font avec du calicot teint dans la nuance que l'on désire, et sur lequel on applique à plusieurs reprises une sorte de pâte composée d'un empois de fécule et de kaolin. On fait ensuite passer la toile avec son enduit autour de cylindres chauffés à bonne température, et dont la surface est gravée, de façon à donner à la toile, sur un de ces côtés au moins, le grain du cuir dont nous parlions. Souvent aussi, on enduit ces toiles au tissu peu serré d'un mélange d'amidon et d'alumine gélatineuse, additionné parfois de blanc de zinc. Ce mélange forme une espèce de colle que l'on étend en couche mince sur le tissu, et là aussi, après dessiccation, on le fait gaufrer, imprimer en creux, pour donner l'apparence du cuir.

COMMENT RECONNAITRE LA QUALITE D'UN CUIR?

En dehors de l'analyse chimique et de l'examen microscopique qui, seuls, permettent d'apprécier avec exactitude la valeur absolue du tannage du cuir, il existe des moyens simples et à la portée de tout le monde pour arriver au même résultat et cela d'une façon suffisamment précise pour rendre des services dans la pratique.

Voici ces moyens:

1° Un cuir de bonne qualité doit présenter une section homogène et brillante quand on le coupe avec un couteau bien affilé. Au contraire, un cuir mal tanné a une section spongieuse et marquée de stries noires ou brunes;

2° Un cuir insuffisamment tanné se gonfle dans l'eau bouillante et la solution évaporée se prend en masse;

3° Meilleur est un cuir et moins il absorbe d'humidité. Quand on le laisse plongé pendant un temps assez long dans un liquide, l'augmentation de volume et de poids qu'il subit alors permet d'évaluer sa qualité;

4° Le cuir parfaitement tanné peut rester quarante-huit heures dans du vinaigre fort sans se gonfler ni se ramollir.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Saint-Denis Hotel, Limited". Faire le commerce général d'hôteliers et de restaurateurs. Fonds social, $20,000.00, à Montréal.

"Café Duluth, Limited". Exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital social, $20,000.00, à Montréal.

"Beaulieu et Compagnie, Limitée". Exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital social, $20,000.00, à Montréal.

"Royal George Hotel, Limited". Exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Fonds social, $49,000.00, à Montréal.

"Parc St-Michel, Limitée". Acquérir par achat, bail, échange ou autrement et posséder, administrer, louer, vendre toutes sortes d'immeubles et propriétés immobilières. Fonds social, $49,000.00, à Montréal.

"Café St-Denis, Limitée". Exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Fonds social, $20,000.00, à Montréal.

Il est fort bien de préférer certaines sortes de clients à d'autres, mais il est mauvais de laisser les autres s'en apercevoir.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

On note une légère avance de prix pour les saumons en conserves. Il en résulte une diminution du stock disponible sur place et une hausse sur les marchés primaires.

Les affaires sont bonnes en général. Il y a une excellente demande pour les conserves de légumes et de fruits. On souhaiterait plus d'activité dans les sucres. Les fruits secs sont sans intérêt cette saison, sauf pour les raisins de toutes provenances qui jouissent d'une certaine faveur.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.45
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	4.55
Extra ground, baril, les 100 lbs.	4.85
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.05
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.25
No 1 Yellow, baril, les 100 lbs.	4.10
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.05
Powdered, baril, 100 lbs.	4.65
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.85
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, ½ bte, 50 lbs., les 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.03¾
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.24½	0.25	0.28
Barbade, tierce et qrt.	0.27½	0.28	0.31
Barbade, demi qrt.	0.29½	0.30	0.33
Mélasse, fancy, tonne	0.26½	0.27	0.30
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.29½	0.30	0.33
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.31½	0.32	0.35

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire couvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1èer qualité, le quart	28.00
2ème qualité, le quart	26.00

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.12¾
Saindoux pur, en seau	2.60
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.13½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.13⅝
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.13¾

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boite de 7 lbs.	0.14
Farine Five Roses, qrt.	0.00 6.25
Farine Five Roses, sac	0.00 3.15
Farine Household, qrt.	0.00 0.50
Farine "Regal", qrt.	0.00 6.25
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.80
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.00
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.60
Far. d'avoine fine, sac	0.00 2.60
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 4.85
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.30
Farine de sarrasin, sac	0.00 3.50
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00 2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wseat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½ 0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.06 0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouillettes aux oeufs:	
Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.07½
En paquets de 1 lb. "	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½ 0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½ 0.05
Sagou "	0.04½ 0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14c et 14½c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00 1.25
72 grains, le gall.	0.00 0.13
88 grains, le gall.	0.00 0.16
118 grains (proof), le gall.	0.00 0.19

THES

La demande est normale pour la saison, sauf pour les thés noirs que l'on souhaiterait plus actifs.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.07½	0.08
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.25
Colza	"	0.07	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Grain de lin non moul.	"	0.03½	0.04½
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	$.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac		0.00	1.35
Sel fin en ½ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs		0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.57½	0.65

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	2.85
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.50
Fèves blanches, Can., lb.	0.03½	0.03¾
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.04	0.05
Pois Verts, No 1 lb.	0.04¾	0.04¾
Pois cassés, le sac	0.03¼	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb.	0.05¾	0.06
Riz Carolina	0.08	0.09
Riz moulu	0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.00
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	2.90
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.15
Lustre	0.00	3.25
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05
Dattes en pqts de	1 lb.	0.06½	0.07
Figues sèches en boîtes,			

3 couronnes	lb.	0.09¾	0.10¼
4 couronnes	lb.	0.11	0.11½
5 couronnes	lb.	0.12	0.12½
7 couronnes	lb.	0.14	0.14½
9 couronnes	lb.	0.15	0.15½
16 onces	bte	0.11½	0.12¾
10 onces	bte	0.07½	0.08

Raisins de Corinthe. Lb.

Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07½	0.08

Raisins de Malaga. Lb.

Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50

Raisins Sultana. Lb.

En vrac	0.00	0.10
Cartons, 1 lb.	0.00	0.11½

Raisins de Valence. Lb.

Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00	0.06
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.06½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.07

Raisins de Californie. Lb.

Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10

Noix et Amandes. Lb.

Amandes Tarragone	0.18½	0.20
Amandes Valence écalées	0.45	0.46
Cerneaux	0.40	0.42
Avelines	0.13	0.14½
Noix de Grenoble Mayette	0.18½	0.20
Noix Marbot	0.15	0.16
Noix du Brésil	0.13½	0.14½
Noix de coco râpées, à la lb.	0.18½	0.22
Noix Pécan polies	0.17	0.18
Noix Pécan cassées	**0.00**	**0.00**
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11½
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.09½	0.10
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08
Peanuts rôties, Sun	0.11	0.12
Peanuts rôties, Bon Ton	0.13	0.14
Pruneaux 30/40	0.00	0.15
Pruneaux 40/50	0.00	0.13
Pruneaux 50/60	0.00	0.12
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½
Pruneaux 70/80	0.00	0.09½
Pruneaux 80/90	0.00	0.09
Pruneaux 90/100	0.00	0.08½

Fruits évaporés. Lb.

Abricots, boite 25 lbs.	0.00	0.20
Nectarines	0.00	0.11½
Pêches, boites 25 lbs.	0.00	0.10½
Poires, boite 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.10½	0.11

Pelures de fruits. Lb.

Citron	**0.10**	**0.11½**
Citronelle	**0.15**	**0.16½**
Orange	**0.11**	**0.12½**

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.
Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	**0.00**	**3.35**
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde 2 lbs.	0.92½	0.95
Blé d'Inde en épis gal.	manque	
Catsup, bte 2 lbs. doz.	0.00	0.85
Catsup au gal. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boite	0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix	0.18½	0.19½
Champignons, choix, btes	0.16½	0.17½
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles 3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles gal.	2.25	2.27½
Epinards gal.	0.00	5.32½
Epinards 2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards 3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp. bte	**0.12**	**0.13**
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves Vertes 2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima 2 lbs.	1.17½	1.20
Flageolets importés bte	**0.13½**	**0.15**
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.50
Petits pois imp. moyens bte	**0.11**	**0.11½**
Petits pois imp. mi-fins bte	**0.11**	**0.12**
Petits pois imp. fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte	$.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.82½	0.85
Pois Can. Early June	0.85	0.87½
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.30
Succotash 2 lbs.	0.97½	1.00
Tomates, 3 lbs., doz.	0.95	1.00
Tomates, gall.	3.00	3.02½
Truffes, ½ boite	5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

Par doz., groupe	No 1	No 2
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.32½
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.77½
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.80
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges sans noyau, 2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.40
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.37½	2.40
Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal. gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.52½
Pêches 3 lbs.	0.00	2.00
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.52½	1.55
Poires 3 lbs.	2.02½	2.05
Pommes 3 lbs.	0.00	1.07½
Mûres, sirop épais lbs.	0.00	1.92½
Pommes Standard gal.	3.00	3.02½
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie, 2½ lb.	**0.00**	**2.74**
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	1.07½	1.10
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.52½
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	¼ lb. doz.	5.15	5.45
Caviar	½ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.		0.00	2.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.		0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,	doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp. "		1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp. "		1.45	1.60
Harengs kippered, imp. "		1.50	1.70
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. "		6.55	6.65
Homards, bte plate, ½ lb. "		3.52½	3.60
Homards, bte plate, 1 lb. "		0.75	0.90
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.,	doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.50
Huitres	2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart	lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse		3.90	4.00
Sardines françaises, ¼ btes		0.16½	0.31
Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.50
Sardines Norvège, ¼ bte		7.50	11.00
Sardines Norvège, ½ bte		17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ¼		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador, 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.		0.00	1.45
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, ½ lb., doz.		1.45	1.50
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, 1 lb., doz.		2.45	2.50
Saumon rouge Sockeye, (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	2.00	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	1.75
Saumon Humpback, 1 lb	doz.	0.00	1.00
Truite des mers, 100 lbs.		0.00	7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	manquent
½ quarts	manquent

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.
En quantité moindre, 28c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.
On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:
Acide borique, brls de 336 lbs., lb. 0.10

Alun, barils de 336 lbs.		"	0.02½
Alun, barils de 112 lbs.		"	0.02½
Arcanson, lb.		0.03⅜	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.			0.55
Bois de campêche, pqt de ½ lb.			0.03⅜
100 lbs.			0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	"	0.00	0.00
Camomille	"	0.00	0.40
Campêche (Extrait de):			
boites de 12 lbs.	"	0.00	0.11½
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11½	0.12½
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01	0.02
Crême de tartre		lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles		"	0.60
Gélatine blanche en feuilles		"	0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.		1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.18
Houblon pressé, lb.		(manque)	
Lessive commune		doz.	0.35
Lessive commune		grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.		0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,		sac	0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03	0.04½
Résine G., suiv. quant.	"	0.02½	0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom, sac 224 lbs,	"	0.01½	0.02½
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs		0.80	0.85
Soude caustique en mor.	lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60	1.70
Vitriol, brls		0.06	0.06½

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:			
B. Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 a la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb		0.08	0.00
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz, 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate 500	0.00	0.95
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.15
Carrés de 3 lbs., crate 500	0.00	1.40
Carrés de 5 lbs., crate 250	0.00	0.85

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:	
Cuvette No 0, la doz.	11.00
Cuvette No 1, la doz.	9.50
Cuvette No 2, la doz.	8.00
Cuvette No 3, la doz.	7.00

BALAIS

Nous cotons:		
A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires		La doz.
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50

Le papier manille, 13 x 17, est cote 20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:	
Boites de 5 grosses, la bte	0.85
Epingles à ressort:	
Boites de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.65
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica.		
Boites de 1 lb. (par 3 doz.) doz.	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.20 à $1.30.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.10	1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, $1.25, en estagnon, par livre, 9c a 10c.

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	0.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de Taubert (mop), doz.		1.40

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gal.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:

	Ouver-ture	Haut	Bas	Ferme-ture
Blé—				
Juillet	79¼c	80¼c	79c	80c
Septembre	78⅞c	79⅝c	78½c	78⅛c
Maïs—				
Juillet	66⅝c	68c	66½c	67⅞c
Septembre	63¾c	64⅝c	63¾c	64½c
Avoine—				
Juillet	36½c	36⅞c	36¼c	36¾c
Septembre	35⅛c	35⅜c	35⅛c	35½c

Le marché de Montréal.

Le commerce d'exportation dans toutes les lignes de grain fut beaucoup plus calme par le fait même que la demande des acheteurs étrangers fut limitée et les câbles généralement reçus faisaient des offres plus bas que le cours, en conséquence peu d'affaires nouvelles sont à noter.

La baisse des prix pour l'avoine sur le marché de Winnipeg a eu son contrecoup sur le marché local qui a vu ses prix descendre de ¼c par boisseau; à ce prix la demande pour lots de chars, tant pour les acheteurs locaux que ceux étrangers, est bonne et des ventes de Canadien Ouest No 2 sont faites de 43¾c à 44c, de C.O. No 3 de 43¼c à 43¾c le boisseau ex-store.

Il n'y a pas de changement pour l'orge du Manitoba, les prix se maintenant bien avec une bonne demande pour lots de chars et petits ordres, des ventes étant consignées à 61c pour le No 3 et 60c pour le No 4 le boisseau ex-store.

FARINES.

Il n'y a pas d'amélioration dans la demande pour la farine de blé de printemps pas plus pour le compte du marché local que pour celui de l'exportation; en conséquence, le marché demeure calme, mais le sentiment est assez ferme. Les premières patentes sont cotées à $5.60, les secondes à $5.10 et les strong bakers à $4.90 le baril en sacs. La demande pour la farine de blé d'hiver est également

quelque peu limitée et le marché est calme avec des ventes de petits lots pour répondre aux besoins actuels. Les patentes de choix sont cotées de $4.90 à $5.00 et les straight rollers de $4.60 à $4.65 le baril en bois et le dernier en jute de $2.15 à $2.20 par sac.

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Huronà (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.10
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		3.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 80 lbs.	2.25	1.95
Avoine roulée, baril		4.75

ISSUE DE BLE ET AVOINE ROULEE.

Il n'y a aucun changement dans les conditions du marché pour les issues de blé, les prix étant fermes avec un bon courant d'affaires pour la saison, tant pour acheteurs locaux qu'étrangers. Les ventes de son s'effectuent à $23, de shorts à $25, et de middlings à $28 la tonne, sacs compris. La demande pour les moulées est ferme et les prix n'accusent aucun changement avec des ventes de qualité de grain pur de $30 à $32 et de mélangé de $28 à $29 la tonne.

Il n'y a pas de changement pour l'avoine roulée, dont la demande est encore calme à $4.55 le baril en bois et à $2.15 par sac.

Nous cotons:

Issues de blé:		
Son Man., au char, tonne		23.00
Gru Man., au char, tonne		25.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne		28.00
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	28.00	29.00

(A suivre à la page 46)

Les vadrouilles (mops) imbibees d'huile font la ruine des planchers en bois dur.

TOUT le splendide brillant de vos planchers disparaîtra rapidement avec l'emploi de vadrouilles (mops) saturées d'huile. Les huiles et polis à base d'huile absorbent complètement la cire — font dissoudre et enlèvent la beau fini transparent de vos planchers. Le seul moyen de conserver vos planchers propres, secs et exempts de toute poussière, c'est de vous servir des

TARBOX
DRY NO OIL DUSTLESS
Mops and Dusters

Pas d'Huile à Acheter
Pas d'Huile pour Tacher
Pas d'Huile pour Barbouillier

Rondes, Plates, Circulaires, Triangulaires et en Formes de Brosse.

Les vadrouilles (mops) et époussettes sèches — Pas d'huile — Pas de poussière.

Les vadrouilles (mops) et époussettes Tarbox ramassent et absorbent la poussière.

Les vadrouilles (mops) Tarbox ne peuvent nuire à vos planchers. Elles sont soumises à un procédé chimique — ne contenant pas d'huile pour graisser et pour barioler. On peut l'employer pour tout genre de travail—planchers, murs, plafonds, moulures, boiserie du bas—et tous coins hors d'atteinte où la poussière se tient cachée. Cette composition chimique dure aussi longtemps que le tissu. Le lavage en renouvelle l'efficacité.

En vente dans les magasins généraux, de quincaillerie, à rayons à partir de 25c jusqu'à $2.00. Si votre marchand ne vend pas la marque Tarbox, nous vous en ferons une livraison directe aux prix ordinaires de détail. Ecrivez-nous.

TARBOX BROS.
Rear 274 Dundas St. TORONTO.

Cette annonce paraît dans les principaux journaux quotidiens Français et Anglais et dans les Magazines d'une côte à l'autre, donc elle est obligée de créer une demande parmi vos meilleurs clients.

Les marchands de gros de nos produits peuvent fournir les articles ainsi que des feuillets pour vitrines, etc., pour mettre en relation votre magasin avec notre campagne de publicité extensive, ou si vous préférez que vos commandes reçoivent notre meilleure attention directement de notre manufacture, écrivez-nous.

TARBOX BROS., MANUFACTURIERS, TORONTO, Ont.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 32

Baker & Co. (Walter)..... 12
Banque de Montréal..... 36
Banque d'Hochelaga..... 36
Banque Nationale..... 36
Banque Molson..... 36
Banque Provinciale..... 36
Bélanger & Bélanger..... 34
Barr Register Co..... 4
Barnett G. & H.Co..... 47
Bowser, S F. & Co.. 8
British Colonial Fire Ass... 33
Brodie & Harvie..... 13

Canada Cement Co., Ltd... Couvert, intérieur
Canada Life Assurance Co.. 33
Canadian Postum Cereal Co., Ltd..... 5
Can. Shredded Wheat Co.. 11
Canada Starch Co..... Couvert
Canada Steamship Lines... 13
Can. Fairbanks Morse Co.. 6
Canadian Salt Co..... 7
Church & Dwight..... 16
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 33
Clark, Wm..... 12
Connors Bros..... 18
Cottam Bart..... 34

Couillard Auguste..... 34
City Ice Co..... 13
Couvrette & Sauriol..... 9

Desmarteau Alex..... 34
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dominion Registers Co.... 10
Dontigny Hector..... 34
Douglas J. M. & Co ..Couvert

Ecole Polytechnique..... 13
Eddy E. B. Co..... 9
Esinhart & Evans..... 32
Equitable (Cie d'assurance incendie)..... 33

Fontaine Henri..... 34
Fortier Joseph..... 34

Gagnon, P.-A..... 34
Garand, Terroux & Cie.... 34
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18
Gonthier & Midgley..... 34
Grand Trunk Railway.... 16
Gunn, Langlois & Cie..... 17

Hamilton Cotton Co..... 48
Heinz H. J. Co..... 7

Jamieson R. C..... 42
Jonas & Cie, H..... Intérieur couvert

Lacaille, Gendreau & Cie.. 12
La Prévoyance..... 33
La Sauvegarde..... 32
Leslie & Co., A.C..... 40
Levers Bros..... 15
Liverpool & London & Globe 32

Martin C. E.. 34
Martin-Senour..... 44
Mathieu (Cie J. L.)..... 9
Matthews-Blackwell Ltd... 6
Maxwell Limited.. 40
McArthur, A..... 40
Metropolitan Life Ins. Co.. 32
McGill Cutlery Co..... 47
Montbriand, L. R..... 34
Montreal-Canada Ass. Co.. 32
Mott, John P., & Co..... 12

Northern Aluminum Co... 39
Nova Scotia Steel Co..... 36
Nicholson File..... 48

Pink Thos. Ltd..... 40
Prêt Immobilier Limitée... 12
Prévoyants du Canada,(Les) 32

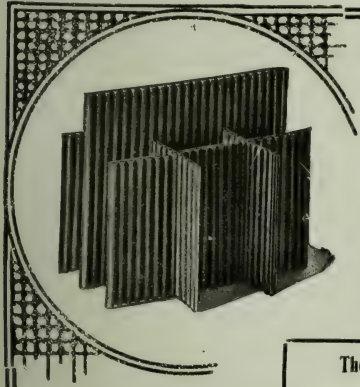
Ramsay A. & Son..... 45
Rolland & Fils, J. B..... 34

St. Lawrence Sugar Co.... 9
St-Vincent Arrowroot..... 11
Sun Life of Canada..... 33

Tanglefoot..... 19
Taylor Forbes Co. Ltd..... 47
Thompson & Norris Co.... 31
Tippet & Co., A. P..... 17
Tarbox Bros..... 30
Tuckett [The G. E. & Son Co]..... 9

United Shoe Machinery Co. Ltd..... 35

Western Ass. Co..... 32
Wilks & Burnett..... 34



Emballage en Compartiments Ridés

POUR L'EXPEDITION DES BOUTEILLES, Etc.

Le système de l'ancien temps d'emballer les bouteilles, les jarres, etc., avec du bran de scie est de moins en moins employé dans les meilleures manufactures de conserves. L'emballage en compartiments de carton ridé est la meilleure assurance contre le bris, il facilite la besogne, épargne du travail et des soucis tant à l'expéditeur qu'au consignataire.

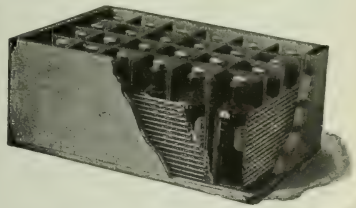
Les Boîtes Ridées T et N sont employées pour tous les genres d'emballage. Envoyez à nos frais une caisse ordinaire d'échantillons et nous vous la retournerons emballée dans nos propres caisses.

The Thompson & Norris Co.
of Canada, Limited
Niagara Falls, Ontario

Envoyez de plus amples détails.

Nom.....

Adresse .. ..
L. P. C.



T & N

The Thompson & Norris Co. of Canada Limited

NIAGARA, FALLS, Ontario.

BROOKLYN, N. Y. BOSTON, Mass. BROCKVILLE, Ind. LONDRES, Angleterre JÜLICH, Allemagne.

METROPOLITAN
Life Assurance Co'y
:-: of New-York :-:
(Compagnie á Fonds Social)

Assurance en force..... $2,816,504,462
Polices en vigueur au 31 décembre 1913 ..... 13,957,742.
En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... $511,223,886.00
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ ..... $16,000,000.

Il y a plus de 532.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851
ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.
Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
Hon H. B. Rainville, Président.
J. H. Clement, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS
Courtiers d'Assurance
Feu, Vie, Accident, Cambriolage, Bris de glaces, Automobiles, Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour:
The Scottish Union & National is. Co. d'Edimbourg.
German American Insurance Co. de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances

LA POLICE DE REVENU.

Donner au consommateur ce qu'il veut, telle est la devise commerciale et économique du jour. Il importe peu qu'il s'agisse d'une question de sentiment ou d'une simple question d'affaires.

Il n'est peut-être pas de domaine où cette idée de service se soit le plus développée qu'en assurance-vie. C'est même là que l'idée a originée. Il y a, en effet, bien longtemps que les compagnies d'assurance ont commencé à calculer de façon à fournir au client ce qu'il voulait et ce qu'il était par conséquent prêt à acheter.

Mais ce n'est que tout récemment que le but a été atteint. Lorsqu'un homme prend une police d'assurance, il le fait en général avec l'idée de pourvoir à la protection de sa femme, de ses enfants et de ceux qui dépendent de lui. Naturellement, il veut que cette protection soit permanente.

Malheureusement, dans le passé il a été constaté qu'une trop forte proportion de l'argent laissé en assurance ne durait que fort peu longtemps. Les bénéficiaires sont pour la plupart des femmes ou des jeunes gens sans expérience. La moyenne des femmes, quelles que soient leurs aptitudes, n'ont pas l'expérience nécessaire pour faire d'une somme un peu considérable d'argent un emploi judicieux. Quelquefois une femme déposera son argent à la banque et le dépensera graduellement. Il est étonnant de voir avec quelle rapidité le capital ainsi placé s'épuise. Dans d'autres cas, la femme obéit au sentiment ou se laisse induire à placer son argent dans des entreprises qui n'offrent aucune garantie convenable. Très souvent le frère Harry, ou le cousin Dick ou le fils Jack connaît justement un bon placement: c'est sa propre entreprise d'ordinaire. Il a justement besoin du montant que représente l'assurance, pour faire prospérer ses affaires. Une garantie? Pas besoin de garantie entre parents! Pourtant, si une garantie

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La **sagesse** et l'**expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des nôtres.**

Siège Social: Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
MONTREAL

EST. 1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED
Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS
M Chevalier, Ecr.; Wm Molson Macpherson, Ecr; T. J Drummond, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Sir Frederick William—Taylor
J. Gardner Thompson, Gérant.
Lewis Laing, Assistant Gérant

Les Prévoyants du Canada
Assurance Fonds de Pension
Capital Autorisé..... $500,000.00
Actif du Fonds de Pension, le 31 mars 1914 ..... $454,368.15
ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA
Parce que c'est un placement sans pareil; Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.
Total de l'actif du Fonds de Pension seulement: $454,368.15.
Bureau à Montréal:
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"
Bureau - Chef:
126 rue St-Pierre,
Edifice Dominion,
QUEBEC.

est nécessaire, c'est bien pour protéger l'argent qu'il y a entre la veuve, ses enfants et la misère.

Et il ne faut pas perdre de vue que si Harry, Dick ou Jack avait eu la garantie nécessaire, il eût pu se procurer des banques, il y a longtemps, l'argent dont il avait besoin.

Mais les veuves ont la déplorable habitude d'ignorer ces détails. Le cher Harry ou le cher Dick ou le cher Jack obtient presque toujours l'argent et un bon jour ses affaires tombent à rien. Pour être juste, il convient de dire qu'il est lui-même fort embêté, mais c'est un homme. Il a probablement agi avec honnêteté, mais c'était un risque pur et simple et on ne prend pas de chances avec l'argent d'assurance.

Quant à ce qui se rapporte aux autres placements, quel entrainement peuvent bien avoir une veuve ou un tout jeune garçon, pour les guider dans un choix judicieux? Le fait est que les compagnies d'assurance-vie ont constaté qu'une très forte proportion de l'argent qu'elles

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutuelle Contre le Feu.

180 Rue ST-JACQUES,

MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30 % dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. .'. .'.

SIX FAITS DU

67ème RAPPORT ANNUEL

DE LA

CANADA LIFE

INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes les années précédentes de son histoire.

1. — **L'AUGMENTATION DU SURPLUS** en 1913 était de $1 799.959 66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de $179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net actuel est de 16,183,278.39.

2. — **LE REVENU** de 38,094,885.70 excède d'une somme de $698,125 56 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 1869, montra encore une amélioration en 1913 C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — **L'ACTIF** fut augmenté de $3,860,271.32 et s'élève maintenant à $52,161,794 81.

4. — **LE TOTAL DES ASSURANCES** maintenant en force s'élève à $153,121,363 94 augmentation d'au-delà de $8,273,000 dans l'année.

5. — **LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES,** en 1913, s'élèvent à $2,878,016.11, une augmentation de $415,051.31 sur 1912 En plus de cela, nous vous fait des **PRETS AUX PORTEURS DE POLICES** sur garantie de leur police d'assurance, au montant de $1,602,248 71.

6. — **LA MORTALITE** de l'année nous fût encore plus favorable que nous ne l'espérions, et cet, avec un **FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES,** contribuèrent à faire un surplus-record.

La Compagnie d'Assurance

MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - $550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT

en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.

Bureau-Chef; 181 rue Girouard St-Hyacinthe

Sun Life of Canada

Actif ..... $ 55,726,347.32

Assurances en vigueur.... 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

RESPONSABILITE PATRONALE

La Prevoyance

Capital $500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélite, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT,* $1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

versent disparaît dans quelques années.

Pourtant, celui qui a assuré sa vie pensait assurer la protection des êtres qui lui étaient chers.

Les compagnies qui ont quelque réputation se sont mises en frais de trouver une méthode de prévenir la dissipation de l'argent provenant d'assurances, un moyen d'assurer l'assurance elle-même, pour ainsi dire. Elles ont trouvé la police de revenu. Au moyen de cette police, l'assuré, au lieu de laisser une somme ronde à sa veuve ou à sa famille, fixe le revenu qui devra leur être payé. On commença par fixer un revenu annuel, mais aujourd'hui le revenu est mensuel. Une femme est habituée à un salaire mensuel et elle sait quoi en faire.

Naturellement, le revenu varie selon les cas et celui de la femme sera plus élevé et coûtera moins cher que celui qui devra être payé à un jeune garçon ou une jeune fille, à perpétuité. Le revenu peut aussi être limité à une période de temps déterminée: disons vingt ans, par exemple. Dans les cas ordinaires, il y a une femme et des enfants et il est alors d'usage de faire décréter que le revenu mensuel sera payé à la mère tant qu'elle vivra; mais, advenant le décès de la mère avant l'expiration d'une période de vingt ans, le revenu sera payé aux enfants jusqu'à la fin de cette période. Le but est de pourvoir aux besoins des enfants jusqu'à ce qu'ils aient atteint l'âge de gagner leur vie.

De cette façon, l'assurance elle-même est assurée. C'est-à-dire que les désirs de l'assuré sont exécutés. Et c'est là un grand service rendu. —W. F. S., du "Financial Times".

L'assurance-vie n'est plus considérée comme un luxe à la portée exclusive du riche, mais comme une nécessité pour l'homme de ressources moyennes. C'est la principale sauvegarde de l'homme qui est obligé de travailler dur pour pourvoir aux besoins de ceux qui dépendent de lui au cas où il mourrait.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST

MONTREAL

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS

Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.

C. E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et Auditeur

211 EDIFICE McGILL

MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité, Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

GEO. GONTHIER, Licencié Institut Comptable — H. E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.

Téléphone Main 2701-519 — Adresse télégraphique "Gontley"

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André — Montréal

LIVRES

POUR

Les Distributions de Prix

1914

Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir un Nouvel Assortiment de LIVRES pour la DISTRIBUTION DES PRIX. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capable de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tous les formats depuis l'in-32 jusqu'à la série in-folio, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS,

53 Rue St-Sulpice, - Montréal,

Arthur W. Wilks. — Alexander Burne

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 — MONTREAL

USMC

Nous Pouvons Tout Fournir Depuis une Broquette Jusqu'à un Outillage Complet de Manufacture.

Si vous avez besoin de quelque chose, écrivez-nous.

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé **$16,000,000.00**
Réserve **16,000,000.00**
Profit non partagés **1,098,968.40**

SIEGE-SOCIAL, - MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président R. P. Angus, E. B. Greenshields, Sir William MacDonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K C V O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angu e Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terreneuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Epargnes dans toutes les Succursales du Canada

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - - **$2,000,000**
Réserve - - - **1,700,000**

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous avitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYE **$4,000,000**
FONDS DE RESERVE **4,800,000**

E. C. PRATT Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask
Bedford
Cowansville
Chicoutimi
Drummondville
Fraserville et Rivière du Loup Station
Knowlton
Lachine
Montréal-Rue St-Jacques
Tétreaultville
Rue Sainte-Catherine
Avenues du Parc et Georges-Emile
Maisonneuve—
Market and Harbour-
Mont-Joli.
Côte des Neiges—
Côte St-Paul
Boulevard St-Laurent
Saint-Henri—
Pierreville
Québec
Ste-Marie de Beauce
Sutton
Richmond
Roberval
Sorel
Saint-Césaire
Saint-Ours, Qué.
Sainte-Thérèse de Blainville
Victoriaville
Ville St-Pierre
Waterloo
Berlin, Ont.

90 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

CROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Banque Provinciale Du Canada

CAPITAL AUTORISE - - - **$2,000,000.00**
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 Déc. 1913) **$1,637,873.49**

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Président : M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée Administrateur.
Vice-Président : W. F. CARSLEY, Capitaliste.
Vice-Président : TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.
Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.
M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."
M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."
M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-Censeurs)

Président : Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R, Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président : Docteur E. P. LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général : M. TANCREDE BIENVENU
M. J. W. L. FORGET, Inspecteur **M. ALEX. BOYER, Secrétaire**

66 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé** $4,000,000
Fonds de Réserve 3.625,000 **Total de l'Actif au-delà de** 32,000,000

DIRECTEURS : MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président ; Hon. F. L Beique, Vice-Président ; A Turcotte, Ecr., ; A. A. Larocque, Ecr., ; E. H Lemay, Ecr., ; Hon. J. M. Wilson ; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général ; F. G. Leduc, Gérant ; P. A. Laval lée Assistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL,—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques.
Aylwin, 2214 Ontario Est.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.
Delanaudière, 737 Mont-Royal Est.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal Est.
Est, 711 Ste-Catherine Est.
Fullum, 1298 Ontario Est.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.
Maisonneuve, 545 Ontario, Mais.
Mont-Royal, 1184 St-Denis.
N.-D. de Grâce, 289 Blvd. Décarie.
Ouest, 629 Notre-Dame O.
Outremont, 1134 Laurier O.
Papineau, 2267 Papineau.
Pointe St-Charles, 316 Centre.
St-Denis, 696 St-Denis.
St-Edouard, 2490 St Hubert.
St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
St-Viateur, 191 St-Viateur O.
St-Zotique, 3108 Blvd. St-Laurent.
Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
Emard, 77 Blvd. Monk.
Verdun, 125 Avenue Church.
Viauville, 67 Notre-Dame, Viauville.
Villeray, 3326 St-Hubert.

AUTRES SUCCURSALES EN CANADA

Apple Hill, Ont.
Beauharnois, Qué.
Berthierville, Qué.
Bordeaux, Qué. (Co. Hochelaga).
Cartierville, Qué.
Casselman, Ont.
Charette Mills, Qué.
Chambly, Qué.
Edmonton, Alta.
Farnham, Qué.
Fournier, Ont.
Granby, Qué.
Gravelbourg, Sask.
Hawkesbury, Ont.
Joliette, Qué.
Lachine, Qué.
Laprairie, Qué.
L'Assomption, Qué.
Lanoraie, Qué.. (Co. Berthier).
Longueuil, Qué.
L'Orignal, Ont.
Louiseville, Qué.
Marleville, Qué.
Maxville, Ont.
Mont-Laurier, Qué.
Notre-Dame de Trois-Rivières, Qué.
N.-D. des Victoires, Pte-aux-Trembles, Q.
Pte-aux-Trembles, Q.
Pointe-Claire, Qué.
Pont de Maskinongé, Q. (Co. Maskinongé).
Prince-Albert, Sask.
Québec, Qué.
Québec, rue St-Jean, Q.
Russel, Qué.
St-Albert, Alta
St-Boniface, Man.
Ste-Claire, Qué., (Co. Dorchester).
St-Cuthbert, Qué., (Co. Berthier).
St-Elzéar de Laval, Q.
Ste-Geneviève, Qué. (Co. Jacques-Cartier).
Ste-Geneviève de Batiscan, Qué.
St-Gervais, Qué., (Co. Bellechasse).
St-Ignace de Loyola, Q.
St-Jacques l'Achigan, Qué.
St-Jérôme, Qué.
Ste-Julienne, Qué., (Co. Montcalm).
St-Justin, Qué., (Co. Maskinongé).
Ste-Justine de Newton, Qué.
St-Lambert, Qué.
St-Laurent, Qué.
St-Léon, Qué.
St-Martin, Qué.
St-Paul Abottsford, Q.
St-Paul l'Ermite, Qué.
St-Paul des Métis, Alta
St-Pie de Bagot, Qué.
St-Pierre, Man.
St-Philippe de Laprairie, Qué.
Ste-Prudentienne, (Co. Shefford).
St-Rémi, Qué.
St-Rock de Québec, Q.
St-Simon de Bagot, Q.
Ste-Thècle, Qué.
St-Valérien, Qué.
St-Vincent de Paul, Qué. (Co. Laval).
Sherbrooke, Qué.
Sorel, Qué.
Trois-Rivières, Qué.
Valleyfield, Qué.
Victoriaville, Qué.
Vankleek Hill, Ont.
Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

LA BOURSE DE MONTREAL.

L'irrégularité était encore une des caractéristiques du marché, mercredi, 8 juillet. Quelques valeurs avaient une bonne tenue, mais d'autres, et non des moindres, faisaient preuve d'une certaine faiblesse.

La valeur la plus en vue était encore le Tramway qui ne s'est pas contenté des deux points qu'il avait gagnés la veille, mais a continué de nouveau sa marche ascendante. Dès l'ouverture, en effet, les actions de cette compagnie se sont négociées à 221 au lieu de 220 qu'elles cotaient la veille à la clôture, puis avec quelques ventes seulement le cours de cette valeur montait d'un seul coup à 224, c'est-à-dire un gain de quatre points sur le prix de la veille. Le Shawinigan, qui avait gagné un peu de terrain vers la fin de la séance précédente, se maintenait exactement à son niveau de clôture de la journée précédente. Il en était de même du Textile qui cotait 70½, du Ciment à 30½, des actions de la Ames-Holden à 10, de celles de la Crown Reserve à 1.11, du Dominion Bridge à 109 et du Toronto à 128. Par contre, le Brazilian enregistrait une perte d'un point au cours de la séance, descendant à 76 et le Power passait de 232½ qu'il cotait la veille à 232. Le Pacifique Canadien était plus faible lui aussi à 193¾, faisant une perte de trois-quarts de point sur son prix de la séance précédente et les actions de la Canada Steamship descendaient à 12, alors que la veille, à la fermeture, elles s'inscrivaient à 12½. Le Laurentide, au contraire, montait à 181¼, un gain de plus d'un point, et le Scotia passait de 50 à 51¼.

LA BOURSE

New-York — Londres — Paris — Berlin.

New-York, 8. — La nouvelle que le gouvernement avait l'intention de continuer la poursuite intentée à la compagnie du chemin de fer New-Haven pour obtenir la dissolution de cette compagnie, a eu pour effet de faire baisser d'une fraction de point les actions du New-Haven à la Bourse. Le mouvement des autres valeurs a été un mélange de gains et de pertes, aucune bien importante. Plus tard, le mouvement s'est accentué, avec une amélioration chez les principales valeurs et une augmentation de la liquidation dans le groupe des valeurs de Gould. Le Missouri Pacific est tombé à 14⅝, un nouveau record de bas niveau. Le New-Haven est descendu, de son côté, à 63⅜, et le Chesapeake & Ohio a aussi fait une légère perte, à la suite de couvertures des baissiers. Les obligations étaient irrégulières.

Londres, 8. — L'argent et les taux d'escompte étaient tranquilles à cette date. La Banque d'Angleterre a mis la main sur la plus grande partie des $4,500,000 d'or mis sur le marché.

Les spéculateurs sur le marché aux valeurs étaient surtout occupés avec le règlement et les affaires n'ont pas, en conséquence, été considérables. L'incertitude concernant la politique locale et continentale a eu pour effet d'arrêter tout mouvement spéculatif dans les nouvelles valeurs et les prix ont fait preuve d'irrégularités. Le Grand-Tronc, les favoris du continent et les actions de la compagnie Marconi étaient faibles, mais les chemins de fer mexicains et les actions pétrolifères avaient assez bonne tenue.

Les valeurs américaines étaient tranquilles, puis quelques ouvertures ont fait monter les chefs de file d'une fraction de point. Les cours étaient fermes à la clôture.

Paris, 8. — La Bourse était tranquille à l'ouverture, mais les cours étaient lourds à la fermeture. La Rente cote 83 francs 15 centimes à terme.

Berlin, 8. — Les prix étaient en hausse à la fermeture de la Bourse.

L'EMPRUNT FRANÇAIS.

Paris, 8. — Bien qu'aucune déclaration officielle n'ait été faite par la Banque de France, il était rumeur, à la Bourse, que la demande de la part du public pour le nouvel emprunt de $161,000,000, à 3½ pour cent, mis la veille sur le marché par le gouvernement, avait dépassé quarante fois ce montant.

Si ces rumeurs sont vraies, la demande s'est trouvée plus forte que la dette entière de la France. L'emprunt, dès son admission à la Bourse, le 7 juillet courant, est monté immédiatement de 91, le prix d'émission, à 91.92.

Le public, spécialement les petites bourses, était tellement anxieux de souscrire à cet emprunt, que, dès la pointe du jour, des centaines de personnes étaient alignées en file indienne devant la Banque de France et les autres bureaux où l'on recevait les souscriptions. Des gens arrivés ainsi de bonne heure ont vendu plus tard leur place dans l'alignement de 60 centins à un dollar. Comme d'habitude, le gouvernement a donné la préférence aux personnes désirant souscrire de petits montants.

DOMINION STEEL.

Les chiffres de production du charbon provenant des mines de la Dominion Steel Corporation durant le mois de juin ont été de 485,000 tonnes et les expéditions faites par la compagnie pendant la même période se montent à 545,000 tonnes.

La production d'acier a été assez considérable, dépassant le chiffre de 72,000 tonnes, mais les expéditions n'ont été que de 27,000 tonnes.

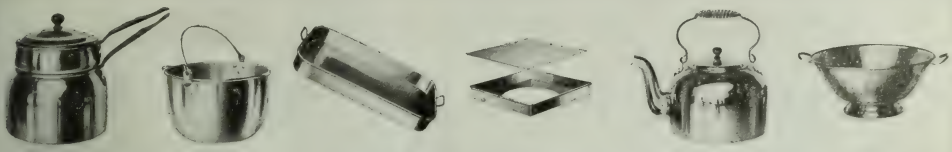
Le tableau pour le mois se lit comme suit:	Tonnes.
Fer en gueuse	21,382
Lames d'acier	26,903
Rails	17,603
Tiges	1,987
Barres	2,347
Fil de fer	2,039
Expédition d'acier	36,713
Produits de charbon	485,236
Expéditions de charbon	545,792

UNITY BUILDING.

Une assemblée des porteurs d'obligations de la Unity Building a eu lieu mardi, 7 juillet, alors qu'un projet soumis par le comité chargé de surveiller les intérêts de la prochaine vente aux enchères de la propriété, a été étudié. D'après ce projet, paraît-il, les porteurs d'obligations mettraient toutes leurs obligations ensemble de façon à permettre à la Crown Trust Company, les syndics, de faire une enchère assez élevée pour protéger leurs intérêts. Il ne pourra en être ainsi, cependant, que si tous les porteurs d'obligations y consentent et une autre assemblée aura lieu avant le 30 juillet, date à laquelle la vente doit avoir lieu, pour prendre une action définitive dans un sens ou dans l'autre.

TABLEAU FINANCIER

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 1 juillet	Au 8 juillet
BANQUES						
Banque de Montréal	$16,000,000	$16,000,000	$100.00	10%	230	231
Banque de Québec	3,000,000	1,306 962	100.00	7%	.....	.....
Banque de la Nouvelle-Ecosse	6,000,000	10,886,570	100.00	14%	.....	.....
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	199	200
Banque Nationale	2,000,000	1,700,000	100.00	8%	.....	128
Banque des Marchands du Canada	7,000,000	6,511,050	100.00	10%	186	.....
Banque Provinciale	1,000,000	625,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	140	140
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	204½	.....
Banque Royale du Canada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	220½	.....
Banque d'Hochelaga	4,000,000	3,625,000	100.00	9%	149	149
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	7,000,000	7,000,000	100.00	12%	.....	.....
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%	.....	.....
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	260,000,000	146,283,497	100.00	10%	192⅜	193½
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	25,200 300	.....	100.00	7%	123	123
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	67½	67½
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,700,000	600,000	100.00	7%	.....	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	11,125,600	.....	100.00	.....	.....	60
do do (Préférentielles)	7,135,500	24,957,813	100.00	6%	.....	94
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	46	.....
do do do (Préférentielles)	1,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Tramway	2,996,700	4,420,000	100.00	10%	214	220
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	.....	.....
Quebec Railway, Light & Power	9,999,500	8,654,400	100.00	.....	12¼	11½
Brazilian	104 500,000	6,000,000	100.00	6%	77	76⅝
Toledo Railway & Light	13,875,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	12,000,000	3,992,326	100.00	7%	128	128¼
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	.....	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	9,000,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	.....	102
do do do (Préférentielles)	.....	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	9,000,000	5,578,000	100.00	10%	.....	183½
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canada Car (Ordinaires)	3,975,000	.....	100.00	8%	48¼	49½
do (Préférentielles)	7,000,000	3,500,000	100.00	7%	97¾	.....
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	....	28½	30⅜
do do (Préférentielles)	7,000,000	5,000,000	100.00	7%	89	90¼
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	36	37
Dominion Steel Co.	38,000,000	.....	100.00	4%	22½	23
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	67½	69⅞
do do (Préférentielles)	1,911,000	3,040,275	100.00	7%	100¼	101½
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	.....	192½
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	50	50
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	.....	7%	98	100
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	....	100.00	6%	48	50½
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	110	113¾
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,000	.....	100.00	4%	48	45
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	80	80
DIVERS						
Bell Telephone Co.	18,000,000	3,649,000	100.00	8%	145	145½
Mackay Companies (Ordinaires)	41,380,400	.....	100.00	5%	79¾	80
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	67	69
Montreal Light, Heat & Power	18,700,000	10,107,000	100.00	10%	228	232¼
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	.....	.....
Ottawa Light, Heat & Power Co.	2,784,400	730,000	100.00	10%	.....	143
Richelieu & Ontario Navigation Co.	10,025,000	1,123,573	100.00	8%	85	87
Shawinigan Water & Power Co.	12,375,000	5,000,000	100.00	6%	131¾	134
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	1.06	1.11
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	250,000	.....	100.00	7%	.....	.....



Quelques raisons pour lesquelles la vente des ustensiles "Wear-Ever" dépasse celle de tous les autres

Les institutions comme les sanatoriums, les hopitaux, les casernes, emploient et recommandent "WEAR-EVER"

Nous employons les ustensiles en Aluminium "Wear-Ever" depuis plusieurs années et nous trouvons que ce sont exactement ceux qu'il nous faut à cause de leur résistence. Il n'y a pas avec eux de granit qui se forme pas plus que de rouille occasionnée par les fruits acides.

Nous en avons équipé presque entièrement trois grandes cuisines et cela nous donne une satisfaction parfaite. Nous continuerons à employer les articles d'aluminium de préférence à tout autre ustensile que nous pourrions acheter.

Battle Creek, Mich.,
25 juillet 1912.

The Battle Creek Sanitarium,
Département du Magasin.
O. C. EDWARDS.

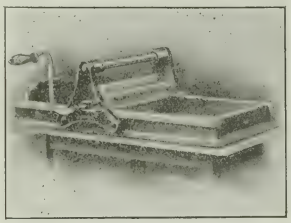
Il n'y a pas d'endroits où les ustensiles soient soumis à un usage aussi dur que dans les cuisines de ces institutions' Que "Wear-Ever" soit recommandé et employé par d'aussi grands hôtels et par des institutions aussi importantes (on peut en fournir la preuve sur demande) voilà qui parle en sa faveur. C'est l'ustensile certain et le seul que vous devriez vendre à vos clients.

Un étalage de vitrine comme celui-ci vous aide à en vendre.

Northern Aluminium Co., Limited, Département A, Toronto

Le Malaxeur à beurre "British"
DE
MAXWELL

est sur le marché depuis des années et a été adopté par les meilleures laiteries d'Angleterre et du Canada.



Résultats : meilleur beurre et plus gros profits.
Rend le beurre ferme, égal et consistant dans tout son ensemble. En trois grandeurs : 14", 17" et 20" de large.

Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

DAVID MAXWELL & SONS,
ST. MARY'S, Ont:

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Loga Moulin papier, Joliette Qué.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited
Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON
PEMBROKE - ONTARIO

FABRIQUES AU CANADA

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LES COMBUSTIBLES MINERAUX DU CANADA

Combustible liquide. — Le pétrole.

Ce combustible constitue une des ressources minérales importantes du Canada, quoique actuellement sa production ne soit encore que très faible, surtout si on la compare à celle des autres pays qui produisent du pétrole. La quantité de pétrole produite au Canada est de beaucoup inférieure à la consommation et dans les dernières années, elle semble même diminuer assez notablement. Le bureau de recensement a reçu en 1910 des rapports sur la production de 219 puits qui ont produit 10 480,238 gallons de pétrole brut.

En 1910, le Canada a de plus importé 53,604,053 gallons de pétrole brut; 7,565,727 gallons d'huile raffinée et d'éclairage; 16,679,691 gallons de gazoline et 4,081,257 gallons d'huiles lubrifiantes. Ces importations se font surtout aux Etats-Unis.

En 1911, la production était de 10,188,219 gallons, et en 1912 de 8,516,762 gallons. Ce sont les provinces d'Ontario et du Nouveau-Brunswick qui seules produisent le pétrole en Canada, mais dans plusieurs autres provinces on espère découvrir de nouvelles et importantes réserves de ce combustible qui permettront d'augmenter notablement sa production. Les nombreuses prospections et sondages faits dans ce but dans des terrains susceptibles de contenir des poches à pétrole ne manqueront pas de donner sous ce rapport un résultat appréciable; jusqu'à présent, cependant, on constate plutôt une diminution dans la production du pétrole du Canada. Celle-ci provient du fait de l'épuisement d'un nombre assez considérable de puits à pétrole dans la province d'Ontario qui est, parmi les provinces canadiennes, la plus grande productrice de ce combustible. Dans le Nouveau-Brunswick, un seul puits est en exploitation et sa production est encore très faible.

Les champs pétrolifères de l'Ontario sont situés dans la péninsule qui s'étend au sud-ouest de cette province entre les lacs Huron, Erié et Ontario. Dans cette région, le pétrole fut découvert en 1862 dans le comté de Lambton. Depuis cette découverte lointaine, environ 10.000 puits ont été fixés dans ce district et une grande partie de ceux-ci sont encore productifs. Les champs pétrolifères du comté de Lambton restèrent les plus importants du Canada jusqu'en 1907, époque à laquelle furent découverts et mis en exploitation ceux du comté de Kent. Dans le comté de Lambton, les centres principaux sont Petrolia, Oil Spring, Sarnia et Moore; dans le comté de Kent, Tilbury et Romny, Bouthwell; dans le comté d'Elgin, Dulton; et dans le comté d'Essex, Leamington; depuis 1910, la région de Onondaga, dans le comté de Brant, produit aussi du pétrole; malheureusement on remarque qu'en 1912 cette production n'est plus qu'à peu près la moitié de ce qu'elle etait en 1911. En mars 1912, du pétrole fut trouvé à Milton dans le comté de Halton.

La production pétrolifère de l'Ontario, pendant les dernières années, est la suivante (en barils de 35 gallons):

Champs pétrolifères	1907	1908	1909	1910	1911	1912
Lambton	304,212	265,368	243,123	295,456	184,450	150,272
Tilbury et Romney	411,588	204,133	124,003	63,098	48,707	41,727
Bothwell	42,727	39,228	38,092	56,999	35,243	34,486
Leamington	6,133	9,334	5,929	141		
Dulton	14,977	13,743	9,513	7,752	6,731	4,335
Thonnesville	237					
Onondaga				1,005	13,501	7,115
Total	779,876	528,959	420,660	314,410	288,633	219,935

Le pétrole ne se rencontre pas à des profondeurs semblables dans tous ces gisements dons l'importance est d'ailleurs très variable. Certains s'épuisent en quelques années, d'autres continuent à fournir pendant de longues périodes. Le champ de Lambton est remarquable à ce point de vue. Découvert il y a près de cinquante ans, il continue à produire chaque année une grande quantité de pétrole. Les districts de Oil Spring et de Petrolia, dans le comté de Lambton, et ceux de Tilbury et de Bothwell, dans le comté de Kent, sont les plus importants producteurs de l'Ontario. Dans le comté de Kent, il existe un puits à Chatham, appelé le "Gurd Gusher", qui donnait en 1902 41.000 gallons par jour. Cette énorme production ne dura pas et l'année suivante, ce même puits ne donnait plus que 3.460 gallons par jour. A Raleigh (comté de Kent), les sources étaient jaillissantes au début; actuellement il faut pomper comme dans presque tous les autres puits.

D'après le tableau ci-dessus, il est de toute évidence que la production du pétrole de l'Ontario diminue depuis quelques années avec une désolante persistance. En 1912, l'Ontario ne produit plus que 1/3 de ce qu'il produisait en 1907, et l'avenir de l'industrie pétrolifère dans cette province semble quelque peu problématique, à moins, comme on l'espère dans les milieux compétents, qu'on ne découvre bientôt de nouveaux gisements.

L'Ontario possède deux raffineries de pétrole dont l'une établie à Sarnia, appartient à la "Imperial Oil Company", et l'autre opère à Petrolia pour le compte de la "Canadian Oil Company, Limited". Ces usines distillent du pétrole brut extrait du sous-sol canadien, mais la plus grande partie du pétrole raffiné qu'elles produisent provient du raffinage des huiles importées des Etats-Unis.

Dans le Nouveau-Brunswick, on s'est efforcé d'obtenir du pétrole par sondages dans les shistes bitumineux dont nous signalons plus haut l'exsitence dans cette province. Des puits furent forés à cet effet dans le territoire situé entre la rivière Petitcodiac et la rivière Memramcook, ainsi que dans le comté d'Albert. La plupart de ces puits ont été forés à une profondeur qui varie de 500 à 800 pieds; l'un d'eux cependant, près de Dover, (comté de Westmoreland), a atteint la profondeur de 3,000 pieds. Le rendement en pétrole de ces deux puits a toujours été très médiocre et même insuffisant pour payer les frais d'exploitation.

Durant l'année 1912, le Nouveau-Brunswick a produit 101,430 gallons de pétrole brut. Cette production est due au travail d'une seule compagnie la "Maritime Oil Fields Limited" qui est établie à Stony Creek, dans le comté d'Albert.

En Nouvelle-Ecosse, la compagnie "The Maritime Oil and Gas Company, Limited", a continué en 1912 les forages qu'elle avait entrepris aux environs du Lac Ainslie, dans l'Ile du Cap Breton, comté d'Inverness. Jusqu'à présent, les opérations faites par cette compagnie consistent en sondages et établissement des superstructures. La production de pétrole est nulle ou à peu près. On ne désespère cependant pas d'arriver sous peu à des résultats plus concluants.

La production de pétrole de la Province de Québec n'a guère progressé, malgré les nombreux sondages qui ont été faits. Actuellement un syndicat connu sous le nom de "Eastern Canada Company" a repris les travaux de prospection pour la recherche du pétrole dans la partie orientale de la péninsule de Gaspé, au sud du Bassin de Gaspé. Un appareil complet de forage, des plus modernes, construit à Bradford, Pensylvanie, y opère en ce moment, et le puits No 1, commencé en janvier, avait atteint une profondeur de 2,500 pieds en mai 1913. Il n'y a évidemment jusqu'à présent aucun rendement en pétrole.

Dans les Territoires du Nord-Ouest, où aucune tentative d'exploitation n'a été faite, la présence des sables bitumineux est cependant comme nous l'avons déjà dit, l'indice certain de l'existence d'un champ pétrolifère.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

La situation du marché de ferronnerie semble devoir s'améliorer. Il y a une augmentation de 15c sur le blanc de plomb. Le marché est ferme, et pas d'autres changements de prix.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 7½% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 7½%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ⅜ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.m.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 50

EST-CE QUE VOS CLIENTS SONT AVERTIS Des Avantages de la Peinture à présent?

Les beaux jours de cette période de l'année sont l'époque idéale pour peindre et on obtient de meilleurs résultats que si ce travail était fait en aucun autre temps de l'année.
Faites bien valoir ce fait auprès de vos clients.
Faites leur remarquer aussi que

Les Peintures Jamieson

Marques
CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY & RAINBOW

donnent des résultats égaux aux meilleures.
Elles sont vendues à un prix raisonnable et elles sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & CO., LIMITED

MONTREAL ETABLIE EN 1858 VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS
P. D. DODS & CO, Limited.

p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.
Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC. 14 x 20, base bte 4.45
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.40
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb.	0.07	0.07½
72 x 30 gauge 24, 100 lbs.		8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.		9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.40; 60 feuilles, $4.70.

Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Best	Queens Comet	Head	Fleur de Lis
28 G	4.30	3.95	4.10		3.90
26 G	4.10	3.50	3.90		3.65
22 à 24 G	3.75	3.45	3.55		3.25
16-20	3.65	3.20	3.65		3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada"

5a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.00
28 G=26 Anglais	3.90
26 G.	3.65
24 G.	3.40
22 G.	3.40
16 à 20 G.	3.25

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 22½c, garantie, do., "Wiping", 19½c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.
Nous cotons:
Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅝ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.
Boulons à machine, 7/8 pce et au-dessous 65 et 10 p.c.
Ball 100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.
Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 62½ p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée $2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

½ x 20 x 30"	4.10
½ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 60% sur la liste.

⅜ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.
La demande est faible.
Marché très ferme.
Nous cotons net:
No 13, $2.25; No 14, $2.30; et No 15, $2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: $7.00 à $7.25 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12½	p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10	p.c.
A valises	80 et 12½	p.c.
A tapis, bleues	80	p.c.
A tapis, étamées	80 et 15	p.c.
A tapis, en barils	40	p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½	p.c.
Coupées bleues et à pesanteur	60	p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75	p.c.
A chaussures, en doz.	50	p.c.
A chaussures, en grts 1 lb.	60 et 10	p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.25 prix de base, f.o.b., b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	et plus No 2	et plus No 1 grand	No 1 petit
Neverslip crampons, ⅝ le cent			3.80
Fers ordinaires et pesants, le qrt		3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent			2.40
Neverslip crampons ½, le cent			2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent			2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent			2.00
Neverslip crampons ⅜, le cent			2.20
Fer à neige, le qrt		4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt		4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4			6.75
Featherweight No 0 à 4			5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.50 f. o. b., Montréal.

⅝	3.90
7/16	3.80
½	3.70

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.

Les Peintures

MARTIN - SENOUR

100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons toute l'année dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The

Martin-Senour

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO, TORONTO.

WINNIPEG, LINCOLN, HALIFAX.

9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
1⅛	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont très fermes.

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.. Forte demande.

Munitions.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la baisse, $8.75 à $9.00.

Nous cotons:

Clarence No 3	21.00
Carron Soft	22.50

Fer en barre

Faible.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.10
Fer forgé	base 100 lbs.	2.25
Fer fini	base 100 lbs.	2.35
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les stocks sont bas.

Nous cotons: $16.00 à $16.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuillese est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: $37.50 à $38.00 les 100 livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus fort: $5.25 à $5.50.

Zinc en lingots

La demande est ferme, l'approvisionnement est bas.

Nous cotons: $6.00 à $6.25 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En baril de 100 lbs., $3.00. Augmente à cause des droits.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 67c, huile crue 64c.

Huile de lop-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande. Ferme.

Blanc de plomb pur	8.40
Glanc de plomb No 1	7.75
Blanc de plomb No 2	7.55
Glanc de plomb No 3	7.10
Blanc de plomb No 4	6.90

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons:

Star, au-dessous de 26 pouces:

	100 pds	Dble
50 pieds	2.03	3.65
100 pieds	3.65	5.40
26 à 40, 50 pds	2.13	....
26 à 40, 100 pds	3.85	5.85
41 à 50	4.30	6.65
51 à 60	4.55	7.15
61 à 70	4.80	7.80
71 à 80		8.30
81 à 85		9.10

Pour extérieur ou intérieur

Vous pouvez employer avec certitude, ainsi que pour tous les besoins de peinture le fini approprié Ramsay.

Et tout produit Ramsay est exactement ce qui convient. La formule rigoureuse, les matières propres, le prix régulier et la valeur convenable.

Vous prendrez un véritable plaisir à faire affaires avec une maison qui a grandie avec le pays et qui a derrière elle 72 années d'expérience dans la peinture au Canada.

ECRIVEZ-NOUS

A. RAMSAY & FILS CO., - MONTREAL

FONDÉE EN 1842

86 à 90	10.70
91 à 95	11.75

Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18¾
Drum de 25 lbs.	0.00	0.19
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.21
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.22
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.23½
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.24½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.14
Britisi Manilla	base lb.	0.00	0.14
Sisal	base lb.	0.00	0.10½
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.09¾
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.10¼
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.60
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03

	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

OCCASIONS D'AFFAIRES

(Suite de la page 17)

37-7. Chevaux pour commerce de boucherie. — Le syndicat de commerçants de viande de chevaux désire être mis en communication avec des marchands ou agents pour la vente des chevaux, qui s'occuperaient d'achats de chevaux d'occasion en bonne condition pour exportation en France.

38-7. Bestiaux. — Un courtier du Sud de la France désire communiquer avec des éleveurs ou exportateurs de bestiaux en rapport avec l'exportation définitive aux ports de la Méditerranée via le Canal de Panama, des bestiaux de l'Ouest non engraissés.

39-7. Saumon frais. — Un courtier du district de Riviera aimerait à rechercher avec des producteurs et exportateurs de saumon gelé, avec possibilité d'exportation en France.

40-7. Pommes. — Un marchand du Sud de la France est anxieux d'établir des connections avec exportateurs en gros de variétés canadiennes.

41-7. Asbeste. — Un manufacturier de Paris a besoin d'importer d'assez grandes quantités d'asbeste et voudrait s'arranger, quant aux termes, avec des producteurs de ce minerai.

42-7. Fatras. — Un marchand de Glasgow désire correspondre avec des marchands de fatras au Canada.

43-7. Fatras. — Des courtiers en fatras écossais sont prêts à tenir du fatras de la Colombie Anglaise.

44-7. Bois de construction. — Une maison de Glasgow est prête à acheter du frêne, du noyer et de l'érable en billes et scié en longueurs.

45-7. Bois de construction. — Des courtiers de Glasgow aimeraient à avoir des nouvelles des exportateurs canadiens.

46-7. Produits de distillation en bois, produits chimiques, minéraux, etc.—Un expert de Londres, qui prétend avoir de bonnes relations, serait heureux de représenter des manufacturiers canadiens de produits de distillation en bois, produits chimiques et de pétrole, minerais et matériaux crus et raffinés qui servent à des fins d'industrie.

47-7. Blé du Nanitoba. — Une compagnie d'Autriche cherche des consignations de blé du Manitoba, et demande à être mise en communication avec des expéditeurs canadiens qui s'intéresseraient à la demande.

48-7. Tabac blanc Burley. — Une maison d'Edimbourg serait heureuse de recevoir des échantillons et quotations et renseignements quant à l'humidité qu'il contient.

50-7. Tabac blanc "Burley". — Une maison écossaise demande à voir des échantillons de grandes feuilles convenables pour enveloppes.

51-7. Tabac "White Burley". — Une maison d'Edimbourg désire recevoir des échantillons de tabac "White Burley" de provenance canadienne, et tous renseignements quant au suc.

52-7. Treffle et graines d'herbe. — Une maison d'Edimbourg demande des échantillons de treffle et graines d'herbe.

53-7. Sapin d'Orégon, cèdre et épinette. — Une vieille maison de Hambourg, Allemagne, important du bois étranger, est prête à représenter un moulin à scie de Colombie Anglaise, dans le nord de l'Allemagne. Meilleure position financière.

54-7. Saumon. — Une des premières maisons de Stettin, Allemagne, qui s'occupe du commerce d'importation de poisson, et contrôlant aussi les seules facilités frigorifiques du port, est prête à conférer avec des expéditeurs de la Colombie Anglaise, de saumon fumé et gelé, en vue de développer le marché d'Allemagne oriental sur des termes mutuellement avantageux. La plus haute position financière.

55-7. Panneaux en érable ondé. — Une maison proéminente de Hambourg, Allemagne, qui importe des bois de cabinets et de meubles étrangers, desirait avoir des nouvelles d'un moulin canadien, responsable, capable d'entreprendre de grands contrats pour de l'érable ondé strictement de première qualité, environ un trentième de pouce d'épais. La plus haute position financière.

56-7. Bois de charpente. — Une des premières maisons de courtage en bois de construction de Bremen, Allemagne, est prête à représenter des moulins à scie de première classe de Colombie Anglaise, dans le nord de l'Allemagne. La plus haute position financière.

57-7. Peaux de bestiaux. — Une maison étrangère de Yokohama désire recevoir des quotations sur des peaux de bestiaux du Canada.

58-7.—Manches à balais. — Une maison de Londres, qui est prête à prendre des contrats pour des approvisionnements de manches à balais en bouleau, peuplier, épinette et bois blanc, en quantité, demande à être mise en communication avec des manufacturiers canadiens qui peuvent coter pour leurs besoins.

59-7. Bois de construction. — Une maison d'Exeter désire être mise en communication avec des exportateurs de bois de bouleau de Québec.

Renseignements Commerciaux

Donacona. — Issa, James. Cession. Magasin général.

Grand'Mère. — Boulanger, Arth. Cession. Embouteilleur.

Jonquières. — Tremblay, J. A. Cession. Magasin général.

Montréal. — Ascher Bros. Demande de cession. Jobbers, etc.

Montréal. — Beaulieu, J., & Cie. Cession. Fruits en gros.

Montréal. — Bronsdons, Ltd. Assemblée des créanciers le 17 courant.

Montréal. — Demuy, J. Cession. Assemblée des créanciers le 10 courant. Restaurant.

Montréal. — Empire Secret Service. Dissolution.

Montréal. — Grossman, P., & Co. Assemblée des créanciers le 7 courant. Hardes, etc.

Montréal. — Home Furniture Co. Fonds vendu.

Montréal. — B. L. Kittredge. Actif vendu le 15 courant. Epicier.

Montréal. — Hourie, E., & Co. Actif vendu le 11 courant. Nouveautés.

Montréal. — Emile Labelle & Larocque, Ltée. Liquidation volontaire. Pierre concassée.

Montréal. — Langlois, H., Enreg. Dissolution. Epicerie et ferronnerie.

Montréal. — Long, M. Désistement de demande de cession. Manteaux et jupes.

Montréal. — Cap Co. Dissolution.

Montréal. — E. Nicolas & Co. Cession. Nouveautés.

Montréal. — Palace of Sweets. Cession. Confiseries.

Montréal. — Paquet, J. E. Assemblée des créanciers le 7 courant. Hardes, etc.

Montréal. — Rodden, R. M. Actif à vendre le 15 courant. Architecte.

Montréal. — Saulnier, J. C., & Fils. Demande de cession. Chapeaux.

Montréal. — Sawyer Medicine Co. Dissolution.

Nicolet. — Fontaine, C. D. Chaussures. Cession.

St-Hilaire. — Laberge, Arthur. Hôtel. Cession.

Sorel. — Zarbatany & Co. Hardes, nouveautés, etc. Cession.

Les compagnies suivantes ont récemment été enregistrées.

Montréal. — Alhambra Ice Cream Parlor; Archambault & Chartier, agents d'immeubles; Beaudin Corporation, Ltd.; Castle Provision Co., Regd.; Daisy Creamery Co.; European Real Lace & Novelty Co., Regd.; Fortier & Godbout, agents d'immeubles, etc.; T. Guay & Cie, constructeurs; La Société du Boulevard Pie IX, Ltée; Paré & Hébert, agens d'immeubles, etc.; Rigaud Granite Co., Ltd.; Royal Brand Cap, manufacturiers; Taylor Stoker Co., Ltd.

(Suite de la page 30)

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

Le ton du marché pour le foin pressé est assez fort, mais le volume d'affaires n'est pas considérable, car la demande se porte sur petits lots pour besoins immédiats. Le foin No 1 se vend de $16 à $16.50; extra bon No 2, de $15 à $15.50, et le No 2, de $14 à $14.50 la tonne, par lots de chars, ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1 pour livraison immédiate	$14.50 $15.00
Très bon, No 2	13.50 14.00
No 2	11.50 12.00

la tonne, en [illegible] wagon ex-voie.

Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills & Sparrow, de Londres, nous écrivent à la date du 26 juin:

Beurre. — Le marché a été ferme toute la semaine, avec une demande suffisante pour le maintien des prix. Les beurres de choix sont plus fermes, et les cotations des beurres de qualité sont environ 1/- plus élevées que la semaine passée. Les marchandises ordinaires sont calmes, et il est probable que la différence entre les qualités de choix et les secondaires augmentera pendant les deux ou trois prochains mois. Le temps a été pluvieux et quelques gros orages ont aidé considérablement les pâturages.

Danois. — Le Copenhague est un kroner (½ d.) au-dessus, avec une bonne demande.

Fabrique de Limes BLACK DIAMOMD

ETABLIE EN 1863 INCOPORÉE EN 1895

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES

Grand Prix Spécial
MÉDAILLE D'OR
Atlanta, 1895

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY, **Philadelphia, Pa.**

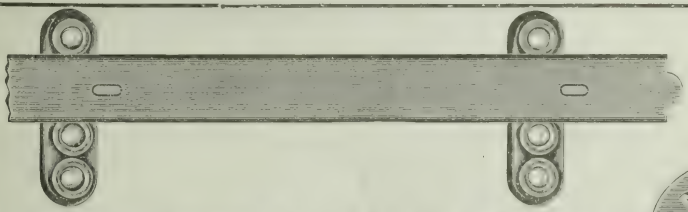
Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques

Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REGD) - **Boîte Postale 580, Montréal.**



ROULETTES DE PORTES DE GRANGE (coussinets à billes)

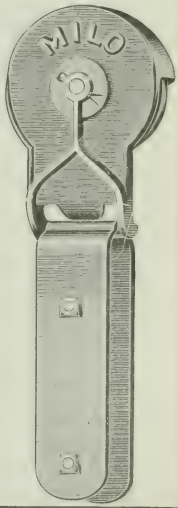
(vue de devant et d'arrière) avec

Lisses en acier pour portes de grange

grand modèle avec crochets forgés,
fait en 4, 6, 8 ou 10 pieds de longueur.

Une ligne appropriée et profitable peut être fournie en TONDEUSES D'HERBE, ARROSOIRS, etc...

Ecrivez pour catalogue illustré.



TAYLOR-FORBES Company Limited.

Bureau chef et usine : Guelph, Ont.

ET

246 Craig Ouest, Montréal.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

NICHOLSON MADE

Ce que 50,000,000 de Limes par AN signifient pour VOUS

Que 50,000,000 de LIMES NICHOLSON soient employées par année, veut dire simplement que vous ne pouvez faire d'erreur en employant ces limes.
Cela signifie que des Conseils Exécutifs, Surintendants, Agents, Acheteurs et Chefs de Rayons ont depuis longtemps trouvé que la LIME NICHOLSON était la lime la plus efficace et économique à employer.
Le conseil et l'exemple d'un grand nombre d'autres experts techniques vous intéresseront. Ils sont unanimes dans leur décision reconnue bonne pour

Employer de plus en plus les LIMES NICHOLSON

Marques : Kearney and Foot, Great Western, American, Arcade, Globe.

Vendues par tous les Marchands de Gros.

Nicholson File Company

PORT HOPE, - - - ONTARIO

Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"
Corde de Coton, marque "Star"
Articles de Vêtements, en Coton,
Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

Vous vivez dans une époque où tout est moderne, c'est-à-dire nouveau. Mettez votre publicité au niveau de votre époque.

Français. — Il y a un peu plus d'affaires de faites et les approvisionnements montrent une légère augmentation, quoiqu'ils soient plus bas que l'an dernier.

Sibérien. — 18,000 caisses sont arrivées à Londres cette semaine. Les meilleures qualités montrent d'excellentes valeurs et sont en bonnes demandes. Les envois de Sibérie sont conséquents.

Australien. — Les arrivages cette semaine sont légers et une vente active s'est effectuée. Il y a très peu de beurres meilleurs en route actuellement.

Nouvelle-Zélande.—Les cotations sont nominales par suite de l'absence d'approvisionnement.

Les arrivages coloniaux cette semaine sont:—

Beurre: par S.S. "Norseman", 3,200 boites d'australien; S.S. "Orvieto", 2,700 boites d'australien; S.S. "Afric", 1,150 boites d'australien.

Danois, haut choix	116/0 à 118/0
Sibérien, haut choix	98/0 à 100/0 à 102/0
Irlanrais, de crèmerie	108/0 à 110/0
Irlandais, d'usine	96/0 à 102/0
Victorien, haut choix, salé	102/0 à 106/0
Victorien, choix, salé	98/0 à 100/0
Victorien, haut choix, non salé	106/0 à 110/0
Victorien, choix, non salé	98/0 à 104/0
Nouvelles Galles du Sud, haut choix, salé	100/0 à 106/0
Queensland, haut choix, salé	102/0 à 104/0
Queensland, choix, salé	98/0 à 100/0
Queensland, haut choix, non salé	104/0 à 108/0
Queensland, choix, non salé	98/0 à 102/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, non salé	116/0 à 118/0

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent à la date du 26 juin:

Nouvelle-Zélande. — Le marché est un peu plus facile cette semaine. Le fromage du steamer "Remuera" n'est pas arrivé en très bonnes conditions et ceci contribuera à déprécier la valeur.

Canadien. — Il n'y a plus de presse dans la vente, en conséquence les prix sont environ 2/- plus bas cette semaine.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc et coloré	68/0 à 70/0
Canadien, nouveau	62/0 à 64/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, blanc	63/0 à 64/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, coloré	64/0 à 65/0

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	14½c
Fromage fort, blanc, à la meule	18c
au morceau	19c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	25c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	25½c
Oeufs strictement frais No 1	23c
Oeufs choisis	25c
Oeufs frais en boites de carton d'une douzaine	27c

OEUFS

Il n'y a plus que des oeufs frais.

Beurre de laiterie	22c à 23c

BEURRE

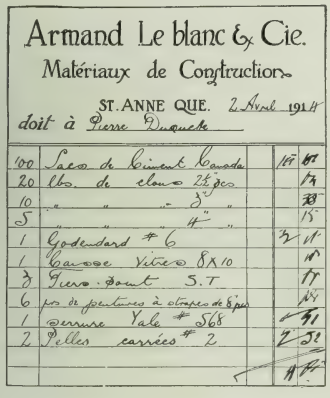
Marché de Montréal

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1	.16
Boeuf inspecté No 2	.15
Boeuf inspecté No 3	.14
Veau	.18
Agneau, chaque	.40
Mouton, chaque	1.25

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.	0.06
Oignons, ½ cse, 3.00, la cse	5.00
Raisin Malaga	5.25
Betteraves, le sac	1.25
Patates, le sac	1.75
Navets, le sac	1.50
Pommes, le baril	6.00
Oranges Navels, la cse	3.50
Citrons, la cse	2.75
Pommes Baldwin, No 1	6.00
Pommes Baldwin, No 2	4.50
Pommes Greening No 1	5.50
Pommes Greening No 2	4.00
Pommes Spy No 1	7.00 8.00
Pommes Spy No 2	5.50
Atocas, le gallon	0.60
Tomates fancy, crate	1.40
Flatt	1.40
Concombres, la doz.	0.50


Armand Le blanc & Cie.
Matériaux de Construction
ST. ANNE QUE. 2 Avril 1914
doit à Pierre Duquette

100	Sacs de Ciment Canada	1	17
20	lbs. de clous 2½ pcs		14
10	" " " 3" "		33
5	" " " 4" "		15
1	Godendard # 6	3	11
1	Caisse Vitres 8x10		18
3	Piers-Sout S.T		17
6	pos de pentures à strapes de 8 pcs		14
1	serrure Yale # 568		31
2	Pelles carrées # 2	2	52
		11	17

Ciment Canada Vous fait vendre le reste de la facture.

Quand un client vient à votre magasin acheter du ciment pour une bâtisse en béton, vous savez qu'il a aussi besoin de certains autres articles pour pouvoir compléter cette construction. Il achètera tout naturellement ces articles en même temps qu'il achètera le ciment. La copie de facture ci-haut illustrée, est comme vous pouvez le constater, une liste de ce que vous pourriez vendre à un client pour une construction ordinaire.

Pour faire un tel commerce, il vous faudra donc vendre la marque de ciment qui lui donnera la plus grande satisfaction.

CANADA Portland CEMENT

est manufacturé dans douze grands moulins situés de manière à pouvoir répondre promptement aux demandes de toutes les parties du Canada, et à des prix minimum. En produisant d'aussi grandes quantités chaque année, il est non seulement possible, mais il est nécessaire dans l'intérêt d'une manufacture d'avoir à son service un personnel bien stylé, afin de surveiller tous les détails depuis l'entrée au moulin de la matière première, jusqu'à sa livraison aux clients.

Le meilleur moyen pour vous d'être en position de faire un tel commerce, est d'écrire dès maintenant, aux Bureaux de

Canada Cement Company Limited

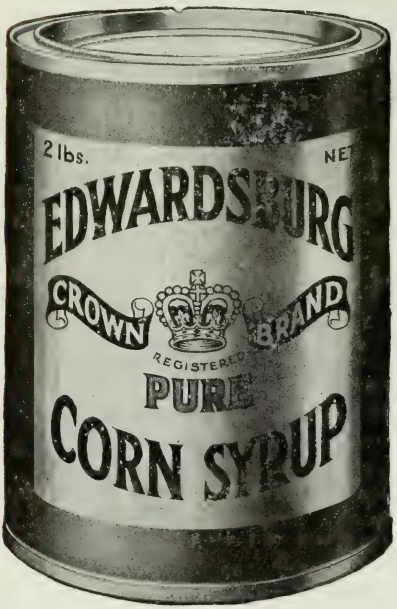
CANADA CEMENT COMPANY LIMITED PORTLAND CANADA CEMENT MONTREAL

922 Edifice Herald

MONTREAL.

Bureaux de ventes à Montréal, Toronto, Winnipeg, Calgary.

POURQUOI PERDRE DES VENTES ?



Les épiciers qui tiennent "Le Sirop de Blé d'Inde Marque Crown" disent qu'ils vendent le double de cette marque que de tout autre sirop—et que la demande augmente toujours.

La raison est facile à trouver.

Le Sirop de Blé d'Inde Marque CROWN

trouve un placement permanent dans le ménage à cause de sa délicatesse comme sirop de table—bon pour les enfants et un grand secours dans les besoins culinaires.

Faites un étalage de la "Marque Crown" et surveillez la hausse de vos ventes.

Nous vous expédierons vos commandes promptement.

THE CANADA STARCH COMPANY LIMITED

Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG. **Usines: Cardinal et Brandford.**

PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCES — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

ndé en 1887. MONTREAL, VENDREDI, LE 17 JUILLET 1914. Vol. XLVII—No. 29.

CELA VOUS PAIERA
DE VENDRE
ET RECOMMANDER
LE TABAC A FUMER

Forest & Stream

Un tabac délicieux et
de qualité supérieure.

ORDONNEZ AUJOURD'HUI - MEME

Tous les marchands de tabac
ont cette marque en magasin.

Prix du détail 10c la boite.

Chez tous les marchands de gros.

(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE 31)

LA POUDRE A LIMONADE MESSINA

Voilà ce qu'il vous faut pendant ces temps de chaleur

La Saveur du Citron pur avec Chaque Gorgée

Telle est la caractéristique de ce produit fameux parmi les poudres à Limonade. Combien de marques n'ont d'autre prestige que leur belle présentation ?

LA LIMONADE MESSINA DE HENRI JONAS

N'est pas seulement offerte dans une jolie boîte garnie d'une lithographie artistique en trois couleurs, mais sa qualité est insurpassable et en plus de cela, le mot JONAS sur l'étiquette est une garantie de pureté absolue.

BONS PROFITS, VENTES CERTAINES.

Messina est protégée par une marque de commerce PERPÉTUELLE enregistrée conformément à l'Acte du Parlement du Canada en 1874 par Rosenheim et Jonas, dans les bureaux du Ministère de l'Agriculture, sous le No.3, folio 523 du Régistre des Marques de Commerce.

LES MANUFACTURIERS OU MARCHANDS QUI VENDRAIENT DES IMITATIONS SERAIENT POURSUIVIS AVEC TOUTE LA RIGUEUR DE LA LOI.

C'est le bon moment de la vente de la Limonade.
Demandez MESSINA à votre fournisseur.

HENRI JONAS & COMPANY

Manufacturiers des fameux extraits Jonas, etc.

Seuls propriétaires

Ecrivez-nous. **MONTREAL.** Nous nous mettons à votre disposition.

C'est maintenant le temps de donner vos commandes

pour les nouvelles fraises en conserves.

Les boîtes sont remplies.

de fraises de la marque "Aylmer"

et confites avec un épais sirop extra fait uniquement de sucre pur granulé.

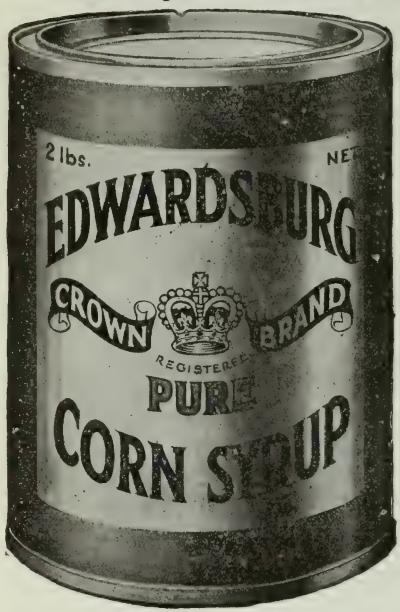
Avez-vous vu la boîte nouveau modèle pour les pures confitures **Aylmer.**

Dominion Canners, Limited

Hamilton, Canada

Votre Temps est Précieux

Lorsqu'il vous faut du temps pour persuader un client d'acheter quelque chose, vous perdez une partie de vos profits. Ceci n'arrive pas lorsque vous vendez le



SIROP DE BLE D'INDE MARQUE "CROWN"

La plupart des gens le demandent, ceci est prouvé par le fait qu'environ le double de sirop de la Marque "Crown" est vendu plutôt que des autres sirops. Pourquoi gaspiller du temps à vendre autre chose lorsque vous pouvez faire des ventes faciles avec la Marque "Crown." Nous vous expédierons promptement votre commande.

The Canada Starch Company, Limited.

Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG.

Usines—Cardinal et Brandford.

Lorsque vous pouvez obtenir des profits avec des ventes rapides, et des ventes rapides avec ce qui convient aux besoins de la saison, les vrais articles qui donnent satisfaction aux clients, alors vous avez quelque chose dont la valeur mérite qu'on le tienne et qu'on le pousse.

Et c'est justement ce qui se produit quand vous tenez la fameuse boisson :

LE JUS DE LIMON CORDIAL DE STOWER

Ce cordial célèbre a comme base du jus de limon écrasé, mais il est rendu 100% plus savoureux, plus sain et plus rafraichissant en étant scientifiquent préparé de façon à plaire non seulement au goût difficile de l'amateur du jus de limon, mais aussi pour rencontrer la demande de quiconque.

Ce cordial conserve le sang et les organes digestives dans une parfaite condition de santé. Il est pur.

Avec un étalage de Jus de Limon Cordial de Stower vous êtes sûr de ventes constantes et de bons profits.

Prenez-en stock maintenant.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

AGENTS

MONTREAL

WINDSOR TABLE SALT

N'est que du sel propre, pur, raffiné au plus haut degré de pureté, dans les usines de sel les plus modernes du continent.

CANADIAN SALT Company Limited

WINDSOR, Ont.

136

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.24
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, ½ et ¼ lb. cakes, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boite. Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie		La doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40

tons à la boite 0.65

Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Buckwheat en cartons,	douz.	1.00
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60
Pancake en cartons,	douz.	1.00

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	La lb.
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.

En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisse de 96 paquets de 5c. $3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20

Caisse de 120 paquets de ½ lb. 3.40

Caisse de 30 } paq. mélangés, 1 lb. }
" 60 } " " ½ lb. } 3.30

W. CLARK, LIMITED, Montréal

Conserves				La doz.
Viandes assorties			1s	2.75
Compressed Corned Beef			1s	2.75
Compressed Corned Beef			2s	5.00
Lunch Ham			1s	2.75
Lunch Ham			2s	5.00
Ready Lunch Beef	1s	2.75	2s	5.00
Geneva Sausage	1s	2.50	2s	4.25
English Brawn	1s	2.30	2s	4.30
Boneless Pigs Feet	1s	2.30	2s	4.30
Sliced Smoked Beef	½s	1.75	1s	3.00
Roast Beef	1s	2.75	2s	5.00
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis			½s	1.60
Ditto			1s	2.75
Boeuf Bouilli			1s	2.40
Boeuf Bouilli			2s	4.30
Boeuf Bouilli			6s	15.00

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.35

Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	
Jellied Veal	1s	
Jellied Veal	2s	3.75
Jellied Hocks	2s	4.70
Jellied Hocks	6s	13.00

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal,	¼	0.50
	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.20
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	1s	1.35

Clark's Concentrated.

	La doz.
Soupe au poulet	0.95
Toutes autres soupes	0.95

Mince Meat — **La doz.**

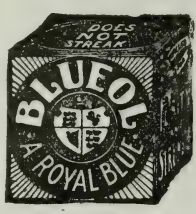
(Tins fermées hermétiquement.)

1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.30
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.50

J. M. DOUGLAS & Co., Montréal.



Bleus à laver

La lb.

"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c

"Sapphire" btes de 14 lbs. pqts de ½ lb. 10c

"Union", boites de 14 lbs., pqts de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN, Montréal.

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)

Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED, Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

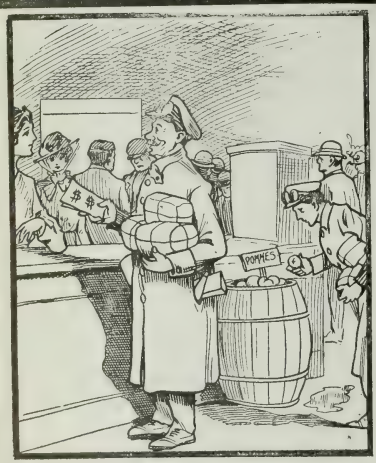
	Prix au Détaillant
Lait Condensé (sucré)	
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.50
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

Limite de fret: 50c par cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25



Automobiliste—"Cette "**Sentinelle Rouge**" Bowser est certainement une belle addition à votre magasin."

Le Commis.—"Oui, elle nous a sauvé bien des pas. '

L'automobiliste. — "Eh bien, elle vous a amené ma clientèle pour l'épicerie. Je trouve très commode de prendre mon épicerie tandis qu'on emplit le réservoir de mon auto.

Diantre ! Mais les Automobilistes sont bien exigeants !

Faites-les entrer dans votre magasin pour acheter de la gazoline ou de l'huile à cylindre et ils ne le quitteront pas avant d'acheter une quantité de fruits, bonbons, cigares, bouteilles de soda et de ginger ale, du saucisson de Bologne, fromage, biscuits secs et autres bonnes choses.

L'Enseigne de BOWSER ESTABLISHED 1885 **les y amènera.**

500.000 autos sont construits et vendus chaque année. Le commerce augmente à un taux extraordinaire et les automobilistes ont appris que la *pompe "Bowser" signifie : une gazoline pure et propre sur laquelle ils peuvent compter.*

Le système Bowser vous apportera le commerce de gazoline dans votre localité et de plusieurs milles aux alentours.

Il coûte si peu. Il fait tant gagner que vous ne pouvez hésiter. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Fraser, - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens

Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

Lait condensé.

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.50

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.

"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boites 0.80

Yankee Cleaner.

Boite de 1 gallon	$1.00
Boite de ½ gallon	0.60
Boite de 1 pinte	0.32
Boite de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boites assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,

Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boites à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boites en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.)	0.10
Celluloïd.	
Boite contenant 45 boites en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) (Boite de 20 lbs., ½c en plus.)	0.06

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c. . .	$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs . .	5.30
½ doz. de 5 lbs . .	9.60
2 doz. de 6 oz.)	à
1 doz. de 12 oz.)	la Cse
1 doz. de 16 oz.)	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère.

Que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez en—Votre marchand en gros l'a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, - - MONTREAL.

Soda "Magic" — **la Cse**

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb.	2.85
5 caisses.	2.75
No. 5 caisse 10 pqts de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque	$2.75
Barils de 400 lbs., par baril	7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.10
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.20

	La Cse
4 doz. pqts., ¼ lb. / 2 doz. pqts., ½ lb. (assortis)	$8.80

	La doz.
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.60
1 lb. canistes rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse	4.70

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse.	0.36
10 lb. boites en bois	0.33
25 lb. seaux en bois	0.33
100 lb. barils	0.31
360 lb. barils	0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal

	Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.
Tinettes 60 lb.	0.10¾
Tierces	0.10¾
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11¼
Chaudières, 20 lbs.	0.10¾
Caisses, 2 lbs., 20 à la caisse	0.11¾
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11⅝
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11¼

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal

	Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST
Tinettes 60 lb.	0.10¾
Tierces	0.10¼
Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 3 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	$ 8.50
Bouquet, boite 350, par boite $2.08	5.95
Calabash	11.20
Columbia, Petits Cigares	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50
Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boite de 600, la boite, $4.12; le 1000	6.85
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
Mogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light, Petits Cigares	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa, Petits Cigares	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boites de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boites de fer-blanc 50s et boites de cartons 10s	15.50
Three Castles, boites de fantaisie	16.00

OEUFS

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

UNE AUTRE RAISON

Pour laquelle vous devriez employer

Les Sacs Continental pour Epicerie.

Non seulement nos Sacs **sont antiseptiques** et ont les **fonds les plus parfaits** qu'on ait jamais manufacturés, mais ils sont comptés au moyen du plus récent mécanisme spécial, ce qui assure **le total complet** et le nombre **maximum de sacs parfaits** dans chaque paquet.

Si votre marchand en gros ne tient pas les **SACS CONTINENTAL,** n'en acceptez pas d'autres mais envoyez vos commandes aux

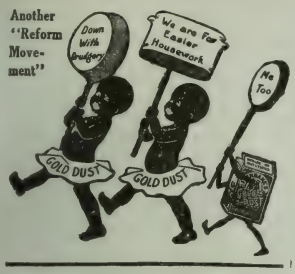
DISTRIBUTEURS :

ONTARIO—The Continental Bag and Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods and Co., Hamilton.
MANITOBA, ALBERTA, SASKATCHEWAN—Walter Woods and Co., Winnipeg.
NLLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON—Thomas Flannigan, Upper Water St. Halifax.
NOUVEAU BRUNSWICK—J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.
COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson & Wright Ltd, Vancouver.
PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co. Ltd. 584 rue St-Paul, Montréal.

The Continental Bag & Paper Co., Ltd.

SEULS MANUFACTURIERS

OTTAWA, - - CANADA.



Les femmes sont ordinairement difficiles à satisfaire, mais la poudre **Gold Dust** satisfait toujours. Le brillant des pots et bassins rend la ménagère heureuse et elle retourne à votre magasin pour avoir d'autre **Gold Dust.** Les clientes satisfaites et les profits extra vont en se tenant par la main.

Recommandez la GOLD DUST—Chaque vente signifie une autre.

"Let the Gold Dust Twins do your work"
(Laissez les Jumeaux Gold Dust faire votre travail)

***The* N. K. Fairbank Company Limited.**

MONTREAL.

Tabac à cigarettes	La Lb.
B.C. No 1, 1/13	$1.10
Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17

Tabacs coupés	La Lb.
Old Chum, 1/11	$0.90
Meerschaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 11s	0.92
Old Virginia, pqts ¼ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé" 1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham 1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30

Tabacs à chiquer "importés"	La Lb.
Piper Hiedsieck	1.22

Tabacs en poudre	La Lb.
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

EMPIRE BRANCH

Tabacs à chiquer	
Moose, 11s ½ cads. 12 lbs. cads. 18 lbs.	0.40
Snowshoe bars, 6½s ½ butts 11 lbs. butts 22 lbs.	0.45
Stag bars, 5-1/3s ½ butts 12 lbs. boites 6 lbs.	0.39
Black Watch, 6s ½ butts 9 lbs. boites 5 lbs.	0.45
Bobs, 5s ½ cads. 12 lbs., ½ cads. 6 lb.	0.39
Bobs, 10s ½ butts 12 lbs. ¼ cads. 6 lbs.	0.39
Currency, 5s ½ butts 9 lbs., boites 6 lbs.	0.39
Currency Navy, 10s ½ cads. 12 lbs. boites 6 lbs.	0.39
Pay Roll, thick bars, 7½s ½ butts 10 lbs. boites 5½ lbs.	0.59
Empire Navy, chewing bars, 6 6/7 butts 14 lbs. boites 7 lbs.	0.53
Pedro bars, 16 oz. 5 morc. à la lb. boite de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s, cads, 15 lbs. boites 6 lbs.	0.44
Rosebud bars, 6s butts 20 lbs. boxes 5 lbs.	0.45
Ivy, 7s butts 17 lbs. ½ butts 8½ lbs.	0.50
Shamrock bar & plug, 6s butts 24 lbs. boites 6 lbs.	0.45
Great West, sac 8	0.59
Regal Cube cut en boîte, 9s	0.70
Taxi Crimp cut en boîte, 10s	0.78
Forest & Stream, boites 10s	0.80

HENRI JONAS & CIE.
Montréal.

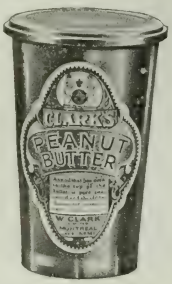
Pâtes Alimentaires.	La lb
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08

Extraits Culinaires.	La doz
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ o . Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de $1.00 à	3.00
Extraits au gallon de $6.00 à	24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française.	La grosse
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40

Le Beurre de Peanut

CLARK



Ne contient absolument rien autre chose que des peanuts de premier choix avec du sel, préparés sous forme de beurre par les procédés les plus modernes — C'est un délicieux remplaçant pour la préparation des sandwichs ordinaires ; il peut être aussi employé avec avantage pour remplacer le beurre ordinaire.

Une campagne d'annonce très étendue se développe en ce moment-ci et les épiciers feront bien d'acheter ce produit en prévision de la demande.

WILLIAM CLARK, Limited, Montreal

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30.

Edifice DANDURAND,

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. L.-E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Adver ising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au **"Prêt Immobilier, Limitée,"** qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le **"Prêt Immobilier, Limitée"** sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ½ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ½ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00

Vernis à chaussures.	**La doz.**
1 doz. à la caisse.	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED

Montréal, Canada.

Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, brl. 35/45	27.50
Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, ½ brl.	14.25
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, brl. 45/55	27.00
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl.	13.50
Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50	27.50
Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl.	14.25
Marque Dorchester	26.00
Marque Dorchester, ½ brl.	13.50

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs. lb.	0.10½
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.10½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10¾
Seaux en fer, 50 lbs.	0.10½
Seaux de bois, 20 lbs., net $2.15	0.10¾
Seaux de fer-blanc, 20 lbs., $2.05	0.10¼
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11¼
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.11¼
Briques de saindoux, 60 lbs., en caisse	0.12

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs.	0.12
Boites, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.12½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.12½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) $2.50	0.12¾
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut $2.40	0.12
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en	
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en	
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en	

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

"Registered" Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,
Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier

MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ½ lb.
Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

Voici le temps de pousser la vente des

Petits Cigares
COLUMBIA

Ils ont la qualité, faites-en votre profit.
L'augmentation continuelle des ventes
fait le succès d'un commerce.

EN BOITES DE 10

CHEZ TOUS LES MARCHANDS DE GROS

caisses rouges	0.12¾
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.13
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.13
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.13½

Viandes fumées Marque "Anchor"

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 25 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 15 à 20 lbs.	0.18
Petits, moins de 8 à 15 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.21
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.17½
Bacon Windsor, dos pelé	0.21
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.16
Cottage Rolls de 4 lbs.	0.18
Saucisses	
Bologna (Bondon de Boeuf)	**0.09½**
Bologna (Enveloppe cirée)	**0.09**
Brunswick	0.12
Frankfurts	0.11
Polish	0.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc, tripes de porc	0.09½
Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10½
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Boudin blanc anglais	0.07½
Boudin noir anglais	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés

"LE SOLEIL"

Asperges	C/S
Pointes de Tête seul., ¼ flac. 40 s.	15.00
Pointes de Tête seul., ½ kilo, 100s.	27.50
Pointes de Tête seul., 1 kilo, 50 s.	27.00
En Branches Géantes, bocal, 16 s.	10.00
En Branches Géantes, ½ kilo, 100s.	27.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	25.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.	24.50
En Branches Grosses, 1 kilo, 50 s.	23.50
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo, 100 s.	22.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	21.00
En Branches Fines, ½ kilo, 100 s.	21.00
En Branches Fines, 1 kilo, 50 s.	20.00
Flageolets	
Extra Fins, ½ flacon, 40 s.	10.00
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	11.00
Haricots	
Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s.	9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.00
Verts Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	11.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.50
Verts Coupés, ½ kilo, 100 s.	7.50
Divers	
Carottes tournées, ½ kilo, 100 s.	10.00
Carottes tournées, 1 kilo, 50 s.	9.50
Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s.	9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s.	9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	7.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, ½ flac., 40 s.	8.50
Epinards en Purée, ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s.	9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo, 100 s.	11.50
Macédoines	
Extra choix, No 1, ½ flac., 40 s.	8.50
Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s.	11.00
Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s.	10.50
Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.00
Petits Pois	
Sur Extra Fins, ¼ flac., 40 s.	10.00
Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00
Petits Pois Frs. Petit	
Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.00
Soupes	
Cerfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la pesée est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.

FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durée. Les Balances Fairbanks ont été adoptees par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.

84 Rue St-Antoine, MONTREAL.

AVEC SNAP

On peut rendre propres les mains les plus sales

Snap le nettoyeur naturel pour les mains enlève toutes espèces de graisse et de poussière sans abimer le moins du monde la peau, adoucit et rafraichit.

Cela vous paiera de pousser la vente de Snap dans votre commerce. Un bon profit vous est assuré et une grosse demande est créée immédiatement. Tout le monde en a besoin. Faites circuler Snap dans votre localité. Cela vous profitera.

Snap Company Limited

MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436 **MONTREAL**

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission 1914

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

1ère Session le lundi 1er Juin
2ème Session le lundi 1er Sept

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

"Un "envoyé de Dieu"

"le jour de buanderie" est le nom que donne une femme du Texas au savon FELS-NAPTHA.

"MANIERE-FELS-NAPTHA" ainsi employé, est une vraie invention d'économie de travail.

Printanière, ½ kilc, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00

Huile d'Olive "Minerva"

Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.20
Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.30
Caisse 48 estagnons	2.60

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	**Caisse**
Caisse de 200 moic. de 1c½ oz.	12.00
Caisse de 100 morc. de 10½ oz.	6.00
Caisse de 200 morc. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09½
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.08½
La Lune 65% d'huile d'Olive	**Lb.**
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	3.75
Caisse de 12 barres, 3 lbs.	0.09½

JOHN P. MOTT & CO.

	Elite, per doz.	0.00
		La lb.
	Prepared Cocoa	8.28
	Breakfast Cocoa	0.36
	No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate		0.24
Navy Chocolate		0.29
Cocoa Nibbs		0.35
Cocoa Shells		0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à	0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à	0.35
Vanilla Stick	la gr.	1.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or	0.44	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

SNAP CO., LTD., Montréal.

Snap Hand Cleane.

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	**La cse**
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice	3.50

L'intensité d'une campagne de publicité doit être directement proportionnelle à la capacité d'absorption du produit pour la vente duquel la campagne est entreprise.

En dépassant la limite permise et en produisant une publicité trop intensive, l'on augmente inutilement le prix de revient de la publicité.

CANADA STEAMSHIP LINES

SUPERBES CROISIÈRES D'ÉTÉ

NIAGARA A LA MER

Toronto, Les Mille Iles, Les Rapides du Saint-Laurent, La Rivière Saguenay. Service journalier.

ROUTE DES PLAGES DU NORD

Quatre fois par mois de Québec au Sept Iles, Mingan, etc.

ROUTE DU BAS DU GOLFE

Départs une fois tous les quinze jours de Montréal et Québec pour Gaspé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

NEW-YORK--QUEBEC

Quatre excursions pendant la saison, commençant le 4 juillet de New-York ; le 10 juillet de Québec.

Pour plus amples renseignements s'adresser à toute agence de tourisme ou de billets ou directement à la "Canada Steamship Lines" à Montréal.

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE AU CANADA

Capacité de Production : 255,000 tonnes de glace par an.

Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 3,000 tonnes. à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.

MONTREAL

TEL MAIN 8605

LES ALLUMETTES EDDY

"TELEGRAPH" "TELEPHONE" "SILENT 5s"

sont les trois marques dont tout le monde doit être bien approvisionné.
Elles sont des plus populaires et des plus connues et représentent

LE MAXIMUM DU MEILLEUR
POUR LA PLUS PETITE SOMME

Faites à Hull, Canada par E. B. EDDY Company, Limited

Renseignements Commerciaux

Donnacona. — Issa, James. Magasin général. Cession.

Escourt. — Ouellette, Thos. Magasin général. Cession.

Jonquières. — Ernest Tremblay. Nouveautés et épiceries. Vente le 18 courant.

Lachine. — Ferkauff, M. Chaussures. Cession.

Montréal. — Bachelor Neckware Mfg. Co. Dissolution.

Montréal. — Banco Commerciale Napoli. Cessation.

Montréal. — Berman, S. B. Magasin départemental. Prolongement de créance.

Montréal. — Campeau, Antoine. Plombier. Vente par huissier le 21.

Montréal. — Canadian Utilities Co. Dissolution.

Montréal. — Conolly, Thibert & Prézeau. Immeubles. Dissolution.

Montréal. — Demuy, A. Restaurant. Cession.

Montréal. — Fetterly, R. H. Epicier. Cession.

Montréal. — Goldstein & Jacobson. Epiceries, vins et liqueurs en gros. Dissolution.

Montréal. — Giguère, P. Bijoutier. Cession.

Montréal. — Grossman, P. Hardes. Actif à vendre le 21 courant.

Montréal. — Herron Leblanc. Epices en gros. Incendie.

Montréal. — Joanette, F. Epiceries, etc. Actif à vendre le 22 courant.

Montréal. — Joron & Renaud. Dissolution.

Montréal. — King Edward Jockey Club. Enregistrement cancellé.

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entrainer une perte pour le marchand,

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

— sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède efficace. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser

Si vous ne connaissez pas les **Poudres Nervines de Mathieu** essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

Pour tous les rhumes le **Sirop de Goudron et l'huile de foie de Morue de Mathieu** sont reconnus comme un remède sûr et efficace.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, - - P. Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P.Q

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom .....

De .....
(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....

VOUS POUVEZ ASSURER

le succès à vos clients s'ils emploient pour leurs confitures de fruits

St. Lawrence Sugar Granulé.

Le sucre qui est fait de cent pour cent de pure canne.

Du bon sucre signifie de bonnes confitures

Celles qui connaissent les

Planches à laver de Cane

les spécifient toujours

Parce quelles sont d'un prix modéré et qu'elles donnent le meilleur service.

Les planches à laver de Cane se tiennent dans une classe à part pour leur belle construction, leur qualité et leur durée, et, **donnent un attrayant profit.**

Parmi les 13 différents modèles et qualités, vous en trouverez une qui **répondra à vos désirs.**

Si vous n'avez pas notre catalogue **"d'articles en bois de Cane pour le jours de buanderie,"** nous serons heureux de vous en envoyer un.

WM. CANE & SONS CO.

LIMITED.

NEWMARKET, ONT.

Surface en zinc a coins à écoulement.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAIN EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada

Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, viâ Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

Montréal. — Kuznets, A. Meubles. Cession.

Montréal. — Myette, J. A. Bijoutier. Demande de cession. Arrangements avec les créanciers.

Montréal. — M. F. Manalson. Hardes et nouveautés. Cession.

Montréal. — United Specialty Co. Dissolution.

Montréal. — Palace of Sweets. Bonbons, etc. Cession.

Québec. — La Compagnie d'Hôtel St-Roch, Ltée. Demande de cession.

Québec. — Lafontaine, J. H. Epiceries. Vendu.

St-Hubert. — Thompson & Mizner. Entrepreneurs. Cession.

St-Lambert. — Ideal Concrete Products, Ltd. Dissolution.

St-Octave. — Belzile, J. E. Magasin général. Vente le 17 courant.

Ste-Scholastique. — Dorion, M. A. Magasin général. Compromis.

St-Honoré Station. — Cimon, Alfred. Marchand. Cession.

Ste-Thérèse de Blainville. — Dominion Brick Co., Ltd. Fonds vendu.

St-Timothée. — Meloche, J. A. Bois de construction. Assemblée des créanciers le 16 courant.

Les Compagnies suivantes ont récemment été enregistrées.

Longueuil. — R. & W. Baillargeon, boulangers.

Montréal. — American Outfitters; Annex News Co.; Antogenous Welding & Cutting Co., Regd.; Blumenthal & Solomon, courtiers d'assurance; J. A. Breton & Fils, fruits, etc.; Canadian Marconi Chart; Geo. Carpenter, matériaux de construction; Casino, Ltd.; M. Chassagne & Cie, agents manufacturiers; Donohues, Ltd.; Eliasoph Frères, entrepreneurs; Eastern Auto Tire Repair Co.; Fashion Tailoring Co.; A. C. Gee Supply Co.; General Engineering Co.; Jubilee Festival of Maisonneuve; S. M. Luke, stocks, etc.; McIntyre Bros., plombiers; Montreal City Supply Co.; Montreal Realty Investments, Ltd.; Northern Tobacco Mfg. Co.; North American & Foreign Corporation, Ltd.; A. Parenteau & Cie, constructeurs; Phillips & Pearson, bijoutiers en gros; Geo. Poirier, enreg., plombier; H. J. Scott & Co., comn., etc.; Silver Dollar Palace, Ltd.; Spring Water Co., Ltd.; Theophilos & Sofronas, fruits, etc.; Wolseley Tool & Motor Car Co., Ltd.

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Beloeil.		
Vachon, Raoul; Lavigueur, F. D.	Lussier & Guimont	$173
Coaticook.		
Legault, Eustache	Joannette, J. H.	400
Lachine.		
Laplante, Alex.	Stack, M. J.	1,000
Longueuil.		
Tabatchinick, Jos.	Vincet, H., 2ème classe	
Bénard, Azarie, épouse de Lefebvre, J.	Banque d'Hochelaga	168
Maisonneuve.		
Therrien, Julien	Pelletier, A.	500
Pointe-Claire.		
Desnoyers, Eug., épouse de Guillet, L. A.	Lebeau, M.	391
Oakes, Percy	Langlois, M.	955
Sault-au-Récollet.		
Lapointe, Jos.	Andrews, J.	100

Shawinigan Falls.

Dufresne, J. A. Chapman, Dart & Co. 310

St-Hyacinthe.

Boucher, L. Charbonneau, J. E. 160

St-Marc.

Chateauvert, Geo. "La Presse" 110

St-Ours.

Courtemanche, Noël Lapierre, A. B. 154

Terrebonne.

Bougie, Wilfrid "La Presse" 181

Varennes.

Geoffrion, Cléophas; Geoffrion, Philibert, Montréal H. A. Blagdon, M.D. 1,000

nal.

COUR SUPERIEURE.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Cornwall.		
Shamy, F., & Co.	Grossman, Max.	182
Chambly Bassin.		
Austin, A. F.	Ostigny, J., et al.	63
Succession Cunningham, Minnie	Société Coopérative de Frais Funéraires	228
Sciedlerd, Bessie, épouse de Stober, David	Siegel, S.	133
Chambly Canton.		
Dulude, Jos.	St-Charles, F. X., Co., Ltd.	195
Côteau du Lac.		
Langlois, W.	De Martigny, E.	150
Lachine.		
Dom. Bridge Co., Ltd.	D'Aillebout, F. X.	1,500
Rapide de l'Orignal.		
Demers, Odilon	Anderson Tudhope Co., Ltd.	223
St-Pierre.		
Murphy, J.	Brasseur, J. W.	119
Verdun.		
Curotte, Chas.	Imperial News Co.	120

COUR DE CIRCUIT.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Lachine.		
Binette, Paul	Lague, L.	$57
Mesa, I. H.	Blangas Co. of Can. Ltd.	14
Rapide de l'Orignal.		
Demers, Odilon	Charbonneau, J. E.	80
Summerlea.		
Spicer, H. E.	Frank, M.	10
St-Hyacinthe.		
Grégoire, Côme	Girard, P.	71
Brodeur, R. G.	Rock City Cigar Co., Ltd.	82
St-Lambert.		
Robinson, F. D.	Charron, P. E.	60
Ste-Thérèse.		
Naud, Emile	Lonergan, H.	20
St-Tite.		
Charles, Alex.	Rubin, Heiling	50
Verdun.		
Lapointe, Raoul	Chabot, L. A.	5

A LA DEMANDE GENERALE

La Bière Frontenac

EST MISE EN GROSSES BOUTEILLES !

LA MEME BIERE (Etiquette Rouge)

dont la réputation d'excellence est répandue par tout le pays, se vend maintenant en deux grandeurs de bouteilles.

DEMI-BOUTEILLES
En cartons de six bouteilles, tels que vendus jusqu'à présent

GROSSES BOUTEILLES
LA BOUTEILLE NOIRE USUELLE.

GARANTIE

Cette bière est un des meilleurs types de la véritable BIÈRE ALLEMANDE. Son goût est exquis. Et ses propriétés toniques, digestives et nutritives sont parfaites.

Elle est faite exclusivement avec du malt et du houblon de qualité supérieure, IMPORTÉS D'ALLEMAGNE.

La Rivale des Meilleures Bières Importées

EN VENTE PARTOUT

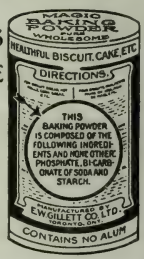
AU PRIX DES BIERES DOMESTIQUES.

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : La Poudre à Pâte "Magic" ne manque jamais de donner le meilleur résultat. Vous ne sauriez la recommander trop hautement. Elle répond pleinement à ce qui vous est demandé. C'est la meilleure poudre à pâte de prix moyen sur le marché, et elle possède des qualités de levure égales, sinon supérieures aux articles de plus haut prix. Elle donne satisfaction - elle se fait des amis par elle-même.
Vous avez besoin de ce commerce et des profits qu'il donne. Notre appropriation d'argent pour l'annonce dans les journaux en 1914 se dépense journellement. En obtenez-vous votre part de résultats ?

MAGIC BAKING POWDER

LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE



E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

Maintenir Les Ventes d'Été

est un problème difficile pour les détaillants qui ne tiennent pas en stock les produits de conserves supérieurs.

Pourquoi ne maintenez-vous pas vos ventes d'été en ne vendant que les produits alimentaires marins de la marque Brunswick qui sont de haute qualité et donnent entière satisfaction.

Le poisson est le mets qui convient le mieux pendant l'été, parce qu'ils se digère facilement et qu'il est sain.

La MARQUE BRUNSWICK

est considérée comme la première dans les aliments marins. Le poisson fraichement pêché dans la fameuse Baie de Passamaquoddy est scientifiquement mis en conserves quelques instants après sa capture. C'est un article de vente certaine et qui donne de bons profits.

Portez votre attention sur cette liste et fournissez-en votre stock aujourd'hui-même.

¼ Sardines à l'huile
¾ Sardines à la moutarde
Finnan Haddies
(boîtes rondes et ovales)
Kippered Herrings
Harengs Sauce Tomate
Clams
Scallops.

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

TéléphoneEst 1185. MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT : Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D Ward, représentant

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne son pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 17 Juillet 1914. Vol. XLVII — No 29

LE MINISTRE DES POSTES vs LE MARCHAND

Exposé des événements survenus à la suite du bill No 147 par lequel l'hon. L. P. Pelletier, ministre des postes, voulait s'octroyer plein pouvoir sur la presse du Canada et se montrait en faveur des grands journaux parmi lesquels afflue l'annonce des magasins vendant par correspondance.

Un bill pour amender l'Acte du Canada des Postes fut présenté au Parlement par l'hon. L. P. Pelletier, ministre des Postes, pendant la session qui vient de se terminer. Après que certains amendements y furent apportés, le bill revint devant le Sénat qui refusa de l'accepter. Depuis, le ministre des Postes, dans une publication répandue dans tout le Dominion, déclara que son bill a été tué par la majorité libérale du Sénat, appuyant sur le fait qu'il en résulte pour 1,400 employés de la poste la suppression d'une augmentation de salaire prévue dans un article du bill. Dans de telles circonstances, il est bon que le public soit renseigné non seulement sur la législation proposée, mais aussi sur les raisons qui ont poussé la presse à prendre une attitude défensive. La question n'a jamais été une question politique et nous n'en voulons pour preuve que le fait que les journaux du Canada, aussi bien libéraux que conservateurs, se sont semblablement opposés à ce bill.

Afin d'avoir une idée exacte de la question, il est nécessaire de remonter jusqu'au commencement. Pendant l'administration de Sir John A. Macdonald, les journaux et périodiques furent transportés par la malle gratis en reconnaissance du travail éducationnel et national qu'ils faisaient. Cependant, comme la dépense de distribution croissait, le ministre des Postes pensa que ce privilège ne pouvait être accordé plus longtemps et pendant la gestion de Sir William Mulock, les taux furent fixés de ¼ cent à ½ cent la livre pour toute matière de seconde classe. Plus tard, le Sénat réduisit ce taux à ¼ cent uniformément. On reconnut que ce changement bouleverserait complètement les plans sur lesquels les publicistes avaient basé leurs opérations et en conséquence quelques journaux obtinrent un délai de cinq ans pour se soumettre aux nouvelles conditions.

Il y a près de deux ans le ministre des Postes avertit la Canadian Press Association (qui comprend parmi ses membres la plus grande partie des publicistes du Canada) qu'un tarif postal plus élevé devenait nécessaire pour la matière de seconde classe. Les publicistes l'informèrent rapidement que si on trouvait que les conditions justifiaient ce changement, ils se soumettraient volontiers à ce que le Parlement dans sa sagesse et après une soigneuse enquête trouverait être légitime. Afin de s'assurer une information rigoureuse sur la relation du prix augmenté du service de la malle pour la matière de seconde classe, les publicistes firent appel à M. E. Nichols, alors éditeur d'un quotidien conservateur de Winnipeg, pour qu'il leur prépare un rapport. Ce rapport fut soumis à une assemblée spéciale de la Canadian Press Ltd., tenue à Toronto le 20 novembre 1913. A cette réunion M. Nichols parla de la congestion dans le service de la malle. Il alla plus loin et annexa une série de recommandations quant aux nouveaux tarifs et règlements que la Canadian Press Association devrait, à son avis, suggérer au département des Postes. Après quelque discussion, la Canadian Press Association accepta quelques-unes de ses recommandations, amenda les autres et en écarta certaines, en arrivant à un arrangement raisonnable qui amènerait une augmentation importante des tarifs. Le rapport ainsi amendé fut soumis à M. Pelletier, par Hal. B. Donly, président de la Canadian Press Association, et J. F. MacKay, président de la Canadian Press, Ltd. On dit que M. Pelletier exprima l'opinion que l'arrangement suggéré était en général satisfaisant, mais qu'il y avait quelques points marquants dans le rapport original qu'il désirait voir réinsérer. Comme le rapport original avait été strictement confidentiel on peut se demander comment les informations qu'il contenait avaient pu arriver à la connaissance des

TANGLEFOOT

L'hygiénique destructeur de mouches—Non poison.

Attrape 50,000,000,000 de mouches par an—beaucoup plus que tous les autres moyens combinés. Les poisons sont dangereux.

autorités postales. Finalement, le ministère des Postes fit savoir que les recommandations seraient prises en considération et les vues du département des postes soumises prochainement et qu'alors, si besoin, une autre assemblée de la Press Association serait convoquée de suite pour discuter sa proposition.

Le memorandum promis ne fut jamais fourni, quoique l'Association fit des sollicitations répétées pour l'obtenir.

Avant d'aller plus loin, il est bon de dire quelle excuse invoqua M. Pelletier pour ne pas avoir tenu sa promesse.

La Canadian Press Association n'entendit plus parler de lui jusqu'au moment où elle découvrit que le 4 mai, le bill No 147 avait passé devant le Parlement contenant une clause par laquelle la fixation des tarifs postaux sur matière de seconde classe était enlevée des mains du Parlement et conférée à la personne du Ministre des Postes.

Des démarches immédiates furent faites pour faire opposition à cette mesure au Sénat, le seul recours laissé, et au cours des escarmouches qui s'ensuivirent une députation se rendit auprès du Premier Ministre, R. L. Borden, et du Ministre des Postes, pour protester. M. Pelletier pour s'excuser d'avoir fait passer le bill avant de remplir sa promesse de soumettre une proposition à la Canadian Press Association, argua qu'à la conférence avec les deux présidents, il avait été convenu que M. E. Nichols préparerait un rapport supplémentaire et que n'ayant pas reçu ce rapport, il n'avait pu soumettre le memorandum promis. En réponse à cet argument, le président Donly déclara nettement que ni lui, ni le président de la Canadian Press Ltd. n'avaient consenti à ce que M. Nichols, qui était présent, préparât un rapport supplémentaire. Il rappela que pendant l'interview le Ministre des Postes avait demandé à M. Nichols de lui fournir quelque information au sujet de la coutume dans certains pays de graduer le taux des journaux selon la proportion des annonces et de la matière à lire. Cette demande faite par le Ministre des Postes le fut incidemment et il était évident, selon les deux présidents, qu'elle n'avait rien à faire avec l'arrangement que le département devait soumettre à la Canadian Press Association un memorandum préventif contenant les propositions officielles. Il a été confirmé depuis par M. Nichols lui-même que le Département des postes devait préparer un rapport supplémentaire.

Evidemment, en manquant de tenir son engagement vis-à-vis de la Canadian Press Association et en cherchant à passer par la législation pour obtenir la haute main sur les publicistes avant de leur soumettre ses propositions, le Ministre des Postes n'agissait pas loyalement.

Cette charge de déloyauté semblera légère quand les circonstances entourant l'introduction du Bill No 147 seront passées en revue. Les rapports parlementaires des journaux du 5 mai spécifiaient que la veille un bill pour amender l'Acte des Postes avait été donné en troisième lecture et passé au Parlement. C'est tout ce qu'il en était dit. Nulle explication quant à la nature des amendements. Mais quand les rapports Hansard arrivèrent on remarqua que le Bill No 147 contenait une clause qui retirait des mains du Parlement le droit de fixer les tarifs sur la matière de seconde classe et transférait ce pouvoir au Ministre des Postes. Aucun avis n'avait été envoyé de ce bill. Les membres eux-mêmes ignoraient ce qu'il contenait. Lorsque le Parlement se réunit en comité pour la troisième lecture, l'hon. M. Graham demanda au Ministre des Postes quels étaient les changements qui devaient en résulter et il reçut la réponse suivante:

"L'objet principal du premier changement est au paragraphe E; il est destiné à établir que le droit d'inspecter les journaux, colis, etc., se confine à ces sortes de correspondance seulement et qu'il n'y a aucun droit à ouvrir les lettres. La section telle qu'elle fonctionne à présent et comme mon ami de Rouville (M. Lemieux) le sait, laisse la question ouverte quant à savoir si oui ou non c'est un droit d'ouvrir les lettres. Je veux établir une fois pour toutes que ce droit n'existe pas. Nous amendons la clause de manière à ce qu'il n'y ait pas possibilité de doute en insérant les mots: "sauf en cas de lettres". **Il y a d'autres points de détail, mais c'est là l'objet principal de la clause."** L'explication ambiguë de cette clause au Parlement peut être acceptée comme preuve de l'une de ces deux choses: Ou bien M. Pelletier ne se rendit pas compte de l'importance de la première partie de la clause, ou bien il faisait délibérément exprès de tromper les membres du Parlement, faisant passer en un clin-d'oeil le bill avant que son importance soit connue.

La première explication ne tient pas debout.

M. Pelletier est un homme capable, de grande expérience et d'une finesse sans égale. Personne ne lui fera l'injure à son intelligence de dire qu'il croyait réellement que la question d'enlever au Parlement un pouvoir dont il avait été investi depuis la Confédération, un pouvoir qui peut impliquer des millions de dollars, n'était qu'une "pure matière de détail", une considération de minime importance, comparée au reste de la clause qui détermine que le Ministre des Postes peut ouvrir les journaux, mais non les lettres!

Lorsqu'on apprit par les rapports Hansard que ce bill avait été passé à la Chambre, le secrétaire de la Canadian Press Association adressa une demande au département des Postes pour en obtenir copie. La réponse faite par le Dr Coulter, député-ministre, était datée du 8 mai (le bill avait passé le 4 mai) et se lisait comme suit:

"En réponse à votre lettre du 6 courant me demandant une copie du Bill du Ministre des Postes pour amendement à l'Acte des Postes, qui passa en troisième lecture l'autre jour, permettez-moi de vous dire qu'il n'en sera pas imprimé avant que le bill soit signé par le Gouverneur-Général et lorsque ceci sera fait, je me ferai un plaisir de vous en adresser une copie de suite."

Le fait établit cependant que des centaines de copies du bill avaient été imprimées.

Le secrétaire de la Canadian Press Association reçut des copies du bill d'une autre source un jour avant la réception de la sus-mentionnée lettre du Dr Coulter dans laquelle ce dernier assurait que les bills n'étaient pas encore imprimés!

Pourquoi une copie n'avait-elle pas été envoyée à la Canadian Press Association? Sûrement l'intérêt des publicistes de journaux dans le changement proposé était suffisamment important pour leur donner droit à une copie du bill en question! Pourquoi leur demande pour une copie fut-elle refusée? Si l'objet du bill n'avait pas été découvert, presque par accident, la mesure aurait probablement passé au Sénat avec la même facilité qu'aux Communes, avant que les publicistes aient reçu copies du bill.

Ils n'auraient appris le nouveau pouvoir acquis par le ministre des postes que quand il eût été trop tard pour protester.

M. Pelletier trouve à présent que si le Sénat a refusé son bill, c'est par suite de divergence de parti politique. Quelle erreur! Les publicistes eussent préféré combattre ce bill au Parlement où la question aurait été tranchée sans idée de parti-pris. Mais M. Pelletier a eu peur d'affronter cette discussion. La presse toute entière s'est élevée contre cette question. P. D. Ross, éditeur du "Ottawa Journal", qui mena la polémique pour la Canadian Press Association, est peut-être le tout premier des journalistes qui soutiennent le Gouvernement, et qui à cause de cela commande très justement le respect et la confiance du Premier Ministre, plus peut-être qu'aucun journaliste du Canada. Beaucoup des publicistes qui se rendirent à Ottawa pour protester étaient de fervents conservateurs. Ce n'est donc pas une question de politique. Les amendements proposés au Sénat et que M. Pelletier refusa d'accepter, étaient dictés par le désir évident de rendre le bill conforme aux intérêts à la fois des départements et de la presse.

Les publicistes du Canada s'objectèrent au bill purement par raison de principe. Il est contraire à la constitution anglaise que des pouvoirs arbitraires soient confiés à un seul homme sans le droit d'appel au Parlement. Quel est l'homme raisonnable qui émettra l'idée que la fixation du budget et du tarif général devrait être placée entre les mains d'un seul membre du Cabinet? C'est exactement, en plus petit, ce qui est décidé dans l'amendement postal.

Il y a danger des deux côtés à un tel système. Non seulement un officiel peu scrupuleux pourrait établir des taux injustes, mais l'homme responsable de la fixation des taux serait lui aussi dans une situation odieuse. Il aurait à porter tout seul le poids de la discussion et de la critique. Serait-il vraiment sage de placer un tel pouvoir entre les mains d'un seul homme.

Pour donner un exemple de l'abus que pourrait faire un homme dans une telle position, rappelons que lorsque le Colonel MacLean, publiciste de journaux ayant une circulation de 100,000, s'opposa fortement au projet de l'hon. Pelletier, celui-ci, oubliant son affirmation que cette situation n'entrainerait aucunement un usage arbitraire de ce pouvoir, affirma que si le Colonel MacLean ne consentait pas à accepter les propositions faites, il imposerait un taux de 8 cents la livre sur les publications. L'exemple est frappant et immédiat.

Un des points principaux de divergence depuis que la question d'augmenter les tarifs postaux est venue sur le tapis a été celui des statuts de la presse.

En dépit du fait que les journaux commerciaux et techniques sont devenus une nécessité dans chaque ligne d'industrie, en dépit de leur valeur reconnue comme facteur d'éducation, en dépit enfin du fait que les gouvernements du Canada dépensent de grosses sommes d'argent annuellement pour répandre de la matière imprimée de nature instructive sur le fermage en général, faisant le même travail pour le fermier que fait le journal de commerce pour l'ingénieur, l'industriel et le marchand, en dépit de tout cela, il y a eu depuis longtemps préjudice porté aux journaux commerciaux et techniques par le Département des Postes, préjudice qui s'est manifesté par une surveillance étroite, interprétation outrée des détails statuaires pour en arriver à des taux plus élevés. Aussitôt qu'il fut annoncé que les tarifs postaux seraient augmentés, on sut que c'était dans l'intention de saisir l'occasion de pénaliser la presse commerciale. Cette intention déguisée ne saurait faire de doute.

Dans toute cette polémique, il est évident que la personnalité du ministre n'est qu'une considération secondaire. L'objection de la presse ne s'adresse pas particulièrement à M. Pelletier, mais elle comprend qu'un pouvoir exclusif comme celui dont il s'agit, ne doit pas être confié à queque homme que ce soit, car ce serait dangereux à la fois pour le bien du pays et celui de la presse. Pour ce qui est du Ministre des Postes actuel, ce qui le met directement en cause, c'est qu'il fut le promoteur du bill en question et qu'il chercha à escamoter le vote de la Chambre d'une façon bien étrange. De plus, à maintes reprises, il a montré son effroi de se mettre à dos la grande presse quotidienne, et l'on discerne très bien dès lors ce qui a pu le guider dans ses manières d'agir.

Devant le Comité du Sénat, le 27 mai, M. Pelletier disait "qu'il n'était pas préparé à mettre en pratique la proposition des deux associations relative à un prix minimum de souscription pour les journaux quotidiens". Devant le même Comité, le 29 mai, M. Pelletier disait: "Il y a quinze ans, nous prenions huit chars pour un journal de Montréal à destination de la côte, et cela nous payait un revenu de $84.50, alors que cela nous coûtait $502.00. Cet exemple montre que la perte du gouvernement est entretenue par la circulation extérieure des quotidiens dont le prix est très bas. Mais M. Pelletier, qui connaissait parfaitement la vérité de ces chiffres, n'annonça néanmoins jamais son intention de ne pas appliquer le remède qui s'imposait, préférant combler le déficit en faisant payer un prix plus élevé à tous les journaux, et pénalisant spécialement les journaux techniques et commerciaux.

Et voilà précisément pourquoi un homme ne devrait pas avoir le droit de résoudre de tels problèmes sans qu'on ait le droit d'en appeler de sa décision. Les hommes individuellement, sont trop portés à faire des erreurs de jugement. L'erreur de jugement de M. Pelletier en cette circonstance n'est qu'une prévision de ce qui pourrait arriver s'il lui était permis de tenir en ses propres mains les rênes du pouvoir arbitraire.

Le 9 juin dernier, le Comité de Banque et de Commerce du Sénat passait le bill avec un amendement comme suit: "Pourvu que le taux maximum que le Ministre des Postes puisse fixer, concernant le postage des journaux et périodiques définis par la paragraphe 53 de cet Acte, n'excède en aucun cas une cent par livre pesée ou fraction de livre; néanmoins, les taux peuvent être gradués selon la distance et les zônes de transport, et les dits taux ainsi fixés seront soumis au Parlement à la prochaine session pour révision et ratification". Ainsi amendé, le bill fut passé par le Sénat et retourné au Parlement.

Le Comité Exécutif de la Canadian Press Association ne se montra pas satisfait cependant, car le principe étant faux, la délimitation du pouvoir tel que proposé par l'amendement ne saurait suffire.

Une députation se rendit donc auprès de l'hon. R. L. Borden et de l'hon. M. Pelletier, demandant: (a) Que la clause du Bill No. 147 qui amende les règlements actuels du postage des journaux soit retranchée par la présente session, attendu qu'un délai de plusieurs mois pour amender les présentes conditions existant depuis près de 20 ans, importe peu; ou (b) Que le tableau des taux suggérés par la Canadian Press Association, en décembre dernier, soit adopté jusqu'à ce que le Ministre des Postes puisse soumettre les taux revisés à la prochaine session.

Le Premier Ministre promit de prendre considération de cette requête. Et pour donner plus de poids a cette démarche, un référé envoyé par le comité exécutif de l'Association aux principaux journaux du Canada, fut immédiatement écouté et de nombreux journaux adressèrent immédiatement au Premier Ministre ou autres membres du Gouvernement des télégrammes posant le principe que les taux de postage des journaux devraient être fixés par le Parlement.

A une rencontre subséquente avec M. Ross, président du comité postal de l'Association, le premier Ministre, M. Borden, fit connaitre la volonté du Gouvernement de rencontrer les vues de l'Association en confiant au Trésor le soin de fixer les taux au lieu du Ministre des Postes, avec les prévisions qu'en aucun vas le tarif ne devrait excéder 1 cent à 1½ cent la livre, et avec l'assurance que l'Association serait consultée avant que les taux d'augmentation actuellement proposés soient fixés par le Bureau du Trésor.

Après cette entrevue, M. Ross consulta le président et autres membres du Comité Exécutif, qui se réunirent à Ottawa pour considérer la suggestion du Premier Ministre. Tous furent d'accord qu'il était impossible d'accepter cette suggestion, d'abord parce qu'elle était contraire au principe que les tarifs postaux des journaux devraient être fixés par le Parlement, et, secondement, parce qu'elle admet la prévision d'un taux minimum de 1 et 1½ cent par livre pouvant être interprétée dans un avenir prochain comme un consentement par l'Association à ce que le Département des Postes soit justifié d'imposer n'importe quel taux de postage au-dessus du tarif spécifié comme maximum.

Cependant M. Pelletier fit passer une résolution au Parlement faisant un amendement à l'amendement du Sénat, spécifiant que la fixation des taux serait confiée au Bureau du Trésor, et que ces taux devraient être soumis au Parlement pour ratification ou revision.

Le 10 juin, le bill revenait devant le Sénat et passait avec un autre amendement qui rétablissait pratiquement la teneur précédente, attendu qu'il exigeait que les tarifs fixés par le Bureau du Trésor ne soient pas mis en vigueur avant qu'ils soient revisés et ratifiés par le Parlement.

Le bill ainsi amendé retourna au Parlement et sur motion de M. Pelletier, un message fut adressé au Sénat, expliquant que la Chambre accepterait l'amendement si on y retranchait les mots: "et ne devront prendre effet qu'après avoir été revisés et ratifiés". L'allégation de M. Pelletier était que ces mots auraient pour effet d'empêcher le Département des Postes d'effectuer ses collections.

Le Sénat refusa d'obtempérer, laissant l'amendement tel qu'il était, mais fournissant une clause pour laisser en vigueur les anciens tarifs. M. Pelletier, refusant d'admettre ces changements, le bill tomba donc de lui-même. Et maintenant, la comédie d'erreurs continue. M. Pelletier a annoncé publiquement son intention de revenir au système en opération avant 1867. Il affirme qu'il laissera le tarif à ¼ de cent la livre sur toute matière postale de seconde classe, mallée en vrac, mais qu'il collectera une cent sur chaque journal qui est délivré au souscripteur par le facteur. Ceci est régulier, assure-t-il, d'après la Clause 71 de l'Acte des Postes. Cette clause lui donne le pouvoir de collecter une cent de postage du souscripteur; ainsi donc, voilà ce que le Ministre des Postes, confus et défait, propose de faire!

En fin de comptes, il appert clairement pour tous ceux qui ont suivi ces débats, que la raison qui guide le Ministre des Postes est bien évidente. Il se ligue avec les gros journaux quotidiens contre les journaux hebdomadaires et le presse commerciale et technique. Il est lié avec les gros intérêts de l'annonce des maisons faisant affaires par correspondance et, dès lors, travaille au détriment des plus petites localités de même que contre les journaux hebdomadaires et les journaux de commerce qui prennent la défense du marchand local et l'aident à conserver leur commerce local.

Voilà le danger, le grave danger qu'il faudra probablement combattre à la prochaine session du Parlement.

LA "MONTREAL AUTOMOBILE TRADE ASSOCIATION"

La "Montreal Automobile Trade Association, Limited", nous informe qu'elle a établi son siège social permanent dans le Sautham Building, 128 rue Bleury, et qu'à l'avenir toutes les affaires de l'Association seront effectuées à cette adresse.

Le président, M. Victor Lévesque, sera en communication journalière avec ce bureau.

M. T. C. Kirby en a été nommé gérant et y sera en service régulier pour traiter toutes affaires concernant l'Association.

POUR LE COMMERCE D'ETE

La maison Laporte, Martin Limitée, de Montréal, met en vente un stock varié de boissons d'été qui sont en grande demande par ces temps de chaleur. Ces breuvages rafraîchissants sont des plus hygiéniques et renommés dans le monde entier. Ce sont les célèbres Eaux du Bassin de Vichy dont les différentes marques ont une clientèle fidèle et que vous trouverez chez Laporte, Martin, Limitée, à Montréal.

LE PIQUE-NIQUE ANNUEL DES EPICIERS

La semaine passée, nous avons donné un rapport hâtif du pique-nique annuel des Epiciers, ayant reçu jeudi matin, jour de notre mise en page, les renseignements relatifs à cette agréable fête. Et forcément dans notre précipitation, nous avons surtout tenu compte de la partie technique de l'excursion, des faits qui en ont marqué le cours sans nous attacher à la partie organisatrice, et en laissant un peu dans l'ombre ceux qui par leur dévouement inlassable ont contribué à faire un succès enviable de cette fête coopérative et amicale. Mais en les sacrifiant pour ainsi dire aux nécessités de l'information, cette terrible information qui exige d'être fraîche, immédiate, et qui doit s'offrir comme une primeur, nous nous proposions de revenir sans délai sur le sujet, et ce nous est un plaisir de nous rappeler cette joyeuse partie de plaisir, qui fut un véritable plaisir au propre sens du mot et qui n'est pas près de s'effacer des mémoires. Et tous ceux qui y prirent part ne manqueront pas d'avoir une pensée reconnaissante pour M. G. A. Archambault, le président de la Section des Epiciers, et pour les officiers qui se dépensèrent sans compter pour donner à cette manifestation tout l'intérêt possible.

Ceux qui ne connaissent pas personnellement M. G. A. Archambault, ne s'imaginent pas quel homme actif se cache sous des dehors froids et d'un calme déconcertant. On dit souvent que l'habit ne fait pas le moine et c'est bien vrai; de même on peut dire que la physionomie ne laisse pas deviner le caractère. A voir le calme nonchalant du président des Epiciers, qui pourrait se douter de la force extraordinaire d'action qui l'anime! A peine lance-t-on une idée qui mérite quelque considération, le voilà qui s'enthousiasme, qui étudie, qui scrute, qui jette des plans, qui en parle à tous les intéressés, fait des démarches, se dérange maintes fois, paie de sa personne, et tout cela sans forfanterie, très simplement avec l'air le plus naturel du monde. Nous l'avons vu dernièrement s'occuper pendant de longs jours de l'organisation du pique-nique des Epiciers avec l'ardeur qu'il aurait mise à défendre une cause de première importance.

Rien n'échappe à son observation aiguë, pas un détail ne se dérobe à son inquisition, il voit et prévoit tout avec une intuition remarquable, il établit en un clin d'oeil les grandes lignes d'un projet, il conçoit avec facilité les choses les plus ardues et ne manque pas d'énergie pour exécuter les plus vastes conceptions. C'est cet esprit d'activité et de volonté qui a sans nul doute rendu des plus prospères le commerce qu'il dirige, et c'est pour cette raison aussi que les épiciers lui ont accordé leur confiance en le nommant leur président.

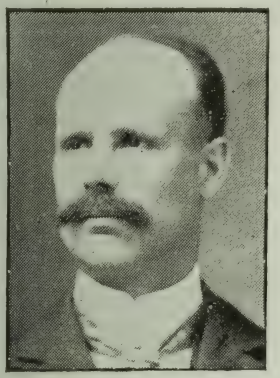
L'affabilité de M. Archambault avait su attirer à Cornwall un nombre important d'épiciers; comment ne pas répondre à l'invitation de cet homme qui ne se départit jamais de son sourire et qui a toujours le geste de la main amicalement tendue; voilà une popularité qui fait plaisir à constater et qui ne peut que lier plus étroitement les membres de la Section des Epiciers.

Il serait injuste en songeant à ce joyeux pique-nique des Epiciers de ne pas associer dans les éloges que nous suggère le travail préparatoire, les officiers de la section qui dans leurs attributions respectives ont mis tout en oeuvre pour assurer la réussite générale et y sont arrivés si pleinement; mentionnons leurs noms auxquels nous joignons un haut sentiment d'estime et d'admiration: MM. J. A. Bouvier, J. O. Pesant, P. Brunet, R. Gervais.

Pendant la semaine courante on a procédé à la distribution des prix gagnés par les pique-niqueurs au siège social de l'Association, 80 rue St-Denis, et tous se montrèrent enchantés des articles offerts.

LE PIQUE-NIQUE ANNUEL DES MARCHANDS DE NOUVEAUTES ET MARCHANDS DE CHAUSSURES.

C'est le jeudi 9 juillet, par une journée superbe, qu'eut lieu le pique-nique annuel des Marchands de Nouveautés et Marchands de Chaussures, et le soleil s'étant mis de la partie, la fête fut un succès sans précédent. Les marchands détaillants avaient répondu avec empressement à l'appel des organisateurs et jamais une excursion de ce genre n'avait vu pareille affluence. Les excursionnistes, composés en grande partie des marchands des sections de nouveautés et chaussures, s'étaient donnés rendez-vous dans l'intention bien arrêtée de prendre une journée de plaisir et de s'en donner à coeur-joie, et certes ce programme fut suivi à la lettre, car la gaieté la plus franche ne cessa de régner, émaillée des rires les plus spontanés. C'est à Maple Grove que se lirent ces



THOS. P. OAKES,
Président des Marchands de Nouveautés.

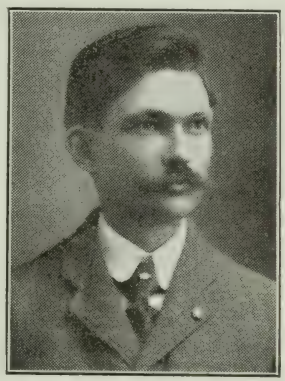
agréables réjouissances, le lieu était particulièrement bien choisi: grand air, promenade en canot, jeux, sports, rien n'aura manqué à cette partie de campagne qui comptera pour tous comme une de ces bonnes journées dont on se souvient et qu'on se propose de refaire l'année suivante.

Et à côté de ce point de vue superficiel et immédiat, on peut penser que de telles réunions ne sont pas sans lier plus étroitement les marchands entre eux, que ces rapports cordiaux cimentés par une excursion de ce genre où tout le monde fraternise, sont bien faits pour créer de la cohésion et préparer les luttes futures pour la cause commune du marchand détaillant. Saus doute, au cours de ces journées il n'est point question de discuter les graves problèmes de l'heure, les difficultés qui assaillent le commerce ne sont pas envisagées pendant ces heures de plaisir, mais les détaillants, à se voir si nombreux pour une promenade récréative, doivent se faire un devoir de se rencontrer en pareil nombre lorsqu'il s'agit de choses graves et qui intéressent tous ceux qui sont dans les affaires. Et c'est là le côté pratique de ces pique-niques qui, sans en avoir l'air, sont des grands faiseurs d'association, des stimulants de confraternité.

A tous ces points de vue, le pique-nique des Marchands de Nouveautés et Marchands de Chaussures a été un succès, un gros succès même, et il convient d'en féliciter chaleureusement les organisateurs dévoués et intelligents qui ont fait tout en leur pouvoir pour atteindre ce brillant résultat. En première ligne il faut mettre MM. Thomas P. Oakes, président des Marchands de Nouveautés et J. O. Boulerice, Président des Marchands de Chaussures. Avec leurs officiers, ils ont préparé avec un tact parfait cette organisation qui n'est pas aussi simple qu'elle paraît au premier abord. MM. J. A. Chartrand, vice-président, L. P. Dion et J. Cardin, des marchands de nouveautés; MM. A. Lassalle, vice-président et Raoul Vinet, trésorier des Marchands de Chaussures, leur prêtèrent sans compter leur précieux concours, et tous peuvent se féliciter d'avoir contribué dans une large mesure, tant par leur temps donné que par leur libéralité à la réussite de cette joyeuse fête.

Le programme des courses qui comportait de très jolis prix a été exécuté à la lettre et a été un divertissement très apprécié. En voici les résultats:

Course de 50 verges ouverte aux jeunes filles de moins de 16 ans — 1. Mlle Antoine Lalonde; 2. Mlle Béatrice Boulerice; 3. Mlle Gilberte Oakes; 4. Mlle Evangéline Picard.



J. O. BOULERICE,
Président des Marchands de Chaussures.

Courses de 75 verges ouverte aux garçons de moins de 16 ans — 1. Philippe Chartrand; 2. Léo. Gareau; 3. R. Desjardins; 4. Hercule Giroux.

Course de 75 verges ouverte aux demoiselles au-dessus de 16 ans — Mlle M. Oakes; 2. Mlle Aline Gareau; 3. Mlle Augustine Oakes; 4. Mlle Henriette Cardin; 5. Mlle A. Lamy.

Course de 75 verges ouverte aux dames des marchands de nouveautés — 1. Mme A. Pilon; 2. Mme J. P. Gervais; 3. Mme Elzéar Grenier; 4. Mme P. E. Cormier; 5. Mme J. C. Laverdure.

Course de 75 verges ouverte aux dames des marchands de chaussures — 1. Mme E. Demers; 2. Mme A. Raby; 3. Mme A. Larue; 4. Mme T. Joly; 5. Mme J. O. Boulerice.

Course de 100 verges ouverte aux garçons au-dessus de 16 ans, fils de membres de l'Association — 1. J. H. Gareau; 2. A. Legendre; 3. L. Mailleux; 4. G. Dion; 5. A. Oakes.

Course de 75 verges ouverte aux membres de la section des marchands de nouveautés — 1. J. B. Payette; 2. J. O. Gareau; 3. J. A. Chartrand; 4. JJ. P. Gervais; 5. T. P. Oakes; 6. W. U. Boivin.

Course de 75 verges ouverte aux membres de la section des marchands de chaussures — 1. S. Demers; 2. R. Vinet; 3. O. C. Cardinal; 4. E. Sansfaçon; 5. J. O. Boulerice.

Course de 50 verges, aux pommes, ouverte aux dames et jeunes filles — 1. Mlle M. Oakes; 2. Mme A. Gareau; 3. Mlle Gilberte Oakes; 4. Mme A. Pilon; 5. Mme A. Raby.

Souque à la corde entre les voyageurs en nouveautés et les voyageurs en chaussures — Les voyageurs en chaussures

remportent la victoire, l'équipe se composait de MM. O. Gagnon, P. Moïse, J. G. Côté, Z. Moïse, O. Barrière, E. Sansfaçon, O. Cardinal, P. A. Lapointe, R. Lemire, J. A. Viau, S. Demers et J. O. Boulerice.

Course de 100 verges, ouverte à tous les excursionnistes — 1. L. Gélinas; 2. E. Gareau; 3. A. Duhamel; 4. L. Noël; 5. Omer Barrière.

La partie de cache-cache a été gagnée par M. G. Dion, MM. J. H. Gareau et O. Cardinal obtenant les deux autres prix.

La course spéciale pour les voyageurs de commerce a été gagnée par M. O. Cardinal; 2. P. Lecours; 3. M. Gascon; 4. L. H. Juneau.

Mme Eddy Daoust a remporté le prix spécial pour la course de 100 verges, ouverte à toutes les dames.

Le tirage des coupons de la "Presse" pour un cinq piastres en or a excité un vif intérêt et M. Albert Raymond, 475 rue Wolfe, a été l'heureux gagnant.

LES CONSEQUENCES D'UN COMMERCE DELOYAL

On nous annonce de Londres, Angleterre, que lord Lucas, comme représentant du Gouvernement, vient d'arrêter que la coopérative Liptons Limited serait dorénavant rayée de la liste des fournisseurs pour l'armée. Cette décision fut prise à la suite du récent scandale survenu au sujet des contrats de cantines pour l'armée et qui prouva que plusieurs officiers de l'armée et des employés de Liptons s'étaient rendus coupables d'avoir reçu et donné des courtages et commissions. Si c'est par de tels procédés que les coopératives s'imposent à l'attention publique, on peut douter du désintéressement de leur but.

CINQUIEME EDITION DU DIRECTORY DES JOURNAUX DE DESBARATS

Depuis la publication du dernier Directory des journaux de Desbarats, la situation des journaux du Canada a changé considérablement et l'édition de 1914 de ce Directory sera accueillie avec plaisir par les annonceurs et tous ceux qui s'intéressent aux journaux. Cette édition est plus compréhensive que celles qui l'ont précédé et donne les informations jusqu'à la dernière période. Un fait qui mérite attention, c'est la grande augmentation du nombre des publicistes des principaux journaux et périodiques qui ont donné des établissements détaillés et assermentés de leur circulation. Un nombre plus gros que jamais des hebdomadaires du pays ont donné le chiffre exact de leur circulation. Une liste des plus importants manufacturiers de chaque ville figure dans le Directory des journaux de Desbarats, et cela constitue une pratique exclusive. Il est relié en toile de très jolie façon, contient 336 pages et le prix en est de $5.00. Sur demande et pour le prix nominal de 35c, l'agence Desbarats a décidé d'envoyer une copie de son Directory à toute maison de commerce intéressée dans l'annonce. Les dites demandes devront être faites sur entêtes de la maison qui fait application et adressées au bureau principal de la Desbarats Advertising Agency, Limited, à Montréal.

ACCUSE DE RECEPTION

Nous remercions la Herald Press de Montréal et Toronto pour l'envoi qu'elle nous a fait du numéro de juillet de "Graphica", l'organe de la maison consacrée au direct appel de l'annonce. Le joli petit messager mensuel agit comme une brise rafraîchissante de l'océan parmi le monceau de journaux dont nous sommes tous encombrés.

COMMENT ORGANISER UN COMMERCE.

Après avoir observé pendant vingt ans des commerçants de toutes sortes, on peut affirmer qu'il n'y en a pas une très grande quantité qui sache très bien conduire leur barque.

On ne peut pas être avocat, architecte ou entrepreneur sans préparation et sans expérience et l'en peut presque dire que 65% des faillites dans le commerce sont dues au manque de capital, à l'incompétence, et à l'inexpérience. Pourtant, il est facile à un homme qui veut s'établir de penser à ces trois choses principales.

L'habileté et l'expérience d'un jeune homme peuvent se prouver par ce qu'il a fait dans le passé. La question de "capital" n'est pas aussi facile à mettre au point.

Il semble pourtant qu'un homme peut arriver à un bon résultat commercial avec un minimum d'argent en se basant sur ce principe qu'il doit en avoir assez pour payer l'agencement de son magasin, avoir d'avance au moins l'argent d'un mois de loyer, payer les dépenses totales de tout un mois, payer la moitié du stock qu'il a en magasin.

Plus un commerçant a de marchandises payées d'avance, mieux cela vaut pour lui. Beaucoup d'hommes ne réussissent pas, parce qu'ils trouvent le crédit trop court.

Ils partent dans le commerce avec presque rien, ils vont se figurant que, s'ils ont besoin d'argent, ils trouveront facilement des prêteurs. Ils ne se rendent pas compte que leur propre argent vaut dix fois plus que celui qu'ils empruntent. Un homme qui a gagné l'argent avec lequel il travail en sera dix fois plus soigneux et économe.

Un jeune homme qui commence doit toujours se poser cette question: "Combien d'argent me faut-il pour vivre?" Le succès est principalement une affaire de caractère. Un homme qui n'est pas économe dès le début a beaucoup de chances de ne pas réussir. Beaucoup de maisons sont tombées parce qu'elles avaient commencé trop grand. Commencez petit, et méfiez-vous de vous-même. Un petit commencement est meilleur, d'abord pour la question "argent", ensuite pour la question expérience. Le comerce qui réussit le mieux est celui qui commence sagement, alors que l'expérience de son directeur croît aussi en même temps, lentement, mais sûrement.

L'homme qui connaît bien son affaire a plus de chances de réussir, plus de chances de succès qu'un autre. Il peut corriger plus aisément les fautes qui se produisent.

En général, il y a peu de commerçants qui connaissent tous les détails de leur commerce.

Très peu d'entre eux comprennent que le succès viendra d'autant plus vite que leur stock sera plus souvent renouvelé.

Si un homme commençant avec $10,000, en enterrait la moitié, il serait exactement dans la même position que l'homme qui a un stock qui ne fait rien Plus l'argent marche dans le commerce, plus on réussit vite. Plus les marchandises entrent et sortent vite, mieux cela va. Ce qui veut dire qu'il ne faut pas garder longtemps le même stock, qui se défraîchit, s'abîme et reste de l'argent qui dort.

Achetez souvent, gardez votre stock frais, afin de ne jamais avoir de vieux restes.

Concentrez vos achats seulement à quelques maisons de choix. Vous aurez moins de pertes et plus de profits, les maisons vous sachant un client attitré prendront plus soin de vous, vous serviront mieux.

Si un débutant dans le commerce observe soigneusement ces quelques données, il y a bien des chances qu'il n'ait pas d'échecs.

L'expérience, l'économie, des dépenses modérées et un capital suffisant pour parer aux premiers frais seront pour lui de grands facteurs de prospérité.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

COMMENT ETABLIR LE PRIX DE REVIENT ?

Voilà une préoccupation qui devrait être la base de toutes les opérations auxquelles se livre un commerçant. Avant même de décider une transaction, un achat, tout homme d'affaires devrait avoir fait un calcul qui lui permette de déterminer si la transaction lui sera avantageuse par rapport à un prix de vente qu'il aura d'avance fixé après étude.

Ce travail préparatoire à l'établissement du prix de revient est d'une importance considérable, du fait qu'il force pour ainsi dire le marchand à passer en revue son commerce dans ses détails plutôt que dans son ensemble. Ce travail est en quelque sorte comme son examen de conscience commercial. C'est en faisant ces calculs que l'homme d'affaires cherche, en repassant les frais de toutes sortes, s'il ne pourrait pas arriver à les diminuer par un moyen quelconque, et il est très rare, en effet, qu'il n'y parvienne pas.

D'ailleurs, celui qui négligerait de faire ces calculs indispensables, s'expose à croire qu'il est en bénéfice lorsqu'il est en perte et, plus souvent encore, à vendre les articles qui font l'objet de son commerce au-dessous du prix coûtant, à ne pas bien savoir comment il doit se comporter dans ses ventes et quand, placé en face d'une concurrence forcée, il doit consentir ou refuser le prix qui lui est offert. Or, lorsqu'on est une fois en cours d'opération, c'est un point sur lequel on a besoin d'être fixé toujours.

Nous avons déjà traité cette question vitale de l'établissement du prix de revient. Nous avons relaté des faits prouvant que les personnes mises en cause ignoraient absolument la solution du premier problème à se poser en entrant dans le commerce: le prix de revient. Ce qui constitue une énigme pour beaucoup de commerçants est, en somme, d'une grande simplicité. Le prix de revient se compose du prix d'achat, des frais spéciaux au produit acheté, frais au départ, courtage, commission, etc., frais de transport, d'assurance, et autres, et d'une part proportionnelle des frais généraux, calculée d'après la moyenne des années précédentes. Par frais généraux, nous entendons: les levées des patrons, appointements des employés, salaires des ouvriers, le loyer du magasin, les taxes, les assurances et licences; les frais de bureau, d'éclairage, de chauffage, de publicité et de voyages, l'intérêt des capitaux engagés.

Advenant la baisse du prix de vente, le prix de revient doit être diminué dans la même proportion, s'il ne veut pas par le fait même réduire ses bénéfices. Pour cela, il devra trouver le moyen de diminuer ses frais ou chercher un marché d'achat plus avantageux. La réduction peut se faire ou directement ou indirectement; par l'augmentation des ventes, par exemple, car les frais adhérents ne s'élèvent jamais dans une proportion aussi rapide, et c'est là un des principaux avantages de la concentration industrielle. Inutile, d'ailleurs, d'essayer de faire porter la diminution des frais sur la catégorie des frais établis par l'usage, comme ceux du transport, du tarif, etc., et qui échappent au contrôle du marchand. C'est dans les frais encourus dans sa propre maison qu'il faut s'efforcer de tailler, et c'est pourquoi les frais généraux doivent être parfaitement contrôlés au moyen d'une comptabilité spéciale.

La cause de l'exagération des frais généraux n'est pas toujours dans les dépenses importantes. Au contraire, c'est dans les petits détails qu'on trouve le plus souvent à faire des réductions intéressantes et l'occasion de supprimer des causes de gaspillage.

M. P. Gay, une autorité en matière d'économie commerciale, n'hésite pas à dire, que les accessoires de bureau, les matières nécessaires à 'lemballage des marchandises (papier, ficelle, colle, cire), donnent lieu à des dépenses qui sont loin d'être négligeables, et malheureusement l'achat et la vérification de ces matières se font habituellement en dehors de tout contrôle suffisant. Les frais généraux sont, en somme, des dépenses somptuaires, et la moindre exagération en cette matière a une funeste influence sur la marche des affaires. Si le local est trop grand ou situé dans un quartier trop luxueux, le loyer sera trop élevé, et cette majoration des impôts, ainsi que des frais d'éclairage, de chauffage et de nettoyage. De même, le choix d'un mauvais mode d'éclairage ou de chauffage peut entraîner des dépenses totalement inutiles. Les frais généraux sont une des causes principales de la majoration des prix du petit commerce, et ils forment une des rubriques les plus importantes du compte pertes et profits dans les grandes sociétés anonymes.

La question du stock de marchandises en magasin et de son renouvellement est intimement liée à la question du prix de revient. C'est là un des grands secrets du succès des affaires. Si les ventes et les achats se succèdent avec une telle rapidité que l'on fasse, au moyen du même capital, vingt opérations successives dans l'année, il est certain que chaque opération ne doit être grevée dans le calcul relatif aux frais généraux, que d'un vingtième de l'intérêt capital. Qu'une somme de $1,000, par exemple, ne serve qu'à faire une vente et un achat dans l'année ou qu'elle en fasse vingt, l'entreprise n'est toujours grevée que de l'intérêt de ces $1,000. Le commerçant a donc autant d'avantage à multiplier les opérations que le manufacturier en trouve à augmenter le nombre des pièces de tissus, par exemple, que fabrique un métier dans un temps donné. On donne, dans la fabrique, le nom de renouvellement du capital aux opérations successives qui se font avec les mêmes fonds. Ainsi l'on dit que dans telle ou telle classe d'entreprises les renouvellements du capital sont lents ou fréquents, et, dans ce dernier cas, on considère la chose comme un très grand avantage. Celui qui, dans une entreprise, imprime un mouvement plus rapide aux capitaux, de manière à obtenir d'eux un plus grand service dans le même temps, réalise une grande amélioration, puisqu'il diminue d'autant, par ce seul fait, ses frais généraux. Dans le calcul des frais, il convient de considérer de près et avec attention quelle est la véritable période de renouvellement.

Pour bénéficier d'un renouvellement rapide du stock, il faut être à même de connaître exactement et à toute heure la quantité de marchandises en magasin. On y arrive au moyen d'un système d'inventaire perpétuel, représenté par des cartes correspondant à chaque article tenu dans la maison. Chaque carte porte l'entrée et la sortie de la marchandise, et le minimum d'approvisionnement au-dessous duquel on ne devra pas descendre. Ces cartes, tenues régulièrement à jour, classées dans des tiroirs, remplaceront avantageusement le livre de magasin et permettront de se rendre compte à chaque instant de l'état du stock, de façon à se ménager les avantages d'un renouvellement rapide dont nous avons montré l'influence décisive sur la réduction des frais généraux.

Le meilleur et le plus simple moyen pour nettoyer les objets en laiton paraît être de les frotter avec un linge à l'aide d'un mélange d'huile et de tripoli très fin; quand on les aura bien fait briller, on finira l'opération en les lavant dans de l'eau de savon.

RECETTES.

Il est essentiel, pour blanchir la cire d'abeille, de l'exposer à la lumière du soleil, de façon intime, pourrait-on dire. Il faut donc transformer la masse de cire homogène, la diviser en des sortes de petits rubans, de petits copeaux, de petites particules sur lesquels l'action du soleil puisse bien se faire. Pour arriver à ce résultat, on doit faire fondre la cire et la verser, alors qu'elle est encore absolument liquide, dans un récipient en fer-blanc, dont on aura percé le fond d'une série de trous; on maintient le récipient au-dessus d'un seau rempli d'eau et la cire, lorsqu'elle sort par ces trous et tombe dans l'eau, se prend immédiatement, en formant comme de petits vermicelles. C'est dans cet état qu'il faudra l'étendre sur un de ces tamis à fond de mousseline que l'on emploie en cuisine et surtout en confiserie; on l'exposera alors à la lumière solaire aussi intense que possible, en la mouillant de temps à autre. Aussi bien, le blanchiment se fait beaucoup plus vite si, avant de fondre la cire, on y ajoute un peu d'essence de térébenthine bien rectifiée et sans résine. Il faut maintenir l'exposition au soleil tant que le degré de blancheur voulu n'est pas atteint.

* * *

Bien qu'on l'ignore généralement, le soufre dans l'élevage des poules rend de grands services. On peut le fournir sous la forme de feuilles de choux, si bizarre que cela paraisse, tout simplement parce que les feuilles de choux contiennent du soufre assimilable. On peut aussi mettre de la fleur de soufre dans les pâtées qu'on donne à la volaille, mais ce soufre s'assimile beaucoup moins bien et agit beaucoup moins, par conséquent, sur la pousse des plumes. C'est un excellent préventif contre la diphtérie, il désinfecte les muqueuses, aussi bien celles du tube digestif que du larynx.

* * *

La publication "Agriculture, Elevage" a donné récemment un moyen curieux pour improviser un épouvantail chassant les oiseaux et les empêchant de manger les graines. On se contente de prendre une pomme de terre dans laquelle, à un bout, on plante des plumes pour figurer la queue d'un oiseau; à la partie avant, on dispose un morceau de fer-blanc taillé en pointe, qui figurera la tête, et l'on suspend le tout au bout d'une corde fixée à l'extrémité d'une perche. Il paraît que cela suffit souvent à protéger les semis.

* * *

On utilise dans un grand nombre d'industries, notamment pour graisser les outils des tours, les forets des machines à percer, etc., des huiles solubles qu'on appelle aussi des sulforicinates, substance obtenue avec de l'acide sulfurique, puis un alcali agissant sur l'huile de ricin. Il se trouve que cette huile est un remède excellent contre les brûlures pour empêcher le contact de l'air. D'ailleurs, il ne faut pas l'employer sur des plaies proprement dites, mais sur l'épiderme, même quand il y a brûlure grave; cela assure un soulagement très rapide.

* * *

On se trouve assez souvent en présence de planches, de surraces en bois qui ont été passées au coltar; cet enduit résiste généralement à tous les efforts que l'on fait pour l'enlever, et cependant il est impossible de passer de la peinture par-dessus, car le goudron de houille reparaîtra assez rapidement. On a la ressource de badigeonner et de nettoyer à plusieurs reprises la surface du bois avec du pétrole; cela fait dissoudre le coltar; on frotte autant que l'on peut pour l'enlever, puis on passe une solution concentrée de potasse caustique ou de soude Solvay; il restera finalement à rincer à grande eau.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"International Freehold Pulp Wood Co., Ltd.", pour acquérir, posséder et exploiter des scieries et moulins à bardeau et à écorcer et exercer l'industrie générale du bois de construction et de la pâte de bois. Capital-actions, $50,000, à New-Carlisle.

"National Waist Company, Limited", pour manufacturer et faire le commerce de corsages, costumes, jupes pour dames, vêtements pour enfants, lingerie, costumes, robes pour dames et enfants, en gros et en détail. Capital-actions, $45,000, à Montréal.

"Dominion Sand and Barging Company, Limited", pour faire les opérations de remorquage et de transports par chalands et allèges ainsi que les opérations de renflouage et de sauvetage dans toutes leurs spécialités. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Pneumatic Concrete Placing Co., of Canada, Ltd.", pour exercer l'industrie générale d'entrepreneurs et d'ingénieurs. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Drummond Shirt Company, Limited", pour continuer les affaires de la compagnie du même nom, fabriquer, acheter, vendre et faire le commerce des chemises, cols, bonneterie et habillements d'hommes, femmes et enfants, de tous genres. Capital-actions, $300,000, à Drummondville.

"Drummond Street Landholders, Ltd.", pour faire en général les opérations d'une agence d'immeubles. Capital-actions, $250,000, à Montréal.

"City Development Company," pour faire les opérations d'agents d'immeubles et financiers et agir en qualité d'agents pour l'achat, la vente, location, régie et administration de propriétés immobilières. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"Segur, Mackay, Segur Oils, Ltd.", pour prospecter, ouvrir, explorer, développer, travailler, améliorer, entretenir et gérer des puits pétrolifères et des propriétés minérales, et manufacturer et raffiner les produits de ces propriétés. Capital-actions, $1,000,000, à Montréal.

"Valentine & Guilbault Limitée," pour faire les opérations d'entrepreneurs et de constructeurs en général. Capital-actions, $45,000, à Montréal.

"Montreal Contracting Co., Ltd.," pour faire, construire, entretenir, paver et réparer les rues, grands chemins, trottoirs, pavés, drains, égouts, puits, voies ferrées, tramways, gares, ponts, quais, docks et autres travaux. Capital-actions, $10,000, à Montréal.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"La Compagnie Immobilière St-Pierre, Ltée". Acquérir par achat, bail, échange ou autrement, et détenir, améliorer, subdiviser, construire, utiliser, administrer tous genres d'immeubles et propriétés immobilières. Fonds social, $40,000 La principale place d'affaires de la corporation sera dans la cité de Montréal.

Le capital de la "Stadacona Land Co., Ltd." est diminué de la somme de $300,000 à celle de $100,000, en actions de $100 chacune.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Mouvement d'affaires très satisfaisant, sauf pour les articles de luxe en usage pour les parties champêtre, qui sont moins demandés que l'an dernier. Les prix sont sans changements notables. La chaleur évidemment influ sur les prix qui sont dans une sorte de marasme. La raison principale en est que la récolte s'annonce bonne pour tous les produits faisant l'objet du commerce d'épiceries.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.45
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	4.55
Extra ground, baril, les 100 lbs.	4.85
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.05
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.25
No 1 Yellow, baril, les 100 lbs.	4.10
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.05
Powdered, baril, 100 lbs.	4.65
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.85
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, ½ bte, 50 lbs., les 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.03¾
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.24½ 0.25	0.28
Barbade, tierce et qrt.	0.27½ 0.28	0.31
Barbade, demi qrt.	0.29½ 0.30	0.33
Mélasse, fancy, tonne	0.26½ 0.27	0.30
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.29½ 0.30	0.33
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.31½ 0.32	0.35

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire couvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	28.00
2ème qualité, le quart	26.00

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.12¾
Saindoux pur, en seau	2.60
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.13¼
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.13⅜
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.13¾

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.		0.14
Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.15
Farine Household, qrt.	0.00	6.50
Farine "Regal", qrt.	0.00	6.25
Farine à pats. Océan, qrt.	0.00	5.80
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.00
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine fine, sac	0.00	2.60
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	4.85
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.30
Farine de sarrasin, sac	0.00	3.50
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wseat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½	0.07⅝
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.00	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. "	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou "	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 13½c et 14c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.13
88 grains, le gall.	0.00	0.16
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

Le marché est très ferme pour les thés du Japon, du reste la demande laisse un peu à désirer.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.07½	0.08
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.25
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Colza	"	0.07	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Grain de lin non moul.	"	0.03½	0.04½
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	$.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rond	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac		0.00	1.35
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs		0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.57½	0.65

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	2.85
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.50
Fèves blanches, Can., lb.	0.03½	0.03¾
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.04	0.05
Pois Verts, No 1 lb.	0.04¾	0.04¾
Pois cassés, le sac	0.03¾	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb.	0.05¾	0.06
Riz Carolina	0.08	0.09
Riz moulu	0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.00
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	2.90
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.15
Lustre	0.00	3.25
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05
Dattes en pqts de	1 lb.	0.06½	0.07

Figues sèches en boîtes.

3 couronnes	lb.	0.09¾	0.10½
4 couronnes	lb.	0.11	0.11½
5 couronnes	lb.	0.12	0.12½

7 couronnes	lb.	0.14	0.14½
9 couronnes	lb.	0.15	0.15½
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08

Raisins de Corinthe. **Lb.**

Corinthe Filiatras, en vrac		0.06½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.07½	0.08

Raisins de Malaga. **Lb.**

Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50

Raisins Sultana. **Lb.**

En vrac	0.00	0.10
Cartons, 1 lb.	0.00	0.11½

Raisins de Valence. **Lb.**

Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00	0.06
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.06½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.07

Raisins de Californie. **Lb.**

Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10

Noix et Amandes. **Lb.**

Amandes Tarragone	0.18½	0.20
Amandes Valence écalées	0.45	0.46
Cerneaux	0.40	0.42
Avelines	0.13	0.14½
Noix de Grenoble Mayette	0.18½	0.20
Noix Marbot	0.15	0.16
Noix du Brésil	0.13½	0.14½
Noix de coco râpées, à la lb.	0.18½	0.22
Noix Pécan polies	0.17	0.18
Noix Pécan cassées	**0.00**	**0.00**
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11½
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.09½	0.10
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08
Peanuts rôties, Sun	0.11	0.12
Peanuts rôties, Bon Ton	0.13	0.14
Pruneaux 30/40	0.00	0.15
Pruneaux 40/50	0.00	0.13
Pruneaux 50/60	0.00	0.12
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½
Pruneaux 70/80	0.00	0.09½
Pruneaux 80/90	0.00	0.09
Pruneaux 90/100	0.00	0.08½

Fruits évaporés. **Lb.**

Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.20
Nectarines	0.00	0.11½
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.10½
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.10½	0.11

Pelures de fruits. **Lb.**

Citron	**0.10**	**0.11½**
Citronelle	**0.15**	**0.16½**
Orange	**0.11**	**0.12½**

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.35
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde	2 lbs.	0.92½	0.95
Blé d'Inde en épis	gal.	manque	
Catsup, bte 2 lbs.	**doz.**	**0.00**	**0.85**
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte		0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix		0.18½	0.19½
Champignons, choix, btes		0.16½	0.17½
Choux de Bruxelles imp.		0.17	0.18
Choux-neurs	2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles	3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles	gal.	2.25	2.27½
Epinards	gal.	0.00	5.32½
Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves Vertes	2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima	2 lbs.	1.17½	1.20
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes,	bte	0.10	0.16
Marinades en seau,	5 gal.	0.00	2.50
Petits pois imp. moyens	bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins	bte	0.11	0.12
Petits pois imp. fins,	bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins,	bte	$.17	0.18
Petits pois imp., surfins.	bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.82½	0.85
Pois Can. Early June		0.85	0.87½
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.30
Succotash	2 lbs.	0.97½	1.00
Tomates, 3 lbs., doz.		0.95	1.00
Tomates, gall.		3.00	3.02½
Truffes, ¼ boite		5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

Par doz., groupe	No 1	No 2
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.32½
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.77½
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.80
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges sans noyau, 2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.40
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.37½	2.40
Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal. gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.52½
Pêches 3 lbs.	0.00	2.00
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.52½	1.55
Poires 3 lbs.	2.02½	2.05
Pommes 3 lbs.	0.00	1.07½
Mûres, sirop épais lbs.	0.00	1.92½
Pommes Standard gal.	3.00	3.02½
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	1.07½	1.10
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.52½
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) doz.	1.60	4.50
Caviar ½ lb. doz.	5.15	5.45
Caviar ¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	2.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés, doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp. "	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp. "	1.45	1.60
Harengs kippered, imp. "	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered	0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates	0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. "	6.55	6.65
Homards, bte plate, ½ lb. "	3.52½	3.60
Homards, bte plate, 1 lb. "	6.75	6.90
Huîtres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huîtres (solid meat), 10 oz., doz.	0.00	2.00
Huîtres 1 lb.	0.00	1.50
Huîtres 2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	0.00	1.45
Morue No 2 lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse	3.90	4.00
Sardines françaises, ¼ btes	0.16½	0.31
Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège, ¼ bte	7.50	11.00
Sardines Norvège, ½ bte	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.45
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb., doz.	1.45	1.50
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb., doz.	2.45	2.50
Saumon rouge Sockeye, (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. doz.	2.00	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.	0.00	1.75
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.00	1.00
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	manquent
½ quarts	manquent

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.02½

Alun, barils de 112 lbs.		"	0.02½
Arcanson, lb.		0.03⅜	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.			0.55
Bois de campêche, pqt de ¼ lb.			0.03⅜
100 lbs.			0.65
Borax en cristaux, brls de 330 lbs.		lb.	0.05 0.06
Boules à mites		"	0.00 0.00
Camomille		"	0.00 0.40
Campêche (Extrait de):			
boites de 12 lbs.		"	0.00 0.11½
btes 24 lbs., pqt 1 lb.		"	0.11½ 0.12½
Camphre, la livre			0.00 0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.			0.15 0.20
Cire blanche		lb.	0.40 0.45
Couperose, brls 370 lbs.		"	0.01 0.02
Crème de tartre			lb. 0.24
Gélatine rouge en feuilles			" 0.60
Gélatine blanche en feuilles			" 0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.			1.25 1.30
Gomme arabique		lb.	0.15 0.16
Houblon pressé, lb.			(manque)
Lessive commune			doz. 0.35
Lessive commune			grosse 3.75
Paraffine pour cierges, lb.			0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,			sac 0.70
Poudre insecticide		lb.	0.00 0.50
Résine blanche		"	0.03 0.04½
Résine G., suiv. quant.		"	0.02½ 0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.			lb. 0.05 0.06
Sel à Médecine			0.01 0.02
Sel d'Epsom, sac 224 lbs,		"	0.01½ 0.02½
Soda à pâte, 112 lbs.			0.00 2.00
Soda à laver:			
Sacs			0.80 0.85
Soude caustique en mor.		lb.	0.00 0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.			lb. 0.01⅜ 0.03
Scufre moulu sacs 112 lb.			1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, sac			1.60 1.70
Vitriol, brls			0.06 0.06½

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.:		
6 à la lb.	lb.	0.00 0.07½
12 à la lb.	"	0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08 0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½ 0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00 0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14 0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00 0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20 1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate 500	0.00	0.95
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.15
Carrés de 3 lbs., crate 500	0.00	1.40
Carrés de 5 lbs., crate 250	0.00	0.85

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	11.00
Cuvette No 1, la doz.	9.50
Cuvette No 2, la doz.	8.00
Cuvette No 3, la doz.	7.00

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires		La doz.
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50

Le papier manille, 13 x 17, est cote 20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boites de 5 grosses, la bte	0.85
Epingles à ressort:	
Boites de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.65
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica.		
Boites de 1 lb. (par 3 doz.) doz.		0.90 0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.20 à $1.30.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	1.10	1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, $1.25, en estagnon, par livre, 9c a 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop),	doz.	1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé—				
Juillet	76⅞c	77⅝c	76⅝c	76¼c
Septembre	76⅝c	77⅜c	76½c	76⅞c
Maïs—				
Juillet	60¾c	60⅝c	68¼c	68¼c
September	66⅞c	67⅛c	66¼c	66½c
Avoine—				
Juillet	37⅛c	37¾c	36½c	36⅝c
Septembre	35⅛c	35¼c	34½c	34¾c

Le marché de Montréal.

La demande étrangère pour le blé du printemps Manitoba continue à être très indifférente. Il n'y a que peu de demande sur le marché aujourd'hui, tant pour l'ancienne que pour la nouvelle récolte, mais il y a eu une amélioration dans la demande pour l'avoine pour exportation en juillet et comme les prix demandés rencontraient les vues des exportateurs, il s'est vendu plusieurs chars. Les avis sur l'orge du Manitoba étaient plus faibles et plus bas, rapport aux offres libres de la Russie. En sympathie avec les bas prix qui ont régné dans le marché d'options à Winnipeg dans ces derniers temps, il s'est développé une tendance plus facile dans le marché local, pour les grades inférieurs et les prix ont baissé de ¼c à ½c par boisseau. Il y a eu aujourd'hui une assez bonne demande des acheteurs locaux et étrangers pour les lots de char, et les ventes de l'avoine de l'ouest canadien No 2 ont été faites à 44c, No 3 C.W. à 43c, l'avoine No 2 à 42¼c le boisseau ex-magasin. Le ton du marché pour l'orge du Manitoba est ferme avec les ventes par lots de char, de No 3 à 59½c et No 4 à 58½c le boisseau ex-magasin. Le blé d'Argentine est tranquille et ferme avec les cotations pour lots de char ex-magasin cotés à 75c le boisseau.

FARINES.

Il n'y a aucune amélioration à noter dans la demande pour la farine de blé

du printemps soit pour le compte d'exportation ou le marché local, et en conséquence le marché continue à être très tranquille, et en dépit de la baisse des prix de la matière première, le sentiment demeure ferme, et les prix ne montrent pas de changement. Les premières patentes se vendent à $5.60, les secondes à $5.10 et les fortes à boulanger à $4.90 le baril en sacs. La demande pour la farine de blé d'hiver est limitée et les prix ne montrent pas de changement, avec les ventes de patentes de choix à $5.00 et $5.25, et les straight rollers de $4.70 à $4.75 le baril, en bois, et ce dernier en jute de $2.15 à $2.20 le sac de 98 lbs.

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.10
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		3.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 80 lbs.	2.25	1.95
Avoine roulée, baril		4.75

ISSUE DE BLE ET AVOINE ROULEE.

Le ton du marché pour issues de blé de toutes sortes est ferme avec un volume d'affaires assez satisfaisant pour cette saison de l'année. D'ailleurs, les meuniers disent qu'ils ont épuisé leur stock un mois d'avance dans quelques cas. Le son se vend $23, shorts à $25 et les middlings à $28 la tonne en sacs. La demande pour la moulée est passable et les prix sont fermes avec les ventes des grades pur grain de $30 à $32 et mélangé de $28 à $29 la tonne. La demande pour l'avoine roulée ne montre aucune amélioration, et le marché est tranquille avec les prix fermes à $4.55 le baril et $2.15 le sac.

Nous cotons:

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	23.00
Gru Man., au char, tonne	25.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	28.00 29.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal
Foin pressé

Le ton du marché pour le foin pressé est assez fort, mais le volume d'affaires n'est pas considérable, car la demande se porte sur petits lots pour besoins immédiats. Le foin No 1 se vend de $16 à $16.50; extra bon No 2, de $15 à $15.50, et le No 2, de $14 à $14.50 la tonne, par lots de chars, ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	$14.50 $15.00
Très bon, No 2	13.50 14.00
No 2	11.50 12.00

la tonne, en lots wagon ex-voie.

Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 3 juillet:

Beurre.—Le marché a été ferme toute la semaine pour toutes les qualités. Les conditions de la température demeurent en général à la sécheresse et la production n'est pas aussi large qu'on pouvait l'espérer.

Danois. — A été couramment demandé, et les cotations ont avancé de trois kroners.

Français. — On note un peu plus d'affaires et les cotations sont plus fermes.

Sibérien. — Il y a eu une bonne demande; la qualité ouvre bien et montre une excellente valeur.

Irlandais. — Continue à augmenter de valeur, ceci dû aux faibles stocks.

Australien. — Les cours sont nominaux par suite du stock léger.

Danois—	
Haut choix	120/0 à 122/0
Sibérien—	
Haut choix	100/0 à 104/0
Choix	96/0 à 98/0
Irlandais—	
Crèmerie	110/0 à 113/0
Usine	96/0 à 102/0
Victorien—	
Haut choix, salé	102/0 à 106/0
Choix, salé	98/0 à 100/0
Haut choix, sans sel	106/0 à 110/0
Choix, sans sel	100/0 à 104/0
Nouvelle Galles du Sud—	
Haut choix, salé	102/0 à 106/0
Choix, salé	98/0 à 100/0
Haut choix, sans sel	104/0 à 108/0
Choix, sans sel	100/0 à 102/0
Queensland—	
Haut choix, salé	102/0 à 104/0
Choix, salé	98/0 à 100/0
Haut choix, sans sel	104/0 à 108/0
Choix, sans sel	100/0 à 102/0

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent à la date du 3 juillet:

Fromage. — Les marchés ont fluctué considérablement. Les valeurs, cette fin de semaine, sont très fermes, les prix pour le Canadien, après avoir décliné au commencement de la semaine de 1/- à 2/-, se sont améliorés à la fin. Le Nouvelle-Zélande est ferme et bien demandé.

Nous cotons:

Nouvelle-Zélande—	
Haut choix, salé	112/0 à 114/0
Haut choix, sans sel	116/0 à 118/0
Canadien—	
Haut choix, blanc et coloré	63/0 à 64/0
Nouvelle-Zélande—	
Haut choix, blanc et coloré	63/0 à 64/6

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	14½c
Fromage fort, blanc, à la meule	18c
au morceau	19c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	25c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	25½c
Oeufs strictement frais No 1	23c
Oeufs choisis	25c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	27c

OEUFS

Il n'y a plus que des oeufs frais.

Beurre de laiterie	22c à 23c

BEURRE

Marché de Montréal

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1	.16
Boeuf inspecté No 2	.15
Boeuf inspecté No 3	.14
Veau	.18
Agneau, chaque	.40
Mouton, chaque	1.25

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.	0.06
Oignons, ½ cse, 3.00, la cse	5.00
Raisin Malaga	5.25
Betteraves, le sac	1.25
Patates, le sac	1.75
Navets, le sac	1.50
Pommes, le baril	6.00
Oranges Navels, la cse	3.50
Citrons, la cse	5.00
Pommes Baldwin, No 1	6.00
Pommes Baldwin, No 2	4.50
Pommes Greening No 1	5.50
Pommes Greening No 2	4.00
Pommes Spy No 1	7.00 8.00
Pommes Spy No 2	5.50
Atocas, le gallon	0.60
Tomates fancy, crate	2.00
Flatt	1.40
Concombres, la doz.	0.50

L'assurance-vie n'est plus considérée comme un luxe à la portée exclusive du riche, mais comme une nécessité pour l'homme de ressources moyennes. C'est la principale sauvegarde de l'homme qui est obligé de travailler dur pour pourvoir aux besoins de ceux qui dépendent de lui au cas où il mourrait.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 32
Baker & Co. (Walter)..... 10
Banque de Montréal..... 36
Banque d'Hochelaga..... 36
Banque Nationale..... 36
Banque Molson 36
Banque Provinciale..... 36
Bélanger & Bélanger..... 34
Bowser, S F. & Co.. 6
British Colonial Fire Ass... 33
Brodie & Harvie..... 14
Canada Life Assurance Co.. 33
Canada Starch Co..... 4
Canada Steamship Lines... 14
Can. Fairbanks Morse Co.. 13
Canadian Salt Co..... 5
Canadian Pacific..... 40
Canada Wire & Iron Goods 40
Cane Wm. & Sons Co. Ltd.. 16
Channell Chemical Co..... 31
Church & Dwight..... 7
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 33
Clark, Wm..... 10
Connors Bros..... 18
Cottam Bart..... 34
Couillard Auguste..... 34
City Ice Co 14
Continental Bag & Paper Co 8
Desmarteau Alex..... 34
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dontigny Hector..... 34
Ecole Polytechnique..... 14
Eddy E. B. Co..... 15
Esmhart & Evans..... 32
Equitable (Cie d'assurance incendie)..... 33
Fairbank N. K..... 9
Fels & Co 14
Fontaine Henri..... 34
Fortier Joseph..... 34
Frontenac Brewery..... 17
Gagnon, P.-A..... 34
Garand, Terroux & Cie.... 34
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18
Gonthier & Midgley..... 34
Grand Trunk Railway.... 16
Geening Wire Co..... 43
Gunn, Langlois & Cie..... 8
Hall Coal [Geo]..... 36
Imperial Tobacco Co...Couvert et Insert..... 11
Jonas & Cie, H..... 2
Lacaille, Gendreau & Cie.. 10
Laporte, Martin Limitée..... Couvert
La Prévoyance..... 33
La Sauvegarde..... 32
Leslie & Co., A.C..... 40
Liverpool & London & Globe 32
Martin C. E.. 34
Martin-Senour..... 44
Mathieu (Cie J. L.)..... 15
Matthews-Blackwell Ltd... 7
Maxwell Limited..... 40
McArthur, A..... 40
Metropolitan Life Ins. Co.. 32
McGill Cutlery Co..... 49
Montbriand, L. R..... 34
Montreal-Canada Ass. Co.. 32
Mott, John P., & Co..... 10
McClary Mfg. Co..... Couvert
Nova Scotia Steel Co..... 40
Prêt Immobilier Limitée... 10
Prévoyants du Canada, (Les) 32
Rolland & Fils, J. B..... 34
Snap Co. Ltd 13
Sherwin Williams 47
St. Lawrence Sugar Co.... 15
Stanley, Rule & Level.... 49
Sun Life of Canada..... 33
Tarbox Bros..... 51
Tanglefoot..... 19
Taylor Forbes Co. Ltd..... 45
Tippet & Co., A. P..... 5
Tuckett [The G. E. & Son Co] 52
United Shoe Machinery Co. Ltd..... 39
Western Ass. Co..... 32
Wilks & Burnett..... 34

Le marchand avec un étalage O-Cedar fait venir plus d'affaires à lui

LA

O-Cedar Polish Mop

(Faite au Canada)

Se vend vite et facilement.

est annoncée d'une façon si extensive dans les journaux des plus grandes villes d'un océan à l'autre du Canada et dans les principaux magazines qu'un étalage est en réalité la seule chose à faire pour effectuer une vente.

Les O-Cedar Polish Mops (vadrouilles) réduisent de moitié le travail de nettoyage de la ménagère parce qu'elles rendent accessibles sans effort les places difficiles à atteindre telles qu'entre les rampes, sous les lits, les dessus des meubles hauts etc. Elles permettent à la ménagère de conserver les planchers brillants et de ne consacrer à leur entretien que quelques minutes de son temps.

Vendez-là à la ménagère et à sa voisine

Ecrivez à votre marchand de gros.

CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED

369 Ave. Sorauren, Toronto, Ont.

METROPOLITAN
Life Assurance Co'y
:-: of New-York :-:
(Compagnie á Fonds Social)

Assurance en force..... $2,816,504,462
Polices en vigueur au 31 décembre 1913 ..... 13,957,742.
En 1913 la compagnie a émis au Canada des polices pour..... $511,223,886.00
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ ..... $16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851
ACTIF, au-delà de - - $3,384,179.93
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.
Succursale de Montréal :
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier. MONTREAL
Hon H. B. Rainville, Président.
J. E. Clement, Jr., Gérant-Général

ESINHART & EVANS
Courtiers d'Assurance
Feu, Vie, Accident, Cambriolage, Bris de glaces, Automobiles, Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :
The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.
German American Insurance Co.
de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances

JUGEMENTS D'ASSURANCE.

Devant une cour de justice anglaise une mère poursuivait sa fille qu'elle accusait de détenir illégalement une police d'assurance. Alors que la défenderesse était toute jeune enfant, sa mère avait pris une assurance sur sa vie et avait payé les primes six mois après le mariage de sa fille. A cette époque-là, la compagnie d'assurance émit une police au nom de la fille mariée et la lui donna. La mère fit sa réclamation et l'affaire fut portée devant les tribunaux. Il fut décidé que la police appartenait à la mère qui en avait payé les primes.

* * *

La cour d'appel de la Nouvelle-Orléans a renversé un jugement de la cour civile de district de cette ville, dans une cause comportant le changement de l'épouse de l'assuré comme bénéficiaire au bénéfice d'une autre personne, et cela absolument sans considération. La cour a décidé qu'une semblable substitution constituait une donation et qu'elle n'était qu'à condition que les formalités prescrites par la loi dans ces cas aient été observées. La cour a par conséquent décidé que dans l'espèce l'assurance appartenait de droit à l'épouse de l'assuré, quoique le changement de bénéficiaire eût été effectué avant le décès de l'assuré.

* * *

La Cour Suprême des Etats-Unis vient de rendre un important jugement confirmant celui de la Cour Suprême de Georgie, après une rude bataille légale qui a duré plusieurs années.

Un homme du nom de Solque avait été trouvé mort dans un train, en Georgie, en 1906, la mort survenant moins d'un an après l'émission de polices d'assurance, au montant de $27,000, par quatre compagnies. Lors de l'émission de la police, il ne fut pas constaté que l'assuré souffrait d'une maladie de coeur, dont il ne fut rien dit à l'examen médical.

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La **sagesse** et **l'expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les **années** futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des nôtres.**

Siège Social : Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
MONTREAL

Est'd 1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE
INSURANCE COMPANY LIMITED
Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS
M. Chevalier, Ecr.; Wm Molson Macpherson, Ecr; T. J. Drummond, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Sir Frederick William—Taylor
J. Gardner Thompson, Gérant.
Lewis Laing, Assistant gérant

Les Prévoyants du Canada
ASSURANCE FONDS DE PENSION
Capital Autorisé.....$500,000.00
Actif du Fonds de Pension, le 30 juin 1914, ...$495,409.14
ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA
Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.
Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : $495,409.14.
Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"
Bureau - Chef :
126 rue St-Pierre,
Edifice "Dominion,"
QUEBEC.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutuelle
Contre le Feu.

180 Rue ST - JACQUES,

MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30 % dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct
C. A. SYLVESTRE,
Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. .·. .·.

Après sa mort il fut découvert que trois médecins avaient constaté que l'homme souffrait d'une maladie de coeur et qu'il en avait été informé avant de solliciter son assurance. Pour ces causes, les tribunaux ont décidé que les bénéficiaires n'avaient pas droit à l'assurance. Le point essentiel du jugement porte sur le fait que l'assuré est obligé d'informer la compagnie de toute infirmité physique qu'il connaît.

* * *

Une cause importante a été jugée récemment à Philadelphie. Un assuré avait donné un billet promissoire pour $1,400, en paiement de la première prime sur sa police, l'intérêt était fixé à trois et demie pour cent. A l'échéance du billet l'assuré refusa de le reconnaître, prétendant que ce billet était nul, parce que l'intérêt n'était pas l'intérêt légal. Le département d'assurance de l'Etat prétendit que l'intérêt de trois et demie pour cent constituait un rabais qui tombait sous le coup de la loi qui prohibe les rabais. Le juge dé-

SIX FAITS DU
67ème RAPPORT ANNUEL
DE LA
CANADA LIFE
INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes les années précédentes de son histoire.

1. — **L'AUGMENTATION DU SURPLUS** en 1913 était de $1 709,9.9 66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de $179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net actuel est de 16,183,278 39.

2. — **LE REVENU** de $8,094,885.70 excède d'une somme de $698,125 96 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 1869, montra encore une amélioration en 1913 C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — **L'ACTIF** fut augmenté de $3,860,271.32 et s'élève maintenant à $52,161,794 81.

4. — **LE TOTAL DES ASSURANCES** maintenant en force s'élève à $155,121,363 94, augmentation d'au-delà de $8,273,600 dans l'année

5. — **LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES,** en 1913, s'élevent à $2,978,016.11, une augmentation de $415,081.31 sur 1912 En plus de cela nous avons fait des **PRETS AUX PORTEURS DE POLICES** sur garantie de leur police d'assurance, au montant de $1,662,248 71.

6. — **LA MORTALITE** de l'année nous fût encore plus favorable que nous ne l'espérions, et ceci, avec un **FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES,** contribuèrent à faire un surplus-record.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie
Actif excédant - - $550,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

Sun Life of Canada

Actif ..... $ 55,726,347.32
Assurances en vigueur.... 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance
Capital $500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélite, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :
160 rue St-Jacques, - Montréal
Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.
CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT,* $1,000,000
Agents demandés pour les districts non représentés.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST

MONTREAL

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS

Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.

C. E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et Auditeur

211 EDIFICE McGILL

MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité, Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

créta que le billet était valide, quelque fut le taux d'assurance, et que le département d'assurance n'avait aucun droit d'exiger six pour cent. Un jugement pour $1,500 fut en conséquence accordé aux demandeurs.

* * *

Les assureurs rapportent qu'il y a eu, au Canada, au cours des dernières années, d'énormes remboursements d'assurances à terme par des gens qui ont prélevé ainsi tout ce qu'ils avaient accumulé sur leurs polices et ont immédiatement substitué à celles-ci une nouvelle police à un taux plus élevé du fait de l'augmentation de l'âge des assurés. C'était là une façon ingénieuse d'emprunter de l'argent au moyen de l'assurance-vie sans diminuer la protection des bénéficiaires, mais elle comporte de lourdes exigences pour le reste de la vie d'un homme, en retour de l'argent ainsi perçu. Tout de même, les surplus accumulés sur les polices d'assurance ont été d'un immense secours à des centaines et à des milliers d'hommes d'affaires canadiens, au cours de la dernière crise monétaire, et c'est là l'un des avantages de l'assurance.

* * *

L'Association Catholique de Bienfaisance Mutuelle surveille avec attention le progrès accompli par un bill du Sénat pour augmenter les taux, qui a été approuvé par le Comité des Banques et du Commerce. Les actuaires du département d'assurance ont fait rapport que cette augmentation est nécessaire, mais on objecte que la question n'a pas été convenablement discutée par les membres. Plusieurs succursales de la société ont protesté et quelques membres du comité s'opposent à ce que le bill soit adopté au Sénat avant qu'il ait été approuvé dans une assemblée générale.

Le Ministre des Finances a fait à ce sujet une déclaration importante. Il a lu une opinion du département d'assurance à l'effet que les taux de la table fraternelle nationale devront être mis en vigueur ou le département se verra forcé d'informer le public que la société est insolvable et d'annuler sa licence.

GEO. GONTHIER, Licencié Institut Comptable — H. E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.

Téléphone Main 2701-519 — Adresse télégraphique "Gontley"

CARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

L. R. MONTBRIANT

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André — Montréal

OUVERTURE DES CLASSES

Fournitures Classiques, Livres d'Exercices, Papier Qualité Supérieure, Papier Ecolier, Blocks-Notes, Papier à Lettres, Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'Ecoliers, Etc., Etc.

Demandez échantillons et prix à

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS

53 Rue St-Sulpice, - Montréal,

Arthur W. Wilks. — Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 — MONTREAL

ARTHABASKA.

SEMAINE DU 6 AU 11 JUILLET 1914.

Ventes.

Albéric Proulx à Alfred Lorenger, 134, Bulstrode, $2,600, dues; Mme Hermine Vézina à Elzéar Lavoie, P. 193, Horton, $500, dont $35 a/c.; Mme Marie Lanneville à Mme Marie Salomé Côté, P. 211, Horton, $700, payées; Napoléon Rousseau à Isidore Rivard, 9C, 12ème rang, Simpson, $2,300, $500 a/c.; Nap. Boisvert à Pierre Boisvert, son père, 772 et 690, Warwick, $1,300, $600 a/c.; François Xavier Pellerin à Henri Luneau, P. 97, Ste-Victoire, $2,500, payées; le même à Evangéliste Gouin, P. 97, Ste-Victoire, à raison d'une rente de $15 par an, rachetable à 6%; Mme Louise Ross à Césaire Desfossés, ½ N.E. 869, Warwick, $2,000, $500 a/c.; Freddy Désilets à Alfred Allaire, 186 et 187, Ste-Hélène, $3,400, $1,300 a/c.; Arsène Lafond à Alphonse Camiré, 56 et ½ S.E. 43, St-Norbert, $3,200, $900 a/c.; Cléomène Lafond à Johnny Poisson, P. 29 et 59, St-Norbert, $1,625, dont $1,000 a/c.; Albert St-Cyr à Adolphe Fortier, 19A et 19B, Stanfold, $2,000, dont $1,000 a/c.; Johnny Cantin à Arthur Roger, P. 496, Ste-Victoire, $800, payées comptant.

Obligations.

Alphonse Hélie à Mme Corinne Daveluy, aff. P. S. de ½ O. 166, Bulstrode, $550, pour 5 ans à 7%; Andreni Lanneville à Adolphe Lecompte, 16A et P. N. 15D, 11ème rang, Stanfold, $325 pour un an à 6%, et intérêt sur intérêts non-payés; Auguste Dussault à Mme Marie-Louise McArthur, 282 et 283, Ste-Hélène, (à distraire) $400, pour 5 ans à 6% et intérêt sur intérêts non-payés.

Bail à rent.e

Mme Zoé Bruneau à Emile Larivière & Cie, P. 12B, prol. 11ème rang, Maddington, pour $6 par année rachetable au capital de $100; Joseph Gouin à Evangéliste Gouin, P. 353, Ste-Victoire, $10 de rente annuelle rachetable à 5%.

Mariages.

Ls. Jos. Juneau et Mlle Anna Lavigne; Joseph Durand et Mlle Amanda Côté.

Constitution de rentes.

Joseph Poisson à Mme Adelaïde Hould, P. 156, 157 et 158, Ste-Victoire, $3 par mois.

Transport.

François Hamel à Louis Hudon, sur Joseph Lacharité, $725.

Résiliation de donation et demande de radiation.

Par Esdras Verville, No 8, Princeville.

Cession.

Corporation du Village de Princeville aux Commissaires d'Ecoles de Stanfold, No 212A, Princeville.

Donation.

Amable Grégoire et ux. à Herménégilde Grégoire, 154, Horton.

Conventions

Entre J. Adolphe Houle et Eugène Houle.

Tutelle.

Mineurs Joseph Croteau, ce dernier tuteur et Félix Croteau, subrogé-tuteur.

LOI LACOMBE.

Déposants.	Employeurs.
Demarcy, F. O.	Howard Demarcy
Millet, A.	C. P. R.
Turner, Alfred	Can. Car Co.
	Village Turcot

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaitre le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

60-7. Tabac. — Une maison de Glasgow serait heureuse d'avoir des nouvelles de quelques exportateurs canadiens.

61-7. Roues et parties de voitures.— Une maison de Glasgow est désireuse d'entrer en relations avec des manufacturiers de roues, bandes, moyeux, raies, etc.

62-7. Manches d'outils. — Une manufacture écossaise d'outils pour mineurs, est prête à acheter des manches de piques, patron "Ecossais", patron "Acme", patron "Universal".

63-7. Manches d'outils. — Une maison d'outils en gros de Glasgow désire entrer en relations avec des maisons canadiennes en mesure d'exporter de la ferronnerie, aussi toutes sortes de manches d'outils.

64-7. Manches d'outils. — Une maison d'exportation en gros de Glasgow de spécialités et petits outils pour ingénieurs, est anxieuse d'entrer en relations avec des manufacturiers canadiens de manches d'outils. Elle dit qu'elle pourra faire de bonnes affaires, si la qualité et les prix sont corrects.

65-7. Manches d'outils. — Une maison écossaise, faisant affaires en gros et à exportation, demande des connections avec des manufacturiers canadiens de manches d'outils de toutes sortes.

66-7. Manches d'outils. — Des exportateurs de Glasgow aimeraient à avoir des nouvelles de manufacturiers canadiens.

67-7. Pulpe de bois. — Un agent écossais aimerait à représenter des maisons canadiennes pour la vente de bois de pulpe en Ecosse.

68-7. Bâtons de golfe. — Un marchand d'articles de sports de Glasgow est prêt à acheter des bâtons de golfe.

69-7. Amiante. — Un agent à commission de Glasgow aimerait à représenter une compagnie ou courtier en mines, pour la vente de l'amiante en Ecosse.

70-7. Lards et jambons. — Un importateur d'Afrique Sud demande à être mis en communication avec des exportateurs de lards et jambons canadiens.

71-7. Composition pour bouilloires. — Demande est faite par un importateur d'Afrique Sud pour quotations f. o. b. sur composition canadienne pour bouilloires.

72-7. Céréales. — Un importateur d'Afrique Sud demande de la correspondance sur les céréales canadiennes.

73-7. Brosses. — Catalogues avec prix f. o. b. sont demandés par une maison d'Afrique Sud.

74-7. Fournitures pour bouchers. — Un importateur d'Afrique Sud aimerait à entrer en relations avec des manufacturiers et exportateurs de fournitures pour bouchers.

75-7. Carbure de calcium. — Un importateur d'Afrique Sud aimerait à être mis en communication avec des exportateurs canadiens de carbure de calcium.

76-7. Matériaux de construction pour carosses. — Un importateur d'Afrique Sud demande des catalogues avec prix sur matériel canadien pour construction de voitures.

(A suivre à la page 50)

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé **$16,000,000.00**
Réserve **16,000,000.00**
Profit non partagés **1,098,968.40**

SIEGE-SOCIAL, - MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président R. P. Angus, E. B. Greenshields, Sir William MacDonald, Hon Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K C V O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terreneuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Epargnes dans toutes les Succursales du Canada

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - $2,000,000
Réserve - - 1,700,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYE **$4,000,000**
FONDS DE RESERVE **4,800,000**

E. C. PRATT Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask
Bedford
Cowansville
Chicoutimi
Drummondville
Fraserville et Rivière du Loup Station
Knowlton
Lachine
Montréal-Rue St-Jacques
Tétreaultville
Rue Sainte-Catherine
Avenues du Parc et Georges-Emile
Maisonneuve—
Market and Harbour-
Mont-Joli.
Côte des Neiges—
Côte St-Paul
Boulevard St-Laurent
Saint-Henri—
Pierreville
Québec
Ste-Marie de Beauce
Sutton
Richmond
Roberval
Sorel
Saint-Césaire
Saint-Ours, Qué.
Sainte-Thérèse de Blainville
Victoriaville
Ville St-Pierre
Waterloo
Berlin, Ont.

90 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.

OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Banque Provinciale Du Canada

CAPITAL AUTORISE - - - - **$2,000,000 00**
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 Déc. 1913) **$1,637,873.49**

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Président : M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée Administrateur
Vice-Président : W. F CARSLEY, Capitaliste.
Vice-Président : TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.
Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q
M. G. M. BOSWORTH, Vice-President "Canadian Pacific Railway Co."
M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."
M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-Censeurs)

Président : Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R, Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi
Vice-Président : Docteur E. P. LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général : M. TANCREDE BIENVENU
M. J. W. L. FORGET, Inspecteur **M. ALEX. BOYER, Secrétaire**

66 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $4,000,000**
Fonds de Réserve 3.625,000 **Total de l'Actif au-delà de 32,000,000**

DIRECTEURS : MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président ; Hon. F. L. Beique, Vice-Président ; A. Turcotte, Ecr., ; A. A. Larocque, Ecr., ; E. H. Lemay, Ecr., ; Hon. J. M. Wilson ; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général ; F. G. Leduc, Gérant ; P. A. Lavallée Assistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL,—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques.
Aylwin, 2214 Ontario Est.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.
Delanaudière, 737 Mont-Royal Est.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal Est.
Est, 711 Ste-Catherine Est.
Fullum, 1298 Ontario Est.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.
Maisonneuve, 545 Ontario, Mais.
Mont-Royal, 1184 St-Denis.
N.-D. de Grâce, 3 Blvd. Décarie.
Ouest, 629 Notre-Dame O.
Outremont, 1134 Laurier O.
Papineau, 2267 Papineau.
Pointe St-Charles, 316 Centre.
St-Denis, 696 St-Denis.
St-Edouard, 2490 St Hubert.
St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
St-Viateur, 191 St-Viateur O.
St-Zotique, 3108 Blvd. St-Laurent.
Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
Emard, 77 Blvd Monk.
Verdun, 125 Avenue Church.
Viauville, 67 Notre-Dame, Viauville.
Villeray, 3326 St-Hubert.

AUTRES SUCCURSALES EN CANADA

Apple Hill, Ont.
Beauharnois, Qué.
Berthierville, Qué.
Bordeaux, Qué. (Co. Hochelaga).
Cartierville, Qué.
Casselman, Ont.
Charette Mills, Qué.
Chambly, Qué.
Edmonton, Alta.
Farnham, Qué.
Fournier, Ont.
Granby, Qué.
Gravelbourg, Sask.
Hawkesbury, Ont.
Joliette, Qué.
Lachine, Qué.
Laprairie, Qué.
L'Assomption, Qué.
Lanoraie, Qué., (Co. Berthier)
Longueuil, Qué.
L'Orignal, Ont.
Louiseville, Qué.
Marieville, Qué.
Maxville, Ont.
Mont-Laurier, Qué.
Notre-Dame de Trois-Rivières, Qué.
N.-D. des Victoires, Pte-aux-Trembles, Q.
Pte-aux-Trembles, Q.
Pointe-Claire, Qué.
Pont de Maskinongé, Q. (Co Maskinongé).
Prince-Albert, Sask.
Québec, Qué.
Québec, rue St-Jean, Q.
Russel, Qué.
St-Albert, Alta
St-Pouflace, Man.
Ste-Claire, Qué, (Co. Dorchester)
St-Cuthbert, Qué, (Co. Berthier).
St-Elzéar de Laval, Q.
Ste-Geneviève, Qué. (Co. Jacques-Cartier).
Ste-Geneviève de Batiscan, Qué.
St-Gervais, Qué., (Co. Bellechasse).
St-Ignace de Loyola, Q.
St-Jacques l'Achigan, Qué.
St-Jérôme, Qué.
Ste-Julienne, Qué., (Co. Montcalm).
St-Justin, Qué., (Co Maskinongé).
Ste-Justine de Newton, Qué.
St-Lambert, Qué.
St-Laurent, Qué.
St-Léon, Qué.
St-Martin, Qué.
St-Paul Abottsford, Q.
St-Paul l'Ermite, Que.
St-Paul des Métis, Alta
St-Pie de Bagot, Qué.
St-Pierre, Man.
St-Philippe de Laprairie, Qué.
Ste-Prudentienne, (Co. Shefford).
St-Rémi, Qué.
St-Rock de Québec, Q.
St-Simon de Bagot, Q.
Ste-Thècle, Qué.
St-Valérien, Qué.
St-Vincent de Paul, Qué, (Co. Laval).
Sherbrooke, Qué.
Sorel, Qué.
Trois-Rivières, Qué.
Valleyfield, Qué.
Victoriaville, Qué.
Vankleek Hill, Ont.
Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

LA BOURSE DE MONTREAL

Le marché aux valeurs, à la date du 15 juillet, n'était guère meilleur que la veille. Le 14, c'était la dégringolade générale; le 15, les pertes en général étaient moins fortes, mais elles atteignaient quelques-unes des principales valeurs et l'activité faisait presque totalement défaut. La plus grosse perte de la journée a été enregistrée encore une fois par le Pacifique Canadien qui est passé durant la seule séance du matin de 186⅞ qu'il cotait à la clôture de la veille à 186 à l'ouverture de mercredi, puis est descendu progressivement jusqu'à ce qu'il ait inauguré à 184⅛, un nouveau record de bas niveau. Certains expliquent à leur façon cette baisse presque incompréhensible des actions d'une de nos plus fortes compagnies de chemin de fer, mais il n'y a aucun doute que la liquidation sur les marchés de Berlin et de Vienne y est pour beaucoup et qu'il n'y a pas lieu de s'alarmer outre mesure. Les actions privilégiées de la Canada Steamship étaient un peu en baisse elles aussi à 66⅜ tandis que celles du Brazilian regagnaient un peu du terrain perdu les jours précédants en passant de 71¼ qu'elles étaient la veille à la clôture à 72¼. Le Power était en hausse à 230½, un gain d'un demi point sur son cours de la séance précédente, mais le Québec descendait à 10¼ en baisse d'un quart de point. Les actions de la Crown Reserve se maintenaient exactement à leur niveau de la veille, et il en était de même de celles de Richelieu et Ontario qui n'avaient pas figuré sur le tableau depuis plusieurs jours. Le Laurentide était faible à 180 et l'Iron à 21½, mais le Textile enregistrait un gain d'un demi-point au cours de la séance, montant à 68½.

LA BOURSE

New-York. — Paris. — Berlin.

New-York, 15. — La tendance du marché à améliorer sa position au début de la séance de mercredi, 15 juillet, a été annulée par la faiblesse du New-Haven qui a encore perdu 3¼ points et a enregistré à 52 un nouveau record de bas niveau. Les offres étaient interrompues et ne laissaient aucun doute au sujet d'une liquidation des actions de cette compagnie. Le Pacifique Canadien a aussi baissé de 3 points et a atteint le bas de l'échelle sur des ventes. Des records de bas niveau ont aussi été établis par les actions ordinaires et privilégiées du Rock Island et les obligations de la même compagnie. Les actions privilégiées de la Dry Godds ont ajouté 4 points à leur perte du début de la séance et la lourdeur des valeurs du Baltimore and Ohio s'est étendue aux autres chemins de fer de l'Est. Les obligations étaient irrégulières.

Paris, 15. — Les affaires étaient calmes à la Bourse aujourd'hui. La Rente cote 82 francs 92½ centimes à terme.

Berlin, 15. — Les prix étaient plus forts qu'hier à l'ouverture de la Bourse aujourd'hui, mais ils ont faibli ensuite.

DIVIDENDE DU STEEL

Les directeurs de la Steel Company of Canada ont déclaré mardi, 14 juillet, le dividende trimestriel régulier de 1¾ pour cent sur les actions privilégiées, payable le 1er août aux actionnaires enregistrés avant le 18 juillet.

A LA COMPAGNIE SHERWIN-WILLIAMS

Les affaires de la Sherwin-Williams Company of Canada et de ses filiales commencent à revenir à leur état normal, et, d'après M. C. C. Ballantyne, le vice-président de cette compagnie, une augmentation sensible a été enregistrée dans les commandes reçues des clients de l'Ouest comme de l'Est.

M. Ballantyne est optimiste. Il déclare qu'au mois de mai 1913, une diminution a commencé à se faire sentir dans le chiffre des commandes et la dépression s'est continuée durant la plus grande partie de l'année. Depuis le commencement de la nouvelle année, cependant, les affaires se sont améliorées et les commandes continuent à augmenter.

M. Ballantyne dit que les affaires dans l'Ouest canadien sont particulièrement bonnes, ce qui, dans son opinion, est le milleure preuve que la reprise des affaires n'est pas seulement momentanée, attendu que la crise s'est fait sentir d'une façon plus aiguë dans cette partie du pays que dans toute autre. M. Ballantyne a ajouté qu'il ne pouvait comprendre d'où venaient les rumeurs d'une dépression commerciale existant dans l'Ouest actuellement.

Le vice-président de la Sherwin-Williams ne croit pas que le commerce prenne sur-le-champ une expansion considérable, mais il est d'avis que tant que les cultivateurs seront prospères, l'amélioration se continuera. D'après lui, il ne faut pas une très forte imagination pour se représenter les progrès que va faire le Canada dans un avenir rapproché. Les industries du pays n'ont jamais été sur des bases plus solides et, avec la disparition de la période de dépression, le pays a devant lui un avenir des plus brillants.

NOUVEAU DIRECTEUR

M. Ross H. McMaster, de Montréal, a été élu directeur de la Steel Company of Canada, pour remplir la vacance créée par la mort du sénateur Gibson.

ST-LAMBERT EMPRUNTE

La maison de banque Hanson Bros. lance sur le marché canadien un emprunt de $480,000 de la ville de St-Lambert. Les obligations sont offertes à 102.05, ce qui établit leur rendement à 5⅜ p.c., l'intérêt sur l'obligation étant de 5 1/3 au pair.

L'EMPRUNT DE WINNIPEG

Londres, 15. — La seule consolation dans le fait que 97 pour cent de l'émission de £400,000 d'obligations 4½ pour cent à 95 du Greater Winnipeg Water District, est resté entre les mains des "underwriters", est que le Canada n'est pas le seul dans ce cas. Les "underwriters" ont dû garder en effet 61 pour cent de l'émission de £100,000 de débentures 5 pour cent à 97½ de la Buenos Ayres Pacific Railway Co., et 87 pour cent de l'émission de £1.500,000 de la Oceanic Steam Navigation Co.

TABLEAU FINANCIER

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote Au 8 juillet	Dernière cote Au 15 juillet
BANQUES						
Banque de Montréal	$16,000 000	$16,000,000	$100.00	10%	231	.....
Banque de Québec	3,000,000	1,306,962	100.00	7%	.... ..	119
Banque de la Nouvelle-Ecosse	6,000,000	10,886,570	100.00	14%	.....	.....
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	200	200½
Banque Nationale	2,000,000	1,700,000	100.00	8%	128	.....
Banque des Marchands du Canada	7,000,000	6,511,050	100.00	10%	.....	182½
Banque Provinciale	1,000,000	625,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	140	140
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	.....	.....
Banque Royale duCanada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	.....	222
Banque d'Hochelaga	4.000.000	3,625,000	100.00	9%	149	151
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	7,000,000	7,000,000	100.00	12%	.....	.....
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%	.....	.....
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	260,000,000	146,283,497	100.00	10%	193½	186¾
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	25,200 300	.....	100.00	7%	123	121
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	67½	66
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,700,000	600,000	100.00	7%	.....	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	11,125,600	.....	100.00	.....	60	.....
do do (Préférentielles)	7,135,500	24,957,813	100.00	6%	94	94
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	.....	46
do do do (Préférentielles)	1,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Tramway	2,996,700	4,420,000	100.00	10%	220	.....
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	.....	.....
Quebec Railway, Light & Power	9,999,500	8,654,400	100.00	.....	11½	11
Brazilian	104,500,000	6,000,000	100.00	6%	76⅜	71¼
Toledo Railway & Light	13,875,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	12,000,000	3,992,326	100.00	7%	128¼	124½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	.....	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	9,000,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	102	100
do do do (Préférentielles)	....	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	9,000,000	5,578,000	100.00	10%	183½	191
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canada Car (Ordinaires)	3,975,000	.....	100.00	8%	49¼	48
do (Préférentielles)	7,000,000	3,500,000	100.00	7%	.....	.....
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	30⅜	29¾
do do (Préférentielles)	7,000,000	5,000,000	100.00	7%	90¾	91
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	37	35
Dominion Steel Co.	38,000,000	.....	100.00	4%	23	22
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	69⅞	68¼
do do (Préférentielles)	1,911,000	3,040,275	100.00	7%	101½	101½
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	192½	129
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	50	50
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	.....	7%	100	98
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	6%	50½	49¼
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	113¾	110
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,000	.....	100.00	4%	45	.....
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	80	.....
DIVERS						
Bell Telephone Co.	18,000,000	3,649,000	100.00	8%	145½	145
Mackay Companies (Ordinaires)	41,380,400	.....	100.00	5%	80	80
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	69	69
Montreal Light, Heat & Power	18,700,000	10,107,000	100.00	10%	232¼	229⅜
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	.....	.....
Ottawa Light, Heat & Power Co	2,784,400	730,000	100.00	10%	143	139¾
Richelieu & Ontario Navigation Co	10,025,000	1,123,573	100.00	8%	87	85
Shawinigan Water & Power Co	12,375,000	5,000,000	100.00	6%	134	130
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	1.11	1.21
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	250,000	.....	100.00	7%	.....	.....

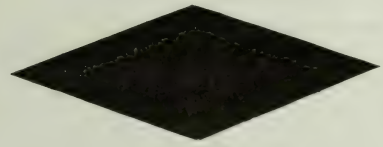
INSEPARABLES!

Les Oeillets de couleurs Vraiment Solides

DE LA

MARQUE ◆ DIAMOND

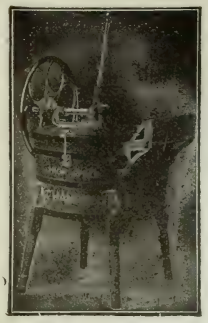
ET LA

Marque de  *Commerce.*

On la trouve à la surface de tous les Oeillets strictement de "Couleur Solide." C'est une petite marque d'une haute signification. Les Oeillets de la Marque Diamond ne s'usent pas jusqu'au cuivre parce que cela est impossible.

Nous avons une brochure qui explique le **pourquoi.** Demandez-la.

United Shoe Machinery Co. of Canada
Montréal, Qué.



La Laveuse Rapide la plus Facile à Actionner est la

Laveuse "CHAMPION"

à haute Vitesse de

MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cyprès Rouge, bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Etagère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails

MAXWELL LIMITED

ST. MARYS, Ontario

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Loga Moulin papier, Joliette, Qué.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p m.
TORONTO, CHICAGO, *8 45 a m., *10.00 p.m. et *10 50 p.m. pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †7.55 a.m., §8 30 a.m , †9.05 a.m., *9 45 a.m. †4.00 p.m., §7.45 p.m., *9.45 p.m., *9.00 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m., †4.10 p.m., *6.35 p.m.
HALIFAX et MONCTON, *6.35 p.m.
ST-JOHN, N. B., *6.35 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, *9 00 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, *9.45 a.m. *9.45 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, †9 00a.m., *1.30p.m., *5.00p.m., *11.30p.m.
TROIS-RIVIERES, *9.00 a.m., *1.30 p.m.* 5.00p.m., †6.30 p m., *11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00 a.m., †1.30 p.m., *5.00 p.m.
JOLIETTE, *8.20 a. m., †9.00 a.m., 11.45 p.m., †5.30 p.m.
SAINT-GABRIEL, §8.20 a.m., †9.00 a.m., †5.30 p m.
OTTAWA, *8.00 a m., *5.45 p.m.
SAINTE-AGATHE, *8.45 a.m., *9.45 a.m., §10.15 a.m., 11.00 p.m., 11.15 p.m., 11.40 p.m , †4.00 p.m , †4.50 p.m., n5.10 p.m.
NOMININGUE, *9.45 a.m., 11.45 p.m., †4.00 p.m.

(*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (§) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement. (n) Vendredi.

BUREAU DES BILLETS

141-143 rue Saint-Jacques

EDIFICE DOMINION EXPRESS

PHONE, MAIN 8125

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

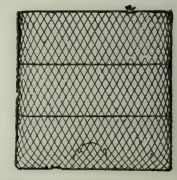
GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

NOUS MANUFACTURONS DES

Garde-Feu et Garde-Cendres à l'Epreuve des Etincelles



Notre ligne est complète et de la plus haute qualité.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est : JAS. S. PARKES
P. O. Box 42 St. Henri. MONTREAL, P.Q

Nous manufacturons toutes sortes de Toiles Métalliques et d'ouvrages Généraux en Fil Métallique.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LES COMBUSTIBLES MINERAUX DU CANADA.

Le pétrole.

Des recherches ont été faites en d'autres endroits que ceux que nous avons déjà mentionnés, notamment à Calgary, à Edmonton, à Morinville, au nord de Edmonton et à Wetaskiwin, entre Calgary et Edmonton, sur la voie du C.P.R., mais sans grand succès jusqu'à présent. Quelques forages, dont certains jusqu'à de grandes profondeurs, ont été faits dans le Manitoba. Du gaz y a été trouvé aux environs de Estevan (Saskatchewan); dans le Manitoba les recherches ont été effectuées le long de la rivière Vermilon qui se jette dans le lac Dauphin, à Morden, et à Deloraine, dans des terrains susceptibles de contenir du gaz naturel et du pétrole; jusqu'à présent cependant rien de semblable n'y a été trouvé.

Dans la Province de Québec, des puits en nombre assez considérable furent forés dans les environs de Trois-Rivières et le gaz qui y fut obtenu fut employé pendant un certain temps dans le voisinage immédiat du lieu de production.

Le rapport du gouvernement disait à leur sujet: En 1906 et 1907 une compagnie "The Canadian Gas and Oil Company" fora plusieurs puits dans le voisinage de Louiseville et de Yamachiche, dans le comté de Saint-Maurice. A 225 ou 300 pieds on atteignit une quantité satisfaisante de gaz dans les dépôts superficiels, près du roc solide. Des tuyaux ont été posés pour amener le gaz à ces villes et en 1907, une autre conduite a été installée sur une longueur de 13 milles pour conduire le gaz à la ville de Trois-Rivières.

Dans son rapport pour l'année 1907, le surintendant des mines, M. Obalski, émet l'avis suivant concernant cette entreprise: "Quant à la durée de cette réserve de gaz, on sait que c'est du gaz de surface, et j'estime que pour trouver des réservoirs de plus longue durée, il faudra percer plus profondément dans la roche, et faire des puits vers le sud". Cette prédiction s'est réalisée. La réserve n'a duré que pendant quelques mois et depuis deux ans, elle est pratiquement épuisée. Depuis lors on a entrepris d'autres forages dans ce district, mais sans résultat satisfaisant.

D'ailleurs, déjà en 1885, une compagnie s'était formée pour creuser des puits à la recherche du gaz et du pétrole, à Saint-Grégoire, dans le comté de Nicolet; un puits y fut percé à une profondeur de 1,115 pieds et l'on a rencontré de forts courants de gaz à différentes profondeurs. Dans le rapport du Commissaire des Terres de la Couronne pour 1885, M. Obalski dit qu'il évalue le débit de gaz de ce puits à 250,000 pieds cubes par 24 heures. Ce puits était encore en activité en 1887.

Après avoir langui pendant un certain nombre d'années, la question de la présence du gaz dans la région au sud du Saint-Laurent a été remise à l'ordre du jour en 1910. Ayant constaté que du gaz s'échappait d'un vieux puits creusé depuis des années, un groupe de personnes formèrent un syndicat à Saint-Bernabé, dans le comté de Saint-Hyacinthe, et un puits fut percé à Saint-Hyacinthe. Ce puits a été commencé le premier avril 1910 et les travaux ont été arrêtés le 14 juillet à une profondeur de 180 pieds. A la profondeur de 180 pieds, on atteignit un fort courant de gaz.

La pression était de 275 livres par pouce carré. Le forage fut continué 20 pieds plus bas, et ensuite le travail fut interrompu.

Depuis lors plus rien n'a été fait et il serait à souhaiter qu'un nouvel effort serait tenté pour soumettre la région à une épreuve plus complète.

Les rapports ultérieurs de 1911 à 1912 ne parlent plus des exploitations de gaz naturel et le "Compte-rendu préliminaire de la statistique minérale de la Province de Québec pour l'année 1913" lui non plus ne mentionne aucune production de gaz naturel dans la province de Québec. Les entreprises de ce genre paraissent donc abandonnées, momentanément du moins.

Il semble que la production du gaz naturel au Nouveau-Brunswick vient d'entrer dans une phase nouvelle. Longtemps on a tâtonné et les promoteurs de plusieurs compagnies découragés par des insuccès répétés, ont maintes fois été tentés de cesser leurs recherches. Notamment, la "New Brunswick Petroleum Company", dont les organisateurs avaient de par leurs sondages, acquis la certitude de l'existence au Nouveau-Brunswick de gisements d'hydrocarbures liquides et gazeux en quantité suffisante pour en permettre une exploitation rémunératrice, et qui durent, à la suite de circonstances malheureuses, abandonner leurs droits aux commissions qu'ils possédaient. Ceux-ci furent acquis par la "Maritime Oilfields Limited", syndicat anglais et écossais qui a repris l'exploitation de ces gisements avec plus de succès. Alors que la "New Brunswick Petroleum Company" opérait surtout à l'Est de la rivière Petitcodiac à Dover et St-Joseph, la "Maritime Oilfields Limited" fit des sondages répétés à l'ouest de Weldon. Ceux-ci amenèrent la découverte des puits qui actuellement produisent le plus de gaz naturel.

Cet important gisement de gaz naturel occupe les comtés d'Albert et de Westmoreland. La "Maritime Oilfields Limited" de Moncton a foré des puits à l'ouest de la rivière Petitcodiac, à environ 10 milles au sud de Moncton et à 5 milles au nord de Hillsborough. A la fin de l'année 1911, les divers puits de ce district produisaient environ 40,000,000 de pieds cubes par jour.

Le gaz conduit par canalisation aux villes de Moncton et de Hillsborough, y est employé à des usages nombreux et variés. On compte environ 800 consommateurs, à Moncton, et 130 à Hillsborough. Dans ces deux villes, le gaz est employé par plusieurs usines en remplacement du charbon. Il en résulte évidemment pour ces manufactures une économie assez considérable par la réduction des dépenses de combustible. Le chemin de fer "Intercolonial" emploie le gaz dans ses ateliers de construction et de réparation et sur tous ses trains express, de sorte que les trains arrivant du Nouveau-Brunswick en gare de Montréal sont actuellement éclairés au moyen du gaz naturel provenant des puits des environs de Moncton.

La consommation totale du gaz à Moncton, pour l'année clôturée le 30 novembre 1913, est de 819,313,000 pieds cubes, et à présent dans la ville de Moncton (avec ses faubourgs) et dans celle de Hillsborough, on compte 1812 maisons privées et 34 usines qui consomment le gaz naturel.

Selon toutes probabilités, on amènera bientôt le gaz naturel dans les villes de Dorchester et de Sackville, dans le comté de Westmoreland, et à Amherst, en Nouvelle-Ecosse.

(A suivre à la page 49.)

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

La situation du marché de ferronnerie semble devoir s'améliorer. Il y a une augmentation de 15c sur le blanc de plomb. Le marché est ferme, et pas d'autres changements de prix.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 7½% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 7½%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ⅜ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.m.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.40
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb.	0.07	0.07½
72 x 30 gauge 24, 100 lbs.		8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.		9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.40; 60 feuilles, $4.70.

Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals		Queens	Fleur de
	Best Best	Comet	Head	Lis
28 G	4.30	3.95	4.10	3.90
26 G	4.10	3.50	3.90	3.65
22 à 24 G	3.75	3.45	3.55	3.25
16-20	3.65	3.20	3.65	3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.00
28 G=26 Anglais	3.90
26 G.	3.65
24 G.	3.40
22 G.	3.40
16 à 20 G	3.25

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 22½c, garantie, do., "Wiping", 19½c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅝ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.

Boulons à machine, 7/8 pce et au-dessous 65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à lisse, ⅝ et plus petits, 60 et 62½ p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée $2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

⅝ x 20 x 30"	4.10
⅝ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 60% sur la liste.

⅝ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

La demande est faible.

Marché très ferme.

Nous cotons net:

No 13, $2.25; No 14, $2.30; et No 15, $2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

¼ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: $7.00 à $7.25 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.

Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boites à fraises	75 et 12½	p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10	p.c.
A valises	80 et 12½	p.c.
A tapis, bleues	80	p.c.
A tapis, étamées	80 et 15	p.c.
A tapis, en barils	40	p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½	p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60	p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75	p.c.
A chaussures, en doz.	50	p.c.
A chaussures, en qrts 1 lb.	60 et 10	p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.25 prix de base, f.o.b., b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	et plus grand	et plus petit
Neverslip crampons, ⅝ le cent	3.80	
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent	2.40	
Neverslip crampons ½, le cent	2.60	
Neverslip crampons 9/16, le cent	2.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent	2.00	
Neverslip crampons ⅜, le cent	2.20	
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight No 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au barli, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.50 f. o. b., Montréal.

⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
1⅛	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont très fermes.

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

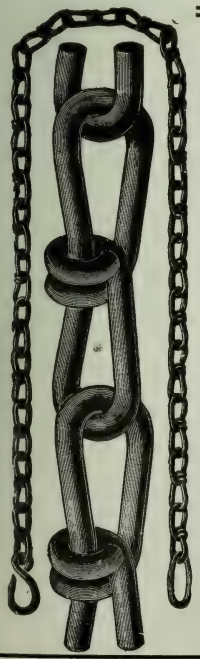
Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.. Forte demande.



Chaînes d'Attaches ou de Longes

Les plus légères, les plus solides et les meilleures chaines qu'il y ait sur le marché.

Chaines de licou, à chiens, à bétail et de trait.

Fabriquées par

***The* B. Greening Wire Co., Limited.**

HAMILTON, Ont. **MONTREAL, Qué.**

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.

Les Peintures

MARTIN - SENOUR

100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons toute l'année dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The

Martin-Senour

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO, TORONTO.

WINNIPEG, LINCOLN, HALIFAX.

Munitions.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la baisse, $8.75 à $9.00.

Nous cotons:

Clarence No 3	21.00
Carron Soft	22.50

Fer en barre

Faible.

Nous cotons:

Fer marchand	base	100 lbs.	2.10
Fer forgé	base	100 lbs.	2.25
Fer fini	base	100 lbs.	2.35
Fer pour fers à cheval	base	100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base		3.20
Feuillard épais No 10	base		2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les stocks sont bas.

Nous cotons: $16.00 à $16.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuillese est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: $37.50 à $38.00 les 100 livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus fort: $5.25 à $5.50.

Zinc en lingots

La demande est ferme, l'approvisionnement est bas.

Nous cotons: $6.00 à $6.25 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En baril de 100 lbs., $3.00. Augmente à cause des droits.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 67c, huile crue 64c.

Huile de lop-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande. Ferme.

Blanc de plomb pur	8.40
Glanc de plomb No 1	7.75
Blanc de plomb No 2	7.55
Glanc de plomb No 3	7.10
Blanc de plomb No 4	6.90

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons:

Star, au-dessous de 26 pouces:

	100 pds	Dble
50 pieds	2.03	5.40
100 pieds	3.65	
26 à 40, 50 pds	2.13	....
26 à 40, 100 pds	3.85	5.85
41 à 50	4.30	6.65
51 à 60	4.55	7.15
61 à 70	4.80	7.80
71 à 80		8.30
81 à 85		9.10
86 à 90		10.70
91 à 95		11.75

Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.19
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.21
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.22
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.23½
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.24½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.14
Britisi Manilla	base lb.	0.00	0.14
Sisal	base lb.	0.00	0.10½
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.09½
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant.	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35

Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.60
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02¾
Zinc	0.00	0.03
	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

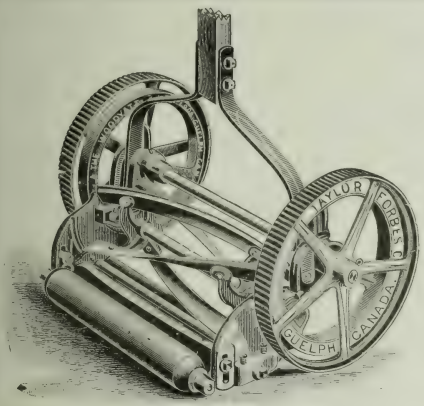
Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

LA CONSTRUCTION

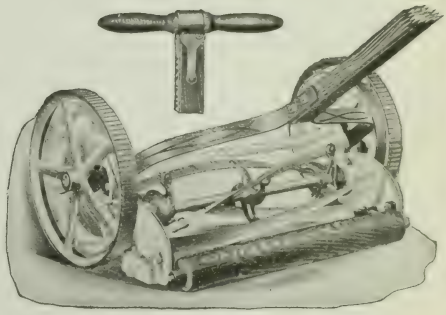
Pendant la semaine terminée le 11 juillet, la ville a émis pour $999,586 permis de construction et de réparation.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif des travaux au-dessus de $1,000.

Quartier:—	Coût.
St-Louis	$19,575
Duvernay	500
Delorimier	28,500
St-Paul	6,950
St-Georges	158,400
St-Joseph	3,355
Mont-Royal	2,000
Rosemont	15,700
Laurier	21,800
Bordeaux	35,100
St-Denis	71,951
Papineau	4,000
St-Jacques	5,300
Ste-Marie	4,000
St-Henri	204,300
Ste-Anne	7,500
Ouest	4,500
Hochelaga	221,800
Lafontaine	11,000
St-Jean-Baptiste	35,000
Notre-Dame de Grâces	132,145



La Tondeuse "WOODYATT" est sur le marché depuis plus longtemps qu'aucune autre tondeuse de qualité supérieure dans le monde.



La Tondeuse à Coussinets à Billes "EMPRESS" est reconnue par les experts comme étant synomine de perfection dans tous ses détails de construction.

Les marchands devraient renouveler leurs ordres de suite pour s'assurer une prompte livraison.
Une ligne de confiance et profitable peut aussi être fournie en arrosoirs de pelouses.
ECRIVEZ POUR CATALOGUE.

TAYLOR-FORBES COMPANY LIMITED.

BUREAU CHEF ET USINE A GUELPH, ONT., et à

246 CRAIG OUEST, - - - MONTREAL.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

St-André	5,000
Emard	550
St-Laurent	660
Total	$999,586

Rue Cadieux, quartier Saint-Louis; 1 salle, 2 étages, 2e classe; coût prob., $2,000. Propriétaire, Jos. Mallek, 335 Ave Laval.

Place St-Louis, quartier St-Louis; 1 maison, 3 logements, 4 étages, 2e classe; coût prob., $15,000. Propriétaire, L. C. Rivard, 16 Pl. St-Louis.

Rue Garnier, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, P. Berthiaume, 1954 Delorimier.

Ave Delorimier, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $5,000. Propriétaire, Chs. Storey, Boulevard St-Joseph.

Rue Iberville, quartier Delorimier; 1 maison, 1 manufacture, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob., $15,000. Propriétaire, Gordon Ironside & Fares Co., 337 Board of Trade Bldg.

Rue Messier, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $5,500. Propriétaire, H. Chaurette, 1191 Messier.

Rue Church, quartier St-Paul; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,500. Propriétaire, F. St-Germain, 240 Church.

Rue St-Patrice, quartier Saint-Paul; 1 maison, 1 école, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob., $2,000. Propriétaire, Canadian Blaugas Co., 30 Eastern Townships Bank Bldg.

Rue Drake, quartier St-Paul; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob., $1,000. Propriétaire, A. Doré, 9 Drake.

Rue Shuter, quartier Saint-Georges; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., $1,500. Propriétaire, P. Popliger, 734 Shuter.

Rue Peel, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob., $1,000. Propriétaire, W. F. Angus, 364 Peel.

Rue Windsor, quartier Saint-Georges; 1 maison, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob., $10,000. Propriétaire, Mme B. B. Martin, 109 Windsor.

Rue Université, quartier St-Georges; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob., $7,000. Propriétaire, Ella Foley et al., 566 Université.

Rue Dorchester Ouest, quartier Saint-Georges; 1 maison, 1 écurie, 5 étages, 1ère classe; coût prob., $13,500. Propriétaire, Liverpool London & Globe Ass. Co., 112 St-Jacques.

Rue Dorchester Ouest, quartier Saint-Georges; 1 maison, 1 théâtre, 1 logement, 4 étages, 1ère classe; coût prob., $125,000. Propriétaire, Saint-Patrick's Church, 260 Dorchester Ouest.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Saint-Joseph; 1 maison, 1 thââtre, 1 étage, 2e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, M. Simenovitch, 347 St-Dominique.

Rues Maréchal et Decelles, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,000. Propriétaire, J. B. Lalande, 1180 Côte des Neiges.

Onzième Avenue, quartier Rosemont; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $8,000. Propriétaire, H. H. Roberts, 431B 6ème avenue, Rosemont.

Rue Frontenac, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $2,000. Propriétaire, F. Taylor, 2636 Frontenac.

Neuvième Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,500. Propriétaire, A. Pepin, 478, 9ème Avenue, Rosemont.

Première Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $1,800. Propriétaire, G. A. Lanthier, 516 Première Avenue, Rosemont.

Rue Waverley, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., $1,800. Propriétaire, Jos. Thibault, 2840 Mance.

Avenue du Parc, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob., $2,000. Propriétaire, D. Cusson, avenue Prud'homme.

Rue Isabeau, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, Z. Gauthier, 1811 Cadieux.

Rue Suzanne, quartier Laurier; 6 maisons, 18 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $15,000. Propriétaire, J. A. Duquette, 2943A St-Dominique.

Avenue Bois de Boulogne, quartier Bordeaux; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, H. Durieux, Cartierville, Qué.

Avenue Greenshields, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 fabrique, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob., $30,000. Propriétaire, Martin-Senour Co., Ltd., Mont-Royal et Drolet.

Rue Persilliers, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,000. Propriétaire, S. Durand, 6250 Persilliers.

Rue Bordeaux, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., $2,500. Propriétaire, F. Therrien, 1014 Boulevard Rosemont.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., $3,500. Propriétaire, Jos. Lavoie, 243 Daniel.

Avenue de l'Hôtel-de-Ville, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., $1,000. Propriétaire, F. N. Wakefield, 3111 avenue de l'Hôtel-de Ville.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; rien d'indiqué; coût prob., $1,800. Propriétaire, A. A. Savage.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $1,500. Propriétaire, Jacques Marcelain, 1954 Christophe Colomb.

Rue De Gaspé, quartier Saint-Denis; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, J. G. N. Robillard, 1150 St-André.

Rue Cartier, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,000. Propriétaire, F. Razunetto, 2666 Cartier.

Rue Gilford, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., $8,000. Propriétaire, Jos. Collette, 380 Chambord.

Rue de Gaspé, quartier Saint-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, Jos. Rivard, 3167 Hôtel-de-Ville.

Rue Bordeaux, quartier Saint-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,000. Propriétaire, Jos. Dubeau, 2493 Bordeaux.

Rue St-Denis, quartier Saint-Denis; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $8,000. Propriétaire, J. E. Lalonde, 1918 St-Denis.

Rue des Ecorces, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,000. Propriétaire, Mme Léa Jacques, 350 Rivard.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $1,800. Propriétaire, M. Chameton, 2378 Boyer.

Rue Sanguinet, quartier Saint-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe;

Les spécialités procurent des ventes en été

Vous rendez vous compte des possibilités de faire des profits que procurent les spécialités de peinture à cette époque de l'année ?

Pensez aux centaines de personnes dans votre ville qui ont besoin de quelques-uns de ces produits précisément à présent. Les lignes spéciales de la Canada Paint Co. représentent la valeur qui fera venir à vous les clients et établira un commerce régulier. Tous les produits sont étiquetés d'une façon attrayante et se vendent à un prix qui est profitable aussi bien pour vous que pour le client. Examinez attentivement cette liste et voyez ce qui vous manque.

Un petit stock de ces lignes vous permettra d'ajouter à vos profits et en même temps donnera à vos clients la meilleure valeur possible pour leur argent.

Envoyez votre commande à l'un ou l'autre de nos entrepôts ou usines et elle recevra une attention immédiate. Notre nouveau tarif est à votre disposition sur demande.

Email d'Art, Oxydé C. P., pour meubles, boiseries, cadres, rayons, etc...

Email de Bain **C. P.,** pour renouveler les vieilles baignoires. Supporte l'eau chaude et l'eau froide.

Email de canot **C. P.,** pour canots, bateaux à rames, bateaux à voile, portique et meubles de jardin. Sèche en donnant un beau fini qui supportera l'épreuve de l'âge et de la température.

Cire pour plancher **C. P.,** pour planchers en bois dur. Fait en forme de pâte. Facile à employer, produit un fini splendide, et est un produit supérieur de toutes manières.

Peinture de clôture en fil de fer C. P., pour toutes espèces de clôtures en fil de fer. Empêche la rouille et n'obstrue pas la maille.

Email pour tuyau de poêle **C. P.** Cet émail est connu de toutes les ménagères dans toutes les villes pour la satisfaction qu'il donne. Contenu dans des boîtes à bascules. Votre nom imprimé sur les étiquettes pour ordre d'une grosse ou plus d'une même grandeur.

Peinture d'or et d'aluminium **C. P.** Pour peinture de cadres, radiateurs, bric-à-brac, etc.

Sun Fourniture Polish **C. P.** Polit les surfaces d'un fini supérieur sans détérioration aucune.

Sun Brass Polish **C. P.** Nettoye le laiton, le cuivre, le bronze, le nickel, etc., sans égratignure.

THE CANADA PAINT CO.

LIMITED

MONTREAL-TORONTO-WINNIPEG-CALGARY-HALIFAX

PAINTS-COLORS VARNISHES

CP TRADE MARK

STAINS-ENAMELS LINSEED OILS

coût prob., $1,800. Propriétaire, A. Lemay, 2303 St-Hubert.

Rues Laurier et De Lanaudière, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $15,000. Propriétaire, D. Leduc, 883 Mont-Royal Est.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $8,000. Propriétaire, A. Lapointe, 1635 Chateaubriand.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, Mme Marie Gratton, 934 Drolet.

Rue Demontigny Est, quartier Papineau; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., $1,200. Propriétaire, Jules Leblanc, 821 Demontigny Est.

Rue Papineau, quartier Papineau; 1 hangar, 2 étages, 2e classe; coût prob., $2,500. Propriétaire, Léon Limoges, 519 Papineau.

Rue St-André, quartier St-Jacques; 1 maison, 1 entrepôt, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $5,300. Propriétaire, Dupuis Frères, Ltée, 447 Ste-Catherine Est.

Rue Sheppard, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaires, Guertin & Bouchard, 410 Parthenais.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, Fabrique St-Zotique, 2209 Notre-Dame Ouest.

Parc G. E. Cartier, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, Louis Lachaine, fils, 3A St-Philippe.

Rue St-Ferdinand, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, Jos. Savage, 213 St-Ferdinand.

Parc G. E. Cartier, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $5,000. Propriétaire, S. De Repentigny, 63 Parc G. E. Cartier.

Parc G. E. Cartier, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $5,000. Propriétaire, S. De Repentigny, 63 Parc G. E. Cartier.

Rue Ste-Emelie, St-Henri; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,500. Propriétaire, S. De Repentigny, 63 Parc G. E. Cartier.

Rue Ste-Emelie, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,500. Propriétaire, S. De Repentigny, 63 Parc G. E. Cartier.

Rue Ste-Emelie, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $2,500. Propriétaire, E. Dionne, 2012 Notre-Dame Ouest.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., $2,500. Propriétaire, E. Dionne, 2002 Notre-Dame Ouest.

Avenue Therrien, quartier St-Henri; 1 maison, 1 école, 2 étages, 1ère classe; coût prob., $175,000. Propriétaire, Comm. Scolaire St-Zotique, Collège St-Zotique.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Ste-Anne; 2 maisons, 2 magasins, 4 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., $7,500. Propriétaire, N. Lande, 1921 St-Laurent.

Rue McGill, quartier Ouest; 1 maison, 1 bâtisse à bureaux, 10 étages, 1ère classe; coût prob., $4,500. Propriétaire, Sir Thomas Shaughnessy, ville.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob., $39,000. Propriétaire, Comm. Scolaire Hochelaga, 236 Chambly.

Rue Elm, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $2,500. Propriétaire, Léopold Beaulieu, 80 Plessis.

Rues Chambly et Nicolet, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 école, 1 logement, 4 étages, 1ère classe; coût prob., $180,000. Propriétaire, Comm. Scolaire Hochelaga, 236 Chambly.

Rue St-Hubert, quartier Lafontaine; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $11,000. Propriétaire, A. Gauthier, 248 Centre.

Rue St-Laurent, quartier Saint-Jean-Baptiste; 3 maisons, 3 magasins, 3 logements, 4 étages, 2e classe; coût prob., $35,000. Propriétaire, P. G. Demetre, 255 Esplanade.

Rue Montclair, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., $10,000. Propriétaire, Geo. Russel, 271 Ave des Pins.

Avenue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $4,750. Propriétaire, Chs. Gillard, 369 Melrose.

Chemin Reine Marie, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $8,000. Propriétaire, D. McLennan, 1225 Ggeen Avenue, Westmount.

Rue Regent, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $8,000. Propriétaire, Joseph Denis, 99 Belgrave Avenue.

Avenue Wilson, quartier Notre-Dame de Grâces; 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $13,000. Propriétaire, E. Greenwood, 615 Belmont, Westmount.

Rue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., $3,500. Propriétaire, A. D. Jaffray, 250 Querbes.

Rue Connaught, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $5,500. Propriétaire, H. Chartrand, 1588½ Chateaubriand.

Avenue Marcil, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $10,000. Propriétaire, J. X. P. Allard, 1467 St-André.

Rue Harvard, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,500. Propriétaire, H. Bélanger, 1397 Papineau.

Rue Sherbrooke Ouest, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., $5,000. Propriétaire, A. Laliberté, 351 West Broadway.

Avenue Harvard, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., $12,000. Propriétaire, J. H. Hand, 609 Belmont, Westmount.

Rue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., $5,000. Propriétaire, S. Whitaker, 285 Addington.

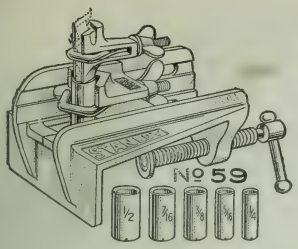
Rue Dolan, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $7,000. Propriétaire, P. Padman, 117 Ste-Catherine Est.

Avenue Regent, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,360. Propriétaire, R. Simpson, 302 avenue Old Orchard.

Avenue Oxford, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $6,000. Propriétaire, John Parisien, 299 Ave Regent.

Rue Notre-Dame de Grâces, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, Wm. Deslauriers, 238 Notre-Dame de Grâces.

Avenue Oxford, quartier Notre-Dame de Grâces; 10 maisons, 30 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $20,000.



Stanley Tools

MACHINE A COUJONNER STANLEY. Un nouveau et des plus unique outil qui permet à celui qui l'emploie de percer des goujons au bord, au bout sur la surface du travail avec la plus grande façilité et la plus absolue exactitude.

Un outil qui se recommandera immédiatement de lui-même aux Charpentiers, Menuisiers, Ebénistes, Faiseurs de Patrons—de fait à tout ouvrier ou amateur qui a l'occasion de faire n'importe quelle sorte de goujon.

Une circulaire spéciale décrivant cet outil en détail est prête pour être distribuée. Pouvons-nous vous envoyer quelques uns avec notre circulaire? Ils intéresseront vos clients qui travaillent le bois et vous amèneront des affaires.

STANLEY RULE & LEVEL CO.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

Propriétaire, L. P. Forest, 847 Boulevard St-Joseph.

Rue Harvard, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $4,500. Propriétaire, H. L. Marin, 273 Hibernia.

Rue de la Montagne, quartier Saint-André; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $5,000. Propriétaire, Walter M. Kearns, rue Université.

FERRONNERIE

(Suite de la page 41.)

Le rapport préliminaire sur la production minière du Canada en 1913, préparé par John McLeish, B.A., révèle une augmentation considérable dans la production du gaz naturel du Nouveau-Brunswick. Celle-ci passe en effet de 174 millions de pieds cubes valant $36,549, en 1912, à 828 millions de pieds cubes valant $174,000, en 1913.

* * *

Déterminons, pour achever cette étude des combustibles minéraux du Canada, le rang que ce pays occupe dans le monde comme producteur de ces importantes ressources minières.

Comme on le remarquera, les quantités que nous avons données sont établies en termes métriques. Observons cependant que dans la comparaison que nous avons faite en ce qui concerne le pétrole, les statistiques pour les Etats-Unis sont établies d'après les rapports de la production obtenue en barils. On a constaté qu'un gallon de pétrole brut produit par les puits pétrolifères des Etats-Unis, varie en poids de 6.41 à 7.83 lbs; et que par conséquent, le poids d'un baril de pétrole de 42 gallons varie de 269.22 à 328.86 lbs. La moyenne authentique de ces chiffres est de 299.04 lbs, et c'est ce dernier chiffre dont on s'est servi pour transformer en tonnes métriques la production du pétrole aux Etats-Unis donnée en barils par les statistiques de ce pays. Strictement parlant, ceci n'est évidemment pas exact, mais cette méthode donne cependant la plus grande approximation qu'il soit possible d'obtenir actuellement dans les données dont on dispose. Des calculs et estimations similaires ont dû être adoptés dans les transformations des quantités produites par le Mexique, les Indes, la Russie, la Roumanie, etc.

En résumé, les cinq grandes puissances productrices de charbon sont par rang d'importance: les Etats-Unis, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, l'Autriche-Hongrie, la France; mais il existe des différences considérables entre les quantités de charbon produites par chacun de ces pays.

La Russie et la Belgique occupent respectivement les 6ème et 7ème rangs avec des quantités à peu près égales.

Le Japon, la Chine et les Indes Britanniques deviennent des producteurs sérieux.

Dans des articles ultérieurs nous aurons l'occasion de montrer toute l'importance économique de ce nouvel appoint apporté à la production mondiale de charbon par les pays d'Orient.

La production totale du globe n'a cessé d'augmenter, même pendant les dernières années, mais cette augmentation n'est pas considérable.

Le Canada parmi tous ces producteurs occupe le onzième rang en 1911.

Pour le pétrole:

Les Etats-Unis tiennent la tête de tous les pays producteurs.

Leur production en 1912 représente à peu près les 2/3 de la production globale.

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques

Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REGD) - Boîte Postale 580, Montréal.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Comparée aux quantités de pétrole produites par les Etats-Unis, la Russie, le Mexique, la Roumanie, etc., la production canadienne est infime.

La production mondiale du pétrole augmente considérablement chaque année.

EMPLOI DU COURANT ELECTRIQUE POUR RECONNAITRE LES COULEURS NATURELLES

On vient d'inaugurer en Russie un procédé curieux, basé sur la conductivité électrique, pour distinguer les couleurs artificielles des couleurs naturelles animales ou végétales.

Les solutions aqueuses de couleurs naturelles présentent au courant électrique une résistance plusieurs fois plus grande que les colorants issus du goudron de houille; l'écart est encore plus considérable si l'on emploie des solutions alcooliques. Il est dès lors facile de connaître l'origine d'un colorant quelconque.

On arrive même, paraît-il, à reconnaître l'addition de colorants artificiels aux colorants naturels, notamment dans les produits alimentaires.

OCCASIONS D'AFFAIRES.

(Suite de la page 35.)

77-7. Automobiles. Une maison d'Afrique Sud demande catalogues avec prix f. o. b.

78-7. Lait condensé. —Un importatur d'Afrique Sud demande des quotations sur le lait condensé canadien.

79-7. Nouveautés. — Un importateur d'Afrique Sud demande des catalogues avec prix f. o. m. sur les nouveautés canadiennes.

80-7. Machinerie et accessoires de laiterie. — Un importateur d'Afrique Sud demande des catalogues avec prix f. o. b. sur machinerie, et accessoires de laiterie, de fabrication canadienne.

81-7. Engins de traction. — Une maison d'importation d'Afrique Sud demande des catalogues avec prix f. o. b.

82-7. Matériel pour clôtures. — Un marchand d'Afrique Sud demande quotations sur toutes sortes de matériel pour clôtures, de fabrication canadienne.

1-2. Poisson. — Un courtier en douane de Gloucester, Mass., demande à être mis en communication avec des exportateurs canadiens, de poisson salé, fumé, en conserve et mariné, et tous autres produits marins.

3-2. Grains. — Un correspondant à Trieste, Autriche, demande à être mis en communication avec des exportateurs canadiens de grain, pour lequel il rapporte qu'il y a une grande ouverture en Autriche.

4-2. Pommes et autres fruits. — Une maison de Londres désire établir des connections au Canada pour l'importation en Grande-Bretagne de pommes et autres fruits. Elle aimerait à correspondre avec de grands producteurs.

5-2. Une maison de Londres qui prétend avoir de l'expérience dans le commerce d'une vaste ligne de marchandises, recherche l'agence pour expéditeurs canadiens de produits chimiques, minerais, pétrole, et produits de distillation en bois, matériaux crus ou raffinés pour besoins manufacturiers. Ils agiraient aussi comme agents acheteurs pour appareils, ou moulin manufacturiers, étampes ou usine générale à vapeur.

6-2. Huile de baleine et huile de loup-marin. — Une maison de Londres demande des offres de producteurs canadiens d'huile de baleine et de loup-marin, pour lesquelles ils rapportent une grande demande.

7-2. Homards en conserve. — Une maison d'importateurs et marchands à commission à Golhenbourg, Suède, désire ef-

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN ?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, **Le Prix Courant** " est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, Rue St-Denis

MONTREAL

LE PRIX COURANT
80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1914

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

_____

_____

NOM _____ ADRESSE _____

Ne ruinez pas vos parquets avec des vadrouilles nuisibles saturées d'huile !

Insistez sur ces Particularités Tarbox

1. — Chaque vadrouille, (mop) est soumise à un procédé chimique permanent, qui dure aussi longtemps que le tissu.
2. —Le lavage renouvelle son efficacité.
3. —Vadrouille (mop) qui rehausse le brillant des parquets en bois dur.
4. —Pas d'huile qui salisse ou qui tache.

Recueille la poussière et la retient.

LES vadrouilles (mops) **SANS POUSSIERE** traitées au moyen d'huiles odorantes, tachent et graissent tout ce qu'elles touchent. Elles ont besoin d'être constamment soumises à un nouveau traitement— dépense perpétuelle "d'huile".

TARBOX
DRY NO OIL DUSTLESS
Mops and Dusters

Les vadrouilles (mops) et époussettes
Sèches—Pas d'Huile—Pas de poussière.

Constituent une grande améliorations des vadrouilles (mops) saturées d'huile.. Traitées par un procédé chimique permanent, elles recueillent et absorbent la poussière — donnent un poli brillant, sec. Le lavage renouvelle leur efficacité.

Il y a des vadrouilles (mops) et des époussettes Tarbox pour nettoyages de toutes sortes.

Vendues par les magasins à rayons, les magasins de quincaillerie, les épiciers et les magasins généraux. Prix, de 25c à $2.00—et chaque article est garanti sans restrictions par les fabricants.

TARBOX BROTHERS
Rear 274, Dundas St., Téléphone College 3489. **Toronto.**

Cette annonce paraît dans les principaux journaux quotidiens Français et Anglais et dans les Magazines d'une côte à l'autre, donc elle est obligée de créer une demande parmi vos meilleurs clients.

Les marchands de gros de nos produits peuvent fournir les articles ainsi que des feuillets pour vitrines, etc., pour mettre en relation votre magasin avec notre campagne de publicité extensive, ou si vous préférez que vos commandes reçoivent notre meilleure attention directement de notre manufacture, écrivez-nous.

TARBOX BROS., MANUFACTURIERS, TORONTO, Ont.

fectuer une connection avec un exportateur canadien de première classe d'homards en conserve, qui puisse exporter en grandes quantités.

8-2. Planches en érable. — Une maison de Londres cherche des approvisionnements de planches en érable (propres, sans noeuds), bouts carrés, chacune un pouce et demi d'épais, six pieds de long, onze pouces et plus de large. Quotations ex-voie Londres, requis.

9-2. Sapin "Douglas". — Une grande maison de bois de charpente de Cologne serait heureuse de recevoir échantillons et prix d'exportateurs canadiens, livrés c.i.f. Rotterdam.

11-2. Sapin "Douglas". — Une grande maison de bois de charpente de Cologne demande à recevoir des échantillons et prix, livrés c.i.f. Rotterdam.

12-2. Sapin "Douglas". — Un importateur responsable de bois de construction, de Cologne, serait heureux de recevoir des échantillons en vue d'établir une connection au Canada.

13-2. Sapin "Douglas", cèdre, érable, frêne, planches de tonneaux en chêne, et rails de chemin de fer. — Une grande maison d'importation de bois de construction de Cologne désire correspondre avec exportateurs Canadiens des marchandises ci-dessus.

14-2. Sapin "Douglas" et cèdre de la Colombie Anglaise. — Une maison d'importation de Mannheim aimerait à recevoir des échantillons et à entrer en relations avec des exportateurs canadiens.

15-2. Sapin "Douglas". — Une maison d'importation de Mannheim désire recevoir des échantillons et prix, livrés c.i.f. Rotterdam.

16-2. Sapin "Douglas", cèdre de la Colombie Anglaise, bois rouge et blanc, épinette d'argent. — Une grande maison d'importation de Mannheim demande à entrer en communication avec exportateurs canadiens des marchandises ci-dessus.

17-2. Sapin "Douglas", cèdre de la Colombie Anglaise. — Quotations et échantillons des marchandises ci-dessus sont demandés par une maison d'importation de Mannheim.

18-2. Sapin "Douglas", cèdre de la Colombie Anglaise, sapin. — Un importateur de confiance de Mannheim demande à entrer en relations avec des exportateurs canadiens des marchandises ci-dessus.

19-2. Sapin "Douglas", bois rouge, sapin. — Une maison d'importation de Mannheim est prête à recevoir des échantillons et quotations des exportateurs canadiens.

20-2. Sapin "Douglas", sapin rouge, épinette, cèdre. — Un importateur de Mannheim demande à entrer en correspondance avec des exportateurs canadiens des bois ci-dessus.

21-2. Bois de construction rouge pour moulures, cinq huitième de pouce par quatre pouces d'épaisseur, un pouce et demi par quatre pouces de large en longueurs de dix pieds et au-dessus. — Une maison de Mannheim désire recevoir échantillons et quotations.

22-2. Sapin "Douglas" et cèdre de la Colombie Anglaise. — Une grande maison d'importation à Dusseldorf désire recevoir des échantillons et quotations.

23-2. Une maison d'importation de Dusseldorf est prête à entrer en correspondance avec des exportateurs canadiens en vue d'ouvrir un commerce direct.

24-2. Sapin d'Orégon et cèdre de la Colombie Anglaise. — Une maison d'importation de Dusseldorf sollicite la correspondance au sujet des marchandises ci-dessus.

SUR LE CATALOGUE.

Combien de catalogues lit-on et dont on se souvienne? Aucun; peut-être deux ou trois tout simplement et encore!...

Combien de fois un catalogue vous a-t-il fait acheter quelque chose, non seulement au point de vue de la vente effective, mais vous laissant l'envie de retourner et de faire de nouveaux achats dans la maison qui vous l'a envoyé?

Il y a peu de catalogues qu'on lit du commencement à la fin, et ceci tout simplement parce que les textes en sont conçus d'une manière défectueuse, parce qu'ils ne sont pas bien écrits.

Quelques-uns sont bourrés de texte dès le commencement, d'autres en ont partout où il y a un trou à boucher, d'autres n'en ont que juste à la fin, pour l'adieu final, et le style en est généralement froid et sec et aussi poli que les révérences des bals d'ambassade.

Tout ceci peut-être parce qu'un catalogue ne sort qu'une fois par an, comme les visites obligatoires du jour de l'an et le catalogue se croit obligé d'avoir du texte et des illustrations pour sembler un peu plus complet.

Souvent on se sert encore du catalogue de l'an dernier, un peu arrangé avec quelques coupures par ci, par là et l'on pense que cela doit être suffisant.

On écrit pour l'imprimerie qui doit avoir de la copie avant de faire des épreuves et l'on pense retirer de cela au moins des milliers de dollars de bonne publicité.

Si les gravures sont jolies, pourquoi le texte n'est-il pas en rapport?

Pourquoi n'est-il pas intéressant comme une histoire et prenant comme un argument? Et pourquoi les gravures ne sont-elles pas les illustrations de cette histoire et le soutien des arguments?

Un catalogue est le vrai, le seul et unique livre de vente. Son ton dominant, sa note tonique doit être de provoquer la vente, seul but de la publicité.

Il peut être quelquefois un livre formidable et être assez attrayant et intéressant pour qu'on le lise et qu'on s'en rappelle.

Croyez bien que si votre catalogue n'intéresse pas autant que le dernier roman de votre revue préférée, c'est que vous n'avez pas découvert le roman de votre produit, vous n'avez pas eu le don de réchauffer l'intérêt humain, vous n'avez pas su l'exciter et l'éveiller suffisamment.

Et ceci se dit tout aussi bien pour n'importe quel produit, que ce soit des machines à glace, des autos ou des gants.

Nous sommes tous les mêmes, nous aimons un peu de gaieté et un peu de diversité, même si nous vendons des choses très sérieuses. Il y a des journaux et des revues qui restent dans la mémoire et c'est cette impression que l'on doit avoir d'un bon catalogue, d'un catalogue bien fait.

Il faut avoir une impression aimable et attrayante d'un catalogue au sujet des articles qu'il propose.

Les catalogues doivent donc être écrits avec le cerveau et pour le public, non pour l'imprimeur, spontanément, non annuellement et ils doivent être faits exprès, non par hasard.

Vous vivez dans une époque où tout est moderne, c'est-à-dire nouveau. Mettez votre publicité au niveau de votre époque.

The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

Nous avons la qualité. **Nous avons l'assortiment.**

LIQUEURS DOUCES

Eaux du Bassin de Vichy

Durant les deux mois qui vont suivre la demande de boissons douces, va être considérable.—Nos eaux du Bassin de Vichy, égales, supérieures aux autres marques d'un prix plus élevé, augmenteront vos ventes et vous assureront de nouveaux clients.

"Admirable" — **5.00 c s de 50 btls.**

"Neptune" — **6.00 c s de 50 btls.**

Sans Rivale" — **7.00 c s de 50 btls.**

Eau de table naturelle ALCALINE
D'Evian Source "Cachat"
La plus pure au monde
8.00 c s de 50 bouteilles.

Autres bonnes lignes pour le Commerce d'Eté

Ginger Ale Importé
"TRAYDERS"
Un vrai Ginger Ale

Club Soda
"TRAYDERS"
Très Gazeux

LIMONADE DU BASSIN DE VICHY
" LA SAVOUREUSE "
La boisson la plus rafraîchissante.
7.50 la caisse 50 bouteilles.

Miller's Lager
"HIGH LIFE"
12.50 quart 120 bouteilles.

Vin Tonique
"BACCHUS"
Au Quinquina 8.00 caisse de 12 btls.

(Attention spéciale aux ordres reçus par la malle)

Ecrivez, Téléphonez, Télégraphiez
VOS ORDRES A

Laporte, Martin, Limitée
569 Rue St-Paul, - - Montréal.
TEL., MAIN 3766

LAISSEZ les ARTICLES de QUALITE ASSURER LEUR SUCCES

Leur influence sur vos clients en est une qui créera le "sentiment de confiance qui est le but de vos efforts pour de plus grandes affaires. Une fois accompli, d'autres affaires sont assurées et retenues.

Le commerce des Poêles à Gaz demandera bientôt votre attention, et ce ne serait qu'une bonne prévoyance de votre part de faire rentrer votre stock de bonne heure.

Notre principal est le

POÊLE " CHAMPION " INTERCHANGEABLE

Son exclusif point de vente—le seul poêle interchangeable qui soit fabriqué. Un complet poêle à charbon et un complet poêle à gaz lorsqu'on le désire.

Fait en acier bleu de la plus haute qualité et de notre fameux nickel duplex.

Le double service, l'économie d'espace, et un seul poêle à manoeuvrer, propre et qui se paie, sont des points de vente qui parlent d'eux-mêmes.

Nous disons qu'il n'y a pas de poêle pour équivaloir sa complète efficacité et son service, et que c'est la seule parfaite solution du problème de deux-dans-un.

Mettez-vous en communication avec nous pour les perspectives de l'été.

The McCLARY
MANUFACTURING CO.

23 RUE WELLINGTON, - - MONTREAL.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. MONTREAL, VENDREDI LE 24 JUILLET 1914. Vol. XLVII—No 30.

CELA VOUS PAIERA
DE VENDRE
ET RECOMMANDER
LE TABAC A FUMER

Forest & Stream

Un tabac délicieux et
de qualité supérieure.

ORDONNEZ AUJOURD'HUI - MEME

Tous les marchands de tabac
ont cette marque en magasin.

Prix du détail 10c la boite.

Chez tous les marchands de gros.

(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE 31)

LA POUDRE A LIMONADE MESSINA

Voilà ce qu'il vous faut pendant ces temps de chaleur

La Saveur du Citron pur avec Chaque Gorgée

Telle est la caractéristique de ce produit fameux parmi les poudres à Limonade. Combien de marques n'ont d'autre prestige que leur belle présentation ?

LA LIMONADE MESSINA DE HENRI JONAS

N'est pas seulement offerte dans une jolie boîte garnie d'une lithographie artistique en trois couleurs, mais sa qualité est insurpassable et en plus de cela, le mot JONAS sur l'étiquette est une garantie de pureté absolue.

BONS PROFITS, VENTES CERTAINES.

Messina est protégée par une marque de commerce PERPETUELLE enregistrée conformément à l'Acte du Parlement du Canada en 1874 par Rosenheim et Jonas, dans les bureaux du Ministère de l'Agriculture, sous le No. 3, folio 523 du Régistre des Marques de Commerce.

LES MANUFACTURIERS OU MARCHANDS QUI VENDRAIENT DES IMITATIONS SERAIENT POURSUIVIS AVEC TOUTE LA RIGUEUR DE LA LOI.

C'est le bon moment de la vente de la Limonade.
Demandez MESSINA à votre fournisseur.

HENRI JONAS & COMPANY

Manufacturiers des fameux extraits Jonas, etc.

Seuls propriétaires

Ecrivez-nous. **MONTREAL.** Nous nous mettons à votre disposition.

"Comment faire plus d'argent avec les Pois en Conserves?"

Nos voyageurs vous en donneront immédiatement le moyen et vous fourniront tous renseignements à ce sujet.

DOMINION CANNERS LIMITED, Hamilton, Ont.

FAITES PLUS D'ARGENT SUR VOS VENTES DE SIROP

La perte de profit et le trouble avec vos clients pour le mécontentement que donne le mauvais sirop sont entièrement éliminés lorsque vous tenez le

SIROP DE TABLE MARQUE "CROWN".

Ce splendide produit est maintenant offert aux épiciers progressistes, en barils contenant environ 45 gallons. Nous cotons seulement un exceptionnel bas prix dans des lettres confidentielles. Nous acceptons aussi de payer le fret et de ne pas faire payer les barils.

Les épiciers de toute la Province nous disent qu'ils ont grandement accru leurs ventes depuis qu'ils commencent à tenir la Marque "Crown" et que leur pourcentage de profit s'est considérablement amélioré.

Pourquoi ne pas suivre leur exemple et rendre possible d'obtenir les profits ajoutés au moyen de l'active demande pour la Marque "Crown"? Nous garantissons que la Marque "Crown" ne fermentera pas ni ne se gâtera.

Si vous désirez essayer ce Sirop, le meilleur de tous, dans votre propre maison avant de décider que c'est une bonne affaire de pousser cette Marque dans le magasin, nous serons heureux d'envoyer un échantillon absolument gratis sur réception de votre demande.

Si vous connaissiez déja la superbe qualité de ce Sirop pourquoi ne pas commander au moins un baril aujourd'hui? Lorsque vous ferez votre commande, nous vous demandons de mentionner le nom du marchand de gros par l'intermédiaire duquel vous désirez que votre consignation soit envoyée.

Envoyez votre commande aujourd'hui.

THE CANADA STARCH CO, LIMITED

(Manufacturiers des Marques EDWARDBURG)

MONTREAL

Usines : CARDINAL, BRANTFORD.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ¼ s. et ½ bte de 6 lbs.	0.24
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ lb. cakes, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartes	

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie		La doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
tons à la boite		0.65
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Buckwheat en cartons,	douz.	1.00
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60
Pancake en cartons,	douz.	1.00

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 10, ½ s. 30 ' ». par cse	27c

CHURCH & DWIGHT Cow Brand Baking Soda.

En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisse de 96 paquets de 5c.	$3.20
Caisse de 60 paquets de 1 lb.	3.20
Caisse de 120 paquets de ½ lb.	3.40
Caisse de 30) paq. mélangés, 1 lb.)	3.30
" 60) " " ½ lb.)	

W. CLARK, LIMITED, Montréal

Conserves				La doz.
Viandes assorties			1s	2.75
Compressed Corned Beef			1s	2.75
Compressed Corned Beef			2s	5.00
Lunch Ham			1s	2.75
Lunch Ham			2s	5.00
Ready Lunch Beef	1s	2.75	2s	5.00
Geneva Sausage	1s	2.50	2s	4.25
English Brawn	1s	2.30	2s	4.30
Boneless Pigs Feet	1s	2.30	2s	4.30
Sliced Smoked Beef	½s	1.75	1s	3.00
Roast Beef	**1s**	**2.75**	**2s**	**5.00**
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis			½s	1.60
Ditto			1s	2.75
Boeuf Bouilli			1s	2.40
Boeuf Bouilli			2s	4.30
Boeuf Bouilli			6s	15.00

La Demoiselle : — "Arrêtez, Jean ! Voici une **Pompe Bowser.**"

Jean : —"Oui, mademoiselle."

La Demoiselle : —"Pendant que vous emplir z le réservoir de l'auto, nous allons entrer commander notre épicerie."

Le Vendeur Automatique EXTERIEUR de BOWSER

ESTABLISHED 1885

pour la Gazoline ou Kerosene vous attire des affaires.

Tous les passants voient l'enseigne et les pompes—une pompe noire pour la kerosene et une rouge clair pour la gazoline—et bientôt vous êtes "propriétaire" de leur commerce

Les machines à pomper l'huile se vendent par milliers, et chacun dans vos environs est votre client légitime pour de grandes quantités d'huile.

Les lampes ne sont pas toutes hors d'usage non plus.

Les automobiles, moteurs à gazoline, systèmes de lumière à gazoline, consomment des millions de gallons de gazoline et d'essence.

Ce commerce devrait être vôtre, et il vous viendra avec un système Bowser.

Le coût en est minime. Les profits sont considérables. Le commerce est continuel et sûr toute l'année.

Ecrivez-nous et nous vous apprendrons comment faire de l'argent.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Frazer, - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens

Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.35

Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	
Jellied Veal	1s	
Jellied Veal	2s	3.75
Jellied Hocks	2s	4.70
Jellied Hocks	6s	13.00

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal,

	¼ 0.50	½s 1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté		½s 1.20
Pâtés de Foie		½s 0.90
Pâtés de Foie		½s 1.35

Clark's Concentrated .	**La doz.**
Soupe au poulet	0.95
Toutes autres soupes	0.95

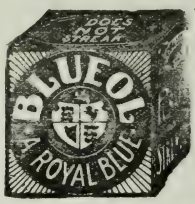
Mince Meat **La doz.**

(Tins fermées hermétiquement.)

1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.30
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.50

J. M. DOUGLAS & Co., Montréal.



Bleus à laver **La lb.**

"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c

"Sapphire"

btes de 14 lbs. pqts de ½ lb.

"Union", boites de 14 lbs., pqts de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN, Montréal.

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)

Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45

Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45

Canistres, 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45

Canistres, 25c. Boites 2 doz., deur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED, Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

	Prix au Détaillant
Lait Condensé (sucré)	
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.50
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

Limite de fret: 50c par cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la pesée est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.

FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durée. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux ; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.

84 Rue St-Antoine, MONTREAL.

"Cow Brand" signifie pureté de Soda.

Les cuisinières soigneuses insistent pour avoir ce soda fameux dont la qualité est bien prouvée. Etes-vous prêt pour la demande de soda pendant l'été ?

VOTRE FOURNISSEUR EN GROS A "COW BRAND"

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers **LIMITED**

MONTREAL

OEUFS

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

Quatre-vingt-dix-neuf pour cent des gens au Canada emploient le

SEL DE TABLE WINDSOR

N'est-ce pas mieux pour vous de faire Quatre-vingt-dix-neuf pour cent des ventes plutôt qu'une seule?

Lait condensé.

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.50

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.

"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boîtes 0.80

Yankee Cleaner.

Boîte de 1 gallon	$1.00
Boîte de ½ gallon	0.60
Boîte de 1 pinte	0.32
Boîte de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boites assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,

Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boites à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boites en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.)	0.10
Celluloïd.	
Boite contenant 45 boites en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) (Boite de 20 lbs., ¼c en plus.)	0.06

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix coté-dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c. . .	$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs . .	5.30
½doz. de 5 lbs . .	9.60
2 doz. de 6 oz. }	à
1 doz. de 12 oz. }	la Cse
1 doz. de 16 oz. }	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic" — la Cse

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb. 2.85
5 caisses. 2.75
No. 5 caisse
100 pq s de 10 oz. 2.90
5 caisses 2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque . $2.75
Barils de 400 lbs., par baril . . 7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz dans la caisse) . . .	$1.10
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . .	2.20

	La Cse
4 doz. pqts., ¼ lb. . . { assortis. } 2 doz. pqts., ½ lb. . . { assortis. }	$8.80

	La doz.
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.60
1 lb. canistes rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse	4.70

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse.	0.36
10 lb. boites en bois	0.33
25 lb. seaux en bois	0.33
100 lb. barils	0.31
360 lb. barils	0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal

	Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.
Tinettes 60 lb.	0.10⅞
Tinettes	0.10⅝
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11⅛
Chaudières, 20 lbs.	0.10⅝
Caisses, 2 lbs., 20 à la caisse	0.11⅛
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11¼
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11⅛

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal

	Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST
Tinettes 60 lb.	0.10¾
Tierces	0.10½
Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 3 lbs.	lb 0.12
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	$ 8.50
Bouquet, boite 350, par boite $2.08	5.95
Calabash	11.20
Columbia, Petits Cigares	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50
Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boite de 600, la boite, $4.12; le 1000	6.85
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
Mogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light, Petits Cigares	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa, Petits Cigares	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boites de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boites de fer-blanc 50s et boites de cartons 10s	15.50
Three Castles, boites de fantaisie	16.00

VITE ET BIEN

Voilà quelle doit être la devise d'un bon système de comptabilité.

C'est ce service que vous donne le Régistre de Comptes

McCASKEY

le plus perfectionné qui soit et qui vous économisera du Temps et de l'Argent.

Rapidité

Exactitude

NOTRE LIVRE D'ORDRES DE COMPTOIR est également indispensable à la tenue de la comptabilité du détaillant.

Ecrivez-nous pour plus amples informations et nous vous démontrerons irréfutablement les avantages du Régistre de Comptes McCaskey.

DOMINION REGISTER COMPANY, Limited

TORONTO, - ONTARIO.

LES ALLUMETTES EDDY

"TELEGRAPH" "TELEPHONE" "SILENT 5s"

sont les trois marques dont tout le monde doit être bien approvisionné.
Elles sont des plus populaires et des plus connues et représentent

LE MAXIMUM DU MEILLEUR
POUR LA PLUS PETITE SOMME

Faites à Hull, Canada par E. B. EDDY Company, Limited

Tabac à cigarettes	La Lb.
B.C. No 1, 1/13	$1.10
Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	**La Lb.**
Old Chum, 1/11	$0.90
Meerschaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 11s	0.92
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé" 1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham 1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	**La Lb.**
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre	**La Lb.**
Copenhagen, en boites 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

EMPIRE BRANCH

Tabacs à chiquer	
Moose, 11s ½ cads. 12 lbs. cads. 18 lbs.	0.40
Snowshoe bars, 6½s ½ butts 11 lbs. butts 22 lbs.	0.45
Stag bars, 5-1/3s ½ butts 12 lbs. boites 6 lbs.	0.39
Black Watch, 6s ½ butts 9 lbs. boites 5 lbs.	0.45
Bobs, 5s ½ cads. 12 lbs., ¼ cads. 6 lb.	0.39
Bobs, 10s ½ butts 12 lbs. ¼ cads. 6 lbs.	0.39
Currency, 5s ½ butts 9 lbs., boites 6 lbs.	0.39
Currency Navy, 10s ½ cads. 12 lbs.	

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entrainer une perte pour le marchand,

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède efficace. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser

Si vous ne connaissez pas les **Poudres Nervines de Mathieu** essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint

Pour tous les rhumes le **Sirop de Goudron et l'huile de foie de Morue de Mathieu** son reconnus comme un remède sûr et efficace.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, . . P.Q.
MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P.Q

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom .....

De .....
(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....

VOUS POUVEZ ASSURER

le succès à vos clients s'ils emploient pour leurs confitures de fruits

St. Lawrence Sugar Granulé.

Le sucre qui est fait de cent pour cent de pure canne.

Du bon sucre signifie de bonnes confitures

boites 6 lbs.	0.39
Pay Roll, thick bars, 7½s ½ butts 10 lbs. boites 5½ lbs.	0.59
Empire Navy, cutting bars, 6 6/7 butts 14 lbs. boites 7 lbs.	0.53
Pedro bars, 16 oz. 5 morc. à la lb. boite de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s, cads, 15 lbs. ¼ cads. 6 lbs.	0.44
Rosebud bars, 6s butts 20 lbs. boxes 5 lbs.	0.45
Ivy, 7s butts 17 lbs. ½ butts 8½ lbs.	0.50
Shamrock bar & plug, 6s butts 24 lbs. boites 6 lbs.	0.50
Great West, sac 8	0.59
Regal Cube cut en boîte, 9s	0.70
Taxi Crimp cut en boîte, 10s	0.78
Forest & Stream, boites 10s	0.80

HENRI JONAS & CIE,

Montréal.

Pâtes Alimentaires.	La lb.
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08

Extraits Culinaires.	La doz
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ o. Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de $1.00 à	3.00
Extraits au gallon de $6.00 à	24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française.	La grosse
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ¼ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ½ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00

1 doz. à la caisse.

Vernis à chaussures.	La doz.
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-BLACKWELL,

LIMITED

Montréal, Canada.

LAING'S REGISTERED TRADE MARK ANCHOR BRAND

Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, brl. 35/45	27.50
Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, ¼ brl.	14.25
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, brl. 45/55	27.00
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl.	13.50
Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50	27.50

Comment nous aidons les détaillants

Cette annonce paraît dans les principaux journaux quotidiens Français et Anglais et dans les Magazines de la province de Québec, donc est obligée de créer une demande parmi vos meilleurs clients.

Les marchands de gros de nos produits peuvent fournir les articles ainsi que des feuillets pour vitrines, etc., pour mettre en relation votre magasin avec notre campagne de publicité extensive, ou si vous préférez que vos commandes reçoivent notre meilleure attention directement de notre manufacture, écrivez-nous.

Cette vadrouille (mop) sans poussière n'a PAS BESOIN D'HUILE

—Ne peut pas tacher.
—Recueille et retient la poussière.
—Donne un poli beau, brillant, sec.

TARBOX
DRY NO OIL DUSTLESS
Mops and Dusters

Les VADROUILLES (MOPS) et EPOUSSETTES SECHES, PAS D'HUILE, PAS DE POUSSIERE

—Sont traitées par un procédé chimique permanent qui dure aussi longtemps que le tissu. Le lavage renouvelle leur efficacité. Plus propres — plus sûres—meilleures — moins coûteuses que les vadrouilles (mop) saturées d'huile

Chez votre marchand
TARBOX BROTHERS
Rear 274 Dundas St., Toronto,
Phone College 3489 4

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, - - MONTREAL.

Tel. Bell, Main 4705. Tel. Marchands 82

Epiceries en Gros

Spécialité de

Papiers et Sacs en Papiers

Notre ligne de conduite est de servir nos clients honnêtement au mieux de leurs intérêts

COUVRETTE & SAURIOL, LIMITEE,

236-238 Rue St-Paul.

The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

Le Jus de Limon Cordial de Stower

Cette boisson délicieuse et rafréchissante est un bon faiseur de profits pendant les jours de chaleur. Sa qualité supérieure et son précieux pouvoir de désaltérer la rend populaire parmi le grand public.

Le jus de Limon Cordial de Stower est un désaltérant qui conserve le sang et les organes digestifs en parfaite condition de santé.

Un étalage de "Stower" attire immidiatement les acheteurs. Quelques bouteilles sur le comptoir et un approvisionnement dans la glacière vous procurent des ventes. Un essai vous en donnera la preuve.

Le jus de Limon Cordial de Stower est fourni à sa Majesté le Roi et au Parlement d'Angleterre.

Commandez en de suite.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

AGENTS

MONTREAL. *QUEBEC*

POUR PLUSIEURS FINS

LA ST. VINCENT ARROWROOT a une grande variété d'emplois dans le ménage, ainsi que dans les pâtisseries et manufactures de biscuits, où l'on a trouvé que ce délicieux aliment était un ingrédient très avantageux pour les biscuits et chocolats. Il est reconnu, que le public favorise les produits qui contiennent cette substance.

Elle constitue un déjeuner idéal et un aliment délicieux pour enfants et adultes ainsi que pour les invalides. Elle fait aussi un bon dessert, sain et nutritif.

Partout où elle est mise sur la table elle devient immédiatement populaire et gagne des clients. La demande a toujours excédé la production. Nous en offrons une plus grande production afin de rencontrer la demande toujours grandissante. Il y a de l'argent à faire pour les marchands compétents.

St. Vincent Arrowroot Growers & Exporters' Association

KINGSTOWN
ST. VINCENT, W. I.

Agents :
Wallace Anderson,
49 Rue Wellington, Toronto.
L. H. Millen, Hamilton, Can.

Le Beurre de Peanut

CLARK

Ne contient absolument rien autre chose que des peanuts de premier choix avec du sel, préparés sous forme de beurre par les procédés les plus modernes — C'est un délicieux remplaçant pour la préparation des sandwichs ordinaires ; il peut être aussi employé avec avantage pour remplacer le beurre ordinaire.

Une campagne d'annonce très étendue se développe en ce moment-ci et les épiciers feront bien d'acheter ce produit en prévision de la demande.

WILLIAM CLARK, Limited, Montreal

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30,

Edifice DANDURAND,

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION ;

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. La vallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. L.-E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Nagog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au **"Prêt Immobilier, Limitée,"** qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le **"Prêt Immobilier, Limitée"** sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le **"Prêt Immobilier, Limitée"** n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl.		14.25
Marque Dorchester		26.00
Marque Dorchester, ½ brl.		13.50

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.10½
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)		0.10½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.10½
Seaux en fer, 50 lbs.		0.10¼
Seaux de bois, 20 lbs., net $2.15		0.10¾
Seaux de fer-blanc, 20 lbs., $2.05		0.10¾
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11¼
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses		0.11¼
Briques de saindoux, 60 lbs., en caisse		0.12

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs.		0.12
Boites, 50 lbs., net (doublure parchemin)		0.12¼
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)		0.12¼
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	$2.50	0.12½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	$2.40	0.12
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en		
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.12¾
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.13
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse		0.13
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse		0.13¼

Viandes fumées Marque "Anchor"

Jambons: Première qualité.

Extra gros, 25 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 15 à 20 lbs.	0.18
Petits, moins de 8 à 15 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.21
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.17½
Bacon Windsor, dos pelé	0.21
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.16
Cottage Rolls de 4 lbs.	0.18

Saucisses

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.09
Brunswick	0.12
Frankfurts	0.11
Polish	0.10

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc, tripes de porc	0.09½
Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10½
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Boudin blanc anglais	0.07½
Boudin noir anglais	0.08

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

'Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,
Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE AU CANADA

Capacité de Production :
255,000 tonnes de glace par an.
Stock à Montréal, 200,000 tonnes
Réserve à HUDSON 3,000 tonnes. à BELLERIVE 22,000 tonnes.
Bureau principal, 295 rue Craig O.
MONTREAL
TEL MAIN 8605

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.
Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.
UN BON VENDEUR.
Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.
Brodie & Harvie, Limited.
14 et 16 Rue Bleury,
Tél. Main 436. MONTREAL

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission 1914

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

2ème Session le lundi 1er Sept

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

L'intensité d'une campagne de publicité doit être directement proportionnelle à la capacité d'absorption du produit pour la vente duquel la campagne est entreprise.

En dépassant la limite permise et en produisant une publicité trop intensive, l'on augmente inutilement le prix de revient de la publicité.

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés

"LE SOLEIL"

Asperges	C/S
Pointes de Tête seul., ½ flac. 40 s.	15.00
Pointes de Tête seul., ½ kilo, 100s.	27.50
Pointes de Tête seul., 1 kilo, 50 s.	27.00
En Branches Géantes, bocal, 16 s.	10.00
En Branches Géantes, ½ kilo, 100s.	27.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	25.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.	24.50
En Branches Grosses, 1 kilo, 50 s.	23.50
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo, 100 s.	22.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	21.00
En Branches Fines, ½ kilo, 100 s.	21.00
En Branches Fines, 1 kilo, 50 s.	20.00

Flageolets

Extra Fins, ½ flacon, 40 s.	10.00
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	11.00

Haricots

Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s.	9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.00
Verts Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	11.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.50
Verts Coupés, ½ kilo, 100 s.	7.50

Divers

Carottes tournées, ½ kilo, 100 s.	10.00
Carottes tournées, 1 kilo, 50 s.	9.50
Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s.	9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s.	9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	7.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, ½ flac., 40 s.	8.50
Epinards en Purée, ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s.	9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo, 100 s.	11.50

Macédoines

Extra choix, No 1, ½ flac., 40 s.	8.50
Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s.	11.00
Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s.	10.50
Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.00

Petits Pois

Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s.	10.00
Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00

CANADA STEAMSHIP LINES LIMITED

SUPERBES CROISIÈRES D'ÉTÉ

NIAGARA A LA MER

Toronto, Les Mille Iles, Les Rapides du Saint-Laurent, La Rivière Saguenay. Service journalier.

ROUTE DES PLAGES DU NORD

Quatre fois par mois de Québec au Sept Iles, Mingan, etc.

ROUTE DU BAS DU GOLFE

Départs une fois tous les quinze jours de Montréal et Québec pour Gaspé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

NEW-YORK--QUEBEC

Quatre excursions pendant la saison, commençant le 4 juillet de New-York ; le 10 juillet de Québec.

Pour plus amples renseignements s'adresser à toute agence de tourisme ou de billets ou directement à la "Canada Steamship Lines" à Montréal.

Petits Pois Frs. Petit

Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.00

Soupes

Cerfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00
Printanière, ½ kilo, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00

Huile d'Olive "Minerva"

Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.20
Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.30
Caisse 48 estagnons	2.60

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	Caisse
Caisse de 200 moic. de 10¼ oz.	12.00
Caisse de 100 morc. de 10½ oz.	6.00
Caisse de 200 morc. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09½
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.08½
La Lune 65% d'huile d'Olive	**Lb.**
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	3.75
Caisse de 12 barres, 3 lbs.	0.09½

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz.	0.00
	La lb.
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30

Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.

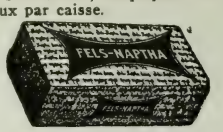
THES DE CEYLAN "SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or	0.44	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



SNAP CO., LTD., Montréal.

Snap Hand Cleaner

Cse de 3 do 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice	3.50

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Cartierville.		
Jasmin, Gédéas	Corp. Cartierville, 2ème classe	
Granby.		
Paquin, Chas.	Riendeau, C.	$ 8
Glen Almond.		
Normand, Narcisse	Moody, M., & Sons.	123
Lachine.		
Vve Orgéal Viau	E. Mayer	27
Thompson, Thos.	Strachan, J. F.	17
Maisonneuve.		
McMurray, W. G.	Lesage, J. E.	7
McMurray, W. J.	Hawthorne, W.	9
Villeneuve, A.; Arbour, Pierre	Latour, A.	71
Outremont.		
Wayne, Horace	Charron, R.	12
Whitefield, Geo.	W. H. Dwyer & Co., Ltd.	50
Rigaud.		
Lowrie, Geo.	Leroux, H.	23
Sault-au-Récollet.		
Ville du Sault-au-Récollet	Gohier, A.	151
Scottstown.		
Roy, P. Alph.; Roy, J. Phil.	Johnson	2,267
Ste-Brigide.		
Dubrique, Fortunat	Wm. Gray & Sons	90
St-Laurent.		
Coderaine, A. C.; Coderaine, Maud	Williamson, M. D., A. R. B.	113
Taillefer, Nap.	Raymond, A.	179
St-Pierre.		
White, W. H.	Eagle Lumber Co., Ltd.	197
Bouday, Vasil	Schecter, J.	32
Ste-Rosalie.		
Lecours, Ephrem	Moody, M., & Sons	185

LES ERREURS DETRUISENT LA CONFIANCE

Installez le Système de Comptabilité BARR

et vous les éviterez

MODELE CABINET DE COMPTOIR, FERME.

Le Régistre de Comptes "BARR" est le système le plus simple et le plus rapide à tenir. Ses particularités exclusives en font un système à part, par lui-même et il n'a pas de concurrent sérieux pour ses nombreux points d'efficacité. Il est fait pour contenir de 100 à 1000 comptes et exige moins d'espace de plancher ou de comptoir que n'importe quel autre système de comptabilité.

Les erreurs deviennent une impossibilité.

Ecrivez-nous aujourd'hui pour tous les renseignements et demandez-nous de vous faire une démonstration de notre système.

AVIS SPECIAL

Le Système de Comptabilité Barr est une invention Canadienne *bonafide* entièrement protégée par de valides brevets. Il n'y a jamais eu de procédures légales de prises contre ces brevets quoique tous les concurrents disent le contraire. Nous faisons cette déclaration car nous savons que quelques marchands ont été trompés et qu'on les a induits à acheter d'autres systèmes de comptabilité au moyen de ces "on-dit."

(Sign.) BARR REGISTERS, LIMITED.

BARR REGISTERS, LIMITED

TRENTON, Ontario.

Grande-Bretagne— Bureau-Chef ; Dacre House, No 5 rue Arundel, Strand, Londres. W. C—Manufacture ; Birmingham. Ang.

E. N. GAGNIER

139 Rue Wellington, Sherbrooke. Agent général pour la Province de Québec

Ste-Rose.

Lacas, Damase	Larivière Incorporée	5
Chartrand, J. E.	Larivière Incorporée	8

Trois-Rivières.

Fugère, Henri	Epicerie Champagne	50

Valleyfield.

Allard, J. B.	Moody, M., & Sons	126

Vaudreuil Station.

Lalonde, V.	Greenshields Ltd.	101
Loranger, Arthur	Deslauriers, Félix, 4ème classe	

Val Barret.

Nantel, Nap.	Coursol, J. E.	188

Verdun.

Blais, Adélard	Numainville, W.	275
Major, J. A.	Galarneau, G.	16

Victoriaville.

Pothier, Adolphe	Beaudoin, Ltée	20

Weir Station.

Munich, Addelmar G.	Mackintosh, J. C., & Co.	2,812

COUR SUPERIEURE.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Annonciation.		
Dion, Jos.	Can. Consolidated Rubber, Ltd.	$29
Cairnside.		
Bourgouin, J.	MacFarlane, R., & Co., Ltd.	239
Longueuil.		
Lasnier, Henri; Briggs, Geo. N., L.D.S.,	Montréal Godin, E. H.	103
Outremont.		
Hansen, J. K.	Noiseux, L. N. & J. E.	101
Pointe-Claire.		
Ward, S. H., Jr.	Ferneyghough, N. J.	137
Sault-au-Récollet.		
Brousseau, Alex.	Laron, W.	566

COUR DE CIRCUIT.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Cartierville.		
Plouffe, Félix	Désormeaux, M.	$29
Chambly Canton.		
Estate Samuel Willett	Quinn, E. J.	37
Cowansville.		
Dell, J. A. O.	Perkins, E. C.	6
Drummondville.		
Vincent, Vincent	De Martigny, F.	50
Grand'Mère.		
Pratte, Ed.	Wanslin, F.	22
Hbéertville.		
Jean, T. L.	Moody, M., & Sons	16
Lachine.		
Spicer, H. E.	Leblanc, A.	25
Labrèche, Léon	Dorais, F.	56
Frenton, Wm.	Pelletier, A. D.	60
Buldovitch, A.	Berman, A.	10
Tochaile, W.	McCuaig, P. J.	29
Longueuil.		
Boldt, J. E.	Garmaise, J.	18
Brissette, Hector	Charlebois, J. E.	37
La Patrie.		
Couture, Pierre, Montréal; Corbeil, Honoré,	La Patrie Wm. Gray & Sons	46
Laurenceville.		
Morin, J. J.	Cie Chaput Ltée	29
Maniwaki.		
St-Amour, Théo.	Wm. Gray & Sons Co., Ltd.	22
Montréal-Ouest.		
McDonald, D. J.	Buddo, G.	84
Marieville.		
Martel, Arthur	M. Moody & Sons	44
Matane.		
Lyons, H. J.	Can. Electric Co., Ltd.	48

C'est le temps de songer à l'éducation pratique de vos enfants

L'Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée

DE ST-HYACINTHE, QUE.

Offre la garantie d'un COURS COMMERCIAL facile et rapide pour jeunes garçons et jeunes filles.

Le but de l'Ecole Lalime est de former des hommes essentiellement pratiques, fortement outillés pour la lutte et munis de tous les élements nécessaires au succès. C'est pourquoi une position lucrative attend tout élève ayant suivi les cours de l'Ecole Lalime.

Témoignage pris parmi des centaines de lettres reçues chaque année

MATIERES ENSEIGNEES

Arithmétique, comptabilité, calligraphie, clavigraphie, sténographie anglaise et française, langues et correspondances anglaises et françaises, télégraphie appliquée, etc.

Livres fournis gratuitement.

Prix : Cours complet, 10 mois, $95.00
Par mois. $10.00

BANQUE NATIONALE
St-Hyacinthe

Monsieur B. Lalime,

Au sujet des trois élèves que vous m'avez confiés pour juger de leur préparation à l'étude et à la pratique de la comptabilité en général et de la haute comptabilité des banques en particulier, j'ai le plaisir de vous dire que j'en suis si satisfait que nous les avons engagés tous les trois.

(*Signé*) AUG. LABADIE, Gérant.

Prospectus envoyé franco sur demande.

Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée

ST-HYACINTHE, P. Q.

Guardian Assurance Company
LIMITED

FONDÉE EN 1821

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE de cette compagnie eut lieu à Londres, le 15 mai 1914, alors que fut présenté le rapport des Directeurs.

COMPTE INCENDIE.

LES PRIMES, déduction faite des Réassurances se sont élevées à **$3,078,400** soit une diminution de **$50,045,00,** en comparaison avec celles de l'année précédente.

LES PERTES même déduction faite, furent de **$1,718,435** ou 55.83 pour cent des primes ; contre **$1,722,885** en 1912.

LES FRAIS D'ADMINISTRATIONS (y compris la brigade du feu et les commissions) ont été de **$1,096,930** ou 35.63 pour cent des primes.

COMPTE INCENDIE.

Somme du Fonds d'Assurance au début de l'année :—Réserve pour les risques non expirés...	$1,391,750	
Fonds Général de Réserve.. ...	2,700,000	
		$4,141,750
Primes reçues		3,078,400
Intérêts et dividendes	$173,290	
Impot du Revenu	10,130	
		$163,160
		$7,383,310

Réclamation sur Polices payées et à payer...		$1,718,435
Frais d'administration		675,190
Commissions		397,885
Contribution pour Brigade d'incendie		23,855
Dettes mauvaises des agents		450
Pertes recouvrées de placements		3,335
Réserves des placements		175,000
Porté à Profits et Pertes		212,660
Réserve pour les risques non expirés, soit 44.71 pour cent des Primes incendie pour l'année	$1,376,000	
Fonds général de Réserve...	2,800,000	
		$4,176,500
		$7,383,310

RESSOURCES DE LA COMPAGNIE le 31 Décembre 1913

Capital payé	$ 5,000,000
Fonds d'Assurance-Incendie	4,176,500
Fonds d'assurance-Vie	21,964,620
Fonds de rachat d'Assurance	124,795
Fonds d'Assurance-Effraction, Accident, et Général	1,003,765
Fonds de Garantie-fidélité des officiers	12,555
Fonds de Réserve des Placements	850,000
Balance des Profits et Pertes	657,140
	$33,789,375

Bureau Principal en Canada . . Edifice Guardian, Montréal.

B. E. HARDS, Asst.-Gérant. . H. M. LAMBERT, Gérant.

VOICI LE JOUR DE SERVICE

VOUS visez à servir vos clients d'une façon à rendre facile pour eux d'obtenir ce qu'ils désirent dans le magasin.

Nous visons à *vous* servir en créant une forte demande de consommation des 57 Variétés, et ainsi, vous aider à amener cette demande à *votre magasin*.

A cette fin, nous tenons le Département du Service des Epiciers de Heinz. Demandez à notre voyageur comment nous pouvons augmenter vos ventes de Purs Produits Alimentaires de Heinz, ou écrivez-nous directement.

H. J. HEINZ COMPANY

PURS PRODUITS ALIMENTAIRES

PITSBURG, E. U. A. TORONTO, CANADA.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM — QUATRE TRAIN EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada

Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec
Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, viâ Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:
122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

Maisonneuve.

Smith, Wm.	Garmaise, M.	27
Moquin, Aldéric	Forest, R.	29
Collard, Ernest	Bolté, E.	28
Mooney, Pat.	Ritchard Realty Co., Ltd.	59
Blais, Jos.	Malouin, J.	10
Williams, G. H.	Latour, A.	63
Jacobson, T.	Ruckenstein, M.	39
Beauvais, Pierre	Blais, A.	15
Juneau, W.	Lacroix, M.	11
Dugal, L. O.	Denis, A.	25
Vallière, Adélard	Garmaise, Adélard	9
Jamieson, Hugh	Clermont, A.	36
Manchakos, Kostas	Ramsay Ltd.	22

Nominingue.

Cyr, Rodrigue	Bournival, L. O.	67

Notre-Dame des Bois.

Boulanger, Arth.	Wm. Gray & Sons	30

Outremont.

Maxwell, W.	Union Bank of Can.	25
Hart, Théodore	The Wilson Coal Co.	16
Bernier, A. G.	Duhamel, J. C.	66

Pointe-aux-Trembles.

Plamondon, Ludger	Montplaisir, J.	24

Pointe-Claire.

Cousineau, Dalbé	John Robertson & Son	30
Larose, Ernest	Déry, A.	95

Sault-au-Récollet.

Paquette, Albéric	Weinfield & Ledieu	25
Brosseau, Robert	Michaud, L. P. B.	23

Soulanges.

Moore, E. H.	Dame E. Ouellette	40

Sorel.

Dame Régina Haddad	Can. Cons. Rubber	60

Ste-Rose.

Léonard, Jos.	Dufresne, E.	66

St-Hubert.

Charron, A.	The Chs. Ciceri Co., Ltd.	37

Ste-Thérèse.

Gagnon, A.	Dubois, R.	20

St-Hilaire.

Authier, J. M.	Létourneau, L.	85
Church, Dollard	Fortin, L. P.	30

St-Césaire.

Lavallée, W.	Sarrazin, A.	26

St-Pierre.

Goudreault, Alb.	Barette, H.	30
Leduc, Nap.	Coderre, O.	22

St-Moïse.

Charrette, Jos.	M. Moody & Sons	37

St-Martin.

Cléroux, Jos.	Cousineau, H.	39

Ste-Anne.

Gravel, Jos.	M. Moody & Sons	37

Ste-Anne de Bellevue.

Reid, E. R.	Dubé Ltée	50

St-Stanislas.

Montgrain, A.	Leriche, F.	8

Trois-Rivières.

Meunier, J. P.	Dame C. Daveluy	36

Verdun.

Matte, E. P.	Empire Oil Co.	7
Mayette, D. J.	Dame D. J. Nettleton	30
Moore, Harry	Dumouchel, F.	7
Schuter, Alb.	Dumouchel, F.	23
Goudreau, Chs.	Millette, J.	8
Harking, James	Lalmier, R. J.	22

Westmount.

Hill, C. J.	Boon, W. R.	47
McKechnie, A. F.	Springle, J. A.	60
Ogilvy, D.	Dubé Ltée	38
Quinch, S. H.	Dom. Life Ins. Co.	25
Anderson, Dickson	Ville de Longueuil	524
Mill, Chas. W. (et alias)	Pine, S. C.	61
Fisher, W. H.	Porter Screen Co.	80

Weedon.

Tanguay, A.	Hudson Bay Knitting Co.	20

Windsor Mills.

Nutt, T. W.; Frank Perrin	Wm. Gray & Sons	36

YEAST ROYAL CAKES

ROYAL YEAST CAKES

Epiciers : Tout détaillant qui encourage ses clients à cuire eux-mêmes leur pain leur rend un service même s'ils ne peuvent pas réaliser celà, et en même temps il augmente sa vente de farine. Le pain cuit à la maison avec la Levure Royale possède une puissance nutritive plus grande que celui fait avec toute autre, et c'est un moyen d'enrayer le haut coût de la vie en réduisant le montant des viandes dispendieuses nécessaires pour fournir la nourriture indispensable au corps. Il n'y a pas de substitut.

ROYAL YEAST CAKES

BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL

BLUE LABEL

Il est reconnu que l'épicier s'assure plein succès lorsqu'il prend en stock

LES ALIMENTS MARINS
MARQUE
BRUNSWICK

Cette constatation est née de l'expérience faite que la seule chose qui paye est de tenir des conserves de poissons qui ont l'étiquette de la "bonne façon".

Vous serez toujours dans cette certitude si vous vendez la marque "Brunswick", parce que c'est la marque de qualité.

Ce ne sont que des poissons soigneusement choisis, pêchés dans la célèbre Baie Passamaquoddy, qui sont contenus dans les boîtes de la marque Brunswick. Notre usine sur le bord de l'eau est exploitée dans les meilleures conditions.

Pourquoi n'acceptez-vous pas cette ligne dès maintenant et n'obtenez-vous pas votre part des bons profits qui se font sur ces lignes productrices d'affaires ?

CONNORS BROS., Limited., Blacks' Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

TéléphoneEst 1185. MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D Ward, représentant

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne son pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 24 Juillet 1914. Vol. XLVII — No 30.

LE VOYAGEUR DE COMMERCE

Le sujet que nous abordons est d'un intérêt vital pour toute maison de commerce, mais il est si complexe que personne ne peut espérer le traiter d'une façon parfaitement juste. Tant que les opinions diffèreront, tant que l'esprit des hommes changera, on rencontrera des différences d'opinion quant à la façon d'envisager le rôle du voyageur de commerce et la manière de le conduire dans la bonne voie.

Les quelques observations personnelles que nous avons faites peuvent fournir quelque idée d'amélioration aux chefs de maisons ou aux voyageurs eux-mêmes, ce qui ne veut pas dire que nous les soumettions comme un évangile auquel il faut croire aveuglément.

La nécessité d'un système.

Nous sommes à l'époque du "système", dans un temps où tout se systématise, et de nos jours le "système" est la science de bien faire toutes choses. Nous n'ignorons pas qu'il y ait des maisons qui apparemment n'ont aucun système et qui, cependant, prospèrent. Néanmoins, nous tenons ces cas pour des exceptions. Les maisons qui font travailler leurs voyageurs d'après un système ou un plan bien défini, ou sous un contrôle bien organisé, sont capables d'obtenir les résultats qui sont les dérivés de tout système. Une maison employant un certain nombre de voyageurs perdra bien vite toute chance dans la course aux affaires si ses méthodes sont sans soin et négligées.

Rien ne démoralise plus les hommes que de les laisser aller à leur propre inclination. Il doit y avoir un contrôle systématique et intelligent pour que le département des ventes soit conduit régulièrement et profitablement.

Le département des ventes.

Le département des ventes est un des plus importants, sinon le plus important, dans la partie administrative de tout établissement. Certes, nous avons besoin des comptables et commis de bureau pour établir nos comptes, mais nous avons encore bien plus besoin des voyageurs pour écouler notre marchandise. Vous pouvez manufacturer des articles et en remplir vos magasins, mais si vous voulez convertir vos marchandises en profits il vous faut les services d'un voyageur.

Le voyageur est le faiseur d'argent de la maison, en conséquence, le département des ventes doit veiller.

Premièrement: A employer les voyageurs les plus talentueux.

Deuxièmement: A étendre son pouvoir de vente sur tous les territoires de façon à ce que ventes et profits puissent être augmentés.

Troisièmement: A maintenir de bonnes relations entre la maison et les voyageurs.

Nous comptons en grande partie sur nos voyageurs; s'ils ne nous représentent pas convenablement, nous en supportons les conséquences, car c'est la maison qui est tenue responsable de leurs bévues. En conséquence, il est nécessaire pour nous d'examiner nos hommes d'après leur caractère, leurs qualités commerciales, aussi bien que d'après leur habileté de vente.

Le voyageur idéal est honnête et loyal. Etant honnête, il est consciencieux; il ne nous représentera pas d'une façon malveillante ni n'emploiera des moyens peu recommandables pour obtenir des affaires, pas plus qu'il ne "forcera" le chiffre de la commande. Dans ses méthodes, il est clairvoyant, puissant, persuasif, toujours éveillé et prêt à conclure une affaire profitable. Il s'abstient d'obtenir un gros volume d'affaires au détriment des profits de sa maison. Ses affaires sont claires, propres et ses procédés tels qu'il se fait des clients fidèles.

On peut accorder à coup sûr sa confiance à un voyageur de ce caractère, car il a, en tout temps, à coeur l'intérêt de son employeur et est en réalité la meilleure annonce que la maison puisse avoir.

La catégorie de voyageurs à employer.

Il n'est pas utile de s'arrêter à la catégorie, à l'espèce de voyageurs qu'il faut ou non employer. Tout employeur a ses

TANGLEFOOT

L'hygiénique destructeur de mouches—Non poison.

Attrape 50,000,000,000 de mouches par an—beaucoup plus que tous les autres moyens combinés. Les poisons sont dangereux.

idées propres sur ce qu'il considère nécessaire pour obtenir un bon vendeur.

La question que l'homme soit "né" vendeur ou qu'il le soit devenu par des moyens éducationnels est de peu d'importance. Ce qui nous intéresse principalement est son habileté de vente. Nous demandons à ce qu'il fasse des affaires qui produisent des bénéfices, et s'il ne remplit pas cette condition il n'est d'aucun intérêt pour nous, la question de sentiment n'a que faire là-dedans.

Avant d'employer un voyageur, interrogeons-le bien en face. Nous obtiendrons ainsi de meilleurs renseignements et une impression plus sûre que par toute une collection de références. Les références sont parfois obtenues facilement et bien souvent ne disent pas tout ce qu'il serait bon de savoir pour l'employeur, d'autre part il est naturel que les références de l'applicant ne fassent pas mention des maisons qui n'ont pas eu satisfaction de ses services.

A moins de connaitre un homme très bien, il n'est pas très sage de lui accorder toute sa confiance. Vous ne connaîtrez jamais assez l'homme auquel vous confiez votre argent et celui auquel vous remettez (ce qui est plus important) votre commerce. Ne craignez pas de vous renseigner.

Les qualités d'un voyageur.

Les qualités que doit avoir un voyageur sont:

1° L'apparence personnelle.
2° Le bon caractère.
3° La manière de se présenter.
4° La connaissance qu'il faut de vos articles.
5° L'habileté à vous représenter d'une façon qui inspire confiance.

Lorsque vous vous êtes assuré votre homme et que vous lui avez assigné un territoire, vous avez à vous soucier de ses ventes, des profits de ses ventes, de sa manière de faire des affaires, et s'il se conforme aux instructions qui lui sont données. Est-il aisé à conduire ou est-il entêté et enclin à ne faire qu'à sa tête sans tenir compte des recommandations de son employeur?

A cette époque de concurrence à outrance, nous avons besoin d'une plus haute qualité de voyageurs qu'autrefois, et nous ne croyons pas qu'on puisse nier que la moyenne des voyageurs d'aujourd'hui est supérieure à celle d'il y a dix ans. Si vos voyageurs sont des hommes qui vont de l'avant, qui sont doublés d'énergie, et qui sont d'une activité constante, vous pouvez vous montrer satisfait et privilégié. Certes, il y a beaucoup de voyageurs qui ont ces capacités, mais nous ne connaissons pas de maison qui ait le monopole d'en avoir un nombre considérable.

La question de salaire.

Nous pensons comme beaucoup, que le salaire doit être basé sur le chiffre d'affaires produit et d'après les bénéfices qu'il procure.

Il nous semble que les hommes jouissant d'un haut salaire comme voyageurs de commerce sont moins nombreux qu'autrefois. On doit attribuer probablement ce fait à ce que les affaires deviennent plus difficiles, que la concurrence est plus vive, les profits moins gros et qu'on cherche à faire le plus possible d'économie dans les frais généraux. Il y a quelques années on pouvait compter un bon nombre de voyageurs gagnant de $5,000 à $6,000. Aujourd'hui ils sont rares et on se demande comment les maisons qui paient de tels salaires peuvent gagner de l'argent.

Aujourd'hui, la concurrence va partout; tous les villages et hameaux sont visités régulièrement, les prix en ont souffert et les bénéfices aussi; alors qu'autrefois, vous basant sur un pourcentage de 10 pour cent, vous pouviez dans certaines lignes accorder un salaire de $5,000 au voyageur qui faisait $50,000 d'affaires, vous ne pouvez guère plus adopter aujourd'hui que la proportion de 2½ à 5 pour cent. Mais lorsqu'un voyageur non content de faire son chiffre normal, l'augmente régulièrement chaque année, n'hésitez pas à le payer le prix, car c'est un actif dont il dote votre maison.

EMISSION DE LA IMPERIAL TOBACCO OF CANADA

La Imperial Tobacco of Canada vient de lancer à Londres une émission de 500,000 actions ordinaires à $5.00 chaque. Cette compagnie si florissante a été organisée sous sa forme actuelle en 1912 et sa capitalisation se répartit en $1,650,000 d'actions privilégiées cumulatives et en $27,002,000 d'actions ordinaires.

La British-American Tobacco Co. détient la majorité des actions ordinaires et sept de ses administrateurs sont membres du conseil d'administration de la Imperial Tobacco Co. of Canada.

Les recettes nettes de la compagnie ont accusé chaque année de sérieuses augmentations, même lorsque la compagnie ne jouissait pas de l'organisation perfectionnée dont elle bénéficie à présent.

Les réserves à ce jour se chiffrent à $300,000, sans tenir compte des réserves des sociétés filiales.

La situation de la Imperial Tobacco of Canada est donc des plus prospères; c'est une des plus grosses firmes industrielles du Canada dont l'essor n'est pas douteux, et l'on peut se montrer surpris de voir que ce ne soit pas le capital canadien qui soit sollicité pour le développement de tels établissements dont le succès s'impose à l'admiration de tous. Espérons qu'un jour ou l'autre les Canadiens seront mis en mesure de participer à ces placements de capitaux si avantageux et qu'une nouvelle émission se fera à Montréal pour la plus vive satisfaction des capitalistes, petits et grands.

LA QUESTION DE L'EDUCATION

Pendant le temps des vacances, la question se pose pour tous les parents de savoir dans quelle direction orienter l'avenir de leurs enfants. Sans doute, les aptitudes de chacun d'eux peuvent donner quelque indication et aider à prendre une décision mais, en général, les parents sont meilleurs juges, et c'est pour eux une lourde responsabilité que de savoir distinguer le bon chemin à prendre pour assurer à leurs enfants une carrière honorable et prospère.

Qu'on n'aille pas croire qu'au sortir de l'école le jeune homme soit armé pour affronter la lutte pour la vie et capable avec les quelques principes de science qu'il a pu acquérir, de conquérir les plus belles situations et d'occuper les emplois enviés. Non, il faut au jeune homme sortant du collège une éducation complémentaire, plus pratique, plus en rapport avec le courant des affaires, et ce n'est pas une perte de temps pour lui que de consacrer deux ou trois ans à cet achèvement qui lui permettra de gagner sa vie confortablement. Pour mettre vos garçons et vos filles aussi en mesure de se suffire à eux-mêmes, et de subvenir par leurs propres forces à leurs besoins, il est indispensable que vous augmentiez leur bagage de connaissances théoriques par un contingent bien plus utile de connaissances pratiques, et c'est dans cette pensée que le professeur Lalime de St-Hyacinthe a créé, voilà plusieurs années, l'établissement réputé qui porte son nom et qui est devenu une véritable pépinière d'employés capables et recherchés.

LE COMMERCE MONDIAL DES BANANES

Le bananier, que la légende désigne comme l'arbre du bien et du mal dans le Paradis Terrestre, est rencontré dans presque tous les pays tropicaux. —Surnommée "le fruit du pauvre", la banane est le plus nourrissant et le plus généreux des produits végétaux. - La première expédition de bananes fut faite aux Etats-Unis et depuis, ce pays tient la tête des importations de ce fruit, la valeur de ses importations pour l'année dernière atteignant plus de $14,000,000, soit plus du total des importations de tous les autres fruits combiné.—Les experts affirment que l'industrie n'en est qu'à son enfance quant aux produits du bananier.

La coupe de la banane dans une plantation des Indes Orientales.

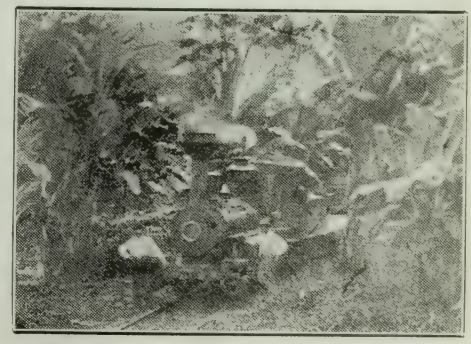
C'est une croyance générale dans les pays tropicaux de l'Orient que le bananier fut l'arbre du bien et du mal dans le Paradis Terrestre. On dit que le serpent s'était caché dans une branche de bananier quand il tenta Eve, l'incitant à manger du fruit défendu et que lorsque Adam et Eve s'aperçurent avec honte de leur nudité, ils se couvrirent avec les larges feuilles du bananier. C'est cette croyance qui influença les premiers botanistes quand ils donnèrent les noms de "Musa Paradisiaca" et "Musa sapientum", "Fruit de Paradis" et "Fruit de la Science du Bien et du Mal" aux deux espèces de bananiers.

Le bananier se rencontre dans presque tous les pays tropicaux. C'est un des fruits les plus nourrissants aussi bien qu'un des plus généreux et il constitue le principal élément de la plupart des habitants des Tropiques. Ce n'est que très tard, cependant, qu'il fut importé dans les pays du nord. Alors qu'il y a quelques cinquante ans, un petit nombre de bananes fut importé aux Etats-Unis, ce n'est qu'en 1869 qu'y parvint la première cargaison. Le pionier de cette industrie fut le capitaine L. D. Baker, le prédécesseur de la United Fruit Company, qui est à présent le principal importateur de bananes des Etats-Unis. La valeur des bananes importées aux Etats-Unis en 1885 était de $2,156,873. La valeur moyenne de ces importations annuelles fut de $3,280,000 de 1886 à 1890; de 1891 à 1900, $5,000,000; de 1901 à 1905, $8,000,000; de 1906 à 1910, $11,200,000; et pendant les trois années 1911, 1912 et 1913 la moyenne fut de $14,400,000. Par ces chiffres on voit de suite combien la demande a augmenté et ceux qui font ce commerce ont le sentiment qu'il n'en est encore qu'à son enfance.

Pendant l'année fiscale finissant le 30 juin 1913, la valeur de toutes les espèces de fruits importés aux Etats-Unis était de $28,657,084, dont $14,484,258 pour les bananes, soit plus que de tous les autres fruits ensemble. Il y eut 42,357,109 branches ou grappes importées contre 44,520,539 en 1912. Ces fruits étaient de provenance des contrées bordant la mer Cariban et se distribuaient comme suit:

	Branches 1911-1912	Branches 1912-1913	Valeur 1912-1913	Prix par branches cents
Jamaïque	15,467,918	11,163,269	$3,488,498	31.2
Honduras	7,151,178	7,983,591	2,435,006	30.5
Costa Rica	7,053,664	6,973,684	2,744,813	39.3
Panama	4,581,500	4,438,300	2,082,502	46.9
Colombie	1,542,988	2,684,749	1,107,429	41.2
Guatemala	2,017,650	2,359,250	600,041	25.4
Cuba	2,478,581	2,213,733	834,206	37.7
Nicaragua	2,270,100	1,681,944	348,064	20.7
Mexique	817,066	1,541,504	412,315	26.7
Honduras	557,160	651,054	163,249	25.0
St-Domingue	304,000	475,500	222,606	46.8
Guyanne	261,548	184,498	39,932	21.1
Canada	10,299	4,398	4,111	....
Autres pays	6,595	1,625	466	....
Totaux	44,520,539	42,357,109	$14,484,258	

Les premières importations de bananes aux Etats-Unis vinrent de la Jamaïque et elle a toujours tenu la première place dans la valeur des importations faites aux Etats-Unis. Il y a quelques années Cuba occupait le second rang, mais le commerce de bananes dans cet état a décru considérablement et il n'occupe plus actuellement que le septième rang. Ce n'est qu'en 1900 que Costa-Rica acquis l'importance dont elle jouit à présent. Panama, qui était précédemment compris dans la Colombie, ne devint un facteur important du commerce de bananes que pendant ces cinq dernières années. Il se classe maintenant quatrième proche d'Honduras. Une petite quantité de bananes provient d'Hawaï, la valeur en 1913 en était de $150,000.



Un chemin de fer dans une plantation de bananes à Costa Rica.

La Nouvelle-Orléans, le plus grand port exportateur de bananes.

La Nouvelle-Orléans est le plus grand port exportateur de bananes du monde. Près de la moitié des bananes entrant aux Etats-Unis passe par ce port. Une méthode nouvelle de chargement, afin d'éviter de les briser aussi bien que pour économiser du temps, y est adoptée. La machine consiste en une ceinture de fort canevas de quatre pieds de large, montée librement sur des rouleaux d'acier et fixée sur deux chaînes parallèles de façon à former une ceinture sans fin. Les branches sont déposées dans les poches du canevas et quand la ceinture se met en mouvement les branches sont enlevées pour être chargées sur les chars à frêt pour envoi. La récente tentative de placer un impôt de 1 cent par branche de bananes a heureusement échouée. Cela n'aurait pas produit un revenu considérable et cela aurait indisposé les pays auxquels les Etats-Unis s'adressent pour s'approvisionner de bananes.

La Grande-Bretagne vient en seconde ligne pour l'importation

La Grande-Bretagne vient en seconde ligne pour la valeur des importations de bananes. Il y a quinze ans la banane y était peu connue, mais à présent on l'y surnomme "le fruit du pauvre". En 1900, on y importait 1,287,000 branches évaluées à $2,740,000; en 1912, 6,978,867 branches d'une valeur de $9,587,000, dont 2,644,311 branches évaluées à $3,236,000 provenant de la Colombie, 2,588,109 branches évaluées à $3,153,000 de Costa Rica, 1,678,529 branches évaluées à $3,114,000 des Canaries, et 67,276 branches seulement d'une valeur de $50,200 de la Jamaïque.

L'Allemagne importait déjà quelques bananes en 1900, mais ce n'est qu'en 1906 qu'elles furent mentionnées dans les statistiques qui accusaient une valeur annuelle de $178,000 En 1912, la valeur en était de $2,525,000 et la quantité de 35,226,000 kilogs, la quantité étant spécifiée en kilogs et non en branches. Les importations en Allemagne se répartissaient comme suit: 20,786,000 kilogs des Canaries, 10,997,000 kilogs de Costa Rica; 8,537,000 kilogs de la Jamaïque; 2,366,000 kilogs de la Colombie; 942,000 kilogs des Indes Orientales hollandaises; 642,000 kilogs d'Honduras, et 571,800 kilogs des Indes. Ces quantités comprennent aussi les produits du bananier que les fruits.

Les bananes en France.

Ce n'est qu'en 1908 qu'il est fait mention des bananes dans les statistiques françaises. Il y eut 21,749,000 kilogs. de bananes importées en 1912 d'une valeur de $1,219,000, dont 90 pour cent provenaient des Canaries.

Les importations des autres pays européens sont minimes et la plupart sont des réexportations des trois pays déjà nommés. Le total de la valeur des bananes importées dans toute l'Europe est à peu près la même que celles des Etats-Unis, mais vu les prix élevés cette valeur ne représente que le quart du nombre de branches importées aux Etats-Unis.

Il y a eu une bonne augmentation des importations de bananes pendant les sept mois allant jusqu'au 31 juillet 1913 dans tous les principaux pays importateurs. La France et l'Allemagne augmentèrent leurs importations de 25 pour cent. L'augmentation en Allemagne est due à la grosse quantité importée de la Colombie et de Costa Rica, qui représentait huit fois celle de l'année précédente, et qui diminuait sensiblement celle de la Jamaïque. Les importations aux Etats-Unis augmentèrent pendant ce temps d'un million de branches et celles de Grande-Bretagne de 300,000 branches.

La Jamaïque est le plus grand exportateur.

La Jamaïque exporte plus de bananes qu'aucun autre pays et comme elle n'est pas éloignée des Etats-Unis, il n'est pas difficile d'avoir l'occasion de se rendre compte des méthodes variées employées dans leur collection et exportation de ce pays.

Le mode de coupe est intéressant. Quelques coups de couteau ou de hachette coupent la queue de la branche et celle-ci est saisie avant de tomber sur le sol, évitant ainsi qu'elle se brise. Chaque queue ne porte qu'une branche de fruits et meurt bientôt après que les bananes sont mûres. Les bananes sont transportées du lieu de récolte aux stations d'embarquements par fer ou bateau, à dos d'âne ou par des femmes qui les posent sur leur tête.

En 1911, 16,947,385 branches furent exportées de la Jamaïque; en 1912, il n'y en eut que 13,832,072, soit une diminution de 21 pour cent, cette décroissance étant due à la sécheresse de l'année et aux dommages causés dans toute l'île par de nombreux orages et ouragans désastreux.

Costa Rica prend le second rang des exportations.

Costa Rica se classe seconde des exportations en 1912 avec 10,647,000 branches, la plus grosse quantité qui fut jamais exportée et dont 7,984,611 se dirigèrent sur les Etats-Unis, alors que 2,611,386 allaient en Grande-Bretagne. Ce chiffre augmentera encore si l'on en juge par les nouveaux arrangements et transformations effectués et l'augmentation du nombre d'acres consacrés à cette culture.

Honduras, qui prend le troisième rang sur la liste, augmente constamment la valeur de ses exportations, les Etats-Unis étant son principal client.

Panama, par suite de l'amélioration de ses facilités de transport, a vu tout à coup ses exportations augmenter dans de fortes proportions, leur valeur étant le double de celles d'il y a trois ans et dix fois celles de 1903. On pense que la Colombie ne tardera pas à devenir un important facteur du marché de la banane, à en juger par les plantations faites récemment et qui seront bientôt en plein rapport.

Les Canaries exportent depuis longtemps des bananes sur le Continent européen et jusqu'à ces derniers temps c'était la source principale d'approvisionnement. En 1912, 2,723,455 branches furent exportées, ce qui représente la moyenne depuis quelques années. De ce chiffre, 1,526,640 branches furent exportées en Grande-Bretagne, 710,338 branches en Allemagne, 401,054 branches en France, 45,000 branches en Italie, et 30,762 branches en Espagne. Des essais ont été tentés pour employer des clairvoies en papier afin de réduire le prix de transport et amener les prix assez bas pour concurrencer ceux des pays d'Amérique. L'augmentation de la production des pays producteurs a suivi proportionnellement celle de la demande, de sorte que les prix n'ont pu augmenter. En outre de la demande de fruits, il y a une augmentation constante de la demande pour les produits du bananier

Le commerce en produits du bananier.

Après dix ans ou plus d'expérimentations plus ou moins heureuses dans la manufacture et la popularisation des produits de la banane, un marché définitif est à présent assuré tout au moins en Europe et on peut s'attendre à ce que de nombreuses usines s'établissent dans l'Amérique tropicale. Les produits alimentaires préparés de la banane sont: les figues de bananes, les bananes cuites, la chapelure de bananes, la farine et le moulé. Toutes les usines sèchent ou évaporent les bananes sans addition de sucre et ensuite elles sont douces

et agréables au goût comme les figues pressées auxquelles elles ressemblent par la couleur. Les bananes cuites sèchent si complètement qu'elles deviennent parfaitement dures. Brisées en petits morceaux elles forment la chapelure de banane qui entre dans la farine et le moulé dans le pays de consommation. Le gruel, le porridge et autres préparations faites avec la farine de bananes qui sont riches en carbo-hydrates facilement solubles sont recommandés aux enfants, aux vieillards et aux dyspeptiques. Les différents produits de la banane sont populaires en Allemagne et en Grande-Bretagne qui ont accaparé la presque totalité des exportations de ces produits faits à la Jamaïque. Les îles d'Hawaï et Philippines semblent offrir des champs appropriés pour l'établissement profitable d'usines et l'exportation des produits alimentaires de bananes.

L'EMIGRATION DES CAPITAUX FRANÇAIS.

Le Conseil d'Etat français vient de produire son règlement d'administration publique sur l'application de la loi du 29 mars, immédiatement après l'instruction provisoire transmise à ses agents par la Direction de l'Enregistrement.

On a l'impression que ce travail était établi d'accord avec celui de l'Enregistrement, lancé pour tâter l'opinion, et que le Conseil d'Etat a simplement éclairci — sur les vives réclamations des intéressés — deux points laissés volontairement dans l'obscurité par le premier document:

Les impôts sur le revenu, payés par certaines valeurs dans leur pays d'origine, seront déduits du montant imposable en France.

Les étrangers non domiciliés en France seront exemptés des taxes sur les coupons qu'ils y encaisseront, en remplissant les formalités d'affidavit, c'est-à-dire affirmant, sous serment, qu'ils ne sont pas de nationalité française et que les valeurs dont les coupons sont présentés n'appartiennent pas à des citoyens français.

Pour le reste, le décret et l'instruction se ressemblent et les difficultés prévues ne sont pas atténuées, non plus que la charge infligée aux porteurs de titres, qui ne sera pas inférieure à 12½ pour 100 du revenu, en attendant l'impôt de superposition que, sur la pressante instance du gouvernement, la Commission du Sénat a décidé d'incorporer au budget. Si l'on évalue à 3 pour cent ce nouvel impôt, le revenu des valeurs mobilières sera diminué de 15 à 16 pour cent... sauf augmentation ultérieure, à mesure que les grèves de fonctionnaires nécessiteront l'inscription de crédits supplémentaires, pour relèvement des traitements, indemnités, etc.

Si nous comptons les droits de succession, qui doivent se renouveler fréquemment avec les accidents causés par l'automobilisme et les conditions exceptionnelles de la voirie parisienne, on peut entrevoir le transfert assez rapide des fortunes privées dans les caisses de l'Etat français.

Ajoutons à ce désagrément les méthodes de perception, tendant à amplifier la matière imposable, et l'habitude invétérée de l'Administration, de traiter en adversaire, de malmener, en gestes et en paroles, l'assujetti, auquel on s'ingénie à rendre aussi déplaisant, pénible et difficile que possible, le devoir fiscal que, pécuniairement, il accomplirait assez volontiers, dès lors que l'absolue nécessité lui en serait démontrée.

Il n'est donc pas absolument incompréhensible qu'une telle imposition, disproportionnée aux besoins légitimes d'un Etat bien gouverné disposant de richesses naturelles et acquises universellement enviées, en paix avec les Etats étrangers, jouissant d'une parfaite tranquillité intérieure, mécontente, indispose la généralité des gens fortunés, et qu'un certain nombre d'entre eux cherchent des moyens de se soustraire à des charges exagérées qu'ils ne jugent pas suffisamment justifiées.

De là, un mouvement d'émigration au capital français qui atteint déjà des chiffres assez importants pour qu'on s'en soit ému dans les sphères gouvernementales françaises et dans le monde des banques et dont le marché financier est assez profondément touché par une diminution des transactions.

Des renseignements publiés, on peut inférer que depuis l'élaboration des projets devenus aujourd'hui texte de loi, un milliard et demi de capitaux ou de valeurs ont passé les frontières; la Bourse reçoit plus d'ordres de ventes que d'ordres d'achats, ainsi que le démontre le fléchissement continu de la cote, de nombreux porteurs réalisant leurs titres et les détenteurs de numéraire se dispensant d'acheter, dans l'attente des nouveaux taux de capitalisation que déterminera l'application des taxes et surtaxes. Par ailleurs, les disponibilités augmentent sur diverses places étrangères, par suite des réalisations de valeurs françaises.

Le mouvement d'émigration n'est pas niable, et puisque telle est la situation évidente, pourquoi le Canada ne saurait-il pas profiter de l'aubaine et faire comprendre aux capitalistes français que notre industrie naissante a besoin de capitaux et que nulle entreprise ne saurait offrir de pareilles garanties.

LA RECOLTE DE PRUNES EN CALIFORNIE.

La récolte qui s'annonçait excellente, ne donnera pas les résultats espérés. Les régions où l'on tablait sur 200.000 livres, n'en donneraient que 125,000 au plus. Dans la vallée Santa-Clara on compte maintenant sur 60,000 livres, la vallée de Sacramento aura une récolte égale à celle de 1913. Aussi les cours sont en rapide hausse: prix de base, 6 cents la livre pour des fruits à livrer dans plusieurs mois.

CONSERVATION DES ETIQUETTES DANS LES CAVES.

Pour donner de la valeur à une bouteille de vin, de sirop, etc., on a l'habitude de coller sur sa panse une belle étiquette. Malheureusement, au bout de peu de temps les moisissures envahissent cette dernière et la font disparaître. Si vous voulez parer à cet inconvénient, achetez chez le droguiste de la gomme laque et faites-la dissoudre dans de l'alcool jusqu'à consistance légèrement sirupeuse.

Servez-vous ensuite de ce vernis pour en badigeonner vos étiquettes collées: l'alcool s'évapore et laisse déposer une mince couche de gomme laque qui se moque de l'humidité.

NOUVEL AGENT DES VENTES

M. Alexandre Gibb, bâtisse St-Nicolas, Montréal, vient d'être nommé agent des ventes pour la Flintcote Mfg. Co., de Boston, Mass., fabricants de feutres à toitures et spécialités à l'épreuve de l'eau. Des échantillons ou informations quelconque seront fournis au commerce sur demande.

UNE PRECAUTION

N'employez pas d'acide pour nettoyer vos ustensiles de cuivre, lavez-les plutôt à l'eau chaude dans laquelle vous faites dissoudre une cuillerée de soude. Décrassez-les avec du savon mou et du sable. Rincez et séchez-les au soleil. Si le cuivre est attaqué par le vert-de-gris, frottez-le avec du vinaigre pur, jusqu'à ce que la tache ait disparu. Le cuivre léger doit être frotté avec du charbon. Séchez-le ensuite avec un chiffon de laine. Pour les vieux cuivres plus difficiles à faire reluire, employez l'ammoniaque, que vous appliquez avec une brosse. Rincez à l'eau froide et essuyez avec de la laine

ECHOS CORPORATIFS DES ETATS-UNIS.

M. Max Oscher, de New-York, le roi du pain, vient de faire les déclarations nécessaires dans l'Etat de Californie pour la création de la Société de boulangerie "La Suprême" au capital de 4 millionss de dollars, qu'il se propose d'installer à "Los Angeles". Cette société englobera trois des plus importantes sociétés de boulangerie de la Californie-Sud.

La campagne de M. Max Oscher rencontre une forte opposition de la part d'autres sociétés.

* * *

Le ministère de l'Agriculture vient de publier la mise en quarantaine de certains produits des îles Hawaï: fruits, noix, légumes, par suite d'une épidémie dangereuse de peste, et une amende de $4,500 sera appliquée aux contrevenants. Les bananes et les ananas sont admis après inspection très rigoureuse; presque tous les autres fruits et légumes sont exclus.

Trop de célibataires.

Les statistiques nous montrent que San Francisco est la ville des Etats-Unis où il y a le plus de célibataires. Cela ne peut faire l'affaire des épiciers en détail. On devrait infliger aux célibataires une taxe de façon à ce qu'ils en arrivent à se bousculer pour trouver une compagne. Les familles nombreuses, pour le commerce, sont préférables à cette abondance excessive de clubs, de maisons fraternelles, et d'hôtels pour célibataires.

Caprice.

Le chat dans un magasin n'a plus sa raison d'être; c'est presque une chose du passé. Quelques bons pièges le remplaceront avantageusement et feront d'aussi bonne besogne. A un point de vue hygiénique, la chatte elle-même est un fléau. Récemment, à Boston, les femmes ont protesté contre les appartements situés derrière ou au-dessus des magasins d'épiceries, les déclarant inhabitables; comme suite à cette agitation, un inspecteur des produits alimentaires fut chargé d'enquêter. Au cours de sa visite dans une maison d'épicerie, il trouva un chat douillettement installé dans une caisse de macaroni. Il le fit remarquer au patron, lui disant que c'était là un endroit plutôt bizarre pour que son chat se repose. En effet, lui signala le patron, car habituellement mon matou préfère se coucher dans la caisse où sont les spaghettis.

Le sucre en paquets et en sacs.

La raffinerie de sucre de l'Ouest et celle de Californie et des îles Hawaï vient d'adresser une circulaire au commerce pour l'aviser qu'à la date du 1er juillet, elles mettront en vente des sucres en morceaux et cristallisés, en cartons de 2 et de 5 livres, et en sacs de coton de 2, 5, 10 et 25 livres. Les cartons seront expédiés en caisses; les sacs par balles de 100 livres, ou en barils, si on le désire.

A un meeting récent, l'Association des Epiciers de San Francisco s'est prononcée énergiquement contre ce système. Elle se refuse à ce qu'elle qualifie de "système étalon" du paquetage. Elle ajoute: Ce genre de paquets et de sacs introduira chez nous les sous. Les sous sont pour ainsi dire inconnus, sur la côte du Pacifique, dans le commerce de l'épicerie; on en a besoin dans les grands magasins et pour les journaux; et nous espérons sincèrement que le jour est encore éloigné où l'épicier en détail sera contraint de vendre ses produits à une marge si étroite qu'il lui faudra se servir de sous.

Un bluff humanitaire.

C'est fini. L'expérience n'a pas été longue: le magasin municipal de Chicago est en déconfiture. C'est une leçon pour ceux qui sont en mal de coopératives municipales. Plusieurs leçons se dégagent de cette aventure.

La plus frappante est celle de cette intervention dans les affaires courantes, et qui montre qu'on ne doit pas s'engager ainsi au hasard.

Ce magasin municipal devait, sous une forme particulière, faire oeuvre charitable en réduisant les prix en faveur des malheureux. En résumé, ce projet cachait une étrange combinaison d'affaires et de philantrophie. Le magasin ne devait pas nécessairement servir de dividendes, mais il lui fallait tout de même récupérer ses frais généraux.

Si on réfléchit un instant, on se rend compte aisément que les malheureux vraiment dignes sont trop indépendants et trop courageux pour accepter ainsi l'aumône; quant aux autres, aux vicieux et aux paresseux, cela ne pouvait faire leur affaire, puisqu'il fallait payer ce que l'on achetait.

Le Congrès des épiciers en détail des Etats-Unis d'Amérique.

Il a eu lieu cette année les 18, 19, 20, 21 mai, à Louisville (Kentucky). Le Congrès s'est tenu dans la salle des Congrès, au dixième étage de l'hôtel Watterson.

L'Association des Epiciers en détail de Louisville a informé les autres associations que l'Association des Epiciers en gros de cette ville était restée en dehors de l'organisation du Congrès et qu'elle n'y avait aucune part. La raison en est fort simple: c'est que les épiciers en gros des Etats-Unis favorisent les maisons à succursales multiples et leur font des conditions spéciales. Malgré cela les épiciers en détail ont fait connaître que leur association avait largement des fonds pour recevoir dignement leurs collègues de la grande République.

Recensement.

Le dernier recensement qui vient d'avoir lieu aux Etats-Unis d'Amérique accuse une population totale de 98 millions d'habitants, et de 109 millions avec ses possessions.

La Californie, seule, donne un total de 2,757,895 habitants, dont 448,502 pour San Francisco, 438,914 pour Los Angeles, 313,029 pour Seattle, 260,601 pour Portland, 184,022 pour Oakland, 135,657 pour Spokane, et 103,417 pour Tacoma.

New-York, y compris Brooklyn et les autres bourgs, a une population de 5,333,539 habitants; et Chicago, se place seconde, avec 2,293,325 habitants.

AGENCE NOUVELLE

D'après notre information, la Canadian Fairbank-Morse Co. a acquis l'agence générale de ventes pour la ligne bien connue "Little Giant" d'outils et machines pour tailler les vis, et tiendra dorénavant un stock de robinets, de poinçons, de plaques à vis, de tailleur de verrous, etc., marque "Little Giant", dans toutes ses principales succursales.

La ligne "Little Giant" est manufacturée par Wells Bros. Co. of Canada, Limited, Galt, Ont. (antérieurement Canadian Tap & Die Co.), et sous la nouvelle direction de la Canadian Fairbanks-Morse Co., qui a également l'agence exclusive pour les jauges cylindriques et filet de vis et poinçons s'ouvrant automatiquement, fabriqués par la Wells Bros. Co., l'usine soeur de Greenfield, Mass.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

LISEZ CET ARTICLE.

Vous y trouverez beaucoup de réflexions qui pourront vous aider à réussir dans votre commerce.

La bonne annonce, c'est l'annonce honnête. L'histoire du magasin devra être dite avec précision et intelligemment et de cet exposé devront découler les avantages qu'il y a pour le consommateur à acheter dans l'établissement qui annonce.

Dans le volumineux contingent des marchands qui proclament que l'annonce ne paye pas, vous en trouverez beaucoup qui en ont fait l'essai, mais qui n'avaient pas le stock approprié à leur clientèle, qui manquaient du crédit nécessaire, qui ne saisissaient pas les avantages qui se présentaient, qui ne possédaient pas le tact qu'il faut pour savoir engager les gens à venir visiter un magasin et d'autres qui annoncèrent machinalement, arrivant à faire venir des gens à leur magasin, mais pour ne réussir qu'à les désappointer.

La nature humaine est ainsi faite que toute la faveur, toute la force de l'habitude, toutes les poussées d'une espèce ou autre ne peuvent résister à la force étrange du plus bas prix. Celui qui vend une qualité d'articles à un prix moins élevé que son voisin est sûr de faire des affaires et nulle combinaison ne pourra l'en empêcher. Si un dollar dépensé chez lui représente la valeur de un dollar et demi dépensé ailleurs, il ne fait aucun doute que le public qui connaîtra ce fait viendra de préférence à son magasin et y fera ses achats. Cependant, la vente à bon marché n'est pas seulement le point marquant, le seul avantage qu'un magasin puisse offrir.

La meilleure qualité, quel qu'en soit le prix.

Il y a une certaine classe de commerce qui recherche les articles les meilleurs quel qu'en soit le prix, dans des limites raisonnables. Il y a une certaine catégorie de gens qui recherchent l'exclusivité et il y en a qui préfèrent faire affaires dans les établissements les mieux aménagés; en conséquence, il vaudra beaucoup mieux annoncer que votre magasin ne vend que des marchandises de prix, si c'est la vérité, plutôt que d'annoncer quelque chose qui ne puisse être prouvé conforme à ce qui est en réalité.

Il y a assez de vérités intéressantes à dire sur les articles et leurs prix sans aller chercher des mensonges inspirés par le bluff.

Il y a des exceptions à toutes les règles, mais il est incontestable que pour être de nos jours un marchand prospère, il faut annoncer.

Le propriétaire d'une petit magasin peut arguer que les avantages des grands magasins lui font défaut et qu'il préfère ne donner aucune publicité à cette infériorité; mais le propriétaire d'un petit commerce qui possède la bonne ambition de devenir un jour un gros commerçant exercera ses talents à découvrir quelque avantage qui puisse aider son commerce et mettra ce fait en évidence. Ses assortissements peuvent être moins conséquents, ses variétés moins multiples, mais sa situation peut être préférable et ses dépenses plus modérées, de même que ses exigences de vie, et de tout cela il pourra montrer des points de supériorité dont il devra tirer parti.

L'annonce ne commence ni ne finit avec un tarif de prix que peut établir correctement le moindre commis sortant de l'école.

L'annonce est liée si étroitement à toutes les branches du commerce, que le but de la publicité, la préparation de la copie ne sont que des fils de la large trame qui doit former l'étoffe d'une commerce. Et comme les faits sont plus probants que les théories, il serait bon d'en référer occasionnellement à quelque exemple courant d'annonce judicieuse.

Il y a sept ans environ, un certain établissement canadien faisait usage hebdomadairement ou périodiquement d'annonces de 10, 15 ou 20 lignes. Et quand on lui proposait de prendre une demi page ou une page, le dit marchand levait les bras avec indignation: Comment un marchand pouvait-il se permettre de dépenser tant d'argent. Ce détaillant possédait assez d'argent, disposait d'un bon stock et avait toutes facilités d'augmenter ses ventes. Tout ce qui lui manquait c'était la clientèle.

On arriva à lui démontrer que plus il engagerait les gens à venir visiter son établissement et à faire des affaires avec lui, que plus il ferait connaître les avantages offerts par son magasin, en d'autres termes que plus il ferait d'annonces, plus son magasin en profiterait, et faisant plus de ventes il aurait plus de facilités pour faire de meilleurs achats.

On lui prouva que s'il achetait un petit espace d'annonce, c'était pour faire un profit dessus. Que s'il gagnait de l'argent sur l'achat d'un espace d'annonce de 10 lignes, il pourrait en gagner le double en prenant 20 lignes d'annonce, et ainsi de suite dans une limite raisonnable.

Ce raisonnement fut convainquant et les chiffres prouvèrent que ses affaires doublèrent la première année, le loyer restant le même, les frais de bureaux, d'éclairage et de chauffage n'ayant pas augmenté. Sans doute il eut des commis en plus et quelques autres dépenses minimes, mais les frais occasionnés pour faire un second cent mille dollars d'affaires n'étaient qu'une simple bagatelle comparativement à ceux nécessaires pour assurer les premiers cent mille dollars de ventes. Ce commerçant est classé aujourd'hui parmi les plus riches, depuis qu'il a développé son annonce, ses affaires ont toujours été en augmentant et sa publicité a suivi ce mouvement proportionnel.

Nous avons le regret de remarquer que beaucoup de détaillants sacrifient l'avenir au présent, ne se préoccupant que des profits immédiats et se contentent de profits passagers. Les affaires dépendent d'une série de déplacements consécutifs et heureux. Le premier changement doit être opéré avec une certaine connaissance de ce qui peut en advenir suivant les événements.

Pour devenir un marchand prospère, auquel le succès sourit en général, il faut avoir un plan de campagne soigneusement établi.

Il faut avoir une méthode.

Les commis et employés doivent s'intéresser au résultat.

Il doit y avoir parmi le personnel une atmosphère d'enthousiasme pour la cause commune.

Songez au pouvoir de stimuler que possède un véritable homme de valeur et considérez alors la force considérable dont peut disposer une maison quand tous ses employés sont de cette espèce.

Pour réussir dans le commerce, il faut savoir édifier, et quelle est la personne qui pourrait construire quelque chose sans plans? Quel est le marchand qui pourrait entrer dans la lutte et la soutenir sans une politique arrêtée? Il faut que la politique de publicité du magasin soit moderne et s'étende sur des lignes légitimes.

Sachez vous construire une réputation; soignez votre commerce comme un enfant; faites-vous des amis de chaque client, pas nécessairement des amis personnels, mais des amis de votre magasin. Si vous faites une promesse dans votre annonce, gardez-vous bien d'y manquer dans votre service au client. Si vous promettez une récompense à votre commis,

ne négligez pas de la lui donner. Tout cela signifie quelque chose de bon pour votre publicité.

Annoncez de façon attrayante, annoncez d'une manière irrésistible, annoncez judicieusement, annoncez des prix plus élevés si vous croyez que cela puisse être remarqué, annoncez des occasions si vous voulez faire appel à la foule, mais de quelque manière que ce soit, annoncez votre magasin de façon à y attirer des affaires. Il y a tout un abîme entre la théorie et la pratique de l'annonce. Fréquemment, les annonces reproduites comme exemples de perfection ne sont en aucune manière productives pour les résultats désirés.

Une soigneuse étude des caractères typographiques et un respect évident de la perfection grammaticale méritent certes considération, mais l'annonce qui offre un véritable stimulant peut manquer d'euphonie et d'harmonie et cependant prouver être des plus attachantes.

Un lutteur peut n'être pas joli, mais s'il possède l'habileté et la force ainsi que l'énergie qu'il faut pour en tirer le meilleur parti, il pourra vaincre son bel adversaire.

Dans la lutte pour la vie de votre commerce, vous devez toujours chercher à avoir le dessus et à vous assurer une suprématie incontestable.

Se distinguer est important.

Savoir se faire distinguer est en conséquence une chose très importante pour le commerçant moderne qui annonce. Une étude des marchandises à offrir et une juste appréciation du caractère et de la demande de la classe spéciale à laquelle vos offres s'adressent et la sagacité à juger la meilleure façon de présenter les articles à vendre suivant ces conditions, voilà la politique que doit suivre le commerçant qui veut annoncer avec succès.

Emerson, symbolisant cette qualité de savoir se distinguer parmi les autres, disait: "Si un homme est capable d'écrire un meilleur livre, de faire un meilleur sermon ou un meilleur piège à souris que son voisin, il aura beau placer sa maison au milieu des bois, le monde saura y tracer un chemin pour arriver jusqu'à sa porte."

Ce que disait là Emerson est correct en théorie, mais comme le disait un président des Etats-Unis, "ce n'est pas avec la théorie que nous entrons en lutte, mais avec la pratique et les conditions réelles". Cela revient à notre première remarque qu'il y a un vaste abîme entre la théorie et la pratique et qu'il faut savoir interpréter l'une suivant les conditions et circonstances de l'autre.

Les personnes les mieux éduquées ne sont pas toujours celles qui obtiennent les plus grands succès commerciaux. L'école de l'expérience donne souvent des leçons plus profitables que n'en donneront jamais les collèges les plus richement dotés.

Accrochez-vous au progrès des temps, suivez la marche du développement commercial; les méthodes et manières de procéder qui répondaient aux nécessités il y a cinq, dix, quinze ans, ont des effets différents aujourd'hui parce que les conditions ont évolué et ne sont plus les mêmes.

Nous sommes à l'époque où la personnalité joue un grand rôle et pour que la publicité soit profitable, il faut y découvrir ce point capital. Dans l'invitation que vous faites au public de venir visiter votre magasin on doit voir percer votre personnalité. Mais cette invitation et la visite qui en résulte ne sont qu'un simple début de relations. Il est beaucoup plus profitable de retenir et garder un ancien client que d'en solliciter un nouveau. C'est cependant la combinaison des deux qui donnera comme résultat le développement d'un commerce.

Et à ce propos, puisque nous parlons de la personnalité, citons comme conclusion ces paroles de Fra Elbertus, qui s'appliquent si parfaitement à la direction d'un commerce:

"Le succès d'un commerce dépend de l'esprit qui l'anime. Il y a dans toute maison un esprit qui engendre et anime, sinon c'est une maison destinée à périr. Une maison de commerce pas plus qu'une armée ne peut prétendre et atteindre au succès tant qu'elle sera le foyer de discorde, de jalousie, de doute, de peur, et d'incertitude. L'esprit qui anime une maison est fourni largement par celui qui la dirige, et s'il n'a pas un esprit de victoire, la maison dont il a la charge pourra vivre, mais jamais ne remportera les belles victoires qui conduisent au grand succès."

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"Café St-Jacques Limitée". Exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital, $20,000, à Montréal.

"Hinton Café Limited". Exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Fonds social, $49,000, à Montréal.

"Laithem Electric Light & Power Co., Ltd." Acheter, acquérir, prendre à bail, posséder et détenir des terrains, permis, licences, chûtes d'eau. Les utiliser, développer et exploiter et, de temps à autre, les vendre. Fonds social, $500,000 à Montréal.

"St. James Realty Company". Faire les affaires d'une compagnie d'immeubles et de terrains et d'agences d'immeubles. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Brisebois & Amyot Furniture Company, Incorporated". Exercer l'industrie de manufacturiers et commerçants d'objets d'art et de meubles (House Furnishing), et de tout ce qui concerne directement ou indirectement l'ébénisterie. Capital, $20,000, à Montréal.

"Colonial Coconut Butter Co., Ltd." Acquérir et entreprendre comme un commerce en opérations, le commerce et les affaires maintenant exercées sous le nom de "Colonial Coconut Butter Co." Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Boulevard Hotel, Ltd." Exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital social, $20,000, à Montréal.

"Reid Bros., Ltd." Acheter, vendre, louer ou autrement commercer, manufacturer, séparer, emmagasiner des automobiles, aéroplanes, hydroplanes, etc. Capital-actions, $20,000 à Montréal.

"J. Asselin Limitée". Faire le commerce de bois en gros et en détail. Fonds social, $20,000, à Beauce Jonction (Enfant Jésus).

"Barsalou Limitée". Acquérir par achat comme un commerce en opérations, le commerce d'huitres maintenant exercé dans la Cité de Montréal sous le nom de "Barsalou's Place". Capital social, $20,000.

"Cie Immobilière St-Pierre Limitée". Acquérir par achat, bail, échange ou autrement, tous genres d'immeubles et propriétés immobilières. Fonds social, $40,000, à Montréal.

"White Star Hotel Limited". Exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Hôtel Essex Limitée". Exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôtelier et de restaurateur. Capital social, $20,000, à Montréal.

"Provincial Marble & Tile Co., Ltd." Faire les affaires de contracteurs généraux pour la construction, démolition ou réparation de toutes bâtisses et autres travaux publics ou privés. Capital-actions, $3,000,000, à Québec.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Il y a un peu de ralentissement dans le chiffre des affaires. Cela se manifeste un peu plus tôt que d'habitude. Cependant le volume des transactions est satisfaisant. Il n'y a aucun changement de prix important à signaler. Le raisin de Valence se fait rare sur place. Les saumons en conserves se maintiennent très fermes à l'avance déjà notée.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.45
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	4.55
Extra ground, baril, les 100 lbs.	4.85
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.05
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.25
No 1 Yellow, baril, les 100 lbs.	4.10
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.05
Powdered, baril, 100 lbs.	4.65
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.85
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, ½ bte, 50 lbs., les 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.03⅜
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.24½	0.25 0.28
Barbade, tierce et qrt.	0.27½	0.28 0.31
Barbade, demi qrt.	0.29½	0.30 0.33
Mélasse, fancy, tonne	0.26½	0.27 0.30
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.29½	0.30 0.33
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.31½	0.32 0.35

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire couvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1èer qualité, le quart	28.00
2ème qualité, le quart	26.00

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.12¾
Saindoux pur, en seau	2.60
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.13½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.13⅝
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.13¾

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boite de 7 lbs.		0.14
Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.15
Farine Household, qrt.	0.00	0.30
Farine "Regal", qrt.	0.00	0.25
Farine à patis. Ocean, qrt.	0.00	5.80
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.00
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine fine, sac	0.00	2.00
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	4.85
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.30
Farine de sarrasin, sac	0.00	3.50
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wseat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½	0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlte. lb.	0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. "	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou "	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 13½c et 14c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.13
88 grains, le gall.	0.00	0.16
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

Affaires tranquilles à prix bien tenus. Il se manifeste un peu plus d'animation au moment d'aller sous presse.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.07½	0.08
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.25
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Colza	"	0.07	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Grain de lin non moul.	"	0.03½	0.04½
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Maïs moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	$.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rond	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac		0.00	1.35
Sel fin en ½ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs		0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0 00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.57½	0.65

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	2.85
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.50
Fèves blanches, Can., lb.	0.03½	0.03¾
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.04	0.05
Pois Verts, No 1 lb.	0.04½	0.04½
Pois cassés, le sac	0.03¼	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb.	0.05⅝	0.06
Riz Carolina	0.08	0.09
Riz moulu	0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	5.00
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	2.90
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.15
Lustre	0.00	3.25
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0 00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5 45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05
Dattes en pqts de	1 lb.	0.06½	0.07

Figues sèches en boîtes,

3 couronnes	lb.	0.09¾	0.10¼
4 couronnes	lb.	0.11	0.11½
5 couronnes	lb.	0.12	0.12½
7 couronnes	lb.	0.14	0.14½
9 couronnes	lb.	0.15	0.15½
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08

Raisins de Corinthe.		Lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07½	0.08

Raisins de Malaga.		Lb.
Rideau	bte	0.00 2.50
Balmoral	bte	0.00 3.00
Orléans	bte	0.00 4.00
Royal Excelsior	bte	0.00 5.50

Raisins Sultana.		Lb.
En vrac		0.00 0.10
Cartons, 1 lb.		0.00 0.11½

Raisins de Valence.		Lb.
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.		0.00 0.06
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.00 0.06½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.00 0.07

Raisins de Californie.		Lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00 0.10½
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00 0.10

Noix et Amandes.		Lb.
Amandes Tarragone		0.18½ 0.20
Amandes Valence écalées		0.45 0.46
Cerneaux		0.40 0.42
Avelines		0.13 0.14½
Noix de Grenoble Mayette		0.18½ 0.20
Noix Marbot		0.15 0.16
Noix du Brésil		0.13½ 0.14½
Noix de coco râpées, à la lb.		0.18½ 0.22
Noix Pécan polies		0.17 0.18
Noix Pécan cassées		**0.00 0.00**
Peanuts non rôties, Sun		0.00 0.09½
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00 0.11½
Peanuts non rôties, Coon		0.00 0.07½
Peanuts rôties, Coon		0.09 0.09½
Peanuts rôties, G.		0.09½ 0.10
Peanuts non rôties, G.		0.00 0.08
Peanuts rôties, Sun		0.11 0.12
Peanuts rôties, Bon Ton		0.13 0.14
Pruneaux 30/40		0.00 0.15
Pruneaux 40/50		0.00 0.13
Pruneaux 50/60		0.00 0.12
Pruneaux 60/70		0.00 0.10½
Pruneaux 70/80		0.00 0.09½
Pruneaux 80/90		0.00 0.09
Pruneaux 90/100		0.00 0.08½

Fruits évaporés.		Lb.
Abricots, boite 25 lbs.		0.00 0.20
Nectarines		0.00 0.11½
Pêches, boîtes 25 lbs.		0.00 0.10½
Poires, boite 25 lbs.		0.00 0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.		0.10½ 0.11

Pelures de fruits.	Lb.
Citron	0.10 0.11½
Citronelle	0.15 0.16½
Orange	0.11 0.12½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.

Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.		**2.05**	**3.00**
Asperges entières can., 2 lbs.		0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.		**0.00**	**3.35**
Betteraves tranchées, 3 lbs.		0.00	1.32½
Blé d'Inde	2 lbs.	0.92½	0.95
Blé d'Inde en épis	gal.	manque	
Catsup, bte 2 lbs.	**doz.**	**0.00**	**0.85**
Catsup, au gal.	doz.	0.00	3.00
Champignons hôtel, boite		0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix		0.18½	0.19½
Champignons, choix, btes		0.16½	0.17½
Choux de Bruxelles imp.		0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles	3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles	gal.	2.25	2.27½
Epinards	gal.	0.00	5.32½
Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp.	**bte**	**0.12**	**0.13**
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves Vertes	2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima	2 lbs.	1.17½	1.20
Flageolets importés	**bte**	**0.13½**	**0.15**
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macedoine de légumes, bte		0.10	0.10
Marinades en seau, 5 gal.		0.00	2.50
Petits pois imp. moyens bte		**0.11**	**0.11½**
Petits pois imp. mi-fins bte		0.11	0.12
Petits pois imp. fins, bte		0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte		$.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte		(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.82½	0.85
Pois Can. Early June		0.85	0.87½
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.30
Succotash	2 lbs.	0.97½	1.00
Tomates, 3 lbs., doz.		0.95	1.00
Tomates, gall.		3.00	3.02½
Truffes, ½ boite		5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

Par doz., groupe	No 1	No 2
Ananas coupés en dés, 1¼ lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2¼ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.32½
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.77½
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.80
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges sans noyau, 2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.40
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.37½	2.40
Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal. gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.52½
Pêches 3 lbs.	0.00	2.00
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.52½	1.55
Poires 3 lbs.	2.02½	2.05
Pommes 3 lbs.	0.00	1.07½
Mûres, sirop épais lbs.	0.00	1.92½
Pommes Standard gal.	3.00	3.02½
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	1.07½	1.10
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.52½
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	¼ lb. doz.	5.15	5.45
Caviar	½ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.		0.00	2.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.		0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,	doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp.	"	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.45	1.60
Harengs kippered, imp.	"	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb.	"	6.55	6.65
Homards, bte plate, ½ lb.	"	3.52½	3.60
Homards, bte plate, 1 lb.	"	6.75	6.90
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.,	doz.	0.00	2.00
Huîtres 1 lb.		0.00	1.50
Huitres 2 lb.		0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		1.00	1.05
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart	lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse		3.90	4.00
Sardines françaises, ¼ btes		0.16½	0.31
Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.30
Sardines Norvège, ¼ bte		7.50	11.00
Sardines Norvège, ½ bte		17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ¼		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador, 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.		0.00	1.45
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, ½ lb., doz.		1.45	1.50
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, 1 lb., doz.		2.45	2.50
Saumon rouge Sockeye, (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	2.00	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	1.75
Saumon Humpback, 1 lb	doz.	0.00	1.00
Truite des mers, 100 lbs.		0.00	7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	manquent
½ quarts	manquent

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 22c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.02½
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02½
Arcanson, lb.	0.03⅜	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		0.55
Bois de campêche, pqt de ½ lb.		0.03½
100 lbs.		0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05 0.06
Boules à mites	"	0.00 0.00
Camomille	"	0.00 0.40
Campeche (Extrait de):		
boites de 12 lbs.	"	0.00 0.11½
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11½ 0.12½
Camphre, la livre		0.00 0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15 0.20
Cire blanche	lb.	0.40 0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01 0.02
Crême de tartre	lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.		1.25 1.30
Gomme arabique	lb.	0.15 0.16
Houblon pressé, lb.		(manque)
Lessive commune	doz.	0.35
Lessive commune	grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.		0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00 0.50
Résine blanche	"	0.03 0.04½
Résine G., suiv. quant.	"	0.02½ 0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.05 0.06
Sel à Médecine		0.01 0.02
Sel d'Epsom, sac 224 lbs,	"	0.01½ 0.02½
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00 2.00
Soda à laver:		
Sacs		0.80 0.85
Soude caustique en mor.	lb.	0.00 0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01⅞ 0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60 1.70
Vitriol, brls		0.05¾ 0.06½

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.:		
6 à la lb.	lb.	0.00 0.07½
12 a la lb.	"	0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08 0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½ 0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00 0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14 0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00 0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20 1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate 500	0.00	0.95
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.15
Carrés de 3 lbs., crate 500	0.00	1.40
Carrés de 5 lbs., crate 250	0.00	0.85

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	11.00
Cuvette No 1, la doz.	9.50
Cuvette No 2, la doz.	8.00
Cuvette No 3, la doz.	7.00

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires	La doz.	
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50

Le papier manille, 13 x 17, est cote 20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boites de 5 grosses, la bte	0.85
Epingles à ressort:	
Boites de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22
Meches No 2	"	0.15
Meches No 0	"	0.12
Bruleurs No 2	doz.	0.85
Bruleurs No 1	"	0.65
Bruleurs No 0	"	0.05
Bruleurs, dessus verre (A)	"	1.05
Bruleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.65
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.00
Graisse au mica.		
Boites de 1 lb. (par 3 doz.) doz.	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.20 à $1.30.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	1.10	1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, $1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop),	doz.	1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé—				
Juillet	79⅞c	81¼c	79⅞c	81¼c
Septembre	79¾c	80⅞c	79¾c	80¾c
Mais—				
Juillet	70½c	71c	70¼c	71c
Septembre	67⅞c	68⅜c	67¾c	68¼c
Avoine—				
Juillet	36⅞c	37c	36¾c	37c
Septembre	35¼c	35⅜c	35c	35¼c

Le marché de Montréal.

La demande étrangère pour le blé de printemps du Manitoba était bonne à la date du 22 juillet avec une avance de prix de 1½ d. à 3 d. par quart, mais par suite de la force soutenue et de la tendance des prix à la hausse sur le marché de Winnipeg les offres étaient hors de proportion et il en résultait peu d'affaires. Il y a toujours un bon intérêt porté à l'avoine pour expédition en juillet et août à des prix que les exportateurs ne sauraient accepter. La condition du marché pour gros grains n'offre pas de changements de prix, les prix étant fermes dans toutes les lignes. La demande pour l'avoine en lots de chars est bonne avec des ventes de l'Ouest canadien No 2 à 44c, de O.C. No 3 à 43c, et de No 2 sur pied à 42¼c le boisseau, ex-magasin.

FARINES.

Il n'y a actuellement aucun changement dans la situation du marché pour les qualités de farine de blé de printemps, les prix demeurant fermes et le volume d'affaires étant peu important pour le compte des marchands locaux ou du pays, alors que la demande pour l'exportation est nulle. Les premières patentes se vendent à $5.60, les secondes à $5.10 et les strong bakers à $4.90 le baril en sacs. Pour la farine de blé d'hiver, le sentiment est ferme, attendu que l'approvisionnement est limité et qu'il fait l'objet d'une demande courante, les ventes de patentes de choix s'effectuant de $5.00 à $5.25 et les straight rollers de $4.70 à $4.75 par baril en bois et les derniers en jute de $2.15 à $2.20 par sac de 98 lbs.

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.10

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs 5.00

Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs 3.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 80 lbs.	2.25	1.95
Avoine roulée, baril		4.75

ISSUE DE BLE ET AVOINE ROULEE.

Il y a une bonne demande pour shorts et middlings et les affaires sont satisfaisantes dans cette ligne, mais la demande pour le son est plutôt calme. Le ton du marché est régulier et les prix ne présentent aucun changement avec des ventes de son à $23, de shorts à $25.00 et de middlings à $28.00 la tonne, sacs compris. Le ton du marché pour moulée est ferme avec de bonnes affaires en qualités de pur grain de $30.00 à $32.00 et de mélangés de $28.00 à $29.00 la tonne. Le marché pour avoine roulée est calme et sans changements de $4.45 à $4.55 le baril en bois et de $2.05 à $2.15 le sac.

Nous cotons:

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	**23.00**
Gru Man., au char, tonne	**25.00**
Middlings d'Ontario, au char, tonne	28.00
Moulee pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	28.00 29.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

Le ton du marché pour le foin pressé est assez fort, mais le volume d'affaires n'est pas considérable, car la demande se porte sur petits lots pour besoins immédiats. Le foin No 1 se vend de $16 à $16.50; extra bon No 2, de $15 à $15.50, et le No 2, de $14 à $14.50 la tonne, par lots de chars, ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	$14.50 $15.00
Très bon, No 2	13.50 14.00
No 2	11.50 12.00

la tonne, en l. ' ' wagon ex-voie.

Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 3 juillet:

Beurre.—Le marché a été ferme toute la semaine pour toutes les qualités. Les conditions de la température demeurent en général à la sécheresse et la production n'est pas aussi large qu'on pouvait l'espérer.

Danois. — A été couramment demandé, et les cotations ont avancé de trois kroners.

Français. — On note un peu plus d'affaires et les cotations sont plus fermes.

Sibérien. — Il y a eu une bonne demande; la qualité ouvre bien et montre une excellente valeur.

Irlandais. — Continue à augmenter de valeur, ceci dû aux faibles stocks.

Australien. — Les cours sont nominaux par suite du stock léger.

Danois—	
Haut choix	120/0 à 122/0
Sibérien—	
Haut choix	100/0 à 104/0
Choix	96/0 à 98/0
Irlandais—	
Crèmerie	110/0 à 113/0
Usine	96/0 à 102/0
Victorien—	
Haut choix, salé	102/0 à 106/0
Choix, salé	98/0 à 100/0
Haut choix, sans sel	106/0 à 110/0
Choix, sans sel	100/0 à 104/0
Nouvelle Galles du Sud—	
Haut choix, salé	102/0 à 106/0
Choix, salé	98/0 à 100/0
Haut choix, sans sel	104/0 à 108/0
Choix, sans sel	100/0 à 102/0
Queensland—	
Haut choix, salé	102/0 à 104/0
Choix, salé	98/0 à 100/0
Haut choix, sans sel	104/0 à 108/0
Choix, sans sel	100/0 à 102/0

FROMAGE

Marché anglais

Fromage. — Les marchés ont fluctué considérablement. Les valeurs, cette fin de semaine, sont très fermes, les prix pour le Canadien, après avoir décliné au commencement de la semaine de 1/- à 2/-, se sont améliorés à la fin. Le Nouvelle-Zélande est ferme et bien demandé.

Nous cotons:

Nouvelle-Zélande—	
Haut choix, salé	112/0 à 114/0
Haut choix, sans sel	116/0 à 118/0
Canadien—	
Haut choix, blanc et coloré	63/0 à 64/0
Nouvelle-Zélande—	
Haut choix, blanc et coloré	63/0 à 64/6

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	14½c
Fromage fort, blanc, à la meule	**18c**
au morceau	**19c**
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	25c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	25½c
Oeufs strictement frais No 1	23c
Oeufs choisis	25c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	27c

OEUFS

Il n'y a plus que des oeufs frais.

Beurre de laiterie	22c à 23c

BEURRE

Marché de Montréal

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1	.16
Boeuf inspecté No 2	.15
Boeuf inspecté No 3	.14
Veau	.18
Agneau, chaque	.40
Mouton, chaque	1.25

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la botte		0.15
Oignons, ½ cse, 3.00, la cse		5.00
Raisin Malaga		5.25
Betteraves, la botte		0.25
Patates, le sac		1.90
Navets, la botte		0.35
Pommes, le panier		1.75
Oronges Navels, la cse		4.00
Citrons, la cse		3.00
Pommes Baldwin, No 1		....
Pommes Baldwin, No 2		....
Pommes Greening, No 1		....
Pommes Greening, No 2		....
Pommes Spy No 1	7.00	8.00
Pommes Spy No 2		5.50
Atocas, le gallon		0.60
Tomates fancy, crate		1.75
Flatt		....
Concombres, la doz.		0.50

Une annonce n'est pas une circulaire et une circulaire n'est pas un catalogue. Chacun de ces "moyens" doit être directement approprié au rôle pour lequel il est indiqué.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 32

Baker & Co. (Walter)..... 12
Banque de Montréal..... 36
Banque d'Hochelaga..... 36
Banque Nationale..... 36
Banque Molson..... 36
Banque Provinciale..... 36
Barr Register Co..... 14
Barnett G. & H. Co..... 46
Bélanger & Bélanger..... 34
Bowser, S. F. & Co.. 5
British Colonial Fire Ass... 33
Brodie & Harvie..... 13

Canada Cement Co., Ltd... 40
Canada Life Assurance Co.. 33
Canada Starch Co..... 4
Can. Fairbanks Morse Co.. 6
Canadian Salt Co..... 7
Canada Steamship Lines... 13
Church & Dwight..... 6
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 33
City Ice Co 13
Clark, Wm 12
Connors Bros..... 18
Cottam Bart.. 34
Couillard Auguste..... 34
Couvrette & Sauriol..... 11

Desmarteau Alex..... 34
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dominion Registers Co.... 8
Dontigny Hector..... 34

Ecole Commerciale Pratique Lalime..... 15
Ecole Polytechnique..... 13
Eddy E. B. Co..... 9
Esmhart & Evans..... 32
Equitable (Cie d'assurance incendie)..... 33

Fontaine Henri..... 34
Fortier Joseph..... 34

Gagnon, P.-A..... 34
Garand, Terroux & Cie.... 34
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18
Gonthier & Midgley 34
Grand Trunk Railway.... 17
Gunn, Langlois & Cie..... 7
Guardian Assurance Co.... 16

Hamilton Cotton Co..... 46
Heinz H. J. Co..... 17

Imperial Tobacco Co...Couvert

Jamieson R. C..... 42
Jonas & Cie, H..... .....
Couvert intérieur 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 12
Lake of the Woods Milling Co., Ltd.....Couvert
La Prévoyance..... 33
La Sauvegarde..... 32
Leslie & Co., A.C..... 42
Liverpool & London & Globe 32

Martin C. E.. 34
Martin-Senour..... 44
Mathieu (Cie J. L.)..... 9
Matthews-Blackwell Ltd... 10
Maxwell Limited.. 42
McArthur, A..... 42
Metropolitan Life Ins. Co.. 32
McGill Cutlery Co..... 46
Montbriand, L. R..... 34
Montreal-Canada Ass. Co.. 32
Mott, John P., & Co..... 12

Nicholson File..... 46
Northern Aluminum Co... 42
Nova Scotia Steel Co..... 36

Pink Thos. Ltd..... 48
Prêt Immobilier Limitée... 12
Prévoyants du Canada,(Les) 32

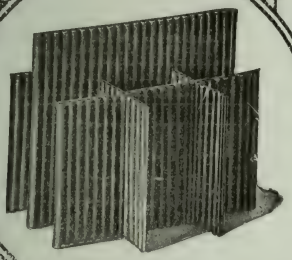
Ramsay A. & Son..... 47
Record Foundry..... 50
Rolland & Fils, J. B..... 34

St. Lawrence Sugar Co.... 9
St-Vincent Arrowroot..... 11
Sun Life of Canada..... 33

Tarbox Bros..... 10
Tanglefoot..... 19
Taylor Forbes Co. Ltd..... 45
Thompson & Norris Co.... 31
Tippet & Co., A. P.. 11
Tuckett [The G. E. & Son Co] 11

United Shoe Machinery Co. Ltd.....couvert

Western Ass. Co..... 32
Wilks & Burnett..... 34



Emballage en Compartiments Ridés

POUR L'EXPEDITION DES BOUTEILLES, Etc.

Le système de l'ancien temps d'emballer les bouteilles, les jarres, etc., avec du bran de scie est de moins en moins employé dans les meilleures manufactures de conserves. L'emballage en compartiments de carton ridé est la meilleure assurance contre le bris, il facilite la besogne, épargne du travail et des soucis tant à l'expéditeur qu'au consignataire.

Les Boîtes Ridées T et N sont employées pour tous les genres d'emballage. Envoyez à nos frais une caisse ordinaire d'échantillons et nous vous la retournerons emballée dans nos propres caisses.

T & N

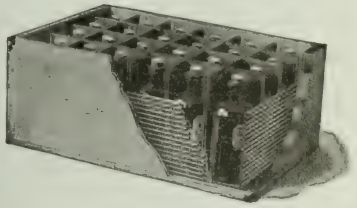
The Thompson & Norris Co.
of Canada, Limited
Niagara Falls, Ontario

Envoyez de plus amples détails.

Nom.....

Adresse... .....

L. P. C.



The Thompson & Norris Co. of Canada Limited

NIAGARA, FALLS, Ontario.

BROOKLYN, N. Y. BOSTON, Mass. BROCKVILLE, Ind. LONDRES, Angleterre JÜLICH, Allemagne.

METROPOLITAN
Life Assurance Co'y
:-: of New-York :-:
(Compagnie á Fonds Social)

Assurance en force..... $2,816,504,462
Polices en vigueur au 31 décembre 1913 ..... 13,957,742.
En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... $511,223,886.00
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... $16,000,000.

Il y a plus de 532.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851
ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.
Succursale de Montréal :
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
Hon H. B. Rainville, Président,
J. E. Clement, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS
Courtiers d'Assurance
Feu, Vie, Accident, Cambriolage, Bris de glaces, Automobiles, Responsabilité des Fonctionnaires
Agents principaux pour :
The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.
German American Insurance Co.
de New-York.
Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.
Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
TELEPHONE MAIN 552 MONTREAL

Assurances

SAGESSE OU FOLIE ?

Les vierges qu'on a appelées sages furent celles qui s'étaient fait une forte provision d'huile pour leur lampe avant d'aller à la rencontre de leur époux. Ces lampes que vous avez allumées dans le monde — vos fils et vos filles — les aurez pourvues d'une ample provision d'huile de vie lorsque la mort frappera à votre porte? Si non, que ferez-vous quand, à travers les portes de l'éternelle félicité, vous entendrez cette parole: "Je ne vous connais pas"!

Dieu a dit: "Celui qui ne pourvoit pas à ses besoins et surtout à ceux de sa famille, n'a pas la foi et il est pire qu'un infidèle."

UN FOYER PROTEGE

Foyer est le mot le plus doux dans la langue saxonne. Il a l'éclat du soleil et le parfum des fleurs. Il suggère l'amour, le repos et la joie. Il évoque des images peintes impérissablement dans nos coeurs. Il parle des soins d'un père, de l'amour d'une mère, la tendresse et la dévotion de notre femme. Le foyer est la sauvegarde de la nation. C'est un berceau où ne sont nés que les bons hommes et les bonnes femmes.

Mais dans plusieurs foyers, il y a souvent des ombrages de peur qui viennent sournoisement obscurcir la clarté du soleil et jettent l'amertume dans la coupe de joie. C'est la peur que l'homme fort, dont les bras et le cerveau gagnent le pain et créent le confort de la famille, soit frappé par une mort soudaine.

La majorité des pères trouvent presqu'impossible de mettre suffisamment de côté de leur revenu annuel pour assurer leur famille contre l'adversité et les misères possibles.

La vie est si incertaine. Les vigoureux d'aujourd'hui peuvent être froids dans la mort demain. Qu'est-ce qui pourrait faire renaître l'espérance dans le coeur voilé d'amertume de la veuve, le désespoir des orphelins? C'est alors que la vraie, l'honnête société d'assurance-vie arrive et fait son oeuvre bienfaisante.

Les pas d'un homme sont plus légers, ses idées plus souriantes, quand il s'en va le matin à son ouvrage, s'il sait que quoi qu'il arrive, il y a à son foyer un papier qui protègera ceux qu'il aime de la pauvreté, et leur permettra de vivre jusqu'à ce qu'ils soient en état de travailler pour eux-mêmes.

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
MONTREAL

Estd 1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE
INSURANCE COMPANY LIMITED
Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS
M. Chevalier, Ecr.; Wm Molson Macpherson, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Sir Frederick William—Taylor.
J. Gardner Thompson, Gérant.
Lewis Laing, Assistant Gérant

Les Prévoyants du Canada
ASSURANCE FONDS DE PENSION
Capital Autorisé.....$500,000.00
Actif du Fonds de Pension, le 30 juin 1914, ...$495,409.14
ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA
Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.
Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : $495,409.14.
Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"
Bureau - Chef :
126 rue St-Pierre,
Edifice "Dominion,"
QUEBEC.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutuelle Contre le Feu.

180 Rue ST - JACQUES,

MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30 % dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié

Montréal, 1er Juillet 1913.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants.

L'HOMME EN ARRIERE DU CANON

Tout homme vendant l'assurance-vie doit faire ses preuves envers son client. L'agent premièrement doit avoir confiance en lui-même; deuxièmement, il doit croire en ce qu'il présente; et troisièmement, il doit avoir l'habileté d'inspirer la confiance de son client en lui-même et aux marchandises qu'il a à vendre.

Ne perdez pas de vue ce fait. Lorsque le Seigneur créa l'homme, il lui donna deux médiums d'absorption de savoir et un d'expression. Les yeux et les oreilles sont pour absorber les connaissances et la bouche est faite pour les communiquer. Vous, comme agent, communiquez votre savoir à votre client par la bouche. Si vous ne faites simplement que parler à votre client, il absorbe ce que vous avez à dire par l'oreille. Si, d'un autre côté, vous lui donnez de la littérature à lire et le laissez ainsi, alors, pourvu qu'il lise la littérature que vous lui avez laissée, il absorbe l'information par le médium de l'oeil, mais si vous vous asseyez et prenez une circulaire et la lui lisez et lui expliquez en la lisant, lui laissant jeter les yeux sur la circulaire pendant que vous êtes en train de la lire, il a alors une double impression

SIX FAITS DU

67ème RAPPORT ANNUEL

DE LA

CANADA LIFE

INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes les années précédentes de son histoire.

1. — **L'AUGMENTATION DU SURPLUS** en 1913 était de $1 709,959 66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de $179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net actuel est de $6,183,278.39.

2. — **LE REVENU** de $8,094,885.70 excède d'une somme de $698,125 96 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 1899, montra encore une amélioration en 1913. C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — **L'ACTIF** fut augmenté de $3,860,271.32 et s'élève maintenant à $52,161,794 81.

4. — **LE TOTAL DES ASSURANCES** maintenant en force s'élève à $153,121,363 94, augmentation d'au-delà de $8,273,000 dans l'année.

5. — **LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES,** en 1913, s'élèvent à $2,878,016.11, une augmentation de $415,051.31 sur 1912. En plus de cela, nous avons fait des **PRETS AUX PORTEURS DE POLICES** sur garantie de leur police d'assurance, au montant de $1,602,248 71.

6. — **LA MORTALITE** de l'année nous fût encore plus favorable que nous ne l'espérions, et ceci, avec un **FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES,** contribuèrent à fair un surplus-record.

La Compagnie d'Assurance

MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant . . $625,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT

en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.

Bureau-Chef; 181 rue Girouard, St-Hyacinthe

Sun Life of Canada

Actif .....$ 55,726,347.32

Assurances en vigueur.... 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

RESPONSABILITE PATRONALE

La Prevoyance

Capital $500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélite, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, . Montréal

Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT,* $1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Toutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST

MONTREAL

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS

Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.

C. E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et Auditeur

211 EDIFICE McGILL MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

sur le cerveau par le médium de l'oeil et par le médium de l'oreille.

La moyenne des clients indifférents à l'assurance-vie n'est pas sans présenter une certaine analogie avec des types de patients typhiques, lesquels sont plongés dans l'eau glacée afin que le choc puisse faire reprendre son travail au système physique.

Ce fusil est pour un but analogue, c'est-à-dire, à faire mettre votre système mental en opération et à vous aider à faire mettre le système mental de votre client en opération.

BUREAU D'ENREGISTREMENT DES TROIS-RIVIERES

Mariages

Auguste Panneton à Anne-Marie Taché, Trois-Rivières; Phi. Gélinas à Emmelina Dechêne, Grand'Mère; Adam Lamy à Clérilda Lefebvre, St-Etienne; Alfred Lacombe à Mathilda Lanalice, Grand'Mère; Joseph St-Onge à Albertine Côté, Shawinigan Falls; Alphonse Ricard à Emma Caron, Ste-Flore.

Obligations

Elisée Morin à Benj. Paquet, Grand-Mère; Sérénus Chabot à Ls. Martineau, Grand Mère; Louis Janvier à Thomas Laperrière, Trois-Rivières; Philorum Juneau à F. F. Farmer, Shawinigan Falls; Jos. Philibert à Phi. Lafrenière, St-Elie; Adélard Quesnel à F. A. Sabbatton, Grand'Mere; Alde Lacerte à Dame W. Paquet, Grand'Mère; Modeste Dugré à Joseph Pouliot, Shawinigan Falls; Johnny Dion à Vve Jessé Bouvette, Shawinigan Falls; Amédée Bellemare à Albert Gélinas, St-Boniface; Joseph Gélinas à Joseph Paquin, Grand'Mère; Vve Ulric Dupont à Joseph Paquin, Grand Mère· Dame Phi. Beauchesne à Succ. Célina Beauchesne, Trois-Rivières; J. A. Trudel à R. S. Cooke, Trois-Rivières; Jos. St-Arnauld à R S. Cooke, Trois-Rivières; Vve Geo. Dufresne à Vve Sévère Bureau, Trois-Rivières; Philippe Lord à Ludger Jolin, Trois-Rivières; Adélard Dechêne à Benjamin Bourgeois, Trois-Rivières; J. O. Thibodeau à Alexandrine Germain, Shawinigan Falls; Ulderic Naud à Victor Boissonnault, Baie Shawinigan; Léon Chamberland à Vve Jules Poliquin, Trois-Rivières; Eugène Godon à Vve Honoré Godin, Trois-Rivières.

Ventes

Grégoire Boisvert à Sérénus Chabot, Grand'Mère; Ferd. Bellemare à Grenier & Cloutier, Grand'Mère; Alfred Boisvert à Euclide Desrosiers, Grand'Mère; Elisée Morin à Joseph Paquin, Grand-Mère; Shawinigan Cotton Co. à Achille Fugère, Shawinigan Falls; Shawinigan Cotton Co. à J. Geo. Boisclair, Shawinigan Falls; Shawinigan Cotton Co. à E. Arthur Boisclair, Shawinigan Falls; Shawinigan Cotton Co. à Ludger Caron, Shawinigan Falls; Shawinigan Cotton Co. à Théophile Carufel, Shawinigan Falls; Grégoire Aubry à Nap. Bouchard et al St Etienne; Joseph Lord à Thomas Lord Ste-Flore; Honoré Clément à Joseph Gélinas, Grand'Mère; Harry Marchand à Joseph Bastien, St-Mathieu; Philippe Rivard à Philias et Jos. Gre-

GEO. GONTHIER, Licencié Institut Comptable — H. E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.

Télé hone Ma n 2701-519 — Adresse télégraphique "Gontley"

CARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317 Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

L. R. MONTBRIANT

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal

OUVERTURE DES CLASSES

Fournitures Classiques, Livres d'Exercices, Papier Qualité Supérieure, Papier Ecolier, Blocks-Notes, Papier à Lettres, Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'Ecoliers, Etc., Etc.

Demandez échantillons et prix à

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS

53 Rue St-Sulpice, - Montréal,

Arthur W. W lks. — Alexander Burne

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

nier, Ste-Flore; Vve Wm. Morin à J. A. Trudel, Trois-Rivières; Joseph Grenier à Omer Gélinas, St-Boniface; Vve F. X. Giroux à Jos. F. Bellefeuille, Trois-Rivières; Adrien DeMontigny à J. Alf. Lefebvre, Trois-Rivières; Louis Nadeau à Philippe Lord, Trois-Rivières; Victor Giroux à Thomas Houde, St-Mathieu; Thomas Lord à Isaïe Lampron, Ste-Flore; Edouard Bergeron à Samuel Boucher, Grand'Mère; John Morrow à G et F. Martineau, Grand-Mère; T. E. Aldred à Nap. Fournier, Shawinigan Falls; Ludger Caron à Jos. Alexis Caron, Shawinigan Falls.

Rétrocession

Vve Urbain Morin à Grégoire Veillette, Trois-Rivières.

Hypothèques

Canada Steamship Line à Prudential Trust Co., Xavier Clément à Banque Provinciale, Trois-Rivières.

Testaments

Eucharist Bournival à Joséphine Hélie, Ste-Flore; Edouard Simard à Luce Bergeron, Trois-Rivières.

Cessions

J. E. Hétu à Gélinas & Jourdain, Trois-Rivières; J. Ernest Précourt à Chartrand & Turgeon, Trois-Rivières.

Cautionnement

A. A. Gélinas à Commissaires d'Ecoles, St-Barnabé.

Jugements

Louis Cloutier vs Jos. Langevin, Shawinigan Falls, $10.00; Emile Beaudet vs Roméo Fortin, La Tuque $27.19; Célestin Bellemare vs Alfred Légaré, Trois-Rivières, $33.00; Wilfrid Lacroix vs Eugène Marchand, Trois-Rivières, $5.00; Vve John Kelly vs Edouard Leclerc, Trois-Rivières, $38.00; The Petri Mfg. Co. vs F. X. Bastien, Shawinigan Falls, $56.00; Jos. Lambert vs Anselme Dubé, Trois-Rivières, $73.40; G. H. Robichon vs Alph. Brunelle, Trois-Rivières $75.00; Belding Paul Corticelli vs Mlle E. Boisvert, Grand'Mère, $43.90; Elie Jodoin, Ltée, vs Esdras Tremblay, La Tuque, $18.80; Alfred Désy vs Joseph Gagné, La Tuque, $33.05; The Gibson Mfg. Co. vs J. E. Simard, La Tuque, $28.11; Edgar Bournival vs Arthur Piché, St-Tite $4.00; Ths. Lacombe vs Alfred Toupin, Ste-Flore, $50.50; Blais & Poitras vs Eugène Marchand, Trois-Rivières, $32.29.

ARTHABASKA

SEMAINE DU 13 AU 18 JUILLET 1914.

Ventes

F. X. Pellerin à Chs. Deus Houle, P. 97, Ste-Victoire, $1,200, $800 a/c; Eu chariste Lachance à Edmond Baril, 7B, 8e rang, Stanfold, $800 payées; Honoré Fréchette à Jules Dufour, P. No. 5k, 11e rang, Blandford, $500 payées; P. A Robitaille à Eusèbe Hamel, 494 P. O. 493-2, 493-3 et droit de passage sur P. 493-4, Ste-Victoire, $13.000. $4 000 a/c: Adél. Vincent P. O. 179 et P. E 178, Bulstrode, $3,800, $300 a/c; Michel Dion à Aimé Matton, P. 1018 et P. 1010, Tingwick $600 payées; Mme Cédulie Carrier à Geo. Hince, père 650 Tingwick $2,800, $600 a/c; Télesphore Roux à Philias Blanchet 305, Arthabaskaville, et P. 512, Ste-Victoire, $1,450, $500 a/c; Ludger Pepin à Léonidas Dussault, ½ S. O. 860, Tingwick $1,800, $700 a/c.

Obligations

Joseph Pilote à J. Ernest Laliberté, P. E. 4b, 1er rang, Stanfold, aff. $350, pour 3 ans à 6%; Eloi Richard à Johnny St-Pierre, aff. P. 3a, 1er rang, Stanfold, $700 pour 3 ans à 6%; Narcisse Rouillard à Arthur Rouillard, 242, St-Norbert $1 500 pour 1 an à 5%, intérêt sur intérêts non payés à échéance; William Dufresne à Louis Lambert, P. 468, Bulstrode, $200 à 3 ans à 6%.

Testaments

Luc Lizotte à Mme Célina Racine, mentionnant 61 et 62, Ste-Hélène; Eusèbe Lupien à Arthur Lupien, mentionnant 460, Ste-Victoire (½ ind.).

Transports

Napoléon Charest à Gédéon Fréchette, sur Emile Fournier, $1,250; F. X. Collin à Alfred Boulanger, sur Valentin Anctil, de $1.000.

Donation entre vifs

Mme Césarie Roy à Donat Garand, P. 454, Ste-Victoire.

Rétrocession

Geo. Champoux à Mme Virginie Bergeron, P. 459, Ste-Victoire.

Jugement

W. Laliberté vs Louis Hammond et al., 241, P. 197 et plusieurs autres, Ste-Victoire.

Mariages

Cyriac Lemieux et Mme Adèle Corriveau; Trefflé Brisson et Mlle Jessie Pepin; Joseph Bergeron et Mme Amanda Roberge.

LA CONSTRUCTION

Pendant la semaine terminée le 18 juillet, la ville a émis pour $478.330 de permis de construction et de réparation.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif des travaux au-dessus de $1,000.

Quartier—	Coût.
St-Paul	$4,590
Rosemont	12,025
Notre-Dame de Grâces	36,000
St-Jacques	195
St-Denis	40,800
St-Laurent	10 010
Ouest	11,500
Ste-Anne	67,150
St-Georges	147,500
Mont-Royal	500
St-Jean-Baptiste	27,200
Duvernay	1,800
Delorimier	3,000
Côte des Neiges	17,000
Bordeaux	2,000
St-André	3,000
Emard	5 000
Lafontaine	130
St-Louis	3,690
Laurier	28,890
Notre-Dame de Grâces	41 300
Hochelaga	6,050
St-Henri	8,400
Total	$478,330

Nouveaux Permis

Rue Montclair, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. $10,000. Propriétaire, Geo. Trussel, 271 Ave des Pins.

Rue St-Patrice, quartier St-Paul; 1 maison, 1 manufacture, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Canadian Blangas, 30 Eastern Townships Bank Bldg.

Rue Chuch, quartier St-Paul; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; cout prob. $2,500. Propriétaire, F. St-Germain, 240C Church.

Rue Dandurand, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3 500 Propriétaire, J. A. Delisle, 854 Pie IX, Maisonneuve.

Rue Frontenac, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Prporiétaire, F. Taylor, 487 St-Valier.

Rue Desjardins, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,200. Propriétaire, Art. Guindon, 2074 Desjardins.

Rue Dandurand, quartier Rosemont; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,100. Propriétaire, Alp. Boivin, 2935 Dandurand.

Rue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6.000. Propriétaire, J. O. Ste-Marie, 352 Prudhomme.

Rue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $13,000. Propriétaire, R. Manson, 304 Prud homme.

Rue Sherbrooke Ouest, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob $3.500. Propriétaire, N. Legault, 230 Workman.

Rue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. $3.500. Propriétaire, L. C. Farlton, 303 Wiseman.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages 3e classe; coût prob $2 000. Propriétaire, A. E. Deschatelets, 2466 Drolet.

(A suivre à la page 47)

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé $16,000,000.00
Réserve 16,000,000.00
Profit non partagés 1,098,968.40

SIEGE-SOCIAL, - MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président. R. P. Angus, E. B. Greenshields, Sir William MacDonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angu e Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terreneuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Epargnes dans toutes les Succursales du Canada

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - $2,000,000
Réserve - - 1,700,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous nvitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ $4,000,000
FONDS DE RESERVE 4,800,000

E. C. PRATT Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask
Bedford
Cowansville
Chicoutimi
Drummondville
Fraserville et Rivière du Loup Station
Knowlton
Lachine
Montréal-Rue St-Jacques
Tétreaultville
Rue Sainte-Catherine
Avenues du Parc et Georges-Emile
Maisonneuve—
Market and Harbour-
Mont-Joli.
Côte des Neiges—
Côte St-Paul
Boulevard St-Laurent
Saint-Henri—
Pierreville
Québec
Ste-Marie de Beauce
Sutton
Richmond
Roberval
Sorel
Saint-Césaire
Saint-Ours, Qué.
Sainte-Thérèse de Blainville
Victoriaville
Ville St-Pierre
Waterloo
Berlin, Ont.

90 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

CROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Banque Provinciale Du Canada

CAPITAL AUTORISE - - - - $2,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 Déc. 1913) $1,637,873.49

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Président : M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée Administrateur.
Vice-Président : W. F. CARSLEY, Capitaliste.
Vice-Président : TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.
Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.
M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."
M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."
M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-Censeurs)

Président : Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R, Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président : Docteur E. P. LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général : M. TANCREDE BIENVENU
M. J. W. L. FORGET, Inspecteur M. ALEX. BOYER, Secrétaire

66 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé $4,000,000 Capital payé $4,000,000
Fonds de Réserve 3.625,000 Total de l'Actif au-delà de 32,000,000

DIRECTEURS : MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président ; Hon. F. L Béique, Vice-Président ; A Turcotte, Ecr., ; A A. Larocque, Ecr., ; E. H Lemay, Ecr., ; Hon. J. M. Wilson ; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général ; F. G. Leduc, Gérant ; P. A. Laval lée Assistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL,—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques.
Aylwin, 2214 Ontario Est.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.
Delanaudière, 737 Mont-Royal Est.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal Est.
Est, 711 Ste-Catherine Est.
Fullum, 1298 Ontario Est.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.
Maisonneuve, 545 Ontario, Mais.
Mont-Royal, 1184 St-Denis.
N.-D. de Grâce, 289 Blvd. Décarie.
Ouest, 619 Notre-Dame O.
Outremont, 1134 Laurier O.
Papineau, 2267 Papineau.
Pointe St-Charles, 316 Centre.
St-Denis, 696 St-Denis.
St-Edouard, 2490 St-Hubert.
St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
St-Viateur, 191 St-Viateur O.
St-Zotique, 3108 Blvd. St-Laurent.
Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
Emard, 77 Blvd. Monk.
Verdun, 125 Avenue Church.
Viauville, 67 Notre-Dame, Viauville.
Villeray, 3326 St-Hubert.

AUTRES SUCCURSALES EN CANADA

Apple Hill, Ont.
Beauharnois, Qué.
Berthierville, Qué.
Bordeaux, Qué. (Co. Hochelaga).
Cartierville, Qué.
Casselman, Ont.
Charette Mills, Qué.
Chambly, Qué.
Edmonton, Alta.
Farnham, Qué.
Fournier, Ont.
Granby, Qué.
Gravelbourg, Sask.
Hawkesbury, Ont.
Joliette, Qué.
Lachine, Qué.
Laprairie, Qué.
L'Assomption, Qué.
Lanoraie, Qué. (Co. Berthier).
Longueuil, Qué.
L'Orignal, Ont.
Louiseville, Qué.
Marleville, Qué.
Maxville, Ont.
Mont-Laurier, Qué.
Notre-Dame de Trois-Rivières, Qué.
N.-D. des Victoires, Pte-aux-Trembles, Q.
Pte-aux-Trembles, Q.
Pointe-Claire, Qué.
Pont de Maskinongé, Q. (Co. Maskinongé).
Prince-Albert, Sask.
Québec, Qué.
Québec, rue St-Jean, Q.
Russel, Qué.
St-Albert, Alta.
St-Boniface, Man.
Ste-Claire, Qué. (Co. Dorchester).
St-Cuthbert, Qué. (Co. Berthier).
St-Elzéar de Laval, Q.
Ste-Geneviève, Qué. (Co. Jacques-Cartier).
Ste-Geneviève de Batiscan, Qué.
St-Gervais, Qué. (Co. Bellechasse).
St-Ignace de Loyola, Q.
St-Jacques l'Achigan, Qué.
St-Jérôme, Qué.
Ste-Julienne, Qué., (Co. Montcalm).
St-Justin, Qué., (Co. Maskinongé).
Ste-Justine de Newton, Qué.
St-Lambert, Qué.
St-Laurent, Qué.
St-Léon, Qué.
St-Martin, Qué.
St-Paul Abottsford, Q.
St-Paul l'Ermite, Qué.
St-Paul des Métis, Alta
St-Pie de Bagot, Qué.
St-Pierre, Man.
St-Philippe de Laprairie, Qué.
Ste-Prudentienne, (Co. Shefford).
St-Rémi, Qué.
St-Rock de Québec, Q.
St-Simon de Bagot, Q.
Ste-Thècle, Qué.
St-Valérien, Qué.
St-Vincent de Paul, Qué., (Co. Laval).
Sherbrooke, Qué.
Sorel, Qué.
Trois-Rivières, Qué.
Valleyfield, Qué.
Victoriaville, Qué.
Vankleek Hill, Ont.
Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

LA BOURSE DE MONTREAL.

Mouvement des valeurs locales.

Un certain regain d'activité se manifestait sur le marché local mercredi, 22 juillet, mais ce changement n'a pas bénéficié aux différentes valeurs. Les cours étaient assez bons à l'ouverture, mais ils ont ensuite commencé à baisser et à la clôture de la séance, ils étaient en général une fraction de point au-dessous de leur marque de la veille.

Dans le compartiment des hors-liste, les actions de la Montreal Tramway & Power qui avaient regagné la veille un peu du terrain qu'elles avaient perdu les jours précédents, ont continué leur marche ascendante et de 46⅞ qu'elles cotaient la veille sont passées à 47¼. Le Brazilian s'est maintenu à peu de chose près à son niveau de la veille et les actions de la Crown Reserve cotaient 1.18, comme à la fermeture de la séance précédente. Le Toronto, au contraire, était faible à 123¾, tandis que les actions de la Quebec Railway enregistraient un gain d'un point et demi au cours de la matinée, terminant à 11½. Celles du Bell Telephone étaient quelque peu vigoureuses elles aussi avec une marque de 147½, tandis que le Shawinigan faisait preuve d'une certaine fermeté en se maintenant à 132, ainsi que le Scotia à 52, le Power à 230, après avoir débuté en hausse, et le Ciment à 29¾. Le Pacifique Canadien était faible au contraire à 186, en perte d'un quart de point sur son prix de la veille et les actions de la Ames-Holden descendaient à 10, ainsi que celles de la MacDonald. Celles de la Steamship ordinaire cotaient 10¾ au lieu de 10½ et les privilégiés 67 au lieu de 67⅜.

LA BOURSE.

New-York — Londres — Paris — Berlin.

New-York, 22. — Le Missouri Pacific a subi une baisse soudaine grâce à la poussée produite par les acheteurs à découvert et les actions privilégiées du Rock Island ont enregistré leur plus bas niveau ce matin. Le B. & O. était assez fort malgré le mauvais rapport des recettes de juin, mais le Chesapeake and Ohio a perdu 1½ point avec quelques offres seulement. Les valeurs mexicaines, ainsi que celles de Californie, les Pétroles et les autres spécialités ont gagné de 1 à 4 points, mais n'ont pas exercé d'influence sur le reste de la liste. La faiblesse des obligations du Rock Island est communiquée aux autres valeurs avec des pertes de 5 à 8½ points pour le Missouri Pacific, le Colorado et le Missouri, Kansas & Texas.

Londres, 22. — L'argent était en bonne demande et les taux d'escompte forts aujourd'hui à la suite d'achats d'or de Paris. A la bourse, l'incertitude politique a eu un mauvais effet sur les principales valeurs, mais les favoris du continent, les valeurs minières et les Rio Tintos se sont raffermis sur de nouveaux achats de Paris. Les chemins de fer argentins et les pétroles russes étaient bas, tandis que les chemins de fer locaux étaient faibles sous la conduite des valeurs du Sud-Est causée par le désappointement au sujet des dividendes. Les valeurs américaines après une baisse au début de la séance, se sont améliorées sur des achats de New-York et les cours étaient fermes à la clôture.

Paris, 22. — La Bourse avait meilleure tenue ce matin et les cours étaient fermes à la clôture. La Rente cote 81 francs 40 centimes à terme.

Berlin, 22. — Les cours étaient un peu meilleurs à l'ouverture de la séance aujourd'hui, puis le marché a subi une accalmie et les prix ont ensuite fait preuve d'irrégularité.

DECLARATION DE DIVIDENDES

Banque de Montréal. — Dividende trimestriel de 2½ pour cent, payable le 1er septembre aux actionnaires enregistrés avant le 31 juillet.

Illinois Traction. — Dividende trimestriel au taux de 3 pour cent sur les actions ordinaires, payable le 15 août aux actionnaires enregistrés avant le 25 juillet.

GROSSE EMISSION

Londres, 22. — Une émission de £1,500 000 d actions privilégiées de la British Union Oil Company va bientôt être mise sur le marché. Cette compagnie contrôle actuellement la Union Oil Company de Californie.

Le capital de la British Oil Company sera de £6 000.000 divisé en £5,000,000 d'actions privilégiées et £1,000.000 d'actions ordinaires; les actions privilégiées, dont £1,500 000 vont être émis, rapporteront non seulement 6 pour cent de dividende, mais les porteurs de ces actions recevront 50 pour cent des profits avant que les appropriations pour les actions ordinaires soient faites.

Lord Grey sera le président de cette compagnie.

L'EMPRUNT D'ONTARIO

Londres, 22. — L'emprunt négocié sur le marché de Londres par la Province d'Ontario n'a pas eu un gros succès. Quatre-vingt-dix pour cent du montant de cet emprunt est en effet resté entre les mains des "underwriters".

GRAND TRONC PACIFIQUE

Une assemblée spéciale des actionnaires de la Compagnie du Grand-Tronc-Pacifique a eu lieu ici, le 22 juillet, sous la présidence de M. E. J. Chamberlin. Le but de cette assemblée était de ratifier les arrangements faits au sujet des hypothèques en rapport avec la garantie de $16.000,000 donnée par le Parlement à la dernière session pour terminer la section des prairies.

Quatre nouveaux directeurs ont aussi été nommés. Ce sont: MM. J. E. Dalrymple, F. Scott, W. H. Ardley et H. R. Stafford

M. H. C. COX EST ELU PRESIDENT ET DIRECTEUR DE LA CANADA LIFE ASSURANCE CO.

A une assemblée des directeurs de la Canada Life Assurance Co., tenue le 21 courant, M. H. C. Cox, fils de feu le Sénateur Cox, a été élu président et directeur de cette importante institution. Il succède à son frère E. W. Cox, qui vient de mourir en Angleterre où il s'était rendu pour se faire soigner pour une affection de poitrine.

M. H. C. Cox fut pendant quelque temps gérant de la succursale d'Ontario Est de la Canada Life, et résigna ces fonctions il y a deux ans pour accepter la présidence de la Imperial Life Insurance Co. Il vient de renoncer à cette position pour accepter de présider aux destinées de la Canada Life. Il dirigera aussi les maisons suivantes, avec lesquelles son frère était lié: The Toronto Savings and Loan Company; The Imperial Guarantee and Accident Company et The Provident Investment Company.

TABLEAU FINANCIER

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 15 juillet	Au 22 juillet
BANQUES						
Banque de Montréal	$16,000 000	$16,000,000	$100.00	10%	.....	233½
Banque de Québec	3,000,000	1,306 962	100.00	7%	119	120
Banque de la Nouvelle-Ecosse	6,000,000	10,886,570	100.00	14%	.....	.....
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	200½	201
Banque Nationale	2,000,000	1,700,000	100.00	8%	.....	130
Banque des Marchands du Canada	7,000,000	6,511,050	100.00	10%	182½	.....
Banque Provinciale	1,000,000	625,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	140	140
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	.....	.....
Banque Royale du Canada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	222	.....
Banque d'Hochelaga	4.000.000	3,625,000	100.00	9%	151	.....
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	7,000,000	7,000,000	100.00	12%	.....	.....
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%	.....	.....
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	260,000,000	146,283,497	100.00	10%	186¾	185¾
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	25,200 300	.....	100.00	7%	121	122¼
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	66	67
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,700,000	600,000	100.00	7%	.....	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	11,125,600	.....	100.00	.....	.....	57
do do (Préférentielles)	7,135,500	24,957,813	100.00	6%	94	93½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	46	46
do do do (Préférentielles)	1,003,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Tramway	2,996,700	4,420,000	100.00	10%	.....	227½
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	.....	53½
Quebec Railway, Light & Power	9,999,500	8,654,400	100.00	.....	11	10⅜
Brazilian	104 500,000	6,000,000	100.00	6%	71¼	73¾
Toledo Railway & Light	13,875,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	12,000,000	3,992,326	100.00	7%	124½	124¼
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	.....	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	9,000,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	100	.....
do do do (Préférentielles)	.....	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	9,000,000	5,578,000	100.00	10%	191	189
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canada Car (Ordinaires)	3,975,000	.....	100.00	8%	48	.....
do (Préférentielles)	7.000,000	3,500,000	100.00	7%	.....	.....
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	29¾	29½
do do (Préférentielles)	7,000,000	5,000,000	100.00	7%	91	90½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	35	37
Dominion Steel Co.	38,000,000	.....	100.00	4%	22	22
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	68¼	68½
do do (Préférentielles)	1,911,000	3,040,275	100.00	7%	101½	102¼
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	129	129
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	50	50
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	.....	7%	98	98
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	6%	49¼	51⅞
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	110	110
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	100
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,000	.....	100.00	4%	.....	.....
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	.....
DIVERS						
Bell Telephone Co.	18,000,000	3,649,000	100.00	8%	145	147
Mackay Companies (Ordinaires)	41,380,400	.....	100.00	5%	80	79
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	69	68
Montreal Light, Heat & Power	18,700,000	10,107,000	100.00	10%	229⅜	230
Montreal Tramways & Power	20,002,000	.....	100.00	.....	.....	46
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	.....	131
Ottawa Light, Heat & Power Co.	2,784,400	730,000	100.00	10%	139¾	140
Richelieu & Ontario Navigation Co.	10,025,000	1,123,573	100.00	8%	85	83
Shawinigan Water & Power Co	12,375,000	5,000,000	100.00	6%	130	131¾
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	1.21	1.18
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	250,000	.....	100.00	7%	.....	.....

"Wear-Ever"

Le Pourquoi ?

La pression énorme du laminoir et de la machine à étamper rend le métal dense, dur et uni dans les ustensiles de cuisine en aluminium "Wear-Ever": La surface durcie du métal est encore rendue plus dure par l'électricité qui rend l'intérieur de l'ustensile plus foncé, plus uni, moins sujet à être décoloré et plus aisément lavable.

Un étalage comme celui-ci vous aide à vendre "Wear-Ever".

Les noms des clients, les cartes et pamphlets pour leur être distribués, les livres d'annonces, les livres d'étalages de vitrines, les livres de démonstration, les cartes d'étalage, et les reproductions photographiques sont à la disposition de ceux qui vendent **"Wear-Ever".**

ECRIVEZ-NOUS POUR CATALOGUES.

Northern Aluminium Co., Limited

Département A,

TORONTO.

"Wear-Ever"

CANADA CEMENT COMPANY LIMITED PORTLAND CANADA CEMENT MONTREAL.

Comment le Ciment Canada Augmente les Ventes

La facture qui fait partie de cette annonce a pour but de démontrer au marchand de fer, ce qu'il pourrait vendre à un client qui aurait l'intention de se construire une grange en béton.

Pratiquement chaque article sur cette facture est nécessaire pour en compléter la construction, et serait sans doute acheté en même temps que le ciment; si le marchand qui les vend, a eu le soin de s'approvisionner de la marque de ciment que les Canadiens ont l'habitude de demander.

Cette marque est

Armand Le blanc & Cie.
Matériaux de Construction
ST. ANNE QUE 2 Avril 1914
doit à Pierre Duquette

2740	Sacs Ciment Canada	[illegible]	[illegible]
80	pieds rails de porte de grange	[illegible]	[illegible]
12	poulies " " " "	[illegible]	
6	paires pentures à gonds 28 -	[illegible]	[illegible]
50	lbs de clou 2½" -	[illegible]	[illegible]
50	" " 3" -	[illegible]	
20	" " 4" -	[illegible]	
6	paires de pentures de 5"	[illegible]	[illegible]
3	Mains galvanisées	[illegible]	[illegible]
1	doz de crochets	[illegible]	[illegible]
3	Cadenas	[illegible]	
			[illegible]
		[illegible]	[illegible]

CANADA Portland CEMENT

sa qualité est la meilleurs qui puisse être fabriquée, et est de qualité uniforme dans tout sac portant le nom "CANADA". Nous devons vous faire remarquer que lorsque nous vous expédions du ciment, notre intérêt ne cesse pas par le fait même ; mais au contraire notre intérêt ne fait que commencer la grande campagne que nous avons entreprise pour le faire connaitre, et qui nous amène des centaines de demandes par mois ; par conséquent celles qui nous viennent de votre localité, vous sont recommandées, pour être suivies par vous-mêmes. Ceci vous apporte non seulement l'avantage de faire un profit sur le Ciment Canada, mais de plus il vous fournit la meilleure occasion pour vous d'augmenter votre commerce dans d'autres lignes.

Donc, la première chose que vous devez faire pour avoir votre part dans l'augmentation des ventes amenées par le ciment, est d'écrire immédiatement pour prix et conditions à

Canada Cement Company
LIMITED

923 Edifice du Herald, Montréal.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LE PETROLE DANS L'ALBERTA

Il existe déjà des champs pétrolifères d'une certaine importance au Canada, mais leur production est insuffisante pour alimenter les besoins de tout le pays, qui est tributaire des Etats-Unis pour ce combustible. Les principaux gisements sont situés dans la province d Ontario, dans la péninsule formée par les lacs Huron, Erié et Ontario, et dont la découverte remonte à un demi-siècle. Depuis l'origine, un grand nombre de puits ont été forés, mais durant ces dernières années, la production n'a cessé de décroitre dans des proportions tellement inquiétantes, que l'on peut se demander si le pétrole ne va pas disparaitre tout à fait de cette province. La production est tombée en effet de 779,876 barils de 35 gallons en 1907 à 240,935 barils de même contenance en 1912. Des forages ont été faits également un peu partout dans l'Est du Canada: à Gaspé (Québec), dans le Nouveau-Brunswick et la Nouvelle-Ecosse, mais, jusqu'à présent, les rendements ont été trop peu importants pour rémunérer l'exploitation de ces puits.

Cependant l'opinion prévaut depuis longtemps qu'un champ pétrolifère existe dans la région des Montagnes Rocheuses, où il est exploité déjà d'importantes mines de charbon; cette chaine abrite en effet les fameux gisements de la Californie et du Mexique. D'ailleurs le Canadian Pacific Railway Co., qui possède une superficie considérable de terres dans le sud de l'Alberta, s'est toujours réservé, dans les ventes faites sur son domaine, les droits sur le pétrole, aussi bien, il est vrai, que sur le gaz naturel et le charbon.

Des sondages ont été entrepris aux environs de Calgary par plusieurs compagnies et plusieurs puits ont été forés. Ce sont avec leurs profondeurs: le puits Dingman, 2,718 pieds; McDougall Exploration Co., Ltd., 1,282 pieds; British Alberta, 1,000 pieds; Monarch Oil, 900 pieds; Southern Alberta, 800 pieds; Federal Oil & Gas Corporation, 482 pieds. et West Pacific, 300 pieds.

C'est dans le premier de ces puits que le pétrole a été découvert au cours de la deuxième semaine de mai, provoquant à Calgary et dans toute la région une émotion considérable en même temps qu'une spéculation effrénée. Dans l'espace de quelques heures, les actions des différentes compagnies atteignaient des cours fantastiques, tandis que les courtiers s'arrachaient les magasins, les principales artères de la ville, pour placer au public les titres de compagnies surgies à la minute. La veille, tout le monde se plaignait à Calgary de la difficulté des affaires et de la dépression financière, mais aussitôt que l'événement fut connu, tout le monde, hommes et femmes, se précipitèrent à la banque pour retirer leur épargne et acheter des actions pétrolifères. Les gens avisés, qui ont su opérer rapidement, ont réalisé de gros bénéfices dans cette seule journée, et le répercussion de ce "boom" s'est fait sentir jusque sur les caisses du Trésor, le Bureau Fédéral des Terres ayant encaissé en cinq jours plus de $14,000 de droits pour la prospection de pétrole. Un grand nombre de capitalistes du Canada et des Etats-Unis sont arrivés en grande hâte sur les lieux et les demandes d'information ont été, paraît-il, très nombreuses d'Europe et surtout d'Angleterre.

Le pétrole devient aujourd hui une nécessité impérieuse pour les marines de guerre, son emploi par les chemins de fer se vulgarise de jour en jour; ce serait donc une véritable fortune pour Calgary et le Dominion lui-même que l'existence d'un champ pétrolifère dans le sud de l'Alberta. Mais cette existence n'est pas suffisamment démontrée par un forage heureux et la source du précieux combustible peut se tarir d'un moment à l'autre.

C'est pourquoi, dans les circonstances actuelles, les capitalistes doivent attendre les événements, qui mettront les choses au point et les cours à un niveau normal. Tous les journaux financiers du Canada ont donné ce conseil à leurs lecteurs et l'expérience que nous avons acquise dans les "booms" qui se manifestent fréquemment dans ce pays, sur les mines, les immeubles et voire même l'élevage de renards argentés, nous permet de conclure dans le même sens.

LE RADIUM AUX ETATS-UNIS.

A la suite de quelques communications plus sensationnelles que scientifiques, l'idée semble s'être accréditée aux Etats-Unis, au moins dans une partie du public, que le radium est la panacée de la thérapeutique contemporaine, surtout en ce qui concerne le cancer. Et en même temps une autre idée a surgi: celle de conserver aux Etats-Unis leur renommée en radium et d'empêcher ce minerai d'être vendu à l'étranger. On arriverait à ce résultat en nationalisant tous les gisements.

Les Etats-Unis sont libres d'en user ainsi: ils donnent un exemple dont il sera intéressant de considérer les conséquences. Car il pourra être imité ailleurs, et il y a, à bien des points de vue, une tendance chez diverses nations à chercher à exclure l'étranger de façons variées. Au reste, beaucoup d'entre elles y gagneraient appréciablement.

Il convient, toutefois, de faire observer que le point de départ est faux. Le radium qui paraît rendre quelques services dans le traitement des cancers superficiels n'en rend aucun dans les autres, et est très loin, dit-on, de répondre aux espérances qu'on a fondées hâtivement sur ses vertus.

Quoi qu'il en soit, les Etats-Unis renferment 200,000 cancéreux et perdent 75,000 personnes par an du fait du cancer. D'autre part, les hôpitaux ne disposent pas de plus de deux grammes de radium. C'est pourquoi une commission a été instituée à l'effet d'assurer les ressources désirables en radium et en matières radio-actives. Cette commission a proposé un règlement qui monopolise en faveur du gouvernement tous gisements de radium; il va, dans ces conditions, devenir propriétaire de tous ceux-ci contre finances, bien entendu: le prix d'acquisition des minerais sera fixé tous les six mois par le secrétaire de l'intérieur. Les gisements de radium aux Etats-Unis sont assez nombreux, mais de faible importance. On pourra toutefois en découvrir d'autres. La région la plus riche est la vallée de Paradox, dans le Colorado. Le minerai consiste en carnotites, contenant encore de l'uranium et du vanadium, en outre du radium. D'autres gisements se trouvent dans l'Utah.

Les minerais contenant du radium ne sont pas d'une abondance extraordinaire dans le reste du monde. Il est vrai que beaucoup de régions n'ont pas encore été explorées au point de vue de leur renommée en matière radioactives.

On connait les gisements de Joachimistal en Autriche, qui ont été repris par

(A suivre à la page 49)

Une nouvelle particularité de la

Baratte "Favorite" MAXWELL

et une qui l'a rendue populaire partout où elle est employée – est le

Levier coudé

Aucune autre baratte n'a ce levier. La poignée peut être ajustée au centre, à gauche ou à droite, là où on la désire, où elle est plus facile à manœuvrer. La structure est en léger acier rigide avec tourillons boulonnés, et, le baril est du meilleur chêne importé avec cercles en aluminium. Se balance sur coussinets à billes et est exceptionnellement facile à manœuvrer et durable. Une baratte qui se vend d'une façon splendide.

Demandez un catalogue illustré des lignes Maxwell (facile: à vendre) "easy-to-push".

MAXWELL LIMITED **St. Mary's, Ont.**

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Loga Moulin papier, Joliett, Qué.

EST-CE QUE VOS CLIENTS SONT AVERTIS Des Avantages de la Peinture à présent?

Les beaux jours de cette période de l'année sont l'époque idéale pour peindre et on obtient de meilleurs résultats que si ce travail était fait en aucun autre temps de l'année.
Faites bien valoir ce fait auprès de vos clients.
Faites leur remarquer aussi que

Les Peintures Jamieson®

Marques
CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY & RAINBOW

donnent des résultats égaux aux meilleures.
Elles sont vendues à un prix raisonnable et elles sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & CO., LIMITED

MONTREAL ETABLIE EN 1858 VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS

P. D. DODS & CO, Limited.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Affaires tranquilles, pas de changements de prix, sauf les toles galvanisées Canada et les "Gorbals Best".

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 7½% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 7½%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ⅜ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.m.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: I c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

1C, 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb.	0.07	0.07½
72 x 30 gauge 24, 100 lbs.		8.50
72 x 30 gauge 20, 100 lbs.		9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 5 feuilles, $4.60; 60 feuilles, $4.65.

Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Best	Queens Comet	Head	Fleur de Lis
28 G	4.10	3.95	4.10		3.00
26 G	3.90	3.50	3.90		3.05
22 à 24 G	3.55	3.45	3.55		3.25
16-20	3.65	3.20	3.65		3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada"

5a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.00
28 G=26 Anglais	3.90
26 G.	3.65
24 G.	3.40
22 G.	3.40
16 à 20 G.	3.25

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 22½c, garantie, do., "Wiping", 19½c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅞ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.

Boulons à machine, 7⅞ pce et au-dessous 65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à lisse, ⅞ et plus petits, 60 et 02½ p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée $2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

⅜ x 20 x 30"	4.10
⅜ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30'	6.30

L'escompte est de 60% sur la liste.

⅜ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

La demande est faible.

Marché très ferme.

Nous cotons net:

No 13, $2.25; No 14, $2.30; et No 15, $2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: $7.00 à $7.25 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.

Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ⅛ pe-	

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.

Les Peintures

MARTIN - SENOUR

100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons toute l'année dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The

Martin-Senour

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO, TORONTO.

WINNIPEG, LINCOLN, HALIFAX.

santeur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en qrts 1 lb. 60 et 10	p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.25 prix de base, f.o.b., b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	et plus No 2 grand	et plus No 1 petit
Neverslip crampons, ⅜ le cent		3.80
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons ½, le cent		2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent		2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent		2.00
Neverslip crampons ⅝, le cent		2.20
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight No 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au barli, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.50 f. o. b., Montréal.

⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont très fermes.

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3 doz.	8.50
Ordinaires doz.	4.75
Dashboard C. B. doz.	9.00
No 2 doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian doz.	47.75
Colonial doz.	52.75
Safety doz.	56.25
E. Z. E. doz.	51.75
Rapid doz.	46.75
Paragon doz.	54.00
B'cycle doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.. Forte demande.

Munitions.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs. 10.00
Chilled	100 lbs. 10.40
Buck and Seal	100 lbs. 10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la baisse, $8.75 à $9.00.

Nous cotons:

Clarence No 3	21.00
Carron Soft	22.50

Fer en barre

Faible.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.10
Fer forgé	base 100 lbs.	2.25
Fer fini	base 100 lbs.	2.35
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les stocks sont bas.

Nous cotons: $16.00 à $16.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuillese est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: $37.50 à $38.00 les 100 livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus fort: $5.25 à $5.50.

Zinc en lingots

La demande est ferme, l'approvisionnement est bas.

Nous cotons: $6.00 à $6.25 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En baril de 100 lbs., $3.00. Augmente à cause des droits.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 67c, huile crue 64c.

Huile de lop-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande. Ferme.

Blanc de plomb pur	8.40
Glanc de plomb No 1	7.75
Blanc de plomb No 2	7.55
Glanc de plomb No 3	7.10
Blanc de plomb No 4	6.90

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons:

Star, au-dessous de 26 pouces:

		100 pds
50 pieds	2.03	Dble
100 pieds	3.65	5.40
26 à 40, 50 pds	2.13	....
26 à 40, 100 pds	3.85	5.85
41 à 50	4.30	6.65
51 à 60	4.55	7.15
61 à 70	4.80	7.80
71 à 80		8.30
81 à 85		9.10
86 à 90		10.70
91 à 95		11.75

Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole		**0.00**	**0.19**
Drum de 50 à 100 lbs.		0.00	0.18¾
Drum de 25 lbs.		0.00	0.19
Boites de papier, 1 lb.		0.00	0.21
Boites de fer-blanc, 1 lb.		0.00	0.22
Boites papier, ½ lb.		0.00	0.23½
Boites fer-blanc, ½ lb.		0.00	0.24½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.14
Britisi Manilla	base lb.	0.00	0.14
Sisal	base lb.	0.00	0.10½
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.09¾
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.10¼
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.60
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2½ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

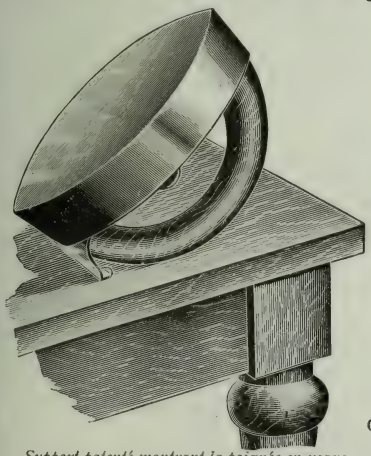
		La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
		La tonne
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

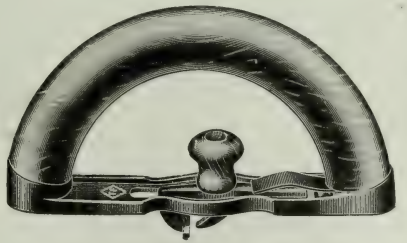
Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

Les Fers à repasser de Mme POTTS

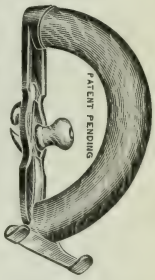
avec support patenté
adapté aux poignées.



Support patenté montrant la poignée en usage.



Poignée Standard Potts sans support patenté.



Vignette montrant la poignée séparée.

Nous pouvons fournir aussi une ligne profitable et digne de confiance en Tondeuses de gazon et Arrosoirs.

Ecrivez de suite pour obtenir tarif de prix illustré.

TAYLOR-FORBES COMPANY LIMITED.

BUREAU PRINCIPAL ET USINES à GUELPH, ONT.

ET A 246 RUE CRAIG OUEST A MONTREAL.

Fabrique de Limes BLACK DIAMOMD

ETABLIE EN 1863 INCOFORÉE EN 1895

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES

Grand Prix Spécial MÉDAILLE D'OR Atlanta, 1895

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY, **Philadelphia, Pa.**

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques

Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REGD) - **Boîte Postale 580, Montréal.**

NICHOLSON MADE

POURQUOI ENGAGER VOTRE ARGENT EN TENANT DE GRANDS STOCKS DE LIMES?

Vous pouvez faire un substantiel commercede limes avec un stock comparativement petit de LIMES NICHOLSON.

Il n'est pas nécessaire d'engager votre argent, en tenant un grand stock de limes dans votre magasin ; parce que nous avons de grands stocks dans nos entrepôts—prêts à être expédiés à une minute d'avis.

Notre spécialité est de vous fournir *ce dont vous avez besoin* et *lorsqne vous le désirez.*

De petits stocks dans un magasin signifient de rapides remboursements et le profit le plus net Assurez-vous de notre source d'ample approvisionnement et de rapide expédition.

Vous êtes en sûreté si vous comptez sur les LIMES NICHOLSON

Kearney & Foot — American — Arcade — Great Western — Globe

NICHOLSON FILE COMPANY

PORT HOPE - - - - ONTARIO

"File Pilosophy"—Une éducation de 50 ans sur les limes en une heure, et notre catalogue envoyés **gratis** sur demande.

Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"
Corde de Coton, marque "Star"
Articles de Vêtements, en Coton,
Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

Vous vivez dans une époque où tout est moderne, c'est-à-dire nouveau. Mettez votre publicité au niveau de votre époque.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Ces matériaux dignes de confiance, éprouvés par le Temps, sont le rempart de la QUALITÉ RAMSAY.

Vous pouvez vendre ces peintures SACHANT quelles ont tout ce que la meilleure main-d'oeuvre en fait de peinture puisse produire. Elles sont faites des bons matériaux à l'ancienne méthode, sur lesquels on peut se fier, broyés et mélangés avec l'habileté acquise par 72ans d'expérience. Et rien ne peut surpasser cette combinaison. ∴ ∴

A. RAMSAY & SON CO., - Montréal.

ÉTABLIE EN 1842.

CONSTRUCTION

(Suite de la page 35)

Rue Henri Julien, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Jos. Provençal, 3079 Hôtel de Ville.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, G. Marotta et al., 55 St-François Xavier.

Rue Cartier, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Ferd. Sirvis 2655 Cartier.

Rue Gilford, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; cout prob. $2,000. Propriétaire, A. Mathieu 254 Ontario.

Rue de Gaspé, quartier St-Denis; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4 000. Propriétaire, J. G. N. Robillard, 1150 St-André.

Rue Cartier, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2 000. Propriétaire, F. Razunetto, 2666 Cartier.

Rue Gilford, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 3 étages 3e classe; coût prob. $8 000. Propriétaire, Jos. Colette, 380 Chambord.

Rue de Gaspé, quartier St-Denis: 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob $4 000. Propriétaire, Jos. Rivard 3167 Hôtel de Ville.

Rue Mance, quartier St-Laurent: 1 maison, 3 logements, 3 étages 2e classe; coût prob. $10 000 Propriétaire, J. U. Cartier, 442 Mance.

Rue Charron, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 hôpital, 3 étages, 2e classe; coût prob. $42 000. Propriétaire, Alexandra Hospital, rue Charron.

Rue Murray, quartier Ste-Anne; 1 maison ,1 manufacture, 2 étages, 2e classe; coût prob. $22.000. Propriétaire, The Borden Milk Co., Ltd., 396 St-Paul.

Rue Isabeau, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3.500. Propriétaire, J. B. Duguay, 2979A Drolet.

Rue Dorchester Ouest, quartier St-Georges; 1 maison, 1 écurie, 1 logement, 5 étages, 1e classe; coût prob. $135.000. Propriétaire, Liverpool London & Globe Insurance Co 112 St-Jacques.

Rues Lozeau et St-Laurent, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 1 banque, 3 étages, 2e classe; coût prob. $20.000. Propriétaire, Banque des Marchands, 207 St-Jacques.

Rue Cadieux, quartier St-Jean-Baptiste; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $7 000. Propriétaire. M. Caplan, 731A Cadieux.

Rue Garnier, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3.000 Propriétaire, P. Berthiaume 1454 Delorimier.

Chemin Ste-Catherine, quartier Côte des Neiges; 1 maison, 1 logement 3 étages, 2e classe; coût prob. $15 000 Propriétaire. James Clarke, 921 Chemin Ste-Catherine.

Chemin Ste-Catherine, quartier Côte des Neiges; 1 hangar, 2 étages, 2e classe; coût prob. $2.000. Propriétaire, Jas. Clarke, 921 Chemin Ste-Catherine

Rue Adèle, quartier Bordeaux; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2.000. Propriétaire, H. Charlow, 3215 Bickerdike.

Rue Waverley, quartier Laurier; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Jos. Thibault ,2840 Mance.

Rues Mance et St-Viateur, quartier Laurier; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $14.000. Propriétaire, J. J. Feldman, 334 St-Laurent.

Rue Henri Julien, quartier Laurier: 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe: coût prob. $4.300. Propriétaire, J. A. Delisle, 754A de St-Valier.

Ave Clifton, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Alp. Dubreuil, 5198 Sherbrooke.

Rue Vendome, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $12 000. Propriétaire, D. H. Scott, 155 Vendome.

Rue Beaconsfield, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $12 000 Propriétaire, Isaac Collins, 207 avenue Ash.

Rue Notre-Dame de Grâces, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons. 2 logements. 2 étages. 2e classe: coût prob $11.800. Propriétaire, E. J. Reid, 2086 Hutchison.

Rue Joliette, quartier Hochelaga: 1 maison, 6 logements, 3 étages 3e classe: coût prob. $4.000. Propriétaire, Nap Marin, 219 Ontario.

Rue Harbour, quartier Hochelaga; 2

maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2.000. Propriétaire, E. Martel, 631 Frontenac.

Réparations

Rue Conroy, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 école, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. $3.000. Propriétaire. Commission Scolaire Catholique de Montréal, rue Ste-Catherine Ouest.

Rue Bordeaux, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, C. Themens, 1014 Boulevard Rosemont.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $3.500. Propriétaire, Jos. Lavoie, 243 Daniel.

Rue St-Jacques, quartier Ouest; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, Gibb & Co., 148 St-Jacques.

Rue McGill, quartier Ouest; 1 maison, 1 bâtisse à bureaux, 10 étages, 1e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, Sir Thomas Shaughnessy, Ville.

6ème Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1.000. Propriétaire, Gagnon, 341 6ème Avenue.

Rue Shuter, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1.500. Propriétaire, S. Popliger, 734 Shuter.

Rue Peel, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, W. F. Angus, 364 Peel.

Rue Windsor, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob. $10,000. Propriétaire, Mme R. Martin, 109 Windsor.

Rue Boyer, quartier Duvernay; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, J. N. Bennett ,2967 St-Dominique.

Rue Dorchester Ouest, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, G. C. Smith, 873 Dorchester Ouest.

Rue de Vallières, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, J. A. Filion, 19 St-Jacques.

Rue D'Aragon, quartier Emard; 1 chambre à bouilloires, 1 étage, 2e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, Canadian Tube & Iron Co., 31 D'Aragon.

Rue St-Denis, quartier St-Louis; 1 maison, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Succ. Jos. Brunette, Ville.

Rue Henri Julien, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 1 étage, 2e classe; coût prob. $2.000. Propriétaire, W. Kinnon, 1886 Henri Julien.

Rue de Courcelles, quartier St-Henri; 1 maison, 1 école, 2 étages, 2e classe; coût prob. $8,000. Propriétaire, Commission Scolaire St-Henri, 3 Place St-Henri.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, J. Martel, 1220 Messier.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Raoul Lapensée	Cité de Montréal
Albert Normandin	Gareau & Sauriol
Philias Leclair	Louis Tessier
Arthur Prud'homme	Cité de Montréal
Albert Parent	Montreal Tramways Co.
Amédée Noël	Dominion O.l Cloth Co.
Zotique Chaput	Alfred O. Gadbois
Alpr. Giguère	Dionne & Dionne
P. L. Péladeau	Mongeau & Frères
Alf. Cuerrier	Cie des Tramways
Jos. Boulet	Cité de Montréal
Arth. Chayer	Jos. Arth. Godin
A. Lavenière	La Cie Industrielle
Harry Maréchal	Gen. Help. Prince Hotel Co Ltd
Roméo Jetté	Joseph Forget
Xavier Forget	City Ice Co.
Hercule Hogue	English & Scotch Woolen Co

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2170e livraison (4 juillet 1914). — Filles de proscrit (1793-1799), par Georges G. Toudouze. — Le chant des cascades. — Le jardinage automobile, par Daniel Bellet. — Les mauvaises écritures, par André Savignon. — L'enfant des fées, par Thérèse Jeanroy. — La ligne et le grand tunnel du Loetschberg, par Daniel Bellet.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

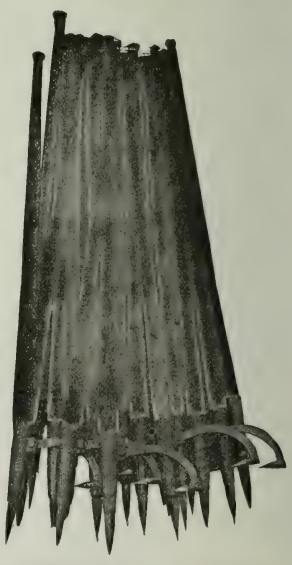
Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The

THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE - ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA

LE RADIUM

(Suite de la page 41)

le gouvernement. Il y a ceux de la Cornouailles en Angleterre, gisements donnant aussi de l'étain, et où s'approvisionnent deux compagnies anglaise et française. Au Portugal les mines d'autunite fournissent chaque année quelques centigrammes de radium. Mais l'autunite n'est jamais aussi riche que la carnotite. Il y a encore un gisement à Ferghana, dans le Turkestan.

Les plus riches sont les gisements de carnotite du Colorado et de l'Utah. Mais ils ont été exploités de façon déplorable, avec un gaspillage tel que pour une tonne de minerai extrait, on en compte quatre de gâchées.

Un millier de concessions ont été demandées dans les deux Etats, mais le nombre de celles qu'on peut exploiter est faible. Aussi se sont-elles vendues à un faible prix.

La région où se rencontre la carnotite est étendue, mais celle-ci ne se présente qu'en poches espacées et limitées, très peu ont fourni 500 tonnes de minerai et beaucoup n'en renferment que 50 environ.

La proportion du radium dans ces minerais est d'environ une partie pour trois millions de parties d'uranium. En 1912, on a obtenu 28.8 tonnes d'oxyde d'uranium, d'où l'on a tiré 11.43 grammes de bromure de radium anhydre. Le tout a été exporté. En 1913, la proportion a été moindre.

Le minerai contenant 2% d'oxyde d'uranium se vend facilement 80 dollars la tonne.

Comme presque tout le minerai jusqu'ici a été exploité, il en résulte que la quantité de radium qu'on peut se procurer aux Etats-Unis est très faible.

De là, dit la commission, un désavantage pour la science et la médecine américaines, tandis qu'en Europe, il y a des facilités plus grandes pour les recherches scientifiques et thérapeutiques. D'où la nécessité d'imiter l'Autriche, qui a dépensé 3 millions de florins pour acquérir les gisements de Joachimistal.

Et elle ajoute que le cancer étant une maladie du pauvre (assertion très contestable: les riches aussi sont cancéreux), il convient à une démocratie de nationaliser le radium pour en assurer le bénéfice aux malades nécessiteux. La commission parle froidement de sauver la vie à 15,000 cancéreux par an. On souhaite qu'elle ait raison, mais partager son optimisme est difficile.

Quoi qu'il en soit, si la commission obtient gain de cause, l'Etat achètera tous les gisements; il donnera 150,000 dollars pour le traitement des minerais, et 300,000 pour celui des malades.

Renseignements Commerciaux

Gould. — McDonald, F., magasin général. Fonds vendu.

Jonquières. — Ernest Tremblay, nouveautés, etc. Actif vendu.

Montréal. — Bank & Flomenbaum, tailleurs. Demande de cession.

Montréal. — B. M. A., cigares, etc. Dissolution.

Montréal. — Brandt, C. C., bijoutiers, etc. Cession, assemblée des créanciers le 27 courant.

Montréal. — Borris Express Co. Actif vendu.

Montréal. — Cantin & Fournier, fourrures. Fonds vendu.

Montréal. — Charness, N., nouveautés, etc. Compromis.

Montréal. — Herehy & Howe, commerçants. Dissolution.

Montréal. — B. L. Kitteredge, épicier. Fonds vendu

Montréal. — S. B. Klein, nouveautés, etc. Contestation de demande de cession.

Montréal. — Kuznets, A., merceries, etc. Cession.

Montréal. — Metropolitan Realty & Investment Co. Assemblée des créanciers et actionnaires le 27 courant.

Montréal. — Quality Bedding Co., meubles, etc. Demande de cession.

Montréal. — St-Germain, E. & Co., épiciers. Actif vendu.

St-Hubert. — Thompson & Mezener, contracteurs. Cession.

St-Octave. — Belzile, J. E., magasin général. Actif vendu.

St-Timothée. — Meloche, J. A., bois. Cession.

Thetford Mines. — Labbé, Mme D., modes, etc. Cession.

Valleyfield. — Leduc & Frère, épiceries et ferronnerie. Cession.

Les compagnies suivantes ont récemment été enregistrées:

Montréal. — Abrahamson & Trudel, cigars, etc.; Anti-Nico Co., Ltd.; Canadian Assets, Ltd.; Cinema Passe-Temps; A. Dépatie & Co., contracteurs; C. J. Dryden Co., Ltd.; Eastbourne Lands, Ltd.; Lake Resort Co., agents d'immeubles; Modern Marble Works, Ltd.; D. Murphy, métal de cuivre; M. M. Rollet, Enf., Agent manufacturier; Royal Crown Bottling Co.; St. James Novelt·· & Stationery Store; Charlie Sing, Enr., buanderie; Tracey Bros., épiriers; Urban & Suburban Realties; Youville Square Express, Birmingham, Enr.

Ste-Rose. — Trottier & Rochon, garage, etc.

Verdun. — Verdun Broom Co., manuf.

INCORPORATION D'UNE COMPAGNIE

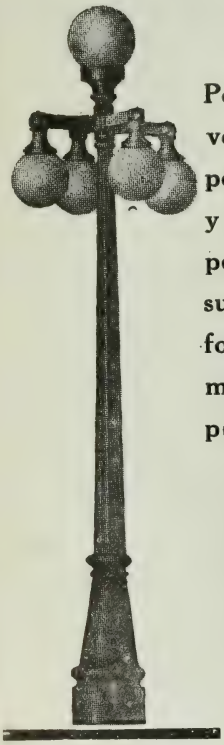
St. Canut Land Power & Quarry Company, Limited.

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le lieutenant-gouverneur de la provice de Québec, des lettres-patentes en date du 23 mai 1914, constituant en corporation MM. Félix Barrière, agent d'annonces; Léon Charlebois, Joesph Evariste Pauzé, Henri Lafleur, Edouard Bondy, ces quatre derniers, commis, et tous de Montréal, dans les buts usivants:

Acheter, posséder, détenir, exploiter, développer, vendre, transporter et louer dans le comté de Terrebonne, des terres, des terrains, des carrières, des pouvoirs d'eau, de l'énergie électrique, dans le comté de Terrebonne, des aqueducs, fils de transmission, transbordeurs aériens, chemins de fer ou voies d'évitement, construction de digues ou d'usines, machineries, matériel roulant, patentes, marques de commerce, publications, journaux, revues, droits d'auteur de toutes sortes, le tout sur les propriétés de la compagnie ou toute autre propriété là où elle aura obtenu la permission de se faire des propriétaires, de faire le commerce de tous matériaux, marchandises de toutes sortes, propriétés mobilières et immobilières, de les hypothéquer, les échanger, construire et améliorer, et de faire en particulier toutes les affaires se rapportant à cet objet;

Faire les affaires qui peuvent paraitre à la compagnie capables d'être convenablement conduites en rapport avec toutes affaires ci-dessus spécifiées, et propres, directement ou indirectement, à augmenter la valeur des biens ou droits de la compagnie ou les rendre profitables;

"Les Affaires Suivent la Lumière !"



Pourquoi employez-vous les disgracieux poteaux en bois pour y suspendre des lampes à arc, au lieu des superbes poteaux en fonte ornementale modelée avec lampes à incandescence

?

Embellissez les trottoirs devant vos magasins avec les poteaux ornementaux *"WHITE WAY"* de la

Record Foundry and Machine Co.

Manufacturiers, Moncton, N. B.

Bureau de Montréal, 480 rue St-Paul.

Téléphone Main 7658 **Alex. DUSSAULT, Gérant.**

Acquérir ou assumer les affaires, biens et obligations, en tout ou en partie, de toute personne ou compagnie, faisant toutes affaires que la compagnie est autorisée à faire ou possédant des biens propres aux fins de cette compagnie, et les payer en actions du capital-actions de la compagnie;

Prendre ou acquérir autrement et détenir des actions dans toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie, ou faisant toutes affaires capables d'être conduites directement ou indirectement pour le bénéfice de cette compagnie;

Vendre, louer les biens, droits, franchises et entreprises de la compagnie ou toute partie d'iceux, ou en disposer autrement, pour telle considération que la compagnie peut juger à propos, et en particulier pour actions, débentures, obligations ou autres garanties de toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie;

Se consolider ou s'amalgamer avec toute autre compagnie ayant des objets semblables, en tout ou en partie, à ceux de cette compagnie, et entrer en aucun arrangement pour le partage des profits, union d'intérêts, coopération, risque conjoint, concession réciproque ou autrement avec toute personne, société ou compagnie faisant ou engagée à faire ou sur le point de faire ou d'être engagée dans toutes affaires ou transactions capables d'être conduites directement ou indirectement pour le bénéfice de cette compagnie, et prendre ou acquérir autrement des actions ou garanties de toute telle compagnie, et les engager, vendre, détenir, émettre ou émettre de nouveau avec ou sans garantie du principal et intérêts, ou en faire le commerce autrement;

Acheter, louer ou acquérir autrement, détenir ou posséder tous ou aucun des biens, franchises, clientèle, droits et privilèges détenus ou possédés par toute personne ou société ou partoute compagnie ou compagnies faisant ou formées pour faire toutes affaires semblables à celles que cette compagnie est autorisée à faire et les payer en tout ou en partie en argent, ou en tout ou partie en actions acquittées de la compagnie, ou autrement, et assumer les obligations de toutes telles personne, société ou compagnie;

Tirer, faire, accepter, endosser, escompter et exécuter des billets promissoires, lettres de change, mandats et tous autres instruments négociables et transférables;

Faire des avances en argent aux clients et autres ayant des relations d'affaires avec la compagnie et garantir l'exécution des contrats par toutes telles personnes;

Rémunérer par paiement en argent, stock, obligations ou en aucune autre manière toutes personne ou personnes ou corporation ou corporations pour services rendus ou devant être rendus en plaçant ou aidant à placer ou garantissant le paiement d'aucune des actions du capital-actions de la compagnie, ou de toutes débentures ou autre garanties de la compagnie ou dans au sujet de la formation ou avancement de la compagnie ou de la conduite de ses affaires;

Faire toutes ou aucune des susdites choses comme patrons, agents ou procureurs;

Faire toutes telles choses en rapport ou utiles à l'acquisition des susdits objets, sous le nom de "Saint-Canut Land Power & Quarry Company, Limited", avec un capital social de deux cent mille piastres ($200,000 00), divisé en deux mille (2 000) actions de cent piastres ($100.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation sera à Montréal.

Daté au bureau du secrétaire de la province, ce vingt-troisième jour de mai 1914.

C. J. SIMARD,
Sous-secrétaire de la province.

QUAND UN ARTICLE PORTE CETTE MARQUE,

Vous pouvez avoir Confiance en sa Qualité

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.

La Farine FIVE ROSES

Non Blanchie—Non Mélangée

MOULUE particulièrement pour ceux difficiles à plaire—une farine de blé de l'ouest, du plus beau grain et de la blancheur la plus crémeuse, faite pour les ménagères qui préfèrent faire leur propre pain et qui essaient les plus belles pâtisseries. Vos clients qui recherchent une farine pour tous usages dans la famille, trouveront dans la farine FIVE ROSES une marque assurée sur laquelle on peut compter—et vous une source de revenu assuré dans chaque acheteur.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED.
"LAC DES BOIS" MONTREAL.

La Farine HARVEST QUEEN

Non Blanchie—Non Mélangée

MOULUE du même blé identique à la farine FIVE ROSES, mais pas raffinée à un aussi haut dégré—légèrement granulée plus gros. Plus robuste quoique meilleur marché que la farine FIVE ROSES, la farine HARVEST QUEEN est premièrement destinée pour faire le pain. Uniforme et en laquelle on peut avoir entièrement confiance, c'est sans nul doute la farine la plus populaire de la Province de Québec, et, à son prix, la meilleure valeur. Notre stock de farine HARVEST QUEEN est toujours bas. Avec ces deux sortes de farine en stock, vous êtes entièrement équipés pour vous assurer aussi bien le client qui ne regarde pas au prix que l'acheteur plus économe. Demandez-les à votre marchand de gros ou écrivez-nous directement.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED.
"LAC DES BOIS" MONTREAL.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. MONTREAL, VENDREDI LE 31 JUILLET 1914. Vol. XLVII — No. 31.

"Le Lait pur pour les Bébés"

Voilà le terme approprié pour une carte de vitrine dans un étalage de

Lait Condensé de Borden

Marque "E A G L E"

La pureté absolue du lait condensé de BORDEN en fait le meilleur produit pour l'alimentation de l'enfant aussi bien que pour tous autres besoins du ménage.

Des témoignages irréfutables de sommités médicales ont prouvé que ce lait de qualité agit sur l'estomac de l'enfant aussi substantiellement que l'alimentation par le sein maternel. Les produits du lait BORDEN sont les "leaders" de qualité. Ils ont supporté toutes les épreuves depuis des années.

BORDEN MILK CO., LIMITED

"Leaders of Quality"

MONTREAL.

(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE 31)

LA POUDRE A LIMONADE MESSINA

Voilà ce qu'il vous faut pendant ces temps de chaleur

La Saveur du Citron pur avec Chaque Gorgée

Telle est la caractéristique de ce produit fameux parmi les poudres à Limonade. Combien de marques n'ont d'autre prestige que leur belle présentation ?

LA LIMONADE MESSINA DE HENRI JONAS

N'est pas seulement offerte dans une jolie boite garnie d'une lithographie artistique en trois couleurs, mais sa qualité est insurpassable et en plus de cela, le mot JONAS sur l'étiquette est une garantie de pureté absolue.

BONS PROFITS, VENTES CERTAINES.

Messina est protégée par une marque de commerce PERPÉTUELLE enregistrée conformément à l'Acte du Parlement du Canada en 1874 par Rosenheim et Jonas, dans les bureaux du Ministère de l'Agriculture, sous le No.3, folio 523 du Régistre des Marques de Commerce.

LES MANUFACTURIERS OU MARCHANDS QUI VENDRAIENT DES IMITATIONS SERAIENT POURSUIVIS AVEC TOUTE LA RIGUEUR DE LA LOI.

C'est le bon moment de la vente de la Limonade.
Demandez MESSINA à votre fournisseur.

HENRI JONAS & COMPANY

Manufacturiers des fameux extraits Jonas, etc.

Seuls propriétaires

Ecrivez-nous. **MONTREAL.** Nous nous mettons à votre disposition.

"Comment gagner plus d'argent avec les Pois en Conserves?"

Nos voyageurs vous fourniront prochainement toutes informations à ce sujet.

DOMINION CANNERS LIMITED, Hamilton, Ont.

De l'Argent dans votre Poche

Vous pouvez rapidement convertir en argent votre stock de Sirop de Blé d'Inde Marque "Crown". Les ménagères le veulent et viendront à votre magasin si elles savent que vous l'avez.

Le Sirop de Blé d'Inde Marque "CROWN"

Est le Sirop National — vendu d'une côte à l'autre. Ses ventes doublent environ celles de tout autre sirop. Vous pouvez avoir votre part des profits des ventes de la Marque "Crown".

Pourquoi ne pas en commander aujourd'hui ?

The Canada Starch Co., Limited

(Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG)

Montreal.

Usines : CARDINAL, BRANTFORD.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sotn d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.24
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ½, ¼, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, ½ et ¼ lb. cakes, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Caracas Tablets, cartons 5c, 20 car- Ces prix sont F.O.B. Montreal.	

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie	La doz.
Red XXX pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX pqts de 3 lbs.	1 60
Crescent pqts de 6 lbs.	2 90
Crescent pqts de 3 lbs.	1.50
Superb pqts de 6 lbs.	2.70
Superb pqts de 3 lbs	1 40
tons à la boite	0.65
Buckwheat pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat pqts de 6 lbs.	3.10
Buckwheat en cartons, douz.	1.00
Griddle-Cake pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake pqts de 3 lbs.	1 60
Pancake en cartons, douz.	1.00

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	La lb.
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT Cow Brand Baking Soda.

En boites seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisse de 96 paquets de 5c.	$3.20
Caisse de 60 paquets de 1 lb.	3.20
Caisse de 120 paquets de ½ lb.	3.40
Caisse de 30 } paq. mélangés, 1 lb. }	3.30
" 60 } " " ½ lb. }	

W. CLARK, LIMITED, Montréal

Conserves				La doz.
Viandes assorties			1s	2.75
Compressed Corned Beef			1s	2.75
Compressed Corned Beef			2s	5.00
Lunch Ham			1s	2.75
Lunch Ham			2s	5.00
Ready Lunch Beef	1s	2.75	2s	5.00
Geneva Sausage	1s	2.50	2s	4.25
English Brawn	1s	2.30	2s	4.30
Boneless Pigs Feet	1s	2.30	2s	4.30
Sliced Smoked Beef	½s	1.75	1s	3.00
Roast Beef	**1s**	**2.75**	**2s**	**5.00**
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis			½s	1.60
Ditto			1s	2.75
Boeuf Bouilli			1s	2.40
Boeuf Bouilli			2s	4.30
Boeuf Bouilli			6s	15.00

La Température s'élève—80°, 90°, 100°

et avec cette température élevée croit la demande pour es boissons d'été et pour les desserts qui conviennent aux temps chauds quelque chose de léger, frais, sain et rafraîchissant. Les lignes ci-dessous désignées sont deux des plus célèbres en Grande-Bretagne, par la satisfaction qu'elles donnent :

Le Jus de Limon Cordial de Stower et la Gélatine en poudre instantanée de Cox's.

Le Jus de Limon Cordial de Stower

est fait du jus du fruit de limon fraîchement pressé après que toute impureté en a été écartée et est soigneusement préparé pour convenir au goût des plus difficiles. Il est prêt pour un usage immédiat et constitue une boisson délicieuse, saine et rafraîchissante pour l'été.

Faites-en un bel étalage.

La Gélatine en Poudre instantanée de Cox's

Ce produit donne le dessert le plus fin instantanément lorsqu'on le comb ne soit avec des fruits frais, soit avec des fruits conservés ou des noix. Il évite à la ménagère les ennuis d'une cuisson fatigante pendant l'été et est cependant hygiénique et nourissant.

En passant votre commande, soyez sûr que vous obtenez la marque **COX'S** car c'est la meilleure du monde entier. Garantie absolument pure.

Spécialisez-vous dans ces deux lignes surtout pendant les mois d'été, et votre année sera bonne.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY,
MONTREAL, AGENTS Qué.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, . . MONTREAL.

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.35

Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	
Jellied Veal	1s	
Jellied Veal	2s	3.75
Jellied Hocks	2s	4.70
Jellied Hocks	6s	13.00

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal,

	½ 0.50	½s 1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.20
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35

Clark's Concentrated. **La doz.**

Soupe au poulet	0.95
Toutes autres soupes	0.95

Mince Meat **La doz.**
(Tins fermées hermétiquement.)
1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.30
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.50

J. M. DOUGLAS & Co., Montréal.

Bleus à laver **La lb.**
"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c
"Sapphire" btes de 14 lbs. pqts de ½ lb.
"Union", boites de 14 lbs., pqts de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN, Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en 1rlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED, Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	Prix au Détaillant
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.50
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25

Le commis.—"Ceci est un travail dégoûtant. Il m'a fallu me laver les mains une douzaine de fois depuis ce matin. Il n'est pas étonnant que ces dames ne veulent pas que je les serve. Bon sang! je voudrais donc que le patron achète une pompe BOWSER."

Combien de gallons d'Huile ou de Gazoline ACHETEZ-VOUS lorsque vous remplissez votre réservoir?

Combien de gallons en VENDEZ-VOUS actuellement et pour lesquels vous êtes payé?

La différence est votre perte. La pompe

BOWSER ESTABLISHED 1885

arrête cette perte. C'est comme votre tiroir-caisse enregistreur ou votre balance calculatrice—votre chien de garde qui ne dort pas.

Elle abolit : odeurs, gaspillage, tuyaux, mesures, et met votre commerce d'huile sur une base commerciale.

Un réservoir peut être placé sur ou sous le plancher. Enfermé sous terre ou hors de votre magasin, votre **risque d'incendie** est éliminé. S'il est sur le plancher le risque d'incendie est réduit à son minimum.

La pompe Bowser mesure les gallons, demi gallons, pintes ou chopines à chaque coup. Posez l'indicateur. Elle fait le reste.

Et elle coûte si peu. Vous la payez vite avec des profits accrus. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Frazer, - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens

Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme.

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force, le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

Limited

MANUFACTURIERS

MONTREAL.

"Chaque partie est complète"

Il y a des annonces qui disent quelque chose; d'autres qui ne font que se lire agréablement mais ne contiennent aucune idée concernant le produit. Dans l'annonce "chaque partie est complète" vous avez l'histoire en raccourci de

Shredded Wheat

Il a survécu à toutes les autres céréales de breakfast parce que le procédé de mélange est le meilleur qu'il y ait jamais eu pour faire tout le grain de blé digestible-

Shredded Wheat est un aliment naturel, élémentaire sans addition de saveur, d'assaisonnement ou de composé de quelque sorte.

Tous les éléments nutritifs du blé intégral sont dans chaque morceau et sous forme digestive.

Le TRISCUIT est la gaufrette du Shredded Wheat —une rôtie croustillante, de bon goût, saine—délicieuse avec du beurre, fromage ou marmelade.

Le Biscuit Shredded Wheat est empaqueté dans des boîtes inodores de sapin, lesquelles peuvent être rapidement vendues, ajoutant ainsi aux profits de l'épicier.

Fait par

The Canadian Shredded Wheat Co., Limited.

Niagara Falls, Ont.

Lait condensé.

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.50

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.

"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boîtes 0.80

Yankee Cleaner.

Boite de 1 gallon	$1.00
Boite de ½ gallon	0.60
Boite de 1 pinte	0.32
Boite de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boites assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,

Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boites à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boites en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.)	0.10
Celluloïd.	
Boite contenant 45 boites en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06
(Boite de 20 lbs., ¼c en plus.)	

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3 35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c. . .	$0.50
4 doz de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½lbs . .	5 30
½doz. de 5 lbs . .	9.60
2 doz. de 6 oz.)	à
1 doz. de 12 oz.)	la Cse
1 doz. de 16 oz.)	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic" — **la Cse**

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb. 2.85
5 caisses. . . . 2.75
No. 5 caisse 10 pqts de 10 oz. 2.90
5 caisses 2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caisses 100 lbs., par caque . $2.75
Barils de 400 lbs., par baril . . 7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . .	$1.10
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . .	2.20

	La Cse
4 doz. pqts., ¼ lb. . . / 2 doz. pqts., ½ lb. . . (assortis.)	$8 80

	La doz.
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.60
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse	4.70

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse.	0.36
10 lb. boites en bois	0.33
25 lb. seaux en bois	0.33
100 lb. barils	0.31
360 lb. barils	0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb.	0.10⅞
Tinettes	0.10⅝
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11⅛
Chaudières, 20 lbs.	0.10⅜
Caisses, 2 lbs., 20 à la caisse	0.11⅝
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11⅛
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11⅜

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,
Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb.	0.10¾
Tierces	0.10¼
Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 3 lbs.	lb 0.12
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	$ 8.50
Bouquet, boite 350, par boite $2.08	5.95
Calabash	11.20
Columbia, Petits Cigares	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50
Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boite de 600, la boite, $4.12; le 1000	6.85
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
Mogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light, Petits Cigares	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa, Petits Cigares	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boites de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boites de fer-blanc 50s et boites de cartons 10s	15.50
Three Castles, boites de fantaisie	16.00

OEUFS

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

UNE AUTRE RAISON

Pour laquelle vous devriez employer

Les Sacs Continental pour Epicerie.

Non seulement nos Sacs **sont antiseptiques** et ont les **fonds les plus parfaits** qu'on ait jamais manufacturés, mais ils sont comptés au moyen du plus récent mécanisme spécial, ce qui assure **le total complet** et le nombre **maximum de sacs parfaits** dans chaque paquet.

Si votre marchand en gros ne tient pas les **SACS CONTINENTAL,** n'en acceptez pasd'autres mais envoyez vos commaudes aux

DISTRIBUTEURS :

ONTARIO—The Continental Bag and Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods and Co., Hamilton.
MANITOBA, ALBERTA, SASKATCHEWAN—Walter Woods and Co., Winnipeg
NLLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON—Thomas Flannigan, Upper Water St. Halifax.
NOUVEAU BRUNSWICK—J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.
COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson & Wright Ltd, Vancouver.
PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co. Ltd. 584 rue St-Paul, Montréal.

The Continental Bag & Paper Co., Ltd.

SEULS MANUFACTURIERS

OTTAWA, - - CANADA.

LES ALLUMETTES EDDY

"TELEGRAPH" "TELEPHONE" "SILENT 5s"

sont les trois marques dont tout le monde doit être bien approvisionné.
Elles sont des plus populaires et des plus connues et représentent

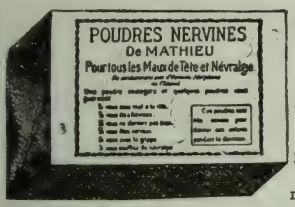
LE MAXIMUM DU MEILLEUR
POUR LA PLUS PETITE SOMME

Faites à Hull, Canada par E. B. EDDY Company, Limited

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède efficace. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les **Poudres Nervines de Mathieu** essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

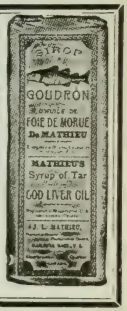
Pour tous les rhumes le **Sirop de Goudron et l'huile de foie de Morue de Mathieu** sont reconnus comme un remède sûr et efficace.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, · · P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P.Q

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom .....
De .....
(Nom de la maison de commerce).
Rue .....
Ville ou village .....
Province .....



Tabac à cigarettes	La Lb.
B.C. No 1, 1/13	$1.10
Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	**La Lb.**
Old Chum, 1/11	$0.90
Meerschaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 11s	0.92
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé" 1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham 1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ¼ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	**La Lb.**
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre	**La Lb.**
Copenhagen, en boites 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

EMPIRE BRANCH

Tabacs à chiquer

Moose, 11s ½ cads. 12 lbs. cads. 18 lbs. **0.40**
Snowshoe bars, 6½s ½ butts 11 lbs. butts 22 lbs. 0.45
Stag bars, 5-1/3s ½ butts 12 lbs. boites 6 lbs. 0.39
Black Watch, 6s ½ butts 9 lbs. boites 5 lbs. 0.45
Bobs, 5s ½ cads. 12 lbs., ¼ cads. 6 lb. 0.39
Bobs, 10s ½ butts 12 lbs. ¼ cads. 6 lbs. 0.39
Currency, 5s ½ butts 9 lbs., boites 6 lbs. 0.39
Currency Navy, 10s ½ cads. 12 lbs. boites 6 lbs. 0.39
Pay Roll thick bars, 7½s ½ butts 10 lbs. boites 5½ lbs. 0.59
Empire Navy, chewing bars, 6 6/7 butts 14 lbs. boites 7 lbs. 0.53
Pedro bars, 16 oz. 5 morc. à la lb. boite de 6 lbs. 0.58
Empire, 6s et 12s, cads, 15 lbs. ¼ cads 6 lbs. 0.44
Rosebud bars, 6s butts 20 lbs. boxes 5 lbs. 0.45
Ivy, 7s butts 17 lbs. ½ butts 8½ lbs. 0.50
Shamrock bar & plug, 6s butts 24 lbs. boites 6 lbs. 0.50
Great West, sac 8 0.59
Regal Cube cut en boite, 9s 0.70
Taxi Crimp cut en boite, 10s 0.78
Forest & Stream, boites 10s 0.80

HENRI JONAS & CIE,

Montréal.

Pâtes Alimentaires.	La lb.
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08

Extraits Culinaires.	La doz
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ oz. Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor	1.00
4 oz Anchor	1.75
8 oz Anchor	3.00
16 oz Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25

Le Beurre de Peanut

CLARK

Ne contient absolument rien autre chose que des peanuts de premier choix avec du sel, préparés sous forme de beurre par les procédés les plus modernes — C'est un délicieux remplaçant pour la préparation des sandwichs ordinaires ; il peut être aussi employé avec avantage pour remplacer le beurre ordinaire.

Une campagne d'annonce très étendue se développe en ce moment-ci et les épiciers feront bien d'acheter ce produit en prévision de la demande.

WILLIAM CLARK, Limited, Montreal

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30.

Edifice DANDURAND,

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-R. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au **"Prêt Immobilier, Limitée,"** qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le **"Prêt Immobilier, Limitée"** sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le **"Prêt Immobilier, Limitée"** n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

1 oz. London.		0.50
2 oz. London.		0.75
Extraits à la livre de	$1.00 à	3.00
Extraits au gallon de	$6.00 à	24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.	La grosse
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ½ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ½ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00

1 doz. à la caisse.

Vernis à chaussures.	La doz.
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-BLACKWELL,

LIMITED

Montréal, Canada.

LAING'S REGISTERED TRADE MARK ANCHOR BRAND

Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, brl. 35/45	27.50
Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, ½ brl.	14.25
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, brl. 45/55	27.00
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl.	13.50
Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50	27.50
Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl.	14.25
Marque Dorchester	26.00
Marque Dorchester, ½ brl.	13.50

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs. lb.	0.10¼
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.10¾
Tinettes, 50 lbs. nèt (Tinette imitée)	0.10¾
Seaux en fer, 50 lbs.	0.10¼
Seaux de bois, 20 lbs., net $2.15	0.10¾
Seaux de fer-blanc, 20 lbs., $2.05	0.10¼
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11¼

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,

Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass

ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, CENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier

MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.11¼
Briques de saindoux, 60 lbs., en caisse	0.12

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs.	0.12
Boites, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.12¼
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.12¼
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) $2.50	0.12½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut $2.40	0.12
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en	
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.12¾
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.13
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.13
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.13¼

Viandes fumées Marque "Anchor"

Jambons: Première qualité.

Extra gros, 25 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 15 à 20 lbs.	0.18
Petits, moins de 8 à 15 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.21
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.17½
Bacon Windsor, dos pelé	0.21
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.16
Cottage Rolls de 4 lbs.	0.18

Saucisses

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.09
Brunswick	0.12
Frankfurts	0.11
Polish	0.10

Saucisses fraîches.

Saucissés de porc, tripes de porc	0.09½
Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10½
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Boudin blanc anglais	0.07½
Boudin noir anglais	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés

"LE SOLEIL"

Asperges	**C/S**
Pointes de Tête seul., ½ flac. 40 s.	15.00
Pointes de Tête seul., ½ kilo, 100s.	27.50
Pointes de Tête seul., 1 kilo, 50 s.	27.00
En Branches Géantes, bocal, 16 s.	10.00
En Branches Géantes, ½ kilo, 100s.	27.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	25.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.	24.50
En Branches Grosses, 1 kilo, 50 s.	23.50
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo, 100 s.	22.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	21.00
En Branches Fines, ½ kilo, 100 s.	21.00
En Branches Fines, 1 kilo, 50 s.	20.00

Flageolets

Extra Fins, ½ flacon, 40 s.	10.00
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	11.00

Haricots

Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s.	9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.00
Verts Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	11.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.50
Verts Coupés, ½ kilo, 100 s.	7.50

Divers

Carottes tournées, ½ kilo, 100 s.	10.00
Carottes tournées, 1 kilo, 50 s.	9.50
Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s.	9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s.	9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	7.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, ½ flac., 40 s.	8.50
Epinards en Purée, ½ kilo, 100 s.	10.00

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la pesée est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.

FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durée. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux ; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.
84 Rue St-Antoine, MONTREAL.

AVEC SNAP

On peut rendre propres les mains les plus sales

Snap le nettoyeur naturel pour les mains enlève toutes espèces de graisse et de poussière sans abimer le moins du monde la peau, adoucit et rafraichit.

Cela vous paiera de pousser la vente de Snap dans votre commerce. Un bon profit vous est assuré et une grosse demande est créée immédiatement. Tout le monde en a besoin. Faites circuler Snap dans votre localité. Cela vous profitera.

Snap Company Limited
MONTREAL

VOUS POUVEZ ASSURER

le succès à vos clients s'ils emploient pour leurs confitures de fruits

St. Lawrence Sugar Granulé.

Le sucre qui est fait de cent pour cent de pure canne.

Du bon sucre signifie de bonnes confitures

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission 1914

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

2ème Session le lundi 1er Sept

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

Une raison importante

de la grande popularité du savon FELS-NAPTHA est sa qualité toujours UNIFORME.

Les femmes savent, lorsqu'elles demandent une barre de savon FELS-NAPTHA, qu'elles peuvent compter sur un travail rapide et efficace; sans eau chaude aussi!

Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s.	9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo, 100 s.	11.50
Macédoines	
Extra choix, No 1, ½ flac., 40 s.	8.50
Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s.	11.00
Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s.	10.50
Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.00
Petits Pois	
Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s.	10.00
Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00
Petits Pois Frs, Petit	
Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.00
Soupes	
Cerfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00
Printanière, ½ kilo, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00
Huile d'Olive "Minerva"	
Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.20
Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.30
Caisse 48 estagnons	2.60
Savons de Castille	
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	Caisse
Caisse de 200 morc. de 10½ oz.	12.00

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436. MONTREAL

Caisse de 100 morc. de 10½ oz.	6.00
Caisse de 200 morc. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09½
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.08½
La Lune 65% d'huile d'Olive	**Lb.**
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	3.75
Caisse de 12 barres, 3 lbs.	0.09½

JOHN P. MOTT & CO.

	Elite, per doz.	0.00
		La lb.
	Prepared Cocoa	8.28
	Breakfast Cocoa	0.36
	No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate		0.24
Navy Chocolate		0.29
Cocoa Nibbs		0.35
Cocoa Shells		0.05
Confectionery Chocolate		0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors		0.18 à 0.35
Vanilla Stick		la gr. 1.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35

Conserves de Fruits de Californie

Nous avons UN CHAR "A ARRIVER" de la maison GRIFFIN & SKELLY, marque "Stella"

Comprenant :

Abricots,	2½s	Extra Standard	doz.	$2.65
Pêches,	2½s	Yellow Cling	"	2.70
Pêches,	2½s	Yellow Sliced	"	2.75
Pêches,	2½s	Yellow Free	"	2.50
Poires,	2½s	Bartlett	"	2.95
Fraises,	2½s	Dans le sirop (H.S.)	"	3.30
Framboises,	2½s	" " (H.S.)	"	3.60
Cerises,	2½s	Royal Ann. (H.S.)	"	3 40
Prunes,	2½s	Greengage	"	2.25

Qualité garantie, Empaquetage 1914.

COMPAREZ NOS PRIX

RAISINS EPEPINES

Nous avons acheté avant l'avance des prix par l'Association de Californie et offrons pour arriver en août

1500 Boites, Choice, 36 16 oz. le paquet 8½c.
Choice, 45 12 oz. " 7¾c.

RAISINS DE CORINTHE AMELIAS

NETTOYES. En Cartons.

1000 Boites, Paquets 16 oz. le paquet 7½c.

POMMES EVAPOREES

Nous sommes en position d'entrer vos commandes pour des Pommes évaporées de choix.

Nouvel empaquetage, stock d'hiver, Boites de 50 et 25 lbs.

Envoyez-nous vos commandes avant que les prix augmentent.

BLUETS EN CONSERVES

Nous pouvons vous coter un prix sur les meilleures marques.

Nous offrons : **3000** caisses 2s **et gallons, Empaquetage 1914.**

Nous avons toujours un bel assortiment de marchandises.

Expédition prompte, Satisfaction garantie.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée.

Epiciers en Gros et Importateurs, Montréal.

Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s. 0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s. 0.36 0.50
Etiquette Or 0.44 0.60
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

SNAP CO., LTD., Montréal.

Snap Hand Cleaner

Cse de 3 do 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50

Double Refi, lime juice 3.50

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2171e livraison (11 juillet 1914). — Filles de proscrit (1793-1799), par Georges-G. Toudouze. — A travers le Maroc français, par Louis Rousselet. — L'enfant des fées, par Thérèse Jeanroy. — L'Essence de jasmin, par Daniel Bellet. — Les fusils d'aviateurs, par Pierre de Mériel.

Aonnements: France, un an, 20 fr.; six mois, 10 fr.; Union Postale, un an, 22 fr.; six mois, 11 fr. Le numéro, 40 centimes. Lirairie Hachette & Cie, 79, boulevard St-Germain.

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Arthabaska.		
Gagnon, Achille	Creisser, P.	$405
Beauvoir.		
Fex, Nap.	Moody & Sons	103
Bedford.		
Lawyer, Edwin	Moody & Sons	132
Cairnside.		
Bourgouin, Jos.	Wm. Rutherford & Sons, Ltd.	516
Chicoutimi.		
Villeneuve, Wm.	Moody & Sons	103
Côte St-Paul.		
Bray, Willie	Sheet Metal Products Co. of Can., Ltd.	190
Dorval.		
Racine, Gustave	Jos. Picard & Cie	223

GOLD DUST

"Let the GOLD DUST TWINS do your work"

est si bien connue grâce à notre publicité immense et permanente, que tout épicier peut la vendre ; on l'apprécie tant à cause de son pouvoir de nettoyage et elle est si certaine de donner satisfaction, que cela paie de la vendre aussi souvent que possible.

Cela vous paiera de recommander la GOLD DUST, parce que vous pouvez en vendre plus et avec moins d'effort que toute autre poudre à laver, mais surtout parce qu'elle plait à vos clientes, ce qui signifie que vous devez en tenir.

"Laissez les jumeaux GOLD DUST faire votre travail."

The N. K. Fairbank Company Limited.

MONTREAL.

Epiphanie.

Charpentier, Camille — Faust, Geo. W. — 161

Granby.

Dunham, Percy G. — Walpole Rubber Co., Ltd. — 2,049

Howick.

Logan, Jas. — Delisle, Jos. — 200

Longueuil.

Corp. Paroisse de Longueuil — Donnelly, Mary JJane — 584

Maisonneuve.

Michaud, Alex. — Motor Transport Ltd. — 13,250

Marieville.

Gladu, Alexis — Moody & Sons — 700

North Ham.

Belair, W. J. — Scottish Rubber Co. — 204

Outremont.

Rochon, Stan. — Hyde & Sons, Ltd. — 161
Beaudry, Ls. — Laferté, J. A. — 626

Roberval.

Potvin, J. Arthur — St-Vincent, Ferdinand — 204

St-Lambert.

Lamontagne, Alph. — Alex. Bremner, Ltd. — 140

St-Ours.

Courtemanche, Nazaire — Gaudette, A. — 310

St-Vincent de Paul.

Clermont, D. A. O. — Péloquin, D. — 430

Sherbrooke.

Dubin, Bruno — Can. Cons. Rubber Co., Ltd. — 152

Sorel.

Zarbatany, Fadlo; Labor, Rajee; Zarbatany & Labor — Shaney Bros., Ltd. — 149

Verdun.

Lefebvre, H., épouse de Lefebvre, Henri — Cie E. Jobin — 369
Ville de Verdun — Jeffrey Mfg. Co. — 168
Manett, Elzéar — Jacobs, A. W. — 100
Monette, Gédéon — How. McIntyre & Co. — 178

COUR SUPERIEURE.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Cookshire.		
Planche, L. L.	Goodyear Tire & Rubber Co. of Can. Ltd.	$111
St-André Avelin.		
St-Georges, J. Ernest	Laflamme & Co.	215

A LA DEMANDE GENERALE

La Bière Frontenac

EST MISE EN GROSSES BOUTEILLES !

LA MEME BIERE (Etiquette Rouge)

dont la réputation d'excellence est répandue par tout le pays, se vend maintenant en deux grandeurs de bouteilles

DEMI-BOUTEILLES
En cartons de six bouteilles, tels que vendus jusqu'à présent

GROSSES BOUTEILLES
LA BOUTEILLE NOIRE USUELLE.

GARANTIE

Cette bière est un des meilleurs types de la véritable BIÈRE ALLEMANDE. Son goût est exquis. Et ses propriétés toniques, digestives et nutritives sont parfaites.

Elle est faite exclusivement avec du malt et du houblon de qualité supérieure, IMPORTÉS D'ALLEMAGNE.

La Rivale des Meilleures Bières Importées

EN VENTE PARTOUT

AU PRIX DES BIERES DOMESTIQUES.

St-Georges de Beauce.

Bolduc, Théo. — Eaves, A. — 226

St-Lin.

Lapierre, Thos. — Prévost, J. B. — 117

St-Ours.

Bélair, E. — Gariépy, H. — 600
Chaurest, Chas. — Chas. Dagenais & Co. — 146

Terrebonne.

Bourgie, Wilfrid — "La Presse" — 181

COUR DE CIRCUIT.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Beauharnois.		
Lawand, Geo.	Liddell, Lespérance & Co., Ltd.	$40
Jonquières.		
Bouchard, J. O.	Fashion Craft Mfg. Lt.	24
Lachine.		
Brunet, H. E.	Consolidated Film Co.	39
Larche, Arth.	Artistic Adv. Iron Co.	90
Reid, J. C.	Paquin, S. A.	72
Maisonneuve.		
Courcel, Ed.	Caty, N.	32
Vachon, E.	Dame D. Hébert	25
Dagenais, Philias	Martel, G.	27
Pointe des Cascades.		
Leroux, L. G.	The Letang Hardware Co., Ltd	23
Verchères.		
Renaud, Jos., jr.	Chicoine, J. E.	7
Verdun.		
Lefebvre, Henri	Horton, W. C. H.	94
Camaron, R.	Allan, J. L.	12
Downey, John	Fiola, A. V.	31
St-Cyrille de Wendover.		
Jared, E. B.	J. Cohen & Sons, Ltd.	47
St-Jean, Qué.		
St. John Foundries, Ltd.	Federal Eng. & Supplies Ltd.	12

Renseignements Commerciaux

Aylmer. — Succ. G. H. Reilly. Actif vendu par soumission. Hôtel.

Fort Coulogne. — Conn & Co. Demande de cession. Hôtel.

Mettez vos enfants en mesure de gagner leur vie

Pour cela faites-leur donner une instruction complémentaire **pratique** qui leur ouvrira des situations d'avenir

C'EST L'OBJET DE

L'ECOLE COMMERCIALE PRATIQUE LALIME LIMITEE

DE ST-HYACINTHE, QUE.

LE COURS EST INDIVIDUEL. Chaque élève reçoit une attention spéciale qui lui facilite la compréhension parfaite de toutes les branches du commerce qu'il désire approfondir. L'élève acquiert ainsi une compétence supérieure dans la carrière choisie.

LE COURS EST PRATIQUE. Il est basé sur le raisonnement et la logique et seules les matières nécessaires à la formation commerciale, intellectuelle et morale sont enseignées.

LE COURS EST COMPLET. Il comprend toutes les matières nécessaires à l'instruction et à l'éducation des jeunes gens voulant se créer une position avantageuse dans le commerce et l'industrie.

Témoignage pris parmi des centaines de lettres reçues chaque année

MATIERES ENSEIGNEES

Arithmétique, comptabilité, calligraphie, clavigraphie, sténographie anglaise et française, langues et correspondances anglaises et françaises, télégraphie appliquée, etc.

Livres fournis gratuitement.

Prix : { **Cours complet, 10 mois, $95.00** / **Par mois. $10.00**

ROUGIER & FRERES,
Montréal.

Monsieur B. Lalime,

Nous aurions besoin d'un autre jeune homme ou jeune fille comme sténographe, sachant parfaitement les deux langues. Nous avons donc encore une fois recours à votre extrême obligeance, pour nous fournir si possible cet employé.

(Signé) ROUGIER & FRERES.

Prospectus envoyé franco sur demande.

Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée

ST-HYACINTHE, P. Q.

Celles qui connaissent les

Planches à laver de Cane

les spécifient toujours

Parce quelles sont d'un prix modéré et qu'elles donnent le meilleur service.

Les planches à laver de Cane se tiennent dans une classe à part pour leur belle construction, leur qualité et leur durée, et, donnent un attrayant profit

Parmi les 13 différents modèles et qualités, vous en trouverez une qui répondra à vos désirs.

Si vous n'avez pas notre catalogue "d'articles en bois de Cane pour le jours de buanderie," nous serons heureux de vous en envoyer un.

WM. CANE & SONS CO.

LIMITED.

NEWMARKET, ONT.

Oui, Madame,

Le Sel

WINDSOR

est le meilleur

SEL DE TABLE

que nous tenions.

134

Hull. — Mlle L. Couroux. Cession. Modes.

Montréal. — Bank & Flounnenbaum. Cession. Tailleurs.

Montréal. — Bélair, Azarie. Cession. Peintre.

Montreal. — Crown Cloak & Dress Co. Compromis. Manufacturiers.

Montréal. — Everybody Stores, Ltd. Vente par huissier le 5 courant.

Montréal. — Hygeia Ice Co. Ordre de cession accordé.

Montréal. — Lafleur, Ovila. Consent à déposer son bilan. Tailleur.

Montréal. — Laplante, H. Fonds vendu. Nouveautés.

Montréal. — Laviolette, F. X. H. H. Beaulieu, curateur. Chaussures.

Montréal. — Lespérance, A. Cession. Epicier.

Montréal. — Montreal Furniture Exchange consent à déposer son bilan.

Montréal. — Sheehan & Thomas Co. Dissolution. Jobbers en bijouterie, etc.

Montréal. — Wright & Anderson. Dissolution. Ingénieur électricien.

Québec. — Lafontaine, J. H. Actif vendu. Epicier.

St-Hilaire. — Laberge, Arthur. Actif vendu. Hôtel.

Ste-Luce Sta. — Tremblay, P. E. Actif vendu. Epicier.

Verdun. — Sunshine Electric Co. Demande de cession.

Les compagnies suivantes ont récemment été enregistrées.

Montréal. — Brooklyn Heights Realty Co.; Eureka Damper Co., Ltd.; Gaumont & Frère, manufacturiers d'escaliers en fer, etc.; Renaud & Pagé, agents d'immeubles; St. Louis Square Taxis Co.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1-3. Fruits évaporés. — Une maison française demande des quotations sur les pommes, pêches, etc.

2-8. Evaporateurs à fruits. — Une maison française est désireuse d'entrer en relations avec des manufacturiers canadiens de ces machines.

3-8. Moulins à laver. — Un importateur d'Afrique-Sud demande à être mis en communication avec des exportateurs canadiens de moulins à laver.

4-8. Peintures et huiles. — Un importateur d'Afrique-Sud demande des cotations f. o. b., sur les huiles et peintures canadiennes.

5-8. Papier d'emballage. — Un importateur d'Afride-Sud demande échantillons et prix.

6-8. Sacs en papier. .. Un importateur d'Afrique-Sud demande échantillons et prix.

7-8. Escabeaux. — Une maison d'Afrique-Sud demande catalogues et prix f. o. b., sur des escabeaux de fabrication canadienne.

8-8. Blé. — Une maison d'Afrique-Sud demande échantillons et prix.

9-8. Portes en sapin. — Une maison d'Afrique-Sud demande des cotations sur les portes en sapin de fabrication canadienne.

10-8. Fatras à rainure et raboté. — Une maison d'Afrique-Sud demande quotations sur le fatras canadien à rainure et raboté.

12-8. Marchandise en bois. — Une maison d'Afrique-Sud demande des cotations f. o. b. sur les marchandises en bois de toutes sortes.

13-8. Grosses. — Un importateur d'Afrique-Sud aimerait recevoir des catalogues avec prix f. o. b. sur des brosses de fabrication canadienne.

14-8. Nouveautés. — Demande est faite par un marchand d'Afrique-Sud pour catalogue avec prix f. o. b. sur des nouveautés canadiennes.

(à suivre à la page 42)

CREAM TARTAR CREAM TARTAR

Epiciers : C'est uue bien mauvaise politique commerciale que celle qui consiste à offrir à vos clients des articles qui ne sont pas à la hauteur de l'étalon de qualité reconnu. La Crême de Tartre est si souvent frelatée que vous devez être bien sur vos gardes pour ne pas vous exposer à tenir une Crême de Tartre frelatée ou de qualité inférieure. La Crême de Tarte de Gillett est le pur produit du raisin, hautement raffiné et absolument garanti comme étant chimiquement pur.

GILLETT'S CREAM TARTAR

LES PRODUITS GILLETT SONT
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

CHEMICALLY PURE

Le choix de la capture du pêcheur

Les poissons fraîchement pêchés sont scientifiquement préparés et mis en boîtes par le méthodes de Connor. Toute la saveur fraîche de l'océan s'y trouve conservé. Le goût délicieux des aliments marins de la marque BRUNSWICK est apprécié hautement par le grand public dans tout le Canada.

Pour obtenir des ventes rapides et donner satisfaction entière aux clients, il n'est rien qui surpasse ces lignes.

¼ Sardines à l'Huile
¾ Sardines à la Moutarde
Kippered Herring
Harengs Sauce Tomate
Finnan Haddies
(Boîtes Rondes et Ovales)
Clams
Scallops

Mieux approvisionné sera votre stock en ce moment et plus vous aurez votre part des ventes profitables de poissons pendant l'été.

CONNORS BROS., Limited., Blacks' Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

TéléphoneEst 1185. MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT ; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D. Ward, représentant

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne son pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit ; "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 31 Juillet 1914. Vol. XLVII — No 31

LE CONFLIT EUROPÉEN

Il n'est question en ce moment dans les milieux commerciaux et financiers que de la guerre possible disent les plus optimistes, alors que les pessimistes la déclarent inévitable. Et cette éventualité est bien de nature à retenir toutes les attentions, à soulever toutes les curiosités et à créer toutes les agitations. La panique survenue mardi à la Bourse de Montréal nous prouve la répercussion que peut avoir sur ce continent l'annonce seule d'une telle catastrophe, la plus grave qui puisse se produire: la guerre! Qu'en ce siècle de paix on puisse e narriver pour des questions secondaires à s'entre-égorger et à semer du désastre sur un territoire aussi vaste que celui de l'Europe parait invraisemblable et nous pensons encore que les faits relatés se réduiront à une simple menace qui pour n'avoir pas été mise à exécution n'en aura pas moins jeté l'effroi chez tous les peuples et aura eu des conséquences graves sur les marchés financiers mondiaux.

Qu'un fanatique tue un personnage de sang royal et que cet attentat sème la discorde entre les nations et jette les uns contre les autres les pays les mieux armés pour la guerre est une chose infiniment déplorable et que la civilisation devrait pouvoir modifier en réduisant ces dissidents à des discussions diplomatiques. Le sort de la Serbie intéresse la Russie qui s'oppose aux représailles de l'Autriche et son attitude résolue irrite l'orgueil de l'Allemagne qui ne cherche que l'occasion d'établir sa suprématie en Europe. L'Angleterre, la France et l'Italie, liées à ces pays par des conventions politiques seront forcées de prendre part à la lutte, si le cas se présente et tout ce qui représente la force des vieux pays d'Europe sera mis en branle pour une guerre sans merci. En Angleterre, en France, en Allemagne, déjà les petits rentiers qui ont déposé leur modeste pécule dans les banques ou sur des valeurs locales se précipitent aux établissements de crédit pour retirer leur argent ou réaliser le papier qu'ils ont entre les mains. C'est la course folle, le sauve-qui-peut général, le branle-bas qui précède le combat devant un avenir dont on peut tout redouter, et c'est pour les pays atteints la raréfaction du capital qui cherchera ailleurs un placement plus sûr à l'abri de la tourmente et loin du tumulte dangereux. On conçoit aisément qu'en temps de guerre un pays joue sa destinée, risque la grande partie, la charge suprême qui décidera de son sort et il s'ensuit que les valeurs qui sont dans ses établissements financiers sont à la merci de la chance des armes et risquent de s'écrouler lourdement si la fortune tourne contre ses armées. Les gens prudents qui, confiants dans la propriété de leur pays en temps de paix, ont placé tout leur avoir dans les banques ou dans des valeurs d'entreprises se montrent donc justement inquiets à la veille d'une guerre et beaucoup d'entre eux s'empressent de liquider la situation financière qu'ils occupent à la Bourse ou ailleurs, au risque de gros sacrifices même, afin d'éviter le désastre total et d'échapper à la ruine. Mais, tout cet argent retiré ou réalisé que va-t-il devenir? Il ne restera certainement pas dans la poche de son propriétaire où il ne serait guère en sûreté si celui-ci est contraint d'aller faire le coup de feu; il ne s'enfouira pas dans l'endroit le plus caché de l'habitation qui elle non plus n'est pas à l'abri des balles et des obus et qu'un bombardement aurait tôt fait de réduire en miettes; non; tout cet argent suivra la grande route de l'émigration, il s'en ira vers des pays plus favorisés ou règnent la paix et l'activité commerciale et industrielle, il cherchera dans des pays étrangers, dans d'autres continents un abri sûr où le capital fructifie et où il peut demeurer sans craindre les catastrophes de tous genres qui sont le tombeau de la richesse.

Et puisque nous sommes dans l'expectative d'une guerre, et que nous pouvons en être les témoins passifs mais intéressés tout de même et que fatalement le contrecoup de ce choc outre-Atlantique nou parviendra, nous devons chercher à saisir les avantages dont le pays pourra bénéficier d'une aussi triste situation et offrir un abri sérieux au capital étranger, qui ne demande à cette heure qu'à trouver l'emplacement où déposer en sûreté ses moyens de vivre. Si l'occasion se présente, que le capital qu'on nous confiera soit mis entre bonnes mains, loin de nous surcharger outre mesure, il nous aidera si nous savons en tirer sagement parti et affermira notre position financière dans le monde.

TANGLEFOOT

L'hygiénique destructeur de mouches—Non poison.

Attrape **50,000,000,000** de mouches par an—beaucoup plus que tous les autres moyens combinés. Les poisons sont dangereux.

NOUVELLES ET INFORMATIONS

LA CONVENTION DES CHAMBRES DE COMMERCE

La Convention des Chambres de Commerce Canadiennes de la Province de Québec se tiendra cette année les 18, 19, 20 août prochain, à Sorel, sous la présidence de M. Armand Chaput, de la maison Chaput Fils & Cie. On sait tout le travail précieux accompli chaque année par ces intéressantes institutions qui ont pour objet d'étudier, au nom des commerçants, les conditions générales et particulières du commerce et de prévoir les réformes susceptibles d'apporter quelque amélioration à la situation présente. C'est à ces assemblées que les problèmes les plus intéressants sont posés et solutionnés après de longues discussions. Chaque grande ville, chaque contrée possède une chambre de commerce qui est comme le centre de l'intérêt commercial local, chacune a des besoins et des devoirs particuliers en outre de l'intérêt commun, aussi est-il bon qu'au moins une fois chaque année ces divers corps se réunissent pour envisager les grandes lignes de l'empire commercial dont ils font partie et prendre les résolutions qu'il convient. C'est pourquoi nous engageons toutes les chambres de commerce de la Province de Québec à assister au congrès de Sorel ou à s'y faire représenter; il y va de leur intérêt et de celui de leurs membres.

LE CREDIT AGRICOLE EN IRLANDE

La Commission nommée pour l'étude du crédit agricole en Irlande a publié récemment son rapport et les dépositions qu'elle a recueillies. De cet intéressant document, il résulte que la Commission est favorable à l'établissement d'une banque centrale qui prêterait aux agriculteurs par l'intermédiaire de Sociétés coopératives de crédit, le tout étant placé sous le contrôle du Gouvernement. La très grande division de la propriété foncière en Irlande et le degré peu élevé de richesse de la majorité de la population rendent souhaitable que des mesures efficaces soient prises pour accroître la prospérité de l'agriculture dans l'île.

LA SITUATION DE L'INDUSTRIE DU FER ANGLAISE

On nous informe de Londres que, malgré une nouvelle réduction de la production de fer brut, la situation du marché est très mauvaise, aussi en ce qui concerne le fer brut que l'acier. De grandes commandes de rails pour le Siam et la Nouvelle-Zélande, sur lesquelles on comptait en Angleterre, sont allées aux Etats-Unis.

LA FRANCHISE DU NAPHTE EN RUSSIE

La Commission financière de la Douma a approuvé le projet de loi autorisant l'importation de naphte en franchise par n'importe qui et pour n'importe quel usage.

LA FRANCHISE DE LA FONTE EN RUSSIE

La Douma a voté sans débat le projet de loi autorisant l'entrée libre de la fonte non travaillée en Russie. En outre, la Douma a adopté une résolution déclarant nécessaire de prendre des mesures à l'effet de favoriser l'affluence des capitaux russes et étrangers dans l'industrie métallurgique russe, afin de permettre la création de nouvelles entreprises métallurgiques.

L'AGRICULTURE BRITANNIQUE

Le monde officiel en Angleterre ne se résigne pas à reconnaître que l'application du libre-échange a consommé la ruine de l'agriculture britannique. A en croire le dernier rapport de la "Tariff Commission", si on doit admettre qu'il y ait décadence, l'agriculture britannique fait encore grande figure:

"L'agriculture anglaise, quoique en décadence, représente encore une des industries les plus importantes puisqu'elle emploie 1,840,000 ouvriers, tandis que les industries de fer et acier et celles des constructions navales prises ensemble n'emploient que 1,500,000 ouvriers; l'industrie textile, 1,253,000 ouvriers; l'industrie minière, 965,000 ouvriers, et l'industrie du bâtiment, 514,000 ouvriers. En outre, l'industrie agricole anglaise reste toujours l'industrie la plus productive, puisque la valeur moyenne annuelle des produits agricoles est de cent soixante millions de livres, c'est-à-dire un six.ème de la valeur totale de la production des industries anglaises."

Après avoir longuement étudié les conditions actuelles de l'industrie agricole, le rapport conclut en proposant un certain nombre de mesures dans le but de développer cette industrie. Ces mesures consistent surtout dans l'établissement des droits d'entrée sur les produits agricoles étrangers et dans la conclusion des ententes réciproques préférentielles avec les colonies anglaises.

C'est tout de même l'aveu qu'on reconnaît le mal fait à l'agriculture britannique par la pratique du libre-échange.

LA SITUATION INDUSTRIELLE EN BELGIQUE

On se plaint en Belgique de la situation de l'industrie. On avait, au commencement de juin, constaté une reprise sur le marché métallurgique, mais elle n'a pas continué, et la nécessité s'est même imposée dans beaucoup d'usines d'une réduction de la production. Les compagnies de mines de charbon ont dû consentir une diminution de prix de $30 par tonne et ont, comme conséquence, diminué les salaires de 10%. Cette mesure a causé naturellement une vive émotion chez les ouvriers, mais les producteurs ne craignent pas une grève, car les stocks accumulés sont énormes.

L'ELECTRICITE DANS L'AGRICULTURE

Une ingénieuse application de l'électricité aux travaux agricoles est faite aux Etats-Unis, si on s'en rapporte aux informations de la "Revue industrielle". Il paraît que, pour éviter autant que possible les dommages que la gelée occasionne aux arbres fruitiers, une compagnie américaine, qui possède dans l'Amérique du Nord des plantations considérables, emploie le moyen suivant: aux quatre coins de chaque plantation d'arbres fruitiers sont placés les thermomètres qui portent deux contacts de platine, dont l'un, mobile, change de position avec la hausse ou la baisse du mercure.

Les contacts sont disposés de telle sorte qu'ils ferment un courant électrique aussitôt que le thermomètre indique une température de 7 degrés centigrades.

La fermeture du courant actionne au poste central un signal qui annonce au personnel de service l'arrivée probable de la gelée. Ce signal permet d'avertir par téléphone le gardien du champ menacé, qui allume des feux de poix dont la fumée empêche l'action nuisible de la gelée.

LES EMPLOYÉS DE COMMERCE

A LA RECHERCHE D'UNE SITUATION.

Les protections.

Par qui pourrais-je bien me faire appuyer? telle est la question que se pose immédiatement tout candidat à un emploi vacant.

Combien en avons-nous entendu, des jeunes ou des vieux, employés de tous grades, depuis le groom qui ouvre la porte, jusqu'au gérant intéressé, gémir et déclarer que leurs voisins doivent tout au "piston"! De l'avis de ces misanthropes, on ne peut arriver que si l'on est neveu d'archevêque, ou arrière-cousin de député; sans cela, on est condamné à végéter toute sa vie.

Erreur! erreur combien grossière!

Certes, nous ne voulons pas ici vous parler "fonctionnarisme".

Nous vivons avec des commerçants. Ceux-ci savent (leurs employés aussi), que ce n'est pas le "Trésor" qui paie et que les bénéfices d'une maison représentent souvent des fractions de centins accumulés journellement sur des milliers d'articles ou d'opérations diverses. Le parlementarisme a besoin de caser ses agents électoraux, ou de les satisfaire. Le commerçant n'a pas d'agents de ce genre. Dans les affaires, tout doit suer son maximum, du haut en bas de l'échelle, le patron doit s'en souvenir, donner l'exemple et veiller à ce que le personnel ne fasse pas seulement acte de présence, mais produise.

Hors l'administration, le favoritisme est de nul effet.

* * *

Nous devons, tout d'abord, dire que signaler une place à quelqu'un n'est pas le recommander.

Un conseil, toutefois, au passage:

Lorsque vous signalez une place vacante voyez à ne pas l'indiquer à un postulant inférieur au rôle à remplir. Le refus serait décourageant et pourrait, de plus, constituer pour l'avenir, une mauvaise note pour celui qui est présenté.

Les gens "pistonnés" sont ceux indiqués à leurs chefs éventuels par une tierce personne, laquelle se porte garant de leur valeur et de leur moralité.

* * *

L'homme intelligent, intégralement intelligent et capable, c'est-à-dire celui qui a une valeur et la conscience de cette valeur, n'aura pas recours aux bons services d'autrui pour trouver une situation. Il y aurait, en effet, un temps d'arrêt dans son intelligence, s'il oubliait que les heures passées à quémander des faveurs, sont des heures perdues pour solliciter des emplois.

L'homme d'élite sait, du reste, mieux que quiconque, ce qu'il peut faire: il connait ses capacités et la façon de les faire valoir. Il sait se mettre en relief lui-même, établissant chaque chose au point juste, alors que le présentateur pourrait en dire trop ou trop peu: deux choses également nuisibles. Aussi préfère-t-il aller droit au but.

L'homme capable perce; il lui faut souvent dynamiter son chemin, mais il ne stagne pas. Les non-valeurs seules, quels que soient les cas, sont destinées aux emplois secondaires.

Comme les hommes de haute valeur sont assez rares, il faut reconnaître que la recommandation peut sembler le contre-poids normal, destiné à rétablir la balance en faveur des gens timides, ou des gens de compétence moyenne.

Si ceux-ci réfléchissaient un peu, ils verraient cependant qu'ils ont tout intérêt à s'en passer.

Nous ne parlerons que pour mémoire des avantages qu'il y a à ne pas contracter de dettes, fût-ce de reconnaissance. Ce sont, du reste, les plus ennuyeuses et les plus difficiles à éteindre. En outre, à être soi-même le propre artisan de sa réussite, on éprouve une certaine satisfaction, on constate en soi une force acquise, réelle.

* * *

Admettons, un instant, qu'un employé intelligent, capable, grâce à une protection heureuse, réussisse à trouver un emploi. Quelle est sa situation vis-à-vis de ses chefs d'abord, de ses collègues ensuite?

Son chef immédiat, chef de rayon qui ne l'a pas choisi personnellement, peut se demander quel rôle est appelé à jouer le nouveau venu. Est-ce un successeur probable?

En admettant que cette crainte n'ait pas à se manifester; en supposant que celui à qui l'on impose un sous-ordre n'ait aucune susceptibilité, comme il ne connaît pas la valeur de son nouvel aide, il va chercher à le juger, à se rendre compte de sa capacité réelle, afin de savoir de quelle façon on pourra utiliser ses services. Lorsqu'un supérieur désigne lui-même ses collaborateurs, il sait d'avance pourquoi il les prend, et ce dont ils sont capables. Or, dans le cas du protégé, c'est un examen "après la lettre" qu'il va subir. Naturellement, le résultat de cet examen est de démontrer très rapidement que l'employé nouveau, signalé comme devant faire merveille, ne vaut pas sensiblement mieux que ses collègues; heureux, quand on ne trouve pas qu'il vaut moins.

* * *

Si le chef se détache vite du "pistonné", les collègues l'oublient moins facilement. Dès son arrivée au magasin, une atmosphère de surpicion et de jalousie l'environne. Il n'est pas à l'aise; personne ne l'aide, ni ne l'aime. Souvent ses camarades prennent à coeur de rendre sa tâche difficile et de lui faire perdre tous (et peut-être même au délà), les avantages du "piston". A moins qu'un tel sujet n'ait pas un caractère spécial, et ne soit un homme digne de son poste "the right man in the right place", il baisse rapidement aux yeux de ses chefs et de ses camarades. Or, pour réussir, il est absolument nécessaire de conquérir l'estime de ses camarades, de donner satisfaction à ceux qui vous commandent et de n'éveiller autour de soi aucune susceptibilité.

* * *

Il n'est pas mauvais de signaler que les collègues du protégé ont quelque peu profité de son passage parmi eux. Cela paraît surprendre. Cependant, c'est normal.

On a introduit dans les cadres de la maison une jauge, un étalon-type, parfait, paraît-il, qui devait avoir des qualités spéciales. A l'épreuve, on a trouvé que les anciens valent amplement le nouveau et qu'ils ont, en plus, l'avantage d'être au courant des habitudes de la maison. Leurs services en sont donc plus appréciables et plus appropriés. Ils n'en seront peut-être pas plus payés pour cela, mais à la prochaine révision des cadres, s'il y a quelque suppression d'emploi, ce ne sera pas leur nom qui disparaîtra.

* * *

Si donc, un solide appui ne fait pas réussir les gens de valeur, si même il constitue pour eux une espèce de gêne, il devient néfaste, quand il est appliqué à des incapables ou à des paresseux. Pour ceux-là, plus que pour tout autre, la suspicion des camarades et la jalousie ont raison de se manifester. Et, lorsque l'examen du chef ne trouve que des lacunes ou de l'inertie, là où il comptait rencontrer des qualités exceptionnelles, on peut être sûr que si l'employé reste dans la maison, il sera le premier remercié.

Rentré seul, par ses propres moyens, il serait passé inaperçu peut-être. Entré par la force et "surfait", il est taré à tout jamais, car, une fois que l'individu commence à rouler de maison en maison, il ne peut que dégringoler et, malgré les puissantes remorques qu'il peut avoir devant lui, son incapacité coupera les plus solides amarres et ce sera une épave à la dérive.

DOCUMENTS DIVERS

L'UNIFICATION DES LOIS COMMERCIALES

Une conférence parlementaire internationale du commerce s'est tenue il y a quelques jours à Bruxelles sous la présidence d'un ancien ministre belge, M. le baron Descamps. L'objet de la réunion était d'étudier l'opportunité d'une unification du texte des lois en matière commerciale. Le "Salut Public" note que la première question discutée a été celle de l'internationalisation des effets de la faillite.

M. Franck, député belge, après avoir constaté que le résultat des faillites suscite d'innombrables conflits résultant de la différence des législations, a demandé qu'un traité international intervint pour régler d'un commun accord toutes les questions et substituer au chaos des législations existantes un droit uniforme acceptable pour tous les pays.

Cette proposition a été adoptée à l'unanimité.

La conférence a examiné ensuite la question de l'unification du droit de gage.

M. Landesberger, de Vienne, estime que le besoin d'une réglementation internationale du droit de gage est incontestable. C'est chose faite en partie pour les transactions internationales par chemin de fer. A toutes les autres, et notamment pour les expéditeurs et commissionnaires, il manque une semblable base pour le développement de leurs affaires avec l'étranger, quand bien même leur droit serait garanti dans leur propre pays.

La majorité de la conférence a été d'avis qu'avant de prendre une décision ferme, on procédât à une enquête.

On a ensuite mis à l'ordre du jour de la prochaine réunion les questions de la surveillance des sociétés d'assurances et de la législation relative à la perte et au vol des titres au porteur.

La prochaine réunion, qui n'aura lieu que dans un an, se tiendra à Londres.

LA CULTURE DU COTON DANS LA RUSSIE ASIATIQUE

Une enquête organisée par la "Gazette du Commerce et de l'Industrie russes" sur la culture du coton dans le Turkestan, montre que cette culture a augmenté, cette année, de 5 à 10%, comparativement à 1913.

D'après ce journal, les seuls moyens de donner un plein développement à la culture du coton au Turkestan, c'est l'organisation méthodique du crédit pour les petits cultivateurs et la fourniture de semences choisies de bonne qualité et mûrissant rapidement.

UNE FABRIQUE DE MOTEURS AUX ETATS-UNIS

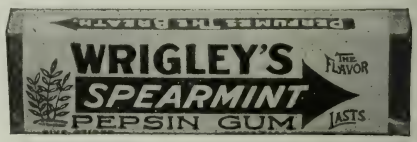
Les usines d'automobiles Ford, de Détroit, aux Etats-Unis, vont recevoir une extension qui en doublera l'importance. 5 millions de dollars seront dépensés pour cette transformation. On va commencer la construction de sept nouvelles usines, qui occuperont une superficie de 900 pieds de large, et d'une nouvelle usine de force motrice qui possèdera la plus grande machine de gaz du monde entier. Quand toutes ces constructions seront terminées, les usines occuperont une superficie de 75 acres, ce qui est la plus grande superficie d'établissements de ce genre dans le monde entier. Le nombre d'ouvriers employés par les usines Ford, qui est actuellement de 200,000, sera plus que doublé quand les nouvelles constructions seront terminées.

MEFIEZ-VOUS DES IMITATIONS DE LA GOMME SPEARMINT.

Wringley Co. obtiennent une injonction contre les "contrefaçons".

Les pharmaciens ne manqueront pas d'être intéressés par la récente décision prise par la Cour Suprême d'Ontario contre le commerce déloyal.

Le cas présent se rapporte à l'injonction permanente obtenue par Wm. Wrigley Jr., Co., Limited, fabricants de la gomme Wrigley's Spearmint, contre un imitateur qui s'est servi de boîtes et enveloppes similaires à celles de Wrigley.



Que les imitateurs aient copié l'empaquetage de la Compagnie Wrigley au point de tromper le public, cela est formellement prouvé par les reproductions ci-annexées de la véritable marque et de la fausse.

Wrigley's Spearmint a été annoncé depuis longtemps dans tout le Canada d'une façon permanente et libérale et cette publicité a créé une demande qu'une simple imitation ne saurait satisfaire. Pour ceux qui sont familiarisés avec Wrigley's Spearmint, les contrefaçons sont reconnaissables immédiatement par leur goût et leur dureté granulée alors même que le paquet ou l'enveloppe essaieraient de les tromper. Wrigley's Spearmint est populaire à cause de son élasticité et de sa douceur à mâcher, qualités inhérentes à la véritable gomme et qui vont de pair avec la propre saveur de la menthe qui demeure.

LES ANGLAIS ET LE PETROLE AMERICAIN

M. E. H. Jennings, directeur et principal actionnaire de la "Pure Oil Company", fait connaître qu'un syndicat anglais a acquis, au prix de 25 millions de dollars, la majorité des actions de cette Compagnie, qui débite chaque jour 25 mille barils de pétrole.

LES MARQUES DE COMMERCE.

Pour se faire une clientèle fidèle, le détaillant ne doit pas vendre n'importe quel article, mais il doit au contraire s'attacher à tenir toujours en stock des produits de première qualité dont la réputation équivaut à une garantie. La maison Laporte-Martin de Montréal tient dans ses magasins les produits d'épicerie les plus réputés qui soient, entre autres ceux de la marque Victoria: Conserves Canadiennes Victoria, Saumon Victoria, Sardines Victoria, Thés Victoria, Cafés Victoria, Catsup Victoria, et s'en approvisionner c'est s'assurer de bonnes affaires et une clientèle fidèle.

NOS INDUSTRIES CANADIENNES

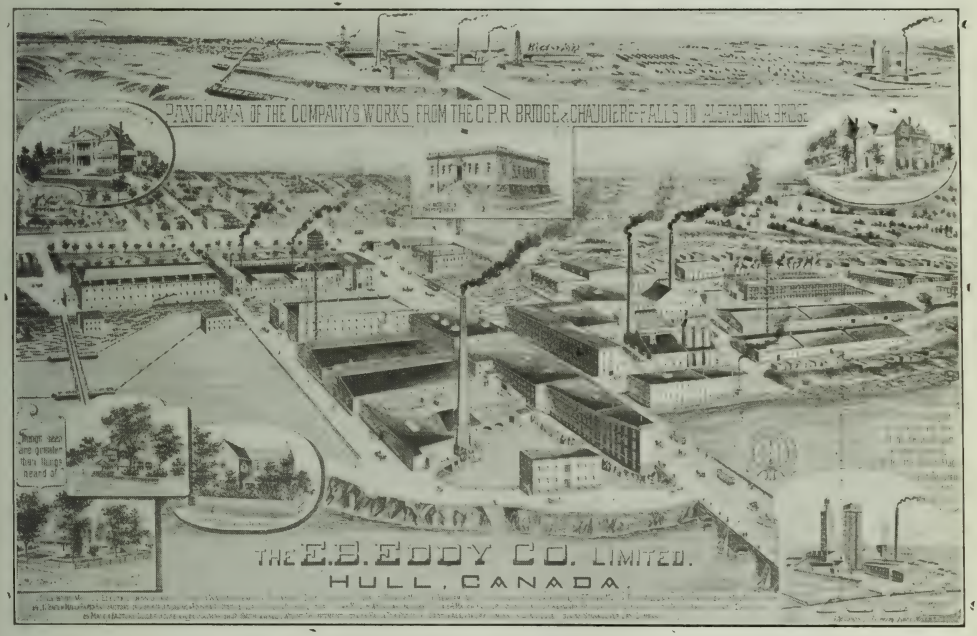
La Maison E. B. Eddy, de Hull

Un de nos représentants a eu le plaisir récemment de visiter dans tous ses détails les usines Eddy à Hull. Et ce lui fut une véritable surprise de voir quelle immense entreprise cette institution bien connue y avait en pleine activité. Il y a peu de gens dans la Province de Québec qui puisse se vanter de posséder une maison aux proportions aussi gigantesques.

Certainement, les allumettes "Eddy" sont connues de tout canadien; mais à part ce nombre formidable d'allumettes fabriquées, formidable, disons-nous, puisque Eddy en produit 70,000,000 par jour, ses moulins et usines produisent journellement environ 115 tonnes de papier, 900,000 sacs, 10,000 paquets de papier-toilette, 1,000 pièces de fibreware, 900 planches à laver, 50 tonnes de fibres de sulphite, 5 tonnes de carton et 100 tonnes de parquets.

La partie la plus intéressante des usines est sans doute celle ou des allumettes sans nombre sortent des machines prêtes à être mises en boîtes. Rien n'a été épargné en fait de dépenses pour rendre parfait le système de ventilation, car la direction de la maison Eddy veille avec sollicitude sur ses employés et prend toutes les précautions pour qu'ils jouissent de conditions sanitaires et de bien-être insurpassables; de fait, il y a dans toutes les parties de l'usine un air de propreté qui les distingue immédiatement.

L'usine de fibreware est la seule de cette espèce au Canada. Là, la pulpe de bois est placée sous d'énormes presses hydrauliques, chauffée de façon intensive, trempée dans des préparations spéciales et finalement, transformée après plusieurs jours en solides seaux et cuvettes de fibreware pour la vente dans le commerce d'épicerie et de quincaillerie.



Usines Eddy, 75 acres de superficie, telles qu'elles apparaissaient avant l'adjonction d'une maison pour la force hydro-électrique et d'une usine électrique pour la pulpe (cette dernière à une capacité de 90-100 tonnes de pulpe mécanique poids brut).

Une visite aux usines Eddy ne manque pas d'étonner. D'importantes quantités d'articles sont préparés sans arrêt à être expédiés, pas un seul instant n'est perdu, chaque chose marche naturellement, depuis le moment où le bois brut quitte la rivière après son long voyage du champ de coupe jusqu'à la minute où il apparaît sous formes d'allumettes prêtes à être employées, ou de feuilles unies de papier, de sacs, ou encore de sceaux ou cuvettes régides de fibreware.

Les ouvriers de chez Eddy ont pour maxime de travail: "De l'arbre au commerce", et quiconque voit ce qu'ils font chaque jour reconnaissent la vérité de ce proverbe.

L'usine de sacs possède un grand nombre de machines rapides qui fabriquent toutes grandeurs de sacs Manilla et Kraft et offrent un aspect extraordinaire de mouvement et d'activité.

Pour décrire les différents procédés employés pour fabriquer les planches à laver, papier à journaux, papier d'impression et de toilette, fibre de sulphite, planchers et cartons, il nous faudrait plus de place que nous n'en disposons. Qu'une seule et

L'usine à pulpe et la cour de garage du bois de pulpe de E. B. Eddy Co. Ltd.

même compagnie produise tant de lignes supérieures, voilà qui dit hautement son esprit de progrès et d'entreprise.

Pour s'occuper et répandre son immense production, qui se monte à 10 ou 12 chars chaque jours, la Compagnie Eddy a plus de 20 succursales et agences toujours en opération, dont une dans chaque grande ville de l'Atlantique au Pacifique.

La Compagnie E. B. Eddy possède deux principaux centres distributeurs dans la Province de Québec en outre de ses usines de Hull. Son entrepôt de Montréal est situé 70 rue St-Pierre où un stock important de chacun de ses articles est prêt pour livraison immédiate. MM. F. H. Andrews & Son, rue St-Paul, à Québec, agissent en qualité d'agents et tiennent un bon approvisionnement des produits Eddy.

La maison Eddy est toujours heureuse de voir ses amis et clients lui rendre visite, elle se met avec empressement à leur disposition pour leur montrer les usines en détail et franchement cela vaut la peine du dérangement.

ETAT DES RECOLTES.

Un bulletin publié par le bureau des Recensements et Statistiques donne des évaluations revisées des superficies consacrées cette année aux récoltes de printemps, et de l'état de celles-ci au 30 juin. Ce bulletin donne aussi des évaluations de la superficie consacrée aux céréales semées plus tard, et aux récoltes sarclées: on y trouve aussi le nombre des bestiaux de ferme. Ces évaluations sont basées sur les rapports envoyés par les correspondants agricoles du Bureau, à la fin de juin. Pour ce qui regarde les récoles de printemps, ces évaluations confirment assez bien celles qui ont été publiées il y a un mois: l'orge, les grains mélangés, le foin et le trèfle sont cependant un peu inférieurs à ce que les rapports précédents en disaient, tandis que l'avoine, le seigle, les pois et la luzerne sont supérieurs aux évaluations préliminaires qu'on en a publiées il y a un mois et qui déclaraient, en ce qui regarde le Canada oriental, que l'arrivée tardive du printemps avait considérablement retardé les semences. La superficie sous blé est maintenant évaluée à 11,022,000 acres, soit 7,000 acres de plus qu'en 1913. Le blé de printemps recouvre 10,048,700 acres, contre 10,045,000 acres en 1913, et la superficie consacrée au blé d'automne est évaluée à 973,300 acres, contre 970,000 acres, l'an dernier. La superficie semée en avoine est estimée à 10,814,500 acres, ce qui est 380,500 acres de plus qu'en 1913, où la superficie ensemencée dépassait de 468,000 acres celle de 1912. On estime que l'orge recouvre 1,597,600 acres, contre 1,613,000 acres l'an dernier; le seigle recouvre 111,280 acres, contre 119,300 acres; les pois, 205,950 acres, contre 218,980 acres; les grains mélangés, 463,300 acres, contre 473,800 acres; le foin et le trèfle, 7,997,000 acres, contre 8,169,000 acres et la luzerne 90,385 acres, contre 93,560.

Dans les trois provinces du nord-ouest, Manitoba, Saskatchewan et Alberta, l'évaluation revisée de la superficie du blé est de 10,063,500 acres, contre 1,036,000 acres l'an dernier; la Saskatchewan et l'Alberta accusent une augmentation, et le Manitoba une diminution. Dans les trois provinces, l'avoine couvre 6,106,000 acres, contre 5,792,000 acres en 1913, tandis que l'orge en couvre 1,038,000 acres, contre 1,025,000. L'augmentation nette dans les trois provinces et pour les trois récoltes est, en acres, pour le blé, de 27,500; pour l'avoine, de 314,000 et pour l'orge de 13,000, soit un total de 354,500 acres pour les trois récoltes. C'est l'avoine qui, dans les trois provinces, accuse la plus grande augmentation de superficie; 314,000 acres, ce qui indique apparemment qu'on s'occupe davantage de culture mixte.

La superficie en acres des récoltes tardives de céréales et récoltes sarclées en 1914, est estimée comme suit: sarrasin, 354,000, contre 380,700 en 1913; lin, 1,163,000, contre 1,552,800; maïs à décortiquer, 256,000, contre 278,000; fèves, 43,830, contre 46,200; pommes de terre, 475,900, contre 473,500; navets, etc., 175,000, contre 186,400; betteraves à sucre, 15,500, contre 17,000, et maïs fourrager, 317,000, contre 303,650. On remarquera que la superficie semée en graine de lin est de 389,800 acres inférieure à celle de l'année dernière, la diminution existant surtout en Saskatchewan, où la superficie semée en lin est de 1,030,000 acres, soit 356,000 acres de moins qu'en 1913.

En général, l'état des récoltes de printemps à la fin de juin était assez satisfaisant, excepté pour le foin et le trèfle qui, à cause de la sécheresse prolongée, ont vu leur état tomber de 90.2 à 73.7 depuis le mois dernier. L'état de toutes les autres récoltes a baissé depuis le 1er juin, et voici quel était, au 30 juin, leur état, suivant une échelle où 100 représente la promesse d'une pleine récolte: Blé d'automne, 78.2; blé de printemps, 86.3; tout blé, 84.5; avoine, 87.3; orge, 86.2; seigle, 84.7; pois, 86.9; grains mélangés, 87.3; luzerne, 81.5 et pâturages, 83.2. L'état du blé de printemps en Saskatchewan atteignait 90. Si les conditions sont, jusqu'à l'époque de la moisson, égales à la moyenne des six années 1908-1913, la moyenne de l'état modèle pour le blé, le seigle, l'orge et l'avoine, représente la promesse d'un rendement par acre, supérieur de 3 pour cent pour le blé de printemps et l'orge, et de 1 pour cent pour le seigle, à la moyenne de ces six années, égal à cette moyenne en ce qui regarde l'avoine, et inférieur de 1 pour cent en ce qui regarde le blé d'automne.

Voici quel est le résultat de la compilation des évaluations de nos correspondants agricoles, quant au nombre des bestiaux de ferme, à la fin de juin, et pour tout le Canada: Chevaux, 2,947,738; vaches laitières, 2,673,286; autres bestiaux, 3,363,531; moutons, 2,058,045, et porcs, 3,434,261. Comparés à ceux de l'année dernière, ces chiffres représentent une augmentation dans le cas des chevaux, mais une diminution pour chacune des autres espèces de bétail. Nos correspondants avaient été priés de tenir compte, dans leurs évaluations de cette année de la grande exportation de bestiaux aux Etats-Unis, qui a suivi la réduction du tarif des Etats-Unis, au mois d'octobre dernier; et quoique beaucoup de nos correspondants aient déclaré que l'élevage compenserait largement les déficits causés par cette augmentation, il semble que les diminutions constatées ont été causées par ces exportations. Les tableaux des rapports par provinces, indiquent que la diminution se fait surtout sentir dans la partie orientale du Canada, car des augmentations satisfaisantes dans le nombre des bestiaux se manifestent dans les provinces du nord-ouest et spécialement dans la Saskatchewan et l'Alberta.

PUBLISHING AND PRINTING CO. OF CANADA, LTD.

Avis est donné au public qu'en vertu de la première partie du chapitre 79 des Statuts Revisés du Canada, 1906, designe Loi des Compagnies, il a été délivré sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada, des lettres-patentes en date du 14e jour de juillet 1914, constituant en corporation Edmunds Thos. Sayers et Félix Barrière, jeune, agents de publicité, Léon Charlebois et Alfred Ernest Balfry, commis, et Hector Louis Moreau, comptable, tous de la Cité de Montréal, dans la Province de Québec, pour les fins suivantes: — (a) Exercer l'industrie générale d'imprimeurs, éditeurs, imprimeurs sur métal et zinc, imprimeur de cartes géographiques, manufacturiers de papier-tenture et cartes à jouer, lithographes, photographes, graveurs, stéréotypeurs, électrotypeurs, graveurs en relief, grossoyeurs, éditeurs de livres, relieurs, fabricants de papier, d'enveloppes, et de sacs en papier et boites, libraires, manufacturiers, agents de publicité, marchands et vendeurs de nouveautés, accessoires de bureau et autres; (b) Acheter, posséder, détenir, obtenir, développer, vendre, transporter et louer des lopins de terre, carrières, chutes d'eau, aqueducs, usines ou installations de toute sorte, machinerie, brevets de commerce, publications, journaux, revues, droits d'auteur de toutes sortes; faire le commerce de matériaux et marchandises de tout genre, bien meubles et immeubles, et les échanger, y faire des constructions et les améliorer; (c) Exercer toute industrie que la compagnie jugera capable d'être convenablement exercée en rapport avec ce qui précède, et censée accroitre directement ou indirectement la valeur des biens ou droits de la compagnie ou les rendre profitables; (d) Acquérir ou se charger de la totalité ou d'une partie des affaires, propriété et engagements de toute personne ou compagnie exerçant une industrie que la présente compagnie est autorisée à exercer ou en possession de propriété propre aux fins de la présente compagnie et les payer en actions acquittées du capital de la présente compagnie; (e) Prendre ou autrement acquérir et détenir et vendre ou disposer d'actions de toute autre compagnie dont les objets sont semblables ou en parties semblables à ceux de la présente compagnie ou exerçant une industrie capable d'être exercée de manière à profiter directement ou indirectement à la présente compagnie; (f) Vendre, louer ou autrement céder la propriété, les droits, franchises et entreprises de la compagnie, ou toute partie des dits biens, pour la compensation que la compagnie jugera acceptable et en particulier pour les actions, débentures, obligations ou autres valeurs de toute autre compagnie dont les objets sont semblables ou en partie semblables à ceux de la présente compagnie; (g) Se consolider ou se fusionner avec toute autre compagnie dont les objets sont semblables ou en partie semblables à ceux de la présente compagnie, et conclure des conventions au sujet du partage des profits, la fusion des intérêts, la coopération, les risques communs, les concessions réciproques ou autrement avec toute personne, maison ou compagnie exerçant ou engagée ou à la veille d'exercer ou de s'engager dans une industrie ou transaction capable d'être conduite de façon à profiter directement ou indirectement à la présente compagnie; et prendre ou autrement acquérir des actions et valeurs de toute telle compagnie, et les engager, les vendre, émettre ou réémettre, avec ou sans garantie du principal et de l'intérêt, ou autrement en disposer; (h) Acheter, arrenter ou autrement acquérir, détenir ou posséder tout ou partie de la propriété, franchises, clientèle, droits et privilèges détenus ou possédés par toute personne ou maison ou par toute compagnie ou compagnies exerçant ou formées pour exercer toute industrie en tout ou en partie semblable à celle que la présente compagnie est autorisée à exercer, et les payer entièrement ou partiellement en deniers comptants ou entièrement ou partiellement en actions acquittées de la compagnie ou autrement, et se charger des engagements de toute telle personne, maison ou compagnie; (i) Tirer, faire, accepter, endosser ,exécuter et émettre des billets payables ou recevables, chèques, lettres de change, mandats et autres instruments négociables ou transférables; (j) Faire des avances de deniers aux clients et autres ayant des relations d'affaires avec la compagnie et se porter garants de l'exécution des contrats par toutes personnes; (k) Rémunérer ,avec l'approbation des actionnaires, au moyen de deniers comptants, actions, obligations ou de toute autre manière, toute personne ou personnes, corporation ou corporations, pour services rendus en plaçant ou en aidant à placer ou en garantissant le placement de toutes actions du capital de la compagnie ou de toutes débentures ou autres valeurs de la compagnie ou au sujet de la formation ou promotion de la compagnie ou la conduite de ses affaires; (l) Faire toutes et chacune des choses ci-dessus en qualité de principaux, agents ou fondés de pouvoirs. La compagnie exercera son industrie par tout le Canada et ailleurs, sous le nom de "Publishing and Printing Company of Canada, Limited", avec un capital-actions de cent dollars chacune, et le principal lieu d'affaires de la dite compagnie sera en la Cité de Montréal, dans la Province de Québec.

Daté du bureau du Secrétaire d'Etat du Canada, ce 17e jour de juillet 1914.

THOMAS MULVEY,
Sous-Secrétaire d'Etat.

INCORPORATION D'UNE SOCIETE.

Avis est donné au public que, en vertu de la Loi des Compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, des lettres-patentes, en date du onzième jour de juillet 1914, constituant en corporation MM. Edmond Thomas Sayers et Félix Barrière, jr., agents de publicité, Léon Charlebois et Alfred Ernest Balfry, commis, Hector Louis Moreau, comptable, de la Cité de Montréal, dans les buts suivants:

Acheter, posséder, détenir, obtenir, imprimer, dessiner, exploiter, développer, vendre, céder et affermer des lots de terre, carrières, pouvoirs hydrauliques, aqueducs, lignes de transmission, convois aériens, voies d'évitement, ateliers ou usines de toutes sortes, machineries, matériel roulant, brevets d'invention, marque de commerce, publications, journaux, revues, droits d'auteurs de toutes sortes, le tout sur la propriété de la compagnie ou sur aucune propriété ou elle aura obtenu la permission des propriétaires d'agir ainsi; faire le commerce de matériaux et effets de toutes sortes, biens mobiliers et immobiliers, les hypothéquer, échanger, bâtir et les améliorer et particulièrement exercer tout commerce se rapportant à cette fin;

Exercer tout commerce qui paraitra à la compagnie capable d'être convenablement exercé en rapport avec les objets ci-dessus, et censé directement ou indirectement accroitre la valeur d'aucun des biens ou droits de la compagnie ou les rendre profitables;

Acquérir ou entreprendre la totalité ou aucune partie des commerce, biens et obligations de toute personne ou compagnie exerçant tout commerce que la compagnie est autorisée à exercer ou en possession de biens convenables pour les fins de la compagnie, et les payer en actions acquittées du capital de la compagnie;

Prendre ou autrement acquérir et détenir et vendre ou aliéner des actions dans toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie ou exerçant tout commerce susceptible d'être directement ou indirectement exercé au bénéfice de cette compagnie;

Vendre, louer, ou autrement disposer des biens, droits, franchises et entreprises de la compagnie ou d'aucune partie d'iceux pour telle considération que la compagnie jugera à propos, et en particulier pour des actions, débentures, obligations ou autres

valeurs de toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie;

Se consolider ou se fusionner avec toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie, et faire des conventions pour le partage des profits, l'union des intérêts ,coopération, risque conjoint, concessions réciproques ou autrement avec toute autre personne, société commerciale ou compagnie exerçant ou étant engagée ou sur le point d'exercer ou de s'engager dans toute transaction commerciale capable d'être, directement ou indirectement transigée au bénéfice de cette compagnie, et prendre ou autrement acquérir des actions ou valeurs de toute telle compagnie, et les engager, vendre, émettre ou les ré-émettre avec ou sans garantie comme principal et intérêt ou en faire le commerce autrement;

Acheter, louer ou autrement acquérir, détenir ou posséder la totalité ou aucun des biens, franchises, clientèle, droits et privilèges détenus ou possédés par toute personne ou société commerciale ou par toute compagnie ou compagnies exerçant ou formées dans le but d'exercer tout commerce semblable à celui que cette compagnie est autorisée à exercer, et les payer complètement ou partiellement en argent, ou complètment ou partiellement en actions acquittées de la compagnie ou autrement ,et assumer les dettes de toute telle personne, société commerciale ou compagnie;

Tirer, faire, accepter ,endosser, escompter et exécuter des billets payables ou recevables, chèques, lettre de change, mandats et autres instruments négociables et transférables;

Faire des avances d'argent aux clients et autres personnes ayant des relations avec la compagnie et garantir l'accomplissement des contrats par toutes telles personnes;

Rémunérer en argent, actions, obligations ou d'aucune manière toute personne ou personnes, corporation ou corporations pour services rendus ou à rendre en plaçant ou aidant à placer ou garantissant le paiement de toutes actions du capital de la compagnie, ou de toutes débentures ou autres valeurs de la compagnie ,ou relativement à la formation ou promotion de la compagnie ou la conduite de ses affaires;

Faire tous ou aucun des actes précités en qualité de principaux, agents ou procureurs, sous le nom de "Verchères Publishing Company Limited", avec un capital-actions de vingt mille dollars ($20.000.00), divisé en deux cents (200) actions de cent dollars ($100.00) chacune.

La principale place d'affaire de la corporation sera dans la Cité de Montréal.

Daté du bureau du Secrétaire de la Province, ce onzième jour de juillet 1914.

C. J. SIMARD,

Sous-Secrétaire de la Province.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"Normandin Ltée". Faire le commerce général d'hôteliers et de restaurateurs. Fonds social, $20,000; à Montréal.

"Montreal Lumbermen Specialities Co.". Construire, vendre, exploiter des briqueteries, des carrières et leurs produits. Préparer, vendre, acheter la pierre naturelle et artificielle, le ciment et autres matériaux similaires. Fonds social, $99,000; à Montréal.

"Boucher's Liniment Co., Ltd.". Fabriquer et manufacturer des remèdes brevetés par le Gouvernement Fédéral. Fonds social, $99,000; à Victoriaville.

"La Cie Café du Palais". Exercer en général et dans toutes ses branches, le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, $20,000; à Montréal.

"Redfern Lumber Co.". Faire les affaires de marchands et manufacturiers de bois de construction ou autre bois. Capital-actions, $49,000; à Montréal.

"City Construction Company, Ltd.". Faire les affaires d'entrepreneurs et constructeurs généraux et construire des édifices de toutes sortes, publics et privés. Faire des contrats avec tout gouvernement ou corps incorporé. Capital-actions, $20,000; à Montréal.

"Le Prêt Agricole". Change son nom contre celui de "La Compagnie de Rendements Composés, Limitée".

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

"The Claude Beauchamp Imports, Limited", pour acquérir et continuer le commerce exploité par Claude Beauchamp et faire en général et dans toutes ses branches, comme principaux ou agents, l'importation, la fabrication et le commerce de produits d'épiceries, alimentaires, etc. Capital-actions, $50,000; à Montréal.

"H. D. Kingston & Co., Limited", pour faire affaires d'agents financiers sous toutes ses formes. Capital-actions, $50,000; à Montréal.

H. R. Goodday & Co., Limited", pour prendre à son nom, comme industrie active, le commerce général des bois, actuellement exercé en la Cité de Québec et ailleurs par Horace Richardson Goodday et Herbert Clifford Foy, sous la raison sociale de "H. R. Goodday & Company". Capital-actions, $250,000; à Québec.

"Lewen Plate Company, Limited", pour entreprendre l'érection et la construction de magasins, fabriques, entrepôts, système de chauffage et d'éclairage, ateliers, maisons et édifices de tous genres, ponts, chemins, drains, cours d'eau, ponceaux, viaducs, quais, bassins, écluses, vannes, coursiers de décharge et généralement entreprendre toutes sortes de constructions, soit sur terre ou sous l'eau. Capital-actions, $50.000; à Montréal.

"Publishing and Printing Company of Canada, Limited", pour exercer l'industrie générale d'imprimeurs et éditeurs. Capital-actions, $300,000; à Montréal.

"Canadian Bond Crown Co., Ltd.", pour détenir, posséder, vendre, importer, exporter, céder et transférer ou autrement en disposer, placer, trocuer ou faire le commerce d'effets, articles, marchandises et propriétés mobilière de toutes sortes. Capital-actions, $200,000; à Montréal.

"George Sully, Ltd.", pour manufacturer et faire le commerce du papier, des enveloppes, boîtes et mucilage ,exercer l'industrie de la reliure, de la lithographie, de la gravure et des impressions dans toutes les spécialités. Capital-actions, $40,000; à Montréal.

LES RELATIONS ANGLO-ABYSSINIENNES

Le Gouvernement britannique se préoccupe en ce moment de l'extension de ses relations politiques et économiques avec l'Abyssinie. Une série de mesures vont être prises et entreront en application vers la fin de l'année.

UN DEMI MILLION.

En moins de cinq années d'opérations, les Prévoyants du Canada ont accumulé un actif d'un demi-million de piastres ou exactement $495,409.14. C'est un succès qui mérite d'être signalé.

On sait que les Prévoyants du Canada font une spécialité du Fonds de Pension ou Rentes Viagères. Avis aux intéressés.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Les affaires, sans être ce que l'on désirerait, se raniment un peu. Les collections sont aussi bonnes qu'on les peut désirer.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.45
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	4.55
Extra ground, baril, les 100 lbs.	4.85
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.05
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.25
No 1 Yellow, baril, les 100 lbs.	4.10
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.05
Powdered, baril, 100 lbs.	4.65
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.85
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, ½ bte, 50 lbs., les 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.03⅞
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03⅞

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.24½	0.25	0.28
Barbade, tierce et qrt.	0.27½	0.28	0.31
Barbade, demi qrt.	0.29½	0.30	0.33
Mélasse, fancy, tonne	0.26½	0.27	0.30
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.29½	0.30	0.33
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.31½	0.32	0.35

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire couvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	28.25
2ème qualité, le quart	26.00

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Sain'doux pur, en tinette	0.12¾
Saindoux pur, en seau	2.60
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.13½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.13⅝
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.13¾

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boite de 7 lbs.		0.14
Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.15
Farine Household, qrt.	0.00	6.50
Farine "Regal", qrt.	0.00	6.25
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.80
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine fine, sac	0.00	2.60
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	4.85
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.30
Farine de sarrasin, sac	0.00	3.50
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wseat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½	0.07⅝
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05¾
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. "	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou "	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 13½c et 14c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.13
88 grains, le gall.	0.00	0.16
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

Affaires tranquilles à prix bien tenus. Il se manifeste un peu plus d'animation au moment d'aller sous presse.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.07½	0.08
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.25
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Colza	"	0.07	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Grain de lin non moul.	"	0.03½	0.04½
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	$.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rond	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac		0.00	1.35
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs		0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.57½	0.65

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac		0.00	2.85
Orge mondé (pot), baril		0.00	6.50
Fèves blanches, Can., lb.		0.03½	0.03¾
Orge mondé (pearl), sac		0.00	4.85
Feves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.		0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.		0.04	0.05
Pois Verts, No 1	lb.	0.04⅛	0.04¼
Pois cassés, le sac		0.03¼	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05⅝	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.00
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	2.90
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.15
Lustre	0.00	3.25
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05
Dattes en pqts de	1 lb.	0.06½	0.07

Figues sèches en boites.

3 couronnes	lb.	0.09⅜	0.10½
4 couronnes	lb.	0.11	0.11¼
5 couronnes	lb.	0.12	0.12½
7 couronnes	lb.	0.14	0.14½

9 couronnes	lb.	0.15	0.15½
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08

Raisins de Corinthe. **Lb.**

Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07½	0.08

Raisins de Malaga. **Lb.**

Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	[illegible]

Raisins Sultana. **Lb.**

En vrac	0.00	0.10
Cartons, 1 lb.	0.00	0.11½

Raisins de Valence. **Lb.**

Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00	0.06
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.06½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.07

Raisins de Californie. **Lb.**

Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10

Noix et Amandes. **Lb.**

Amandes Tarragone	0.18½	0.20
Amandes Valence écalées	0.45	0.46
Cerneaux	0.40	0.42
Avelines	0.13	0.14½
Noix de Grenoble Mayette	0.18½	0.20
Noix Marbot	0.15	0.16
Noix du Brésil	0.13½	0.14½
Noix de coco râpées, à la lb.	0.18½	0.22
Noix Pécan polies	0.17	0.18
Noix Pécan cassées	**0.00**	**0.00**
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11½
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.09½	0.10
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08
Peanuts rôties, Sun	0.11	0.12
Peanuts rôties, Bon Ton	0.13	0.14
Pruneaux 30/40	0.00	0.15
Pruneaux 40/50	0.00	0.13
Pruneaux 50/60	0.00	0.12
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½
Pruneaux 70/80	0.00	0.09½
Pruneaux 80/90	0.00	0.09
Pruneaux 90/100	0.00	0.08½

Fruits évaporés. **Lb.**

Abricots, boite 25 lbs.	0.00	0.20
Nectarines	0.00	0.11½
Pêches, boites 25 lbs.	0.00	0.10½
Poires, boite 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.10½	0.11

Pelures de fruits. **Lb.**

Citron	0.10	0.11½
Citronelle	0.15	0.16½
Orange	0.11	0.12½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.25
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde 2 lbs.	0.92½	0.95
Blé d'Inde en épis gal.	manque	
Catsup, bte 2 lbs. doz.	0.00	0.85
Catsup au gal. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boite	0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix	0.18½	0.19½
Champignons, choix, btes	0.16½	0.17½
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles 3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles gal.	2.25	2.27½
Epinards gal.	0.00	5.32½
Epinards 2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards 3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp. bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves Vertes 2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima 2 lbs.	1.17½	1.20
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.50
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois mi-fins bte	0.11	0.12
Petits pois imp. fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte	$.17	0.18
Petits pois imp. surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.82½	0.85
Pois Can. Early June	0.85	0.87½
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.30
Succotash 2 lbs.	0.07½	1.00
Tomates, 3 lbs., doz.	0.95	1.00
Tomates, gall.	3.00	3.02½
Truffes, ½ boite	5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

Par doz., groupe	No 1	No 2
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.32½
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.77½
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.80
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges sans noyau, 2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.40
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.37½	2.40
Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal. gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.52½
Pêches 3 lbs.	0.00	2.00
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.52½	1.55
Poires 3 lbs.	2.02½	2.05
Pommes 3 lbs.	0.00	1.07½
Mûres, sirop épais lbs.	0.00	1.92½
Pommes Standard gal.	3.00	3.02½
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	1.07½	1.10
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.52½
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) doz.	1.60	4.50
Caviar ¼ lb. doz.	5.15	5.45
Caviar ½ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	2.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés, doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp. "	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp. "	1.45	1.60
Harengs kippered, imp. "	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered	0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates	0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. "	6.55	6.65
Homards, bte plate, ½ lb. "	3.52½	3.60
Homards, bte plate, 1 lb. "	6.75	6.90
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz., doz.	0.00	2.00
Huitres 1 lb.	0.00	1.50
Huitres 2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	1.00	1.05
Morue No 2 lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse	3.90	4.00
Sardines françaises, ¼ btes	0.16½	0.31
Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège, ¼ bte	7.50	11.00
Sardines Norvège, ½ bte	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ¼	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.45
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, ½ lb., doz.	1.45	1.50
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, 1 lb., doz.	2.45	2.50
Saumon rouge Sockeye, (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. doz.	2.00	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.	0.00	1.75
Saumon Humpback, 1 lb doz.	0.00	1.00
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	manquent
½ quarts	manquent

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.02½
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02½
Arcanson, lb.	0.03½	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		0.55

Bois de campêche, pqt de ½ lb.			0.03½
100 lbs.			0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	"	0.00	0.00
Camomille	"	0.00	0.40
Campeche (Extrait de):			
boites de 12 lbs.	"	0.00	0.11½
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11½	0.12½
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01	0.02
Creme de tartre		lb.	0.24
Gelatine rouge en feuilles		"	0.60
Gelatine blanche en feuilles		"	0.35
Gelatine Knox en feuil., doz.		1.25	1.30
Gomme arabique		lb	0.15 0.18
Houblon pressé, lb.			(manque)
Lessive commune		doz.	0.35
Lessive commune		grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.		0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,		sac	0.70
Poudre insecticide		lb	0.00 0.50
Résine blanche	"	0.03	0.04½
Résine G., suiv. quant.	"	0.02½	0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom, sac 224 lbs,	"	0.01½	0.02½
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs		0.80	0.85
Soude caustique en mor. lb.		0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60	1.70
Vitriol, brls		0.05½	0.06½

BOUGIES, CIERGES ET HUILES

DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.00
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate 500	0.00	0.95
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.15
Carrés de 3 lbs., crate 500	0.00	1.40
Carrés de 5 lbs., crate 250	0.00	0.85

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	11 00
Cuvette No 1, la doz.	9.50
Cuvette No 2, la doz.	8.00
Cuvette No 3, la doz.	7.00

BALAIS

Nous cotons:

Longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires		La doz.
cordes		2.25
cordes		2.50
cordes		2.75
cordes		3.50

Le papier manille, 13 x 17, est coté 9c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses, la bte	0.85
Epingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Bruleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.65
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.00
Graisse au mica.		
Boites de 1 lb. (par 3 doz.) doz.	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.20 à $1.30.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	1.10	1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 90c. le gallon, $1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	0.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:

Blé—	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Juillet	83⅞c	92¼c	83¾c	92¼c
Septembre	83½c	92⅜c	83⅛c	92⅜c
Maïs—				
Juillet	72¾c	74½c	72½c	74½c
Septembre	69½c	71⅞c	69½c	71⅞c
Avoine—				
Juillet	35⅜c	37c	35⅜c	37c
Septembre	35⅜c	36⅞c	35¼c	36¾c

Le marché de Montréal.

Par suite de l'état d'effervescence des marchés du blé dans les centres américains et canadiens provoqué par les bruits de guerre, et du fait que les prix à Winnipeg avancèrent de 4⅝c à 7⅜c par boisseau et à Chicago de 8¼c à 9¼c en un seul jour, il n'y eut guère d'acheteurs étrangers pour le blé de printemps du Manitoba en rapport avec les exportateurs locaux, mais le câble public de Londres faisait rapport de ventes de No 1 du nord sur passage à 36 s. 9 d. et 36 s. 10½ d. qui montraient une avance de 1 s. 6 d. et 1 s. 7½ d. par quarter sur ventes faites à la fin de la dernière semaine et des ventes de nouvelle récolte No 1 du nord furent faites pour envoi septembre-octobre de 35 s. 6 d. à 35 s. 9 d.; et pour octobre-novembre à 35 s. 7½ d., lesquels prix sont de 1 s. 3 d. à 1 s. 6 d. par quart plus élevé que la semaine passée. Le ton du marché local pour l'avoine était plus fort et les prix marquaient une nouvelle avance de ¼c à ½c par boisseau. Il y avait une bonne demande pour lots en char, tant pour le compte de l'intérieur que de l'extérieur, et une bonne somme d'affaires furent traitées en No 2 Ouest Canadien à 45c; No 3 O. C. à 43¾c, et No 2 sur pied à 42¾c par boisseau, ex-magasin. Des affaires courantes continuent à être faites en lots de chars d'orge du Manitoba No 1 de 58¾c à 59c et de rejeté de 55¾c à 56c par boisseau, ex-magasin.

FARINES.

Par suite des bruits de déclaration de guerre et du fait que les marchés du blé dans les centres américains et canadiens étaient particulièrement échauffés avec une grosse avance de prix, il y avait un bien meilleur sentiment dans la situation de la farine, mais les prix ne montrent aucun changement. La demande des acheteurs étrangers pour qualités de farine de blé de printemps était courante et des ventes de quelques lots furent faites pour livraisons immédiates et à venir à une avance de prix de 3 d. à 6 d. par

sac, et les meuniers établissaient qu'ils n'iraient pas plus loin qu'une avance de 9 d. par sac. La demande locale et étrangère était meilleure que jamais depuis quelque temps, et le marché était plus actif avec des ventes de premières patentes de $5.50 à $5.60, des secondes de $5.00 à $5.10 et des strong bakers de $4.80 à $4.90 le baril en sac. Les affaires en farine de blé d'hiver continuent à être fermes et le ton du marché est optimiste avec des ventes de patentes de choix de $5.00 à $5.25 et des straight rollers de $4.70 à $4.75 par baril en bois et le dernier en jute de $2.15 à $2.20 le sac de 98 livres.

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.10
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		3.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 80 lbs.	2.25	1.95
Avoine roulée, baril		4.75

ISSUE DE BLE ET AVOINE ROULEE.

Il y a une bonne demande pour shorts et middlings et les affaires sont satisfaisantes dans cette ligne, mais la demande pour le son est plutôt calme. Le ton du marché est régulier et les prix ne présentent aucun changement avec des ventes de son à $23, de shorts à $25.00 et de middlings à $28.00 la tonne, sacs compris. Le ton du marché pour moulée est ferme avec de bonnes affaires en qualités de pur grain de $30.00 à $32.00 et de mélangés de $28.00 à $29.00 la tonne. Le marché pour avoine roulée est calme et sans changements de $4.45 à $4.55 le baril en bois et de $2.05 à $2.15 le sac.

Nous cotons:

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne		23.00
Gru Man., au char, tonne		25.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne		28.00
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	28.00	29.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

Le ton du marché pour le foin pressé est assez fort, mais le volume d'affaires n'est pas considérable, car la demande se porte sur petits lots pour besoins immédiats. Le foin No 1 se vend de $16 à $16.50; extra bon No 2, de $15 à $15.50, et le No 2, de $14 à $14.50 la tonne, par lots de chars, ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	$14.50	$15.00
Très bon, No 2	13.50	14.00
No 2	11.50	12.00

la tonne, en [illegible] wagon ex-voie.

Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

BEURRE

Marché anglais

Messieurs Mills & Sparrow nous écrivent à la date du 10 juillet:

La récente chaleur et le temps sec ont eu pour effet de faire le vide sur le marché anglais et de changer complètement le sentiment des acheteurs, provoquant une avance générale du marché. Pendant les six dernières semaines, les importations totales de beurre ont été d'environ 1,300 tonnes de moins que la même période de l'an dernier.

Danois.—La production va en décroissant, et comme la demande continue à être bonne, les cotations font un saut en avant de 2 kroners.

Français. — Les prix de la semaine sont 4/- par cent livres plus chers, tant pour le beurre frais que pour le beurre salé.

Sibérien. — Les arrivages de cette semaine se montent à environ 20,000 caisses. La qualité est encore très bonne et cet arrivage montrant une excellente valeur, il y a eu une bonne demande.

Irlandais. — Les approvisionnements sont beaucoup plus réduits et les prix plus élevés.

Australien. — Les cotations pour le beurre fin supérieur sont seules nominales, les quelques beurres arrivant maintenant étant pour la plupart d'un caractère secondaire. Le marché cependant s'est amélioré considérablement sur les seconds choix par suite de la raréfaction dans les autres pays.

Les arrivages coloniaux, cette semaine, se répartissent comme suit:

Beurre: — Londres, par S.S. "Miltiades", 3,500 boites australien; Londres, par S.S. "Omrah", 1,600 boites australien; Londres, par S.S. "Corinthic", 823 boites Nouvelle-Zélande.

Danois—	
Haut choix	123/0 à 125/0
Sibérien—	
Haut choix	102/0 à 104/0
Choix	96/0 à 100/0
Irlandais—	
Crèmerie	112/0 à 114/0
Crèmerie, sans sel	114/0 à 116/0
Usine	96/0 à 104/0
Victorien—	
Haut choix, salé	108/0 à 110/0
Choix, salé	100/0 à 104/0
Haut choix, sans sel	108/0 à 110/
Choix, sans sel	102/0 à 106/0
Nouvelle Galles du Sud—	
Haut choix, salé	106/0 à 108/0
Choix, salé	100/0 à 104/0
Haut choix, sans sel	108/0 à 110/0
Choix, sans sel	102/0 à 106/0
Queensland—	
Haut choix, salé	106/0 à 108/0
Choix, salé	100/0 à 104/0
Haut choix, sans sel	108/0 à 110/0
Choix, sans sel	102/0 à 106/0
Nouvelle-Zélande—	
Haut choix, salé	114/0 à 118/0
Choix, sans sel	116/0 à 118/0 à 120/0

FROMAGE

Marché anglais

Arrivages: — Avonmouth, par S.S. "Buteshire", 7,923 caisses Nouvelle-Zélande; Avonmouth, par S.S. 'Corinthic", 11,700 caisses Nouvelle-Zélande.

Le Canadien est pratiquement sans changement, mais le Nouvelle-Zélande est de 6 d. à 1/- plus cher cette semaine. Le S.S. "Corinthic" a amené un fromage de bonne qualité, surtout si l'on considère le tard de la saison.

Nous cotons:

Canadien—	
Haut choix, blanc et coloré	63/0 à 64/0
Nouvelle-Zélande—	
Haut choix, blanc	65/0 à 65/6 à 66/0
Haut choix, coloré	63/6 à 64/6

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	14½c
Fromage fort, blanc, à la meule au morceau	18c 19c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	25c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	25½c
Oeufs strictement frais No 1	23c
Oeufs choisis	25c
Oeufs frais en boites de carton d'une douzaine	27c

OEUFS

Il n'y a plus que des oeufs frais.

Beurre de laiterie	22c à 23c

BEURRE

Marché de Montréal

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1	.16
Boeuf inspecté No 2	.15
Boeuf inspecté No 3	.14
Veau	.18
Agneau, chaque	.40
Mouton, chaque	1.25

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la botte		0.15
Oignons, ¼ cse, 3.00, la cse		5.00
Raisin Malaga		5.25
Betteraves, la botte		0.25
Patates, le sac		1.90
Navets, la botte		0.35
Pommes, le panier		1.75
Oronges Navels, la cse		4.00
Citrons, la cse		3.00
Pommes Baldwin, No 1		....
Pommes Baldwin, No 2		....
Pommes Greening, No 1		....
Pommes Greening, No 2		....
Pommes Spy No 1	7.00	8.00
Pommes Spy No 2		5.50
Atocas, le gallon		0.60
Tomates fancy, crate		1.75
Flatt		....
Concombres, la doz.		0.50

L'assurance-vie n'est plus considérée comme un luxe à la portée exclusive du riche, mais comme une nécessité pour l'homme de ressources moyennes. C'est la principale sauvegarde de l'homme qui est obligé de travailler dur pour pourvoir aux besoins de ceux qui dépendent de lui au cas où il mourrait.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 32
Baker & Co. (Walter)..... 10
Banque de Montréal..... 36
Banque d'Hochelaga..... 36
Banque Nationale..... 36
Banque Molson..... 36
Banque Provinciale..... 36
Bélanger & Bélanger..... 34
Borden Milk Co. .....Couvert
Bowser, S F. & Co..... 6
British Colonial Fire Ass... 33
Brodie & Harvie..... 12

Canada Life Assurance Co.. 33
Canada Starch Co..... 4
Canada Steamship Lines... 34
Can. Fairbanks Morse Co.. 11
Canadian Salt Co..... 17
Canadian Pacific..... 46
Can. Shredded Wheat Co.. 7
Canada Wire & Iron Goods 46
Cane Wm. & Sons Co. Ltd.. 17
Channell Chemical Co..... 31
Chaput Fils & Cie..... 13
Church & Dwight..... 7
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 33
Clark, Wm..... 10
Connors Bros..... 18
Continental Bag & Paper Co 8
Cottam Bart..... 34
Conillard Auguste..... 34

Desmarteau Alex..... 34
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dontigny Hector..... 34

Ecole Commerciale Pratique Lalime..... 16
Ecole Polytechnique..... 12
Eddy E. B. Co..... 9
Esinhart & Evans..... 32
Equitable (Cie d'assurance incendie)..... 33

Fairbank N. K..... 14
Fels & Co..... 14
Fontaine Henri..... 34
Fortier Joseph..... 34
Frontenac Brewery..... 15

Gagnon, P.-A..... 34
Garand, Terroux & Cie.... 34
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18
Gonthier & Midgley..... 34
Grand Trunk Railway.... 50
Greening Wire Co..... 47
Gunn, Langlois & Cie..... 8

Hall Coal [Geo]..... 36

Jonas & Cie, H..... .....
Couvert intérieur 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 10
Laporte, Martin Limitée..... Couvert
La Prévoyance..... 33
La Sauvegarde..... 32
Leslie & Co., A.C..... 42
Liverpool & London & Globe 32

Martin C. E.. 34
Martin-Senour..... 44
Mathieu (Cie J. L.)..... 9
Matthews-Blackwell Ltd... 5
Maxwell Limited.. 42
McArthur, A..... 42
Metropolitan Life Ins. Co.. 32
McGill Cutlery Co..... 49
Montbriand, L. R..... 34
Montreal-Canada Ass. Co.. 32
Mott, John P., & Co..... 10

Nova Scotia Steel Co..... 46

Prêt Immobilier Limitée... 10
Prévoyants du Canada, (Les) 32

Record Foundry..... 42
Rolland & Fils, J. B..... 34

Snap Co. Ltd 11
Sherwin Williams..... 48
St. Lawrence Sugar Co.... 12
Stanley, Rule & Level.... 49
Sun Life of Canada..... 33

Tanglefoot..... 19
Taylor Forbes Co. Ltd..... 45
Tippet & Co., A. P..... 5
Tuckett [The G. E. & Son Co] 50

United Shoe Machinery Co. Ltd..... 39

Western Ass. Co..... 32
Wilks & Burnett 34
Wrigley's Spearmint Co. Couvert

Des centaines et des centaines de Quincailliers trouvent que la

O-Cedar Polish Mop

(Faite au Canada)

Se vend vite et facilement.

La raison—Les annonces de la O-Cedar pénètrent dans des milliers de ménages au Canada et sont lues par des milliers de personnes, parce-que les ménagères sont toujours sur le qui-vive pour trouver une invention qui diminue le travail et rende plus agréable la tenue d'une maison.

Les O-Cedar Polish Mops sont spécialement utiles en été parce qu'il y a plus de poussière — aussi poussez-les de l'avant maintenant.

Ecrivez à votre marchand de gros.

CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED

369 Ave. Sorauren, Toronto, Ont.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... $2,816,504,462
Polices en vigueur au 31 décembre 1913..... 13,957,742.
En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... $511,223,886.00
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... $16,000,000.

Il y a plus de 532.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN

ASSURANCE CO.

INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - - $3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie)

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

Hon. H. B. Rainville, Président,
J. E. Clement, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage, Bris de glaces, Automobiles, Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances

ON A TOUJOURS BESOIN D'ASSURANCE-VIE.

"Je ne suis pas prêt à m'assurer aujourd'hui," disait à un agent d'assurance un citoyen bien connu de l'une de nos grandes villes, mais je vous promets de prendre bientôt une police de $100,000."

Il retarda jusqu'à ce que la mort le priva de mettre sa promesse à exécution. Il n'avait pas d'hypothèque sur l'avenir et il laissa un actif de bonnes intentions au lieu d'un certificat d'assurance. C'est là l'un des exemples saisissants que publie dans un bulletin la Great West Life Insurance Co.

Un agent de Montréal nous donna un jour le nom d'un citoyen du comté de Labelle, qui avait promis de penser à prendre une police d'assurance sur sa vie. L'agent nous demanda de faire parvenir à l'homme des renseignements par la poste. Il fut répondu à la deuxième lettre par un ami qui nous informa que le citoyen était mort quelques jours auparavant, à l'âge de 30 ans.

Il y avait "pensé" trop longtemps.

Le coût du retard.

Un gros entrepreneur en bâtiments est décédé tout récemment. Avant sa mort, il avait pris ses arrangements pour s'assurer au montant de $100,000, mais ayant contracté un rhume il fut terrassé avant le jour fixé pour l'examen médical. Son retard a été cause qu'il a perdu les $100,000.

Environ dix pour cent de ceux qui

COMPAGNIE
MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381

Actif..... $557 885.95
Réserve..... $193,071.19
Autres Valeurs passives.... 20,688,00
$213,759.19
Surplus pour les assurés..... $344,126.76

Bureau - Chef :
EDIFICE DULUTH,
50 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.
MONTREAL
L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
MONTREAL

ESTD 1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS
M Chevalier, Ecr.; Wm Molson Macpherson, Ecr.; T J Drummond, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Sir Frederick William—Taylor
J. Gardner Thompson, Gérant.
Lewis Laing, Assistant gérant

Les Prévoyants du Canada

ASSURANCE FONDS DE PENSION

Capital Autorisé..... $500,000.00
Actif du Fonds de Pension, le 30 juin 1914,..... $495,409.14

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.
Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : $495,409.14.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef :
126 rue St-Pierre,
Edifice "Dominion,"
QUEBEC.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutuelle
Contre le Feu.

180 Rue ST - JACQUES,

MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30 % dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct
C. A. SYLVESTRE,
Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. .·. .·.

font application pour une assurance sur la vie sont refusés.

Il y a environ un an, l'un de nos assurés informa le gérant d'une succursale qu'il avait l'intention de prendre sous peu une nouvelle police. Ses affaires étaient excellentes et il pensa qu'il devait s'assurer pour un plus fort montant, afin de se protéger. Quelques mois plus tard, il perdait la vie en mer et il laissait une succession très inférieure à celle que ses associés avaient anticipée.

En matière d'assurance, il n'y a pas d'autre temps que le présent.

Un ingénieur du Pacifique Canadien, qui est mort récemment victime de la typhoïde, avait fait application pour l'émission d'une police d'assurance de $2,000 trois jours avant de tomber malade. Une légère entorse qu'il s'était faite au pied en se rendant chez le médecin, l'avait engagé à retourner chez lui et à retarder son examen médical au lendemain. L'examen n'a jamais eu lieu.

Demain, c'est jamais, et sa famille a perdu $2,000.

Sun Life of Canada

Actif ..... $ 55,726,347.32
Assurances en vigueur.... 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

SIX FAITS DU
67ème RAPPORT ANNUEL
DE LA
CANADA LIFE
INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes les années précédentes de son histoire.

1. — **L'AUGMENTATION DU SURPLUS** en 1913 était de $1 799,939 66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de $179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net actuel est de $6,183,278 39.

2. — **LE REVENU** de $8,094,885.70 excède d'une somme de $698,125 96 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 18..9, montra encore une amélioration en 1913. C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — **L'ACTIF** fut augmenté de $3,860,271.32 et s'élève maintenant à $52,161,794 81.

4. — **LE TOTAL DES ASSURANCES** maintenant en force s'élève à $153,121,363 94, augmentation d'au-delà de $8,273,000 dans l'année.

5. — **LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES,** en 19.3, s'élèvent à $2,078,016.11, une augmentation de $415,051.31 sur 1912. En plus de cela, nous avons fait des **PRETS AUX PORTEURS DE POLICES** sur garantie de leur police d'assurance, au montant de $1,662,248 71.

6. — **LA MORTALITE** de l'année nous fût encore plus favorable que nous ne l'espérions, et ceci, avec un **FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES,** contribuèrent à faire un surplus-record.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie
Actif excédant - - $625,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69
Bureau-Chef; 181 rue Girouard, St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance
Capital $500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :
160 rue St-Jacques, - Montréal
Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.
CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT*, $1,000,000
Agents demandés pour les districts non représentés.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST

MONTREAL

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS

Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.

C. E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et Auditeur

211 EDIFICE McGILL

MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

L'incertitude de la vie.

L'un des plus éminents médecins de Winnipeg est mort sans assurance, après une vie très active. Il n'a laissé aucune succession, ses funérailles ayant été payées par quelques patients, et sa famille a été forcée de demander l'aide d'amis.

L'assurance-vie est un ami dans le besoin et elle a sauvé de la pauvreté plus d'une famille.

Un citoyen connu de l'Ouest, à la tête d'une grande agence d'assurance contre le feu, avait été invité à prendre d'autres assurances sur sa vie. Il refusa, faisant remarquer qu'au lieu d'en prendre de nouvelles il pensait à abandonner quelques-unes des assurances qu'il détenait. Il était en parfaite santé et il se donnait plusieurs années prospères à vivre. Trois mois plus tard il était mort.

Voici un cas raconté par un agent de l'Ouest. "Il y a environ un an, dit-il, je cherchais à assurer un jeune homme qui venait de se marier. Il était voyageur de commerce et il portait une assurance de $5,000 contre les accidents. D'un splendide physique et d'une santé exceptionnellement robuste, il était sans inquiétude et il abandonna même une police d'assurance qu'il détenait déjà. Après la naissance de son premier enfant, je tentai un nouvel effort auprès du père, mais sans suc-

CANADA STEAMSHIP LINES LIMITED

SUPERBES CROISIÈRES D'ÉTÉ

NIAGARA A LA MER

Toronto, Les Mille Iles, Les Rapides du Saint-Laurent, La Rivière Saguenay. Service journalier.

ROUTE DES PLAGES DU NORD

Quatre fois par mois de Québec au Sept Iles, Mingan, etc.

ROUTE DU BAS DU GOLFE

Départs une fois tous les quinze jours de Montréal et Québec pour Gaspé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

NEW-YORK--QUEBEC

Quatre excursions pendant la saison, commençant le 4 juillet de New-York; le 10 juillet de Québec.

Pour plus amples renseignements s'adresser à toute agence de tourisme ou de billets ou directement à la "Canada Steamship Lines" à Montréal.

GEO. GONTHIER, Licencié Institut Comptable — H. E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.

Téléphone Main 2701-519 — Adresse télégraphique "Gontley"

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317 Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André — Montréal

OUVERTURE DES CLASSES

Fournitures Classiques, Livres d'Exercices, Papier Qualité Supérieure, Papier Ecolier, Blocks-Notes, Papier à Lettres, Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'Ecoliers, Etc., Etc.

Demandez échantillons et prix à

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS

53 Rue St-Sulpice, - Montréal,

Arthur W. Wilks. — Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 — MONTREAL

cès. Il est mort de typhoïdé l'automne dernier et sa femme a donné le jour à un deuxième enfant, la semaine dernière seulement. Il est mort sans assurance.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE TROIS-RIVIERES.

Obligations

Généré Verville à Noël Verville, Shawinigan Falls; Amédée Boucher à Jos. P. Fortin, St-Barnabé; Sévérin Paquette à Claire Germain, Grand'Mère; Onésime Bellemare à Justinin Bouchard, Grand'Mère; Philippe Sawyer à Mme Ph. Houde, Ste-Flore; Jules Projeau à Fandy Malhiot, Trois-Rivières; Adélard St-Martin à Mme J. L. Marchessault, Shawinigan Falls.

Ventes

Lanctot Realty Co. à Blanche Tessier, Trois-Rivières; Jos. Camirand à Arthur Trottier, Trois-Rivières; Martel & Dufresne à J. Sinaï Moreau, Trois-Rivières; Alex. Harliston à Nap. Tanguay, Trois-Rivières; Vve Jos. Toupin à Ovila Gagnon, Trois-Rivières; Benjamin Lafrenière à Can. Northern Que. Rv., St-Boniface; Wilbrod Lefebvre à Raoul Lefebvre, Shawinigan Falls; Adrien de Martigny à Joseph Forest, Trois-Rivières; Désiré Côté à Honoré Poirier, Par. Trois-Rivières; Alph. Drolet à Jos. Drolet, Shawinigan Falls; Nap. Lanointe à Henry Lapointe, Shawinigan Falls; Ph. Dontigny à Albert Dontigny, Shawinigan Falls; Frank Sedgewih à Thomas Breton, Shawinigan Falls.

Mariages

Jos. Ed. Milot à Delvina Pichette, St-Léon; Achille Spénard à Léonie de Langis, Shawinigan Fallsâ Hormisdas Ferron à Lucille Carbonneau, Yamachiche; J. L. Alex. Leclerc à Madeleine Thibaudeau, Shawinigan Falls.

Transport

Cléophas Bussière à Pierre Corriveau, St-Barnabé.

Hypothèque

Adrien de Martigny à Joseph et Roméo Flageole, Trois-Rivières.

Jugements

Genin, Trudeau & Cie vs Eddy Béliveau & Cie, St-Léonard, $10.28; C. H. Flamand vs H. D. Duchesne, Québec, $17.75; Amédée Roy vs Pierre Picard, Montréal, $25.-85; Beaver Stove Co. vs Ferd. Germain, Portneuf, $54.60; Ls Laurent vs J.-Bte Ouellette, Grand'Mère, $30.02; Newbiggin Cabinet Co. vs Gaston Trudel, Trois-Rivières, $15.00; Molson Bank vs Gaston Trudel, Trois-Rivières, $46.70; Alph. Racine vs Dme Chs Barrette, Trois-Rivières, $35.07 N. E. Godin vs W. J. Bélair, Ham Nord, $56.45; C. H. Craig vs Adélard Lacerte, St-Elie, $50.75; C. H. Craig vs Philorum Garceau, St-Elie, $16.93; C. H. Craig vs Edmond Grenier, St-Elie. $20.70; C. H. Craig vs Wilfrid Lefebvre, St-Elie, $20.70; C. H. Craig vs Vve Jos. Bournival, St-Elie, $28.00; C. H. Craig vs Chs Ed. Lachance, Batiscan, $20.00; Prime Sarrazin vs Lucien Lamarre, Montréal, $6.50.

ARTHABASKA

SEMAINE DU 20 AU 25 JUILLET 1914

Ventes

Paul Tourigny, M.P.P., à Samuel Bélanger, père, et Sinaï Lajeunesse, 664, 665, 667 et 668, Warwick, $100, payées comptant; Joseph Vaillancourt à Achille Gagnon, 5b, continuation du 11ème rang, Maddington, $800, dont $300 acompte; J. B. Michaud à Donat Provencher, P. 234, Tingwick, $10 payées comptant; Théophile Paquin à Eugène Després, 993, Tingwick, (à distraire $1,625. $325 acompte; Adélard Boutin à Wilfrid Hince, 24 et 298, Warwick, $2,000, dont $1,000 acompte; Pierre Lecourt à Honoré Fréchette, 8, Princeville, $700 payées comptant; Mme Virginie Gendreau à Octave Gaudet, P. 454, Ste-Victoire, $950, dues; Wilfrid Charest à Ephrem Dionne, P. S. 976 et 977, Warwick, $300, dues; Frédéric Desharnais à Prudent Anctil et cautionnement par Valentin Anctil, P. S. 24e, P. S. 25e et P. S. 26fi, 11ème rang, Stanfold, $1,000, dues; Corp. Comté d'Arthabaska à Bennett Feeney, 23, 4ème rang, Stanfold, $40.56 payées; Alex. Germain à Octave Baron, No 1, 2 et 3, Ste-Hélène, $5,000, dont $300 acompte; Amédée Lavallée à Onésime Tourigny, P. E. 525, Bulstrode, $650, payées comptant; François Vézina à Sévère Bourque, ½ N. E. 85, Bulstrode, $800, dont $300 acompte; J. Ed. Perrault à Paul Tourigny, M.P.P., P. 460, P. 461, P. S. O. 462 et P. S. O. 463, (à distraire du lot 460) 60 actions de $100 chacune; Léopold Métivier à Léopold Marcotte, P. N. E. de ½ S. O. 573, Warwick, $150 payées; Joseph Paris à Cyriac Brunelle et quittance par ce dernier à M. Paris, 403, Bulstrode, $1,300 payées comptant.

Vente à réméré

Joseph Leblanc à J. E. Hudon, P. 361, P. 362, P. 363 et P. 360, St-Paul, $1,100 payées; Albert Brunelle & Cie à Paul Tourigny, M.P.P., et Ratification par The Victoriaville Furniture Co., P. 460, Ste-Victoire, $525 payées.

Obligations

Alfred Constant à George Côté, M.D., 459-30, Ste-Victoire, $100 pour un an à 7%; Hector Mercier à Sinaï, aff. 493-13, Ste-Victoire, $500, 5 ans à 6%; Obligation François-Xavier à Mlle Zénaïde Bergeron, aff. 624, Warwick, $275, payable le 10 juillet 1916, à 6%, int. sur intérêts.

Donation-entrevifs

Mme Odile Barrabé à Azarie Lefebvre, le 2ème étage d'une maison sise sur l'emplacement No 30, Ste-Victoire, droit de passage, etc.; Hubert Tardif à Joseph Tardif, 1017 et 1018b, Warwick, (à distraire); André Champagne et ux., à Cyprien Champagne, ⅔ Est 25, 5ème rang, Stanfold; Georges Boulanger à Wilfrid Boulanger, 446, St-Norbert.

Bail à rente

Paul Tourigny à Alfred Constant, P. 459-30, Ste-Victoire, $9 par année.

Transport

Hyacinthe Caron à Mme Mélina Béliveau sur Nap. Cayouette, $1,300, 514, Tingwick.
veau sur Nap. Cayouette, $1,300, hrdl hrdl

Testament

Mme Bridget Nolan à James Gleason, 41 et 138, Tingwick.

Cession

Mme Marie Clara Leblanc à Mme Odile Barrabé, 30, Ste-Victoire, à titre gratuit.

Cession et Convention

Paul Boucher à Gédéon Auger, P. 454, Ste-Victoire.

Mariage

L. N. Angers et Mme Emilia Soucy; Joseph Turcotte et Mme Joseph Lambert.

LOI LACOMBE.

Déposants	Employeurs
Roy, Arthur	Dom. Transport Co., Ltd.
Campeau, Arthur	C. Lalonge
Boyer, J. Adolphe	M. Tramway Co.
Tessier, Henri	F. X. Valiquette
Desjardins, Octave	Bell & Galley
Savage, Octave	Windsor Hotel Co.
Gagnon, Jean Charles	Cité de Montréal
Roy, Adolphe	Thos. Davidson Co.
Kelly, E.	Dominion Park Co.
Cyr, Ernest	M. Lefebvre, peintre
Laporte, Joseph	Cité de Montréal
Létourneau, Chs.	Thompson Line à Montréal
Charron, Ferdinand	Renaud et plusieurs autres
Aubut, Amédée	Can. Northern Ry.
Bourcier, J. Laurent	Edouard Côté
Kashin, Morris	R. A. Danoni, march.
Guilbault, Louis	Wilson Man. Co.
Demers, Alphonse	Aimé Leclerc
Decelles, Adélard	M. Cavalier, boul.
Dodge, Adelard	Cité de Montréal
Doré, G.	était au C. P. R.
Baker, Sydney Herbert	Scroggie Ltd.
Miller, Mons	Kriger & Cohen
Rinaldo, Julien	C. P. Ry.
Côté, Louis Aldéric	David Côté
Hays, James	Canadian Steel Co.
Fauvelle, Adolphe	Mtl. Public Service
Delacasinière, Chs.	Différentes Cies d'Assurance

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé $16,000,000.00
Réserve 16,000,000.00
Profit non partagés 1,098,968.40

SIEGE-SOCIAL, - MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président. R. P. Angus, E. B. Greenshields, Sir William MacDonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angu e Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terreneuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Epargnes dans toutes les Succursales du Canada

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - $2,000,000
Réserve - - 1,700,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous nvitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ $4,000,000
FONDS DE RESERVE 4,800,000

E. C. PRATT Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask
Bedford
Cowansville
Chicoutimi
Drummondville
Fraserville et Rivière du Loup Station
Knowlton
Lachine
Montréal-Rue St-Jacques
Tétreaultville
Rue Sainte-Catherine
Avenues du Parc et Georges-Emile
Maisonneuve—
Market and Harbour-
Mont-Joli.
Côte des Neiges—
Côte St-Paul
Boulevard St-Laurent
Saint-Henri—
Pierreville
Québec
Ste-Marie de Beauce
Sutton
Richmond
Roberval
Sorel
Saint-Césaire
Saint-Ours, Qué.
Sainte-Thérèse de Blainville
Victoriaville
Ville St-Pierre
Waterloo
Berlin, Ont.

90 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.

OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.

Banque Provinciale Du Canada

CAPITAL AUTORISE - - - - $2,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 Déc. 1913) $1,637,873.49

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Président : M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée Administrateur.
Vice-Président : W. F CARSLEY, Capitaliste.
Vice-Président : TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.
Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.
M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."
M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."
M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-Censeurs)

Président : Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président : Docteur E. P. LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général : M. TANCREDE BIENVENU
M. J. W. L. FORGET, Inspecteur M. ALEX. BOYER, Secrétaire

66 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé $4,000,000 Capital payé $4,000,000
Fonds de Réserve 3,625,000 Total de l'Actif au-delà de 32,000,000

DIRECTEURS : MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président ; Hon. F. L Beique, Vice-Président ; A Turcotte, Ecr., ; A A. Larocque, Ecr., ; E. H Lemay, Ecr., ; Hon. J. M. Wilson ; A. W. Bonner, Ecr.,

Beaudry Leman, Gérant-Général ; F. G. Leduc, Gérant ; P. A. Lavallée Assistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL,—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques.
Aylwin, 2214 Ontario Est.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.
Delanaudière, 737 Mont-Royal Est.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal Est.
Est, 711 Ste-Catherine Est.
Fullum, 1298 Ontario Est.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.
Maisonneuve, 545 Ontario, Mais.
Mont-Royal, 1184 St-Denis.
N.-D. de Grâce, 289 Blvd. Décarie.
Ouest, 629 Notre-Dame O.
Outremont, 1134 Laurier O.
Papineau, 2267 Papineau.
Pointe St-Charles, 316 Centre.
St-Denis, 696 St-Denis.
St-Edouard, 2490 St-Hubert.
St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
St-Viateur, 191 St-Viateur O.
St-Zotique, 3108 Blvd. St-Laurent.
Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
Emard, 77 Blvd Monk.
Verdun, 125 Avenue Church.
Viauville, 67 Notre-Dame, Viauville.
Villeray, 3326 St-Hubert.

AUTRES SUCCURSALES EN CANADA

Apple Hill, Ont.
Beauharnois, Qué.
Berthierville, Qué.
Bordeaux, Qué. (Co. Hochelaga).
Cartierville, Qué.
Casselman, Ont.
Charette Mills, Qué.
Chambly, Qué.
Edmonton, Alta.
Farnham, Qué.
Fournier, Ont.
Granby, Qué.
Gravelbourg, Sask.
Hawkesbury, Ont.
Joliette, Qué.
Lachine, Qué.
Laprairie, Qué.
L'Assomption, Qué.
Lanoraie, Qué., (Co. Berthier).
Longueuil, Qué.
L'Orignal, Ont.
Louiseville, Qué.
Marleville, Qué.
Maxville, Ont.
Mont-Laurier, Qué.
Notre-Dame de Trois-Rivières, Qué.
N.-D. des Victoires, Pte-aux-Trembles, Q.
Pte-aux-Trembles, Q.
Pointe-Claire, Qué.
Port de Maskinongé, Q. (Co. Maskinongé).
Prince-Albert, Sask.
Québec, Qué.
Québec, rue St-Jean, Q.
Russel, Qué.
St-Albert, Alta.
St-Poniface, Man.
Ste-Claire, Qué., (Co. Dorchester).
St-Cuthbert, Qué., (Co. Berthier).
St-Elzéar de Laval, Q.
Ste-Geneviève, Qué. (Co. Jacques-Cartier).
Ste-Geneviève de Batiscan, Qué.
St-Gervais, Qué., (Co. Bellechasse).
St-Ignace de Loyola, Q.
St-Jacques l'Achigan, Qué.
St-Jérôme, Qué.
Ste-Julienne, Qué., (Co. Montcalm).
St-Justin, Qué., (Co. Maskinongé).
Ste-Justine de Newton, Qué.
St-Lambert, Qué.
St-Laurent, Qué.
St-Léon, Qué.
St-Martin, Qué.
St-Paul Abottsford, Q.
St-Paul l'Ermite, Qué.
St-Paul des Métis, Alta
St-Pie de Bagot, Qué.
St-Pierre, Man.
St-Philippe de Laprairie, Qué.
Ste-Prudentienne, (Co. Shefford).
St-Rémi, Qué.
St-Rock de Québec, Q.
St-Simon de Bagot, Q.
Ste-Thècle, Qué.
St-Valérien, Qué.
St-Vincent de Paul, Qué , (Co. Laval).
Sherbrooke, Qué.
Sorel, Qué.
Trois-Rivières, Qué.
Valleyfield, Qué.
Victoriaville, Qué.
Vankleek Hill, Ont.
Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

LA SITUATION.

La situation des valeurs locales n'était déjà pas brillante depuis quelques semaines et la plupart avaient enregistré des pertes relativement considérables, la pénurie des affaires semblait être la véritable raison de cet affaissement et l'on pouvait s'attendre à voir d'un moment à l'autre une amélioration se produire à l'annonce des résultats de la nouvelle récolte. Le conflit européen, né de la querelle de l'Autriche et de la Serbie, vient de faire évanouir cette perspective, la guerre générale du continent européen est à redouter, elle est même, dit-on, à peu près inévitable; il n'en fallait pas plus pour précipiter le mouvement de dépression dont souffre déjà depuis des mois la Bourse de Montréal, et de fait la panique qui accompagne presque toujours une grande catastrophe s'est emparée des spéculateurs, entraînant les valeurs dirigeantes du marché à des cours excessivement bas ignorés depuis longtemps.

Que va-t-il advenir de tout cela? Des nouvelles plus rassurantes vont-elles nous arriver, nous apprenant que la question Austro-Serbe a pu se régler sans effusion de sang et que par conséquent les finances de tous les pays du monde n'auront pas à subir les avaries que produit toujours une collision entre nations? Il est difficile de prévoir ce qu'il adviendra de toute cette effervescence et si l'esprit de paix qui anime certains souverains et chefs d'Etats sera assez autoritaire pour imposer le respect des constitutions et éviter la guerre; en attendant, pour circonscrire et restreindre les désastres financiers possibles, la Bourse de Montréal a fermé ses portes mercredi, 22 courant, empêchant ainsi l'affolement de la première heure et sauvegardant l'intérêt de chacun. Nous sommes donc obligés de nous reporter au mardi, 29 juillet, pour les derniers cours cotés en bourse et pour donner le mouvement des valeurs.

BOURSE DE MONTREAL.

Les graves événements qui se passent en Europe ont une répercussion désastreuse sur notre marché et les nouvelles déprimantes reçues mardi, 28 juillet, provoquent une panique des plus inquiétantes.

A un moment donné, on a tellement craint une dépréciation à outrance de nos bonnes valeurs, surtout du Pacifique Canadien, qu'on a décidé de fermer la Bourse à midi, mardi. La panique avait en effet pris une allure folle; la clientèle ne raisonnait plus et elle ne songeait qu'à échanger pour un peu d'argent sonnant les valeurs qu'elle détenait.

Londres, Paris, Berlin, Vienne et Anvers liquidaient du Pacifique et Brazilian Traction.

Il est à remarquer que nos valeurs purement canadiennes sont liquidées par petits paquets. C'est la preuve que les petits capitalistes liquident et acceptent de leurs valeurs ce qu'ils peuvent obtenir.

Il est aussi à remarquer que ce sont nos bonnes valeurs qui sont les plus gravement atteintes. La chose s'explique par le fait que personne ne veut des autres et qu'elles sont pratiquement éliminées de la cote.

Les chiffres qui suivent, pris sur les dernières ventes, permettent de se faire une idée de la gravité de la panique: Textile, 64; Ottawa Power, 123; Laurentide, 164½; Toronto Rail, 111; Brazil, 59¼; Pacifique, 172; Power, 211; Quebec Bonds, 48¼; Détroit, 62; Canada Ship, Pfd., 59; Scotia, 46; Shawinigan, 111.

Les indications sont très mauvaises et il est impossible de prévoir si le mouvement de baisse a pris son plein développement. Personne ne peut savoir où cela s'arrêtera si la guerre s'allume aux quatre coins de l'Europe.

LA BOURSE DE NEW-YORK.

New-York, 29. — Le marché local a été à peu près le seul, tant en Amérique qu'en Europe, à conserver sa fermeté aujourd'hui, bien que par moments, dans les premières heures, plusieurs signes de panique se soient manifestés à la suite de la paralysie presque entière des marchés de Londres et Berlin. Les derniers développements dans la situation Austro-Serbe, ont amené la presque inertie des marchés français et anglais, tandis que les autres marchés européens, de même de Frankfort et Hambourg, ont trouvé plus prudent de suivre l'exemple d'Amsterdam, de Vienne, de Madrid, de Montréal et de Toronto, qui ont fermé leurs portes.

Plusieurs valeurs américaines n'ont reçu aujourd'hui à Londres que des cotations purement nominales, tandis que d'autres qui étaient un peu actives ont fait des pertes se chiffrant de deux à cinq points.

Les obligations ont été très irrégulières et elles n'ont pas montré autant de force récupérative que les stocks.

Le total des ventes par valeur a été de $3,275,000.

LA BOURSE.

Londres — Berlin — Paris.

Londres, 29. — La déclaration de guerre venant à la suite des nouvelles démoralisantes de ces derniers jour a eu pour effet de suspendre pratiquement toutes les opérations à la Bourse. Un tel état de choses ne s'était pas vu depuis un nombre incalculable d'années. L'attention s'est concentrée dans la matinée sur les Consolidés qui ont ouvert à 71, mais n'ont pas tardé à tomber à 69½, puis sont remontés à 70½ et ont terminé à 71.

Le règlement s'est terminé avec sept faillites et plusieurs autres maisons n'ont pas pu faire face à leurs obligations, ce qui fait craindre que plusieurs autres liquidations soient annoncées par la suite.

Les cours du compartiment américain sont tombés dès l'ouverture de Wall Street.

On croit que le taux d'escompte de la Banque d'Angleterre sera porté demain à quatre et peut-être cinq pour cent, par suite de la situation critique sur le continent et des fortes exportations d'or. Paris a mis la main sur la plus grande partie des $5,000,000 d'or offerts sur le marché aujourd'hui.

Berlin, 29. — L'Association des Banquiers allemands s'est réunie aujourd'hui et s'est déclarée opposée à la fermeture de la Bourse, mais a résolu de suspendre toutes les transactions sur les valeurs déposées en vue du règlement. Cette décision affecte toutes les principales valeurs.

Les banquiers se montrent aujourd'hui très pessimistes. On s'attend à ce que le comité de la Banque Impériale d'Allemagne se réunisse demain et porte le taux d'escompte de 4 à 5 pour cent.

Le comité de la Bourse a annoncé plus tard que les transactions seraient autorisées, mais dans une certaine limite seulement, et que les cours concernant le règlement seraient publiés cet après-midi.

Paris, 29. — La Rente cotait 77 francs 25 centimes à la fermeture de la Bourse, aujourd'hui. Les cours étaient faibles à la fin de la séance et les inscriptions à la cote purement nominales.

TABLEAU FINANCIER

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote Au 22 juillet	Dernière cote Au 29 juillet
BANQUES						
Banque de Montréal	$16,000 000	$16,000,000	$100.00	10%	233½	230
Banque de Québec	3,000,000	1,306,962	100.00	7%	120	.....
Banque de la Nouvelle-Ecosse	6,000,000	10,886,570	100.00	14%	.....	.....
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	201	201
Banque Nationale	2,000,000	1,700,000	100.00	8%	130	131
Banque des Marchands du Canada	7,000,000	6,511,050	100.00	10%	.....	.....
Banque Provinciale	1,000,000	625,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	140	.....
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	.....	.....
Banque Royale duCanada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	.....	.....
Banque d'Hochelaga	4.000.000	3,625,000	100.00	9%	.....	.....
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	7,000,000	7,000,000	100.00	12%	.....	.....
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%	.....	.....
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	260,000,000	146,283,497	100.00	10%	185¾	171⅝
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	25,200,300	.....	100.00	7%	122¼	114
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	67	62½
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,700,000	600,000	100.00	7%	.....	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	11,125,600	.....	100.00	.....	57	.....
do do (Préférentielles)	7,135,500	24,957,813	100.00	6%	93½	.....
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	46	46
do do do (Préférentielles)	1,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Tramway	2,996,700	4,420,000	100.00	10%	227½	220
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	53½	46
Quebec Railway, Light & Power	9,999,500	8,654,400	100.00	.....	10⅝	10½
Brazilian	104 500,000	6,000,000	100.00	6%	73¾	59¾
Toledo Railway & Light	13,875,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	12,000,000	3,992,326	100.00	7%	124¼	111⅜
Twi-City Railway & Light (Ordinaires)	.....	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	9,000,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	.....	99⅞
do do do (Préférentielles)	.....	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	9,000,000	5,578,000	100.00	10%	189	.....
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canada Car (Ordinaires)	3,975,000	.....	100.00	8%	.....	.....
do (Préférentielles)	7,000,000	3,500,000	100.00	7%	.....	.....
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	29½	28
do do (Préférentielles)	7,000,000	5,000,000	100.00	7%	90½	90½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	37	.....
Dominion Steel Co.	38,000,000	.....	100.00	4%	22	20
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	68½	64
do do (Préférentielles)	1,911,000	3,040,275	100.00	7%	102½	.....
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	129	.....
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	.....
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	50	.....
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	.....	7%	98	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	6%	51⅞	45¾
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	110	.....
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	100	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,000	.....	100.00	4%	.....	40
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	.....
DIVERS						
Bell Telephone Co.	18,000,000	3,649,000	100.00	8%	147	140
Mackay Companies (Ordinaires)	41,380,400	.....	100.00	5%	79	.....
do do (Préférentielles)	30,000,000	.....	100.00	4%	68	67
Montreal Light, Heat & Power	18,700,000	10,107,000	100.00	10%	230	211
Montreal Tramways & Power	20,002,000	.....	100.00	.....	46	38
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	131	.....
Ottawa Light, Heat & Power Co	2,784,400	730,000	100.00	10%	140	120
Richelieu & Ontario Navigation Co.	10,025,000	1,123,573	100.00	8%	83	.....
Shawinigan Water & Power Co	12,375,000	5,000,000	100.00	6%	131¾	110
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	1.18	1.10
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	250,000	.....	100.00	7%	.....	.....

MACHIMERIE de CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la Mise en Forme jusqu'au Finissage

TRADE USMC MARK

Systèmes Goodyear pour Cousu-Trépointe et Cousu-Chausson

Machines "Consolidated" à monter d'après la Méthode Manuelle

Presses à découper les tiges Modèle C.

Machines Rapides "Standard" A visser les semelles

Machines Davey à cheviller bois avec bigorne

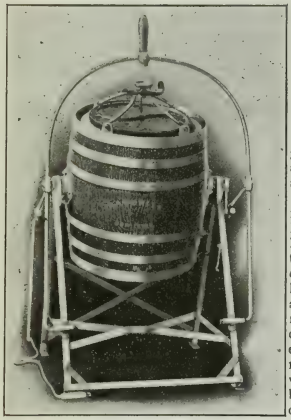
Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons---Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter--Machines à Cimenter, à Poncer et à Parer--Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem"--- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Brosses, etc.

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.

Une nouvelle particularité de la

Baratte "Favorite" MAXWELL



et une qui l'a rendue populaire partout où elle est employée—est le

Levier coudé

Aucune autre baratte n'a ce levier. La poignée peut être ajustée au centre, à gauche ou à droite, là où on la désire, où elle est plus facile à manœuvrer. La structure est en léger acier rigide avec tourillons boulonnés, et, le baril est du meilleur chêne importé avec cercles en aluminium. Se balance sur coussinets à billes et est exceptionnellement facile à manœuvrer et durable. Une baratte qui se vend d'une façon splendide.

Demandez un catalogue illustré des lignes Maxwell (faciles à vendre) "easy-to-push".

MAXWELL LIMITED **St. Mary's, Ont.**

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer Papier d'Emballage Brun et Manille.

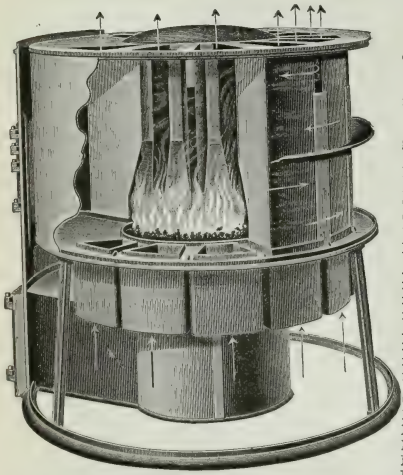
Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logs Moulin papier, Joliette, Qué.

Cette vignette fait voir une de nos



Fournaises à Air Chaud

Ces fournaises forment une spécialité par elles-mêmes.

Soyez assurés qu'elles vous donneront satisfaction.

Nous garantissons toutes les fournaises qui sont installées par nous ou d'après nos instructions.

Ne payez pas avant d'être satisfaits.

Vous trouverez plus loin une liste des endroits où nous avons installé nos **FOURNAISES A AIR CHAUD.**

PRENEZ DES INFORMATIONS VOUS-MÊME.

Spécialité de Poêles en acier de toutes grandeurs pour Couvents, Collèges et Presbytères.

Édifices pourvus de nos "Fournaises à Air Chaud"

Blac Lake, Que., église.
Bois-Francs., église.
Charleton, Place, Qué., église.
Compton, Qué., église.
East Hereford, Qué., église.
East Stanbridge, Qué., église et sacristie.
East Stanbridge Qué., presbytère.
Fermount, église méthodiste.
Ile Dupas, Qué., presbytère.
Lac Bouchette, Qué., église.
Lac-aux-Ecorces, Qué. église.
La Tuque, Qué , église.
Montcerf, Qué , église.
Notre Dame du Portage, église.
Outremont, église baptiste.
Rapide de l'Orignal, Qué., église.
Rapide de l'Orignal, presbytère.
Rapide de l'Orignal, Qué., école.
Richelieu, Qué., église.
Roxton Pond, Qué., église.
Roxton Pond, Qué., couvent.
Roxton Pond, Qué., presbytère.
Sabrevois, Qué, église.
St-Louis, Richelieu, église et presbytère.
St-Basile le Grand, Qué., église.
St-Claude, Qué., église.
St-David, Qué., église.
St-Faustin, Qué., église.
St-Frs-Xavier, Brompton, Q., église.
St-Henri de Mascouche, Q., collège.
St-Jovite, Qué., église.
St-Mathias, sur Richelieu, église.
St-Nazaire, Qué., église.
St-Nazaire, Qué., presbytère.
St-Pascal Baylon, Russel, Ont., église
St-Thomas d'Aquin, Qué., presbytère
Sorel, Qué., église.
Villeray, Qué., église.
Yamaska, Qué., etc., etc.,

RECORD FOUNDRY & MACHINE CO.

MONCTON N. B.

BUREAU DE MONTREAL, 480 RUE ST-PAUL

Téléphone MAIN 7658 **ALEX. DUSSAULT, Gérant.**

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

L'INDUSTRIE METALLURGIQUE.

L'amélioration qui s'est produite dans l'industrie métallurgique aux Etats-Unis, depuis le commencement du mois de juin, a, d'après ceux qui ont suivi de près les différentes phases de la crise, atteint un degré suffisant pour faire supposer que le pire est maintenant passé.

Une volte-face complète semble avoir eu lieu, dit l'"Iron Age", et les manufacturiers ont bon espoir de voir leurs affaires prospérer d'ici à la fin de l'année.

La United States Corporation rapporte que ses commandes durant le mois de juin ont été plus considérables que durant aucun des mois précédents, cette année, et il ne serait pas surprenant de constater avant longtemps une augmentation marquée. Les rapports faits par les présidents des compagnies filiales sont tous des plus encourageants, non seulement en ce qui concerne les derniers jour de juin, mais même pour les deux premières semaines de juillet.

On pense, continue l'"Iron Age", que presque toutes les manufactures les plus importantes d'instruments agricoles ont signé des contrats pour la livraison de barres d'acier pour au moins les prochains six mois. Dans quelques cas, ces contrats couvrent une période de douze mois, mais ceux signés pour les six premiers mois de l'année prochaine constituent pour le prix une augmentation de $1.00 par tonne.

Non seulement la demande pour les produits manufacturés est meilleure, mais tout semble indiquer que les prix vont subir une hausse. Il y a bien peu de manufacturiers qui consentent à signer des contrats pour un long terme aux prix actuels, et il est probable que ce sera le prix du fil de fer qui montera le premier, car la demande pour ce produit a considérablement augmenté depuis quelques jours.

LA PRODUCTION DES MINES DE LA PROVINCE DE QUEBEC.

Le rapport du surintendant des Mines de la province de Québec pour l'année 1913, adressé à l'honorable Honoré Mercier, Ministre de la Colonisation, des Mines et des Pêcheries, vient de paraître.

Nous notons avec satisfaction que, malgré la crise financière et industrielle qui sévit dans le monde entier depuis dix-huit mois, le chiffre de la production minérale de notre province s'est élevé à $13,119,811 en 1913, soit une augmentation de près de $2,000,000 par rapport à l'année précédente.

L'amiante.

Comme par le passé, c'est le chiffre de la production d'amiante qui tient la tête de la liste. Les expéditions ont atteint $3,830,504. La province de Québec à elle seule fournit 80 pour cent de la consommation mondiale de cette substance.

Les accidents.

D'après le chapitre sur les accidents, 8,611 ouvriers furent employés dans les mines et carrières de la province de Québec en 1913. Durant cette année, il y eut 16 accidents fatals enregistrés, soit une proportion de 1.86 par 1,000 ouvriers. Il y a matière à félicitation que cette proportion soit si basse, car dans l'Ontario, durant la même période, ce chiffre a atteint 4.00 par 1,000 ouvriers.

Le rapport, qui forme un volume de 170 pages, donne aussi des détails et des descriptions sur les diverses branches de l'industrie minière de la province, une liste de principaux exploitants, un chapitre sur la géologie de la ville de Québec et environs, ainsi qu'une liste annotée très complète des divers rapports et études publiés par le Bureau des Mines depuis sa création.

L'ETALAGE ET L'ETALAGISTE.

Nous savons que la première qualité et le but même de l'étalage est d'arrêter le passant; quels sont les moyens les meilleurs pour obtenir ce résultat?

Deux règles primordiales s'imposent: l'Unité et la Variété.

Nous nous efforcerons tout d'abord d'appliquer le plus strictement possible le principe de "l'Unité". Ne présenter par vitrine qu'une seule marque ou espèce d'articles, agencés avec goût, présentés sous le meilleur aspect et dont on fera ressortir de façon apparente les usages ou avantages particuliers. Eviter avant tout de présenter ensemble deux ou plusieurs articles en concurrence; nous pouvons, semble-t-il, en prenant pour base ces deux principes, obtenir assez facilement une exposition originale, intéressante, et nous aurons ainsi réalisé les conditions exigées de notre vitrine: l'attrait et la persuasion.

Si par contre nous avions présenté au public nombre d'articles similaires de marques et prix divers, nous l'aurions mis dans l'obligation de réfléchir, de comparer, de faire un choix; le résultat obtenu aurait été absolument mauvais. Au lieu de suggérer un achat pour ainsi dire, impulsif, puisque sans discussion, nous aurions éveillé chez ce public l'instinct de défense.

Résumons les réflexions de la personne qui regarde notre vitrine. Premier cas: idée simple, indiscutable; cet article est bien, me plaît, j'en prendrai. Deuxième cas: examen, travail mental, discussion: beaucoup d'articles, quel peut être le meilleur, je ferais bien de réfléchir et de m'informer avant achat.

Sans conteste le premier cas nous est plus profitable.

A côté de cette première règle doit en même temps figurer la "Variété" qui lui est un complément indispensable. Indépendamment de la nécessité de souvent transformer la vitrine pour n'y présenter que des articles absolument frais de façon à en tirer le maximum d'effet, la Variété s'impose. L'exemple vécu suivant nous en fera apprécier la valeur.

Etant allé voir un ami, habitant une ville voisine, une statue proche de son domicile retint mon regard. Au cours de notre conversation, je lui parlai de cette statue et lui signalai quelques détails d'exécution, fort visibles d'ailleurs, qui avaient attiré mon attention. Grand fut mon étonnement d'apprendre qu'il les ignorait; d'où venait donc cette ignorance?

La solution est simple et mérite qu'on s'en souvienne. Mon ami passait quatre fois par jour devant la statue et la voyant si souvent ne la regardait plus. Répétez cette expérience, comme je l'ai fait moi-même, sur un parcours habituel, vous serez étonné de la quantité de choses que jusqu'alors vous n'avez pas vues et qui vous étaient inconnues.

Prenons-y garde; le même sort est réservé à nos étalages si les mêmes objets restent toujours aux mêmes places, le passant ne les voit plus, notre vitrine est inopérante. Attachons-nous, en conséquence, à combattre cette dangereuse accoutumance de la vue par des transformations fréquentes de nos expositions. Diversifions les articles, les teintes, les effets pour éviter le danger du déjà vu, écueil de nos vitrines.

Nombreux sont les commerçants qui appliquent déjà ces deux règles: "Unité" et "Variété" et le fait est agréable à constater.

OCCASIONS D'AFFAIRES

(suite de la page 17)

15-8. Machinerie et accessoires de laiterie. — Un importateur d'Afrique-Sud, demande des catalogues avec prix f. o. b. sur machinerie et accessoires de laiterie, de fabrication canadienne.

16-8. Matériel pour clôtures. — Un importateur d'Afrique-Sud demande des catalogues avec cotations f. o. b. sur le matériel canadien pour clôture de toute sorte.

17-8. Meubles de ménage. — Un importateur d'Afrique-Sud, demande à être mis en relation avec des manufacturiers canadiens de meubles de ménage, à être empaquetés de manière solide. Catalogues et prix f. o. b. demandés.

18-8. Meubles de bureau. — Listes de prix et catalogues illustrés sont demandés par un importateur d'Afrique-Sud.

19-8. Ferronnerie. — Demande est faite par un marchand d'Afrique-Sur, pour catalogues avec cotations f. o. b. sur la ferronnerie canadienne de toute sorte.

20-8. Machinerie d'agriculture. — Un importateur d'Afrique-Sud, demande catalogues avec prix f. o. b. sur la machinerie d'agriculture canadienne.

21-8. Machinerie de minoterie. — Demande est faite par un importateur d'Afrique-Sud pour catalogues illustrés avec prix f. o. b. sur la machinerie de minoterie, de fabrication canadienne.

22-8. Machines à laver. — Un importateur d'Afrique-Sud demande catalogues et prix f. o. b.

23-8. Poêle. — Un importateur d'Afrique-Sud demande à être mis en communication avec des manufacturiers et exportateurs canadiens de poêle, catalogues et prix f. o. b. demandés.

24-8. Toile. — Un importateur d'Afrique-Sud demande échantillons et prix sur la toile canadienne pour fabrication de tentes.

25-8. Ferronnerie. — Demande est faite par un importateur d'Afrique-Sud pour catalogues et prix f. o. b. sur toute sorte de ferronnerie canadienne.

26-8. Orgues. — Un importateur d'Afrique-Sud demande à être mis en relations avec des manufacturiers et exportateurs canadiens d'orgues.

27-8. Poêles. — Un importateur d'Afrique-Sud demande des catalogues illustrés avec prix f. o. b.

8-8. Lards et jambons. — Un importateur d'Afrique-Sud demande à être mis en relations avec des exportateurs canadiens de lard et pambons.

29-8. Brosses. — Un importateur d'Afrique-Sud demande catalogues et cotations f. o. b.

30-8. Matériel pour clôtures. — Un importateur d'Afrique-Sud demande prix f. o. b. sur matériel de clôture canadienne de toute sorte.

31-. Saumon en conserve. — Demande est faite par un importateur d'Afrique-Sud pour cotations f. o. b. sur le saumon canadien en conserve.

32-8. Fruits n conserve. — Un importateur d'Afrique-Sud demande cotations f. o. b. sur les fruits en conserve.

33-8. Pommes évaporées. — Un importateur d'Afrique Sud demande échantillons et quotations sur les pommes évaporées canadiennes.

34-8. Meubles de ménage. — Un importateur d'Afrique Sud demande catalogues avec quotations f. o. b. sur meubles de fabrication canadienne embalés d'une manière solide.

35-8. Manches de toutes sortes. — Un importateur d'Afrique Sud demande catalogues avec prix f. o. b.

36-8. Ferronnerie. — Un importateur d'Afrique Sud demande catalogues et prix sur toutes sortes de ferronneries de fabrication canadienne.

37-8. Peintures et huiles. — Un importateur d'Afrique Sud demande à être mis en relations avec des manufacturiers et exportateurs canadiens de peintures et d'huiles.

39-8. Papier d'emballage. — Un importateur d'Afrique Sud demande échantillons et prix.

40-8. Sacs en papier. — Un marchand d'Afrique Sud demande échantillons et prix f. o. b.

41-8. Fatras. — Un importateur d'Afrique Sud aimerait à être mis en relations avec exportateurs canadiens de fatras. Les quotations doivent être f. o. b., ports canadiens.

42-8. Homard en conserve. — Un courtier de Paris, qui peut disposer d'une assez grande quantité d'homard en conserve, aimerait à recevoir des cotations d'empaqueteurs canadiens.

43-8. Viandes et poissons en conserve. — Un courtier de Paris accepterait volontiers de représenter des exportateurs ou empaqueteurs de viandes et poissons en conserve.

(à suivre à la page 50)

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN ?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, Le Prix Courant " est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre .

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuite ent à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, Rue St-Denis

MONTREAL

LE PRIX COURANT

80, RUE ST-DENIS, MONTREAL

Service des Abonnés

DATE_____ 1914

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER_____

_____

_____

NOM_____ ADRESSE_____

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Affaires très tranquilles. Changement de prix dans les tôles "Fleur de Lis" et dans la tôle galvanisée "Canada".

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 7½% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 7½%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ⅜ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.m.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb.	0.07	0.07½
72 x 30 gauge 24, 100 lbs.		8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.		9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 5 feuilles, $4.60; 60 feuilles, $4.85.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Gorbals Best	Queens Comet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G	4.10	3.95	4.10	3.90	
26 G	3.90	3.50	3.90	3.65	
22 à 24 G	3.55	3.45	3.65	3.35	
16-20	3.65	3.20	3.55	3.25	

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada"

5a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.00
28 G=26 Anglais	3.90
26 G.	3.65
24 G.	3.40
22 G.	3.40
16 à 20 G.	3.25

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 22½c, garantie, do., "Wiping", 19½c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅞ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.

Boulons à machine, ⅞ pce et au-dessous 65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à lisse, ⅞ et plus petits, 60 et 62½ p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée $2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

⅜ x 20 x 30"	4.10
⅜ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 60% sur la liste.

⅜ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

La demande est faible.

Marché très ferme.

Nous cotons net:

No 13, $2.25; No 14, $2.30; et No 15, $2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme

Nous cotons: $7.00 à $7.25 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.

Les Peintures

MARTIN - SENOUR

100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

etant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons toute l'année dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The

Martin-Senour

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO, TORONTO.

WINNIPEG, LINCOLN, HALIFAX.

ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35. et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.

Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boites à fraises	75 et 12½	p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10	p.c.
A valises	80 et 12½	p.c.
A tapis, bleues	80	p.c.
A tapis, étamées	80 et 15	p.c.
A tapis, en barils	40	p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½	p.c.
Coupées bleues et à pe-sarteur	60	p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75	p c
A chaussures, en doz.	50	p.c.
A chaussures, en qrts 1 lb.	60 et 10	p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.25 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	et plus No 2 grand	et plus No 1 petit
Neverslip crampons, ⅜ le cent		3.80
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons ½, le cent		2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent		2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent		2.00
Neverslip crampons ⅝, le cent		2.20
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight No 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au barli, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.50 f. o. b., Montréal.

⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont très fermes.

Tête plate, acier	85 10 et 7½	p.c. 10
Tête ronde, acier	80 10 et 7½	p.c. 10
Tête plate, cuivre	75 10 et 7½	p.c. 10
Tête ronde, cuivre	70 10 et 7½	p.c. 10
Tête plate, bronze	70 10 et 7½	p.c. 10
Tête ronde, bronze	65 10 et 7½	p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.. Forte demande.

Munitions.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la baisse, $8.75 à $9.00.

Nous cotons:

Clarence No 3	21.00
Carron Soft	22.50

Fer en barre

Faible.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.10
Fer forgé	base 100 lbs.	2.25
Fer fini	base 100 lbs.	2.35
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les stocks sont bas.

Nous cotons: $16.00 à $16.25 les 100 lbs Le cuivre en feuillese est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: $37.50 à $38.00 les 100 livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus fort: $5.25 à $5.50.

Zinc en lingots

La demande est ferme, l'approvisionnement est bas.
Nous cotons: $6.00 à $6.25 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En baril de 100 lbs., $3.00. Augmente cause des droits.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Prix fermes.
Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 70c, huile crue 67c.

Huile de lop-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Ferme.
Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande. Ferme.

Blanc de plomb pur	8.40
Glanc de plomb No 1	7.75
Blanc de plomb No 2	7.55
Glanc de plomb No 3	7.10
Blanc de plomb No 4	6.90

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons:
Star, au-dessous de 26 pouces:

	100 pds	
50 pieds	2.03	Dble
100 pieds	3.65	5.40
26 à 40, 50 pds	2.13	....
26 à 40, 100 pds	3.85	5.85
41 à 50	4.30	6.65
51 à 60	4.55	7.15
61 à 70	4.80	7.80
71 à 80		8.30
81 à 85		9.10
86 à 90		10.70
91 à 95		11.75

Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18¾
Drum de 25 lbs.	0.00	0.19
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.21
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.22
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.23½
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.24½

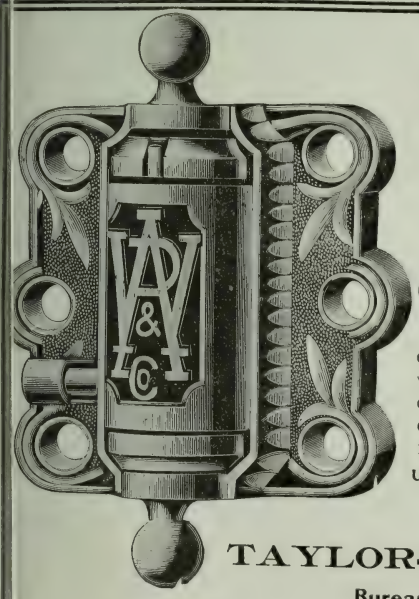
Câbles et cordages

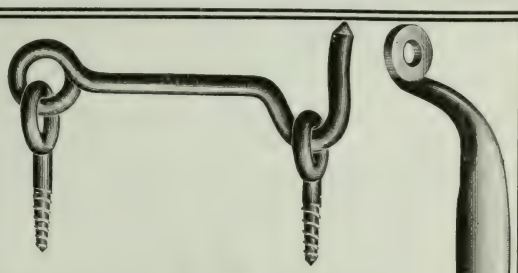
Best Manilla	base lb.	0.00	0.14
Britisi Manilla	base lb.	0.00	0.14
Sisal	base lb.	0.00	0.10½
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.09¾
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

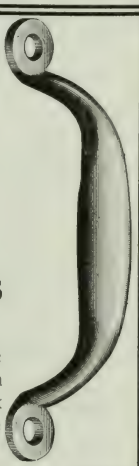
Papiers de Construction

Très ferme.
Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40







GONDS T. F. POUR PORTES MOUSTIQUAIRES

consistant en une paire de gonds complète avec vis. Une poignée en acier trempé avec vis et un crochet de porte 2½ pouces — Fini en vieux cuivre, en plaqué bronze ou plaqué en cuivre rouge mat.

Une ligne digne de confiance et profitable peut être fournie en tondeuses et arrosoirs.

Ecrivez pour Catalogue Illustré

TAYLOR-FORBES COMPANY, LTD

Bureau principal et usine à GUELPH, Ont.
et à 246 CRAIG Ouest - Montréal

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :
BOSTON, LOWELL, *9.06 a.m., *8.00 p m.
KENNEBRUIK, OLD ORCHARD, PORTLAND—†9 a.m , *9.05 p m.
TORONTO, CHICAGO, *8 45 a m , *10.00 p.m. et *10.50 p.m. pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †7.55 a.m., §8 30 a.m , †9.05 a.m., *9 45 a.m. †4.00 p.m., §7.45 p.m., *9 45 p.m., *9.00 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m., †4.10 p.m., *6.35 p.m.
HALIFAX et MONCTON, *6.35 p.m.
ST-JOHN, N. B., *6.35 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, *9 00 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, *9.45 a.m. *9.45 p.m.
De la Gare Viger pour :
QUEBEC, †9 00a.m., *1.30p.m., *5.00p.m., *11.30p.m.
TROIS-RIVIERES, *9.00 a. m., *1.30 p. m.* 5.00p.m., †6.30 p m., *11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00 a.m., †1.30 p.m., *5.00 p.m.
JOLIETTE, *8.20 a. m., †9.00 a.m., 11.45 p.m., †5.30 p.m.
SAINT-GABRIEL, §8.20 a.m., †9 00 a.m., †5.30 p m.
OTTAWA, *8.00 a m., *5.45 p.m.
SAINTE-AGATHE, *8.45 a.m., *9.45 a.m., §10.15 a.m., 11.00 p.m., 11.15 p m., 11.40 p.m , †4.00 p.m., †4.50 p.m , n5.10 p.m.
NOMININGUE, *9.45 a.m., 11.45 p.m., †4.00 p.m.

(*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (§) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement. (n) Vendredi.

BUREAU DES BILLETS
141-143 rue Saint-Jacques
EDIFICE DOMINION EXPRESS
PHONE, MAIN 8125

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.
LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

CROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

NOUS MANUFACTURONS DES

Garde-Feu et Garde-Cendres à l'Epreuve des Etincelles

Notre ligne est complète et de la plus haute qualité.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est : JAS. S. PARKES
P. O. Box 42 St. Henri. MONTREAL, P.Q
Nous manufacturons toutes sortes de Toiles Métalliques et d'ouvrages Généraux en Fil Métallique

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.60
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02½ 0.02½
Zinc	0.00 0.03
	La tonne
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.5
Fontes et aciers malléables	0.00 9.0
Pièces d'acier	0.00 5.0
	La lb.
Vieilles claques	0.00 0.0

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.5
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus	10.5
Plâtre dur (Plaster Paris), en barils, sur char	2.1

N'oubliez pas que le temps de ceux qu doivent "voir" et lire votre publicité es aussi précieux que le vôtre. Soyez don plutôt bref que trop disert.

LA CONSTRUCTION

Pendant la semaine terminée le 25 juillet la ville a émis pour $914,855 de permis de construction et de réparation.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif des travaux au-dessus de $1,000.

Quartier—	Coût
Laurier	$214.000
St-Henri	200
St-Jacques	20,500
St-Joseph	2,000
de Lorimier	18,000
Ouest	20,000
Hochelaga	11,000
St-Louis	900
Notre-Dame de Grâces	364,200
St-Denis	34,600
Rosemont	24,900
Papineau	650
Est	1,500
Ste-Anne	67
St-André	33.0
Bordeaux	3.0
Mont-Royal	1.5
Ste-Marie	3
Emard	164.2
Total	$914.8

Nouveaux Permis

Ave Laurier, quartier Laurier; 4 ma

is, 2 magasins, 10 logements, 3 étages, classe; coût prob. $16,000. Propriétaire, Feldman ,338 St-Laurent.

Rue Alma, quartier Laurier; 2 maisons, logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. 500. Propriétaire, A. Cordeau, 409 Gilford.

Rue Suzanne, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût ob. $3,500. Propriétaire, A. Cordeau, 409 lford.

Rue Fairmount, quartier Laurier; 1 aison, 1 magasin, 2½ étages, 3e classe; ût prob. $1,000. Propriétaire, A. Rosenrg, 315 Esplanade.

Ruee St-Urbain et St-Viateur, quartier urier; 1 maison, 1 église, 1 logement, 1 age, 1ère classe; coût prob. $190,000. ropriétaire, Eglise St. Michael, St-Denis Boucher.

Rue St-Jérôme, quartier de Lorimier; 1 aison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; ût prob. $4,000. Propriétaire, P. Label- 45 Marquette.

Rue Parthenais, quartier de Lorimier; maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; ût prob. $4,000. Propriétaire, Lavoie & avoie, 1301 Chapleau.

Rue Chabot, quartier de Lorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, Z. Martel, 1193 de Lorimier.

Rue Bordeaux, quartier de Lorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,500. Propriétaire, H. Dubois, 1550 Chabot.

Rue Dezery, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages ,3e classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, E. Gagon, 356 Desery.

Rue Forsyth, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, John Brolowsky, 351 Forsyth.

Rue Marlborough, quartier Hochelaga; 1 hangar, - étage, 3e classe; coût prob. $1,-500. Propriétaire, Canadian Northern and Quebec Railway, 226 St-Jacques.

Rue Sherbrooke Ouest, quartier Noter-Dame de Grâces; 1 maison, 1 école ,3 étages, 1ère classe; coût prob. $134,000. Propriétaire, Jesuit Fathers, 68 Drummond.

Rue Sherbrooke Ouest, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 ecole, 1 logement ,3 étages, 1ère classe; coût prob. $102,750. Propriétaire, Jesuit Fathers, 68 Drummond.

Rue Sherbrooke Ouest, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 école, 2 étages, 1ère classe; coût prob. $91,500. Propriétaire, Jesuit Fathers, 68 Drummond.

Ave Grey, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. $10,000. Propriétaire ,S. O'Gilvie, 139 ave du Parc.

Rue Harvard, quartier Notre-Dame de Grâces; 3 maisons, 6 logements; 3 étages, 3e classe; coût prob. $15,000. Propriétaire, J. H. Hand, 609 ave Belmont

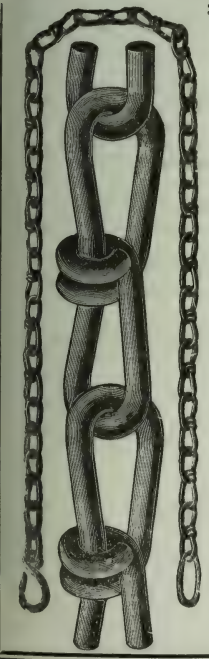
Ave Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $10,000. Propriétaire, J. Lévesque, 1579 Hutchison.

Rue Berri, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,800. Propriétaire, W. Dufresne, 1407 St-Denis.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 2 maisons, 7 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, B. Despatis, 2073 Christophe Colomb.

Rue de Lanaudière, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, J. B. Denteneer, 244 Sherbrooke Est.

Rue de Lanaudière, quartier St-Denis; 1



Chaînes d'Attaches ou de Longes

Les plus légères, les plus solides et les meilleures chaines qu'il y ait sur le marché.

Chaines de licou, à chiens, à bétail et de trait.

Fabriquées par

***The* B. Greening Wire Co., Limited.**

HAMILTON, Ont. **MONTREAL, Qué.**

Les spécialités procurent des ventes en été

Vous rendez vous compte des possibilités de faire des profits que procurent les spécialités de peinture à cette époque de l'année ?

Pensez aux centaines de personnes dans votre ville qui ont besoin de quelques-uns de ces produits précisément à présent. Les lignes spéciales de la Canada Paint Co. représentent la valeur qui fera venir à vous les clients et établira un commerce régulier. Tous les produits sont étiquetés d'une façon attrayante et se vendent à un prix qui est profitable aussi bien pour vous que pour le client. Examinez attentivement cette liste et voyez ce qui vous manque.

Un petit stock de ces lignes vous permettra d'ajouter à vos profits et en même temps donnera à vos clients la meilleure valeur possible pour leur argent.

Envoyez votre commande à l'un ou l'autre de nos entrepôts ou usines et elle recevra une attention immédiate. Notre nouveau tarif est à votre disposition sur demande.

Email d'Art, Oxydé C. P., pour meubles, boiseries, cadres, rayons, etc...

Email de Bain **C. P.,** pour renouveler les vieilles baignoires. Supporte l'eau chaude et l'eau froide.

Email de canot **C. P.,** pour canots, bateaux à rames, bateaux à voile, portique et meubles de jardin. Sèche en donnant un beau fini qui supportera l'épreuve de l'âge et de la température.

Cire pour Plancher **C. P.,** pour planchers en bois dur. Fait en forme de pâte. Facile à employer, produit un fini splendide, et est un produit supérieur de toutes manières.

Peinture de clôture en fil de fer C. P., pour toutes espèces de clôtures en fil de fer. Empêche la rouille et n obstrue pas la maille.

Email pour tuyau de poêle **C. P.** Cet émail est connu de toutes les ménagères dans toutes les villes pour la satisfaction qu'il donne. Contenu dans des boîtes à bascules. Votre nom imprimé sur les étiquettes pour ordre d'une grosse ou plus d'une même grandeur.

Peinture d'or et d'aluminium **C. P.** Pour peinture de cadres, radiateurs, bric-à-brac, etc.

Sun Fourniture Polish **C. P.** Polit les surfaces d'un fini supérieur sans détérioration aucune.

Sun Brass Polish **C. P.** Nettoye le laiton, le cuivre, le bronze, le nickel, etc., sans égratignure.

THE CANADA PAINT CO.

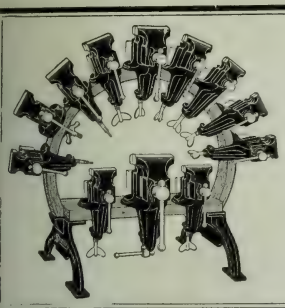
LIMITED

MONTREAL-TORONTO-WINNIPEG-CALGARY-HALIFAX

PAINTS-COLORS VARNISHES

CP TRADE MARK

STAINS-ENAMELS LINSEED OILS



Stanley Tools

Pour augmenter votre petit commerce d'Etaux, mettez en magasin une ligne d'Etaux "JERSEY"

C'est une addition nécessaire au Trousseau d'outils de tout Mécanicien, Amateur et Maître de Maison.

Disposés sur le Support solide et attrayant qui accompagne chaque assortiment, ils ne peuvent faire autrement que d'attirer la clientèle.

Une circulaire spéciale contenant une description complète de tous les genres d'étaux, ainsi qu'une carte d'étalage illust ée, seront envoyées sur demande.

STANLEY RULE & LEVEL CO.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Mme M. Turcotte, 687 St-Urbain.

Rue Cartier, quartier St-Denis; 1 maison, 3e logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, H. Latsky, 1200 Clarke.

Rue Châteaubriand, quartier St-Denis; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $8,000. Propriétaire, L. H. Deneault ,et al., ch. 27, 97 St-Jacques.

Ave de Lorimier, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, W. C. Thompson, 2834 de Lorimier.

Rue Bourbonnière, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, M. St-Hilaire, 2357 Bourbonnière.

Cinquième Avenue, quartier Rosemont; 2 maisons, 6 logements, 3 etages, 3e classe; coût prob. $5,500. Propriétaire, A. Loyer, 379 Sixième Avenue.

Dixième Avenue, quartier Rosemont; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $12,000. Propriétaire, J. E. Robin, 589, Neuvième Avenue.

Rue Dandurand, quartier Rosemont; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,100. Propriétaire, Alp. Bonin, 2935 Dandurand.

Rue Closse, quartier St-André; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. $25,000. Propriétaire, Z. St-Pierre, 101 Chomedy.

Rue Ste-Adèle, quartier Bordeaux; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, R. C. Braithwaite, 2111 ave du Parc.

Rue Jacques Hertel, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3 classe; coût prob. $2,200. Propriétaire, Chas Lalonde, 46 Jacques Sertel.

Rue de Villiers, quartier Emard; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Edgar Côté, 2701 Notre-Dame Ouest.

Rue Jogues, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, J. Pelchat, 359 Jogues.

Boulevard Monk, quartier Emard; 1 maison, 1 église, 1 étage, 1ère classe; coût prob. $153,000. Propriétaire, Fabrique Notre-Dame du Perpétuel Secours, 199 Boulevard Monk.

Réparations

Rue St-Hubert, quartier St-Jacques; 1 maison, 2 logements, 4 étages, 2e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Dr J. N. Picotte, 201 St-Hubert.

Rue Berri, quartier St-Jacques; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. $19,000. Propriéaire, Hercule Bourassa, 3864 Alice.

Rue S-Jacques, quaraier St-Joseph; 1 maison, 1 hangar, 1 logement, 1 étage, 1ère classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, R. McFarlane, rue St-Jacques.

Rue Craig Ouest, quartier Ouest; 1 maison, 1 manufacture, 7 étages, 2e classe; coût prob. $20,000. Propriétaire, J. C. Wilson, 240 Craig Ouest.

Rue Dufour, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Thos. Deguire.

Rue St-Paul, quartier Est; 1 maison, 1 magasin, 3 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, L. M. Lymburner.

Avenue Ontario, quartier St-André; 1 mais on,2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, McLennan Bartlett, 50 avenue Ontario.

Rue Dorchester, quartier St-André; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Henry Gaffeny, 204 St-Jacques.

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques

Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REGD) - Boîte Postale 580, Montréal.

Rues Swail et Cherrier, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Banque d'Hochelaga, 97 St-Jacques.

Rue de Villiers, quartier mard; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, J. A. Wilson, 19 St-Jacques.

OCCASIONS D'AFFAIRES

(suite de la page 42)

44-8. Fruits. — Un courtier de Paris désire entrer en relations avec des exportateurs de fruits.

45-8. Fruits en conserve. — Un importateur à Nice voudrait communiquer avec des empaqueteurs de fruits, pour arranger des connections.

46-8. Blé. — Un important marchand à commission à Paris, en vue de manque anticipé de la récolte française, voudrait communiquer avec des exportateurs de blé.

47-8. Représentant. — Un courtier de Paris accepterait volontiers de représenter en France un manufacturier ou producteur quelconque qui désirerait ouvrir le commerce.

48-8. Oeufs, beurre et fromage. — Une maison de produits de Paris aimerait à être mise en relations avec des producteurs et exportateurs d'oeufs, fromage et beurre de crèmerie.

49-8. Oeufs, beurre et fromage. — Un marchand de produits de Paris désire établir des connections avec des producteurs de fromage, beurre, et exportateurs d'oeufs.

50-8. Homard et saumon en conserve. — Un importateur de produits de Paris aimerait à entrer en communication directe avec des empaqueteurs d'homard et de saumon.

51-8. Pommes séchées et évaporées. — Un marchand de produits de Paris invite la correspondance des exportateurs de pommes séchées et évaporées.

52-8. Fruits en conserve. — Un marchand de produits désire ouvrir des négociations avec des empaqueteurs de fruits.

53-8. Pommes. — Une grande maison de produits de Paris invite les quotations des exportateurs de pommes.

54-8. Pommes hachées et évaporées. — Un important courtier en produits à Havre invite la correspondance d'exportateurs ou producteurs de fruits séchés, pommes hachées et évaporées.

55-8. Homard en conserve. — Un courtier en produits, du Havre, invite la correspondance des empaqueteurs de saumon.

56-8. Pommes. — Un courtier français est anxieux d'entrer en relations avec des expéditeurs canadiens de pommes hachées et évaporées.

57-8. Homard en conserve. — Les exportateurs canadiens de ces conserves sont priés de communiquer avec une maison de marchands à commission, française.

59-8. Pulpe et papier. — Une vieille maison anglaise de haute position financière, avec des références de première classe, demande l'agence de bons moulins de pulpe et de papier. On avancerait de l'argent et accorderait des facilités financières.

60-8. Saumon de la Colombie Anglaise. — Un marchand d'Afrique Sud déjà établi depuis plus de quinze ans, avec bureaux à Johannesburg, Cape Town, désire l'agence d'un expéditeur canadien de première classe. On demande des références de première classe.

61-8. Avoine. — Les exportateurs canadiens d'avoine sont invités à correspondre avec une maison de marchands à commission de la Havane.

62-8. Foin.—Une maison de marchands à commission de la Havane est anxieux d'entrer en relations avec des exportateurs canadiens de foin.

63-8. Pommes de terre. — Demande est faite par une maison à commission de la Havane pour les noms d'exportateurs canadiens de pommes de terre.

64-8. Térébenthine. — Des manufacturiers canadiens de térébenthine qui désirent augmenter leur commerce avec Cuba sont invités à correspondre avec une maison de la Havane.

65-8. Papier de toilette et d'emballage. — Une maison de marchands à commission de la Havane est prête à représenter des manufacturiers canadiens de première classe de papiers de toilette et d'emballage.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAIN EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada

Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, viâ Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

Vous vivez dans une époque où tout est moderne, c'est-à-dire nouveau. Mettez votre publicité au niveau de votre époque.

La Réputation du Détailleur Vis = à = Vis du Consommateur
— Est Sauvegardée —
Par l'Achat des Produits de la Marque.

Conserves Canadiennes Victoria

Nous prenons actuellement les commandes pour la récolte de 1914, nous avons aussi à vous offrir un assortiment complet de la récolte de 1913 à des prix forts intéressants.

Saumon Victoria

Red Scokeye de qualité supérieure.

Sardines Victoria

Norvégiennes à l'huile pure.

Nous recevons en ce moment beaucoup de commandes d'automne, hâtez-vous de donner votre ordre pour les sardines car la production diminue et la consommation augmente.

Thés Victoria

Cafés Victoria

Nous portons une attention spéciale à ces deux produits qui se sont créés une place à part dans le commerce. Nous les garantissons de première qualité. Nos thés et cafés de la Marque "Victoria" se vendent sur leur mérite.

Catsup Victoria

Donne aux viandes froides un goût délicieux.

Epices Victoria

Les épices "Victoria" sont de pureté reconnue.

Vin Canadien Victoria

Le Vin Canadien fait avec du jus de raisin. En futs et en bouteilles d'un demi gallon.

AVIS IMPORTANT

Nous avons le plaisir de vous annoncer que notre département d'expédition, est maintenant complètement organisé.

Nous garantissons à nos clients un service de livraison des plus rapide.

LAPORTE, MARTIN LIMITEE.

568 RUE ST-PAUL,

MONTREAL. **Téléphone Main 3766**

AVIS !

Nous avons pris une action devant la Cour Suprême d'Ontario contre la manufacture et la vente de la gomme à mâcher mise en paquets de telle sorte qu'elle laisse à penser au public que c'est de la gomme véritable:

Wrigley's Spearmint a été constamment et largement annoncé dans tout le Canada.

Le public saura discerner immédiatement sa qualité par un essai, car nulle contrefaçon ne possède les qualités d'élasticité et de maléabilité de la véritable gomme Wrigley's Spearmint.

Ayez en stock l'article véritable et assurez-vous des ventes courantes !

Soyez sûr que c'est bien la Marque Wrigley's

WM. WRIGLEY Sr. Co., Ltd., 7 rue Scott, TORONTO.

Fondé en 1887. MONTREAL, VENDREDI, LE 7 AOUT 1914. Vol. XLVII—No. 32.

DIEU ET MON DROIT
DEWAR'S
SCOTCH
WHISKY

L'article qui procure les plus fortes ventes.

En vente partout

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

Agents Canadiens.

MAISON FONDÉE EN 1857.

(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE 31)

LA POUDRE A LIMONADE MESSINA

Voilà ce qu'il vous faut pendant ces temps de chaleur

La Saveur du Citron pur avec Chaque Gorgée

Telle est la caractéristique de ce produit fameux parmi les poudres à Limonade. Combien de marques n'ont d'autre prestige que leur belle présentation ?

LA LIMONADE MESSINA DE HENRI JONAS

N'est pas seulement offerte dans une jolie boîte garnie d'une lithographie artistique en trois couleurs, mais sa qualité est insurpassable et en plus de cela, le mot JONAS sur l'étiquette est une garantie de pureté absolue.

BONS PROFITS, VENTES CERTAINES.

Messina est protégée par une marque de commerce PERPÉTUELLE enregistrée conformément à l'Acte du Parlement du Canada en 1874 par Rosenheim et Jonas, dans les bureaux du Ministère de l'Agriculture, sous le No. 3, folio 523 du Régistre des Marques de Commerce.

LES MANUFACTURIERS OU MARCHANDS QUI VENDRAIENT DES IMITATIONS SERAIENT POURSUIVIS AVEC TOUTE LA RIGUEUR DE LA LOI.

C'est le bon moment de la vente de la Limonade.
Demandez MESSINA à votre fournisseur.

HENRI JONAS & COMPANY

Manufacturiers des fameux extraits Jonas, etc.

Seuls propriétaires

Ecrivez-nous. MONTREAL. Nous nous mettons à votre disposition.

Faites une plus large Marge de Profits sur vos Pois en Conserves.

Pour encourager la consommation des plus belles qualités de pois, la Dominion Canners a adopté pour l'instant la politique de ne charger qu'une somme nominale extra pour les plus belles qualités.

Par exemple ses "Early June Peas" ne coûtent que 2½c de plus à la douzaine que ses "Standards"; ses "Sweet Wrinkle Peas" ne coûtent que 2½c de plus à la douzaine que ses "Early Junes".

Vous pouvez sans aucune difficulté obtenir au moins **1 cent de plus par boite** pour ces pois des plus belles qualités.

Vous voyez dès lors comment votre **marge de profit** est **largement augmentée** si vous poussez la vente des qualités les plus fines.

Les Pois de la Dominion Canners sont de loin supérieurs aux pois conservés étrangers, car la plupart de ces derniers sont colorés artificiellement par un produit chimique qui détruit la véritable saveur du pois et est considéré comme nuisible à la santé.

Les Règlements du Gouvernement spécifient à présent, que les Pois en Conserves, colorés artificiellement doivent avoir cette particularité marquée sur l'étiquette.

Les Pois de la Dominion Canners conservent leur saveur naturelle toute entière, parce qu'ils sont cueillis et mis en boîtes le même jour. Les pois sont ordinairement mis en conserves quelques heures après leur cuillette.

Les Pois en Conserves sont moins chers pour la ménagère que les Pois Frais. Cela prend environ quatre quarts de Pois en cosses pour remplir une boîte No 2. Ne manquez pas de souligner ce fait à vos clients.

Dominion Canners Limited

HAMILTON.

Assortiment qui paie d'être tenu

Le sirop de Blé d'Inde Marque "Crown" ne devient jamais un article de solde—il ne le peut—parceque la demande pour ce sirop est continuelle et persistante. La plupart des ménagères refusent positivement d'accepter un substitut du

Sirop de Blé d'Inde Marque "CROWN"

Elles savent que c'est le meilleur et le plus pur sirop de Blé d'Inde qui soit fait, étonnamment nutritif pour les enfants et une grande aide dans la cuisine. Vous trouverez que la Marque "Crown" est facile à vendre—facile à avoir lorsque vous en voulez.

Votre commande sera expédiée promptement.

The Canada Starch Co., Limited

(Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG)

Montreal.

Usines : CARDINAL, BRANTFORD.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

"Registered" Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.24
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ½, ¼, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, ½ et ¼ lb. cakes, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boite	0.65

Ces prix sont F.O.B. Montreal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie	La doz.
Red XXX pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent pqts de 3 lbs.	1.50
Superb pqts de 6 lbs.	2.70
Superb pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat pqts de 6 lbs.	3.10
Buckwheat en cartons, douz.	1.00
Griddle-Cake pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake pqts de 3 lbs.	1.60
Pancake en cartons, douz.	1.00

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.

En boites seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisse de 96 paquets de 5c. $3.20
Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20
Caisse de 120 paquets de ½ lb. 3.40
Caisse de 30 } paq. mélangés, 1 lb. }
" 60 } " " ½ lb. } 3.30

W. CLARK, LIMITED,

Montréal

Conserves				La doz.
Viandes assorties			1s	2.75
Compressed Corned Beef			1s	2.75
Compressed Corned Beef			2s	5.00
Lunch Ham			1s	2.75
Lunch Ham			2s	5.00
Ready Lunch Beef	1s	2.75	2s	5.00
Geneva Sausage	1s	2.50	2s	4.25
English Brawn	1s	2.30	2s	4.30
Boneless Pigs Feet	1s	2.30	2s	4.30
Sliced Smoked Beef	½s	1.75	1s	3.00
Roast Beef	**1s**	**2.75**	**2s**	**5.00**
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis			½s	1.60
Ditto			1s	2.75
Boeuf Bouilli			1s	2.40
Boeuf Bouilli			2s	4.30
Boeuf Bouilli			6s	15.00

Celles qui connaissent les

Planches à laver de Cane

les spécifient toujours

Parce quelles sont d'un prix modéré et qu'elles donnent le meilleur service.

Les planches à laver de Cane se tiennent dans une classe à part pour leur belle construction, leur qualité et leur durée, et, donnent un attrayant profit

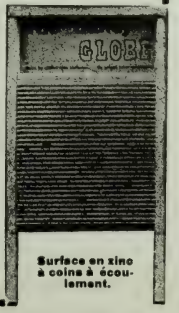
Parmi les 13 différents modèles et qualités, vous en trouverez une qui répondra à vos désirs.

Si vous n'avez pas notre catalogue "d'articles en bois de Cane pour le jours de buanderie," nous serons heureux de vous en envoyer un.

WM. CANE & SONS CO.

LIMITED.

NEWMARKET, ONT.



Surface en zinc à coins à écoulement.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, - - MONTREAL.

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.35

Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	
Jellied Veal	1s	
Jellied Veal	2s	3.75
Jellied Hocks	2s	4.70
Jellied Hocks	6s	13.00

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal,

	½	0.50
	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.20
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35

Clark's Concentrated. **La doz.**

Soupe au poulet	0.95
Toutes autres soupes	0.95

Mince Meat **La doz.**

(Tins fermées hermétiquement.)

1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.30
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.50

J. M. DOUGLAS & Co., Montréal.

Bleus à laver **La lb.**

"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c

"Sapphire" btes de 14 lbs. pqts de ½ lb.

"Union", boites de 14 lbs., pqts de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN, Montréal.

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en 1rlande)

Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45

Canistres, 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.		1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz., deur, 8 oz., par doz.		2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED, Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

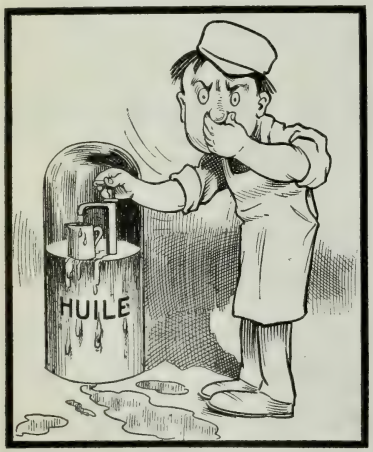
Lait Condensé (sucré)	**Prix au Détaillant**
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.50
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (¼ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

Limite de fret: 50c par cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25



Le Marchand.— "Je crois que le vendeur Bowser est ce qu'il me faut. L'ancienne méthode de servir l'huile était une perte. Je peux littéralement faire sortir les pièces de dix centins et les dollars de mon plancher trempé d'huile, de mes contenants et mesures remplis de poussière et ébréchés. Je vais faire de mon commerce d'huile un commerce lucratif au lieu d'un commerce ruineux en installant un système Bowser."

Quand j'étais enfant, je travaillais dans une épicerie et je détestais la kerosene.

Les commis et le patron la haïssaient aussi.

Et les clients n'aimaient nullement l'odeur et le goût de la kerosene sur leurs biscuits secs, fromage et pain.

Ces jours sont passés. Le système

BOWSER ESTABLISHED 1885

a aboli "l'ennui" de la vente de la kerosene et l'a rendue profitable et plaisante.

L'approvisionnement est en sûreté; hors de vue en dessous ou sur le plancher est un réservoir Bowser à l'épreuve de toute odeur, de tout coulage et de toute perte.

La mesure exacte et automatique est assurée par la pompe Bowser à enregistreur automatique.

Toute ancienne nuisance est abolie.

Et elle coûte si peu. Vous la payez vite avec des profits accrus. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Frazer, - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands canadiens

Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

LES ALLUMETTES EDDY

"TELEGRAPH" "TELEPHONE" "SILENT 5s"

sont les trois marques dont tout le monde doit être bien approvisionné.
Elles sont des plus populaires et des plus connues et représentent

LE MAXIMUM DU MEILLEUR
POUR LA PLUS PETITE SOMME

Faites à Hull, Canada par E. B. EDDY Company, Limited

Lait condensé.

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.50

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE

CO., LIMITED.

Montréal.

"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boites 0.80

Yankee Cleaner.

Boite de 1 gallon	$1.00
Boite de ½ gallon	0.60
Boite de 1 pinte	0.32
Boite de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boites assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,

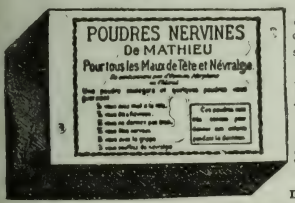
Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et des bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les **Poudres Nervines de Mathieu**



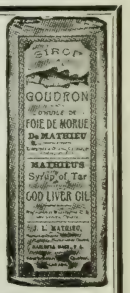
Essayez vous-même les **Poudres Nervines de Mathieu** à nos frais au moyen du coupon ci-joint si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, P.Q.

MM L. Chaput, Fils & Cie, Limitée. Montréal, P.Q
Dépositaires en Gros

Veuillez m'envoyer une boite régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom .....
De .....
(Nom de la maison de commerce).
Rue .....
Ville ou village .....
Province .....



St. Lawrence Sugar Standard Granulé

Le St. Lawrence extra granulé se vend maintenant en morceaux de trois tailles différentes ; c'est le sucre de canne le plus pur et de meilleur choix.

Commandez la Taille que Vous Préférez.

Chaque grain, sans égard à sa taille, est du sucre de pure canne le plus fin extra granulé et que l'analyse a prouvé être pur à 99-90/100 à 100%.

Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.)	0.10
Celluloïd.	
Boite contenant 45 boites en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06
(Boite de 20 lbs., ¼c en plus.)	

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c. . .	$0.50
4 doz de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs . .	5.30
½ doz. de 5 lbs . .	9.60
2 doz. de 6 oz. }	à
1 doz. de 12 oz. }	la Cse
1 doz. de 16 oz. }	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"

	la Cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb.	2.85
5 caisses. . . .	2.75
No. 5 caisse 100 pq s de 10 oz.	2 90
5 caisses	2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques 100 lbs., par caque	$2.75
Barils de 400 lbs., par baril . .	7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . .	$1.10
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . .	2.20

	La Cse
4 doz. pqts., ¼ lb. . . { assor-	$8 80
2 doz. pqts., ½ lb. . . { tis.	

	La doz.
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.60
1 lb. canistes rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse	4.70
	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse.	0.36
10 lb. boîtes en bois	0.33
25 lb. seaux en bois	0.33
100 lb. barils	0.31
360 lb. barils	0.30½

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN ?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, **Le Prix Courant** " est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, Rue St-Denis

MONTREAL

LE PRIX COURANT

80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE_____ 1914

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER_____

_____

_____

NOM_____ ADRESSE_____

C'est le temps de songer à l'éducation pratique de vos enfants

L'Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée

DE ST-HYACINTHE, QUE.

Offre la garantie d'un COURS COMMERCIAL facile et rapide pour jeunes garçons et jeunes filles.

Le but de l'Ecole Lalime est de former des hommes essentiellement pratiques, fortement outillés pour la lutte et munis de tous les éléments nécessaires au succès. C'est pourquoi une po ition lucrative attend tout élève ayant suivi les cours de l'Ecole Lalime.

Témoignage pris parmi des centaines de lettres reçues chaque année

MATIERES ENSEIGNEES

Arithmétique, comptabilité, calligraphie, clavigraphie, sténographie anglaise et française, langues et correspondances anglaises et françaises, télégraphie appliquée, etc.

Livres fournis gratuitement.

Prix : Cours complet, 10 mois, $95.00
Par mois. $10.00

BANQUE NATIONALE
St-Hyacinthe

Monsieur B. Lalime,

Au sujet des trois élèves que vous m'avez confiés pour juger de leur préparation à l'étude et à la pratique de la comptabilité en général et de la haute comptabilité des banques en particulier, j'ai le plaisir de vous dire que j'en suis si satisfait que nous les avons engagés tous les trois. (Signé) AUG. LABADIE, Géraut.

Prospectus envoyé franco sur demande.

Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée

ST-HYACINTHE, P. Q.

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb.	0.10⅝
Tinettes	0.10¾
Seaux en . . 20 lbs.	0.11⅛
Chaudières, 20 lbs.	0.10⅝
Caisses. 2 lbs., 20 à la caisse	0.11¾
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11¼
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11⅜

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb.	0.10¾
Tierces	0.10¾
Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 3 lbs.	lb 0.12
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	$ 8.50
Bouquet, boîte 350, par boîte $2.08	5.95
Calabash	11.20
Columbia, Petits Cigares	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50
Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boîte de 600, la boîte, $4.12; le 1000	6.85
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
Mogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light, Petits Cigares	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa, Petits Cigares	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boîtes de fer-blanc 50s et boîtes de cartons 10s	15.50
Three Castles, boîtes de fantaisie	16.00

Tabac à cigarettes	La Lb.
B.C. No 1, 1/13	$1.10
Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17

Tabacs coupés	La Lb.
Old Chum, 1/11	$0.90
Meerschaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 11s	0.92
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé"	

"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi bien connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses absolus résultats certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL.

OEUFS

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

DEPUIS UN SIECLE OU PLUS

St-Vincent a expédié le gros de l'approvisionnement du monde en fait d'Arrowroot, parce que la **St. Vincent Arrowroot** est la meilleure.

Comme article courant de ménage il s'est fait une place dans nombre de domiciles ; ses qualités salutaires et nutritives en font un aliment sain et bienfaisant pour les jeunes gens, les gens âgés et les invalides.

La grande variété de mets délicieux qu'on peut confectionner avec cet aliment explique le "pourquoi" de sa popularité. Il se digère très facilement.

Faites bien savoir à votre clientèle que vous avez la **St. Vincent Arrowroot** et vos ventes seront considérables. Pour renseignements et échantillons écrivez à J. Elliot Sprott, Sécrétaire.

ST. VINCENT ARROWROOT GROWERS AND EXPORTERS' ASSOCIATION

KINGSTOWN Antilles Anglaises

1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham	
1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30

Tabacs à chiquer "importés"	La Lb.
Piper Hiedsieck	1.22

Tabacs en poudre	La Lb.
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

EMPIRE BRANCH

Tabacs à chiquer	
Moose, 11s ½ cads. 12 lbs. cads. 18 lbs.	0.40
Snowshoe bars, 6½s ½ butts 11 lbs. butts 22 lbs.	0.45
Stag bars, 5-1/3s ½ butts 12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.39
Black Watch, 6s ½ butts 9 lbs. boîtes 5 lbs.	0.45
Bobs, 5s ½ cads. 12 lbs., ¼ cads. 6 lb.	0.39
Bobs, 10s ½ butts 12 lbs. ¼ cads. 6 lbs.	0.39
Currency, 5s ½ butts 9 lbs., boîtes 6 lbs.	0.39
Currency Navy, 10s ½ cads. 12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.39
Pay Roll, thick bars, 7½s ½ butts 10 lbs. boîtes 5½ lbs.	0.59
Empire Navy, chewing bars, 6 6/7 butts 14 lbs. boîtes 7 lbs.	0.53
Pedro bars, 16 oz. 5 morc. à la lb. boîte de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s, cads, 15 lbs. ½ cads. 6 lbs.	0.44
Rosebud bars, 6s butts 20 lbs. boxes 5 lbs.	0.45
Ivy, 7s butts 17 lbs. ½ butts 8½ lbs.	0.50
Shamrock bar & plug, 6s butts 24 lbs. boîtes 6 lbs.	0.50
Great West, sac 8	0.59
Regal Cube cut en boîte, 9s	0.70
Taxi Crimp cut en boîte, 10s	0.78
Forest & Stream, boîtes 10s	0.80

HENRI JONAS & CIE,

Montréal.

Pâtes Alimentaires.	La lb.
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triplé concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ o Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz Rondes. Quintessences	6.67
4 oz Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75

SUPPRIMER les erreurs, les omissions, les comptes en retard, les contestations, les préoccupations de toutes sortes, le travail de nuit SIGNIFIE plus de profits à la fin de l'année.

Le Régistre de Comptes **McCASKEY** **vous donnera ce résultat.**

L'essayer

c'est l'adopter.

LE LIVRE D'ORDRES DE COMPTOIR est nécessaire à tout détaillant, il simplifie le travail du commis et vous épargne du temps et de l'argent.

Notre REGISTRE DE COMPTES et notre LIVRE D'ORDRES DE COMPTOIR sont deux items qui vous sont d'une grande aide pour arriver au succès.

Ecrivez nous pour nous demander tous renseignements à ce sujet et nous vous ferons voir les avantages inappréciables de nos systèmes.

DOMINION REGISTER COMPANY, Limited.

TORONTO, - ONTARIO.

8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de	$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	$6.00 à 24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.	La grosse
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ½ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ½ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00

1 doz. à la caisse.

Vernis à chaussures.	La doz.
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-BLACKWELL,

LIMITED

Montréal, Canada.

LAING'S REGISTERED TRADE MARK ANCHOR BRAND

Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, brl. 35/45	27.50
Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, ½ brl.	14.25
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, brl. 45/55	27.00
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl.	13.50
Lard pesant, Marque Nelson, dé-ossé, tout gras, brl. 40/50	28.00
Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl.	14.50
Marque Dorchester	26.00
Marque Dorchester, ½ brl.	13.50

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs. lb.	0.10½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.10½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10½
Seaux en fer, 50 lbs.	0.10½
Seaux de bois, 20 lbs., net $2.15	0.10¾
Seaux de fer-blanc, 20 lbs., $2.05	0.10¼
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11¼
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.11¼
Briques de saindoux, 60 lbs., en caisse	0.12

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs.	0.12
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.12½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.12½

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la pesée est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.

FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durée. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux ; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.

84 Rue St-Antoine, MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAIN EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada

Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, viâ Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187.
Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

LES ANNONCES PAR AFFICHES

Font appel à 3,000,000 de consommateurs TOUS LES JOURS

Les affiches parlent un langage universel, et c'est le seul moyen de faire impression sur l'esprit des enfants, des étrangers et des milliers d'acheteurs qui n'ont pas le temps de lire les journaux ou autres annonces imprimées.
Nous vous donnerons le summum de l'annonce attrayante-ineffaçable et productrice pour chaque dollar qu'elle vous coûte. Demandez les estimés et schemas à

H. A. WILLIAMS, Gérant, Canadian Poster Co.

Edifice Dominion Express, Montréal.

Plus de 75% de la publicité canadienne est faite par nous. Quoi ! Bovril, Baby's Own Soap, Fruit-a-tives, Na-Dru-Co., Montserrat, Players Cigarettes, Magic and Adanac, Etc., sont affichés par nous à l'année.

Le Beurre de Peanut CLARK

Ne contient absolument rien autre chose que des peanuts de premier choix avec du sel, préparés sous forme de beurre par les procédés les plus modernes — C'est un délicieux remplaçant pour la préparation des sandwichs ordinaires ; il peut être aussi employé avec avantage pour remplacer le beurre ordinaire.

Une campagne d'annonce très étendue se développe en ce moment-ci et les épiciers feront bien d'acheter ce produit en prévision de la demande.

WILLIAM CLARK, Limited, Montreal

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30,

Edifice DANDURAND,

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION ;

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. L.-E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Adver ising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au **"Prêt Immobilier, Limitée,"** qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	$2.50	0.12½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	$2.40	0.12
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en		
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en		
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.12½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.13
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse		0.13
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse		0.13½

Viandes fumées Marque "Anchor"

Jambons: Première qualité.

Extra gros, 25 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 15 à 20 lbs.	0.18
Petits, moins de 8 à 15 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.21
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.17½
Bacon Windsor, dos pelé	0.21
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.16
Cottage Rolls de 4 lbs.	0.18

Saucisses

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.09
Brunswick	0.12
Frankfurts	0.11
Polish	0.10

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc, tripes de porc	0.09½
Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10½
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Boudin blanc anglais	0.07½
Boudin noir anglais	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés

"LE SOLEIL"

Asperges	C/S
Pointes de Tête seul., ½ flac. 40 s.	15.00
Pointes de Tête seul., ½ kilo, 100s.	27.50
Pointes de Tête seul., 1 kilo, 50 s.	27.00
En Branches Géantes, bocal, 16 s.	10.00
En Branches Géantes, ½ kilo, 100s.	27.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	25.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.	24.50
En Branches Grosses, 1 kilo, 50 s.	23.50
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo, 100 s.	22.00

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

'Registered' Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,

Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass

ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, CENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier

MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission 1914

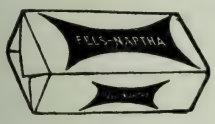
Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

2ème Session le lundi 1er Sept

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

Vous pouvez alléger

le travail de plusieurs femmes et éclairer votre propre magasin en tenant le savon **FELS - NAPTHA** bien étalé et bien approvisionné en stock, afin que vos clientes puissent visément le voir et l'obtenir.



La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436. **MONTREAL**

Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	21.00
En Branches Fines, ½ kilo, 100 s.	21.00
En Branches Fines, 1 kilo, 50 s.	20.00

Flageolets

Extra Fins, ½ flacon, 40 s.	10.00
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	11.00

Haricots

Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s.	9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.00
Verts Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	11.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.50
Verts Coupés, ½ kilo, 100 s.	7.50

Divers

Carottes tournées, ½ kilo, 100 s.	10.00
Carottes tournées, 1 kilo, 50 s.	9.50
Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s.	9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s.	9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	7.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, ½ flac., 40 s.	8.50
Epinards en Purée, ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s.	9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo, 100 s.	11.50

Macédoines

Extra choix, No 1, ½ flac., 40 s.	8.50
Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s.	11.00
Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s.	10.50
Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.00

Petits Pois

Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s.	10.00
Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00

Petits Pois Frs. Petit

Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.00

Soupes

Cerfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00
Printanière, ½ kilo, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00

Huile d'Olive "Minerva"

Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.20
Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.30
Caisse 48 estagnons	2.60

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	Caisse
Caisse de 200 morc. de 10½ oz.	12.00
Caisse de 100 morc. de 10½ oz.	6.00
Caisse de 200 morc. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09½
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.08½

La Lune 65% d'huile d'Olive	Lb.
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	3.75
Caisse de 12 barres, 3 lbs.	0.09½

JOHN P. MOTT & CO.

	La lb.
Elite, per doz.	0.00
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or	0.44	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

SNAP CO., LTD., Montréal.

Snap Hand Cleaner

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi, lime juice	3.50

Articles annoncés et ventes faciles

Vont la main dans la main. Vous pouvez faire le plus grand volume d'affaires avec moins de travail et de dépense en donnant à vos clients les articles supérieurs annoncés qu'ils "connaissent" et qu'ils "veulent".

La publicité nationale des 57 Variétés de Heinz crée une forte demande chez les consommateurs ; Notre Département du Service aux Epiciers vous aidera à tourner cette demande en ventes.

Demandez des détails complets à notre vendeur ou écrivez-nous pour les avoir.

H. J. HEINZ COMPANY

PURS PRODUITS ALIMENTAIRES

PITTSBURG, E. U. A. TORONTO, CANADA

The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

Tél. Bell, Main 4705 Téi. Marchands 82

Epiceries en Gros

Spécialité de

Papiers et Sacs en Papiers

Notre ligne de conduite est de servir nos clients honnêtement au mieux de leurs intérêts

COUVRETTE & SAURIOL, LIMITEE,

236-238 Rue St-Paul.

BUREAU D'ENREGISTREMENT DE TROIS-RIVIERES.

Ventes.

Chs. Dumoulin à Corp. de Trois-Rivières, Trois-Rivières; Eglise St-André à Corp. de Trois-Rivières, Trois-Rivières; Olivier Marchand à Corp. de Trois-Rivières, Trois-Rivières; J. A. Frigon à Chs. Dumoulin, Trois-Rivières; Lazare Beaupré à Eugène Beaupré, Ste-Flore; Chs. Aug. Beaupré à Joseph Beaupré, Ste-Flore; Canada Realty Co. à Arthur Martimbeau, Shawinigan Heights; Harris Leclerc à Xavier Labrecque, Trois-Rivières; Philias Dufresne à Adélard Dauet, paroisse Trois-Rivières; J. Alf. Lefebvre à Etienne Gosselin et al., Trois-Rivières; Adélard Ricard à Noël Gélinas, St-Barnabé; Arsène Denoncourt à Aimé Ally, Ste-Flore; Alexandre Hamel à Emile Villemure, Ste-Flore; J. A. Trudel à Phi. Beaudoin, Trois-Rivières; Wilbrod Dauphinais à David Lefebvre, Trois-Rivières.

Echange.

Eugène Beaupré à Joseph Beaupré, Ste-Flore.

Obligations.

Camérie Melançon à Vve Jos. Rabouin, Grand'Mère; Donat Garceau à Ephrem Villemure, Grand'Mère; Wellie Gélinas à Frs. Dionne, Grand'Mère; Edouard Gélinas à Eucher Masse, Trois-Rivières; Michael Boland à William Boland, Trois-Rivières; Joseph Boisvert à Vve Jos. Toupin, Trois-Rivières; Pie Rivard à C. B. Morrissette, Trois-Rivières; Joseph Trudel à Raoul Francoeur, Shawinigan Falls.

Cession.

Willie Guillemette et al. à Nap. Guillemette, Trois-Rivières.

Mariages.

Zéphirin Pratte à Laura Beaudoin, Trois-Rivières; Jos. E. Raymond à Vve Phi. Lefevre, Trois-Rivières.

Testament.

Zéph. Marchand à Marie Nobert, Trois-Rivières.

Transport.

Adhelme Melançon à F. X. Bellemare, St-Boniface.

Vente à réméré.

Emile Charette à Dame Oct. Toupin, Trois-Rivières.

Jugements.

Ernest Turcotte vs. Jos. Lespérance, Shawinigan Falls, $50.00; Ephrem Dupont vs Jos. Bourgoin, Shawinigan Falls, $7.25; Ephrem Lesage vs Jos. Lottinville, Cap la Madeleine, $4.13; Banque Nationale vs The Fitzpatrick Realty Co., Montréal, $95.02; Alfred Désy vs Armand Mongrain, Lac à Tortue, $73.95; Banque Nationale vs Hilarion Blais, Baie Shawinigan, $45.70.

ARTHABASKA.

Ventes.

Arthur Lambert à Joseph Roberge, P. N. 703 et 511, Bulstrode, $2,400, dont $400 a/c.; Léon Hamel à Elisée Ouellet, 73, Tingwick, $2,700, dont $800 a/c.; Raphael Hamel à Denis et Flavien Fafard, P. 156, Warwick, $1,500, dont $100 a/c.;

Le Blé Russe
TAGANROK

est le grain le plus fin au monde pour la manufacture des produits de pâte et c'est pour cette raison que Felix Codou de Marseilles, France, en fit emploi dès qu'il commença à manufacturer le VERMICELLE, le SPAGHETTI, le MACARONI, les LETTRES et CHIFFRES de FANTAISIE

CODOU

Et c'est aussi pour cette raison que ces mêmes produits continuent à être fabriqués avec ce grain.

Il est particulièrement approprié à cet usage et produit les meilleurs résultats qu'on puisse obtenir. Les gens difficiles insistent pour avoir la marque "CODOU." Pourquoi ne vous spécialisez-vous pas sur cette marque et ne la poussez vous pas comme un producteur d'argent ? Elle donne parfaite satisfaction.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY,
MONTREAL, AGENTS Qué.

Bernard Charest à Albert Lacerte, 1067, 1070 et 1072, Warwick, $300 payées comptant; Ludger Sévigny à Zéphirin Martel, 522 et 523, Warwick, $1,200, dont $700 a/c.; Valère St-Cyr à Edouard Bernier, 679 et 680, Tingwick, $1,300, $200 a/c.; Télesphore Lemay à Wilbrod Thibault, 32 et 33, Warwick, $3,150, $700 a/c.; Philippe Desrochers à Jean L'Heureux, 260, Warwick, $2,000, dues; Octave Giguère à Philippe Laroche, 634 et 635, Warwick, $3,000, dont $1,000 a/c.; Mme William Frawley à Honoré Pepin, 100 et 101, Warwick, $2,500 payées au vendeur et $200 payables à James Frawley; Elzéar Gagnon à Frank Côté, 790 et P. 791, Warwick, $3,600, dont $1,000 a/c.; Isaïe Laroche à Arthur Couture, 3, Warwick, et 3, Tingwick, $4,350, dont $2,000 a/c.; Achille Noël à Philippe Laroche, 636, Warwick, $1,350, dont $700 a/c.; Edmond Brisson à Lodor Houle, 824, Bulstrode, $2,000, dont $1,000 aëc.; Maurice Biron à Evariste Gélinas, 235, Bulstrode, $2,400, dues.

Obligations.

Elisée Ouellet à Joseph Sévigny, 242, Warwick, et 73, Tingwick, $800 à 8 ans à 6%; Zéphirin Martel à Narcisse N. Chalifour, aff. 431, 432, 522 et 523, Warwick, $700, à demande à 5%; Arthur Couture à Edouard Chénard, aff. 3 et 4, Warwick, et 3, Tingwick, $1,650 dans 8 ans à 5%.

Rétrocession.

Israël Hénault à Cyrille Lefebvre, 308 et 309, Ste-Hélène.

Donation.

Jules Provost à Ernest Provost, 245 et 246, Warwick.

Transports.

Emile Lachance à Bernard Laroche, sur Zoël Boutin, $400, et $314; Jean L'Heureux à Bernard Charest, sur F. X. Prince, $1,500.

Mariages.

L. F. D. A. Poitras et Mlle Caroline Poulin de Courval, 337, Ste-Victoire; Adélard Béliveau et Mlle Eva Babineau.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2172e livraison (18 juillet 1914). — Deux cousins, par Albert Cim. — A travers le Maroc français: de Casablanca à Rabat, par Louis Rousselet. — La fabrication industrielle des produits pharmaceutiques, par Daniel Bellet. - L'industrie des oeufs sans coquille, par L. Viator. — La marmotte, par Pierre Mael. — Le nombre des livres imprimés depuis Gutemberg, par Henry Bourgeois. — L'Approfondissement du canal de Suez, par Pierre de Mériel.

Abonnements: France, un an, 20 fr.; six mois, 10 fr.; Union Postale, un an, 22 fr.; six mois, 11 fr. Le numéro, 40 centimes. Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain.

L'assurance-vie n'est plus considérée comme un luxe à la portée exclusive du riche, mais comme une nécessité pour l'homme de ressources moyennes. C'est la principale sauvegarde de l'homme qui est obligé de travailler dur pour pourvoir aux besoins de ceux qui dépendent de lui au cas où il mourrait.

Le choix de la capture du pêcheur

Les poissons fraîchement pêchés sont scientifiquement préparés et mis en boîtes par les méthodes de Connor. Toute la saveur fraîche de l'océan s'y trouve conservé. Le goût délicieux des aliments marins de la marque BRUNSWICK est apprécié hautement par le grand public dans tout le Canada.

Pour obtenir des ventes rapides et donner satisfaction entière aux clients, il n'est rien qui surpasse ces lignes.

¼ Sardines à l'Huile
¾ Sardines à la Moutarde
Kippered Herring
Harengs Sauce Tomate
Finnan Haddies
(Boîtes Rondes et Ovales)
Clams
Scallops

Mieux approvisionné sera votre stock en ce moment et plus vous aurez votre part des ventes profitables de poissons pendant l'été.

CONNORS BROS., Limited., Blacks' Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

TéléphoneEst 1185. MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 — **PAR AN.**

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D Ward, représentant

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne son pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 — LE PRIX COURANT, Vendredi, 7 Août 1914. — Vol. XLVII — No 32.

LA GUERRE

C'en est fait, la guerre est déclarée et elle a entrainé dans son mouvement vertigineux plus de puissances qu'on ne pensait. A l'heure présente, le conflit européen a englobé d'une part l'Allemagne et l'Autriche-Hongrie et de l'autre la France, l'Angleterre, la Russie, la Serbie, la Belgique, le Monténégro, sans compter la Hollande et la Suisse qui sont décidées à ne pas laisser violer leur territoire. Des escarmouches ont déjà eu lieu, le sang a coulé à plusieurs reprises, des dévouements se sont levés, de l'enthousiasme a partout éclaté en même temps que se développait suprêmement le sentiment vénéré du devoir. Et puisque la guerre est la paralysie du commerce pour les nations qui y prennent part, puisqu'elle est l'arrêt momentané du progrès pacifique et bienfaisant, on ne saurait nous faire grief d'y consacrer quelques lignes qui ne partent pas d'un point de vue économique et commercial.

Pas de guerre, hélas! sans horreurs, quel qu'en soit le genre, plus ou moins soigné, plus ou moins acceptable. La guerre est ce qu'est l'ennemi à qui on la fait, et elle dépend aussi du sol, du climat, du degré de civilisation, du fanatisme et d'une ruée de contingences. Il faut savoir envisager cela et le subir, puisque c'est l'inévitable.

Quand autrefois des gentilshommes de deux nations différentes s'abordaient en plaine, dans une espèce de quadrille de bravoure et de galanterie, pour échanger à cheval, entre un salut du chapeau et une courbette à l'espagnole, quelque pistolade bien fricassée, on n'avait pas à redouter d'acte de barbarie de ces beaux cavaliers en dentelle qui savaient tomber mortellement par terre avec élégance et distinction. Mais ce n'étaient là que duels étincelants auxquels nos souverains actuels ne sauraient se livrer pour leur plaisir.

Nous voici à la veille de la guerre du vingtième siècle et malgré nous, nous nous retournons vers les guerres passées et y jetons un rapide coup d'oeil. Nous pensons aux tueries des quatorzième, quinzième, seizième siècles, à celles de la guerre de Cent ans, aux pillages des villes prises d'assaut, forcées, maison par maison, étage par étage, chambre par chambre, aux boucheries humaines qui duraient des mois, ou plutôt nous retournant vers Avant-Hier et Hier sur tous les champs de bataille à la fois, nous ne voyons dans les entre-actes et les répits de la belle lutte chaude, du fier tumulte animé, qu'horreurs de toutes sortes affectant selon les circonstances et à mesure qu'elles se rapprochent de nous, de s'affaiblir et de diminuer, mais au fond restant presque identiques et ne présentant que des apparences de recul ou de tenue meilleure, car l'homme déchainé est, à peu de choses près, partout le même, à toutes les époques, sous tous les cieux. Dans la guerre il faut tenir compte du délire physique et animal qui s'empare des combattants rassemblés. Civil ou soldat, l'homme individuel est bon. La foule est atroce. Tout être, coupable ou innocent, poursuivi par une foule est perdu; sur cent qui lui font la chasse, deux au plus savent pourquoi, et cependant les autres courent aussi. Et quand on a pris le fuyard, tous le frappent, et ceux qui le frappent le plus fort et qui l'assomment seraient presque toujours embarrassés de dire la raison de leur fureur. Ils participent à un entrainement. Et c'est pourquoi il y a toujours en temps de guerre des atrocités de commises. Les officiers peuvent-ils jurer sur l'honneur qu'ils ont toujours été et seront toujours assez forts et maitres et possesseurs de leurs soldats pour empêcher le juste déchainement de leur révolte et de leur indignation?

Il faut se dire que la guerre est et sera toujours, quels que soient la qualité, le niveau de ceux qui la font, une source d'inévitables abominations, et ceci dit, l'on doit se convaincre qu'elle est pourtant, à certaines minutes critiques de la vie d'un peuple, aussi nécessaire, aussi utile et désirable qu'une opération chirurgicale pour le salut d'une vie humaine. Il faut donc alors la faire, coûte que coûte, avec tout ce qu'elle comporte et tout ce qu'elle entraine, tout ce qu'elle retire, mais aussi tout ce qu'elle donne. Ainsi subie, puis aussitôt voulue, entreprise dans la double complicité du droit et du devoir, consentie à l'avance par tous les sacrifices, elle acquiert comme une auréole sereine et sacrée qui prime tout et n'a plus à tenir compte de rien que de son but. Dans sa chair ou dans son honneur, quand un pays se voit en extrême danger, ce n'est pas par la paix qu'il s'en tirera. Si graves soient-ils, les aléas et toutes les péripéties de la mort sont pour lui le plus sûr moyen de sauver sa vie menacée.

TANGLEFOOT

L'hygiénique destructeur de mouches—Non poison.

Attrape **50,000,000,000** de mouches par an—beaucoup plus que tous les autres moyens combinés. Les poisons sont dangereux.

NOUVELLES ET INFORMATIONS

LA GUERRE ET L'AUGMENTATION DES PRIX.

Comme il fallait s'y attendre, la guerre européenne a eu son contre-coup au Canada et nous avons vu les produits d'épicerie marquer une avance assez sensible. C'est ainsi que depuis lundi le prix du sucre n'a pas changé moins de quatre fois en hausse bien entendu, et actuellement la plupart des produits importés d'Europe se vendent au détail de 20 à 25 pour cent plus cher que la semaine passée.

Voici quelques chiffres qui donneront une idée de la hausse des prix depuis lundi:

	Prix Ancien	Nouveau
Beurre	25c	28c
Oeufs	24c	30c
Farine (100 lbs)	$3.25	$3.75
Sucre (10 lbs)	45c	54c
Cassonnade (10 lbs)	43c	49c
Macaroni	9c	11c
Vermicelle	8c	10c
Conserves de saumon	19c	25c
Sardines	8c	10c
Moutarde King	11½c	14c
Huile Puget	45c	50c
Huile Puget	80c	$1.00
Allenbury	70c	$1.25
Nestle Food	35c	50c
Brandy (Hennessy)	$1.09	$1.24
Brandy (Martel)	$1.09	$1.24
Brandy (Richard)	79c	92c
Brandy (Frapin)	79c	92c
Gin De Kuyper	26c	30c
Gin De Kuyper	56c	60c
Gin De Kuyper	86c	95c
Dubonnet	89c	$1.00
Byrrh	89c	$1.00
Sauterne	99c	$1.10

Tous les porters anglais ont augmenté de 25 pour cent ainsi que les conserves de pois importées de France, et il est certain que d'ici à quelques jours tous les produits qui nous sont envoyés chaque année d'Europe verront leurs prix hausser de 20 à 25 pour cent.

Plusieurs produits pharmaceutiques que l'on trouve dans les magasins de marchandises sèches se vendent aussi plus cher. C'est ainsi que la Camomille coûte aujourd'hui $2.25 au lieu de $1.49 qu'elle se vendait auparavant et l'Histogénol $1.80 au lieu de $1.39.

LE VERITABLE "KELLOGG" PENETRE SUR LE MARCHE DE MONTREAL.

M. W.-S. Ware, gérant canadien de la W. K. Kellogg Cereal Co., de Battle Creek, Mich., et de Toronto, Ont., vient de passer plusieurs jours à Montréal, cette semaine, pour prendre des arrangements préliminaires en vue de la vente des Kellogs Toasted Wheat Flakes et des Kellogs Toasted Wheat Biscuits. Des voyageurs seront engagés de suite pour s'en occuper et faire la sollicitation auprès du commerce d'épicerie au détail dans les provinces de Québec, Nouvelle-Ecosse, Nouveau-Brunswick et l'Ile du Prince Edouard, les livraisons des marchandises étant faites par les différentes épiceries en gros couvrant le territoire ci-dessus désigné.

M. W.-K. Kellogg, de la W. K. Kellogg Cereal Co., dont le nom paraît sur chaque paquet des produits de la maison, est le producteur des Kellogs Toasted Corn Flakes, des Kellogs Toasted Wheat Flakes, et des Kellogs Toasted Wheat Biscuits, mais n'est en aucune façon associé ou lié avec la "Battle Creek Toasted Corn Flake Co.", de London, Canada, qui met aussi sur le marché un "Kelloggs Toasted Corn Flake" et dont les paquets portent aussi le nom de W. K. Kellogg. La W. K. Kellogg Cereal Co., de Battle Creek, Mich., et la Battle Creek Toasted Corn Flake Co., de London, Canada, sont deux institutions séparées et distinctes.

En nous parlant de la politique et des vues de la W. K. Kellogg Cereal Co., M. Ware disait:

Nos produits seront lancés sur le marché exclusivement par les procédés légitimes en suivant la filière commerciale, par l'intermédiaire des épiciers en gros; nous ne vendrons pas directement au demi-gros, aux magasins à départements, aux gros détaillants, non, nous voulons que toutes nos affaires passent par l'épicier en gros.

Nous n'avons pas deux prix et deux mesures, pas de rabais, pas de coupons de primes; "un seul prix pour tous", voilà notre principe et c'est là l'unique moyen de donner à chacun "sa part d'affaires" et c'est à la mise en pratique de ce principe que nous attribuons la plus grande part de notre succès dans le passé. Nos prix sont établis de façon à permettre un bon profit tant au marchand de gros qu'au commerce de détail et nous insistons sur le maintien de nos prix. Nous garantissons nos produits et protégeons le commerce contre toute perte pouvant provenir de marchandises invendables, nous sommes prêts à aider le marchand à vendre nos produits et à faire de cette vente la plus profitable pour lui.

Nous croyons fermement dans le résultat de l'annonce judicieuse, car nous nous rendons compte qu'elle est indispensable pour créer et maintenir une vente substantielle sur presque toutes les spécialités alimentaires. Nous établirons prochainement avec une agence de publicité canadienne les points principaux de cette campagne.

Nous pensons aussi construire une usine au Canada l'an prochain, parce qu'il y a dans ce pays une population de huit millions d'habitants qui désirent les véritables produits Kellogg, aussi devons-nous être en mesure de les servir promptement; pour l'instant, les affaires canadiennes seront l'objet de la plus minutieuse attention de la part de notre bureau de Toronto, 59 rue Yonge.

COLLEGE BOURGET.

Ce collège est dirigé par les Clercs de St-Viateur. Fondé en 1850, il fut affilié à l'université Laval, en 1884.

L'objet immédiat des études est la préparation des jeunes gens au sacerdoce, aux professions libérales, ainsi qu'aux diverses carrières du commerce et de l'industrie. Les deux cours d'études sont indépendants l'un de l'autre.

Le cours classique en sept ans embrasse l'enseignement des langues grecque et latine, française et anglaise, des mathématiques, de la littérature, de l'histoire, des sciences naturelles et de la philosophie.

Le cours commercial est anglais.

Il y a, en outre, des classes préparatoires dont le programme constitue la matière d'une instruction primaire complète pour les enfants qui ne pourraient aspirer plus haut.

Dans les cours supplémentaires, on enseigne le chant, la musique et la déclamation.

Les élèves de philosophie sont initiés, dans la seconde année, aux opérations de banque et à la comptabilité.

Personne ne peut entrer en Eléments latins, qu'il n'ait auparavant subi, avec succès un examen sur la grammaire française complète.

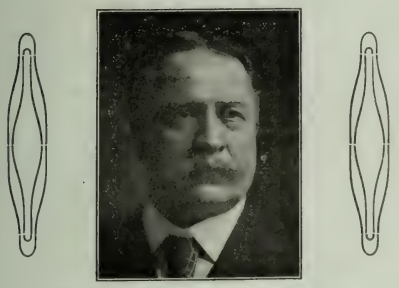
Tout nouvel élève doit présenter en entrant, un double certificat: l'un de bonne conduite, et l'autre, de vaccination.

Les parents reçoivent chaque mois un bulletin de la conduite, du succès et de l'application de leurs enfants.

Il y a deux examens par année: l'un en janvier, l'autre en juin. Le bulletin du dernier mois indique le succès général de l'année. Pour être promu à une classe supérieure, l'élève doit obtenir au moins la moitié des points sur l'ensemble et un cinquième sur les matières principales.

La mauvaise conduite, la négligence habituelle, l'insubordination ou autres fautes graves sont des cas d'exclusion.

LE NOUVEAU PRESIDENT DE LA CANADA WHOLESALE GROCERS' GUILD.



M. H. Bruce Gordon, de Winnipeg.

Tout le monde se souvient de la convention récente de la Canada Wholesale Grocers' Guild, tenue les 6 et 7 juillet dernier, dans la salle du Board of Trade de Montréal, sous la présidence de M. Z. Hébert, et du remaniement adopté pour soutenir les intérêts du détaillant. M. H. Bruce Gordon, le commerçant bien connu de Winnipeg, a été nommé président de cette institution auquel les détaillants devront beaucoup d'améliorations dans leur situation dans l'avenir.

RECETTES

Pour nettoyer les flacons, les récipients de porcelaine ou de verre qui ont contenu des corps gras, on peut se servir d'une solution de permanganate de potasse. La solution devra contenir 10 pour 100 de ce produit chimique; mais il faut y ajouter une petite quantité d'acide chlorhydrique: il se formera du chlore, qui décomposera les matières organiques. Il suffira de rincer ensuite plusieurs fois à l'eau claire pour que les récipients, flacons, bouteilles, soient complètement débarrassés de toute trace graisseuse.

* * *

Pour conserver les cordes et les empêcher de pourrir, même lorsqu'elles demeurent exposées aux agents atmosphériques, on les fait tremper pendant quelque 5 jours dans un bain fait de sulfate de cuivre et d'eau, dans la proportion d'un gramme et demi de sulfate de cuivre par litre d'eau. On retirera ensuite les cordes et on les mettra à sécher; puis on les trempera dans une eau savonneuse contenant de 8 à 10 grammes de savon par litre d'eau. Les cordes restent souples et cependant se conservent parfaitement.

LA CHAMBRE DE COMMERCE DU DISTRICT DE MONTREAL.

La Chambre de Commerce du District de Montréal, présidée par M. Ad. Fortier, vient de publier sous le titre: "Une grande route maritime canadienne en territoire canadien", un ouvrage remarquable sur le projet si souvent discuté du canal de la Baie Georgienne.

Près de vingt années durant la Chambre de Commerce du District de Montréal s'est constituée le champion irréductible d'un des plus vastes projets conçus au Canada: celui du percement du canal maritime de la Baie Georgienne. Elle n'a rien épargné pour assurer la réalisation de cette grande entreprise nationale, et c'est le bilan de tout le travail qui a été accompli depuis vingt ans et au delà qui a été dressé dans ce numéro de son "Bulletin" mensuel, afin de commémorer le dernier grand mouvement qu'elle a entrepris pour la réussite de cette entreprise.

Les cadres de ce numéro ont été agrandis pour pouvoir y intercaler une étude historique sur la Chambre de Commerce et une revue de son oeuvre, et pour exposer aux hommes d'affaires qui n'en font pas encore partie, les raisons qui devraient les décider à devenir membres de cette institution, dont les débuts ont été modestes, mais dont l'avenir est très grand.

Ce numéro est divisé en trois parties. La première est consacrée à la Chambre et contient:

1° Un historique de la fondation de la Chambre de Commerce.

2° Un résumé des problèmes principaux qu'elle a étudiés et des grands projets qu'elle a défendus.

3° Une notice sur le Conseil d'arbitrage de la Chambre, conseil qui pourrait rendre de précieux services aux hommes d'affaires qui voudraient y recourir.

4° Les raisons pour lesquelles les hommes d'affaires devraient se faire un devoir d'appartenir à la Chambre de Commerce.

5° Une courte notice de la carrière des membres de l'exécutif.

La deuxième partie est exclusivement consacrée au projet du Canal de la Baie Georgienne.

On y trouve:

1° Les origines du projet.

2° Ce qu'est le projet.

3° Ce que la Chambre a fait pour la réussite de ce projet.

4° Ce que pensent l'opinion politique et nos hommes pubblics du projet.

5° Ce qu'ont fait les gouvernements.

6° Ce qui empêche la réalisation du projet.

7° Les avantages du Canal de la Baie Georgienne.

Dans trois appendices à la deuxième partie, on lira les compte-rendus:

1° De la grande assemblée du 11 mars au Monument National en faveur du Canal.

2° De la délégation à Ottawa le 15 avril.

3° De la fondation de la Ligue du Canal de la Baie Georgienne.

Enfin, une troisième partie contient de précieux renseignements sur le Canada économique.

Ceux qui liront cette étude documentée — et ils seront nombreux — auront en même temps qu'un vif plaisir une idée précise de la question du Canal de la Baie Georgienne qui est, sans conteste, un des plus vastes projets que le Canada ait eu à étudier.

LE COMMERCE MONDIAL DE L'ANANAS

Originaire de l'Amérique tropicale, l'ananas est à présent naturalisé dans la plupart des régions tropicales du vieux monde. Depuis des siècles il a servi d'aliment à toutes les classes, du primitif jusqu'aux rois et il est probable qu'avant longtemps l'ananas deviendra un des mets les plus importants sur nos tables. Le jus de l'ananas est, à ce qu'on dit, "le plus puissant tonique que la nature ait jamais offert à l'homme" et constitue la meilleure arme contre l'âge et la faiblesse. Cet article donne quelques indications sur la culture de l'ananas en Floride, à Cuba, Porto Rico, aux Açores et à Hawaï, ces contrées étant parmi les principales productrices d'ananas.

La découverte de l'ananas, en tant que fruit, coincide avec celle de l'Amérique. Il apparaît comme certain qu'aussitôt après sa découverte, l'ananas se répandit rapidement par tout le monde et s'acclimata dans presque tous les pays tropicaux.

Lorsque les Espagnols arrivèrent au Mexique ils trouvèrent que les Toltecs et les Aztecs cultivaient cette plante depuis longtemps et que le fruit qui en provenait était un article de vente courante sur leurs marchés. Ils lui donnèrent le nom de "pinas", à cause de la ressemblance du fruit avec les cones de pins. Les Portugais cependant adoptèrent le nom brézilien de "nanas" pour leur propre désignation et l'appelèrent "ananas", nom sous lequel ce fruit est connu dans presque toutes les parties du monde.

L'ananas fut rencontré aux Indes vers 1548 et en 1605 on relate qu'il y était en quantité. Aujourd'hui, il est extrêmement abondant dans les jardins et a été acclimaté dans beaucoup de localités des Indes et en certains endroits croît en telle abondance qu'on peut en acheter tout un bateau pour un dollar à peine. Les premières traces de la culture de l'ananas en Europe remontent à 1650 où on en fit l'essai dans des serres à Leyden. Le premier ananas qui fut produit en Angleterre fut cultivé dans la serre de la Duchesse de Cleveland et présenté par le jardinier John Rose, au roi Charles II. Les ananas de serres anglaises sont reconnus comme supérieurs en saveur à ceux qui poussent dans les pays tropicaux.

L'ananas est une des cultures qui donnent le plus de satisfaction, le fruit étant facile à porter, n'ayant que peu d'insectes ennemis, et n'étant atteint que par la moisissure ou l'humidité qui si excessive pourrit la racine et réduit la taille du fruit tout en diminuant la qualité de son jus. L'ananas est un fruit composite, chacune des petites divisions géométriques entourant un oeil qui représente une unité de sa structure et portant dans les premiers temps une jolie petite fleur bleue violacée dégageant un léger parfum. Chaque plante ne porte qu'un fruit et la récolte qui suit doit être produite par une nouvelle série de plantes.

Comment la plante-mère produit de nouveaux plants.

Il y a plusieurs parties différentes qui peuvent reproduire l'ananas, et toutes sont similaires. Toutes sont des plantes minuscules, mais sont connues sous différents noms, selon leur position sur la plante-mère. Au temps où le fruit se forme des bourgeons apparaissent sur la tige dans les racines, aussi bien que dans les aisselles des feuilles. Ces bourgeons se développent en plantes individuelles. Ceux qui se sont formés au-dessous du sol sont appelés "rattoons" tandis que ceux qui viennent dans les intersections des feuilles sont dénommés "surgeons". L'une ou l'autre de ces deux formes développe rapidement des racines. Les surgeons, si laissés sur la plante-mère, pousseront et porteront des fruits tout comme si les racines puisaient leur nourriture dans le sol. Les boutures sont des petites plantes qui apparaissent sur la tige du fruit au-dessous du fruit. Elles ne peuvent arriver à maturité si elles ne sont pas plantées. La rosette des feuilles sur le sommet du fruit est appelé la "couronne". Celle-ci est similaire à la bouture, et quand on la coupe et la plante, elle croît et produit un autre fruit. Les semences d'ananas prennent deux ou trois ans pour produire des fruits, tandis que les plantes issues des surgeons produisent des fruits en moitié moins de temps.

La facilité des transports rapides pour l'Europe et l'Amérique du Nord permet à de grosses quantités d'ananas d'atteindre les marchés de ces continents. Ceci a entraîné un déclin de la culture en serres et donné naissance à une industrie très lucrative de plantations d'ananas dans les pays tropicaux où ce fruit peut être cultivé en grandes quantités et où il peut atteindre aisément les marchés d'Europe et des Etats-Unis.

Les sources principales d'ananas frais.

Alors que l'ananas pousse dans la plupart des pays tropicaux et demi-tropicaux, il n'y en a que peu qui ont fait de cette culture un véritable succès commercial.

Au début, la Jamaïque et les autres îles des Indes Orientales anglaises furent les facteurs importants de ce commerce avec l'Amérique du Nord; mais, à présent, l'ananas frais nous vient principalement de Cuba, de Porto Rico et de Floride. La diminution du commerce des Indes Orientales Anglaises en ananas, est mise en évidence par les exportations de Bahamas dont la valeur en 1900 était de $295,000 et de $1,000 à peine en 1912; quant à la Jamaïque, les exportations ont pour ainsi dire cessé. Les marchés européens sont approvisionnés de fruits frais provenant principalement des Açores.

Les plus gros importateurs d'ananas en Europe sont l'Angleterre et l'Allemagne. Les ananas frais viennent principalement des Açores et les fruits en conserves surtout, de Singapore et d'Hawaï. Les statistiques anglaises ne donnent pas la quantité de fruits frais importés, mais la valeur de l'ananas en conserves importé en 1913 était de $1,640,000 de provenance presque totale de Singapore. La valeur des importations en Allemagne en 1913 était de $800,000 environ dont $600,000 de fruits frais venant des Açores viâ le Portugal. Le reste comprenait de l'ananas en conserves dont $85,000 de Singapore, $50,000 d'Hawaï et $12,000 des Etats-Unis. La valeur des importations en France était de $160,000 dont moitié venait de Singapore, un quart des Indes Orientales françaises et environ un cinquième des Etats-Unis. L'Autriche importait environ $100,000 dont plus de moitié provenait de Singapore.

A considérer le commerce des deux sources d'approvisionnement pour les pays européens, on trouve que les exportations des Açores qui sont le fournisseur principal du fruit frais, se montaient à 1,600,000 ananas en 1912 évalué à $530,000. C'est une légère diminution de valeur, bien qu'il y ait une petite augmentation dans le nombre d'ananas exportés. Les exportations sont toutes de l'Ile St-Michel et la valeur de l'ananas dépasse de beaucoup tout autre item semblable, et se monte à 30 pour cent de celle de toutes les exportations. Trois-quart des ananas exportés des Açores sont dirigés sur Hambourg et un quart sur l'Angleterre. Le marché de Hambourg prend une grande partie des qualités les plus pauvres. De plus petites quantités d'ananas frais sont aussi exportées de Portugal, mais les autres pays du Sud de l'Europe qui cultivent l'ananas consomment eux-mêmes ce qu'ils produisent.

La grande industrie de l'ananas en conserves.

Singapore a été pendant longtemps la principale source d'approvisionnement d'ananas en conserves pour l'Europe et encore jusqu'à dernièrement pour les Etats-Unis. La production d'ananas à Singapore est entre les mains de quelques planteurs chinois de la localité, qui sont aussi propriétaires de larges usines de conserves et qui achètent la plupart des ananas produits non seulement à Singapore, mais aussi dans les états voisins. Les ananas en boites sont exportés principalement au Royaume-Uni. Le continent d'Europe vient après, suivi par l'Australie, la Nouvelle-Zélande et le Canada. La valeur des exportations en 1912 était de $1,237,000 dont $838,000 pour le Royaume-Uni et $125,000 pour le continent européen.

Il y a une grande diminution des exportations aux Etats-Unis depuis 1908 par suite du développement extraordinaire des exportations d'ananas en conserves d'Hawaï. En 1908 la valeur des ananas en boites exportés de Singapore aux Etats-Unis était de $263,000; en 1909 de $81,000 et en 1912 de $19,000, de sorte qu'en ce qui concerne les Etats-Unis, Singapore a cessé d'être un facteur important. Alors que le coût de la production est plus bas à Singapore qu'à Hawaï, le tarif de 25 pour cent impoé par les Etats-Unis sur l'article de Singapore le place en situation désavantageuse.

En dépit de la diminution de ses affaires avec les Etats-Unis, les exportations de Singapore sont aussi importantes qu'elles étaient avant 1908. Ceci est dû au fait que les autres pays, plus spécialement le Royaume-Uni y font leurs achats plus que jamais. L'extension de la culture de l'ananas ne fait que progresser à Singapore et tous les fruits produits trouvent un écoulement avantageux aux usines de conserves pour lesquelles la fourniture locale d'ananas n'est pas suffisante.

Une distribution plus vaste entraîne de meilleurs prix.

Pendant quelque temps presque tous les ananas de Cuba étaient expédiés à New-York, il en résultait une abondance qui causait une baisse de prix. Les planteurs font preuve à présent de meilleur jugement et expédient leurs produits à plusieurs ports et en agissant ainsi ils obtiennent de meilleurs prix en même temps qu'ils augmentent leurs exportations.

PUBLISHING AND PRINTING CO. OF CANADA, LTD.

Avis est donné au public qu'en vertu de la première partie du chapitre 79 des Statuts Revisés du Canada, 1906, désigné Loi des Compagnies, il a été délivré sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada, des lettres-patentes en date du 14e jour de juillet 1914, constituant en corporation Edmunds Thos. Sayers et Félix Barrière, jeune, agents de publicité, Léon Charlebois et Alfred Ernest Balfry, commis, et Hector Louis Moreau, comptable, tous de la Cité de Montréal, dans la Province de Québec, pour les fins suivantes: — (a) Exercer l'industrie générale d'imprimeurs, éditeurs, imprimeurs sur métal et zinc, imprimeur de cartes géographiques, manufacturiers de papier-tenture et cartes à jouer, lithographes, photographes, graveurs, stéréotypeurs, électrotypeurs, graveurs en relief, grossoyeurs, éditeurs de livres, relieurs, fabricants de papier, d'enveloppes, et de sacs en papier et boites, libraires, manufacturiers, agents de publicité, marchands et vendeurs de nouveautés, accessoires de bureau et autres; (b) Acheter, posséder, détenir, obtenir, développer, vendre, transporter et louer des lopins de terre, carrières, chutes d'eau, aqueducs, usines ou installations de toute sorte, machinerie, brevets de commerce, publications, journaux, revues, droits d'auteur de toutes sortes; faire le commerce de matériaux et marchandises de tout genre, bien meubles et immeubles, et les échanger, y faire des constructions et les améliorer; (c) Exercer toute industrie que la compagnie jugera capable d'être convenablement exercée en rapport avec ce qui précède, et censée accroître directement ou indirectement la valeur des biens ou droits de la compagnie ou les rendre profitables; (d) Acquérir ou se charger de la totalité ou d'une partie des affaires, propriété et engagements de toute personne ou compagnie exerçant une industrie que la présente compagnie est autorisée à exercer ou en possession de propriété propre aux fins de la présente compagnie et les payer en actions acquittées du capital de la présente compagnie; (e) Prendre ou autrement acquérir et détenir et vendre ou disposer d'actions de toute autre compagnie dont les objets sont semblables ou en parties semblables à ceux de la présente compagnie ou exerçant une industrie capable d'être exercée de manière à profiter directement ou indirectement à la présente compagnie; (f) Vendre, louer ou autrement céder la propriété, les droits, franchises et entreprises de la compagnie, ou toute partie des dits biens, pour la compensation que la compagnie jugera acceptable et en particulier pour les actions, débentures, obligations ou autres valeurs de toute autre compagnie dont les objets sont semblables ou en partie semblables à ceux de la présente compagnie; (g) Se consolider ou se fusionner avec toute autre compagnie dont les objets sont semblables ou en partie semblables à ceux de la présente compagnie, et conclure des conventions au sujet du partage des profits, la fusion des intérêts, la coopération, les risques communs, les concessions réciproques ou autrement avec toute personne, maison ou compagnie exerçant ou engagée ou à la veille d'exercer ou de s'engager dans une industrie ou transaction capable d'être conduite de façon à profiter directement ou indirectement à la présente compagnie; et prendre ou autrement acquérir des actions et valeurs de toute telle compagnie, et les engager, les vendre, émettre ou réémettre, avec ou sans garantie du principal et de l'intérêt, ou autrement en disposer; (h) Acheter, arrenter ou autrement acquérir, détenir ou posséder tout ou partie de la propriété, franchises, clientèle, droits et privilèges détenus ou possédés par toute personne ou maison ou par toute compagnie ou compagnies exerçant ou formées pour exercer toute industrie en tout ou en partie semblable à celle que la présente compagnie est autorisée à exercer, et les payer entièrement ou partiellement en deniers comptants ou entièrement ou partiellement en actions acquittées de la compagnie ou autrement, et se charger des engagements de toute telle personne, maison ou compagnie; (i) Tirer, faire, accepter, endosser ,exécuter et émettre des billets payables ou recevables, chèques, lettres de change, mandats et autres instruments négociables ou transférables; (j) Faire des avances de deniers aux clients et autres ayant des relations d'affaires avec la compagnie et se porter garants de l'exécution des contrats par toutes personnes; (k) Rémunérer ,avec l'approbation des actionnaires, au moyen de deniers comptants, actions, obligations ou de toute autre manière, toute personne ou personnes, corporation ou corporations, pour services rendus en plaçant ou en aidant à placer ou en garantissant le placement de toutes actions du capital de la compagnie ou de toutes débentures ou autres valeurs de la compagnie ou au sujet de la formation ou promotion de la compagnie ou la conduite de ses affaires; (l) Faire toutes et chacune des choses ci-dessus en qualité de principaux, agents ou fondés de pouvoirs. La compagnie exercera son industrie par tout le Canada et ailleurs, sous le nom de "Publishing and Printing Company of Canada, Limited", avec un capital-actions de cent dollars chacune, et le principal lieu d'affaires de la dite compagnie sera en la Cité de Montréal, dans la Province de Québec.

Daté du bureau du Secrétaire d'Etat du Canada, ce 17e jour de juillet 1914.

THOMAS MULVEY,
Sous-Secrétaire d'Etat.

LA POPULATION DU MONDE

Le Service Français de Statistique Générale, sous la direction de M. Lucien March, a publié un second volume de Statistiques internationale du mouvement de la population, pour les années de 1901 à 1910. Le premier volume, paru en 1907, donnait pour un grand nombre de pays, les principaux chiffres tirés des registres de l'état civil, depuis le commencement des statistiques jusqu'à l'année 1905. Dans ce second volume, comptant 298 grandes pages in-8, on donne les chiffres jusqu'à l'année 1910, avec des corrections et des additions fournissant des données comparatives sur les principaux pays du monde, le mouvement général de la population, et celui des mariages, naissances et décès. Le volume est certainement d'un grand intérêt pour ceux qui s'occupent de statistiques vitales, et tous ceux qui ont occasion de faire une comparaison entre leur pays et les pays étrangers, au point de vue de ce genre de statistiques. Dans son introduction, M. March, basant ses calculs sur les chiffres publiés par MM. Levasseur et Bodio dans les bulletins de l'Institut International de Statistique traite des chiffres de la population du monde à divers dates, et donnes les évaluations suivantes :

Continent	POPULATION EN MILLIONS			
	1761	1811	1861	1911
Europe	130	180	280	450
Afrique	80	90	100	150
Amérique	20	30	70	175
Asie	520	600	675	820
Oceanie	.....	.....	25	55
Total	750	900	1,150	1,650

La population du monde est donc estimée, pour 1911, à 1,650,000,000 d'âmes, soit, depuis 1861, une augmentation de 500 millions, ou 43 pour cent; l'augmentation entre 1811 et 1861 a été de 250 millions ou 28 pour cent; entre 1761 et 1811, elle a été de 150 millions, ou 20 pour cent.

En attirant l'attention sur cet important travail statistique nous ne pouvons faire mieux que d'en reproduire un des plus intéressants tableaux qui indique le mouvement général de la population des divers pays de 1901 à 1910, et de citer les commentaires qui l'accompagnent.

On verra par ce tableau que les excédent des naissances sur les décès varie de façon considérable avec les divers pays.

Pendant la période 1901-1910, l'accroissement annuel moyen de la population n'a été que de 2 pour 10,000 habitants au Mexique, de 12 en France, de 59 en Irlande et de 72 au Chili. Il s'est élevé au contraire à 188 dans l'Uruguay, 182 en Bulgarie, 170 en Nouvelle-Zélande et 156 en Serbie. Pour tous les états européens, sauf la France, l'Irlande, l'Espagne et la Belgique, l'excédent annuel moyen des naissances sur les décès a dépassé 100 pour 10,000 habitants. Les pays où cette proportion est la plus forte sont: Pays-Bas, 154 pour 10,000 habitants; Danemark, 144; Empire allemand, 142; Roumanie, 140; Norvège, Finlande, 132. Ceux où elle est la plus faible se rangent dans l'ordre si-après: France, 12; Irlande, 59; Espagne, 93; Belgique, 97; Suisse, 102; Suède, 109. L'excédant annuel moyen pour 10,000 habitants atteint encore 111 en Italie, 113 en Hongrie, 114 en Autriche, 116 en Portugal et 118 en Angleterre et en Ecosse.

De la période 1901-1905 à la période quinquennale suivante, l'excédant annuel moyen des naissances sur les décès n'a augmenté que dans quelques pays. Ce sont en Europe, Irlande, Danemark, Suede, Finlande, Hongrie, Italie, Bulgarie, Roumanie. Pour tous les autres états européens, à l'exception de l'Espagne où l'excédent annuel moyen des naissances sur les décès a été le même pendant les deux périodes, l'accroissement naturel de la population a été plus lent dans les cinq dernières années considérées que dans les cinq années immédiatement antérieures. Cependant durant les dix dernières années, la mortalité a assez fortement baissé dans presque tous les pays (seuls en Europe font exception les états balkaniques); mais la natalité a également diminué et, assez fréquemment, de façon un peu plus rapide. Toutefois, dans les pays européens, les excédants de naissances se maintiennent à des taux suffisamment élevés. Il n'en est pas de même en France, où les taux de natalité et de mortalité sont très voisins. Les excédents de naissances sur les décès y sont par suite très faibles où même parfois négatifs (en 1907, par exemple). Aussi les états européens ont-ils des excédents de naissances six à huit fois plus élevés, à nombre égal d'habitants, que celui calculé pour la France.

Mouvement de la population des divers Etats, de 1901 à 1910

(Proportions annuelles moyennes pour 10,000 habitants.)

Pays	Nouveaux mariés		Enfants nés vivants		Décès (morts-nés non compris)		Excédent des naissances sur les décès	
	1901-1905	1906-1910	1901-1905	1906-1910	1901-1905	1906-1910	1901-1905	1906-1910
Angleterre et pays de Galles	156	153	281	263	160	147	121	116
Ecosse	139	136	291	276	169	161	122	115
Irlande	103	103	232	234	176	173	56	61
Danemark (proprement dit)	142	149	290	282	148	137	142	145
Norvège	123	121	286	264	145	138	141	126
Suède	118	121	261	254	155	143	106	111
Finlande	130	131	313	309	186	174	127	135
Russie d'Europe	106	.....	477	.....	310	.....	167	.....
Autriche	158	154	357	337	243	224	114	113
Hongrie	173	181	374	367	264	250	110	117
Suisse	149	151	278	260	175	160	103	100
Empire allemand	160	159	343	316	199	175	144	141
Prusse	162	160	341	323	196	172	153	150
Bavière	152	149	359	331	228	204	131	127
Saxe	167	166	346	297	200	167	146	130
Alsace-Lorraine	148	145	247	271	196	176	101	97
Pays-Bas	150	145	315	256	161	143	154	153
Belgique	162	158	277	247	179	159	107	88
France	153	158	212	199	156	192	16	7
Portugal	138	147	322	314	201	203	121	111
Espagne	161	142	353	316	260	243	93	93
Italie	147	158	326	327	220	212	106	115
Bulgarie	200	187	409	421	227	238	182	183
Serbie	198	199	388	391	225	243	163	148
Roumanie	163	193	394	403	256	259	138	144
Province d'Ontario	175	194	218	240	130	142	88	98
Vermont	177	175	203	213	162	161	42	52
Connecticut	161	179	228	250	160	161	68	89
Massachusetts	179	187	252	268	167	166	85	102
Mexique	86	76	332	328	328	328	4	.....
Uruguay	63	124	325	333	134	148	191	185
Chili	109	121	381	381	308	313	73	70
Japon	162	172	317	326	205	207	112	119
Confédération australienne	142	157	264	267	118	107	146	160
Nouvelle-Zélande	162	171	266	271	99	98	167	173

On remarquera que le tableau ne donne aucun chiffres concernant le Canada et les Etats-Unis pris dans leur entier. En ce qui regarde le Canada, seule la province d'Ontario est citée, et seuls, les états de Vermont, du Connecticut et du Massachusetts le sont, en ce qui regarde les Etats-Unis. Il est malheureux que l'organisation actuelle des statistiques vitales, au Canada et aux Etats-Unis, empêche le calcul annuel de données nationales qu'on puisse comparer à celles des autres pays. Suivant le recensement de 1901, l'accroissement naturel de la population du Canada, par 10,000 habitants, était de 127.

DOCUMENTS DIVERS

CE QUE RAPPORTE LA PECHE MARITIME EN ANGLETERRE

Nous avons eu l'occasion de dire que les pêcheries au Canada rapportaient chaque année une valeur énorme de poissons. Mais en Angleterre l'industrie de la pêche est autrement plus importante, d'autant qu'elle s'est perfectionnée rapidement, et que constamment l'on met à contribution des chalutiers à vapeur, dont les prises sont recueillies par des navires chasseurs chargés d'aller porter cette pêche très rapidement dans les ports de vente. Encore en 1885, la pêche maritime en Angleterre ne donnait qu'une valeur d'un peu plus de $30,000,000; à l'heure actuelle la valeur correspondante est proche de $58,000,000. Il faut dire qu'elle représente près de 1,200,000 tonnes de produits divers de la mer.

CE QUE LA CHINE PRODUIT ENCORE DE THE

Il n'y a pas en somme très longtemps que l'on considérait le thé comme un produit essentiellement chinois. Et le fait que nos parents, quand ils consommaient du thé, étaient bien obligés d'acheter du thé, soit chinois, soit plus rarement japonais. A l'heure actuelle, à la suite de l'initiative intelligente montrée par les planteurs de Ceylan et de l'Inde anglaise, à la suite aussi de l'habitude que les Anglais ont prise de consommer plutôt du thé de leurs possessions que du thé de Chine ou du Japon, ce sont ces deux pays, l'Inde et Ceylan, qui tiennent de beaucoup la tête des producteurs de thé. Le fait est que la production de thé dans le monde doit être à peu près de 640,000,000 de livres à l'heure actuelle. Or, tandis que la Chine en produit à peine 108,000,000, le Japon 39,000,000, Ceylan en livre à la consommation 170,000,000 et l'Inde 246,000,000. D'ailleurs Java, qui s'est mis aussi à cultiver l'arbre à thé, en fournit 56,000,000 de livres au monde; cette culture se développe de plus puissamment dans l'île de Formose, où la production annuelle atteint près de 24,000,000 de livres.

LA PRODUCTION DU BLE

De temps en temps, des études pessimistes sont publiées en vue de démontrer qu'un jour arrivera où l'humanité n'aura plus assez de blé pour assurer son alimentation. En attendant, lorsqu'on se borne à étudier les faits contemporains, on incline à des conclusions toutes contraires. La production mondiale du blé fait, en effet, des progrès considérables, remarque M. J. Leotard dans l' "Eclaireur", de Nice:

Si l'accroissement de la production mondiale du blé de 1870 à 1890 a été faible, en s'élevant de 50 millions de tonnes à 62, elle s'est développée depuis lors au point d'atteindre en 1900 le chiffre de 73, et en 1910 le total de 100 millions de tonnes, même dépassé ensuite; elle a donc doublé en 40 ans, par suite des progrès de la colonisation du globe et du perfectionnement des procédés agricoles. En ne considérant que la période des 30 dernières années, de 1880 à 1910, l'augmentation a été de 66%, tandis que la population des pays intéressés ne s'est accrue que de 771 millions d'habitants à 994, soit une augmentation de 29%; la disponibilité par tête s'est ainsi élevée de 156 livres à 200.

La superficie mondiale des terrains cultivés en blé était évaluée, en 1880, à 62 millions d'hectares, à 83 millions en 1900, à 101 en 1905, pour descendre, en 1910, à 92 millions, ce qui n'a pas empêché l'accroissement de la production, en raison des plus forts rendements obtenus. Cette superficie varie suivant les régions.

La culture du froment est inégalement répartie à la surface de la terre. Les principales superficies se trouvent situées dans la zone tempérée de l'hémisphère Nord, puis dans celle de l'hémisphère Sud, entre 30° et 60° de latitude Nord, 20° et 40° Sud. Il y a, en outre, quelques régions de culture en pays chauds, dans les Indes et en Afrique.

Quant aux principaux pays producteurs, notre confrère en dresse ainsi la liste:

Les principaux pays producteurs en 1910 ont été la Russie d'Europe et d'Asie, avec 23 millions de tonnes; les Etats-Unis, 17; l'Inde anglaise, 10; la France, 7, après avoir atteint 9 millions en 1900 (en 1912, 10 millions); l'Autriche-Hongrie, 6.5; l'Italie, 4.2; le Canada, 4, ainsi que l'Argentine, les deux contre moins d'un million en 1880; l'Allemagne, 3.8, de même que l'Espagne; la Roumanie, 3; l'Australie, 2.5.

On a fait aussi le calcul de la surface cultivée en blé par rapport à la superficie cultivable.

Elle est de 52% au Canada, 35% en Italie, 32% en Roumanie, 29% en Bulgarie, 27.5% en France et en Argentine. En général les faibles rendements coïncident avec les pourcentages de superficie cultivée les plus élevés.

Au point de vue commercial, il y a trois catégories de pays: ceux qui équilibrent leur production et leur consommation, comme l'Autriche-Hongrie, et les pays où dominent soit l'exportation, soit l'importation.

La liste des principaux pays exportateurs de blé s'établit ainsi:

La Russie d'Europe et d'Asie, pour 6 millions de tonnes; les Etats-Unis, 3; l'Argentine et la Roumanie, 2; le Canada, 1.5; l'Inde anglaise, 1.3. Les principaux pays importateurs sont l'Angleterre, pour 6 millions de tonnes; l'Allemagne, 2; l'Italie et la Belgique, 1.4; la France, 600,000 tonnes, de même que les Pays-Bas; la Suisse, 500,000.

L'ensemble du trafic d'exportation s'est élevé de 7 millions de tonnes en 1880 à 17 en 1910.

Ajoutons enfin que la consommation en blé par habitant et par an est évaluée à 412 livres en France, 336 en Angleterre, 218 aux Etats-Unis et en Espagne, 206 en Italie, 216 en Autriche-Hongrie, 198 en Allemagne et 120 seulement en Russie.

INCORPORATION D'UNE SOCIETE.

Avis est donné au public que, en vertu de la Loi des Compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, des lettres-patentes, en date du onzième jour de juillet 1914, constituant en corporation MM. Edmond Thomas Sayers et Félix Barrière, jr., agents de publicité, Léon Charlebois et Alfred Ernest Balfry, commis, Hector Louis Moreau, comptable, de la Cité de Montréal, dans les buts suivants:

Acheter, posséder, détenir, obtenir, imprimer, dessiner, exploiter, développer, vendre, céder et affermer des lots de terre, carrières, pouvoirs hydrauliques, aqueducs, lignes de transmission, convois aériens, voies d'évitement, ateliers ou usines de toutes sortes, machineries, matériel roulant, brevets d'invention, marque de commerce, publications, journaux, revues, droits d'auteurs de toutes sortes, le tout sur la propriété de la compagnie ou sur aucune propriété ou elle aura obtenu la permission des propriétaires d'agir ainsi; faire le commerce de matériaux et effets de toutes sortes, biens mobiliers et immobiliers, les hypothéquer, échanger, bâtir et les améliorer et particulièrement exercer tout commerce se rapportant à cette fin:

Exercer tout commerce qui paraîtra à la compagnie capable

d'être convenablement exercé en rapport avec les objets ci-dessus, et censé directement ou indirectement accroître la valeur d'aucun des biens ou droits de la compagnie ou les rendre profitables;

Acquérir ou entreprendre la totalité ou aucune partie des commerce, biens et obligations de toute personne ou compagnie exerçant tout commerce que la compagnie est autorisée à exercer ou en possession de biens convenables pour les fins de la compagnie, et les payer en actions acquittées du capital de la compagnie;

Prendre ou autrement acquérir et détenir et vendre ou aliéner des actions dans toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie ou exerçant tout commerce susceptible d'être directement ou indirectement exercé au bénéfice de cette compagnie;

Vendre, louer, ou autrement disposer des biens, droits, franchises et entreprises de la compagnie ou d'aucune partie d'iceux pour telle considération que la compagnie jugera à propos, et en particulier pour des actions, débentures, obligations ou autres valeurs de toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie;

Se consolider ou se fusionner avec toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie, et faire des conventions pour le partage des profits, l'union des intérêts ,coopération, risque conjoint, concessions réciproques ou autrement avec toute autre personne, société commerciale ou compagnie exerçant ou étant engagée ou sur le point d'exercer ou de s'engager dans toute transaction commerciale capable d'être, directement ou indirectement transigée au bénéfice de cette compagnie, et prendre ou autrement acquérir des actions ou valeurs de toute telle compagnie, et les engager, vendre, émettre ou les ré-émettre avec ou sans garantie comme principal et intérêt ou en faire le commerce autrement;

Acheter, louer ou autrement acquérir, détenir ou posséder la totalité ou aucun des biens, franchises, clientèle, droits et privilèges détenus ou possédés par toute personne ou société commerciale ou par toute compagnie ou compagnies exerçant ou formées dans le but d'exercer tout commerce semblable à celui que cette compagnie est autorisée à exercer, et les payer complètement ou partiellement en argent, ou complètment ou partiellement en actions acquittées de la compagnie ou autrement ,et assumer les dettes de toute telle personne, société commerciale ou compagnie;

Tirer, faire, accepter ,endosser, escompter et exécuter des billets payables ou recevables, chèques, lettre de change, mandats et autres instruments négociables et transférables;

Faire des avances d'argent aux clients et autres personnes ayant des relations avec la compagnie et garantir l'accomplissement des contrats par toutes telles personnes;

Rémunérer en argent, actions, obligations ou d'aucune manière toute personne ou personnes, corporation ou corporations pour services rendus ou à rendre en plaçant ou ardant à placer ou garantissant le paiement de toutes actions du capital de la compagnie, ou de toutes débentures ou autres valeurs de la compagnie ,ou relativement à la formation ou promotion de la compagnie ou la conduite de ses affaires;

Faire tous ou aucun des actes précités en qualité de principaux, agents ou procureurs, sous le nom de "Verchères Publishing Company Limited", avec un capital-actions de vingt mille dollars ($20.000.00), divisé en deux cents (200) actions de cent dollars ($100.00) chacune.

La principale place d'affaire de la corporation sera dans la Cité de Montréal.

Daté du bureau du Secrétaire de la Province, ce onzième jour de juillet 1914.

C. J. SIMARD,
Sous-Secrétaire de la Province.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Cahill McIntosh, Ltd." Entreprendre le commerce de gravure, de reliure et d'impressions en relief, de lithographie, de photogravure et d'impressions sur papier et autres surfaces Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"The Mount Royal For ,& Furs Co., Ltd." Entreprendre le commerce général pour l'élevage et la reproduction des renards et autres animaux à fourrures en captivité pour le marché et pour des fins commerciales. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"La Comptgnie des Sites Manufacturiers de Dorval, Limitée". Exercer le commerce d'une compagnie d'immeubles et de terrains et d'une agence d'immeubles. Fonds social, $25,000, à Lachine.

"Regal Soda Water Co., Limited". Faire le commerce en gros et en détail d'eaux gazeuses, naturelles et minérales, de bières de gingembre, d'essences, de sirops et en général de toutes sortes de breuvages simples ou composés non distillés ni fermentés. Fonds social, $20,000, à Maisonneuve.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Frank C. Fox, Ltd.", pour exercer l'industrie d'opticiens et manufacturer, acheter, vendre et faire le commerce général de toutes sortes d'articles et d'effets d'optique et de bijouterie. Capital-actions, $10,000, à Montréal.

"Commercial Trading Co., Ltd.", pour négocier, placer, acheter ou autrement acquérir, détenir, transférer, vendre ou autrement disposer de parts, stock, obligations, débentures ou autres valeurs de toute corporation municipale, banque chartée ou toute corporation incorporée ou non, au Canada ou ailleurs. Capital-actions, $49,000, à Montréal.

"Benoit et Daignault, Limitée", pour faire le commerce de marchands généraux, importateurs et exportateurs en gros et en détail de tout genre de marchandises et produits quelconques et spécialement le commerce de magasin départemental. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Dominion General Film Corporation", pour manufacturer, produire, acquérir, posséder, importer, louer, arrenter, transporter, vendre, céder et faire le commerce de pellicules et plaques photographiques, vues animées et autres vues et tableaux, accessoires de photographie et machinerie, outils et appareils de toutes sortes reliés à cette industrie. Capital-actions, $300,000, à Montréal.

"International Distributing Co. of Canada, Ltd.", pour acheter, vendre, acquérir et distribuer des rasoirs de sûreté, cuirs, blaireaux, miroirs et autres articles et marchandises de nouveautés et effets de même nature. Capital-actions, $10,000, à Montréal.

"Pathéscope of Canada, Limited", pour manufacturer, importer, exporter, acheter, vendre, céder, échanger, comme principal et comme agent, des cinématographes, films et autres produits semblables et exhiber des vues. Capital-actions, $250.000, à Montréal.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Il y a une hausse générale sur tous les produits importés d'Europe. La hausse est de 25 pour cent sur les produits anglais et français. Les vins et les liqueurs en fûts de 50c par gallon ou $2 la caisse, les pâtes alimentaires, 4c la livre. A ces prix, il ne se vend pas de quantités spéculatives.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.55
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	4.65
Extra ground, baril, les 100 lbs.	4.95
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.15
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.35
No 1 Yellow, baril, les 100 lbs.	4.20
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.15
Powdered, baril, 100 lbs.	4.75
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.95
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.60
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, ½ bte, 50 lbs., les 100 lbs.	5.40
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	5.60
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs. les 100 lbs.	**0.35**
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.03¾
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03¼

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	**0.24½ 0.25 0.28**
Barbade, tierce et qrt.	**0.27½ 0.28 0.31**
Barbade, demi qrt.	**0.29½ 0.30 0.33**
Mélasse, fancy, tonne	**0.26½ 0.27 0.30**
Mélasse, fancy, tierce et quart	**0.29½ 0.30 0.33**
Mélasse, fancy, demi qrt.	**0.31½ 0.32 0.35**

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire couvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	28.25
2ème qualité, le quart	26.00

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.12¾
Saindoux pur, en seau	2.60
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.13½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.13⅝
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.13¾

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.14
Farine Five Roses, qrt.	6.50
Farine Five Roses, sac	3.40
Farine Household, qrt.	6.50
Farine "Regal", qrt.	6.25
Farine à pâtis. Océan, qrt.	6.50
Far. d'avoine granulée, sac	2.90
Far. d'avoine standard, sac	2.90
Far. d'avoine fine, sac	2.90
Farine d'avoine roulée, brl.	5.25
Farine d'avoine roulée, sac	2.50
Farine de sarrasin, sac	3.50
Far. de blé-d'Inde, sac	2.50
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wseat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½ 0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté. lb.	0.06 0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.37½
En vrac	**0.00 0.05¼**
Paquets de 1 lb.	0.00 0.11
Nouillettes aux oeufs:	
Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.11½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.11½
En paquets de 1 lb. "	0.00 0.12
Tapioca pearl, en sac, la "	0.06½ 0.07
Tapioca seed, en sac, la "	0.06½ 0.07
Sagou "	0.06½ 0.07

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 13½c et 14c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00 1.25
72 grains, le gall.	0.00 0.13
88 grains, le gall.	0.00 0.16
118 grains (proof), le gall.	0.00 0.19

THES

Tous les thés sont en avance de 2c à 6c la livre.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00 0.18
Anis	"	0.08 0.09
Canary Seed	"	0.07½ 0.08
Cannelle, moulue	"	0.00 0.25
Cannelle en mattes	"	0.18 0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20 0.22
Clous de girofle entiers	"	0.22 0.25
Chicorée canadienne	"	0.12 0.13
Colza	"	0.07 0.08
Crème de tartre	"	0.00 0.30
Gingembre moulu	"	0.00 0.25
Gingembre en racine	"	0.17 0.20
Grain de lin non moul.	"	0.03½ 0.04½
Graine de lin moulue	"	0.06 0.07
Graine de chanvre	"	0.05½ 0.07
Macis moulu	"	0.00 0.75
Mixed spices moulues	"	0.00 0.25
Muscade moulue	"	0.00 0.50
Muscade	"	0.20 0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½ 0.10
Poivre blanc rond	"	$.25 0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00 0.28
Poivre noir rand	"	0.15 0.17
Poivre noir moulu	"	0.00 0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00 0.25
Whole pickle spice	"	0.16 0.20
Sel fin en sac		0.00 1.35
Sel fin en ¼ de sac		0.00 0.40
Sel fin, quart, 3 lbs		0.00 3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00 3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00 3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine		0.00 1.80
Fine		0.00 2.05
Dairy		0.00 2.15
Cheese		0.00 2.45
Gros sel, sac		0.57½ 0.65

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.85
Orge mondé (pot), baril	0.00	8.50
Fèves blanches, Can., lb.	0.04½	0.04¾
Orge mondé (pearl), sac	0.00	5.85
Fèves jaunes, minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.06	0.07
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.05	0.06
Pois Verts, No 1 lb.	0.05¼	0.05½
Pois cassés, le sac	0.04¼	0.04½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.50

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb.	0.05⅞	0.06½
Riz Carolina	0.08½	0.09½
Riz moulu	0.00	0.06½
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	**0.00**	**4.25**

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.50
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.40
Sparkle	0.00	5.60
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.65
Lustre	0.00	3.75
Polished Patna	0.00	4.90
Pearl Patna	0.00	5.10
Imperial Glacé Patna	0.00	5.40
Crystal Japan	0.00	5.60
Snow Japan	0.00	5.80
Ice Drips Japan	0.00	5.95

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac 1 lb.	0.00	0.05
Dattes en pqts de 1 lb.	0.06½	0.07

Figues sèches en boîtes.

3 couronnes	lb.	0.09¾ 0.10½
4 couronnes	lb.	0.11 0.11½
5 couronnes	lb.	0.12 0.12½
7 couronnes	lb.	0.14 0.14½
9 couronnes	lb.	0.15 0.15½
16 onces	bte	0.11½ 0.12½
10 onces	bte	0.07½ 0.08

Raisins de Corinthe.		Lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07½	0.08

Raisins de Malaga.		Lb.
Rideau	bte 0.00	2.50
Balmoral	bte 0.00	3.00
Orléans	bte 0.00	4.00
Royal Excelsior	bte 0.00	5.50

Raisins Sultana.	Lb.
En vrac	0.00 0.10
Cartons, 1 lb.	0.00 0.11½

Raisins de Valence.	Lb.
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	manque
Valence Selected, btes de 28 lbs.	manque
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	manque

Raisins de Californie.	Lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00 0.10½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00 0.10

Noix et Amandes.	Lb.
Amandes Tarragone	0.23½ 0.25
Amandes Valence écalées	0.50 0.51
Cerneaux	0.45 0.47
Avelines	0.18 0.19½
Noix de Grenoble Mayette	0.23½ 0.25
Noix Marbot	0.20 0.21
Noix du Brésil	0.13½ 0.14½
Noix de coco râpées, à la lb.	0.18½ 0.22
Noix Pécan polies	0.17 0.18
Noix Pécan cassées	**0.00 0.00**
Peanuts non rôties, Sun	0.00 0.09½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00 0.11½
Peanuts non rôties, Coon	0.00 0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09 0.09½
Peanuts rôties, G.	0.09½ 0.10
Peanuts non rôties, G.	0.00 0.08
Peanuts rôties, Sun	0.11 0.12
Peanuts rôties, Bon Ton	0.13 0.14
Pruneaux 30/40	0.00 0.15
Pruneaux 40/50	0.00 0.13
Pruneaux 50/60	0.00 0.12
Pruneaux 60/70	0.00 0.10½
Pruneaux 70/80	0.00 0.09½
Pruneaux 80/00	0.00 0.00
Pruneaux 90/100	0.00 0.08½

Fruits évaporés.	Lb.
Abricots, boite 25 lbs.	0.00 0.20
Nectarines	0.00 0.11½
Pêches, boites 25 lbs.	0.00 0.10½
Poires, boite 25 lbs.	0.00 0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.10½ 0.11

Pelures de fruits.	Lb.
Citron	**0.10 0.11½**
Citronelle	**0.15 0.16½**
Orange	**0.11 0.12½**

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.

Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes),	2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can.,	2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie,	2½ lbs.	0.00	3.35
Betteraves tranchées,	3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde	2 lbs.	0.92½	0.95
Blé d'Inde en épis	gal.	manque	
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boite		0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix		0.18½	0.19½
Champignons, choix, btes		0.16½	0.17½
Choux de Bruxelles imp.		0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles	3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles	gal.	2.25	2.27½
Epinards	gal.	0.00	5.32½
Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves Vertes	2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima	2 lbs.	1.17½	1.20
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes,	bte	0.10	0.16
Marinades en seau,	5 gal.	0.00	2.50
Petits pois imp. moyens	bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins	bte	0.11	0.12
Petits pois imp. fins,	bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins,	bte	$.17	0.18
Petits pois imp., surfins,	bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.82½	0.85
Pois Can. Early June		0.85	0.87½
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.30
Succotash	2 lbs.	0.97½	1.00
Tomates, 3 lbs., doz.		0.95	1.00
Tomates, gall.		3.00	3.02½
Truffes, ½ boite		5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

Par doz., groupe	No 1	No 2
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.32½
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.77½
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.80
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges sans noyau, 2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.40
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.37½	2.40
Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal. gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.52½
Pêches 3 lbs.	0.00	2.00
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.52½	1.55
Poires 3 lbs.	2.02½	2.05
Pommes 3 lbs.	0.00	1.07½
Mûres, sirop épais lbs.	0.00	1.92½
Pommes Standard gal.	3.00	3.02½
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	1.07½	1.10
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.52½
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	¼ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar	½ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure,	1 lb.	0.00	2.00
Crevettes sans saumure,	1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importes,	doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp.	"	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.45	1.60
Harengs kippered, imp.	"	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb.	"	6.55	6.65
Homards, bte plate, ½ lb.	"	3.52½	3.60
Homards, bte plate, 1 lb.	"	6.75	6.90
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.,	doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.50
Huitres	2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz		1.00	1.05
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart	lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse		3.90	4.00
Sardines françaises, ¼ btes		0.17½	0.32
Sardines françaises, ½ btes		0.23	0.51
Sardines Norvège, ¼ bte		9.00	11.00
Sardines Norvège, ½ btes		18.00	19.00
Sardines Royan à l'huile, ½		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.		0.00	1.45
Saumon rouge: Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, ½ lb., doz.		1.45	1.50
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, 1 lb., doz.		2.45	2.50
Saumon rouge Sockeye, (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	2.00	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	1.75
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	1.00
Truite des mers, 100 lbs.		0.00	7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	manquent
½ quarts	manquent

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.02½
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02½
Arcanson, lb.	0.03½	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	0.55	
Bois de campêche, pqt de ¼ lb.	0.03½	
100 lbs.	0.65	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05 0.06
Boules à mites	"	0.00 0.00

Camomille	"	0.00	0.40
Campeche (Extrait de):			
boites de 12 lbs.	"	0.00	0.11½
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11½	0.12½
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.		0.24
Gélatine rouge en feuilles	"		0.60
Gélatine blanche en feuilles	"		0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.		1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé, lb.		(manque)	
Lessive commune		doz.	0.35
Lessive commune		grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.		0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,		sac	0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03	0.04½
Résine G., suiv. quant.	"	0.02½	0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom, sac 224 lbs,	"	0.01½	0.02½
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs		0.80	0.85
Soude caustique en mor.	lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 226 lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60	1.70
Vitriol, brls		0.05¾	0.06½

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb		0.08	0.00
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate 500	0.00	0.95
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.15
Carrés de 3 lbs., crate 500	0.00	1.40
Carrés de 5 lbs., crate 250	0.00	0.85

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	11 00
Cuvette No 1, la doz.	9.50
Cuvette No 2, la doz.	8.00
Cuvette No 3, la doz.	7.00

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires		La doz.
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50

Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boites de 5 grosses, la bte	0.85
Epingles à ressort:	
Boites de 2 grosses, la bte	0.00

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22
Meches No 2	"	0.15
Meches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.65
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbre.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.00
Graisse au mica.		
Boites de 1 lb. (par 3 doz.) doz.		0.90 0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.20 à $1.30.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	1.10	1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½ le gallon, $1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

HUILE DE PETROLE.

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

OEUFS

Frais	29c
Choisis	27c
No 1	24c

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:

	Ouver-ture	Haut	Bas	Ferme-ture
Blé—				
Sept.	86¼c	90c	86¼c	89c
Déc.	91¼c	94⅜c	91¼c	94c
Maïs—				
Sept.	68c	70⅜c	68c	70⅜c
Déc.	63c	65¼c	63c	65c
Avoine—				
Sept.	35c	36c	35c	35¾c
Déc.	37¾c	38½c	37⅝c	38½c

Londres, 4 août. — Les bourses du grain et de produits de Liverpool et de Londres étaient fermées aujourd'hui, et le seront demain, en vue du prolongement du congé des banques. Le gouvernement de la République Argentine a ordonné que tous les marchés soient fermés pendant une semaine et en conséquence il n'y aura pas d'affichage officiel de prix de Buenos Ayres.

Le marché de Montréal.

Il n'y a pas eu de nouveaux développements dans le commerce d'exportation du grain, les affaires de ce côté étant généralement arrêtées à cause de la gravité continuelle de la situation politique en Europe. Le point marquant du commerce a été la très forte impression qui a prévalu aux marchés du grain, et les prix pour le blé du marché d'option de Winnipeg a avancé de 2¾c à 4c le boisseau, et à Chicago de 2½c à 2⅝c, pendant que le blé a fermé ⅝ à 2¾ plus haut et l'avoine de ⅜ à ⅝. Il n'y a pas eu d'autres changements de prix pour les gros grains dans le marché local, mais l'impression est forte, à l'augmentation récente, avec une bonne demande pour lots de char, des acheteurs locaux et étrangers, et il se fait des affaires très actives de ce côté. L'avoine de l'Ouest canadien No 2 s'est vendu de 47½c à 48c. No 3 C. W. de 46½c à 47c. Le Feed No 2 de 45½c à 46c le boisseau, ex-magasin, pendant que l'orge a changé de mains de 63c à 64c, le No 4 de 61c à 62c, et rejeté de 59c à 60c le boisseau, ex-magasin. Le blé d'Argentine est ferme de 78½c à 79c le boisseau en lots de char ex-magasin.

FARINES.

Il n'y a pas de nouveaux développements dans la situation locale des farines, mais en sympathie avec la grosse avance des prix du blé au marché de Winnipeg de 2¾c à 4c le boisseau. Le ton du marché a été très fort à l'avance des prix pour le blé du printemps, et les perspectives sont

qu'ils avanceront encore plus dans un avenir rapproché, car les rapports des moissons venant de l'Ouest canadien sont moins que favorables. Il ne se fait pas de nouvelles affaires dans la farine de blé du printemps pour le compte d'exportation, mais la demande des acheteurs locaux et étrangers, pour lots de chars pour livraison en 10 jours, est bonne, et un commerce actif se fait dans cette direction, avec les ventes de first patents à $5.90, seconds à $5.40, et fortes à boulanger à $5.20 le barli, en sacs. La demande pour la farine de blé d'hiver est aussi bonne, mais vu les offres légers continus des meuniers d'Ontario et les petits stocks sur place, les acheteurs acheteurs trouvent difficile de remplir leurs besoins, et seulement les ventes de petits lots de choice patents ont été faites de $5.00 à $5.25, et les straight rollers de $4.70 à $4.75 le baril, en bois, et le dernier en sacs de jute de $2.15 à $2.20 le sac de 98 lbs.

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.90
Fives Roses	2 sacs	5.90
Glenora	2 sacs	5.40
Harvest Queen	2 sacs	5.40

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	5.20
Manitoba S. B.	2 sacs	5.20
Keetob	2 sacs	5.20
Montcalm	2 sacs	5.20
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	**2 sacs**	**5.00**
Hurona (à pâtisserie)	**2 sacs**	**5.80**
A do	2 sacs	5.10
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		**5.00**
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		**3.50**

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 80 lbs.	2.25	1.95
Avoine roulée, baril		4.75

ISSUE DE BLE ET AVOINE ROULEE.

Le ton du marché pour les issues de blé et avoine roulée est fort, et les prix sont pleinement maintenus à l'avance récente. La demande pour les shorts et les middlings continue à être bonne, et les offres sont petites, car les meuniers en général sont dépourvus, mais l'approvisionnement du son est plus abondant, car la demande n'a pas été aussi urgente en ces derniers temps, mais, somme toute, le marché est assez actif avec les ventes de son à $23, shorts à $26, et middlings à $29 la tonne, sacs compris. Le marché pour la moulée est aussi ferme avec une bonne demande, et les ventes des grades pur grain ont été faites de $31 à $33, et mélangés de $29 à $30 la tonne. La demande pour l'avoine roulée augmente et il se fait un bon montant d'affaires avec les ventes de $4.45 à $4.55 le baril, en bois, et de $2.05 à $2.15 le sac.

Nous cotons:

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne		23.00
Gru Man., au char, tonne		26.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne		**28.00**
Moulée pure, au char	**32.00**	**34.00**
Moulée mélangée, au char	28.00	29.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

Le ton du marché pour le foin pressé est assez fort, mais le volume d'affaires n'est pas considérable, car la demande se porte sur petits lots pour besoins immédiats. Le foin No 1 se vend de $16 à $16.50; extra bon No 2, de $15 à $15.50, et le No 2, de $14 à $14.50 la tonne, par lots de chars, ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	15.50	16.50
Très bon, No 2	14.50	15.00
No 2	12.00	13.00

la tonne, en ! wagon ex-voie.

Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

BEURRE

Marché anglais

Voici le dernier rapport que nous avons reçu de Mills et Sparrow, de Londres, avant la guerre; comme de juste, nous ne le donnons que pour mémoire, car les prix ont changé depuis dans des proportions considérables.

Beurre. — Les prix continuent à augmenter partout, par suite de la bonne demande et des approvisionnements réduits du pays. Le temps ici est plutôt chaud et sec.

Danois. — Les cotations hier étaient montées de 4 kroner et à cette avance les affaires sont plus calmes.

Français. — Les prix sont encore en hausse pour les beurres frais et salés.

Sibérien. — La qualité en mains, cette semaine, s'élevait à 20,000 caisses environ; on espérait en recevoir plus, mais un vapeur qu'on attendait a été retardé et n'arrivera que la semaine prochaine. La qualité est très bonne et le beurre continue à montrer une excellente valeur comparé aux autres espèces. A la fermeture du marché tout s'est bien vendu.

Irlandais. — Les valeurs sont plus hautes, mais les ventes calmes pour le moment.

Australien. — Le peu de beurre sur place cette semaine a été vendu facilement. Il y a encore disette de qualité supérieure sur le marché, mais l'amélioration notée la semaine dernière s'est bien maintenue.

Les arrivages coloniaux cette semaine consistaient en: — Par S. S. "Suevic", 5,800 boites australien (beurre); par S.S. "Zealandic", 1,100 boites Nouvelle-Zélande (beurre).

Nous cotons:

Beurre—	
Danois—	
Haut choix	127/0 à 129/0
Sibérien—	
Haut choix	104/0 à 106/0
Choix	98/0 à 102/0
Irlandais—	
Crèmerie	114/0 à 116/0
Crèmerie, sans sel	116/0 à 118/0
Usine	98/0 à 106/0
Victorien—	
Haut choix, salé	110/0 à 112/0
Nouvelle Galles du Sud—	
Choix, salé	100/0 à 106/0
Queensland—	
Haut choix, sans sel	112/0 à 114/0
Choix, sans sel	104/0 à 108/0
Nouvelle-Zélande—	
Haut choix, salé	116/0 à 118/0
Choix, sans sel	118/0 à 120/0

FROMAGE

Marché anglais

Fromage. — Le marché a été ferme durant la semaine sur le Canadien, tandis que le Nouvelle-Zélande s'est pratiquement tout vendu. Le S.S. "Ruahine" est attendu à présent, et si le fromage qu'il porte arrive en bonnes conditions, il est à prévoir que le marché sera bon. Les lettres reçues du Canada cette semaine font rapport que les stocks à Montréal sont d'environ 40,000 boites plus élevés que ceux de l'an dernier à pareille époque.

Nous cotons:

Fromage—	
Canadien—	
Haut choix, blanc et coloré	63/0 à 64/0
Nouvelle-Zélande—	
Haut choix, blanc	65/0 à 66/0
Haut choix, coloré	63/6 à 64/6

Montréal

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	14½c
Fromage fort, blanc, à la meule	**18c**
au morceau	**19c**
Fromage de Gruyère 27c	**à 28c**
Fromage Oka	**24c**
Beurre, choix	26c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	26½c
Oeufs strictement frais No 1	24c
Oeufs choisis	27c
Oeufs frais en boites de carton d'une douzaine	29c

BEURRE

Marché de Montréal

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1	.16
Boeuf inspecté No 2	.15
Boeuf inspecté No 3	.14
Veau	.18
Agneau, chaque	**.40**
Mouton, chaque	1.25

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la botte		0.15
Oignons, ½ cse, 3.00, la cse		5:00
Raisin Malaga		5.25
Betteraves, la botte		0.25
Patates, le sac		1.25
Navets, la botte		0.35
Pommes, le panier		1.75
Oronges Navels, la cse		4.00
Citrons, la cse		3.00
Pommes Baldwin, No 1		....
Pommes Baldwin, No 2		....
Pommes Greening, No 1		....
Pommes Greening, No 2		....
Pommes Spy No 1	7.00	8.00
Pommes Spy No 2		5.50
Atocas, le gallon		0.60
Tomates fancy, crate		1.25
Flatt		....
Concombres, la doz.		0.50

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal ... 32

Baker & Co. (Walter)..... 14
Banque de Montréal..... 36
Banque d'Hochelaga..... 36
Banque Nationale 36
Banque Molson 36
Banque Provinciale..... 36
Bélanger & Bélanger..... 34
Bowser, S F. & Co..... 6
British Colonial Fire Ass... 33
Brodie & Harvie..... 15

Canada Cement..... Couvert
Canada Life Assurance Co.. 33
Canada Poster..... 13
Canada Starch Co..... 4
Canada Steamship Lines... 34
Canada Wire & Iron Goods 49
Can. Fairbanks Morse Co.. 12
Canadian Salt Co..... 17
Cane Wm. & Sons Co. Ltd.. 5
Church & Dwight..... 10
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 33
Clark, Wm..... 14
Collège Bourget..... 49
Connors Bros..... 18
Cottam Bart..... 34
Couillard Auguste..... 34
Couvrette & Sauriol..... 16

Desmarteau Alex..... 34
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dominion Registers Co.... 11
Dontigny Hector..... 34
Douglas J.M. & Co Couvert et 54

Ecole Commerciale Pratique Lalime..... 9
Ecole Polytechnique..... 15
Eddy E. B. Co..... 7
Esinhart & Evans... 32
Equitable (Cie d'assurance incendie)..... 33
Ewing, S. H. & Sons,..... 53

Fels & Co..... 15
Fontaine Henri..... 34
Fortier Joseph..... 34

Gagnon, P.-A..... 34
Garand, Terroux & Cie.... 34
Genin, Trudeau & Cie..... 62
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18
Gonthier & Midgley 34
Grand Trunk Railway.... 12
Greening Wire Co..... 40
Gunn, Langlois & Cie..... 10

Hall Coal [Geo]..... 36
Hamilton Cotton Co..... 46
Hébert L. H. & Cie..... 44
Heinz H. J. Co..... 16
Hiram Walkers.....Insert 59
Houde J. B. Co..... 66

Imperial Tobacco Co. Insert 60

Jamieson R. C..... 49
Jonas & Cie, H..... Couvert intérieur 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 14
La Prévoyance..... 33
La Sauvegarde..... 32
Leslie & Co., A.C..... 40
Liverpool & London & Globe 32

Martin C. E.. 34
Martin-Senour..... 47
Mathieu (Cie J. L.)..... 7
Matthews Blackwell Ltd... 5
Maxwell Limited..... 40
McArthur, A..... 40
Metropolitan Life Ins. Co.. 32
McGill Cutlery Co..... 42
Molson Breweries..... Couvert
Montbriand, L. R..... 34
Montreal-Canada Ass. Co.. 32
Mott, John P.. & Co..... 14

National Breweries..... 50
Nicholson File..... 46
Northern Aluminum Co... 39
Nova Scotia Steel Co..... 46

Pink Thos. Ltd..... 48
Prêt Immobilier Limitée... 14
Prévoyants du Canada,(Les) 32

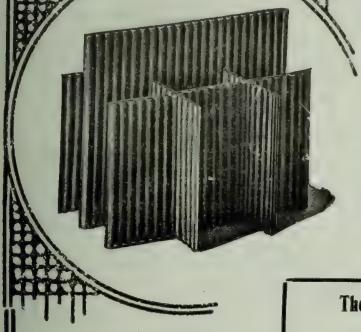
Ramsay A. & Son..... 45
Rolland & Fils, J. B..... 34

Seagram Jos. E..... 54
St. Lawrence Sugar Co.... 7
St-Vincent Arrowroot..... 10
Sun Life of Canada..... 33

Tanglefoot..... 19
Taylor Forbes Co. Ltd..... 43
Thompson & Norris Co.... 31
Tippet & Co., A. P..... 17
Tuckett [The G. E. & Son Co] 16

United Shoe Machinery Co. Ltd..... 35

Western Ass. Co..... 32
Wilks & Burnett..... 34
Wilson L. A. &Cie..... 53
Wiser J. P. & Sons Ltd.... 53



Emballage en Compartiments Ridés

POUR L'EXPEDITION DES BOUTEILLES, Etc.

Le système de l'ancien temps d'emballer les bouteilles, les jarres, etc' avec du bran de scie est de moins en moins employé dans les meilleures manufactures de conserves. L'emballage en compartiments de carton ridé est la meilleure assurance contre le bris, il facilite la besogne, épargne du travail et des soucis tant à l'expéditeur qu'au consignataire.

Les Boites Ridées T et N sont employées pour tous les genres d'emballage. Envoyez à nos frais une caisse ordinaire d'échantillons et nous vous la retournerons emballée dans nos propres caisses.

T&N

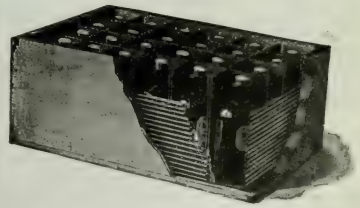
The Thompson & Norris Co.
of Canada, Limited
Niagara Falls, Ontario

Envoyez de plus amples détails.

Nom.....

Adresse... .....

L. P. C.



The Thompson & Norris Co. of Canada Limited

NIAGARA, FALLS, Ontario.

BROOKLYN, N. Y. BOSTON, Mass. BROCKVILLE, Ind. LONDRES, Angleterre JÜLICH, Allemagne.

METROPOLITAN
Life Assurance Co'y
:-: of New-York :-:
Compagnie à Fonds Social

Assurance en force..... $2,816,504,462
Polices en vigueur au 31 décembre 1913 ..... 13,957,742.
En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour $511,223,886.00
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ ..... $16,000,000.

Il y a plus de $32,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851
ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.
Succursale de Montréal :
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Gérant

L'Assurance Mont-Royal
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier MONTREAL
Hon H. B. Rainville, Président
J. E Clement, Jr., Gérant-Général

ESINHART & EVANS
Courtiers d'Assurance
Feu, Vie, Accident, Cambriolage, Bris de glaces, Automobiles, Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :
The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.
German American Insurance Co.
de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
TELEPHONE MAIN 853 MONTREAL

Assurances

L'ASSURANCE-VIE EST UNE PROTECTION.

"L'assurance-vie est une protection," a dit récemment le sénateur Sherman, des Etats-Unis. On ne l'achète pas dans le but de faire de l'argent. Elle devrait s'obtenir à meilleur marché. Au lieu de la frapper d'impôts, le gouvernement devrait l'exempter de taxes, ainsi que les compagnies qui la vendent. Comme secours aux déshérités, elle n'a pas d'égale. L'incertitude de la vie et la certitude de la mort sont des problèmes auxquels tout homme doit faire face. La plupart des hommes commencent leur vie pauvres. Ils se marient: leur épouse dépend d'eux; les enfants naissent et entre la famille et la misère il n'y a que le père de famille. La création d'une famille augmente la responsabilité de la société en général, parce que si l'homme ne peut parvenir à supporter ceux qui dépendent de lui, le risque augmente de voir ceux-ci devenir à la charge du public. Sans que l'homme n'en soit responsable, sa mort est souvent cause qu'il manque à ses obligations.

Avec une assurance-vie, l'homme est protégé contre ce malheur et la société aussi. Elle permet au père de famille de capitaliser ses ressources pour l'avenir. La preuve qu'elle n'est pas un placement, c'est que les hommes ne la recherchent pas d'ordinaire. Ils savent que d'ordinaire ce n'est pas un profit, mais un sacri-

COMPAGNIE
MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381

Actif $557 885.95
Réserve $193,071.19
Autres Valeurs passives ... 20,688,00
$213,759.19
Surplus pour les assurés $344,126.76

Bureau - Chef :
EDIFICE DULUTH,
50 rue Notre-Dame Ouest, angle de la rue St-Sulpice.
MONTREAL.
L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies
4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
MONTREAL

ESTD 1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED
Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS
M Chevalier, Ecr.; Wm Molson Macpherson, Ecr.; T. J Drummond, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Sir Frederick William—Taylor.
J. Gardner Thompson, Gérant.
Lewis Laing, Assistant Gérant

Les Prévoyants du Canada
ASSURANCE FONDS DE PENSION
Capital Autorisé $500,000.00
Actif du Fonds de Pension, le 30 juin 1914, ... $495,409.14
ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA
Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.
Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : $495,409.14.
Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"
Bureau - Chef :
126 rue St-Pierre,
Edifice "Dominion,"
QUEBEC.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutuelle
Contre le Feu.

180 Rue ST-JACQUES,

MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30 % dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct
C. A. SYLVESTRE,
Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. .·. .·.

fice. L'assurance-vie n'est pas un placement: c'est une taxe; une taxe volontaire, par laquelle la société est protégée.

On perd trop souvent de vue que dans l'assurance-vie il y a une vaste accumulation de capitaux qui ont droit à autant de considération, de la part des pouvoirs législatifs, que les autres. Au lieu de taxer davantage l'assurance, on devrait en alléger le fardeau."

L'ASSURANCE-VIE N'EST PAS UN LUXE.

Il est des gens qui considèrent l'assurance-vie comme un luxe. Ils prétendent que ceux qui possèdent beaucoup d'argent et de propriétés ont raison de se payer le luxe d'une assurance. C'est un point de vue absolument erroné. L'assurance-vie n'est pas un luxe: c'est une nécessité. Et ceux qui en ont le plus besoin sont ceux qui travaillent pour de petits salaires. Ceux que leur re-

SIX FAITS DU
67ème RAPPORT ANNUEL
DE LA
CANADA LIFE
INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes le années précédentes de son histoire.

1. — **L'AUGMENTATION DU SURPLUS** en 1913 était de $1 709,959 66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de $179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net actuel est de $6,183,278 39.

2. — **LE REVENU** de $8,094,885.70 excède d'une somme de $668,125 96 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 18.9, montra encore une amélioration en 1913 C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — **L'ACTIF** fut augmenté de $3,860,271.32 et s'élève maintenant à $52,161,794 81

4. — **LE TOTAL DES ASSURANCES** maintenant en force s'élève à $153,121,363 94. augmentation d'au-delà de $8,273,000 dans l'année

5. — **LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES,** en 1913, s'élèvent à $2,478,016.11, une augmentation de $415,051.31 sur 1912 En plus de cela, nous avons fait des **PRETS AUX PORTEURS DE POLICES** sur garantie de leur police d'assurance, au montant de $1,692,248 71.

6. — **LA MORTALITE** de l'année nous fût encore plus favorable que nous ne l'espérions, et ceci, avec un **FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES,** contribuèrent à fair un surplus-record.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie
Actif excédant - - $625,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

Sun Life of Canada

Actif .....$ 55,726,347.32
Assurances en vigueur.... 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance
Capital $500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :
160 rue St-Jacques, - - Montréal
Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.
CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT,* $1,000,000
Agents demandés pour les districts non représentés.

TEL. BELL, MAIN 1839

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 332 à 339 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST

MONTREAL

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS

Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.

C. E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et Auditeur

211 EDIFICE McGILL

MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

venu empêché de faire des économies pour leur famille doivent par tous les moyens pourvoir aux besoins de ceux qu'ils laisseront après eux. Le moyen le plus simple d'atteindre ce but c'est d'assurer sa vie.

Et la meilleure assurance que l'on peut obtenir est celle que donnent les sociétés fraternelles. Ces sociétés procurent une assurance en retour de paiements mensuels comparativement plus élevés. Cinq dollars par mois ou moins achètent une assurance très respectable. Quiconque possède un emploi régulier peut, s'il est économe et prévoyant, mettre assez de côté chaque mois pour s'assurer pour $1,000 ou $2,000.—West Virginia Workman.

CHOSES INTERESSANTES.

Un journal met les choses au point, en ce qui a trait aux associations fraternelles, lorsqu'il dit: "La société fraternelle ne fait pas de charité. Elle n'enlève à personne ce qui lui appartient. Elle procure à la famille d'un homme une valeur, basée sur la vie de cet homme, et elle fournit le seul vrai moyen de convertir cette valeur en protection pour les déshérités. Le principe de la protection d'assurance est la plus pratique solution du problème socialiste de nos jours."

CANADA STEAMSHIP LINES

SUPERBES CROISIÈRES D'ÉTÉ

NIAGARA A LA MER

Toronto, Les Mille Iles, Les Rapides du Saint-Laurent, La Rivière Saguenay. Service journalier.

ROUTE DES PLAGES DU NORD

Quatre fois par mois de Québec au Sept Iles, Mingan, etc.

ROUTE DU BAS DU GOLFE

Départs une fois tous les quinze jours de Montréal et Québec pour Gaspé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

NEW-YORK--QUEBEC

Quatre excursions pendant la saison, commençant le 4 juillet de New-York ; le 10 juillet de Québec.

Pour plus amples renseignements s'adresser à toute agence de tourisme ou de billets ou directement à la "Canada Steamship Lines" à Montréal.

GEO. GONTHIER, Licencié Institut Comptable — H. E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.

Télé hone Main 2701-519 — Adresse télégraphique "Gontley"

CARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317 Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4918

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André — Montréal

OUVERTURE DES CLASSES

Fournitures Classiques, Livres d'Exercices, Papier Qualité Supérieure, Papier Ecolier, Blocks-Notes, Papier à Lettres, Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boites d'Ecoliers, Etc., Etc.

Demandez échantillons et prix à

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS

53 Rue St-Sulpice, - Montréal,

Arthur W. Wilks, Alexander Burne

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

QUAND UN ARTICLE PORTE CETTE MARQUE,

TRADE USMC MARK

Vous pouvez avoir Confiance en sa Qualité

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé **$16,000,000.00**
Réserve **16,000,000.00**
Profit non partagés **1,098,968.40**

SIEGE-SOCIAL, - MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président. R. P. Angus, E. B. Greenshields, Sir William MacDonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K C V.O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angu e Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terreneuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Epargnes dans toutes les Succursales du Canada

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - $2,000,000
Réserve - - 1,700,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offron

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ **$4,000,000**
FONDS DE RESERVE **4,800,000**

E. C. PRATT Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask
Bedford
Cowansville
Chicoutimi
Drummondville
Fraserville et Rivière du Loup Station
Knowlton
Lachine
Montréal-Rue St-Jacques
Tétreaultville
Rue Sainte-Catherine
Avenues du Parc et Georges-Emile
Maisonneuve—Market and Harbour-
Mont-Joli.
Côte des Neiges—Côte St-Paul
Boulevard St-Laurent
Saint-Henri—Pierreville
Québec
Ste-Marie de Beauce
Sutton
Richmond
Roberval
Sorel
Saint-Césaire
Saint-Ours, Qué.
Sainte-Thérèse de Blainville
Victoriaville
Ville St-Pierre
Waterloo
Berlin, Ont.

90 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.

OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.

Banque Provinciale Du Canada

CAPITAL AUTORISE - - - **$2,000,000 00**
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 Déc. 1913) **$1,637,873.49**

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Président : M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée.
Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.
Vice-Président : W. F CARSLEY, Capitaliste.
Vice-Président : TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.
Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.
M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."
M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."
M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-Censeurs)

Président : Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R, Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président : Docteur E. P. LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF
Directeur Gérant Général : M. TANCREDE BIENVENU
M. J. W. L. FORGET, Inspecteur **M. ALEX. BOYER, Secrétaire**

66 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $4,000,000**
Fonds de Réserve 3,625,000 **Total de l'Actif au-delà de 32,000,000**

DIRECTEURS : MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président ; Hon. F. L Béique, Vice-Président ; A Turcotte, Ecr., ; A A. Larocque, Ecr., ; E. H Lemay, Ecr., ; Hon. J. M. Wilson ; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman Gérant-Général ; F. G. Leduc, Gérant ; P. A. Lava. lée Assistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL,—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques.
Aylwin, 2214 Ontario Est.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.
Delanaudière, 737 Mont-Royal Est.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal Est.
Est, 711 Ste-Catherine Est.
Fullum, 1298 Ontario Est.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est.
Longue-Pointe, 4003 Notre-Dame E.
Maisonneuve, 1545 Ontario, Mais.
Mont-Royal, 1184 St-Denis.
N -D. de Grâce, 289 Blvd. Décarie.
Ouest, 629 Notre-Dame O.
Outremont, 1134 Laurier O.
Papineau, 2267 Papineau.
Pointe St-Charles, 316 Centre.
St-Denis, 696 St-Denis.
St-Edouard, 2490 St Hubert.
St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
St-Viateur, 191 St-Viateur O.
St-Zotique, 3108 Blvd. St-Laurent.
Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
Emard, 77 Blvd Monk.
Verdun, 125 Avenue Church.
Viauville, 67 Notre-Dame, Viauville.
Villeray, 3326 St-Hubert.

AUTRES SUCCURSALES EN CANADA

Apple Hill, Ont.
Beauharnois, Qué.
Berthierville, Qué.
Bordeaux, Qué. (Co. Hochelaga).
Cartierville, Qué.
Casselman, Ont.
Charette Mills, Qué.
Chambly, Qué.
Edmonton, Alta.
Farnham, Qué.
Fournier, Ont.
Granby, Qué.
Gravelbourg, Sask.
Hawkesbury, Ont.
Joliette, Qué.
Lachine, Qué.
Laprairie, Qué.
L'Assomption, Qué.
Lanoraie, Qué. (Co. Berthier)
Longueuil, Qué.
L'Orignal, Ont.
Louiseville, Qué.
Marleville, Qué.
Maxville, Ont.
Mont-Laurier, Qué
Notre-Dame de Trois-Rivières, Qué.
N.-D. des Victoires, Pte-aux-Trembles, Q.
Pte-aux-Trembles, Q.
Pointe-Claire, Qué.
Pont de Maskinongé, Q. (Co Maskinongé).
Prince-Albert, Sa-k.
Québec, Qué.
Québec, rue St-Jean, Q.
Russel, Qué.
St-Albert, Alta
St-Boniface, Man.
Ste-Claire, Qué. (Co. Dorchester)
St-Cuthbert, Qué. (Co. Berthier).
St-Elzéar de Laval, Q.
Ste-Geneviève, Qué. (Co. Jacques-Cartier).
Ste-Geneviève de Batiscan, Qué.
St-Gervais, Qué., (Co. Bellechasse).
St-Ignace de Loyola, Q.
St-Jacques l'Achigan, Qué.
St-Jérôme, Qué.
Ste-Julienne, Qué., (Co. Montcalm).
St-Justin, Qué., (Co Maskinongé).
Ste-Justine de Newton, Qué.
St-Lambert, Qué.
St-Laurent, Qué.
St-Léon, Qué.
St-Martin, Qué.
St-Paul Abottsford, Q.
St-Paul l'Ermite, Qué.
St-Paul des Métis, Alta
St-Pie de Bagot, Qué.
St-Pierre, Man.
St-Philippe de Laprairie, Qué.
Ste-Prudentienne, (Co. Shefford).
St-Rémi, Qué.
St-Rock de Québec, Q.
St-Simon de Bagot, Q.
Ste-Thècle, Qué.
St-Valérien, Qué.
St-Vincent de Paul, Qué (Co. Laval).
Sherbrooke, Qué.
Sorel, Qué.
Trois-Rivières, Qué.
Valleyfield, Qué.
Victoriaville, Qué.
Yankleek Hill, Ont.
Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

LA SITUATION.

La Bourse de Montréal, par suite de la guerre européenne, voit ses portes fermées. On ne sait quand cet état de choses prendra fin, mais il est à souhaiter que les gros financiers canadiens s'unissent et s'entendent pour soutenir les valeurs canadiennes qui pourraient subir, dans les circonstances actuelles, une dépression importante dès leur réapparition sur le marché.

ASSEMBLEE ANNUELLE.

L'assemblée annuelle des actionnaires de la Compagnie des Tramways de Montréal a eu lieu, mardi, 4 août, sous la présidence de M. A.-E. Robert. Parmi les personnes présentes, en plus du président, on remarquait: MM. J.-W. McConnell et F.-H. Wilson, vice-présidents; le sénateur J.-M. Wilson et MM. George-G. Foster, W.-C. Finley, W.-G. Ross, J.-L. Perron, F.-J. Shaw et C.-H. McLean. M. Patrick Dubé, qui remplissait les fonctions de secrétaire de l'assemblée, a donné lecture du rapport des auditeurs, puis M. Alex. Stewart a été élu auditeur pour la nouvelle année, et une somme de $32,000 a été votée pour les services rendus par les directeurs, ce montant étant le même que celui de l'année dernière.

L'élection des directeurs a donné les résultats suivants: MM. A.-E. Robert, J.-W. McConnell, F.-Howard Wilson, Hon. J.-M. Wilson, J.-M. McIntyre, P.-J. McIntosh, Wm-C. Finley, George-G. Foster et W.-G. Ross étant choisis pour constituer le bureau de direction.

Avant l'ajournement, le président a déclaré qu'il espérait voir l'année qui s'ouvre aussi bonne que la dernière. Il a ajouté que les conditions n'étaient pas des plus satisfaisantes dans le pays tout entier, mais que la compagnie était en mesure de pouvoir faire toutes les améliorations jugées nécessaires au cours du prochain exercice.

A une assemblée subséquente des directeurs, M. E.-A. Robert a été réélu président et MM. J.-W. McConnell et F.-H. Wilson, vice-présidents.

L'OR ARRIVE.

Les banques canadiennes continuent à augmenter leur provision d'or. Lundi c'était la Banque Molson qui faisait déposer dans ses voûtes un demi-million de piastres en or; mardi, c'était au tour de la Banque des Marchands qui a reçu une consignation d'un million. On estime à $10,000,000 environ le montant d'or qui est arrivé ici depuis le commencement du mouvement actuel, la semaine dernière.

LA BOURSE DU COTON.

New-York, 5. — Bien que la Bourse du Coton soit fermée, un comité spécial a été nommé pour faciliter la liquidation des contrats qui n'ont pas encore été remplis, et avis a été envoyé à tous les intéressés, haussiers comme baissiers, de faire savoir à leurs courtiers le prix auquel ils sont prêts à liquider leurs contrats. Une fois en possession de ces prix, les courtiers feront tout leur possible pour qu'une liquidation soit conclue.

A LONDRES.

Londres, 5. — La "Pall Mall Gazette" a publié mercredi certains rapports qui couraient les rues depuis quelques jours à l'effet que les ordres considérables de ventes reçus d'Allemagne depuis deux semaines constituaient une tentative délibérée de ruiner le marché anglais et de provoquer une panique dans les milieux financiers et commerciaux de façon à empêcher la Grande-Bretagne d'entrer dans le conflit européen.

Le journal qui publie cette nouvelle dit qu'une somme de $10,000,000 a été dépensée ou devait être dépensée pour atteindre ce but et cela avec l'approbation du gouvernement allemand.

LE PRIX DU BLE.

Chicago, 5. — L'entrée de l'Angleterre dans le conflit européen a été marquée par une baisse dans le prix du blé. Les cours d'ouverture étaient de ½ à 1⅝ plus bas que ceux de la veille et le marché avait une forte tendance à la baisse.

UN PUISSANT SYNDICAT.

Il était rumeur dans les cercles financiers de la formation d'un gros syndicat de banquiers qui serait prêt à supporter les marchés aux valeurs caleurs canadiens dès leur réouverture.

UNE GROSSE CONSIGNATION.

New-York, 5. — Le steamer "Olympic", qui doit arriver aujourd'hui, porte dans ses flancs des millions de dollars de valeurs américaines envoyées de Londres pour remplir les ventes faites durant les jours de grande liquidation de la semaine dernière. Wall Street a pris toutes mesures nécessaires pour la réception et la distribution de cette énorme quantité d'actions et d'obligations sans que les affaires dans le district financier s'en ressentent.

Aucune décision n'a encore été prise au sujet de la date de la réouverture de la Bourse.

LE REGLEMENT A BERLIN.

Berlin, 5. — Le règlement à la Bourse de Berlin s'est terminé mardi avec des faillites représentant un passif total de $500,000. Les banques allemandes continuent à faire leurs paiements en entier.

COURS DU CHANGE.

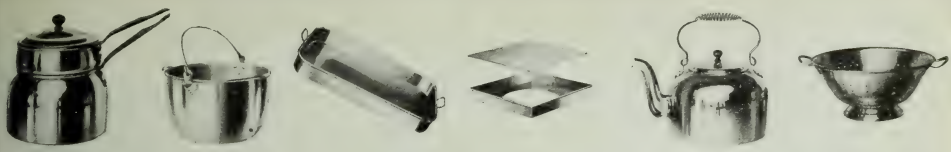
Celui qui veut envoyer de l'argent en Angleterre par télégramme doit, par le temps qui court, s'attendre à payer cher. La livre sterling se vend couramment $6.75 et dans ces conditions on conçoit que les affaires ne soient pas très nombreuses.

Une pareille tension ne peut durer longtemps, il y a lieu d'espérer que graduellement le prix de la livre sterling va sensiblement s'abaisser.

TABLEAU FINANCIER

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote Au 29 juillet
BANQUES					
Banque de Montréal	$16,000,000	$16,000,000	$100.00	10%	230
Banque de Québec	3,000,000	1,366,962	100.00	7%	.....
Banque de la Nouvelle-Ecosse	6,000,000	10,886,570	100.00	14%	.....
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%	.....
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	201
Banque Nationale	2,000,000	1,700,000	100.00	8%	131
Banque des Marchands du Canada	7,000,000	6,511,050	100.00	10%	.....
Banque Provinciale	1,000,000	625,000	100.00	6%	.....
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	.....
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	.....
Banque Royale du Canada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	.....
Banque d'Hochelaga	4,000,000	3,625,000	100.00	9%	.....
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%	.....
Banque Impériale du Canada	7,000,000	7,000,000	100.00	12%	.....
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%	.....
CHEMINS DE FER					
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	260,000,000	146,283,497	100.00	10%	171⅝
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	25,200,300	.....	100.00	7%	114
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES					
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	62½
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....
Halifax Electric Railway	1,700,000	600,000	100.00	7%	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	11,125,600	.....	100.00	.....	.....
do do (Préférentielles)	7,135,500	24,957,813	100.00	6%	.....
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	46
do do do (Préférentielles)	1,000,000	.....	100.00	7%	.....
Montreal Tramway	2,996,700	4,420,000	100.00	10%	220
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	46
Quebec Railway, Light & Power	9,999,500	8,654,400	100.00	.....	10½
Brazilian	104,500,000	6,000,000	100.00	6%	59¾
Toledo Railway & Light	13,875,000	13,257,000	100.00	.....	.....
Toronto Railway	12,000,000	3,992,326	100.00	7%	111⅛
Twin-City Railway & Light (Ordinaires)	.....	.....	100.00	.....	.....
do do do (Préférentielles)	9,000,000	8,068,000	100.00	6%	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	99⅞
do do do (Préférentielles)	.....	.....	100.00	7%	.....
Winnipeg Electric Street Railway	9,000,000	5,578,000	100.00	10%	.....
VALEURS INDUSTRIELLES					
Canada Car (Ordinaires)	3,975,000	.....	100.00	8%	.....
do (Préférentielles)	7,000,000	3,500,000	100.00	7%	.....
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	.....	100.00	.....	28
do do (Préférentielles)	7,000,000	5,000,000	100.00	7%	90½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	.....
Dominion Steel Co.	38,000,000	.....	100.00	4%	20
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	64
do do (Préférentielles)	1,911,000	3,040,275	100.00	7%	.....
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	.....
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	.....
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	.....
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	.....	7%	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	6%	45¾
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	.....
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,000	.....	100.00	4%	40
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....
DIVERS					
Bell Telephone Co.	18,000,000	3,649,000	100.00	8%	140
Mackay Companies (Ordinaires)	41,380,400	.....	100.00	5%	.....
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	67
Montreal Light, Heat & Power	18,700,000	10,107,000	100.00	10%	211
Montreal Tramways & Power	20,002,000	.....	100.00	.....	38
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	.....
Ottawa Light, Heat & Power Co.	2,784,400	730,000	100.00	10%	120
Richelieu & Ontario Navigation Co.	10,025,000	1,123,573	100.00	8%	.....
Shawinigan Water & Power Co.	12,375,000	5,000,000	100.00	6%	110
MINES					
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	1.10
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....
do do do (Préférentielles)	250,000	.....	100.00	7%	.....

BOURSE FERMÉE



Quelques raisons pour lesquelles la vente des ustensiles "Wear-Ever" dépasse celle de tous les autres

Les institutions comme les sanatoriums, les hopitaux, les casernes, emploient et recommandent "WEAR-EVER"

Nous employons les ustensiles en Aluminium "Wear-Ever" depuis plusieurs années et nous trouvons que ce sont exactement ceux qu'il nous faut à cause de leur résistance. Il n'y a pas avec eux de granit qui se forme pas plus que de rouille occasionnée par les fruits acides.

Nous en avons équipé presque entièrement trois grandes cuisines et cela nous donne une satisfaction parfaite. Nous continuerons à employer les articles d'aluminium de préférence à tout autre ustensile que nous pourrions acheter.

Battle Creek, Mich.,
25 juillet 1912.

The Battle Creek Sanitarium,
Département du Magasin.
O. C. EDWARDS.

Il n'y à pas d'endroit où les ustensiles soient soumis à un usage aussi dur que dans les cuisines de ces institutions. Que "Wear-Ever" soit recommandé et employé par d'aussi grands hôtels et par des institutions aussi importantes (on peut en fournir la preuve sur demande) voilà qui parle en sa faveur. C'est l'ustensile certain et le seul que vous devriez vendre à vos clients.

Un étalage de vitrine comme celui-ci vous aide à en vendre.

Northern Aluminium Co., Limited, Département A, Toronto.

La Laveuse Rapide la plus Facile à Actionner est la

Laveuse "CHAMPION"

à haute Vitesse de

MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cyprès Rouge, bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Etagère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

MAXWELL LIMITED

ST. MARYS, Ontario

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle

Jamais égalées comme qualité.

CANADA

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

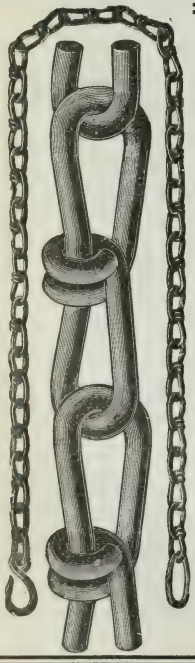
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer Papier d'Emballage Brun et Manille.

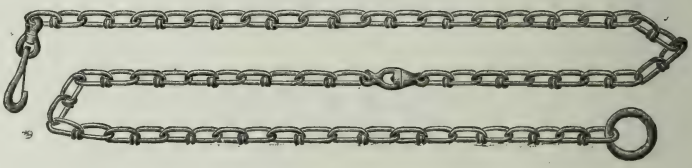
Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Loga Moulin papier, Joliette Qué.





Chaînes d'Attaches ou de Longes

Les plus légères, les plus solides et les meilleures chaines qu'il y ait sur le marché.

Chaines de licou, à chiens, à bétail et de trait.

Fabriquées par

***The* B. Greening Wire Co., Limited.**

HAMILTON, Ont. MONTREAL, Qué.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LE GRAISSAGE DES MACHINES.

Le graissage des machines est une condition essentielle de leur fonctionnement normal. C'est aussi la première condition de l'économie de leur emploi: car une machine non graissée convenablement, non seulement fonctionne mal et ne rend pas, mais s'use avec grande rapidité et, par suite des réparations nombreuses qu'elle exige, augmente considérablement le prix de revient de son travail.

Tous ceux qui ont manipulé des machines connaissent bien ces principes, ne fût-ce que par les pénibles expériences qu'ils ont pu faire en de nombreuses pannes et de désagréables accidents. Aussi l'on est en droit de s'étonner qu'il y ait encore tant de mécaniciens mauvais graisseurs.

Car il ne suffit pas de graisser, il faut "bien" graisser.

Indiquons simplement quelques défauts.

Pour bien graisser, il faut d'abord de la bonne huile.

Le mécanicien qui est chiche sur le prix de l'huile se laisse souvent tromper; il achète des huiles à bas prix, et, non seulement il n'en a pas pour son argent, mais s'expose à des dépenses considérables en réparations et en pertes de temps.

Sans doute, il ne faut pas gaspiller son argent à payer des prix exagérés pour une marchandise qui ne les vaut pas; mais, quand on traite avec un marchand sérieux, fournisseur habituel, il ne faut pas lésiner, sous peine de n'avoir qu'une marchandise absolument mauvaise. L'analyse des huiles n'est pas encore entrée dans la pratique des consommateurs; aussi, il n'y a guère qu'un seul moyen, c'est de s'adresser toujours au même fournisseur que l'on a reconnu de confiance.

Il faut aussi, non seulement de la bonne huile, il faut aussi de l'huile convenable, c'est-à-dire l'huile appropriée à l'emploi que l'on veut en faire. Nous avons rencontré, par exemple, un brave cultivateur, en panne devant sa faucheuse dont l'arbre principal était calé au point de ne plus pouvoir tourner à vide sous l'action de deux forts chevaux. Ayant examiné la machine, nous eûmes vite découvert que l'arbre était calé par le cambouis formé dans la gaine, par un amas d'huile absolument recuite et solidifiée.

Nous fîmes l'observation que l'huile employée devait être de mauvaise qualité: "Mais, monsieur, nous répond ce brave cultivateur, c'est la meilleure de la maison: c'est de la vraie huile d'olive."

Nous eûmes grand'peine à faire comprendre à ce singulier mécanicien que si l'huile d'olive est la meilleure huile à salade, c'est la plus détestable huile de machines.

N'avons-nous pas trouvé un mécanicien de laiterie qui remplissait ses graisseurs "Stauffer" avec du beurre rance.

Et parmi les huiles de machines, il en est encore de plusieurs sortes: l'huile cylindrique, notamment, ne peut pas servir pour le graissage des organes qui ne subissent pas de hautes températures pendant le travail.

Les huiles les plus fines ne sont pas convenables pour le graissage des mouvements de vitesse réduite: elles sont généralement trop fluides et se perdent facilement. Ces huiles fines doivent être réservées pour les mouvements à grande vitesse et pour les organes délicats.

Pour exécuter un bon graissage, il faut aussi savoir où il faut graisser.

Nous avons souvent constaté que certains trous graisseurs d'une machine n'avaient jamais reçu une goutte d'huile. Quand on achète une machine nouvelle que l'on ne connaît pas ou que l'on connaît peu, il faut évidemment se faire renseigner par le constructeur ou le vendeur, et se faire montrer tous les graisseurs et tous les trous qui doivent recevoir de l'huile ou de la graisse. Mais, si l'on veut ne pas agir par pure routine, si l'on veut surtout oublier le moins possible les renseignements donnés, il faut se rendre compte par soi-même de tous les endroits qui exigent le graissage.

Il suffit pour cela de faire une étude attentive de la machine et de ses organes. Si l'on connaît bien tous les mouvements et tous les organes qui se meuvent et comment ils se meuvent, on déterminera facilement les endroits qui doivent être lubrifiés. Et, souvent, on constatera que les dispositifs de graissage combinés par les constructeurs demandent des améliorations.

On trouvera souvent que divers endroits demandent de l'huile malgré qu'aucun graisseur n'y soit disposé.

Cette étude des mouvements de la machine sera très utile non seulement pour le graissage, mais aussi pour la connaissance de la machine et pour sa conduite et son entretien.

Graisser ne suffit pas, il faut s'assurer que l'huile ou la graisse arrivent aux organes auxquels elles sont destinées. Nous avons vu graisser pendant toute une saison dans un trou non percé d'outre en outre et par lequel l'huile ne pouvait arriver à l'arbre qu'elle devait graisser. Ce n'est que lorsque la réparation devint nécessaire que le mécanicien s'aperçut que le canal graisseur n'avait qu'un orifice.

Nous avons constaté l'an dernier encore qu'un conducteur de moissonneuse-lieuse graissait depuis longtemps dans un trou dont le canal était obstrué par un grain de froment: pas une goutte d'huile ne pouvait passer à l'organe en mouvement.

C'est spécialement dans les machines agricoles qu'il faut particulièrement veiller à la propreté des trous graisseurs: ces machines sont exposées à des obstructions provoquées par les grains, les poussières, la terre, la boue, l'herbe, etc. En outre, leur fabrication en général peu soignée n'a pas toujours suffisamment veillé à garantir les graisseurs contre ces inconvénients.

Les machines de laiterie sont exposées à d'autres dangers: leurs graisseurs sont continuellement exposés à recevoir de l'eau ou du lait; non seulement ces liquides n'ont aucun effet lubrifiant, mais ils empêchent l'huile de remplir ses fonctions: par suite de la grande différence de densité, l'huile surnage continuellement dans les graisseurs, et c'est l'eau ou le lait qui sont distribués aux organes en lieu et place de l'huile.

Malgré un bon choix de l'huile et malgré les précautions les plus minutieuses que l'on a pu prendre, on constate parfois que le graissage est défectueux. Le défaut provient souvent de ce que l'on ne nettoie pas de temps en temps les organes et les articulations. La meilleure huile finit par produire du cambouis; aussi, il faut en temps opportun procéder à un nettoyage complet, au moyen de pétrole, de tous les organes en mouvement, et, à la suite de ce nettoyage, exécuter un graissage abondant: il arrivera même souvent que le pétrole ne suffit pas, et que l'on devra employer le racloir pour enlever le cambouis.

En terminant, nous rappellerons le proverbe du bon mécanicien:

"Bonne huile fait bonne machine,
"Bon graissage fait bon travail."

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Affaires tranquilles. A noter les changements de prix de l'huile de lin.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 7½% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 7½%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ⅜ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.m.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 — 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. — 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC. 14 x 20, base — bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 — bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb.	0.07	0.07½
72 x 30 gauge 24, 100 lbs.		8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.		9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 5 feuilles, $4.60; 60 feuilles, $4.85.

Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Gorbals Best	Queens Comet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G	4.10	3.95	4.10	3.90	
26 G	3.90	3.50	3.90	3.65	
22 à 24 G	3.55	3.45	3.65	3.35	
16-20	3.65	3.20	3.55	3.25	

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada"

5a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.00
28 G=26 Anglais	3.90
26 G.	3.65
24 G.	3.40
22 G.	3.40
16 à 20 G	3.25

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 22½c, garantie, do., "Wiping", 19½c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

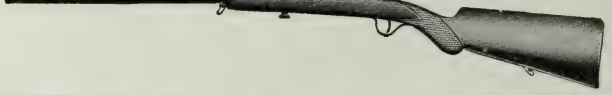
Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅞ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.

Boulons à machine, ⅞ pce et au-dessous 65 et 10 p.c.

Ball — 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REGD) - Boîte Postale 580, Montréal.

Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 62½ p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée $2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

⅜ x 20 x 30"	4.10
⅜ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 60% sur la liste.

⅜ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.
La demande est faible.
Marché très ferme.
Nous cotons net:
No 13, $2.25; No 14, $2.30; et No 15, $2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: $7.00 à $7.25 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boites à fraises	75 et 12½	p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10	p.c.
A valises	80 et 12½	p.c.
A tapis, bleues	80	p.c.
A tapis, étamées	80 et 15	p.c.
A tapis, en barils	40	p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½	p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60	p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75	p.c
A chaussures, en doz.	50	p.c.
A chaussures, en qrts 1 lb.	60 et 10	p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.25 prix de base, f.o.b., b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50, avec escompte de 10 p.c.

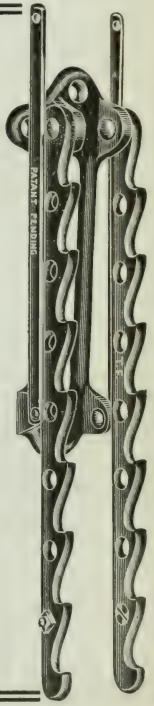
Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, ⅝ le cent	3.80 et plus No 2 grand	et plus No 1 petit
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent	2.40	
Neverslip crampons ½, le cent	2.60	
Neverslip crampons 9/16, le cent	2.80	

Modèle Ajustable

Tablettes d'Etalage pour Outils



On peut s'en servir à n'importe quel angle en changeant simplement deux verrous et lorsqu'on ne s'en sert pas les fermer pour qu'elles ne gênent pas.—Les supports sont faits de fer maléable, de soupentes d'acier et de plaques extérieures en fer gris.—Le tout laqué.
Nous pouvons aussi fournir une ligne digne de confiance et profitable en tondeuses de gazon et arrosoirs de pelouses.

Ecrivez-nous pour recevoir catalogue illustré.

TAYLOR-FORBES COMPANY, Limited

Bureau Principal et Usine à GUELPH Ont.,et à 246 CRAIG Ouest, MONTREAL

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT.

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter ; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L. H. HÉBERT & CIE., LIMITEE.

IMPORTATEURS

297 et 299, rue St-Paul, --- MONTREAL.

Pour extérieur ou intérieur

Vous pouvez employer avec certitude, ainsi que pour tous les besoins de peinture le fini approprié Ramsay.

Et tout produit Ramsay est exactement ce qui convient. La formule rigoureuse, les matières propres, le prix régulier et la valeur convenable.

Vous prendrez un véritable plaisir à faire affaires avec une maison qui a grandie avec le pays et qui a derrière elle 72 années d'expérience dans la peinture au Canada.

ECRIVEZ-NOUS

A. RAMSAY & FILS CO., - MONTREAL

FONDEE EN 1842

Neverslip crampons 5/16, le cent	2.00
Neverslip crampons ⅜, le cent	2.20
Fer à neige, le qrt 4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt 4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4	6.75
Featherweight No 0 à 4	5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au barli, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.50 f. o. b., Montréal.

⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
1¼	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont très fermes.

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.. Forte demande.

Munitions.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la baisse, $8.75 à $9.00.

Nous cotons:

Clarence No 3	21.00
Carron Soft	22.50

Fer en barre

Faible.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.10
Fer forgé	base 100 lbs.	2.25
Fer fini	base 100 lbs.	2.35
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1¼ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les stocks sont bas.

Nous cotons: $16.00 à $16.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuillese est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: $37.50 à $38.00 les 100 livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus fort: $5.25 à $5.50.

Zinc en lingots

La demande est ferme, l'approvisionnement est bas.

Nous cotons: $6.00 à $6.25 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En baril de 100 lbs., $3.00. Augmente à cause des droits.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 73c, huile crue 70c.

Huile de lop-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande. Ferme.

Blanc de plomb pur	8.40
Glanc de plomb No 1	7.75
Blanc de plomb No 2	7.55
Glanc de plomb No 3	7.10
Blanc de plomb No 4	6.90

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons:

Star, au-dessous de 26 pouces:

	100 pds	
	2.03	Dble
50 pieds	3.65	5.40
100 pieds	2.13	....
26 à 40, 50 pds	3.85	5.85
26 à 40, 100 pds	4.30	6.65
41 à 50	4.55	7.15
51 à 60	4.80	7.80
61 à 70		8.30
71 à 80		9.10
81 à 85		10.70
86 à 90		11.75
91 à 95		

Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.19
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.21
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.22
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.23½
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.24½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.14
Britisi Manilla	base lb.	0.00	0.14
Sisal	base lb.	0.00	0.10½
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.09½
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

NICHOLSON MADE

Ce que 50,000,000 de Limes par AN signifient pour VOUS

Que 50,000,000 de LIMES NICHOLSON soient employées par année, veut dire simplement que vous ne pouvez faire d'erreur en employant ces limes.
Cela signifie que des Conseils Exécutifs, Surintendants, Agents, Acheteurs et Chefs de Rayons ont depuis longtemps trouvé que la LIME NICHOLSON était la lime la plus efficace et économique à employer.
Le conseil et l'exemple d'un grand nombre d'autres experts techniques vous intéresseront. Ils sont unanimes dans leur décision reconnue bonne pour

Employer de plus en plus les LIMES NICHOLSON

Marques : Kearney and Foot, Great Western, American, Arcade, Globe.

Vendues par tous les Marchands de Gros.

Nicholson File Company

PORT HOPE, - - - ONTARIO

Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"
Corde de Coton, marque "Star"
Articles de Vêtements, en Coton,
Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

CROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.60
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

LA CONSTRUCTION

Au cours de la semaine terminée le 1er août, la ville a émis pour $390,520 de permis de construction et de réparation. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et sont suivis du détail pour les travaux au-dessus de $1,000.

Quartier:	Coût.
St-Louis	$ 800
St-Gabriel	100,000
St-Laurent	20,625
St-Denis	54,200
Rosemont	7,000
Delorimier	8,160
Laurier	16,000
Hochelaga	16,500
St-André	36,800
Ste-Anne	500
Ste-Marie	435
St-Georges	57,000
St-Henri	14,200
Emard	12,800
Abuntsic	2,300
Lafontaine	700
St-Jacques	1,000
Duvernay	4,500
Centre	5,000
Notre-Dame de Grâces	32,000
	$390,520

Nouveaux permis.

Rue St-Urbain, quartier St-Laurent; 1 maison, 1 manufacture, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob., $20,625. Propriétaire, J. M. Aird, 159 St-Urbain.

Rue DeLanaudière, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., $1,000. Propriétaire, N. Ouellette, 546B DeLanaudière.

Avenue de l'Hôtel-de-Ville, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $2,500. Propriétaire, A. Desjardins, 1101 LaFontaine.

Rue St-Valier, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $7,500. Propriétaires, B. et H. Lecavalier, 2065 St-Hubert.

Rue Papineau, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,000. Propriétaire, P. Thibert, 2389 Papineau.

Rue De Gaspé, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, Geo. Alain, 3099 Alice.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 2 maisons, 2 magasins, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $10,000. Propriétaire, P. Scheffer, 2222 St-Denis.

Rue Fabre, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $5,000. Propriétaire, P. J. Charlebois, 1236 St-Hubert.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,500. Propriétaire, H. Falardeau, 643 Garnier.

Rue Lajeunesse, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,700. Propriétaire, P. Rivet, 306 St-Antoine.

Quinzième Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.

MARTIN-SENOUR
PAINTS & VARNISHES

Les Peintures

MARTIN - SENOUR

100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

etant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons toute l'année dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The
Martin-Senour
Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO, TORONTO.

WINNIPEG, LINCOLN, HALIFAX.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The

THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE - ONTARIO

FABRIQUÉS AU CANADA

classe; coût prob., $1,500. Propriétaire, Jos. Auger, 2500 Blvd Rosemont.

Rue Dandurand, quartier Rosemont; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, J. F. Gingras, 1212 Dorion.

Rue St-Jérôme, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, Frs. Campeau, 678 Garnier.

Rue St-Jérôme, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, P. Labelle, 45 Marquette.

Rpe Mozart, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,500. Propriétaire, W. Ostrofsky, 93 Mozart.

Avenue du Parc, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2½ étages, 3e classe; coût prob., $2,000. Propriétaire, A. Fortin, 213 Mt-Royal.

Rue Clarke, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $1,000. Propriétaire, A. Archambault, 3192 Clarke.

Rue Alma, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, A. Lévesque, 38 Boyer.

Avenue Henri Julien, quartier Laurier; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $1,500. Propriétaire, A. Nantel, 2718 Drolet.

Avenue du Parc, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2½ étages, 3e classe; coût prob., $2,000. Propriétaire, A. Fortin, 213 Mt-Royal.

Rue Wurtele, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, Emile Magnesson, 196 Wurtele.

Rue Préfontaine, quartier Hochelaga; 1 écurie, 3 étages, 2e classe; coût prob., $9,000. Propriétaire, H. Brunelle, 122 Préfontaine.

Rue Désery, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,500. Propriétaire, D. Gaudreault, 510 Désery.

Chemin Côte des Neiges, quartier St-André; 1 clôture, coût prob., $1,400. Propriétaire, Séminaire St-Sulpice, 66 Notre-Dame ouest.

Rue Peel eet avenue des Pins, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob., $32,000. Propriétaire, H. V. Meredith, Peel et avenue des Pins.

Avenue des Pins ouest, quartier Saint-Georges; 1 estrade en béton; coût prob., $25,000. Propriétaire, McGill University, rue Sherbrooke ouest.

Rue Cazelais, quartier Saint-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $5,000. Propriétaire, Ovide Brunet, 425 St-Antoine.

Rue Delinelle, quartier Saint-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,500. Propriétaire, M. Dupuis, 39 Delinelle.

Rue Beaulieu, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,800. Propriétaire, A. Duranceau, 486 Hamilton.

Rue Denonville, quartier Emard; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, A. Duranceau, 486 Hamilton.

Rue Peloquin, quartier Ahuntsic; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,300. Propriétaire, H. Dufault, 6437 Peloquin.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, J. E. Lane, 38 Old Orchard.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, D. Peloquin, 93 Belgrave.

Rue Girouard, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $12,000. Propriétaire, D. Dubé, 616 Henri Julien.

Avenue Madison, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, John Salisbury, 358 avenue Madison.

Avenue Madison, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $9,000. Propriétaire, L. Gregeen, 2468 Esplanade.

Rue de la Montagne, quartier St-André; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., $32,000. Propriétaire, A. E. Holt, 570 avenue des Pins ouest.

EST-CE QUE VOS CLIENTS SONT AVERTIS Des Avantages de la Peinture à présent?

Les beaux jours de cette période de l'année sont l'époque idéale pour peindre et on obtient de meilleurs résultats que si ce travail était fait en aucun autre temps de l'année.
Faites bien valoir ce fait auprès de vos clients.
Faites leur remarquer aussi que

Les Peintures Jamieson

Marques
CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY & RAINBOW

donnent des résultats égaux aux meilleures.
Elles sont vendues à un prix raisonnable et elles sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & CO., LIMITED

MONTREAL ETABLIE EN 1858 VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS
P. D. DODS & CO, Limited.

Rue St-Paul, quartier Centre; 1 maison, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob., $5,000. Propriétaire, R.R. S.S. de l'Hôtel-Dieu, avenue des Pins et Saint-Urbain.

Rue Delaroche, quartier Duvernay; 1 maison, 1 église, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., $4,500. Propriétaire, St-Jean-Baptiste Mission, 128 Delaroche.

Rue St-Hubert, quartier St-Jacques; 1 maison, 2 logements, 4 étages, 2e classe; coût prob., $1,000. Propriétaire, Dr J. N. Picotte, 201 St-Hubert.

Boulevard Monk, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $6,000. Propriétaire, Dame Vve Adélaïde Bonhomme, 169 Boulevard Monk.

Rue Notre-Dame ouest, quartier Saint-Henri; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $1,800. Propriétaire, S. Saad, 92 St-Laurent.

Chemin St-Paul, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,000. Propriétaire, N. Mentha, 123 Chemin St-Paul.

Avenue Ontario, quartier St-André; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, McLennan, Bartlett, 50 avenue Ontario.

Boulevard St-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, R. Martineau, 1062 St-Denis.

Rue Chateaubriand, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, R. Falardeau, 643 Garnier.

Rue Resther, quartier St-Denis; 1 maison, 2e classe; coût prob., $6,500. Propriétaires, Robin & Frère, 135 Des Carrières.

Rue Chambord, quartier St-Denis; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, P. Gervais, 507 Maisonneuve.

Rue Centre, quartier St-Gabriel; 1 maison, 1 église, 1ère classe; coût prob., $100,000. Propriétaire, Fabrique St-Charles, rue Centre.

NOUS MANUFACTURONS DES

Garde-Feu et Garde-Cendres à l'Epreuve des Etincelles

Notre ligne est complète et de la plus haute qualité.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est : JAS. S. PARKES
P. O. Box 42 St. Henri. MONTREAL, P.Q

Nous manufacturons toutes sortes de Toiles Métalliques et d ouvrages Généraux en Fil Métallique.

Collège Bourget,

RIGAUD, P. Q.

Ce Collège avec son expérience de soixante ans, semble répondre aux besoins d'éducation des temps présents. Par son Cours Classique, il prépare le jeune homme à la prêtrise et à toutes les professions libérales, par son Cours Commercial anglais, au programme duquel on ajoute une heure de français par jour, il ouvre la voie à toutes les branches du commerce et de l industrie ; enfin, à ceux qui ne peuvent disposer que peu de temps à leurs études, il offre l'avantage d'un cours primaire français et anglais.

Site agréable et sanitaire—communications faciles—améliorations modernes.

Rentrée des Elèves le 1er Septembre.

Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et, aujourd'hui, ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation. La demande pour les produits de DOW est énorme. En avez-vous un bon stock en mains ?

The National Breweries, Limited.

Successeurs de W. DOW & CO.,

MONTREAL.

Vins et Liqueurs

LES VINS EN ÉTÉ

Les chaleurs sont toujours funestes aux vins de mauvaise constitution. — Un vin couvert de fleurs perd sensiblement de sa valeur. — Il faut donc en empêcher le développement. — On y arrive par les ouillages réguliers ou en versant de l'huile neutre à la surface du vin. — Ces opérations doivent toujours être précédées de l'enlèvement des fleurs. — Les méchages réguliers empêchent aussi l'apparition des fleurettes. — Les fleurs précèdent toujours la piqûre. — C'est pendant l'été aussi que l'on constate le plus les maladies de la graisse et de la tourne. — Lorsqu'un vin fermente à cette époque-ci, il faut favoriser cette fermentation si elle est due à la présence de sucre.

Ces intéressantes questions sont ainsi traitées dans un article de M. L. Joué, de la "Revue Vinicole" :

"Malgré tous les soins apportés à la vinification, on peut dire qu'il n'existe point, par le fait, de vins résultant d'une fermentation alcoolique rigoureusement pure. Aussi sont-ils à peu près tous envahis par des micro organismes de natures diverses qui, s'ils n'ont pas encore altéré le vin, sont là attendant une occasion favorable pour commencer leur travail désorganisateur et dénaturer le produit au point de le rendre souvent invendable. Or, nul moment n'est plus favorable, n'est plus propice, au développement de tous ces infiniment petits que la saison d'été. C'est donc à cette époque-ci, qu'il convient d'entourer cette boisson des soins les plus assidus et les plus judicieux. Sa résistance sera d'autant plus grande, d'autant plus certaine, aux attaques des germes pernicieux que rien n'aura été négligé pour enrayer leur marche.

Si l'on a pris la précaution de soutirer et de mécher les vins avant les chaleurs, on a beaucoup de chance de ne pas les voir dépérir. Mais soutirer et mécher ne suffisent pas toujours.

Les vins de faible constitution se couvrent de fleurettes dès qu'ils sont en vidange. Or, les fleurettes sont, il ne faut pas le perdre de vue, en quelque sorte le précurseur de la piqûre. Il est rare, en effet, qu'un vin couvert de fleurs n'arrive pas à se piquer.

Du reste, on n'ignore point qu'alors même que la piqûre ne se manifesterait pas, un tel vin perdrait beaucoup de sa valeur par le fait même que les fleurs se seraient développées à sa surface. Les fleurs sont, en effet, formées par un champignon microscopique, — le "mycoderma vini" — qui brûle l'alcool et le transforme peu à peu en eau et acide carbonique. Le vin perd donc une partie de son alcool et, par suite, de sa valeur marchande.

Mais l'action de ce mycoderme ne se borne pas là. C'est, en effet, aussi un mangeur d'acides. Aussi, un vin qu'on a laissé totalement envahir par les fleurettes devient-il fade et des plus désagréables à consommer. Si l'on arrête le développement au début, le mal n'est, certes, pas grave. Il n'en est point de même on le voit, lorsqu'on a laissé celles-ci se développer à leur aise.

Dans certaines régions, plus particulièrement dans celles où l'on récolte des vins très verts, les fleurs ne constituent pas un danger. De tels vins se modifient même parfois, au contraire, très avantageusement par suite de la présence du mycoderma vini qui, étant — ainsi que nous venons de le dire, — un grand mangeur d'acides, change favorablement le milieu. Il ne faut, cependant, pas exagérer l'importance de ces modifications et nous estimons, quant à nous, que même pour les vins très verts on n'a aucun intérêt à les laisser se couvrir de fleurs.

Pour empêcher l'apparition des fleurs, il n'y a qu'à ne point laisser les fûts en vidange. Il faut donc les ouiller de temps en temps de façon à les maintenir pleins. Comme l'ouillage ne peut être pratiqué qu'avec du vin de même nature et que l'on peut fort bien ne point disposer d'un tel vin, il n'y a qu'à lui faire absorber une certaine quantité d'anhydride sulfureux. Ce gaz, occupant le vide, l'air ne peut entrer dans le récipient vinaire et les fleurs ne sont point à redouter. Mais son effet n'est que de durée relativement courte et ce n'est qu'en renouvelant de temps à autre les méchages qu'il y a protection réelle.

Pour éviter l'ennui de ces mèchages plus ou moins fréquents, on préfère, dans certains pays, verser de l'huile à la surface du vin, de manière à former, en quelque sorte, un matelas protecteur. L'huile, empêchant tout contact de l'air avec le vin, on conçoit très bien que les fleurettes ne se développent point à la surface du liquide. Mais il faut que cette huile soit absolument neutre et aussi fraîche que possible. Les huiles de vaseline et de coton sont préférables à l'huile d'olive qui a toujours un goût plus ou moins fruité que l'on retrouve dans le vin.

S'il y a eu un commencement de développement de fleurs, il faut enlever celles-ci en faisant le plein au moyen d'un entonnoir muni d'un long tube. Il faut, en effet, pour que le résultat soit complet, que les vins de remplissage ne viennent point secouer les fleurs et les mélanger à la masse. Lorsque l'on ne voit plus de fleurettes à la surface du vin, affleurant au trou de bonde on nettoie soigneusement les flancs des fûts sur lesquels les mauvais germes ont glissé et on place la bonde.

Pour être plus sûr de la bonne conservation de ce vin, il conviendrait même de le coller et de le soutirer, dès limpidité, dans d'autres fûts bien mêchés. Mais ce sont là des opérations dont on peut, à la rigueur, se dispenser, lorsque le vin doit passer presque aussitôt à la consommation.

Si la piqûre s'est légèrement développée, le collage avec le soutirage et fort méchage s'imposent. Il est alors prudent de ne pratiquer le collage qu'après avoir opéré un premier soutirage. On ne doit jamais, en effet, laisser un vin dans un fût qui est plus ou moins contaminé par le ferment acétique. Pareil fût doit, du reste, être aussitôt vidé, nettoyé avec soin, d'abord à grande eau, puis avec une dissolution de cristaux de soude à raison de 500 grammes par dix litres d'eau. Il est ensuite mis à égoutter et enfin fortement méché.

Quant au vin, quel que soit le degré de la piqûre, il ne peut être légalement dépiqué, à moins qu'il ne soit destiné à la consommation personnelle. Dans ce cas, on peut lui incorporer une certaine proportion de carbonate de potasse ou de tout autre sel alcalin pour neutraliser l'acide acétique.

Le seul traitement licite est celui qui consiste à enrayer le mal par l'anhydride sulfureux. Mais il ne faut point perdre de vue que l'acide sulfureux a une action très limitée. Il se transforme, en effet, petit à petit ,par oxydation, en acide sulfureux ou s'échappe à travers les pores du bois.

On pourrait évidemment assurer la conservation d'un vin envahi par le terment acétique au moyen de l'anhydride sulfureux, mais il faudrait lui en faire absorber de telles doses qu'il ne faut point y songer.

Le meilleur procédé à emplyoyer pour obtenir ce résultat, c'est-à-dire la stérilisation, serait évidemment la pasteurisation. Mais pour y avoir recours, il faudrait pouvoir se procurer un pasteurisateur et ce n'est pas toujours chose facile dans la région produisant des vins de consommation courante.

Quoi qu'il en soit, dès qu'on se trouve en présence d'un vin qui est menacé de piqûre ou dans lequel cette altération a commencé à se manifester, il faut le soutirer à l'abri de l'air dans un récipient fortement méché. On procède ensuite à un bon collage et dès clarification on le soutire à nouveau dans les mêmes conditions.

Parfois il est utile de faire précéder le collage d'une addition de tanin et d'acide citrique. Tout dépend de la constitution du vin en présence duquel on se trouve et c'est à chacun de fixer, par des essais sur quelques litres, le traitement qu'il convient de lui appliquer.

La période des chaleurs favorise aussi le développement de la graisse et de la tourne.

Lorsqu'on a un vin graisseux, filant, il faut commencer par le fouetter vivement à l'air pendenat un certain temps et à diverses reprises pour lui donner une certaine fluidité. Cela fait, on lui incorpore une dose assez élevée de tanin et on remet en fût. Quarante-huit heures après, on procède à un sulfitage à raison de 8 à 10 grammes de méta-bisulfite de potasse par hectolitres et à un bon collage. Les colles organiques ayant leur action entravée par la matière visqueuse qui se trouve dans les vins graisseux, on se trouve bien de les mélanger avec de la terre d'Espagne. D'une façon assez générale, on emploie dans ce collage, 10 grammes de gélatine et 100 gr. de terre d'Espagne par hectalitre.

Après clarification, on soutire et on pasteurise lorsqu'on peut le faire.

Le traitement à pratiquer sur les vins menacés par la pousse est absolument le même que celui que nous venons d'indiquer pour la graisse. Mais le fouettage du vin à l'air n'est point nécessaire.

Si des vins fermentent par suite de la présence d'une certaine quantité de sucre, il ne faut point songer à arrêter cette fermentation. Il faut, au contraire, la favoriser en soutirant le vin à l'air et en lui incorporant de 30 à 50 grammes par hectolitre de phasphate d'ammoniaque. C'est le moyen par hectolitre de phosphate d'ammoniaque. C'est le moyen le plus logique et le plus simple d'éviter son altération.

SITUATION VINICOLE.

On lit dans le "Moniteur Vinicole":

Le temps est beau et chaud depuis quelque temps; aussi les inquiétudes que donnaient les orages tendent-elles à disparaître.

La coulure a occasionné dans le Bordelais des pertes, qui pour l'ensemble semblent représenter du sixième au cinquième des perspectives premières, fort riches.

La diminution paraît également importante dans le Quercy, toutes proportions gardées.

Le fait le plus récemment signalé est la coulure en grain qui s'est déclarée dans divers vignobles du Haut-Languedoc. Jusqu'à ce jour le mal est resté localisé dans la Haute-Garonne.

Dans les quatre départements gros producteurs du Midi, dans la Provence, le Vaucluse et l'Ardèche, la fructification se poursuit sans accident jusqu'à ce jour et on ne pense pas, étant donné le temps qui s'est écoulé depuis la floraison, que l'on ait encore lieu de craindre des dégâts de ce côté sous ce rapport, même pour les cépages tardifs.

Il faut attendre encore un peu avant de se prononcer au sujet des autres régions à évolution moins précoce, la plupart jusqu'à ce jour continuent à promettre des récoltes satisfaisantes, celles du Centre-Nord et du Centre des récoltes même abondantes.

Pour le mildew de nouvelles attaques ont été signalées en Champagne, en Lorraine, dans les Côtes-Châlonnaises et aussi dans le Sud-Ouest. Ces attaques démontrent à nouveau la nécessité de ne pas désarmer devant cet ennemi toujours prompt aux retours offensifs.

La dernière quinzaine n'a vu une accentuation du mouvement des affaires que dans certains départements producteurs de vins courants et principalement dans ceux du Midi, et cela à cause de la baisse des cours. Partout ailleurs, le calme est resté la note dominante.

Sur les marchés méridionaux, en effet, les cotes ont fléchi la semaine dernière au niveau de $4.00 l'hectolitre pour les vins de moindre degré, faisant ressortir une différence de 50c sur les cours officiellement enregistrés le 30 juin. Cette baisse aurait paru moins sensible, si les rédacteurs des mercuriales avaient moins hésité à mettre depuis deux mois leurs prix en rapport exact avec ceux réellement pratiqués. Actuellement même il subsiste un écart entre les prix réels et le prix nominal, puisque des affaires ont été signalées à $3.60 et $3.80 l'hectolitre pour des 8 degrés et à $4.00 pour des 9 degrés.

Sur souche, dans le Midi, l'on ne signale guère que des pourparlers; on dit que les acheteurs ne manquent pas au taux de 40c. le degré; mais que les vendeurs font défaut. Cela se conçoit. Cela ferait de $2.80 à $4.40 pour des 7 à 11 degrés. C'est bien peu, si l'on compare de telles offres aux espérances caressées il y a peu de temps encore par les futurs résoltants.

Dans le Haut-Languedoc l'accord entre acheteurs et vendeurs est difficile. Des détenteurs ont refusé pour des vins rouges du Frontonais le prix de $11.00 à $11.60 la barrique qui leur étaient offerts.

A noter en Dordogne quelques transactions sur souche à $1.00 le degré barrique ou $10.00 la barrique avec stipulation d'un titre minimum de 10 degrés.

On a fait de petits lots en Auvergne de 90c à $1.00 le pot de 5 litres.

Le vignoble d'Algérie reste favorisé par le beau temps. On a traité sur souche de $3.60 à $4.10 l'hectolitre, suivant qualité et conditions d'enlèvement.

La situation du marché, après comme avant ces quelques vacances, ne paraît pas devoir se modifier; la tendance au vignoble est faible et, de même ici sur place, les cours fléchissent. Il y a quelques jours, pour le demi-gros et le détail, on cotait l'hectolitre de vin d'aramon $8.00; le voilà à $7.60 nu et net franco dans Paris, c'est-à-dire droit de circulation de 30c payé.

Pour les affaires de gros, on pourrait acheter maintenant, d'une façon courante, de bons petits vins à $6.00 entrepôt, quai ou gare d'arrivée.

Cette Marque Célèbre Mise en

Pintes, Chopines, ½ Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario

'NEW-YORK" "CANADA'

LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

—— Limitée ——

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en gros du Canada.

MAGASINS D'ENTREPÔT:

48 rue St-Jacques.

ENTREPÔTS DE DOUANE:

415 rue Saint-Paul.

VOUTES D'ENTREPÔT:

84 ruelle Fortification.

BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES

Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757;

MONTREAL

S. H. EWING & SONS, IMPORTATEURS et MANUFACTURIERS de BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto; 29 rue Front, Ouest. Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL MAIN 65 / MARCHANDS 522

En bonne publicité il y a trois "forces" qui doivent s'équilibrer:

1° La qualité de la marchandise;

2° La valeur du "médium";

3° La puissance du "moyen".

VENDEZ LE

GIN de BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

J. M. DOUGLAS Co., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

JOSEPH E. SEAGRAM, DISTILLATEUR DE Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye".

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.

LA BENEDICTINE

Le Congrès de Fécamp

Au Congrès de la Fédération du Nord-Nord-Ouest, des débitants, cafetiers, restaurateurs, hôteliers et brasseurs, qui s'est tenue à Fécamp, 40 départements étaient représentés, car au N.-N.-O. s'étaient joints les délégués de la Fédération Nationale. Le matin du second jour une réception eut lieu à la Bénédictine dont les Congressistes visitèrent le musée et la distillerie. A midi, un banquet présidé par M. et Mme Marcel Le Grand était offert dans la magnifique "salle des Abbés, au cours duquel l'Harmonie de la Bénédictine obtint son habituel succès. Après que M. Le Grand eut porté un toast et que M. Lejosne, président, eut remercié de l'accueil fait par "la Grande liqueur française," de charmants souvenirs ont été remis à tous.

C'est l'occasion pour nous de redire quelques mots de la préparation de cette grande liqueur française, d'universelle renommée, dont le commerce de l'épicerie fait, dès qu'il le veut, des ventes abondantes et fort avantageuses à la clientèle des familles.

Les herbes aromatiques qui donnent à la liqueur son goût savoureux sont plus particulièrement cultivées sur les falaises, où l'air de la mer les sature de brome et d'iode, principes vivifiants et salutaires, qui se développent dans la liqueur savoureuse et sucrée.

De chaque côté du laboratoire principal de l'Abbaye de Fécamp, d'immenses foudres de chêne contiennent de la Bénédictine, au-dessous s'aligne toute une série de récipients en cuivre chauffés par la vapeur; enfin, on aperçoit la batterie imposante des filtres, d'où sort avant sa mise en bouteilles la liqueur limpide.

Des fenêtres on voit la chaufferie où deux générateurs fournissent la vapeur nécessaire à la distillation, à la rectification au chauffage ; près de là sont les dynamos qui actionnent les pompes du puits.

Au fond du laboratoire, un escalier mène aux vastes caves renfermant une partie des réserves d'eau-de-vie, les produits de la distillation des plantes et la liqueur prête à être envoyée aux récipients de la mise en bouteilles ; c'est dans ces caves et dans celles des annexes, que la Bénédictine attend pendant deux ans, que ses aromes soient parfaitement fondus avant d'être expédiée.

Au sortir des caves le visiteur remonte au rez-de-chaussée, dans la réserve des bouteilles vides, qui forment une véritable armée, puis on passe dans la salle du rinçage, où des machines très ingénieuses, mues à l'électricité, nettoient d'une façon parfaite 12,000 bouteilles par jour.

Après le rinçage et l'égouttage parfaits, les bouteilles sont remplies moyennant un appareil automatique, puis bouchées automatiquement également, au moyen d'autres appareils extrêmement ingénieux.

Replacées sur des wagonnets, les bouteilles sont menées à l'étage supérieur par un monte-charge électrique, dans la salle d'étiquetage.

C'est là qu'elles revêtent la parure sous laquelle elles feront figure dans le monde ; cette opération est faite par des jeunes filles qui travaillent sous la surveillance maternelle des Soeurs de Saint-Vincent-de-Paul.

L'habillage des bouteilles de Bénédictine terminé, elles sont remises sur le monte-charge, qui les redescend toutes parées dans la salle d'emballage et d'expédition. Cette salle aux vastes proportions abrite un nombre infini de caisses placées en piles correctes.

Le visiteur remarque le système ingénieux d'emballage en bois découpé, de la taille des bouteilles qui, isolées, sont solidement maintenues et peuvent supporter sans dommage, les plus longs voyages.

Munies ensuite de bandes de sûreté, les caisses de Bénédictine peuvent être expédiées dans le monde entier.

LA RECOLTE MONDIALE DE L'ORGE

D'après les statistiques publiées par le Département de l'Agriculture des Etats-Unis, le total de l'orge récolté dans les différents pays du monde en 1913 se répartit comme suit:

	Boisseaux	Boisseaux
Etats-Unis	178,189,000	
Canada	48,319,000	
Mexique	7,000,000	
Total pour l'Amérique du Nord		233,508,000
Allemagne	188,709,000	
Autriche-Hongrie	158,628,000	
Danemark	23,000,000	
France	48,370,000	
Roumanie	27,339,000	
Total de la Russie d'Europe	574,118,000	
Espagne	68,772,000	
Suède	17,000,000	
Royaume-Uni	67,727,000	
Autres pays d'Europe	41,256,000	
Total pour l'Europe		1,214,919,000
Japon	101,119,000	
Autres pays asiatiques	2,110,000	
Total pour l'Asie		103,219,000
Total pour l'Afrique		57,790,000
Australie	2,892,000	
Nouvelle-Zélande	4,312,000	
Total Australasie		4,312,000
Grand total		1,613,748,000

PRUNES A L'EAU DE VIE

Les prunes destinées à être conservées à l'eau-de-vie doivent être saines, sans meurtrissures, ni taches, ni traces d'insectes. On les cueille avant maturité, mais pas trop vertes Après les avoir essuyées avec un linge, on les pique jusqu'au coeur en plusieurs endroits pour que l'eau-de-vie et le sucre puissent bien les pénétrer, puis on les plonge quelques heures dans l'eau glacée. On procède ensuite au blanchissement qui a pour but d'enlever aux fruits leurs parties acerbes, tanin et acides, et de les attendrir.

Il est difficile de conserver aux prunes leur belle couleur verte. Pour y arriver il faut procéder au blanchissement de la manière suivante:

Les fruits sortant de l'eau froide sont chauffés jusqu'à 95° dans une bassine contenant de l'eau additionnée d'une poignée de sel gris pour 30 litres d'eau. Lorsqu'ils remontent à la surface, on les refroidit pendant deux heures dans de l'eau additionnée de 2 grammes d'alun par litre, de façon à les raffermir.

Quand les prunes sont refroidies et égoutées, on en remplit des pots de grès que l'on recouvre d'eau-de-vie à 52-58°.

Cette eau-de-vie est quelque fois sucrée à 100 ou 125 grammes de sucre par litre. On laisse les fruits macérés ainsi et on ne les prépare qu'au fur et à mesure des besoins, de manière à ce qu'ils conservent leur couleur et leur fermeté.

La façon définitive consiste à les mettre en bocaux et à verser sur eux l'eau-de-vie dans laquelle ils ont séjourné, sucrée à raison de 125 à 150 grammes de sucre par litre.

Il y a une autre manière de préparer les prunes. Après leur avoir fait subir le blanchiment, on les confit au sucre en les faisant macérer dans une série de sirops sucrés chauds, trois en général, de plus en plus concentrés. Les fruits confits et égouttés sont placés dans des bocaux et recouverts du jus contenant par hectolitre, 32 litres d'eau-de-vie à 85° et 18 kilogrammes 750 de sucre On peut alors les consommer de suite.

L'ALCOOL

En outre de son utilisation comme boisson, l'alcool a des emplois industriels et domestiques qui sous forme d'alcool dénaturé, peuvent le rendre de grande utilité. Voici ce que nous en dit un Français, M. Jacquet, dans une étude récemment publiée:

"Une des principales applications est, par exemple, le chauffage domestique.

Ce qui fait préférer l'alcool aux autres moyens de chauffage, c'est la facilité de se le procurer, l'absence de danger pour le manier, la propreté, l'absence d'odeur désagréable. On n'a pas toujours du gaz à sa disposition; l'essence est dangereuse et de mauvaise odeur, le charbon ne se prête pas à un chauffage rapide et n'est point portatif. L'inconvénient de l'alcool est son prix élevé. A raison de 0 fr. 75 le litre, la production des 1.000 calories revient avec l'alcool à 0 fr. 163; même au prix de 0 fr. 35 le litre que l'on devrait obtenir, les 1.000 calories coûteraient encore 0 fr. 076. Tandis qu'elles reviennent: avec la houille ou le coke, à 0 fr. 007; avec le gaz, à 0 fr. 040 en moyenne; avec le pétrole ou l'essence, à 0 fr. 050; seule l'électricité coûte plus cher encore (0 fr. 360 à 0 fr. 720).

Il y aurait lieu également de favoriser l'emploi de l'alcool dénaturé pour les moteurs.

"Des calculs de Neuberg (de Berlin), M. Sidersky a tiré les comparaisons suivantes pour un moteur de 25 chevaux; la dépense totale par cheval heure est: avec l'essence, 0 fr. 121; avec la vapeur, 0 fr. 117; avec l'alcool dénaturé, 0 fr. 112; avec le gaz d'éclairage, 0 fr. 0,91.

Enfin l'enquête du docteur Strecker auprès de nombreux cultivateurs a montré qu'une locomobile de 10 chevaux pour les travaux agricoles, marchant à la vapeur, dépense par cheval-heure 0 fr. 363, et lorsqu'elle marche à l'alcool, 0 fr. 248. M. Sidersky en tenant compte du prix du charbon et de l'alcool dénaturé en France, calcule que la même locomobile travaillant en France dépenserait avec la vapeur 0 fr. 392, avec l'alcool 0 fr. 330 par cheval-heure. Il résulte de là qu'en Allemagne le moteur à alcool est le plus avantageux et n'est dépassé que par le moteur à gaz; et qu'en France même, il est déjà plus avantageux que le moteur à vapeur.

"En 1907, un effort a été fait au moment du deuxième congrès international des applications de l'alcool dénaturé. En 1908, un concours de moteurs à alcool, qui comportait un prix de 2,000 francs, a été organisé par l'Automobile Club. Mais depuis cette époque aucun progrès n'est survenu dans ce sens.

LA BIERE EN ANGLETERRE

Une statistique du gouvernement anglais qui vient de paraître établit que le nombre de barils de bière produits dans le Royaume-Uni par les brasseries licenciées pour la vente durant l'année finissant le 30 septembre 1913, était de 37,078,760 et la somme de droits sur la bière de $57,020,474. Il y avait 3,846 noms de personnes licenciées, les droits de licences payées étant de $1,046,765.

En outre, il y eut 4,829 personnes licenciées comme brasseurs, mais pas pour la vente, et parmi ces brasseurs privés 821 étaient soumis aux droits sur la bière. Il y avait 85,936 hôteliers licenciés, 26,939 personnes porteurs de licences et 22,217 sans licence.

Au cours de l'année 651,768 barils d une valeur déclarée de $10,308,091 furent exportés, les principaux clients etant les Indes Orientales Anglaises pour $2,209,226; l'Australie, $1,611,038; la Belgique, $1,402,165; et les Etats-Unis, $1,313,887. L Allemagne s'y approvisionna de $228,370 de bière, et la France de $154,068.

La bière Anglaise fut demandée aussi en Algérie, au Siam, à Papua et au Paraguay.

LA BIERE EN CHINE

La production de bière en Chine consiste en une fabrication faite à la brasserie de Shanghaï et une autre à celle de Tsingtan. La production de la première est estimée de 14,000 à 15,000 hectolitres (369,839 à 396,256 gallons) et la production de la dernière de 15,000 à 17,000 hectolitres (396,256 à 449,090 gallons) annuellement. L'établissement de Hong-Kong récemment détruit, avait une capacité annuelle de 100,000 barils, mais ne fut jamais exploité à sa pleine capacité.

LE VIN ET LE TABAC

Le vin est un liquide qui contracte avec la plus grande facilité les odeurs particulières des substances qui peuvent se trouver dans son voisinage ; c'est pourquoi l'on recommande de tenir toujours les caves et les chais dans le plus grand état de propreté et de ne pas y entreposer de produits odorants. Par exemple, si du pétrole ou de l'éther étaient versés accidentellement sur le sol, ou même étaient tenus dans le voisinage du vin, celui-ci en prendrait l'odeur caractéristique. Il serait facile de multiplier les exemples, car souvent un défaut du vin tient simplement à une odeur étrangère ainsi contractée.

C'est dire qu'il faut absolument déconseiller de fumer dans les chais, particulièrement au moment des soutirages. L'odeur du tabac est très persistante et se répand dans tout le local, surtout lorsqu'il est aussi peu aéré qu'un chai; il est donc certain que le vin finira par contracter l'odeur très caractéristique de la fumée du tabac, ce qui constituera un grave défaut pour les vins fins. L'imprégnation se produit peu à peu mais elle pourrait être très brusque, si le vin se chargeait de l'odeur au moment du soutirage.

LES LINGES VASELINES CONTRE LA PIQURE DES VINS

L'été est la saison où les vins et autres boissons fermentées sont le plus sujets à s'altérer. De toutes les maladies, celle qui les atteint le plus aisément, c'est l'acescence ou piqûre. L'observation démontre que généralement cette piqûre a pour point de départ celle qui se manifeste autour de la bonde et quelle que soit la nature de cette bonde. Nulle fermeture ne peut remplacer celle de bois, vêtue d'un morceau de linge. Malheureusement ce linge, par sa capillarité, en attirant le vin au dehors, favorise singulièrement la culture du microbe de l'acescence.

En pareille occurrence, le problème oenologique consistait à soustraire absolument le linge à cette capillarité.

De cette manière, en effet, non seulement la supériorité de fermeture des bondes de bois s'affirme davantage et il ne vient plus trace de vin au dehors; mais, pour la première fois, on ne sent plus la moindre odeur de piqûre autour de cet orifice; les moucherons abandonnent la partie.

C'est pour permettre à chacun de préparer ces linges vaselinés que nous détaillons la formule ci-après:

1° Faire d'abord une large provision de ronds de linge pour bondes et les disposer en paquets cylindriques retenus par un léger fil;

2° Placer dans une petite étuve chauffée vers 80-90° plusieurs de ces paquets et, quand ils auront pris la dite température, continuer ainsi;

3° Mettre dans un poêlon de la vaseline blanche de consistance de graisse, la faire fondre et la porter progressivement vers 100°, y introduire alors un paquet de 100 à 200 ronds déjà chauffés et maintenir la même température, jusqu'à ce que la vaseline, en pénétrant au centre, en ait chassé toute bulle d'air;

4° Avec une pince, en retirer alors le paquet graisseux non déformé, l égoutter et le porter debout à l'étuve sur un des cylindres secs;

5° Conserver la température pendant plusieurs heures, jusqu'à ce que le paquet se soit essoré. On reconnaîtra qu'il en est ainsi, en appliquant de temps en temps un point de repère au rond vaseliné intérieur le moins souillé;

6° Dès que, à cette haute température, ce point ne sera plus dépassé, cela voudra dire que l'excès cesse de filtrer, que la quantité strictement utile de vaseline est conservée, que l'opération est terminée;

7° Il ne restera plus qu'à séparer la partie supérieure régulièrement graissée de la partie inférieure qui ne l est qu'irrégulièrement. La première sera prête pour l'usage oenologique, l'autre sera remise en paquets, de façon à subir un nouveau traitement complet, ainsi qu'il a été dit.

Ces linges tenus à l'abri des poussières ne rancissent jamais. Même après plusieurs années de garde, ils ne prennent ni odeur ni mauvais goût. Quand ils enveloppent les bondes, ils peuvent rester en service pendant plusieurs mois sans le moindre inconvénient. Mais il est expliqué que, pour qu'ils soient efficaces contre la piqûre des vins et autres boissons fermentées, il est essentiel que, lorsqu'on plonge l'un d entre eux (à moitié par exemple) dans un verre de vin, ce vin ne monte pas par capillarité, au-dessus de la partie mouillée dès la première minute. S'il en était autrement, la préparation serait manquée et le produit devrait être rejeté.

Les préparer avec du jute ou tout autre tissu odorant serait pour les vins girondins une fausse économie. Employer des vaselines colorées, odorantes, de qualité inférieure, constituerait une erreur.

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Cartierville.		
Ville de Cartierville	Arth. G. Mooney	$618
Cèdres.		
Galante, Jos.	Chas. Ciceri Co., Ltd.	209
Dorion.		
Brunelle, Oct. Ls.	Allard, C.	1,000
Drummondville.		
Manseau, T. A.; Bergevin, Arch, Montréal	Laurendeau, J. T. R.	352

(A suivre à la page 64)

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

AGENCES CONTROLEES PAR LAPORTE, MARTIN, Ltée, Montréal.

Absinthe	C/S
Juls Pernod, c/s 12 bout. litre	11.50
Apéritif et Tonique	**C/S**
"Bacchus" c/s 12 bout. litre	8.00
Banyuls Bartissol, 12 qts.	7.50

Bourgogne, Morin, Père & Fils

	C/S qrts	pts
Macon	5.50	6.50
Chablis	6.50	7.50
Pommard	7.00	8.00
Beaune	6.50	7.50
Nuits	9.00	10.00
Oeil de Perdrix	13.50	14.50

Champagne c/s qts. c/s pts. c/s splits

PIPER-HEIDSICK

Sec	30.00	32.00	34.00
Très Sec	32.00	34.00	36.00
Brut	30.00	32.00	34.00

Moins 10 p. c. comptant. 3 p. c. 30 jours.

	qt.	pt.	sp.
Cardinal,			
Caisse 12s	$12.50	24s $13.50	48s $14.50
Paniers 6s	6.50		
" 12s	12.50		
" 6s		3.75	
" 12s		7.00	
" 24s		13.50	
" 12s			4.00
Duc de Lagrange			
Caisse 12s,	9.00	24s 10.00	48s 11.00

Clarets	c/s 12 Btls	c/s 24½ Btls
Vernot & Cie St-Julien	2.75	3.25
V. Pradel & Cie, Medoc	3.25	3.00
Latreille & Cie, St-Julien	2.50	3.00
Fleury & Fils Medoc	2.25	2.75
A. Delor & Cie	c/s	c/s
Médoc	4.00	5.00
St-Julien	4.50	5.50
St-Estèphe	5.00	6.00
Château des Jacobins	5.50	6.50
Paulliac	5.50	6.50
St-Emilion	6.00	7.00
Château Pontet Canet	6.00	7.00
Château Pape Clément	10.00	11.00
	Barique ½ Barrique	
Palus	0.90 Gall.	0.95 Gall.
Tivoli	0.85 "	0.90 "

A. Delor & Cie, Cognacs	c/s Qts.
Ph. Richard S O 40 ans	25.00
Flute 20 ans	16.00
Flute 10 ans, qrts 12s	11.00
Medicinal	14.50
V. S. O. P.	12.25
Spécial Réserve	11.00
V. S. O.	10.50
V. O.	9.00
J. M. Boutin & Cie Alligator brd	8.00
Chs Couturier XXX	7.50
F. Marion XXX	6.00
Parville & Cie XXX	5.00
Valin & Frère XXX	4.50

Toutes ces marques de Cognacs

En caisse de 24½ Bout.	[$1.00 de plus
En caisse de 24 Flasks	[par caisse
En caisse de 48 ¼ Bout.	[$2.00 de plus
En caisse de 48 ½ Flasks	[par caisse

Cognac en Futs	Gal.
Ph. Richard	3.50 @ 6.50
Ch. Couturier	3.75 " 4.00
F. Marion	3.50 " 2.75
Parville & Cie	2.25 " 2.50
Efficace	5.50

Eaux du Bassin de Vichy	c/s
Amirable	c/s 50 bout. Qrts 5.00
Neptune	" 50 " " 6.00
Sans Rivale	" 7.00

Limonades du Bassin de Vichy

	c/s 50 Qrts	c/s 1.00 Pts
La Savoureuse	7.50	9.00

Ginger Ale Importé

	pt	spt.
Marque "Trayder" cork	1.00	0.85
crown	0.90	0.75

Lager de Milwaukee	Doz.	Brl.
Miller High Life Pts Brl 10 doz.		12.50
Miller Extrait Malt Pts Brl 8 doz.	2.00	15.60

Porter Anglais	Qrts	Pts	Splits
W. E. Johnson & Co			
Compass Brand	2.40	1.50	1.00 Par doz.

Bière Anglaise	Qrts	Pts	Splits
W. E. Johnson & Co			
	2.40	1.50	1.00 Par doz.

Scotch Whisky

Mitchell Bros.	
Finest Old Scotch Qrts 12s	12.50
White Star Qrts 12s	10.50
Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s	9.50
Special Reserve Dew Qrts 12s	9.00
Grey Beard Stone Jars 6 au gall.	10.00
Grey Beard Stone Jars 4 au gall.	13.00
Heather Dew Qrts 12s	8.00
Mullmore Qrts 12s	6.50
Robert Dale Qrts 12s	5.00
Scotland's Pride Qrts 12s	4.50
Scotch en Futs	Gall.
Mitchell	3.50 5.00

Irish Whisky

Mitchell & Co., Ltd.	
Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts	8.50
Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts	12.50
Cruiskeen Lawn, 4s au gall.	13.00
Old Irish, Ord. Qrts	6.00
Old Irish, Imp. Qrts	10.00

Rhums	c/s 12 Qrts.	c/s 24 Pts.	c/s 48½ Splits
J. W. Turner	7.00	8.00	9.00
Mendoza & Cie	5.00	6.00	
Norton & King	4.50	32 Falsks	5.75

Sauternes A. Delor & Cie.

	c/s 12	c/s 24
Graves	4.00	5.00
Sauterne	4.50	5.50
Barsac	6.00	7.00
Haut Sauterne	8.00	9.00
Château Iquem 1895	21.00 Gall.	
Petite Grave ½ Barrique	1.10	
Sauterne ½ Barrique	1.20	

Vins Sherry	Pts.	Qrts.
Diez Hermanos		
Consacrar Pontifical Qrts		15.00
Favorito Qrts	12.00	11.00
Amontillado Qrts		9.50
Consacrar Pureza Qrts		8.50
Olorozo Qrts		8.00
Vino Para Consacrar Qrts		7.00
Solariego 1807 Qrts		25.00
En futs	1.20 à 6.00 par gall.	

Vin de Port

Rheal Campanhia Vinicola	c/s
Minerva	8.00
Braganza	10.00
King Emmanuel	10.00
Doctor's Special	11.50
Garcia Hijos	8.50
Manuel Tosta	6.50
Ventura & Cie	4.50
Verdi & Cie	3.50

En futs, $2.25 à $6.00 le gall.

Vermouth.		
Cazalis & Pratt (Français)	Qrts	5.75
Royal Torino (Italien)	Qrts	5.50

ABSINTHE La cse

Gunpp. Pernod (14) 13.50

AMERS

Levert & Shudel Orange (14) .. 9.00

BIERES

Robert Porter & Co., London, Eng. (14)

BOURGOGNES BLANCS

F. Chauvenet (15)

Montrachet (mar. Guiche)	20.00	10.00
Chablis Supérieur	7.25	8.25

Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)

"Chablis," p. cs., 12 qts 9.00
"Meursault," p. cs., 12 qts. 14.50
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts. 21.00

BOURGOGNES ROUGES

F. Chauvenet (15)

Clos-de-Vougeot	25.50	26.50
Chambertin..	18.50	19.50
Romanée	18.50	19.50
Corton (Clos-du-Roi). ..	15.50	16.50
Nuits..	13.00	14.00
Volnay	12.50	13.50
Pommard	11.50	12.50
Beaune	10.00	11.50
Moulin-à-Vent. Mâcon vieux Supérieur..	9.00	10.00
Beaujolais	7.00	8.00
Mâcon (Choix).	6.50	7.50

Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)

"Macon," p. cs., 12 qts. 7.50
"Beaujolais," p. cs., 12 qts. 8.00
"Moulin à Vent," p. cs., 12 qts. 8.50
"Beaune," p. cs., 12 qts.. .. .. .. 9.50
"Nuits," p. cs., 12 qts. 11.00
"Volnay," p. cs., 12 qts. 11.50
"Pommard," p. cs., 12 qts. 12.00
"Corton," p. cs., 12 qts. 14.50
"Chambertin," p. cs., 12 qts. .. 16.50
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts. 21.00

F. Chauvenet-Sparkling

Red Cap..	22.00	24.00
Pink Cap..	22.00	24.00
White Cap	22.00	24.00

CHAMPAGNES

Deutz & Gelderman (14)	**Bout.**	**½ Bout.**
Extra sec, Vintage 1904.	33.00	35.00
Brut, Vintage 1904..	33.00	35.00
Gratien & Meyer (14)	**Bt.**	**½ Bt.**
Caisses ou paniers..	12.00	14.00
G. Rosset & Cie (14)		
Extra sec, Vintage 1904.	18.00	20.00

CLARETS

Bordeaux Claret Co. (14)

Côtes	3.50	4.50
Bon Paysan	3.60	4.60
Bon Bourgeois..	4.00	5.00
St-Julien..	4.50	5.50
Château Brûlé	5.00	6.00
St-Estèphe..	7.00	8.00
Pontet Canet	9.00	10.00

COCKTAILS

Cook & Bernheimer Co. (14) La cse

Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American 9.50

COGNACS

Boutelleau Fils & Cie, Cognac, France (14)

"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 12 qts. 9.50
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 24 demi bouteilles 10.00
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 32 fls 10.50
"Doctor's Special," p. cs., 12 bouteilles 12.00
"V.O. 1875," p. cs., 12 bouteilles. 13.50
"V.S.O.P.," 1858, p. cs., 12 bouteilles 18.00

"V.V.S.O.P.," 1820, p. cs., 12 bouteilles 30.00

Jos. Bremon & Cie, Cognac, France (14)

Par caisse de 12 pintes 6.50
Par caisse de 24 flasks 7.50
Par caisse de 48 demi flasks .. 8.50

M. Carlat & Cie, Cognac, France (14)

"Trois Etoiles," p. cs., 12 boutu. 8.00
"Trois Etoiles," p. cs., 24 demi bouteilles 9.00

Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)

"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 12 bouteilles 9.50
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles 10.00
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 32 flasks 10.50
"Cachet d'Or," p. cs., 12 longues bouteilles 11.00
"Doctor's Friend," p. cs., 12 bouteilles 10.50
"V.O.," vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles 12.00
"V.S.O.P.," vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles 15.00
"X.X.O.," vendange 1875, (long cou), p. cs., 12 bouteilles 24.00
"Special Reserve," vieux de 50 ans, p. cs., 2 bouteilles 36.00

Jimenez & Lamothe (14)

*** .. .. Bout. 11.00
1865 Liqueur .. .. Bout. 18.00
En fûts .. .. 4.50 à 4.75

GINS

Greenlees & Co., London, Eng. (14)

"London Dry," p. cs., 12 bout. .. 7.50
"Old Tom," p. cs., 12 bouteilles. 7.50
"Old Tom" and "London Dry," le gallon, en baril, depuis .. 2.50

Burnett (15)

London Dry 7.50
Old Tom.. .. .. 7.50

Blankenhewm & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)

"Key Brand," caisses rouges, 15 grandes bouteilles 11.50
"Key Brand," caisses vertes, 12 bouteilles moyennes 5.50
"Key Brand," caisses violettes, 24 petites bouteilles.. .. .. .. 6.00
"Old Geneva Afrikander," 24 ½ jars en pierre 13.00
"Old Geneva Afrikander," 12 jars en pierre 12.00

LIQUEURS FRANCAISES

Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)

Anisette, p. cs., 12 bouteilles .. 13.50
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout. 15.00
Peach Brandy, p. cs., 12 bout. .. 15.00
Crême de Menthe, blanche ou verte, 12 grandes carafes rondes 16.50
Crême de Menthe, blanche ou verte, 12 grandes carafes carrées 16.50
Crême de Menthe, blanche ou verte, 12 bouteilles pyramides. 13.50
Crême de Cassis, p. cs., 12 bout. 13.50
Crême de Cacao, p. cs., 12 bout. 13.50
Curacao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches 13.50
Kummel, Dutch ou Russe, 12 cruches 13.50
Kirschwasser, par 12 bouteilles. 13.50
Maraschino, par 12 bouteilles .. 13.50

H. Odewahn (14)

Cherry Brandy.. .. .. ..12.00
C. Ferrand (14)
La petite Charrreuse.. ..18.00 19.00

Lawrence A. Wilson Co., Montréal (14)

Wilsón's Blackberry Brandy, p. caisse 10.50
"Royal Crown," vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs. 9.00
"Hungarian" blackberry brandy, p. cs. 9.00

MOSELLE

H. Sichel Sôhne (14)

Moselle Mousseux
Muscatel ou Extra Dry...17.50 19.00

OLD TOM & DRY GINS

Greenless & Co. (14)

Old Tom 7.50
Sloe 8.50
London Dry.. .. .. 6.50
Au gallon .. .. 2.50 à 3.00

OPORTO

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)

"Royal Port," p. cs., 12 bout. .. 6.00
"Cruzado," p. cs., 12 bouteilles. 8.00
"Newfoundland Style," p. cs., 12 bouteilles 11.00
"Rich Douro," p. cs., 12 bout. 12.00
"Toreador," p. cs., 12 bouteilles. 13.00
"Old Crusted," p. cs., 12 bout. 14.00
"Blue Label Royal," p. cs., 12 bouteilles 18.00
White port, "Trois Couronnes," p. cs., 12 bouteilles 12.50
White port, "Perles d'Or," p. cs., 12 bouteilles 9.50

	Au gall.
1 Grappe	2.00 à 2.25
Diamant T...	2.50 à 2.60
2 grappes	2.75 à 2.85
3 grappes	3.00 à 3.10
4 grappes	3.60 à 3.75
4 Diamants..	3.35 à 3.50
3 couronnes..	4.60 à 4.75

Gonzalez Byass (14) .. .. .. Au gall.

T. Port Wine 2.50
Tawny .. .. 3.00 à 3.25
Ruby Dry .. .. 4.00 à 4.25

PORTER ANGLAIS

Guinness' (14)	**Pt.**	**Chop.**
Bull Dog Brand	2.50	1.60
Bull Dog Brand Nips.. .. (14)		1.15
Emb. de E. & J. Burke..	2.60	1.65

SAUMUR MOUSSEUX

	Bt.	½ Bt.	¼ Bt.
Ackerman-Laurance (15)		Bt.	¼ Bt.
"Dry-Royal"	15.75	16.75	
½ Bout. paniers ½ doz.; paquets de 4 paniers ..			18.00

SAUTERNES

Union Générale Vinicole des Charentes et de la Gironde (14)

"Graves", p. cs., 12 bout. 6.00
"Sauternes", p. cs., 12 bout. .. 7.00
"Barsac", p. cs., 12 bout. 8.00
"Haut Sauternes," p. cs., 12 bout. 10.00
"Château Yquem," p. cs., 12 bout 25.00

SHERRIES

Gonzalez, Byass & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)

"Royal," p. cs., 12 bouteilles .. 6.00
"Favorita," p. cs., 12 bouteilles. 8.00
"Club," p. cs., 12 bouteilles 10.00
"Cristina," p. cs., 12 bouteilles .. 11.00
"Fino," p. cs., 12 bouteilles 11.50
"Amontillado," p. cs., 12 bout. .. 12.00
"Idolo," p. cs., 12 bouteilles.. .. 12.50
"Oloroso," p. cs., 12 bouteilles. 13.00
"Victorioso," p. cs., 12 bouteilles 14.00
"Jubilee," p. cs., 12 bouteilles .. 15.00
"Old East India," p. cs., 12 bout. 18.00
"Monarca," p. cs., 12 bouteilles. 18.00

	Au gall.
Pendon	2.00
Claro	2.50
Giralda	3.00
Old Brown	3.25
Fino	3.75
Amontillado..	4.00
Vino de Pasto	4.00
Oloroso	4.25
Las Torres	4.50
Victorioso	5.50
Jubilee	6.00

VINS DE MARSALA

Florio & Sicily	**Gall.**	**Caisse 12 bout.**
Marsala Superior	1.35	
Marsala Virgin.	2.25	5.50
Marsala S. O. M. ..	2.50	6.00

TARRAGONES

Carey, Hermanos & Co.

Vin de messe .. .. 1.25 à 2.00

VINS DU RHIN

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagne (14)

"Laubenheimer" 7.00 8.00
"Niersteiner" 9.00 10.00
"Hocheimer" 10.50 11.50
"Rudesheimer" 13.00 14.00
"Liebfraumilch" 16.00 17.00
"Rauenthaler" 20.00 21.00
"Schloss Johannesberg," p. cs., 12 pintes 30.00
"Steinwein," p. cs., 12 pintes .. 12.00
"Sarkling Hock," p. cs., 12 pintes 20.00
"Zeltinger," p. cs., 12 pintes. .. 7.00
"Brauneberger," p. cs., 12 pintes 10.00
"Piesporter," p. cs., 12 pintes .. 10.50
"Mosenblumchen," p. cs., 12 pts. 12.50
"Berncastler," étiquette bleue .. 15.00
"Piesporter Goldtropfchen," p. cs., 12 pintes 18.00
"Erdner Treppchen," p. cs., 12 pintes 24.00
"Berncastler Doctor," original, p. cs. 30.00

VINS TONIQUES

Vin Mariani (14) 9.00
Wilson's Invalids' Port (14) 9.00
"Red Heart" (15) 9.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	**La cse**
Bourbon Gold Lion	10.00
Old Valley .. .. Ptes.	11.50
Old Valley .. .. ½ flasks	16.00

WHISKEYS CANADIENS

Hiram Walker & Sons (8)	**La cse**
Canadian Club, 5 ans d'âge, Pts	10.00
Canadian Club .. .. Flasks, 16s.	10.50
Canadian Club .. ½ Flasks, 32s.	11.00
Imperial .. .. Pintes	7.75
Imperial.. .. .. .. Flasks, 16s.	8.25
Imperial .. .. .. ½ Flasks, 32s.	8.50
Baronial .. .. Pintes	6.25
Baronial .. .. 32 Flasks	7.00

Clef à la liste précédente.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

8 Hiram Walker & Sons
14. L. A. Wilson Co., Ltd.
15. J. M. Douglas & Co.
16. Jos. E. Seagram.

PAR DECISION ROYALE

"CANADIAN CLUB"
WHISKY

"IMPERIAL"
WHISKY

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:

LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,
VILLE DE MEXICO,
VICTORIA, C. B.

Agents: WALTER R. WONHAM & SONS

6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

Tout marchand qui tient à la réputation de son commerce vend les

Petits Cigares
COLUMBIA

Ordonnez aujourd'hui même

EN VENTE CHEZ TOUS LES MARCHANDS EN GROS

Cigares et Tabacs

L'USAGE DU TABAC DANS DIVERS PAYS

Dans tous les pays le tabac a ses adeptes et chacun d'eux a sa façon particulière de fumer

Combien d'acres de terre sont consacrées la culture du tabac, combien de capital y est investi, combien d'ouvriers agricoles, de marchands de feuilles et de manufacturiers ? De même, pour les chiqueurs de tabac, les fumeurs de cigares et de pipe, les preneurs de tabac à priser, combien de vaisseaux sont employés sur les mers pour le transport, combien de marchands, de détaillants, de magasins pour en assurer le trafic, combien de revenus cela procure aux trésors nationaux? Des milliers, des dizaines de mille, des millions sont les chiffres à employer pour s'en faire une idée approximative.

Les papes, les tzars, les empereurs, les rois, les présidents de république, ont lancé l'anathème contre cette malheureuse plante qu'est le tabac, mais toutes ces vitupérations se sont en allées en fumée, ont aidé plutôt que supprimé le développement de la fumée du tabac et finalement les pouvoirs publics ont converti le tabac en une source incurpassable de revenus. Sa consommation annuelle dans le Royaume-Uni est de plusieurs millions de livres et donne au revenu impérial plusieurs millions de livres sterling et si l'on considère qu'il y a beaucoup de pays plus populeux que le Royaume-Uni où l'emploi du tabac est plus répandu et plus commun qu'en Angleterre, on se rendra compte que ce pays ne consomme guère plus que la vingtième partie de la production mondiale.

La fumée en Chine

Voyons maintenant comment on fume dans le monde ; et d'abord tout le monde fume en Chine. De la fumerie d'opium nous dirons peu de chose, sinon qu'un sentiment de blâme s'applique aux fumeurs d'opium qui se trouvent en conséquence contraints de se cacher pour donner libre cours à leur passion. Mais la pipe et la tabatière tout comme l'éventail sont les compagnons habituels des Chinois et Chinoises et les dames de Chine abandonnent rarement leur pipe pour la donner à garder à leurs serviteurs.

Ces pipes sont des tubes longs, légers, délicats, dont le foyer est rarement plus grand qu'un oeuf de moineau, dans lesquelles elles bourrent du tabac jaune clair très faible, coupé en toutes petites bandes. Ces pipes sont longues au point d'aller des lèvres jusqu'au sol. On voit les Chinoises fumer dans leurs maisons, sur le devant de leurs portes et en se promenant dans les rues. Des magasins de tabac et de pipes se rencontrent dans toutes les rues en Chine, mais le tabac dans ce pays comprend une variété considérable de prix et de qualité.

La fumée en Syrie

Le meilleur tabac syrien, généralement considéré comme supérieur aux autres, est le Latakia, produit dans le voisinage de la ville de ce nom, l'ancien port de Loadicea, dont le nom a été changé pour le précédent, et qui est situé aux pieds du Mont Liban ; et comme la Syrie produit le meilleur tabac du monde, le Prince de Syrie a la réputation d'offrir à ses hôtes la plus exquise pipe de tabac que puisse présenter ses rivaux de l'Orient. Le foyer de ses pipes est fait d'argile de Stamboul, le tube de précieux roseau d'Asie Mineure et le bout qui est retenu par les lèvres en ambre solide des plus agréables au toucher. Les Syriennes préfèrent généralement le narghileh, sorte de pipe turque. Une feuille appelée "timboc" est employée en guise de tabac. L'instrument demeure sur le sol, la feuille allumée au bout du tube, la fumée aspirée par un globe de verre rempli deau parfumée, le tout tenu par un support, tandis qu'un autre tube, communiquant avec le globe de verre est placé entre les lèvres.

Le tabac de Latakia est le tabac "de qualité" ordinairement consommé dans le Levant et on le conserve généralement dans des peaux de chèvre pour ne le couper que peu de temps avant de l'employer afin que sa saveur et son arôme ne puissent être diminués.

Aux Philippines

Le lieu le plus bruyant de l'industrie au monde — tout au moins en ce qui concerne les voix humaines — est probablement la manufacture de cigares de Binondo, une banlieue de Manille où plusieurs milliers de jeunes femmes sont réunies pour la fabrication des cigares ou "cheroots" comme on les appelle généralement à l'est du Cap de Bonne Espérance. La quantité de tabac produite aux Philippines est énorme. La consommation dans les îles dépasse celle des produits exportés et le cultivateur indien garde naturellement pour son usage personnel ou celui de ses amis la meilleure production de ses jardins. Dans les districts éloignés, les religieux et moines qui de fait sont les guides spirituels, mais sont en réalité les gouverneurs souverains des Indiens, ont toujours leurs couvents approvisionnés des meilleurs spécimens de cigares et de cigarettes, et on peut voir dans les jardins de Kew un cigare qui fut fabriqué par ces religieux et qui a sept pieds de long et est de la largeur d'une jambe d'homme. Le cheroot de Manille est généralement préféré dans l'Inde au cigare Havane, mais l'Inde elle-même produit maintenant du tabac qu'on assure être l'égal du plant des Philippines ou de Cuba.

Les fumeurs de chènevis

Le tabac a fait son oeuvre et apporté son aide au progrès de la civilisation; mais de toutes les inhalations stimulantes, celle du khasish des Arabes ou de la bang (feuille du chanvre indien) des Indous est la plus excitante ,la plus déprimante. Le chènevis est la base de ce puissant stimulant. Elle conduira le Malais à la furie, semant la mort autour de lui .Dans les villages de Java on a recours souvent aux four-

ches pour garder à distance l'homme rendu fou par cette fumée de chènevis jusqu'à ce que les autorités se soient assurées de sa personne. Le pochard le plus excité qui commet un acte de violence s'arrête ordinairement après ce geste malheureux, il n'en est pas de même du Malais en furie qui devient de plus en plus sauvage et poursuit sa terrible rage jusqu'à ce qu'il tombe d'épuisement. Le khasish est une chose effroyable qui éveille les passions dormantes de la nature excitable de l'homme. Dans l'esprit du Malais on remarque la croyance dans la force irrésistible de la destinée l'impossibilité d'y résister: "C'est mon sort. Qui pourrait s'y opposer?" Telle est la réponse faite à tous les reproches, la justification à tout acte meurtrier.

Les fumeurs allemands

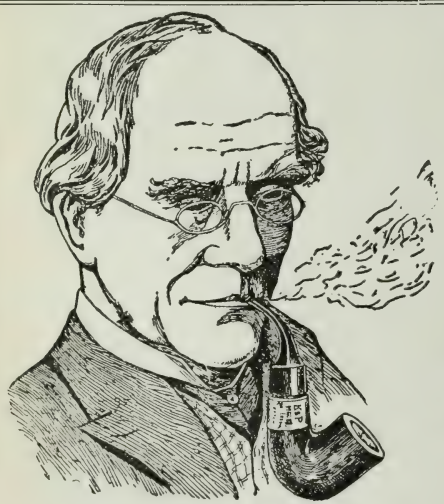
La pipe en écume de mer et la pipe en porcelaine sont en faveur parmi les Allemands, et la rivalité entre leurs mérites respectifs fournit un constant sujet de controverses parmi les habitants ou la jeunesse des universités. La possession et l'usage de la pipe marquent la transition de l'âge d'enfant à l'âge d'homme. Un étudiant sera fier de montrer combien sa pipe en écume a été brunie et durcie par l'usage, l'évidence du temps pendant lequel il a acquis ses facultés et développé son génie progressif. Il parcourt les rues avec une plus grande dignité, entre dans les salons de lecture comme s'il était quelqu'un; en un mot, il fume avec autorité. Les pipes allemandes sont en général mieux appropriées aux usages du dehors que celles employées par les autres nations.

La chibouck d'Orient est trop embarrassante et demande une attention spéciale pour être préparée et fumée. Les pipes en argile, principalement les plus délicates, celles à longs tubes, sont trop fragiles pour être transportées par leur possesseur; mais la pipe d'Allemagne d'une longueur raisonnable et d'un foyer conséquent, se suspend au bouton de l'habit ou se tient dans la main avec la plus grande aisance. La pipe est à l'Allemand ce que l'éventail est au Chinois, toujours présente et d'un service constant.

La pipe hollandaise

Le Hollandais demeure fidèle à sa longue pipe d'argile blanche. Elle est d'une forme plus délicate et plus plaisante au toucher et au goût que la pipe ordinaire anglaise, et le "canaster" fumé par le Hollandais est bien supérieur au tabac communément employé en Angleterre.

L'habitude de fumer est peut-être plus enracinée en Hollande qu'en aucune autre partie du continent européen. Le vieux roi William, connu dans son royaume comme le père Willem, avait une grande aversion pour la fumée du tabac, tandis que le peintre de la Cour, Kuh, déclarait qu'il ne pouvait réussir un portrait sans avoir une pipe dans sa main et qu'il ne recevait l'inspiration que dans la fumée odorante; il refusa de peindre le portrait de son royal maître à moins que celui-ci supportât sa manie de fumer, ce qu'il consentit d'ailleurs. Le roi était assis depuis peu lorsque vaincu par la fumée il s'endormit. L'artiste continua à travailler, mais s'endormit bientôt, lui aussi. Son pinceau tomba de sa main, et monarque et sujet dormirent et ronflèrent côte à côte. Willem se réveilla le premier et cria au peintre: 'Eh bien! quoi donc! vous dormez!' Celui-ci se releva aussitôt et sans prendre le temps de réfléchir en quelle auguste présence il se trouvait, répliqua brusquement: "Eh bien! et vous, vous



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des MARQUES BIEN CONNUES

UNION U-M MADE A1 GTC

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

vous êtes endormi le premier!" Le roi racontait souvent cette histoire et rappelait en souriant à son artiste favori que l'usage du tabac n'enseigne pas les bonnes manières.

Les fumeurs primitifs

La forme primitive de fumer fut sans nul doute celle de la plante roulée, le cigare dans sa plus simple expression.

Ensuite vint le simple tube qui permit au fumeur de profiter jusqu'au bout de la feuille qui se consume. Couper le tabac en petits morceaux et les placer dans un foyer communiquant avec la bouche par une longue ouverture séparant ainsi la chaleur du tabac en feu de l'arôme et de la saveur de la fumée fut le pas le plus important fait dans la science de la fumerie.

Tout n'est pas à dire en faveur de ces rafinements qui ont ajouté d'autres vertus odoriférantes et médicales au tabac, pas plus que nous ne voulons parler des différents moyens par lesquels l'adultération a pénétré dans certaines usines, ni spécifier les substances végétales qui souvent ont été recommandées comme substituts du tabac.

Il y a bien des années que le plus joli témoignage rendu au tabac vint aux lèvres des belles Espagnoles avec toute la grâce et la délicatesse des femmes de ce pays; l'usage a fait oublier cela et l'a rendu commun; mais on peut dire qu'en dépit des coutumes, des langages, des latitudes, le tabac trouve partout ses amateurs qui n'ont qu'une seule et même voix pour dire son agrément et la satisfaction qu'il procure, et c'est peut-être à cause de ces vertus qu'on voit rarement un véritable fumeur faire preuve de mauvais caractère.

CE QUI SE DEPENSE EN FUMEE

Des chiffres fournis par les statisticiens il ressort que l'an dernier il fut dépensé en fumée de tabac dans le Royaume Uni l'énorme somme de £29,903,543, ce qui donne 13 s. 1 d par tête, un record sans précédent pour ce pays. L'année précédente n'accusait qu'une dépense de £28,586,563 en tabac; en y incluant les pipes et accessoires de fumeurs, ce chiffre s'élevait à £29,184,867. La Grande-Bretagne et l'Irlande ne sont pas les seuls pays à augmenter leur consommation annuelle de tabac. Il semble en effet que de par tout le monde civilisé, l'habitude de la fumée augmente rapidement.

Des chiffres récemment publiés par le Département du Revenu à Ottawa montrent que l'an dernier les Canadiens ne fumèrent pas moins de 975,325,501 cigarettes, soit une augmentation de près de deux cent millions de plus que l'année précédente. En Allemagne, la fumée se développe également. De 1907 à 1911, la production allemande de cigarettes augmentait de 5,694,000,000 à 9,382,000,000. Actuellement les habitants de ce pays dépensent la somme formidable de 15 millions de livres annuellement en cigarettes seulement, et on estime que chaque sujet du kaiser, considéré comme fumeur, consomme une moyenne de 2,000 cigarettes par an. Il en est de même en France; le nombre de cigarettes qu'on y fume à présent est quatre fois aussi important qu'il y a deux ans, et les ventes ne font qu'augmenter. En Amérique aussi, il y a une grande augmentation dans le nombre des fumeurs. Les Etats-Unis importent £19,000,00 de tabac annuellement.

La Chine elle-même n'échappe pas à cette pratique de la cigarette, on assure que la consommation annuelle de cigarettes en Chine s'élève à £11,870,000, et l'on pense que l'augmentation cette année sera considérable.

On prétend que l'augmentation de la consommation du tabac dans le monde est due en grande partie au fait que de nos jours beaucoup de femmes ont pris rang parmi les fumeurs. D'ailleurs, les femmes espagnoles et russes sont reconnues des ferventes du tabac depuis des années, mais à présent cette habitude tend à se répandre dans tous les pays d'Europe et beaucoup de femmes fument autant que les hommes. Un marchand de tabac d'Angleterre récemment interviewé au sujet de l'augmentation de la consommation des cigarettes, disait que cela provenait largement du nombre de femmes qui s'adonnaient à la fumée. "Quinze pour cent de mes clients sont des femmes, disait-il, et si les autres gros marchands de tabac peuvent vous en dire autant, vous pouvez discerner immédiatement une des raisons majeures de l'augmentation de la vente du tabac. Il y a quelques années, pour une femme, fumer même une demi-cigarette était considéré presque comme honteux; à présent ce n'est pas trop dire que la majorité des femmes des classes supérieures fument régulièrement chaque jour."

S'il est impossible de donner un estimé exact des chiffres annuels du monde entier, on peut du moins, d'après les statistiques que nous avons, assurer avec certitude que sur tout le globe il s'en va cent cinquante millions de livres st. en fumée chaque année.

LE SOIN A DONNER AU TABAC EN ETE

Pendant l'été il est de tout avantage pour le marchand de tabac d'avoir soin tout particulièrement de ses tabacs et cigarettes aussi bien en paquets qu'en pots. Le tabac, par suite de l'humidité qu'il comporte est susceptible de devenir le jouet de la température, on ne saurait donc être trop attentif à inspecter cette sorte de marchandise chaque jour. Si vous remarquez que le tabac de vos bocaux suinte ou, en d'autres termes, si une seconde fermentation se produit, sortez-le des bocaux, étendez-le sur une feuille de papier pendant une nuit, et lorsque vous le replacez dans les bocaux, laissez le couvercle entrouvert de façon à ce que l'air puisse aller jusqu'au tabac. Les tabacs en paquets devront aussi être examinés, car vous pouvez perdre vos clients si vous leur donnez du tabac moisi. La température ne saurait être une excuse de valeur pour celui qui vous achète.

Il se peut que beaucoup de vos tabacs et cigarettes en stock, à cause de certains artifices dans les procédés de manufacture ne moisissent pas, mais avec la chaleur, si vous n'en avez pas une grosse vente journalière, ils deviendront secs et lorsqu'ils seront employés, ils s'émietteront comme de la menue paille et brûleront comme du foin, et vous pouvez être sûr que le fumeur n'aura pas un bon mot pour de telles marchandises et en particulier pour vous. Si vous décevez un client en ce qui concerne sa pratique favorite, vous touchez à un point sensible, et parce que vous n'aurez pas fait suffisamment attention à vos marchandises comme le bon sens et les principes d'affaires le demandent, vous aurez probablement déplu à un client et peut-être à beaucoup de ses amis qui par sympathie pour lui éviter d'aller s'approvisionner chez vous.

Maintenant, après l'inspection journalière de votre stock, il y a deux autres moyens de vous assurer que vos clients sont servis avec des articles frais.

Le premier, c'est d'avoir toujours un stock raisonnable, sans surcharge, répondant à votre débit; mais si pour des raisons particulières vous ne pouvez passer de commandes fréquemment, procurez-vous de la toile à sac, mouillez-la bien, placez une plaque de pierre dessus et mettze vos paquets de tabac et de cigarettes sur cette dalle. Vous verrez que la fraîcheur qui se dégagera aura un effet salutaire sur les paquets. Sans doute cela nécessitera un effort après votre travail du jour ,mais qui peut espérer arriver au succès dans la vie sans s'imposer de ces efforts? Dans le commerce vous ne devez pas ménager votre peine; vous devez veiller à tou-

tes choses comme à un programme qu'il faut exécuter point à point, vous rappelant que le labeur humain ne se termine qu'avec la mort.

Qu'y a-t-il à dire sur la relation entre le temps chaud et les cigares? Vous avez tous eu à subir les effets du froid et de la chaleur, et nous voulons penser pour vous et pour la cause du marché du cigare que vous avez su en tous temps garder vos cigares en condition. En somme, il n'y a pas de difficulté réelle à garder les cigares en bonne condition durant les chauds mois d'été; la seule chose que vous avez à faire est de conserver une même température la nuit comme le jour. et si vous avez une chambre spéciale pour les cigares, veillez à ce qu'elle soit constamment ventilée. On dit que les cigares doivent être soignés comme des enfants, car ils sont comme eux et plus qu'eux sujets à subir les effets des changements de condition climatériques qui peuvent les affecter rapidement pour toujours. En essayant de ramener les cigares à une bonne condition, on ride souvent la feuille extérieure et l'arôme s'en trouve écarté, de sorte que le cigare perd toute saveur ce dont ne saurait s'accommoder le connaisseur. Si dans votre magasin la vente de cigares baisse, peut-être n'avez-vous à vous en prendre qu'à vous-même. Encore une fois, ne négligez pas pendant les temps chauds d'apporter tous vos soins à conserver en bonne condition vos tabacs et cigarettes, c'est là le point vital de votre commerce de tabac et si vous n'y prenez point garde, vous perdrez rapidement toute votre clientèle et n'aurez plus le moyen de vous tirer de cette situation.

LES TRIBUNAUX

(Suite de la page 56)

Jonquières.

Zusman, Abraham	Hartt, Yetty	10,000
Bergeron, Jos. P.	S. Meunier & Fils	136

Laval des Rapides.

Besson, Marcel	Rolland, Victor	199

L'Artifice.

Yelle, Honoré	M. Moody & Sons	140

Notre-Dame de Charny.

Kotsonas, Geo.	H. Fortier & Cie	818
Goldberg, K.	Guenette, A.	253
Dutton, C. W.	Roston, J.	120
Rafferty, L.	Huot & Lauzon	116
Lemieux, J. N.	J. E. Labelle & Cie	137

Roberval.

Potvin, Arthur	Cie Chaput Ltée	100

Sherbrooke.

F. J. Hébert & Cie	Oriental Silk Co., Ltd	168

St-François de Sales.

Forget, Dolce; Bellefleur, Zotique, St-Français	Robidas, Raphaël	339

St-Denis.

Lamothée, Amédée	Jodoin, J. B.	102

St-Hyacinthe.

Boucher, Ludger	Charbonneau, J. E.	160

Ste-Julie.

Leclerc, Frs.; Lalonde, J. E.; Guilmette, J. A., Montréal	Langlois-Blackburn, Emma	2,085

Ste-Justine.

Doucet, Léon	Lecompte, A.	135

St-Lambert.

GGravel, Horm.	Laurence & Robitaille	163

St-Laurent.

Lebeau, Jos.	Colli, Jos.	432

Ste-Thérèse de Blainville.

Rochon, Emmanuel	Cyr, Ubald	100

COUR SUPERIEURE.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.

Longueuil.

Brissette, Hector	Carriage & Harness Supply Co.	$100

Papineauville.

Parisien, David; Parisien, Frs., Montréal	O. Chalifoux & Fils, Ltée	119

Cookshire.

Downing, D.; Pope, R. H.	Lamontagne Ltée	253

Ste-Agathe des Monts.

Lafleur Industrielle Inc.	A. Bremner, Ltd.	240

St-Jacques l'Achigan.

Lanctot, J.	R. J. Latimer & Cie	130

Verdun.

Monette, Gédéon	Couvrette, Sauriol, Ltée	673
Desalliers, Albert	Cuileries, H.	210

COUR DE CIRCUIT.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.

La Patrie.

Pinard, Nap.	M. Moody & Sons	$9

Maisonneuve.

Heaney, Thomas	Pelletier, A.	9
Desbiens, Jos.	Lanthier, P.	7
Pinet, Arthur	Ouellet & Ouellet	12
Graham, John	Meloche, F.	23
Surprenant, Ulric	Cohen, J.	51
Morin, L. J. M.	Gunn, Langlois	63
Cheney, A.	Garmaise, M.	27
GGalipeau, Nicholas	Garmaise, M.	6

Rockland.

Bourgon, J. B.	Hadd, L. N.	49

Sault au Récollet.

Paquette, Albéric	Perron, J. L.	45
Lortie, L. E.	Montreal Public Service Co.	99

Ste-Anne de Bellevue.

Dubreuil, Lévi	Dutrizac, Z.	6

Ste-Clet.

Lalonde, Art.	The Sheet Metal Products Co.	62

Ste-Flore.

Hébert, Dolard	International Harvester Co.	20

St-Lazare.

Therrien, Alphonse	Dame M. Taillefer	5
Martel, Baptiste	Dame M. Taillefer	9

St-Liguori.

Sicard, Jos.	M. Moody & Sons	28

Valleyfield.

Daoust, Josephat	Lamarre, C.	30

Verdun.

Cardinal, A.	Miller, S.	14

Village Bélanger.

Chartrand, U.	Lamer, D.	52

Waterloo.

Francis, P. H.	The Petre Mfg. Co.	40

Westmount.

Rollet, A. E.	Lefebvre, L. J.	54
Gobion, L. C.	Frank, L.	88
Donohue, P. J.	Feldman, M.	29
Wilde, S. J.	Beaudoin, Ltée	99

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. —Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

Cigarettes Vañadis.	Par mille
Odalisque	10s 21.00
Odalisque	50s 21.00
Odalisque	100s 21.00
Extra Fine	10s 25.00
Extra Fine	50s 25.00
Extra Fine	100s 25.00
Bulak	10s 12.00

Cigarettes Egyptiennes Maspero	Par mille
No 22 (Ovales)	
En boites de 250, $3.00	12.00
En boites de 50, $0.60	12.00
En boites de 100, $1.20	12.00
No 27 (Ovales) bouts de liège.	
En boites de 250, $4.88	19.50
En boites de 50, $0.98	19.50
En boites de 100, $1.95	19.50
No 29 (Ovales).	
En boites de 250, $5.75	23.00
En boites de 50, $1.15	23.00
En boites de 100, $2.30	23.00
No 31 (Ovales), bouts de liège.	
En boites de 250, $3.00	12.00
En boites de 50, $0.60	12.00
En boites de 100, $1.20	12.00
No 37 (Ovales).	
En boites de 250, $5.00	20.00
En boites de 50, $1.00	20.00
En boites de 100, $2.00	20.00
No 38 (Ovales).	
En boites de 500, $9.75	19.50
En boites de 50, $0.98	19.50
No 39 (Rondes).	
En boites de 100, $2.75	27.50
En boites de 50, $1.38	27.50
No 41 (Rondes).	
En boites de 100, $3.50	35.00
En boites de 50, $1.75	35.00
Spéciales (Ovales).	
En boites de 100, $2.30	23.00
Spéciales pour dames (Rondes).	
En boites de 100, $2.00	20.00

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

CIGARETTES	Par	mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s		11.20
Sweet Caporal, en boites de 10		8.50
Athlete, boites de 10 ou pqts 10s.		8.50
Gold Crest.		
En btes de 20 à coulisse 500	3.33	6.20
Vice Roy (Petits Cigares)		
En btes de 10 à coulisse 500	4.25	8.50
New Light (tout tabac) 10s		8.50
Sub Rosa (tout tabac)		8.50
Le Roy (Petits Cigares)		
En boites de 10		8.50
Derby en pqts de 6 (600) 3.93; 10s		6.85
Columbia en btes à coulisse de 10s		11.50
Old Gold, 6 (600) 3.78; 1/10s		6.50
Sweet Sixteen, pqts. 7s. 4.02; 10s		5.95
Murad, (Turques), bouts en papier		12.25
Hassan (Turques)—		
En boites de 10		8.50
Mecca (Turques)—		
En boites de 10		8.50
Mogul (Turques) bouts en papier ou en liège		12.25
Dardanelles (Turques) bouts en papier 12.25, en liège ou argent		12.50
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.		20.00
Gloria, 7s (700) 4.02; 10s		5.95
Guinea Gold		8.20
Otto de Rose, 10s.		13.00
Bouquet, boites à coulisse, 7s. 350; 2.08		5.95
Pall Mall (Egyptiennes)— Bouts en liège seulement.		
En boites de 70		19.00
Pall Mall (King Size)—		
En boites de 10		25.00
Imperial Tobacco Co.'s—		
Imperial A. A.—		
En boites plates de 10		27.00
Imperial A. A. 1—		
En boites plates de 10		35.00
Mon Plaisir—		
En boites de 20		10.75
Old Chum Cigarettes—		
En boites de 10		8.20
Egyptian Deities No. 1.		
En btes de 10 à coulisse, 100	2.70	27.00
Egyptian Deities No. 3.		
En btes de 10 à coulisse, 100	2.00	20.00

CIGARETTES DE WILLS

Three Castles.	Par M.
Btes fer blanc herm. de 50	11.50
Btes fer bl. plates fantaisie de 10	16.00
En cartons de 10	15.50
Three Castles (Gold-tipped).	
En btes fer blanc plates de 50	19.00
En btes fer blanc plates de 10	20.00
Gold Flake.	
En btes fer blanc herm. de 50	13.00
En pqts de 10	13.00
En boites à coulisse de 10	13.00
Capstan (Doux).	
En btes fer blanc herm. de 50	12.50
En cartons (avec bouts) de 10	12.00
En cartons de 10	12.50
Capstan (Moyen).	
En cartons de 10	12.50
En btes fer blanc herm. de 50	12.50
En cartons de 10 (avec bouts)	12.50
Wild Woodbine.	
En paquets de 10	12.50

CIGARETTES DE LAMBERT & BUTLER.

Garrick Mixture.	Par M.
En btes fer-blanc herm. de 50	19.00
En boites de 10 rembourrées	19.00
Tabacs à cigarettes.	**La lb.**
B. C. No 1, pqts, 1/13, btes 5 lbs.	1.10
Puritan, pqts, 1/13, btes 5 lbs.	1.08
Athlete, paquets ou boites, 1/13 boites 5 lbs.	1.08
Gloria, pqts, 1/13s. btes 5 lbs.	1.08
Southern Straight Cut, paquets, 1/13s, btes 5 lbs.	1.08
Sweet Caporal, pqts 1/14s, btes 2 lbs.	1.17
Harem (Turquie), pqts, 1/16s, boites 5 lbs.	1.37
¼ lb. boîte de fer blanc	1.42
Hochfeiner (Turques)—	
1/16 pqts, 5 lbs. boites	1.15
Osman (Turquie)—	
1/16 pqts. 5 lbs. boites	1.24
Tabacs coupés à fumer.	
Old Chum—	**La lb.**
En boites de fer blanc, ½ lb.	0.91
En boites de fer blanc, 1 lb.	0.89
Pqts. 1/11s boites 5 lbs.	0.90
En sacs, 1/5s, boites 5 lbs.	0.93
Puritan Cut Plug—	
En boites de fer blanc, ½ et ¼ lb.	0.92
En boites de fer blanc, 1/5s.	1.00
En boites de fer blanc, 1 lb.	0.90
Full Dress—	
En btes de fer blanc, 1/5 et ½ lb.	1.02
Meerschaum—	
Pqts. 1/11s, boites 5 lbs.	0.87
En boites de fer blanc, ½ lb.	0.87
En sacs 1/5, boites 5 lbs.	0.89
Ritchie's Smoking Mixture—	
Pqts. 1/10s, boites 3 lbs.	0.83
Ritchie's Cut Plug—	
Pqts. 1/16s, boites 5 lbs.	0.73
Unique—	
Pqts. 1/15s, boites 5 lbs.	.65
Pqts. 1 lb., boites 5 lbs.	0.65
Pqts. ½ lb., boites 5 lbs.	0.65
Calabash Mixture—	
1 lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.20
½ lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.20
¼ lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.25
½ lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.40

NATIONAL TOBACCO CO., LTD.

Landry's Light Snuff—	Barillets ou Jarres
Rose No. 1	32
Merise	32
Rose extra	36
Macaba	38
Scoth (pqts 1 lb. et boites 5 lbs)	50
Scoth, en jarres de 5 lbs.	52
Houde's Dark Snuff—	
Naturel	33
Rose No. 1	34
Rose & Bean	34
Rose Extra	36
Merise	34
Macaba	41
Scoth en pqts 1 lb. et btes 5 lbs.	50
Scoth en jarres 5 lbs.	52
Copenhagen—en boites 1/12 lb.	90
Velvet, 1/10 bte, cartons, 3 lbs.	1.17
Horseshoe, en boites de 1/12 lb.	1.05
Tabacs américains à fumer.	**La lb.**
Pride of Virginia—	
1/10 lb. boites en fer blanc, cartons	1.50
Old English Curve Cut—	
1/10 lb. boites en fer blanc, cartons 2½ lbs.	1.35
½ lb. boites en fer blanc (fermeture hermétique)	1.42
Rose Leaf (coupé fin à chiquer)—	
1 oz. torquettes, en 1lb. durms	1.30

Van Bibber Cut Plug.
Btes fer bl. 1/10 lb. 2½ lb. cartons 1.50
(Foncé ou aromatique)

Mayo's Cut Plug.
Paquets 1/10 5 lbs. cartons 1.10
Paterson's Seal—
1/5 lb. boites, cartons 5 lbs. .. 1.11

Tuxedo Granulated Plug—
1/10 boites en fer-blanc, 2½ lbs. cartons 1.37

Lucky Strike—
½ btes en fer blanc 3 lb. cartons 1.50
1/5 lb. boites en fer blanc, cartons 5 lbs. 1.40

1/10 lb. boites en fer blanc, cartons 2½ lbs. 1.50
½ lb. boites en fer blanc 1.40
1 lb. boites en fer blanc 1.40

IMPERIAL TOBACCO COMPANY

OF CANADA, Limited.

(Empire Branch)

Tabacs à chiquer

Stag, barres, 5 1/3 à la lb. 0.39
Bobs, 5 et 12, à la lb. 0.39
Pay Roll, barres, 7½s. palettes 7s. 0.59
Club, 6s. et 12s. 0.42
Black Watch, 6s. 0.45
Currency, 6½s. et 12s. 0.39
Empire Navy, barres, 14 oz. 0.53

Tabacs à fumer

Shamrock, 2 x 4, 6s. 0.45
Pedro, barres, 16 oz. 5s. 0.58

Tabacs hachés

Forest & Stream, 10s. 0.80
Great West, (sacs) 8s. 0.59
Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 9s. 0.70
Taxi, Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s. 0.78

THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.

Tabacs coupés à fumer.

Casino—
pqts 1/8, boites 5 lbs. 27
pqts 1/6, boites 5 lbs. 24
pqts ½ et 1 lb... 20

Carillon (à fumer et à chiquer)
pqts 1/10 boites de 5 lbs. 40

Lion Brand—
sac papier 1/10, boites 5 lbs. .. 35

Tri-Color—
boites de 1lb... 32

Rainbow—
pqts 1/9, boites 5 lbs. 70
boites en fer blanc ½ lb. 73
boites en fer blanc ¼ lb. 78
sacs 1/5, boites de 5 lbs. 78

Cremo—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 52

Patriot—
boites en fer blanc de 1 lb. .. 25

Tabacs Naturels, coupés, à fumer.

Parfum d'Italie—
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 48

Red Cross—
pqts de 1/10, boites de 5 lbs. .. 40
pqts de ½ lb. 40
pqts de 1/7, boites de 5 lbs. .. 55

Rouge et Quesnel—
pqts 1/10, boites de 5 lbs. 38
pqts 1/5, ½ et 1 lb. 35

Bellefeuille—
pqts 1/6, boites de 5 lbs. 24
pqts 1/3 lb. 24
pqts de 1 lb. 20

Prairie—
pqts 1/10, boites de 5 lbs. 38

Richelieu—
1/10 lb. 40

Old Style—
1/10 lb. 75

Houde's Special—
Parfum d'Italie, 1/10 40
Senator, 1/10 80

Tabacs à Cigarettes

Rugby—
1/9 (boites à coulisse), boites 5 lbs... 67
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 60
pqts ½ et 1 lb. 60

Petit Bleu—
pqts 1/12 et ½, boites de 5 lbs. 50
pqts ½ et 1 lb., sous étain .. 40

L. L. V.—
pqts ½ lb., sous étain 0.45
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 0.50

Petit Poucet—
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 48

Le Petit Jaune—
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 0.48

Calabresse—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 60

Swoboda—
boites à coulisse 1/9, boites de 5 lbs. 64

Carlo—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 55

Ali Baba—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 60
btes à coulisse 1/9 ,btes de 5 lbs. 65

Tabac à chiquer en tablettes

Spun Roll—
pqts 1/16, boites de 1 lb. 60

Tabac naturel coupé et pressé

Orignal—
pqts ½ et ¼, boites de 5 lbs. .. 60

Tabac Coupé, Tranché, en Palettes.

Bamboo (Curved Cut)—
boites en fer blanc, 1/10, bts 3 lbs. 75

Caribou—
boites 1/7, boites de 5 lbs. 50

CIGARETTES

"Melachrino" Domestiques

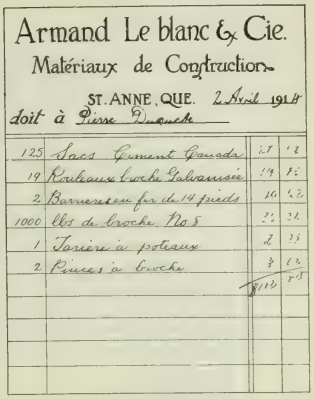
Grosseur Par 1000
No 8—Mince. Bouts unis en 10s, 50s, 100s $12.00

No 9—Bouts en liège en 10s, 50s, 100s 12.00

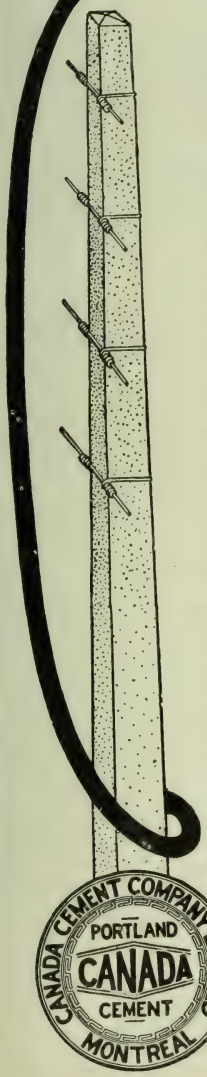
Non Plus Ultra—Bouts en liège en 10s, 50s, 100s 18.50

No 4—Bouts unis en 10s, 50s, 100s 25.00

Demandez le Tabac à Fumer
"RICHELIEU"
Pavillon en Satin dans les Paquets.
Manufacturé par . . THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.


Armand Le blanc & Cie.
Matériaux de Construction
ST. ANNE, QUE. 2 Avril 1914
doit à Pierre Duquette

125	Sacs Ciment Canada	[illegible]	[illegible]
19	Rouleaux broche Galvanisée	[illegible]	[illegible]
2	Barrières en fer de 14 pieds	[illegible]	[illegible]
1000	lbs de broche No 8	[illegible]	[illegible]
1	Tarière à poteaux	[illegible]	[illegible]
2	Pinces à broche	[illegible]	[illegible]
		[illegible]	[illegible]



Laissez le Ciment "Canada" augmenter vos affaires.

Les cultivateurs progressifs, partout construisent leurs clôtures avec des poteaux en bétons. Nos annonces les instruisent dans ce sens et de plus les encouragent à exiger la marque CANADA, afin d'obtenir les meilleurs résultats.

A chaque client à qui vous vendez du ciment pour poteaux vous pouvez aussi lui vendre la grande partie des articles mentionnés sur l'envoi ci-haut, mais la première chose qu'il demandera sera du

CANADA Portland CEMENT

Si vous vendez cette marque de ciment bien connue, il est plus que probable que vous lui vendez le reste de la facture, mais au contraire si vous ne vendez pas le ciment CANADA, vous apprendrez malheureusement trop tard, qu'il se construit des poteaux de clôture en béton, et dont vous auriez pu fournir, non seulement le ciment mais aussi les autres matériaux requis.

Les matériaux ci-haut sont basés sur la construction d'une clôture qui demandera 500 poteaux espacés de 12 pieds de distance, et nécessitant 6000 pieds de broche à clôture.

Cette exemple démontre d'une manière concluante comment les petites commandes pour le ciment CANADA amènent de grosses commandes pour d'autres marchandises.

Ecrivez de suite pour prix, etc, afin d'obtenir votre quote part des grosses commandes que la vente du ciment CANADA vous amène.

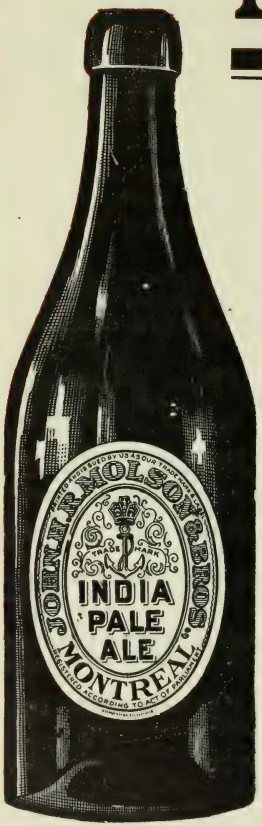
BUREAU D'INFORMATIONS

Canada Cement Company Limited

924 Edifice "Herald", - Montréal

La Bière Populaire

MOLSON



Est celle que veut le Consommateur; donnez-la lui.

La vente de cette BIERE excède celle de toutes les autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis

127 ANS.

PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCES — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

ondé en 1887. MONTREAL, VENDREDI, LE 14 AOUT 1914. Vol. XLVII—No. 33.

Ce que les Epiciers disent

à propos de la

Sauce Lea & Perrins

La Maison Fraser, Viger & Co. Limited, de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue recommande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur **"L'Originelle et Authentique Sauce Worcestershire".**

AUTHENTIQUE SAUCE WORCESTERSHIRE

"LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes autres. Nous vendons l'Authentique Sauce Worcestershire Lea & Perrins en trois bouteilles de différentes grandeurs.

Grandes bouteilles, chacune	.....	**$1.00**
Moyennes " "	.....	**60c**
Petites " "	.....	**35c**

Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épiciers aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co., - Montréal

Agents pour le Canada. **Etabli en 1857**

(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE 31)

Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Eté, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine ? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas

Manufacturées par

Henri Jonas & Cie., Montréal.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre cientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas ?

Par les temps de poussière et de pluie soudaine qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui en toute confiance le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS MAISON FONDEE EN 1870

389 et 391, RUE ST-PAUL, - - MONTREAL

Faites une plus large Marge de Profits sur vos Pois en Conserves.

Pour encourager la consommation des plus belles qualités de pois, la Dominion Canners a adopté pour l'instant la politique de ne charger qu'une somme nominale extra pour les plus belles qualités.

Par exemple ses "Early June Peas" ne coûtent que 2½c de plus à la douzaine que ses "Standards"; ses "Sweet Wrinkle Peas" ne coûtent que 2½c de plus à la douzaine que ses "Early Junes".

Vous pouvez sans aucune difficulté obtenir au moins **1 cent de plus par boîte** pour ces pois des plus belles qualités.

Vous voyez dès lors comment votre **marge de profit** est **largement augmentée** si vous poussez la vente des qualités les plus fines.

Les Pois de la Dominion Canners sont de loin supérieurs aux pois conservés étrangers, car la plupart de ces derniers sont colorés artificiellement par un produit chimique qui détruit la véritable saveur du pois et est considéré comme nuisible à la santé.

Les Règlements du Gouvernement spécifient à présent, que les Pois en Conserves, colorés artificiellement doivent avoir cette particularité marquée sur l'étiquette.

Les Pois de la Dominion Canners conservent leur saveur naturelle toute entière, parce qu'ils sont cueillis et mis en boîtes le même jour. Les pois sont ordinairement mis en conserves quelques heures après leur cuillette.

Les Pois en Conserves sont moins chers pour la ménagère que les Pois Frais. Cela prend environ quatre quarts de Pois en cosses pour remplir une boîte No 2. Ne manquez pas de souligner ce fait à vos clients.

Dominion Canners Limited

HAMILTON.

Dans tout intérieur ce célèbre paquet jaune

est reconnu contenir la solution de la question de l'alimentation pendant l'été qui se pose comme suit :

Quel sera notre dessert ?"

Et dont la réponse s'impose :

Le Blé d'Inde préparé de BENSON

Ce produit procure des ventes rapides, donne de bons profits et fait le bonheur de l'épicier.

Où en est votre stock ?

Canada Starch Co., Limited

MONTREAL

Usine : Cardinal-Brandford

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sotn d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.24
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, ½ et ¼ lb. cakes, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boite

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie	La doz.
Red XXX pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent pqts de 3 lbs.	1.50
Superb pqts de 6 lbs.	2.70
Superb pqts de 3 lbs.	1.40
tons à la boite	0.65
Buckwheat pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat pqts de 6 lbs.	3.10
Buckwheat en cartons, douz.	1.00
Griddle-Cake pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake pqts de 3 lbs.	1.60
Pancake en cartons, douz.	1.00

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	La lb.
No 10, ½ s. 30 lb. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.

En boites seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisse de 96 paquets de 5c. $3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20

Caisse de 120 paquets de ½ lb. 3.40

Caisse de 30 } paq. mélangés, 1 lb. }
" 60 } " " ½ lb. } 3.30

W. CLARK, LIMITED,

Montréal

Conserves				La doz.
Viandes assorties			1s	2.75
Compressed Corned Beef			1s	2.75
Compressed Corned Beef			2s	5.00
Lunch Ham			1s	2.75
Lunch Ham			2s	5.00
Ready Lunch Beef	1s	2.75	2s	5.00
Geneva Sausage	1s	2.50	2s	4.25
English Brawn	1s	2.30	2s	4.30
Boneless Pigs Feet	1s	2.30	2s	4.30
Sliced Smoked Beef	½s	1.75	1s	3.00
Roast Beef	1s	2.75	2s	5.00
Ready Lunch Loaves, Veau				
Jambon, Boeuf, assortis			½s	1.60
Ditto			1s	2.75
Boeuf Bouilli			1s	2.40
Boeuf Bouilli			2s	4.30
Boeuf Bouilli			6s	15.00

La gélatine en poudre instantanée de

COX'S

rendue célèbre par sa

PURETÉ

La gélatine de Cox's est la marque qui prime de par tout le monde. Elle procure un montant de ventes exceptionnellement important dans tout le Canada, tout le long de l'année. Elle est particulièrement un article de bonne vente pendant la saison d'été.

Cox's fait instantanément la plus délicieuse gelée sans travail ni mécompte.

Suggérez Cox's aux ménagères qui sont de vos clientes et donnez-leur ainsi la solution du problème du dessert.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY,

MONTREAL, AGENTS Qué.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, - - MONTREAL.

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.35

Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	
Jellied Veal	1s	
Jellied Veal	2s	3.75
Jellied Hocks	2s	4.70
Jellied Hocks	6s	13.00

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal,	½	0.50
	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.20
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	1s	1.35

Clark's Concentrated.

	La doz.
Soupe au poulet	0.95
Toutes autres soupes	0.95

Mince Meat — La doz.

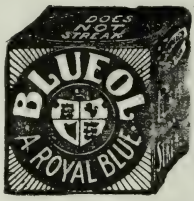
(Tins fermées hermétiquement.)

1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.30
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.50

J. M. DOUGLAS & Co., Montréal.

Bleus à laver



	La lb.
"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés,	15c
"Sapphire"	
btes de 14 lbs. pqts de ½ lb.	
"Union", boites de 14 lbs., pqts de ½ et 1 lb.	10c

WM. H. DUNN, Montréal.

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)

Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED, Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

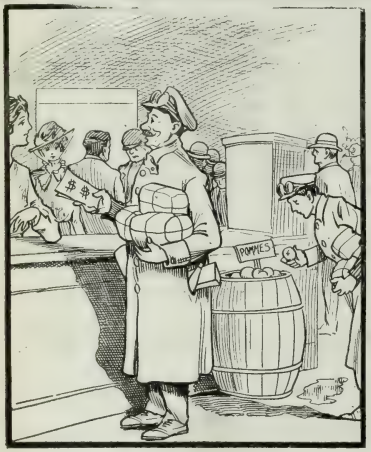
Lait Condensé (sucré)	Prix au Détaillant
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.50
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

Limite de fret: 50c par cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25



Automobiliste—"Cette "**Sentinelle Rouge**" Bowser est certainement une belle addition à votre magasin."

Le Commis.—"Oui, elle nous a sauvé bien des pas."

L'automobiliste. — "Eh bien, elle vous a amené ma clientèle pour l'épicerie. Je trouve très commode de prendre mon épicerie tandis qu'on emplit le réservoir de mon auto.

Diantre ! Mais les Automobilistes sont bien exigeants !

Faites-les entrer dans votre magasin pour acheter de la gazoline ou de l'huile à cylindre et ils ne le quitteront pas avant d'acheter une quantité de fruits, bonbons, cigares, bouteilles de soda et de ginger ale, du saucisson de Bologne, fromage, biscuits secs et autres bonnes choses.

L'Enseigne de BOWSER ESTABLISHED 1885 **les y amènera.**

500.000 autos sont construits et vendus chaque année. Le commerce augmente à un taux extraordinaire et les automobilistes ont appris que la *pompe "Bowser" signifie : une gazoline pure et propre sur laquelle ils peuvent compter.*

Le système Bowser vous apportera le commerce de gazoline dans votre localité et de plusieurs milles aux alentours.

Il coûte si peu. Il fait tant gagner que vous ne pouvez hésiter. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Fraser, - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens

Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère.

Que ce soit un ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez en—Votre marchand en gros l'a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

Nous le vendons pour vous

Dans notre boulangerie d'une valeur de deux millions de dollars nous ne faisons pas que la cuisson, économisant ainsi du travail et des ennuis à la ménagère, mais nous lançons la marchandise pour le distributeur. Notre but est de vendre

Shredded Wheat

avant qu'il soit sur vos rayons. Vous n'avez pas le temps de parler de Shredded Wheat. C'est nous qui faisons ce travail pour vous dans les journaux de toutes les villes et cités, et dans les principaux magazines à grande circulation. Shredded Wheat est l'aliment de céréal pour le breakfast le mieux annoncé de par le monde.

TRISCUIT est la patisserie légère de Shredded Wheat un toast de pur blé croustillant et de bon goût, délicieux avec du beurre, du fromage ou des marmelades.

Le Biscuit Shredded Wheat est empaqueté dans des caisses en bois de sapin sans odeur qui peuvent se vendre facilement de 10c. à 15c. ajoutant ainsi aux profits de l'épicier.

Fait par

The Canadian Shredded Wheat Co., Limited.

Niagara Falls, Ont.

Lait condensé.

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.50

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.

"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boites 0.80

Yankee Cleaner.

Boîte de 1 gallon	$1.00
Boîte de ½ gallon	0.60
Boîte de 1 pinte	0.32
Boîte de 1 chopine	0.20

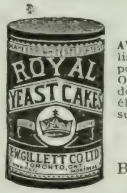
Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boites assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd., Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boites à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boites en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.)	0.10
Celluloïd. Boite contenant 45 boites en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) (Boite de 20 lbs., ½c en plus.)	0.06

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spécisles de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boite $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c.	$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 16 oz.	2.25
2 doz. de 16 oz.	2.30
1 doz. de 2½lbs	5.30
½doz. de 5 lbs	9.60
2 doz. de 6 oz. à la Cse	
1 doz. de 12 oz. à la Cse	
1 doz. de 16 oz. à la Cse	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic" — **la Cse**

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb. 2.85
5 caisses. 2.75
No. 5 caisse
10) pq s de 10 oz. 2.90
5 caisses 2 80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques 100 lbs , par caque . $2.75
Barils de 400 lbs., par baril . . 7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . .	$1.10
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . .	2.20

	La Cse
4 doz. pqts., ¼ lb. . . / 2 doz. pqts., ½ lb. . . (assortis.)	$8.80

	La doz.
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.60
1 lb. canistes rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse	4.70

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse.	0.36
10 lb. boîtes en bois	0.33
25 lb. seaux en bois	0.33
100 lb. barils	0.31
300 lb. barils	0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb.	0.10⅞
Tinettes	0.10⅝
Seaux en [illegible] lbs.	0.11⅛
Chaudières, 20 lbs.	0.10⅝
Caisses, 2 lbs., 20 à la caisse	0.11⅝
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11⅛
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11⅝

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lbs	0.10¾
Tierces	0.10½
Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 3 lbs. lb	0.12
Caisses, 5 lbs. lb.	0.12
Caisses, 10 lbs. lb.	0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	$ 8.50
Bouquet, boite 350, par boite $2.08	5.95
Calabash	11.20
Columbia, Petits Cigares	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50
Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boite de 600, la boite, $4.12; le 1000	6.85
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
Mogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light, Petits Cigares	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00

OEUFS

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

C'est à l'avantage de toute personne se servant de sacs en papier d étudier avec soin la question de ces sacs. En faisant une comparaison scrupuleuse des principales caractéristiques de sacs en papier de différentes fabrications, vous vous convaincrez que les

LES SACS ANTISEPTIQUES CONTINENTAL POUR EPICERIE

(avec fonds carrés renforcés s'ouvrant automatiquement) sont sans égaux. Envoyez une commande d'essai au plus proche Agent de vente.

Satisfaction garantie par les manufacturiers.

THE CONTINENTAL BAG AND PAPER COMPANY LIMITED.

OTTAWA - - - ONTARIO

DISTRIBUTEURS

ONTARIO—The Continental Bag & Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods & Co, Hamilton.
MANITOBA, ALBERTA SASKATCHEWAN — Walter Woods & Co., Winnipeg.
NOUVELLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON—Thomas Flanagan, Upper Water St. Halifax.
NOUVEAU-BRUNSWICK—J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.
COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson et Wright Ltd. Vancouver.
PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co , Ltd. 584 rue St-Paul, Montréal.

LES ALLUMETTES EDDY

"TELEGRAPH" "TELEPHONE" "SILENT 5s"

sont les trois marques dont tout le monde doit être bien approvisionné.
Elles sont des plus populaires et des plus connues et représentent

LE MAXIMUM DU MEILLEUR
POUR LA PLUS PETITE SOMME

Faites à Hull, Canada par E. B. EDDY Company, Limited

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède efficace. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.

Si vous ne connaissez pas les **Poudres Nervines de Mathieu** essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

Pour tous les rhumes le **Sirop de Goudron et l'huile de foie de Morue de Mathieu** sont reconnus comme un remède sûr et efficace.

LA CIE J. L. MATHIEU,

Propriétaire.

Sherbrooke, P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom .....

De .....
(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....

Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa, Petits Cigares	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boîtes de fer-blanc 50s et boîtes de cartons 10s	15.50
Three Castles, boîtes de fantaisie	16.00

Tabac à cigarettes	La Lb.
B.C. No 1, 1/13	$1.10
Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	**La Lb.**
Old Chum, 1/11	$0.90
Meerschaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 11s	0.92
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé" 1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94

Bull Durham	
1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ¼ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35

Les confitures de fruits avec le sucre "St Lawrence" se conservent de façon supérieure —

Savez-vous que les manufacturiers de gelées et confitures dans la péninsule de Niagara, le verger du Canada, qui produit des milliers de tonnes de fruits chaque année, emploie

100% pur **St. Lawrence Sugar** 100% pur

(PURE CANNNE)

Employer du sucre de qualité inférieure c'est perdre toute la production de l'année.

Le Beurre de Peanut

CLARK

Ne contient absolument rien autre chose que des peanuts de premier choix avec du sel, préparés sous forme de beurre par les procédés les plus modernes — C'est un délicieux remplaçant pour la préparation des sandwichs ordinaires ; il peut être aussi employé avec avantage pour remplacer le beurre ordinaire.

Une campagne d'annonce très étendue se développe en ce moment-ci et les épiciers feront bien d'acheter ce produit en prévision de la demande.

WILLIAM CLARK, Limited, Montreal

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30,

Edifice DANDURAND,

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. La vallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Adver ising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au **"Prêt Immobilier, Limitée,"** qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le **"Prêt Immobilier, Limitée"** sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	**La Lb.**
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre	**La Lb.**
Copenhagen, en boites 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

EMPIRE BRANCH

Tabacs à chiquer	
Moose, 11s ½ cads. 12 lbs. cads. 18 lbs.	0.40
Snowshoe bars, 6½s ½ butts 11 lbs. butts 22 lbs.	0.45
Stag bars, 5-1/3s ½ butts 12 lbs. boites 6 lbs.	0.39
Black Watch, 6s ½ butts 9 lbs. boites 5 lbs.	0.45
Bobs, 5s ½ cads. 12 lbs., ¼ cads. 6 lb.	0.39
Bobs, 10s ½ butts 12 lbs. ¼ cads. 6 lbs.	0.39
Currency, 5s ½ butts 9 lbs., boites 6 lbs.	0.39
Currency Navy, 10s ½ cads. 12 lbs. boites 6 lbs.	0.39
Pay Roll thick bars, 7½s ½ butts 10 lbs. boites 5½ lbs.	0.59
Empire Navy, chewing bars, 6 6/7 butts 14 lbs. boites 7 lbs.	0.53
Pedro bars, 16 oz, 5 morc. à la lb. boite de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s, cads, 15 lbs. ¼ cads. 6 lbs.	0.44
Rosebud bars, 6s butts 20 lbs. boxes 5 lbs.	0.45
Ivy, 7s butts 17 lbs. ½ butts 8½ lbs.	0.50
Shamrock bar & plug, 6s butts 24 lbs. boites 6 lbs.	0.50
Great West, sac 8	0.59
Regal Cube cut en boite, 9s	0.70
Taxi Crimp cut en boite, 10s	0.78
Forest & Stream, boites 10s	0.80

HENRI JONAS & CIE,

Montréal.

Pâtes Alimentaires.	**La lb.**
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08

Extraits Culinaires.	**La doz.**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark

avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass

ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier

MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

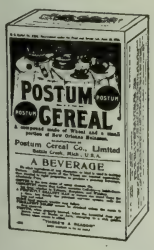
HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

Ventes Faciles—Splendides Profits

Aucun autre breuvage de céréale ne peut approcher **Postum** pour la qualité et la popularité, et ses ventes augmentent rapidement dans des proportions considérables.

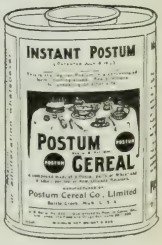
Postum a une délicieuse saveur de Java, répond à un des plus grands besoins de l'homme, et gagne des légions de clients fidèles.



Bon profit pour les marchands.

Vente garantie et soutenue par une puissante publicité nationale pendant toute l'année.

Il y a de bons profits clairs pour les Epiciers sur



POSTUM

8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ o Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de $1.00 à	3.00
Extraits au gallon de $6.00 à	24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française.	La grosse
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ½ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ½ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00

1 doz. à la caisse.

Vernis à chaussures.	La doz.
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED
Montréal, Canada.

Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, brl. 35/45	28.00
Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, ½ brl.	14.50
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, brl. 45/55	28.00
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl.	14.50
Lard pesant, Marque Nelson, dégossé, tout gras, brl. 40/50	29.00
Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl.	15.00
Marque Dorchester	26.00
Marque Dorchester, ½ brl.	13.50

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs. lb.	0.10
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.10¼
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10¼
Seaux en fer, 50 lbs.	0.10
Seaux de bois, 20 lbs., net $2.10	0.10½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., $2.00	0.10
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10¾
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.11
Briques de saindoux, 60 lbs., en caisse	0.11¾

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs.	0.12¾

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436. **MONTREAL**

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission 1914

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

2ème Session le lundi 1er Sept

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

Tout dans une

épicerie qui fait de BONNES AFFAIRES est ordinairement brillant, attrayant et digne de confiance.

Ce sont justement les proéminentes qualités du savon **FELS-NAPTHA,** naturellement, avec en plus la bonne qualité.

Il n'y a pas de doute que le savon de buanderie fer. it votre article PRINCIPAL ?

Boites, 50 lbs., net (doublure parchemin)		0.13
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)		0.13
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	$2.65	0.13¼
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	$2.55	0.12¾
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.13½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.13¾
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse		0.13¾
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse		0.14

Viandes fumées Marque "Anchor"

Jambons: Première qualité.

Extra gros, 25 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17½
Moyens, 15 à 20 lbs.	0.18
Petits, moins de 8 à 15 lbs.	0.19½
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.18½
Bacon Windsor, dos pelé	0.22
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.16
Cottage Rolls de 4 lbs.	0.18

Saucisses

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.09
Brunswick	0.12
Frankfurts	0.11
Polish	0.10

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc, tripes de porc	0.09½
Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10½
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Boudin blanc anglais	0.07½
Boudin noir anglais	0.08

JOHN P. MOTT & CO.

		La lb.
Elite, per doz.		0.00
Prepared Cocoa		8.28
Breakfast Cocoa		0.36
No 1 Chocolate		0.30
Diamond Chocolate		0.24
Navy Chocolate		0.29
Cocoa Nibbs		0.35
Cocoa Shells		0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à	0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à	0.35
Vanilla Stick	la gr.	1.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or	0.44	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

SNAP CO., LTD., Montréal.

Snap Hand Cleaner	
Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice	3.50

LOI LACOMBE.

Déposants	Empleurs
Roger Lalonde	O. Lalonde
Emery Laplante	Cité de Montréal
Jos. Robillard	Cité de Montréal à Ste-Anne de Bellevue
J. A. Robillard	Ovide Robillard
Geo. Richardson	Dame Ellen Delaney et vir.
Marcoux, Cerenus	Ovide Lacairre
Lauzon, Joseph	Dubreuil, Ltée
Lachapelle, Joseph	Cité de Montréal
Payette, Alfred	L'Ecole Vétérinaire de Montréal
Pierre Beauvais	Watson, Foster Co., Ltd.
Baronet, J. F.	W. Brouillet
Doyle, James	Cité de Montréal
Bouchard, J. O.	Cité de Montréal
I. M. Rubinovitch	I. M. Rubinovitch Co.
Louis Trudeau	Cité de Montréal
J. B. Desrochers	Olivier Limoges
W. Jutras	C. H. Catelli & Sons
Frédéric Bédard	J. S. Fry & Sons
A. G. V. Valiquette	Cité de Montréal
Ernest Therrien	Commission du Havre
Hypolite Léonard	C. P. R. Co.
Joseph Arthur Légaré	P. T. Légaré
Chs. Tremblay	Cité de Montréal

LA LUTTE POUR LA VIE !

Voilà le grand conflit auquel prennent part tous les jeunes gens au sortir de leurs études. Et pour leur permettre de vaincre et de vivre largement, il faut leur mettre entre les mains les armes nécessaires au bon combat qui n'est pas moins meurtrier que celui des champs de bataille.

C'EST LÀ LE BUT ESSENTIEL DE

L'ECOLE COMMERCIALE PRATIQUE LALIME LIMITEE

DE ST-HYACINTHE, QUE.

qui fera de vos enfants de véritables hommes instruits, pratiques, robustes, armés comme il le faut pour monter à l'assaut des situations enviables et vaincre les plus grosses difficultés.

Quand vos enfants sortiront de l'école Lalime ils seront débrouillards, pleins d'initiative, en garde contre tous les obstacles et possèderont l'instruction nécessaire pour arriver à un résultat surprenant.

Témoignage pris parmi des centaines de lettres reçues chaque année

MATIERES ENSEIGNEES

Arithmétique, comptabilité, calligraphie, clavigraphie, sténographie anglaise et française, langues et correspondances anglaises et françaises, télégraphie appliquée, etc.

Livres fournis gratuitement.

Prix : **Cours complet, 10 mois, $95.00**
Par mois. $10.00

ROUGIER & FRERES,
Montréal

Monsieur B. Lalime,

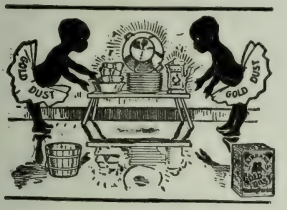
Nous aurions besoin d'un autre jeune homme ou jeune fille comme sténographe, sachant parfaitement les deux langues. Nous avons donc encore une fois recours à votre extrême obligeance, pour nous fournir si possible cet employé.

(Signé) ROUGIER & FRERES.

Prospectus envoyé franco sur demande.

Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée

ST-HYACINTHE, P. Q.



GOLD DUST

a du succès partout. Vous pouvez en faire un succès pour votre magasin si vous la recommandez Elle plaît à la cliente à cause de son pouvoir de nettoyage. Elle plaît au marchand à cause de notre publicité étendue, dispendieuse, persistante et convaincante, qui atteint tous les lieux et stimule la demande.

La poudre à laver GOLD DUST se vend presque d'elle-même.

Fabriquée par

***The* N. K. Fairbank Company Limited.**

MONTREAL.

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Black Lake.		
Gosselin, Albert	Novelty Mfg. Co.	$109
Bonaventure.		
Leblanc, R. N.	H. P. Labelle & Cie, Ltée	163
Cèdres.		
Rossi, Ls.	Simard, H.	150
Coaticook.		
McClary, Alice	McGibbon & Co.	603
Coteau Station.		
Lefebvre, J. Raoul	Duchesneau & Duchesneau Cie	167
Epiphanie.		
Charpentier & Limoges	Dupuis & Lefebvre	124
Fraserville.		
La Protection Cie d'Ass.	Provincial Fire Ins. Co.	1,617
Laurenceville.		
Robin, J. I.	Hudon, Hébert & Cie, Ltée	197
Lévis.		
Cie Générale d'Entreprises Publiques	O. W. Legault	1,003
Maisonneuve.		
Dragon, J. L.	Dufresne, E. R.	151
Nominingue.		
Moranville, J. E.	C. Léo Papineau	153
Moranville, J. E.	Rév. Euclide Chagnon	200
Notre-Dame de la Salette.		
St-Amour, Noé	A. S. Poirier & Cie	101
Outremont.		
Archambault, Philias	Ross Realty Co., Ltd.	600
Young, Jos.	Hutchison, J. H.	359
Ste-Agathe des Monts.		
Langlois, Hect.; Traynor, John; Langlois & Traynor	Larue & Cloutier, Ltée	351

Le Registre de Comptabilité "BARR" se paye de lui-même, par l'économie de temps et de travail qu'il entraine

Il supprime tous ennuis dans la tenue des comptes de crédit.

Il vous avertit juste à temps lorsque votre client atteint sa limite de crédit.

Il fournit au client en même temps que le dernier achat un relevé correct et complet jusqu'à date.

Il rend les collections faciles.

Il a des qualités exclusives qui constituent son efficacité.

MODELE CABINET DE COMPTOIR, FERME.

Sur une demande par carte-postale adressée aujourd'hui, nous vous enverrons de plus amples informations et une complète démonstration.

BARR REGISTERS, LIMITED
TRENTON, Ontario.
Grande-Bretagne — Bureau-Chef : Dacre House, No 5 rue Arundel, Strand, Londres. W. C — Manufacture : Birmingham. Ang.

E. N. GAGNIER
139 Rue Wellington, Sherbrooke. Agent général pour la Province de Québec

AVIS SPECIAL

Le Système de Comptabilité Barr est une invention Canadienne *bonafide* entièrement protégée par de valides brevets. Il n'y a jamais eu de procédures légales de prises contre ces brevets, quoique tous les concurrents disent le contraire. Nous faisons cette déclaration car nous savons que quelques marchands ont été trompés et qu'on les a induits à acheter d'autres systèmes de comptabilité au moyen de ces "on-dit."

(Signé,) BARR REGISTERS, LIMITED.

St-Philippe.

Guertin, Azarie — Banque d'Hochelaga — 138

St-Pie.

Ducharme, C. — Alex. Bremner, Ltd. — 253

Sault-au-Récollet.

Paquette, Albéric — Laperle, S. — 119

Trois-Rivières.

Millette, M.-Lse, épouse de Dupré, P. L. W. — Success. A. B. Trudel — 6,324

Verchères.

Tafler, S. — Badeau, P. A. — 166

Verdun.

Guimont, J. Théo. — Noël, J. G. — 200

Monette, Gédéon; Loisel, Vict.; Lacaillarde, A.; Turcotte, Jos.; Leard, Antoine; Bourdeau, J. A., Montréal — J. G. de Ladurantaye — 2,500

Westmount.

Haysey, Geo. — Duverger, H. — 465

Eastemure, Walter — Guttman, S. — 210

Findlay, John — Howard, S. P. — 50,000

COUR SUPERIEURE.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Ste-Anne de Bellevue.		
Portelance, Aquila	Bezner, M. C.	300
St-Pierre.		
Siminie, Maria, et vir., épouse de Siminie, Théo.	Elisie, A.	150

COUR DE CIRCUIT.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Bonaventure-Est.		
Charron, H. N.	J. R. Denis & Frère	$34

LA DEMANDE GENERALE

La Bière Frontenac

EST MISE EN GROSSES BOUTEILLES !

LA MEME BIERE (Etiquette Rouge)

dont la réputation d'excellence est répandue par tout le pays, se vend maintenant en deux grandeurs de bouteilles

DEMI-BOUTEILLES
En cartons de six bouteilles, tels que vendus jusqu'à présent

GROSSES BOUTEILLES
LA BOUTEILLE NOIRE USUELLE.

GARANTIE

Cette bière est un des meilleurs types de la véritable BIÈRE ALLEMANDE. Son goût est exquis. Et ses propriétés toniques, digestives et nutritives sont parfaites.

Elle est faite exclusivement avec du malt et du houblon de qualité supérieure, IMPORTÉS D'ALLEMAGNE.

La Rivale des Meilleures Bières Importées

EN VENTE PARTOUT

AU PRIX DES BIERES DOMESTIQUES.

Cap des Rosiers.

Riffon, Cyrille	Wm. Gray & Sons, Ltd.	27

Pointe Cascades.

St-Denis, Horm.	Larivée, T.	16

Chicoutimi.

Larouche, Léonce	Labelle, J. E.	21

Dixie.

Spicer, Henry	Leigh, S.	11

Ferme-Neuve.

Morin, E.	Wm. Gray & Sons	26
Cléroux, Art.	Wm. Gray & Sons	12

Granby.

L'Ecuyer, M. P. A.	La Croix	15

Huntingdon.

Boyd & Co.	La Presse	6

Joliette.

Poitras, H. F.	Takefman, H.	64

Lachine.

Ferkauff, M.	Maple Leaf Shoe Mfg. Co.	45
Back, Dame Maggie	Aird, J. M.	8
Roy, I	Ogilvie Flour Mills Co., Ltd.	85
Desforges, Paul	Granger Frères, Ltée	11

Longueuil.

Rough, L. S.	Burland, B.	69
Marshall, E. J.	Aird, J. M.	6

Lyster.

Lyster Wood Box Turning and Enamelling Co., Ltd.	McColl, J. B.	47

Maisonneuve.

Berthelet, Henri	Provost, D.	50
Rochon, Aristide	Leboeuf, E.	40
Poupart, Louis	Meunier, L. C.	15
Groulx, Frank	Montplaisir, L.	45
Gibeault, Eugène	Larivière, J.	5
King, Charley	Rancourt, Cécile	6
Bouthillier, Henri	Dame E. Rousselle	97
Zercher, F. B.	Desrosiers, P. P.	10

Milan, Qué.

McAulay, D. D.	Lamontagne Ltée	78

AVEC SNAP

On peut rendre propres les mains les plus sales

Snap le nettoyeur naturel pour les mains enlève toutes espèces de graisse et de poussière sans abimer le moins du monde la peau, adoucit et rafraichit.

Cela vous paiera de pousser la vente de Snap dans votre commerce. Un bon profit vous est assuré et une grosse demande est créée immédiatement. Tout le monde en a besoin. Faites circuler Snap dans votre localité. Cela vous profitera.

Snap Company Limited

MONTREAL

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.

OF CANADA, LIMITED.

126 rue ST-PIERRE, MONTRÉAL.

Collège Bourget,

RIGAUD, P. Q.

Ce Collège avec son expérience de soixante ans, semble répondre aux besoins d'éducation des temps présents. Par son Cours Classique, il prépare le jeune homme à la prêtrise et à toutes les professions libérales, par son Cours Commercial anglais, au programme duquel on ajoute une heure de français par jour, il ouvre la voie à toutes les branches du commerce et de l'industrie ; enfin, à ceux qui ne peuvent disposer que peu de temps à leurs études, il offre l'avantage d'un cours primaire français et anglais.

Site agréable et sanitaire—communications faciles—améliorations modernes.

Rentrée des Elèves le 1er Septembre.

Celles qui connaissent les

Planches à laver de Cane

les spécifient toujours

Parce quelles sont d'un prix modéré et qu'elles donnent le meilleur service.

Les planches à laver de Cane se tiennent dans une classe à part pour leur belle construction, leur qualité et leur durée, et, donnent un attrayant profit.

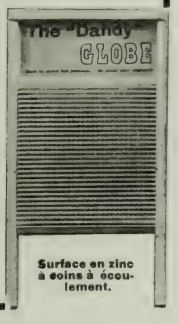
Parmi les 13 différents modèles et qualités, vous en trouverez une qui répondra à vos désirs.

Si vous n'avez pas notre catalogue "d'articles en bois de Cane pour le jours de buanderie," nous serons heureux de vous en envoyer un.

WM. CANE & SONS CO.

LIMITED.

NEWMARKET, ONT.



Surface en zinc à coins à écoulement.

WINDSOR TABLE SALT

N'est que du sel propre, pur, raffiné au plus haut degré de pureté, dans les usines de sel les plus modernes du continent.

CANADIAN SALT
Company Limited
WINDSOR, Ont.

136

Outremont.

Cousin, C. C.	Klein, J. F.	35
Lépine, L.	Rochette, A.	20
Wright, D.	Aird, J. M.	7
Maxwell, W. B.	Baillargeon, J. B.	9

Québec.

Hurteau, Art.	Filion, W.	10

Rigaud.

Pilon, Ludger	Bover, G.	20

St-David.

Goulet, J. A.	Hudon, Orsali, Ltée	54

St-Eustache.

Turcotte, C. E.	A. Barbeau et al.	40

St-François de Sales.

Lachapelle, Onésime	Sasseville, E. L.	5

St-Hyacinthe.

Archambault, J. A.	Tucker, H.	35
Chartier, V. L.	Ponton, J.	9
Benoit, Eugène	L. C. Pelletier eet al.	13

St-Pierre.

Lett, Harold	John Coulter, Ltd.	53

Ste-Rose.

Ouimet, Donat	Frost & Wood Co., Ltd.	27

St-Tite.

Dussureault, J. A., & Cie	Hadd, L. N.	20

Sault-au-Récollet.

Dagenais, Gustave	Lefebvre, E.	60

Shawinigan Falls.

Salins, Geo.	Dame E. M. McBride	31
L'Espérance, Jos.	Rock City Tobacco Co.	58

Stornoway.

Cameron, Willie	Page Wire Fence Co.	41

Tétreaultville.

Vandal, J. M.	Sauvageau, J. A.	60

Varennes.

Lussier, Morm.	Savaria, A.	74

Vaudreuil.

Leroux, Geo.	Brunel, J. L. E.	1

Verdun.

Monette, Ged.	Larkin, P. C.	58
Benjamin, Armand	Beaudoin, Ltée	24
McDonald, Wm.	A. Stainan et al.	27

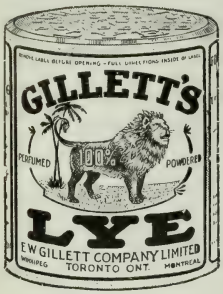
Westmount.

Ladds, C.	Cooper, A. T.	40
Gobson, L. C.	Mtl. & Southern Counties Ry. Co.	33
Lynn, J. E.	C. Marquette et al.	80

Windsor Mills.

Leblanc, Cyrille, et Fontaine, Philippe	Wm. Gray & Sons, Ltd.	43

GILLETT'S LYE

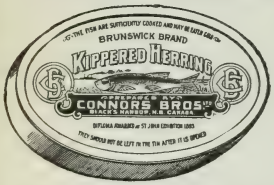


Epiciers : La Lessive de Gillett fut la première Lessive en poudre vendue au Canada et depuis elle a toujours été reconnue comme la première de toutes pour sa qualité et sa valeur. Elle a le bénéfice de l'annonce et de la réputation de Gillett en outre de la faveur établie du client. Un stock d'épicerie ne saurait être complet sans elle et nulle lessive ne se vend aussi aisément et aussi fortement. Mettez-la en bonne place dans vos étalages, c'est une bonne idée d'attirer l'attention de vos clients sur cet article.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



Vendez les aliments marins de la marque Brunswick pour assurer votre profit et votre réputation.

Ils vous attireront un commerce de poissons plus large et plus profitable.—La haute qualité et le prix modéré des aliments marins de la marque Brunswick ont produit un gros mouvement d'affaires, qui combiné avec des méthodes commerciales conciencieuses augmente constamment.

Ils est prouvé qu'ils rapportent de l'argent et ajoutent à votre prestige comme marchand de produits de qualité.

Situés comme nous le sommes sur les lieux même des pêcheries, nous nous procurons le meilleur choix de la capture des pêcheurs. Notre usine est moderne et parfaitement sanitaire, c'est une des plus vastes de la côte de l'Atlantique.

Voici quelques-uns des produits qui tiennent la tête et donnent entière satisfaction :

¼ Sardines à l'Huile
¾ Sardines à la Moutarde
Kippered Herring
Harengs Sauce Tomate
Finnan Haddies
(Boîtes Rondes et Ovales)
Clams
Scallops

Mieux approvisionné sera votre stock en ce moment et plus vous aurez votre part des ventes profitables de poissons pendant l'été.

CONNORS BROS., Limited., Blacks' Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

TéléphoneEst 1185. MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D Ward, représentant

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directemen à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit;

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fonde en 1887 LE PRIX COURANT, Vendredi, 14 Août 1914. Vol. XLVII — No 33.

LE CONFLIT EUROPÉEN

LES EFFETS DE LA GUERRE, AU CANADA, AU POINT DE VUE COMMERCIAL.

Les articles de toutes sortes et principalement les produits alimentaires augmentent progressivement suivant une hausse occasionnée par la guerre et dont le public commence à redouter les effets. Beaucoup de ménagères ont fait grief à leur épicier, leur fournisseur habituel, d'avoir augmenté ses prix et il en est qui ont déserté leur magasin pour un autre où la situation est identique. A envisager froidement la situation, il faut bien avouer qu'il fallait s'attendre à ce mouvement de hausse résultant des effets immédiats de la guerre européenne. Les communications interrompues entre l'ancien et le nouveau continent, ce sont les importations au Canada qui disparaissent et partant, les stocks assez faibles ne tardent pas à s'épuiser et leur raréfaction entraine fatalement une avance des prix. On nous dira que même les produits canadiens ont subi cette hausse et que le public va avoir à supporter cette situation encore plus aiguë de la cherté de la vie dont on se plaignait déjà depuis si longtemps.

Il ne faut rien s'exagérer. Que certains produits canadiens aient vu leur prix monter, il ne faut pas trop s'en étonner et ce mouvement est basé sur le principe de l'offre et de la demande, qui veut que l'on paye plus cher toute chose pour laquelle une forte demande se manifeste. Mais que les premiers moments de surexcitation soient passés, les cours se tasseront et reprendront leur taux normal, d'autant que les manufacturiers canadiens vont s'efforcer de palier à cette disette d'importations en faisant produire à leurs usines leur maximum. Et s'il est vrai de dire que presque toujours "à quelque chose malheur est bon", on peut même penser qu'à un certain point de vue les circonstances présentes aident singulièrement au dénouement de la crise dont le Canada se plaignait depuis un an passé.

Les manufacturiers d'ici devant la situation présente vont tout mettre en oeuvre pour faire rendre à leurs usines tout ce qu'elles sont capables de donner; les sans-travail vont y trouver un moyen inespéré de reprendre leur métier laborieux, les marchands-détaillants vont de leur côté pousser activement la vente des meilleurs produits canadiens qui viendront remplacer les produits importés sans que la comparaison leur soit désavantageuse; et si le public reconnait, apprécie et encourage ces efforts, personne ne souffrira d'une hausse dont on peut se montrer justement inquiet.

Beaucoup de manufacturiers et commerçants qui faisaient affaires d'exportation se sont montrés fort affectés de la situation créée par la guerre actuelle. Plusieurs se sont arrêtés même de produire. Il nous semble que la situation en pareil cas n'a pas été envisagée d'une façon bien juste. Que momentanément les communications transatlantiques aient été interrompues, le fait est patent et nécessaire. Les compagnies de navigation requisitionnées pour assurer la mobilisation des armées françaises et anglaises, le manque de protection des navires marchands, la préoccupation des premiers succès, ont entrainé cet arrêt brusque de la navigation océanique; mais qu'on n'aille pas croire que ceci doive durer tout le temps de la guerre. Non pas, l'organisation va faire son oeuvre et trouver les moyens à prendre pour rétablir les communications entre les deux continents. Et ceci à bref délai. Or, le jour prochain où les transatlantiques vont avoir repris leurs voyages habituels, il n'en demeurera pas moins vrai que les importations ne se feront pas comme en temps de paix pour de multiples raisons, entre autres le besoin qu'ont pour eux-mêmes les pays en guerre de toute leur puissance de production, l'arrêt de cette production dans les pays touchés par la guerre, etc. Donc, ne nous attendons pas avant que la paix soit signée à ce que les importations ici reprennent leur cours normal, même une fois les services de navigation rétablis. Par contre, soyons persuadés que les exportations vont se développer dans d'importantes proportions, que les nations vont faire appel à notre industrie pour se procurer ce dont elles manquent et ce à des prix qui permettront à nos manufacturiers de réaliser de bons et justes bénéfices.

Les exportations de denrées alimentaires, conserves, blé, farine, beurre, oeufs, fromage, vont avoir un regain d'activité inaccoutumée, d'autres lignes de notre industrie y trouveront aussi leur compte. Et il semble que si nos manufacturiers sont appelés ainsi à répondre aux besoins de l'Europe, la prospérité dont ils bénéficieront, loin de les porter à pressurer leurs clients d'ici en leur imposant des prix arbitraires, les incitera à accommoder les nécessités actuelles et à profiter de l'occasion qui se présente de répandre leurs marques, de prouver leur qualité et l'avantage de leur prix. De leur côté, les consommateurs ne manqueront pas de s'approvisionner des produits canadiens dont ils apprendront à connaître la valeur en même temps que ce sera une sérieuse économie pour leur bourse et les détaillants feront tout en leur pouvoir pour favoriser cet essor des produits nationaux et assurer à leur clientèle des articles de qualité à des prix raisonnables. Une telle coopération entre le producteur, le distributeur et le consommateur, dans le but de favoriser l'industrie canadienne et de remédier à la situation créée par la guerre, ne

peut amener que d'heureux résultats et le danger qui nous menace de prix exhorbitants sera ainsi évité pour le plus grand bien de tous.

LE CREDIT DU MONDE ENTIER EST INTERROMPU PAR LA GUERRE.

Il y a un mois, un étudiant Serbe en Autriche tuait des personnages royaux Le résultat de cet attentat est l'embrasement des puissances européennes qui se trouvent engagées dans une guerre terrible, guerre à laquelle on s'est préparé d'une façon intense depuis près d'un demi-siècle. Peut-être la considérait-on comme possible, mais à coup sûr on se la figurait improbable. Il y a quelques semaines, on se serait moqué de celui qui aurait prédit les événements présents et maintenant qu'ils se sont produits si soudainement l'esprit humain a peine à s'imaginer leur gravité.

Il y a peu de temps on chuchottait partout que la guerre générale était impossible à cause de la force du capital. Mais à présent le capital tremble sur ses bases, le crédit se trouve arrêté et le commerce est presque paralysé.

Au point de vue de l'humanité, la chose est terrifiante. Jetons le blâme pour les hostilités actuelles sur qui nous pouvons — et il semble que la responsabilité en pèse entièrement sur l'Autriche et l'Allemagne — il n'en demeure pas moins vrai que ces deux nations, tout comme les autres, sont dans le rayon du vingtième siècle de civilisation et cependant vont détruire les plus belles villes, faire sombrer les magnifiques flottes modernes, et supprimer des milliers de vies humaines. On dit que cette guerre ne peut durer, parce que toute guerre est un destructeur de capital et que le capital est partout. Malheureusement, si la première partie est vraie, la conclusion est fausse. Le capital se détruit avec des cartouches et éclate comme des bombes en temps de guerre; son travail se façonne en temps de paix. Les nations, pour régler leurs disputes, pour satisfaire des ambitions, et venger des jalousies, ont recours à la force brutale. Un jour peut-être, le commerce, la banque et la finance auront-ils le contrôle de la guerre, et la rendront impossible. Au lieu de cela, à notre époque encore, c'est le désir de guerre qui contrôle le commerce, la banque et la finance. La guerre a fermé toutes les bourses du monde, elle a brisé le grand mécanisme du crédit qui s'étend sur toute la terre.

Elle a ébranlé le commerce sans cependant le faire tomber, mais elle le paralysera peut-être complètement dans certaines nations pendant de longs mois. Les ports commerciaux sont devenus des centres navals et militaires. La navigation est démoralisée. L'assurance est devenue un luxe de prix très élevé. Les Bourses se voient dans l'obligation de refuser de faire leur ouvrage. Les règlements sont ajournés. En un mot, le monde financier et commercial dans toutes les parties du globe est sérieusement éprouvé, parce qu'une demi-douzaine de nations de l'Europe ont tendu l'arc de la guerre à sa plus forte tension et qu'une ou deux ont touché le déclanchement.

Au point de vue financier, la crise présente est remarquable. Dans les précédentes crises européennes, de grands désastres financiers précédèrent. En cette occasion le climax s'est produit non pas par suite des troubles graves dans les pays financiers, mais par la préparation mondiale à la guerre du commerce et de la finance et par prévision des événements à venir et des désastres financiers qui pourraient suivre.

La finance et le crédit voyaient l'orage de guerre approcher. Quand il fut sur leurs têtes, il chargèrent les diplomates de faire pour le mieux. Lorsqu'il éclata, ce fut l'arrêt complet du rouage. Et maintenant la finance et le crédit n'ont plus qu'un rôle de spectateur.

Lorsque le crédit s'arrête, le commerce ne marche que difficilement et avec de fréquentes haltes. Le point remarquable de la situation présente est la manière dont la guerre a frappé en plein coeur du crédit et du commerce du monde entier. Un seul jour a suffit pour montrer que la dépendance internationale de crédit est une chose excessivement puissante. La finance et son oeuvre de crédit sont tellement étendues et unies partout, qu'un simple bruit de guerre en un endroit a brisé toute cette trame. Qu'adviendra-t-il de cette guerre? On ne saurait donner de pronostics sérieux actuellement où les engagements entre armées n'ont été que minimes, si l'on pense aux chocs formidables à venir; mais il est à souhaiter que cette crise se dénoue le plus rapidement possible et que la paix permette la substitution du capital et du crédit aux cartouches et aux bombes. Ces deux armes pacifiques sont celles qui font la véritable prospérité d'un pays et qui contribuent le plus à la marche de la civilisation.

Nota. — Le gouvernement anglais a garanti tous risques de guerre sur le blé et la farine expédiés du Canada ou des Etats-Unis en Angleterre sous contrats existants.

Les taux d'assurance maritime avancent à des chiffres sans précédents.

Le gouvernement du Dominion a autorisé les banques canadiennes, si nécessaire, à émettre du papier monnaie pour la valeur de leur garantie et de payer en billets au lieu d'or.

LE PRIX DES LIQUEURS.

L'importation des vins et liqueurs ayant cessé à cause des dangers pour les vaisseaux d'être capturés sur mer, et la consommation étant toujours la même, les importateurs et les marchands en gros augmentèrent le prix de ces produits en réserve. Alors les hôteliers se plaignirent de cet état de choses et une assemblée des membres du bureau de direction de l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et Liqueurs de la Cité de Montréal fut convoquée à cet effet au No 66 rue St-Jacques.

Après la lecture des minutes de la dernière assemblée et des affaires de routine, on en vint à la discussion de cette hausse de prix, laquelle varie de $1 à $2 par caisse. A la fin, il fut résolu à l'unanimité des directeurs de recommander aux hôteliers de la Cité et des banlieues d'augmenter leurs prix de détail pour servir au public de bonnes liqueurs au lieu de liqueurs frelatées à des prix minimes.

A QUAND LA REOUVERTURE DE LA BOURSE DE LONDRES ?

La date de la réouverture de la Bourse n'a pas encore été fixée, bien que la question ait fait l'objet des délibérations de l'assemblée. La réouverture de la Bourse, ainsi que cela se conçoit, est entièrement soumise aux événements qui vont se dérouler.

Les banquiers de Londres reconnaissent la nécessité de rouvrir la Bourse le plus tôt possible. Encore faut-il cependant ne pas risquer de provoquer une panique par une réouverture trop hâtive. Il est au surplus indispensable de rouvrir la Bourse si le gouvernement veut lancer un emprunt de guerre, ainsi que cela est à peu près certain.

Le gouvernement a déjà encouru d'énormes dépenses du fait de la mobilisation qui se poursuit activement et de la mise sur pied de guerre de son armée navale. Ses disponibilités seront d'abord absorbées, puis il lui faudra recourir aux emprunts à court terme qu'il contractera à la Banque d'Angleterre. En définitive, il ne pourra éviter l'emprunt qui sera plus ou moins important, selon les circonstances.

LES EMPLOYÉS DE COMMERCE

A LA RECHERCHE D'UNE SITUATION.

Les protections.

Un des inconvénients, et non des moindres, de la recommandation, est de nuire au recommandeur, aussi bien qu'à celui qu'il patronne.

Il y a des gens qui aiment à recommander les gens, comme il y a des vieilles filles qui passent leur temps à les marier. Chaque jour, ils ont un employé nouveau à vous offrir — le bon, naturellement.

En dehors de ces exceptions, on a fréquemment l'occasion de présenter des candidats, bien que l'homme que l'on puisse en toute sécurité présenter soit très rare. Honnêteté, qualités professionnelles, activité, sont difficilement rassemblées en un seul individu et il devient donc dangereux de se porter garant de la valeur d'une personne dont on n'est pas certain.

Les chefs d'établissement ont trop souvent pris, par complaisance, de mauvais auxiliaires, pour ne pas avoir l'oeil ouvert, et si l'on perd assez facilement, on se souvient volontiers de celui qui l'a introduit auprès de vous et lorsque le cas se renouvelle souvent, l'estime que l'on avait pour le présentateur diminue.

Nous avons supposé, jusqu'ici, qu'il ne s'agissait que de gens connus directement par ceux qui les patronnent. Mais combien en est-il que l'on présente et que l'on n'a jamais vus, et dont on devient protecteur, uniquement pour faire plaisir à M. X... qui, lui-même, a certaines obligations vis-à-vis de M. Z...

* * *

On nous a objecté maintes fois les "fils à papa", ceux-là qui, dit-on, bénéficient largement de l'influence paternelle.

Erreur encore. Si le jeune homme est intelligent et tient de race, il est certain que l'avantage est formidable, mais cet avantage ne provient pas tant, en réalité, de l'influence paternelle, que de l'effet des capitaux placés dans des mains qui savent ou sauront s'en servir. Mais si le "fils à papa" n'est qu'un insignifiant, tôt ou tard, il finit par laisser sa place à un employé de mérite. Les patrons savent trop que l'argent est difficile à gagner, pour laisser, dans un poste avancé, un incapable, même si celui-ci est leur fils. En général, ils préfèrent leur donner, soit une rente et les envoyer prendre l'air ailleurs, soit les marier; c'est plus économique, car, à la place d'un mauvais employé qui paralyse la marche des affaires, ils en ont un qui leur rapporte.

* * *

En réalité, la seule recommandation dont un homme doive se prévaloir, c'est le résultat de ses efforts acquis et accumulés. Ce sont ses précédentes situations. S'il en est à ses débuts, s'il s'agit de sa première place, qu'il prenne n'importe quoi et qu'il se souvienne de la phrase de l'Américain H. Lorimier: "Ayez un ver. — Avec un ver, vous pêchez un petit poisson, avec le petit poisson, vous pêcherez un brochet et un brochet est, il me semble, un morceau qui vaut la peine que l'on se mette à table."

Si donc, nous nous élevons contre le favoritisme, si nous désirons voir tous les jeunes se dispenser d'un tel moyen d'arriver, plus efficace en apparence qu'en réalité, c'est surtout parce que le favoritisme constitue l'école de la dépression morale; avec lui, on s'habitue à compter sur autrui, on perd confiance en soi, on se réduit au rôle de comparse dans la société, au lieu d'y être une activité. Le "pistonné" est une machine, un rouage que l'on accole à d'autres, un pignon qui s'engrène là où on le met. Celui qui arrive seul, par ses propres moyens, est plus qu'un engrenage, c'est un mécanicien.

L'INTERET DU VENDEUR.

Tout employé d'une maison de commerce doit être un "commerçant" et non un simple fonctionnaire assuré de percevoir son traitement fixe à la fin de la semaine, quelle que soit la marche générale des affaires.

En conséquence, le vendeur doit être intéressé aux affaires conclues dans la maison.

Mais une question se pose à ce sujet: chaque employé sera-t-il intéressé aux seules ventes par lui effectuées, ou bien tous les vendeurs percevront-ils par répartition uniforme, un pourcentage sur le chiffre total de la journée?

Le premier procédé semble être le plus logique et le plus équitable. Il présente cependant quelques inconvénients dont le plus grave peut avoir une répercussion fâcheuse sur toutes les affaires traitées dans le magasin.

Lorsqu'il est rémunéré d'après son chiffre personnel d'affaires, l'employé a des tendances marquées à n'avoir en vue que ce seul résultat.

Il ne voit que son rayon, il ne s'empresse qu'auprès de ses clients, c'est-à-dire de ceux qui fréquentent la partie du magasin qui lui est dévolue.

Or, tout visiteur mérite l'attention du personnel. Il ne faut pas perdre de vue que l'effort accompli, soit en publicité extérieure, soit en arrangement de devanture ou de rayons, n'a qu'un but: attirer le plus de visiteurs possible à l'intérieur du magasin.

L'effort d'attraction représente une dépense. Chaque visiteur a donc réellement coûté une certaine somme. Si ce visiteur s'impatiente parce que nul ne s'occupe de lui, ou bien s'il quitte le magasin parce qu'un employé l'aura négligé, la maison subit une perte réelle par la faute de cet employé.

En règle générale, tout client pénétrant dans le magasin doit être aussitôt l'objet de la sollicitude discrète d'un vendeur. Si tous les vendeurs sont occupés à ce moment, l'un d'eux s'arrangera cependant de façon à dire quelques mots au visiteur, ne fût-ce que pour lui affirmer qu'il est là chez lui, qu'il peut examiner les articles tout à son aise et que bientôt, dans quelques instants, un vendeur sera mis à son entière disposition.

Or, les vendeurs ne feront cet effort que s'ils ont un intérêt à le produire, c'est-à-dire s'ils sont assurés de participer au pourcentage du chiffre global des bénéfices.

On signale d'autres inconvénients provenant du système de pourcentage individuel. Certaines marchandises, par exemple, ne s'écoulent que rarement et difficilement. Le vendeur qui a la charge de ce rayon se trouve donc en état d'infériorité vis-à-vis de celui qui est préposé à la vente des articles d'utilisation et de consommation quotidiennes. En admettant même que l'attribution d'un rayon d'articles "courants" soit faite par avancement ou par récompense, le débutant auquel on confiera les autres objets n'aura pas l'occasion de se perfectionner dans son métier de vendeur puisqu'il n'aura que de rares contacts avec la clientèle. Il y a donc là une fâcheuse anomalie.

Est-ce à dire que le procédé de répartition des bénéfices, uniforme et générale, soit à recommander? Non, car il a l'inconvénient de mettre sur un même pied le bon et le mauvais vendeur, l'employé zélé et le paresseux.

La seule manière de résoudre ce délicat problème est, à notre sens, d'organiser un roulement parmi tous les employés.

L'objection généralement opposée à ce mode de distribution du travail est qu'il empêche les vendeurs de se spécialiser. Or, tout bon vendeur appartenant à une maison s'assimilera très rapidement les détails de la vente de tous les arti-

cles qui en composent l'assortiment. Rien n'empêche donc les employés de passer à tour de rôle à tous les rayons, ce qui aura pour effet d'écarter tout motif de jalousie et toute cause d'inimitié entre les membres du personnel.

Ce roulement, d'autre part, permettra au chef de service d'apprécier les qualités de ses sous-ordres. Certaines aptitudes seront mises en évidence, qui n'auraient peut-être jamais eu l'occasion de se révéler.

Enfin, en variant de semaine en semaine le travail de chaque employé, le chef de la vente fait naître un intérêt d'une autre nature. Le jeune homme qui manie constamment le même article, le présente au public et le vend, acquiert fatalement une sorte de routine plus nuisible que profitable aux intérêts de la maison. Ses arguments répétés sans variante manquent de conviction et paraissent être le résultat d'une leçon apprise par coeur.

AUX COMMIS.

Si vous dites: "Le patron ne le saura jamais", vous préparez la voie à votre chute.

L'honnêteté est absolument nécessaire au succès, mais l'honnêteté n'est pas assez, elle doit être soutenue par l'énergie, l'initiative et l'imagination.

Il est certain que beaucoup de vendeurs parlent de trop, mais si vous êtes un de ceux qui ne disent rien du tout, il vaut autant que vous soyez une vitrine.

Si vous commencez à vous croire le droit de diminuer un peu votre journée de travail, asseyez-vous et considérez ce que vous ressentiriez si le patron vous diminuait un peu de votre salaire.

Les commis polis et accommodants sont les fabricants d'un magasin et de son commerce. Les commis grognons et impolis feront tomber tout commerce.

Plus vous plairez aux clients, plus vous vaudrez d'argent à votre patron.

N'enveloppez jamais pour un client un article différent de ce qu'il veut sans une complète explication et son consentement. Une telle déception ferait de ce client un ennemi du magasin.

Le patron peut employer des moyens pour amener les gens au magasin une fois, mais il lui faut compter sur ses aides pour les faire revenir.

Chaque commis, dans un magasin, est une maille de la chaîne qui retient le commerce du magasin. Une chaîne n'est pas plus forte que sa plus faible maille.

Les marchandises du magasin ne sont pas plus votre propriété qu'elles ne le seraient si vous étiez un client au lieu d'être un commis.

Soyez bon envers les enfants. Ce sont les plus grands critiques du magasin, et "comme le rameau est courbé, tel arbre est incliné".

Lorsque vous voyez des clients passer devant vous et s'adresser à un autre commis pour les servir, prenez simplement la peine de chercher comment votre collègue est arrivé à ce résultat.

Si vous découvrez que les clients n'aiment pas se faire servir par vous, mettez-vous dans l'esprit que les jours que vous resterez dans ce magasin sont comptés.

Ne racontez pas d'histoires sur le magasin. Il est probable que le patron a ses raisons de ne pas vouloir que le public sache que les affaires ne sont pas ce qu'elles étaient l'année dernière.

Si vous voulez devenir un employé de confiance, sur lequel le patron puisse compter, il vous faudra faire plus que d'éviter de mal faire, il faudra éviter l'apparence d'avoir mal fait.

Ne restez pas sur le devant de la porte comme une enseigne vivante de votre inutilité et comme une invitation pour vos amis de s'arrêter et jaser un peu.

Vous savez ce que vous ressentez lorsque vous entrez dans un magasin et que personne ne s'occupe de vous: vous n'êtes pas prêt d'y retourner. Essayez-vous à faire que les clients se sentent chez eux quand ils arrivent.

N'ayez pas l'illusion de la grandeur la première fois que l'on hausse votre salaire et ne commencez pas par dépenser trois ou quatre fois le montant de votre augmentation pour la célébrer.

Vous voulez tenir un magasin pour vous-même et vous regimbez lorsqu'il vous faut travailler cinq minutes de plus que votre temps.

L'homme qui a toujours peur de faire plus que ce pour quoi il est payé, fait rarement autant que ce pour quoi il est payé.

LA CLIENTELE FEMININE.

Comment il faut se comporter avec les femmes.

Un publiciste anglais a publié un ouvrage qui traite de la façon de faire des affaires par correspondance. M. Chambonnaud, professeur à l'Ecole supérieure pratique de commerce et d'industrie de Paris, a publié une traduction de cet ouvrage dont l'auteur est M. Shervin Cody. Un des passages les plus intéressants est celui où il est parlé de la façon dont on doit traiter les affaires avec la clientèle féminine. Il y a là une grande lacune à combler dans l'éducation des commerçants anglais.

L'auteur pose d'abord quelques règles générales:

Soyez toujours scrupuleusement, méticuleusement poli avec les femmes. La lettre qui fait étalage d'une politesse un peu obséquieuse est celle qui les flatte le plus. Elles préfèrent aussi recevoir les lettres dans des enveloppes élégantes, écrites sur un papier riche, ayant un cachet mondain. Les femmes aiment la toilette; la papeterie c'est la toilette de la lettre. Les hommes d'affaires, au contraire, préfèrent en général de la papeterie simple et ordinaire; ils sont enclins à se méfier de toute recherche d'élégance.

On doit toujours faire entrer quelques phrases d'hommages dans une lettre destinée à une femme, tandis qu'on doit exposer les faits très simplement et très clairement et se garder de toute argumentation. Les raisons, les explications, les arguments, cela n'est pas pour les femmes. Si, cependant, il y a lieu de fournir une explication, le mieux est de l'envelopper dans des phrases de politesse et de lui donner en quelque sorte la forme d'excuses avec promesse que la chose ne se renouvellera pas.

En cas de refus de la clientèle, il faut laisser passer une dizaine de jours avant de renouveler les offres auxquelles on donnera une autre forme.

Pour arriver à vendre à une femme il faut du temps, beaucoup de temps. Ne vous imaginez pas qu'il suffit d'insinuer une idée et qu'elle fera des progrès dans l'esprit de votre cliente pendant que vous vous occuperez d'autre chose.

Les grands magasins appliquent ces principes d'une façon admirable, et c'est là le secret de leur immense succès.

UN BON CONSEIL.

Le monde appartient à l'énergie. Il n'y a jamais d'époque dans la vie où l'on puisse se reposer; l'effort au dehors de soi est aussi nécessaire et même bien plus nécessaire à mesure qu'on vieillit que dans la jeunesse.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

LE COMMERCE DE DETAIL ET LES DANGERS DU CREDIT

D'une façon générale, le crédit est basé sur le degré de confiance qu'une personne accorde à une autre.

Le crédit peut se présenter sous deux formes principales: "le crédit réel et le crédit personnel".

Le "crédit réel" puise sa raison d'être dans l'existence de l'objet matériel qui constitue la garantie de l'emprunt contracté.

Le "crédit personnel" est celui qui s'accorde en ne tenant compte que des qualités individuelles des personnes, abstraction faite des biens matériels qu'elles pourraient posséder.

Le crédit personnel suppute le degré d'intelligente, le degré d'honnêteté de l'individu, la somme de travail qu'il peut produire, etc.; tandis que le crédit réel ne considère que les valeurs qui peuvent être matériellement estimées et dont la réalisation éventuelle puisse s'effectuer aisément.

De cette distinction établie entre le crédit réel et le crédit personnel, il résulte que le premier semble offrir au prêteur plus de garantie que le second; mais, nous n'avons pas à entrer ici dans des considérations relatives aux conditions de sécurité de ces deux aspects du crédit. Nous n'avons même pas à nous occuper, d'une manière spéciale, du crédit réel qui n'a en l'espèce, rien de commun avec la question que nous traitons.

Il en est tout autrement du crédit personnel que nous dénommerons, pour en marquer davantage l'immatérialité, le crédit purement personnel.

Le crédit purement personnel, dit Leroy-Beaulieu, dans son ouvrage "Précis d'Economie Politique", est celui qui s'effectue par un simple acte de confiance dans les qualités d'un homme, indépendamment de tout résultat déjà acquis par lui. C'est le plus rare et le plus dangereux des crédits, ajoute encore l'illustre économiste, et c'est celui qui est le plus fréquemment consenti par les fournisseurs à leurs clients.

En effet, que se passe-t-il dans le monde des détaillants? La plupart de leurs clients sont ce que l'on appelle des clients à l'année. Il s'agit d'acheteurs qui commandent et qui paient la totalité de leurs achats à la fin de chaque mois.

Pour les commerçants qui disposent de gros capitaux, cette manière de procéder peut ne pas leur être par trop préjudiciable, mais pour les petits détaillants dont le patrimoine est restreint, nous croyons que dans de pareilles conditions de vente, la situation ne se présente pas sous un jour bien favorable. Les gens qui ne sont pas dans les affaires, ne se rendent pas toujours exactement compte des exigences de celles-ci et ils considèrent trop souvent, et certainement à tort, leurs fournisseurs comme des banquiers parfaitement capables de leur consentir des prêts sous forme d'avances en nature. D'un autre côté, le commerçant, hanté par la crainte de perdre des clients, encourage ces mauvaises pratiques en se gardant bien de réclamer avant la fin de l'année, le montant de ses créances à ses débiteurs.

Cet état de choses a des conséquences fâcheuses pour le vendeur comme pour l'acheteur.

D'abord, le marchand modeste se trouve de ce fait dans l'obligation d'accorder des crédits beaucoup plus longs que ceux qui lui sont accordés à lui-même. Notons en passant, que les crédits qu'il sollicite et qu'il n'obtient pas sans difficultés, lui coûtent beaucoup plus cher que ceux qu'il consent. Mais en dehors de la question de ce que nous pourrions appeler le prix de revient de l'opération, si nous ne considérons, par rapport au vendeur et à l'acheteur, que le temps de la durée du crédit, nous constatons que cette valeur-temps est généralement moins longue pour le fournisseur que pour le client et que, par suite, pour ramener par compensation, le niveau de l'élément valeur-temps-fournisseur à celui de l'élément valeur-temps-client, il faut faire intervenir un nouvel agent qui constitue pour le vendeur son fonds de roulement. Les longs crédits sont désastreux pour le commerçant dont le capital n'est pas en rapport avec les facilités de paiement qu'il offre, et il n'y a que l'importance du fonds de roulement qui puisse en atténuer les funestes effets.

Si l'on considère quelles sont le plus souvent les causes de faillite, on est obligé d'avouer qu'elles sont dues entre autres à la légèreté et à l'inexpérience de ceux qui se destinent aux affaires, et aussi aux conditions de crédit que les commerçants obtiennent de leurs fournisseurs. Ajoutons à ces causes les conditions de crédit que les commerçants font à leurs clients, et sans nous occuper de la cherté de la vie qui aggrave encore la situation, nous aurons ainsi groupé en un seul faisceau les principaux motifs qui entraînent le plus souvent à la faillite.

Hâtons-nous de dire que si l'usage constant du crédit purement personnel est un abus et engage le commerçant dans une voie dangereuse, il a également pour conséquence de créer parmi les consommtaeurs un état d'esprit spécial qui peut leur devenir absolument nuisible. Les achats d'importance moyenne qui ne font pas l'objet d'une liquidation immédiate et effective sont très trompeurs, parce qu'en raison des facilités avec lesquelles ils s'opèrent, ils s'amassent en quelque sorte automatiquement, et cette accumulation tend presque toujours à prendre des proportions insoupçonnées pour le client. L'époque du règlement étant arrivée, l'acheteur sera-t-il en mesure de s'acquitter de ses dettes? Un dollar par ci, un dollar par là, on est quelquefois fort étonné qu'en dépit de la situation qu'on occupe, on ne parvient qu'avec peine à se libérer lors de l'échéance. On ne songe pas suffisamment à la valeur de l'argent et l'on ne se donne pas toujours la peine de réfléchir, en se disant que lorsque le patrimoine est placé à 5 p.c., chaque billet de un dollar représente le montant du revenu d'un capital de 100 dollars! A fortiori, les conditions du crédit purement personnel sont d'autant plus pernicieuses aux particuliers qu'elles contribuent à leur dissimuler pendant une période relativement longue l'importance de leurs débours.

Nous ne pouvons malheureusement pas, dans un simple article de revue, aborder les développements que nécessiterait l'étude approfondie de la technique de cette passionnnate question, un volume n'y suffirait peut-être pas. Nous nous bornerons, par conséquent, à souhaiter que les vendeurs et les acheteurs ne tardent pas à comprendre que, pour sauvegarder leurs intérêts respectifs, il importe de pouvoir faire disparaître d'urgence cette coutume ruineuse du compte à terme dans le commerce de détail. Effectuer un achat et en régler immédiatement le montant en espèces sonnantes et trébuchantes, c'est veiller à la parfaite conservation de l'intégrité de la nature des rapports qui ne devraient jamais cesser d'exister entre le client et le fournisseur.

Le crédit purement personnel est la ruine du détaillant, parce quil expose celui-ci à devoir payer très cher une charge qu'il assume sous forme d'un avantage illusoire accordé à autrui.

Le crédit purement personnel est la ruine du consommateur privé, parce qu'il fait contracter à ce dernier un emprunt en nature dont la capacité de production est presque toujours nulle, alors que la consommation des utilités ainsi obtenues est généralement absolue.

Nous concluons en disant que dans l'intérêt des détaillants et dans celui des particuliers, il y a lieu de mener une campagne en vue de substituer, dans la mesure du possible, l'usage de la vente au grand comptant à la mauvaise habitude de la vente à crédit.

LA DEVANTURE.

Nous ne saurions trop recommander à celui qui est sur le point d'installer un magasin, d'en soigner l'extérieur. Certainement l'intérieur jouera un rôle important dans la vente, mais la façade sera pour le passant l'indication de ce qu'il doit trouver dans le magasin proprement dit.

Nous comprenons que la richesse, les proportions imposantes, la profusion des lumières seront recherchées dans l'intérieur du grand magasin, mais dans le moyen et le petit, s'il y a un sacrifice à faire, ne le prenez pas sur la façade, c'est votre parure.

A l'intérieur, concentrant l'effet, nous aurons une architecture n'obligeant pas le commerçant à des dépenses exagérées, mais nous soignerons tout particulièrement la disposition, afin que le client soit placé dans les meilleures conditions pratiques pour l'examen et l'achat des marchandises.

Cet extérieur se divise lui-même en plusieurs parties:

1° La devanture;
2° La vitrine;
3° L'enseigne.

Devanture.

La devanture est le cadre; la vitrine, l'écrin; l'enseigne est l'appel qui doit être puissant pour attirer le promeneur, l'obliger à voir de loin que vous l'attendez et lui faire oublier le concurrent.

La devanture qui limite la grandeur du magasin est faite, le plus souvent, après coup dans la construction, le propriétaire de l'immeuble ignorant quel sera le futur locataire du local, laisse à celui-ci le soin d'établir sa distribution et sa devanture.

La devanture, quels que soient les matériaux employés, devra remplir le rôle de cadre et, comme nous l'indiquons plus haut, ce cadre doit être riche, mais sans être de mauvais goût. La richesse s'obtient par le choix des matériaux, une bonne exécution, une tonalité bien appropriée et non par une profusion d'ornements ou de sculptures, ainsi il serait déplacé à un éditeur d'objets d'art, de bronzes, de donner pour cadre à ses statues une devanture couverte de sculptures, figures, etc.

Choix des matériaux.

La devanture doit être durable et nous insisterons sur le mot durable. Le commerçant qui s'installe, qui n'a pas l'idée de durée, ne peut nous intéresser, il est vaincu d'avance.

Le choix des matériaux est très important: la pierre, les marbres, le granit, le bronze, le fer sont ceux que nous préférons employer, leur entretien est presque nul et ce sont eux qui donnent le plus d'idée de durée, de solidité et du bien assis et, cependant, nous allons d'abord étudier le bois, car c'est le matériel le plus employé comme donnant une devanture plus économique (comme nous le verrons, cette économie n'est pas tout **à fait réelle).**

Il faut que la devanture en bois reste en bois, cela peut vous faire sourire, amis lecteurs, mais nous ne voyons que trop de devantures en bois imitant par de la peinture, la pierre, le marbre. Ces imitations ne sont pas toujours parfaites, s'abiment rapidement par le temps, aussi la devanture est bientôt laide, disgracieuse, indiquant un faux luxe qui peut suggérer à l'acheteur que le faux n'est pas seulement au dehors, mais aussi à l'intérieur.

En principe, le bois est plus économique, nous disons en principe, car, sans envisager les frais d'entretien, si vous exagérez les saillies, les sculptures prises dans la masse, la dépense sera aussi importante qu'avec du marbre.

La devanture est née d'un besoin essentiellement moderne. L'architecte va avoir à résoudre ce problème nouveau, mais il pourra toujours trouver dans le passé une leçon utile.

Les beaux effets seront obtenus avec, se détachant sur le fond, de simples panneaux finement moulurés, que des cadres plus forts mettront en valeur. Le tout couronné par une corniche qui sera très soignée, ne pas craindre d'en exagérer la saillie. Elle n'en paraîtra que plus riche et protègera mieux l'ensemble.

La sculpture devra être employée sans exagération. Les points seront déterminés avec soin, par exemple, pour souligner l'accroche de petites vitrines, l'encadrement de l'enseigne, enfin sans perdre de vue que la sculpture est faite pour rehausser l'ensemble sans en ôter la distinction.

LA PARTICIPATION AUX BENEFICES

La Chambre de Commerce d'Avesnes s'est prononcée tout récemment, sur un rapport très documenté de M. Mulat, l'un de ses membres les plus distingués, contre les diverses propositions de loi relatives à la participation des ouvriers aux bénéfices.

M. Mulat a fait une critique sévère de ces propositions, dont il a souligné les graves lacunes. Conçues par des hommes plus avertis des nécessités de la politique que des besoins de l'industrie et des difficultés qu'elle rencontre à tout instant, elles ne tiennent aucun compte, pour la plupart, de la situation spéciale qui est faite à nos industriels.

Leurs auteurs parlent des bénéfices, mais ils omettent soigneusement d'en donner la définition. Où commencent ils? Doit-on comprendre dans les bénéfices la reprise des intérêts du capital, la dotation des amortissements et des réserves? Rien n'est plus élastique que le bilan annuel d'une entreprise. Il peut être établi et interprété de mille façons diverses.

D'autre part, l'actif est soumis à quantité d'aléas qui peuvent transformer en une perte ce qui sur le papier apparaît comme un bénéfice.

Pour que la participation aux bénéfices fût possible, il faudrait être certain tout à la fois qu'il y a des bénéfices et qu'il y en aura toujours.

L'ouvrier intéressé aux bénéfices n'admettra jamais, en effet, qu'ils aient diminué. Dans les années mauvaises, il récriminera. Il élèvera la voix. Il fera le procès du chef d'entreprise. Et voilà créées de nouvelles sources de conflit.

En dehors de ces cas extrêmes, l'ouvrier se croira le droit d'intervenir, de donner son avis en toute circonstance, à propos d'acquisitions nouvelles, de travaux à entreprendre, puisqu'il sera autorisé à penser que c'est avec son argent que ces dépenses pourront être engagées.

Est-il juste enfin de donner aux ouvriers une part dans les bénéfices sans leur reconnaître une part de responsabilité dans les pertes? Assurément non! Or la participation des ouvriers aux pertes est pratiquement impossible.

POUR CONSERVER LES PRODUITS ALIMENTAIRES

LA REFRIGERATION

Appliquée à la maturation et à la conservation des fromages.

Des expériences faites par Babcock et Russell aux Etats-Unis et par le Département d'agriculture du Canada, on peut déduire, des divers essais enregistrés, les conclusions suivantes:

Les phénomènes de maturation se produisent à toutes les températures entre — 10 et + 26° C., la rapidité de la maturation décroissant quand on abaisse la température.

Le développement des organismes qui produisent des altérations est suspendu à une température de + 4° C. et au-dessous.

La meilleure qualité de fromage est obtenue par la maturation à environ 4° C., au sortir de la presse.

La saveur du fromage maturé au-dessous de + 10° C. est douce, franche et dépourvue d'amertume ou autres altérations désagréables.

La texture du fromage maturé à basse température est presque parfaite, étant compacte, sans grands trous dus à une action mécanique ou à des gaz; la caséine est bien réduite.

Les pertes pendant la maturation sont très réduites, étant moitié moindres à + 4° qu'à + 10° C. Elles peuvent être encore réduites, sans amoindrir la qualité, en revêtant le fromage de paraffine avant de le placer en entrepôt.

Les fromages sont plus uniformes et conservent leurs qualités plus longtemps quand on les conserve à basses températures.

La conservation par le froid de fromages maturés était devenue tout à fait générale aux Etats-Unis et au Canada, avant que ces expériences ne soient publiées, mais l'industrie à cette époque se limitait exclusivement à des fromages qui avaient été entreposés à des températures supérieures à 12° C., avant d'avoir atteint la forme favorable pour la consommation. Les fromages étaient placés en entrepôts frigorifiques pour la même raison que la viande ou les autres denrées périssables, c'est-à-dire pour prolonger la période pendant laquelle on peut les utiliser pour l'alimentation. On croyait que l'entreposage frigorifique du fromage non affiné était impraticable et amènerait des résultats désastreux.

Comme suite à la démonstration faite en 1001 devant l'Association des fabricants de fromage du Wisconsin, de petites quantités de fromages non affinés furent placées en entrepôts frigorifiques par des marchands et des fabricants afin d'essayer les avantages commerciaux de la méthode. Ces essais réussissant très bien, la pratique fut rapidement étendue, et dès 1003 une grande partie du fromage fait au Wisconsin fut traitée de cette façon. Depuis 1905, presque tout le fromage fait dans cet Etat a été mis ainsi en entrepôts frigorifiques, moins d'une semaine après la sortie de presse; en général, les fromages sont envoyés de l'usine, deux fois par semaine, avant que l'affinage ait fait des progrès sensibles. Les fromages non affinés sont recouverts de paraffine avant d'être placés en entrepôt frigorifique; cela réduit les pertes au minimum et, quand les fromages sont conservés à des températures aussi basses que + 4° C., cela prévient les moisissures, de sorte que les fromages sont sortis de la salle de maturation à un état convenable pour la vente, sans avoir reçu beaucoup de soins pendant l'affinage.

La dépense nécessitée pour l'installation d'un dispositif convenable de réfrigération empêche l'introduction de ce procédé dans les fromageries particulières. On a surmonté cet obstacle soit par l'établissement de Stations centrales de maturation, soit par la coopération d'un certain nombre d'usiniers ou d'acheteurs, auxquels les fromages sont envoyés pour l'affinage aussitôt qu'il est possible après leur enlèvement de la presse. Cette pratique a réduit le coût de la construction de l'usine d'environ moitié, puisqu'il n'est plus nécessaire de disposer dans chaque fromagerie de grandes salles de maturation isolées. Les autres avantages qui en résultent sont une meilleure qualité des fromages, qui se conservent plus longtemps, et une très grande réduction des pertes pendant l'affinage.

Ce système de maturation du fromage est actuellement introduit dans toutes les régions de fabrication du fromage aux Etats-Unis, et il s'est comporté d'une façon très satisfaisante.

Les objections les plus sérieuses qu'on ait présentées contre la maturation des fromages à basses températures sont l'augmentation de temps et de dépense exigée et la saveur douce du produit. Le premier inconvénient est plus que compensé par l'amélioration en qualité et l'augmentation du rendement. Le second peut être évité en maintenant le fromage, pendant peu de temps après la sortie de l'entrepôt frigorifique, à une température de 12 à 15° C. Dans ces conditions, la saveur caractéristique des fromages se développe rapidement, sans qu'il se produise d'altérations, les organismes qui les produisent étant éliminés pendant les stages primitifs de l'affinage et détruits par l'acide lactique produit.

La saveur peut aussi être développée en gardant les fromages à environ 12° C. pendant deux ou trois semaines avant de les placer en chambres froides, mais, à cette période, des altérations sont beaucoup plus susceptibles de se produire qu'après que le fromage a été affiné à froid. On doit aussi se rappeler que la majorité des consommateurs aiment mieux la saveur nettement douce du fromage maturé à basses températures que les goûts aigres ou amers qu'on trouve généralement dans le fromage âgé affiné à hautes températures.

La maturation à basses températures n'est pas applicable aux types de fromages qui tirent leurs qualités de la croissance d'organismes spécifiques qui ne se développent pas à basses températures. Il est pourtant hors de doute que la plupart des variétés peuvent être placées en entrepôts frigorifiques, lorsque la maturation est arrivée à un stage convenable, et leurs bonnes qualités se conservent beaucoup plus longtemps qu'on ne peut le faire au-dessus de 12° C.

* * *

Nous trouvons dans la "Revue des Produits Chimiques" une formule pour conserver l'élasticité des objets en caoutchouc. On sait que le caoutchouc vulcanisé, même lorsqu'il ne sert pas, s'abîme à la longue; la surface devient dure et se fendille dès utilisation. M. Berger, pour éviter cette altération, conseille de badigeonner les objets en caoutchouc avec une émulsion de 1/6 once de terpinol dans 3 onces d'eau. Pour que la mixture soit stable, on donne au liquide suffisamment de viscosité en faisant macérer préalablement dans l'eau environ 25 pour cent de gomme arabique ou en y mélangeant une semblable proportion de sulforicinate d'ammoniaque.

LA CONVENTION ANNUELLE DES CHAMBRES DE COMMERCE DE LA PROVINCE DE QUEBEC EST REMISE A PLUS TARD.

En face de la situation faite au commerce canadien par suite du bouleversement des divers marchés à cause de la guerre, M. Armand Chaput, président de la Fédération, fait savoir qu'il a cru sage d'ajourner à une date ultérieure la sixième convention annuelle de la Fédération qui devait avoir lieu à Sorel les 18, 19 et 20 août courant. Dès que les événements le permettront, une autre date sera fixée.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnie ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Pneumatic Concrete Placing Co. of Canada, Ltd." Pour exercer l'industrie générale d'entrepreneurs et d'ingénieurs. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Drummond Shirt Company, Limited". Pour acquérir comme industrie active, l'actif, le passif, les privilèges, franchises et droits de la Drummond Shirt Company, Limited. Capital-actions, $300,000, à Drummondville.

"Drummond Street Landholders, Ltd." Pour faire en général les opérations d'une agence d'immeubles. Capital-actions, $250,000, à Montréal.

"City Development Company, Limited". Pour faire les opérations d'agents d'immeubles et financiers. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"Segur, Mackay, Segur Oils, Ltd." Pour prospecter, ouvrir, explorer, développer, travailler, améliorer, entretenir et gérer des puits pétrolifères et des propriétés minérales. Capital-actions, $1.000,000, à Montréal.

"Valentine & Guilbault, Limitée". Pour faire des opérations d'entrepreneurs et de constructeurs en général. Capital-actions, $45 000, à Montréal.

"Montreal Contracting Co., Ltd." Pour faire, construire, entretenir, paver et réparer les rues, grands chemins, trottoirs, pavés, égouts, etc. Capital-actions, $10.000, à Montréal.

"Dominion Sand & Barging Co., Ltd." Pour faire les opérations de remorquage et de transport par chalands et allèges, ainsi que les opérations de renflouage et de sauvetage. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"International Freehold Pulp Wood Co., Ltd." Pour acquérir, pelleter et exploiter des scieries, moulins à bardeaux et à écorcer, et exercer l'industrie générale du bois de construction et de la pâte de bois. Capital-actions, $50,000,à à New-Carlisle.

"National Waist Co., Ltd." Pour manufacturer et faire le commerce de corsages, costumes, jupes pour dames, vêtements pour enfants, etc. Capital-actions, $45,000, à Montréal.

"Dominion Head Rest Company, Limited", pour manufacturer, importer, exporter, acheter et vendre, louer, arrenter, équiper, installer et mettre en service toutes sortes d'accessoires, appareils, machinerie eet instruments. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Combusto Devices Corporation of Canada, Ltd.", pour faire commerce de toutes sortes de machinerie et en particulier des appareils de chauffage et des inventions pour ménager le combustible. Capital-actions, $500,000, à Montréal.

"The Athenoeum Society, Ltd.", pour disposer de toutes manières de stocks, actions, obligations, débentures et autres valeurs de tout gouvernement ou corporation municipale ou scolaire, ou de toute banque, etc. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"Canada Motion Picture Advertisers, Ltd.", pour exercer l'industrie de publicité au moyen de tableaux mobiles et verres peints et s'engager dans toute partie de l'industrie d'étruction et de la pâte de bois. Capital-actions, $50,000, à à Montréal.

"Ideal Realties, Limited", pour faire les opérations d'agents d'immeubles et financiers. Capital-actions, $500,000, à Montréal.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Olympic Club, Limited". Etablir, entretenir et conduire un club pour l'accommodation des membres et de leurs amis, et en général accorder aux membres et à leurs amis, tous les privilèges ordinaires et accommodations d'un club. Capital-actions, $5,000, à Monfréal.

"La Cie Immobilière Canadienne, Limitée". Détenir, louer, vendre, sous-louer des immeubles, terrains, bâtisses et propriétés. Fonds social, $49,000, à Montréal.

"A. Galardo, Limitée". Exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôtelier et de restaurateur. Capital social, $20,000, à Maisonneuve.

"The Montcalm Electric Light, & Mfg. Co., Ltd." Acquérir, vendre ou louer des meubles, immeubles, pouvoir d'eau, ligne de transmission électrique. Contrats appartenant à des corporations ou des particuliers. Fonds social, $99,000, à Rawdon.

"La Compagnie Générale de Productions Artistiques, Limitée". Faire des décorations pour assemblée publique, célébration, et pour toutes autres fins. Construire et exploiter des musées, théâtres et salles d'amusements. Fonds social, $45,000, à Montréal.

"La Compagnie de Construction de Nicolet, Limitée". Exercer l'industrie d'entrepreneurs de travaux de construction de maisons et d'édifices publics, de chemins, de ponts, de quais, de voies ferrées et de chaussées. Fonds social, $20.000, à Nicolet.

"Châteauguay Boating Club, Limited". Le club a pour but d'encourager tous les sports en plein air et tous les amusements, exercices hygiéniques et réunions sociales. Fonds social, $20.000, à Châteauguay, district de Beauharnois.

"Le Magasin des Mutualistes, Limitée". Faire le commerce en gros et en détail de marchandises sèches, épiceries, provisions, liqueurs, ferronneries, chaussures et toutes sortes de marchandises en général. Fonds social, $20,000, à Montréal.

"Compagnie des Vins Canadiens de St-Cuthbert". Fabriquer et vendre des vins canadiens, sodas, ginger ales, cidres, et autres liqueurs douces. Embouteiller et vendre de la bière, et faire toutes autres affaires qui se rapportent à tel commerce. Fonds social, $12,000, à St-Cuthbert.

Lafetière Hôtel, Limitée". Exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital social, $50,000, à Montréal.

"Stratchno Hotel, Limited". Eexercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital social, $20,000, à Montréal.

"Brownsburg Furniture, Ltd." Manufacturer des meubles de toutes sortes. Fonds social, $49,000, à Brownsburg, comté d'Argenteuil.

"Oriental Hotel Limited". Exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital social, $20,000, à Montréal.

"Grand Central Hotel Limited". Exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital social, à Montréal.

"C. P. R. Exchange Limited". Exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital social, à Montréal.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Les affaires sont très bonnes aux prix indiqués.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	5.05
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs	5.15
Extra ground, baril, les 100 lbs.	5.45
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.65
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.85
No 1 Yellow, baril, les 100 lbs.	4.70
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.65
Powdered, baril, 100 lbs.	5.25
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.45
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	6.10
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	6.00
Crystal Diamond, ½ bte, 50 lbs., les 100 lbs.	5.90
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	6.10
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs. les 100 lbs.	0.37½
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04¾
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.04½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.27½	0.28	0.31
Barbade, tierce et qrt.	0.30½	0.31	0.34
Barbade, demi qrt	0.32½	0.33	0.36
Mélasse, fancy, tonne	0.29½	0.30	0.33
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.32½	0.33	0.36
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.34½	0.35	0.38

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire couvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	29.25
2ème qualité, le quart	27.25

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.13¾
Saindoux pur, en seau	2.80
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.14½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.14¾
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.14¾

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.14
Farine Five Roses, qrt.	6.50
Farine Five Roses, sac	3.40
Farine Household, qrt.	6.50
Farine "Regal", qrt.	6.25
Farine à pâtis. Océan, qrt.	6.50
Far. d'avoine granulée, sac	2.90
Far. d'avoine standard, sac	2.90
Far. d'avoine fine, sac	2.90
Farine d'avoine roulée, brl.	5.25
Farine d'avoine roulée, sac	2.50
Farine de sarrasin, sac	3.50
Far. de blé-d'Inde, sac	2.50
Banner, Saxon et Querker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.15
Cream of wseat, cse	**0.00 5.75**
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	**0.07½ 0.07¾**
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.06 0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	**0.00 1.35**
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.37½
En vrac	0.00 0.05¼
Paquets de 1 lb.	0.00 0.11
Nouillettes aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.11½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.11¼
En paquets de 1 lb. "	0.00 0.12
Tapioca pearl, en sac, la "	0.06½ 0.07
Tapioca seed, en sac, la "	0.06½ 0.07
Sagou "	0.06½ 0.07

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 13½c et 14c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall, imp. cruche	**0.00 2.20**
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00 1.25
72 grains, le gall.	0.00 0.13
88 grains, le gall.	0.00 0.16
118 grains (proof), le gall.	0.00 0.19

THES

Tous les thés sont en avance de 2c à 6c la livre.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	**0.08**	**0.09**
Canary Seed	"	0.07½	0.08
Cannelle, moulue	"	**0.00**	**0.25**
Cannelle en mattes	"	**0.18**	**0.22**
Clous de girofle entiers	"	**0.20**	**0.22**
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.25
Chicorée canadienne	"	**0.12**	**0.13**
Colza	"	0.07	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Grain de lin non moul.	"	0.03½	0.04½
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.06
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	$.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rond	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac		0.00	1.35
Sel fin en ½ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs		0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		**0.00**	**1.80**
Fine		**0.00**	**2.05**
Dairy		**0.00**	**2.15**
Cheese		**0.00**	**2.45**
Gros sel, sac		0.57½	0.65

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac		0.00	3.85
Orge mondé (pot), baril		0.00	8.50
Fèves blanches, Can., lb.		0.04½	0.04¾
Orge mondé (pearl), sac		0.00	5.85
Fèves jaunes, minot		2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.		0.06	0.07
Lentilles vertes, par sac, lb.		0.05	0.06
Pois Verts, No 1	lb.	0.05½	0.05½
Pois cassés, le sac		0.04½	0.04½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.50

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05⅞	0.06½
Riz Carolina		0.08½	0.09½
Riz moulu		0.00	0.06½
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		**0.00**	**4.25**

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	4.90
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.90
Sparkle	0.00	5.60
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	4.15
Lustre	0.00	4.25
Polished Patna	0.00	5.40
Pearl Patna	0.00	5.60
Imperial Glacé Patna	0.00	5.90
Crystal Japan	0.00	6.10
Snow Japan	0.00	6.30
Ice Drips Japan	0.00	6.40

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:			
Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05
Dattes en pqts de	1 lb.	0.06½	0.07
Figues sèches en boites			
3 couronnes	lb.	0.09¾	0.10½
4 couronnes	lb.	0.11	0.11¾
5 couronnes	lb.	0.12	0.12¾
7 couronnes	lb.	0.14	0.14¾
9 couronnes	lb.	0.15	0.15¾
16 onces	bte	0.11½	0.12½
2 onces	bte	0.07¼	0.08

Raisins de Corinthe. **Lb.**

Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½ 0.07
Corinthe Filiatras, en cartons 1 lb.	0.07½ 0.08

Raisins de Malaga.			Lb.
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana.			**Lb.**
En vrac		0.00	0.10
Cartons, 1 lb.		0.00	0.11½

Raisins de Valence.	Lb.
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	manque
Valence Selected, btes de 28 lbs.	manque
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	manque

Raisins de Californie.			Lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.10½
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.10

Noix et Amandes.		Lb.
Amandes Tarragone	0.23½	0.25
Amandes Valence écalées	0.50	0.51
Cerneaux	0.45	0.47
Avelines	0.18	0.19½
Noix de Grenoble Mayette	0.23½	0.25
Noix Marbot	0.20	0.21
Noix du Brésil	0.13½	0.14½
Noix de coco râpées, à la lb.	0.18½	0.22
Noix Pécan polies	0.17	0.18
Noix Pécan cassées	**0.00**	**0.00**
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11½
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.09½	0.10
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08
Peanuts rôties, Sun	0.11	0.12
Peanuts rôties, Bon Ton	0.13	0.14
Pruneaux 30/40	0.00	0.15
Pruneaux 40/50	0.00	0.13
Pruneaux 50/60	0.00	0.12
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½
Pruneaux 70/80	0.00	0.09½
Pruneaux 80/90	0.00	0.00
Pruneaux 90/100	0.00	0.08½

Fruits évaporés.		Lb.
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.20
Nectarines	0.00	0.11½
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.10½
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.10½	0.11

Pelures de fruits.	Lb.
Citron	0.10 0.11½
Citronelle	0.15 0.16½
Orange	0.11 0.12½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.

Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes),	**2 lbs.**	**2.05**	**3.00**
Asperges entières can..	2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie,	2½ lbs.	0.00	3.25
Betteraves tranchées,	3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde	2 lbs.	0.02½	0.95
Blé d'Inde en épis	gal.	manque	
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup, tin gal	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte		0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix		0.18½	0.19½
Champignons, choix, btes		0.16½	0.17½
Choux de Bruxelles imp.		0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles	3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles	gal.	2.25	2.27½
Epinards	gal.	0.00	5.32½
Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp.	**bte**	**0.12**	**0.13**
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves Vertes	2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima	2 lbs.	1.17½	1.20
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes,	bte	0.10	0.16
Marinades en seau,	5 gal.	0.00	2.50
Petits pois imp. moyens	**bte**	**0.11**	**0.11½**
Petits pois imp. mi-fins	bte	0.11	0.12
Petits pois imp. fins,	bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins,	bte	$.17	0.18
Petits pois imp., surfins,	bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.82½	0.85
Pois Can. Early June		0.85	0.87½
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.30
Succotash	2 lbs.	0.97½	1.00
Tomates, 3 lbs., doz.		0.95	1.00
Tomates, gall.		3.00	3.02½
Truffes, ¼ boîte		5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

Par doz., groupe	No 1	No 2
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.32½
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.77½
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.80
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges sans noyau, 2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.40
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.37½	2.40
Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal. gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.52½
Pêches 3 lbs.	0.00	2.00
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.52½	1.55
Poires 3 lbs.	2.02½	2.05
Pommes 3 lbs.	0.00	1.07½
Mûres, sirop épais lbs.	0.00	1.92½
Pommes Standard gal.	3.00	3.02½
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	1.07½	1.10
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.52½
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz	0.00	2.40
Mûres doz	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	¼ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar	½ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure,	1 lb.	0.00	2.00
Crevettes sans saumure,	1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importes,	doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp.	"	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.45	1.60
Harengs kippered, imp.	"	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb.	"	6.55	6.65
Homards, bte plate, ½ lb.	"	3.52½	3.60
Homards, bte plate, 1 lb.	"	6.75	6.90
Huîtres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huîtres (solid meat), 10 oz.,	doz.	0.00	2.00
Huîtres	1 lb.	0.00	1.50
Huîtres	2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		1.00	1.05
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart	lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse		3.90	4.00
Sardines françaises, ¼ btes		0.17½	0.32
Sardines françaises, ½ btes		0.23	0.51
Sardines Norvège, ¼ bte		9.00	11.00
Sardines Norvège, ½ btes		18.00	19.00
Sardines Royan à l'huile, ¼		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.		0.00	1.45
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb., doz.		1.45	1.50
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb., doz.		2.45	2.50
Saumon rouge Sockeye, (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	2.00	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	1.75
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	1.00
Truite des mers, 100 lbs.		0.00	7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	manquent
½ quarts	manquent

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.02½
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02½
Arcanson, lb.	0.03½	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		0.55
Bois de campêche, pqt de ½ lb.		0.03½
100 lbs.		0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs	lb	0.05 0.06
Boules à mites	"	0.00 0.00
Camomille	"	0.00 0.40
Campêche (Extrait de): boîtes de 12 lbs.	"	0.00 0.11½

btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11½	0.12½
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.		0.24
Gélatine rouge en feuilles	"		0.60
Gelatine blanche en feuilles	"		0.35
Gelatine Knox en feuil., doz.		1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé, lb.		(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.		0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03	0.04½
Résine G., suiv. quant.	"	0.02½	0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom, sac 224 lbs,	"	0.01½	0.02½
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs		0.80	0.85
Soude caustique en mor. lb.		0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60	1.70
Vitriol, brls		0.05½	0.06½

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.: 6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb	"	0.00	0.10
" Paraffine, 6 à la lb		0.08	0.00
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate 500	0.00	0.95
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.15
Carrés de 3 lbs., crate 500	0.00	1.40
Carrés de 5 lbs., crate 250	0.00	0.85

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	11 00
Cuvette No 1, la doz.	9.50
Cuvette No 2, la doz.	8.00
Cuvette No 3, la doz.	7.00

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires		La doz.
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50

Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses, la bte	0.85
Epingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.65
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica.		
Boites de 1 lb. (par 3 doz.) doz.	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.20 à $1.30.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	1.10	1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, $1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de fauber: (mop), doz.		1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons

Pratt's Astral Oil	gal.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

OEUFS

Frais	29c
Choisis	27c
No 1	24c

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:

Blé—	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Décembre	1.01⅛	1.01⅜	99¾c	1.00⅛
Septembre	95c	96c	93¾c	94⅛c
Maïs—				
Septembre	77c	78⅛c	76⅛c	78⅛c
Décembre	69c	69⅝c	68¼c	69⅝c
Avoine—				
Septembre	40⅞c	41⅞c	40¼c	41¾c
Décembre	43⅞c	45c	43⅜c	44⅞c

Le marché de Montréal.

Vu le fait qu'il s'est revendu beaucoup de blé dans le marché de Chicago, aujourd'hui il y avait une tendance plus faible et les prix ont décliné de 2½c à 2¾c le boisseau et aux prix de Winnipeg il s'est vendu de 1¾c à 2¾c plus bas. Il n'y a pas eu de nouveaux développements dans le commerce local du grain aujourd'hui, les prix de toutes les lignes étant bien maintenus avec une assez bonne demande pour lots de char des acheteurs locaux et de la campagne et il s'est fait de bonnes affaires avec les ventes d'avoine canadienne de l'ouest No 2 de 55c à 56c. Le No 3 C.W. de 54c à 55c eet le son No 2 de 52c à 53 le boisseau, ex-magasin, et un lot de 25,000 boisseaux de Canadian Western s'est vendu à 55c le boisseau sur bateau. L'orge du Manitoba est plutôt rare, et il y a une demande soutenue pour lots de char sur place, et les ventes de No 4 ont été faites à 64c, et rejetés à 62c le boisseau, ex-magasin. Il s'offre très peu de blé d'Argentine, dû au fait que la dernière cargaison de 140,000 boisseaux qui est arrivée ici était déjà presque tout vendu pour livraison avant d'avoir atteint le port.

FARINES.

Le marché local de la farine était sans nouvel intérêt, les prix étaient fermement maintenus, avec une demande soutenue pour le blé du printemps, tant local que de la campagne et les affaires continuent à être actives, avec les ventes de premières patentes à $6.30, secondes à $5.80 et fortes à boulanger à $5.60 le baril, en sacs. Il n'y a pas de changement dans l'état du marché du blé d'hiver, dû au fait que les approvisionnements de première main sont épuisés pour le moment, et les marchands disent que jusqu'à ce que les fermiers d'Ontario consentent à accepter les prix offerts par les meuniers pour leurs approvisionnements de blé, sera très rare. Les dernières ventes de choice patents rapportées étaient de $6.00 à $6.25 et straight rollers à $5.75 le baril en bois et le dernier en sacs de jute à $2.75 le sac.

Le point saillant du marché de la moulée aujourd'hui était le sentiment plus fort pour le son et les prix ont été avancés d'une piastree la tonne, qui était dû à la demande croissante des acheteurs locaux et étrangers, et des ventes en lots de char ont été faites à $24 la tonne, sacs compris. Il n'y a pas eu de changement dans les autres lignes de moulée, mais le ton est très ferme, et il se fait un bon commerce dans toutes les lignes et les affaires, somme toute, sont actives. Les "shorts" se vendent à $26 et les middlings à $29 la tonne, sacs compris. La demande pour la moulée est bonne avec les ventes de grades pur grain de $31 à $33 et mélangée de $29 à $30 la tonne. La demande pour l'avoine roulée est assez bonne et les prix sont fermes à $5.05 le baril en bois et $2.40 le sac.

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.90
Five Roses	2 sacs	6.30
Glenora	2 sacs	5.40
Harvest Queen	2 sacs	5.80

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	5.20
Manitoba S. B.	2 sacs	5.20
Keetob	2 sacs	5.60
Montcalm	2 sacs	5.20
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	**2 sacs**	**5.00**
Hurona (à pâtisserie)	**2 sacs**	**5.80**
A do	2 sacs	5.10
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.20
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		3.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 80 lbs.	2.25	1.95
Avoine roulée, baril		5.75

ISSUE DE BLE ET AVOINE

ROULEE.

Le ton du marché pour les issues de blé et avoine roulée est fort, et les prix sont pleinement maintenus à l'avance récente. La demande pour les shorts et les middlings continue à être bonne, et les offres sont petites, car les meuniers en général sont dépourvus, mais l'approvisionnement du son est plus abondant, car la demande n'a pas été aussi urgente en ces derniers temps, mais, somme toute, le marché est assez actif avec les ventes de son à $23, shorts à $26, et middlings à $29 la tonne, sacs compris. Le marché pour la moulée est aussi ferme avec une bonne demande, et les ventes des grades pur grain ont été faites de $31 à $33, et mélangés de $29 à $30 la tonne. La demande pour l'avoine roulée augmente et il se fait un bon montant d'affaires avec les ventes de $4.45 à $4.55 le baril, en bois, et de $2.05 à $2.15 le sac.

Nous cotons:

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne		24.00
Gru Man., au char, tonne		26.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne		28.00
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	28.00	29.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

Vu les petites livraisons de la récolte ancienne et nouvelle de foin en balots de la campagne et les stocks légers sur place pour lesquelles il y a une bonne demande, il y a une très forte impression dans le marché et les prix tendent à monter graduellement. Le foin ancienne récolte No 1 sur place, en lots de char, est coté de $19 à $19.50. Le foin extra bon No 2 de $18 à $18.50 et le foin No 2 de $17 à $17.50 la tonne, ex-voie.

Nous cotons

Foin No 1, pour livraison immédiate	15.50	16.50
Très bon, No 2	14.50	15.00
No 2	12.00	13.00

la tonne, en ! wagon ex-voie.

Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

BEURRE

Marché anglais

La dernière lettre reçue de Londres de Mills & Sparrow, à la date du 26 juillet, nous donnait les renseignements suivants que nous donnons pour mémoire, car les événements survenus depuis ont dû bouleverser tous les cours sur le marché anglais.

Le marché continue à être fort et les prix sont encore plus hauts, à l'exception du beurre français, qui a baissé. Les récentes avances de prix ont arrêté les ventes.

Danois. — Vu la diminution de production, les quotationc sont encore montées de 3 kroners.

Sibérien. — Les arrivages cette semaine se chiffrent à environ 20,000 caques. Il y a eu une très bonne demande, vu que ce beurre est encore la meilleure valeur qui soit offerte. Les prix sont cependant plus hauts que la semaine dernière, mais malgré cela les affaires ont été très bonnes.

Irlandais. — Marché ferme avec petits approvisionnements, il se fait très peu d'affaires.

Les arrivages coloniaux cette semaine consistaient en:—

Beurre: par S.S. "Ruahime (Londres), 22 boites Nouvelle-Zélande; par S.S. "Otway" (Londres), 200 boites Australien.

Nous cotons:

Beurre—	
Danois—	
Haut choix	130/0 à 133/0
Sibérien—	
Haut choix	106/0 à 108/0
Choix	100/0 à 104/0
Irlandais—	
Crèmerie	116/0 à 120/0
Crèmerie, sans sel	118/0 à 122/0
Usine	100/0 à 108/0
Victorien—	
Haut choix, salé	112/0 à 114/0
Nouvelle Galles du Sud—	
Choix, salé	102/0 à 106/0
Queensland—	
Haut choix, sans sel	112/0 à 116/0
Choix, sans sel	106/0 à 110/0
Nouvelle-Zélande—	
Haut choix, salé	118/0 à 122/0
Choix, salé	112/0 à 114/0
Choix, sans sel	118/0 à 120/0

FROMAGE

Marché anglais

Fromage: par S. S. "Westweath" (Avonmouth), 7,950 crates Nouvelle-Zélande; par S.S. "Ruahime (Londres), 7,150 crates Nouvelle-Zélande.

Fromage. — Les affaires ont été tranquilles, mais les valeurs pour le fromage Nouvelle-Zélande ont été bien maintenues. Le fromage canadien reste le même, avec une tendance plus faible.

Nous cotons:

Fromage—	
Canadien—	
Haut choix, blanc et coloré	63/0 à 64/0
Nouvelle-Zélande—	
Haut choix, blanc	65/6 à 66/0
Haut choix, coloré	63/0 à 65/0

Montréal

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	15c
Fromage fort, blanc, à la meule	**18c**
au morceau	**19c**
Fromage de Gruyère	30c
Fromage Oka	**24c**
Beurre, choix	30c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	30½c
Oeufs strictement frais No 1	24c
Oeufs choisis	28c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	30c

BEURRE

Marché de Montréal

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1	0.00	0.17
Boeuf inspecté No 2	0.00	0.16
Boeuf inspecté No 3	0.00	0.15
Veau	0.00	0.18
Agneau, chaque	0.65	0.70
Mouton, chaque	0.00	1.25

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la botte		0.15
Oignons, ½ cse, 3.00, la cse		5.00
Raisin Malaga		5.25
Betteraves, la botte		0.25
Patates, le sac		1.25
Navets, la botte		0.35
Pommes, le panier		1.75
Oronges Navels, la cse		4.00
Citrons, la cse		5.00
Pommes Baldwin, No. 1		....
Pommes Baldwin, No 2		....
Pommes Greening, No 1		....
Pommes Greening, No 2		....
Pommes Spy No 1	7.00	8.00
Pommes Spy No 2		5.50
Atocas, le gallon		0.60
Tomates fancy, la boîte		1.40
Flatt		....
Concombres, la doz.		0.25

Table Alphabétique des Annonces

Amatite Roofing 47
ssurance Mont-Royal.... 32

Baker & Co. (Walter)..... 10
Banque de Montréal..... 36
Banque d'Hochelaga..... 36
Banque Nationale.. 36
Banque Molson 36
Banque Provinciale..... 36
Bélanger & Bélanger..... 34
Barnett G. & H.Co..... 49
Barr Register Co..... 14
Bowser, S F. & Co.. 6
British Colonial Fire Ass... 33
Brodie & Harvie..... 12

Canada Life Assurance Co.. 33
Canada Starch Co..... 4
Canada Steamship Lines... 34
Canada Wire & Iron Goods 48
Canadian Pacific..... 50
Canadian Postum Cereal Co., Ltd..... 11
Can. Shredded Wheat Co.. 7
Canadian Salt Co..... 17
Cane Wm. & Sons Co. Ltd.. 17
Channell Chemical Co..... 31
Church & Dwight..... 7
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 33
Clark, Wm..... 10
Collège Bourget..... 16
Connors Bros..... 18
Continental Bag & Paper Co 8
Cottam Bart..... 34
Coutllard Auguste..... 34

Desmarteau Alex..... 34
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dontigny Hector..... 34
Douglas J. M. & Co.. Couvert

Ecole Commerciale Pratique Lalime..... 13
Ecole Polytechnique..... 12
Eddy E. B. Co..... 9
Esinhart & Evans..... 32
Equitable (Cie d'assurance incendie)..... 33

Fairbank N. K..... 13
Fels & Co..... 12
Fontaine Henri..... 34
Fortier Joseph..... 34
Frontenac Brewery..... 15

Gagnon, P.-A..... 34
Garand, Terroux & Cie.... 34
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18
Gonthier & Midgley..... 34
Grand Trunk Railway.... 50
Greening Wire Co..... 46
Gunn, Langlois & Cie..... 8

Hall Coal [Geo]..... 16

Jonas & Cie, H..... .....
Couvert intérieur 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 10
La Prévoyance..... 33
La Sauvegarde..... 32
Leslie & Co., A.C..... 42
Liverpool & London & Globe 32

Martin C. E.. 34
Martin-Senour..... 44
Mathieu (Cie J. L.)..... 9
Matthews Blackwell Ltd... 5
Maxwell Limited.. 42
McArthur, A..... 42
McClary Mfg. Co..... Couvert
Metropolitan Life Ins. Co.. 32
McGill Cutlery Co..... 49
Montbriand, L. R..... 34
Montreal-Canada Ass. Co.. 32
Mott, John P., & Co..... 10

Nova Scotia Steel Co..... 48

Prêt Immobilier Limitée... 10
Prévoyants du Canada, (Les) 32

Record Foundry..... 48
Rolland & Fils, J. B..... 34

Sherwin Williams..... 40
Snap Co. Ltd 16
St. Lawrence Sugar Co.... 9
Stanley, Rule & Level.... 49
Sun Life of Canada..... 33

Tarbox Bros..... 47
Taylor Forbes Co. Ltd..... 45
Tippet & Co., A. P..... 5
Tuckett [The G. E. & Son Co] 36

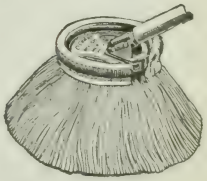
United Shoe Machinery Co. Ltd.....Couvert 39

Western Ass. Co..... 32
Wilks & Burnett..... 34

Des centaines et des centaines de Quincailliers trouvent que la

O-Cedar Polish Mop

(Faite au Canada)



Se vend vite et facilement.

La raison—Les annonces de la O-Cedar pénètrent dans des milliers de ménages au Canada et sont lues par des milliers de personnes, parce-que les ménagères sont toujours sur le qui vive pour trouver une invention qui diminue le travail et rende plus agréable la tenue d'une maison.

Les O-Cedar Polish Mops sont spécialement utiles en été parce qu'il y a plus de poussière — aussi poussez-les de l'avant maintenant.

Ecrivez à votre marchand de gros.

CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED

369 Ave. Sorauren, Toronto, Ont.

METROPOLITAN
Life Assurance Co'y
:-: of New-York :-:
(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... $2,816,504,462
Polices en vigueur au 31 décembre 1913..... 13,957,742.
En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... $511,223,886.00
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... $16,000,000.

Il y a plus de $32,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851
ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.
Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
Hon. H. B. Rainville, Président.
J. E. Clement, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS
Courtiers d'Assurance
Feu, Vie, Accident, Cambriolage, Bris de glaces, Automobiles, Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :
The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.
German American Insurance Co.
de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
99 rue St-Sacrement,
TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances

VOTRE DEVOIR.

Il y a un spectacle plus triste que celui d'une femme abandonnée et c'est celui d'un mari abandonné, dit un écrivain. Mais que dites-vous d'une loge abandonnée? Que d'énormes intérêts sont en jeu, dans le système fraternel, et combien peu le réalisent! La coopération est une sauvegarde et pourtant elle n'est pas comprise par ceux qui devraient connaitre mieux. "Je paie mes contributions et mes redevances: que désirez-vous de plus?" dit le membre, et il ne voit pas au delà. Il est louable, en vérité, de payer promptement ce que l'on doit, mais que fait-on de l'avenir? Les membres devraient se rendre compte que c'est tuer l'Ordre que de se complaire dans l'attitude de celui qui dit: "Je paie promptement et l'on ne doit rien attendre de plus de moi."

Réveillez-vous. Faites votre devoir; mettez votre épaule à la roue et marchez avec les autres afin que l'Ordre devienne, selon le voeu de ses fondateurs, le phare lumineux parmi les protecteurs du foyer. — N. E. O. P. Journal.

Henry Ford est un éloquent avocat du foyer. Il croit que c'est pour une femme l'idéal que de faire un foyer heureux pour l'homme qu'elle aime et qui l'aime. C'est là une belle doctrine fraternelle.

COMPAGNIE
MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381

Actif..... $557 885.95
Réserve..... $193,071.19
Autres Valeurs passives.... 20,688,00
$213,759.19
Surplus pour les assurés.....$344,126.76

Bureau - Chef :
EDIFICE DULUTH,
50 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.
MONTREAL.
L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
MONTREAL

EST. 1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE
INSURANCE COMPANY LIMITED
Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS
M. Chevalier, Ecr.; Wm Molson Macpherson, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Sir Frederick William—Taylor
J. Gardner Thompson, Gérant.
Lewis Laing, Assistant Gérant

Les Prévoyants du Canada
ASSURANCE FONDS DE PENSION

Capital Autorisé.....$500,000.00
Actif du Fonds de Pension, le 30 juin 1914,.....$495,409.14

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA
Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.
Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : $495,409.14.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"
Bureau - Chef :
126 rue St-Pierre,
Edifice "Dominion,"
QUEBEC.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutuelle
Contre le Feu.

180 Rue ST-JACQUES,

MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30 % dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct
C. A. SYLVESTRE,
Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. .·. .·.

UNE SUPERBE AFFAIRE.

Quelle superbe affaire ce serait que d'amener chaque homme à mettre de côté une faible partie de son revenu de chaque jour, pour faire face aux mauvais jours! Si l'on pouvait atteindre ce résultat, il n'y aurait que très peu d'appels à la charité. C'est là le principe sur lequel est basée l'assurance. En assurance, toutefois, chacun jouit des économies de tous.

LE BUT DE L'ORDRE.

Quelle plus noble institution que celle qui protège la veuve et les orphelins contre la pauvreté et la misère? Elle n'a pas besoin de défenseurs. Les oeuvres parlent par elles-mêmes. Elle ne peut que prospérer, car le public apprécie davantage ce qu'elle fait et ce qu'elle pourra faire à l'avenir. C'est le but de notre Ordre. — Canadian Forester.

SIX FAITS DU
67ème RAPPORT ANNUEL
DE LA
CANADA LIFE
INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes les années précédentes de son histoire.

1. — **L'AUGMENTATION DU SURPLUS** en 1913 était de $1 709,959 66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de $179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net actuel est de 16,183,278.39.

2. — **LE REVENU** de 18,094,885.70 excède d'une somme de 2698,125 56 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 1899, montra encore une amélioration en 1913. C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — **L'ACTIF** fut augmenté de $3,860,271.32 et s'élève maintenant à $52,161,704 81.

4. — **LE TOTAL DES ASSURANCES** maintenant en force s'élève à $153,121,363 94, augmentation d'au-delà de $8,273,000 dans l'année.

5. — **LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES,** en 1913, s'élèvent à $2,578,016.11, une augmentation de $415,051.31 sur 1912. En plus de cela, nous avons fait des **PRETS AUX PORTEURS DE POLICES** sur garantie de leur police d'assurance, au montant de $1,662,248 71.

6. — **LA MORTALITE** de l'année nous fût encore plus favorable que nous ne l'espérions, et ceci, avec un **FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES,** contribuèrent à fair un surplus-record.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie
Actif excédant - - $625,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 181 rue Girouard, St-Hyacinthe

Sun Life of Canada

Actif .....$ 55,726,347.32
Assurances en vigueur.... 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance
Capital $500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Hélélite, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :
160 rue St-Jacques, - Montréal
Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.
CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT,* $1,000,000
Agents demandés pour les districts non représentés.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST

MONTREAL

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS

Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.

C. E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et Auditeur

211 EDIFICE McGILL

MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

VOUS POUVEZ AIDER.

Si votre Cour manque d'attraction et si vous sentez que l'intérêt se ralentit, inventez quelque chose. Au lieu de flâner, allez-y et amenez des amis. Une grosse part du succès de l'Ordre dépend de vous. Peu importe que vous soyez officier ou non. Nombre de membres apprécient le côté social de l'Ordre et ils sont toujours présents lorsqu'il y a quelque chose en train, mais autrement, ils se tiennent éloignés de la Cour.

S'ils assistent aux réunions, ils ne font rien pour stimuler l'intérêt. Si tous les membres voulaient faire leur part, les réunions seraient plus gaies et plus attrayantes pour les gens du dehors. Et le nombre des membres augmenterait. Essayez.— Canadian Forester.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2173e livraison (25 juillet 1914). — Deux cousins, par Albert Cim. — A travers le Maroc français: Rabat, par Louis Rousselet. — La marmotte, par Pierre Maël. — Les wagons tout en métal, par Daniel Bellet.

Abonnements: France, un an, 20 fr.; six mois, 10 fr.; Union Postale, un an, 22 fr.; six mois, 11 fr. Le numéro, 40 centimes. Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain.

Une belle annonce se remarque aussi bien qu'une jolie femme. Soignez donc votre annonce.

CANADA STEAMSHIP LINES

SUPERBES CROISIÈRES D'ÉTÉ

NIAGARA A LA MER

Toronto, Les Mille Iles, Les Rapides du Saint-Laurent, La Rivière Saguenay. Service journalier.

ROUTE DES PLAGES DU NORD

Quatre fois par mois de Québec au Sept Iles, Mingan, etc.

ROUTE DU BAS DU GOLFE

Départs une fois tous les quinze jours de Montréal et Québec pour Gaspé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Pour plus amples renseignements s'adresser à toute agence de tourisme ou de billets ou directement à la "Canada Steamship Lines" à Montréal.

GEO. GONTHIER, Licencié Institut Comptable — H. E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.

Téléphone Main 2701-519 — Adresse télégraphique "Gontley"

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317 Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4972

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André — Montréal

OUVERTURE DES CLASSES

Fournitures Classiques, Livres d'Exercices, Papier Qualité Supérieure, Papier Ecolier, Blocks-Notes, Papier à Lettres, Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'Ecoliers, Etc., Etc.

Demandez échantillons et prix à

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS

53 Rue St-Sulpice, - Montréal,

Arthur W. Wilks. — Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 — MONTREAL

CHARTE OBTENUE

PUBLISHING AND PRINTING CO. OF CANADA, LTD.

Avis est donné au public qu'en vertu de la première partie du chapitre 79 des Statuts Revisés du Canada, 1906, désigné Loi des Compagnies, il a été délivré sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada, des lettres-patentes en date du 14e jour de juillet 1914, constituant en corporation Edmunds Thos. Sayers et Félix Barrière, jeune, agents de publicité, Léon Charlebois et Alfred Ernest Balfry, commis, et Hector Louis Moreau, comptable, tous de la Cité de Montréal, dans la Province de Québec, pour les fins suivantes: — (a) Exercer l'industrie générale d'imprimeurs, éditeurs, imprimeurs sur métal et zinc, imprimeur de cartes géographiques, manufacturiers de papier-tenture et cartes à jouer, lithographes, photographes, graveurs, stéréotypeurs, électrotypeurs, graveurs en relief, grossoyeurs, éditeurs de livres, relieurs, fabricants de papier, d'enveloppes, et de sacs en papier et boîtes, libraires, manufacturiers, agents de publicité, marchands et vendeurs de nouveautés, accessoires de bureau et autres; (b) Acheter, posséder, détenir, obtenir, développer, vendre, transporter et louer des lopins de terre, carrières, chutes d'eau, aqueducs, usines ou installations de toute sorte, machinerie, brevets de commerce, publications, journaux, revues, droits d'auteur de toutes sortes; faire le commerce de matériaux et marchandises de tout genre, bien meubles et immeubles, et les échanger, y faire des constructions et les améliorer; (c) Exercer toute industrie que la compagnie jugera capable d'être convenablement exercée en rapport avec ce qui précède, et censée accroître directement ou indirectement la valeur des biens ou droits de la compagnie ou les rendre profitables; (d) Acquérir ou se charger de la totalité ou d'une partie des affaires, propriété et engagements de toute personne ou compagnie exerçant une industrie que la présente compagnie est autorisée à exercer ou en possession de propriété propre aux fins de la présente compagnie et les payer en actions acquittées du capital de la présente compagnie; (e) Prendre ou autrement acquérir et détenir et vendre ou disposer d'actions de toute autre compagnie dont les objets sont semblables ou en parties semblables à ceux de la présente compagnie ou exerçant une industrie capable d'être exercée de manière à profiter directement ou indirectement à la présente compagnie; (f) Vendre, louer ou autrement céder la propriété, les droits, franchises et entreprises de la compagnie, ou toute partie des dits biens, pour la compensation que la compagnie jugera acceptable et en particulier pour les actions, débentures, obligations ou autres valeurs de toute autre compagnie dont les objets sont semblables ou en partie semblables à ceux de la présente compagnie; (g) Se consolider ou se fusionner avec toute autre compagnie dont les objets sont semblables ou en partie semblables à ceux de la présente compagnie, et conclure des conventions au sujet du partage des profits, la fusion des intérêts, la coopération, les risques communs, les concessions réciproques ou autrement avec toute personne, maison ou compagnie exerçant ou engagée ou à la veille d'exercer ou de s'engager dans une industrie ou transaction capable d'être conduite de façon à profiter directement ou indirectement à la présente compagnie; et prendre ou autrement acquérir des actions et valeurs de toute telle compagnie, et les engager, les vendre, émettre ou réémettre, avec ou sans garantie du principal et de l'intérêt, ou autrement en disposer; (h) Acheter, arrenter ou autrement acquérir, détenir ou posséder tout ou partie de la propriété, franchises, clientèle, droits et privilèges détenus ou possédés par toute personne ou maison ou par toute compagnie ou compagnies exerçant ou formées pour exercer toute industrie en tout ou en partie semblable à celle que la présente compagnie est autorisée à exercer, et les payer entièrement ou partiellement en deniers comptants ou entièrement ou partiellement en actions acquittées de la compagnie ou autrement, et se charger des engagements de toute telle personne, maison ou compagnie; (i) Tirer, faire, accepter, endosser, exécuter et émettre des billets payables ou recevables, chèques, lettres de change, mandats et autres instruments négociables ou transférables; (j) Faire des avances de deniers aux clients et autres ayant des relations d'affaires avec la compagnie et se porter garants de l'exécution des contrats par toutes personnes; (k) Rémunérer, avec l'approbation des actionnaires, au moyen de deniers comptants, actions, obligations ou de toute autre manière, toute personne ou personnes, corporation ou corporations, pour services rendus en plaçant ou en aidant à placer ou en garantissant le placement de toutes actions du capital de la compagnie ou de toutes débentures ou autres valeurs de la compagnie ou au sujet de la formation ou promotion de la compagnie ou la conduite de ses affaires; (l) Faire toutes et chacune des choses ci-dessus en qualité de principaux, agents ou fondés de pouvoirs. La compagnie exercera son industrie par tout le Canada et ailleurs, sous le nom de "Publishing and Printing Company of Canada, Limited", avec un capital-actions de cent dollars chacune, et le principal lieu d'affaires de la dite compagnie sera en la Cité de Montréal, dans la Province de Québec.

Daté du bureau du Secrétaire d'Etat du Canada, ce 17e jour de juillet 1914.

THOMAS MULVEY,
Sous-Secrétaire d'Etat.

INCORPORATION D'UNE SOCIETE.

Avis est donné au public que, en vertu de la Loi des Compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, des lettres-patentes, en date du onzième jour de juillet 1914, constituant en corporation MM. Edmond Thomas Sayers et Félix Barrière, jr., agents de publicité, Léon Charlebois et Alfred Ernest Balfry, commis, Hector Louis Moreau, comptable, de la Cité de Montréal, dans les buts suivants:

Acheter, posséder, détenir, obtenir, imprimer, dessiner, exploiter, développer, vendre, céder et affermer des lots de terre, carrières, pouvoirs hydrauliques, aqueducs, lignes de transmission, convois aériens, voies d'évitement, ateliers ou usines de toutes sortes, machineries, matériel roulant, brevets d'invention, marque de commerce, publications, journaux, revues, droits d'auteurs de toutes sortes, le tout sur la propriété de la compagnie ou sur aucune propriété ou elle aura obtenu la permission des propriétaires d'agir ainsi; faire le commerce de matériaux et effets de toutes sortes, biens mobiliers et immobiliers, les hypothéquer, échanger, bâtir et les améliorer et particulièrement exercer tout commerce se rapportant à cette fin;

Exercer tout commerce qui paraîtra à la compagnie capable d'être convenablement exercé en rapport avec les objets ci-dessus, et censé directement ou indirectement accroître la valeur d'aucun des biens ou droits de la compagnie ou les rendre profitables;

Acquérir ou entreprendre la totalité ou aucune partie des commerce, biens et obligations de toute personne ou compagnie exerçant tout commerce que la compagnie est autorisée à exercer ou en possession de biens convenables pour les fins de la compagnie, et les payer en actions acquittées du capital de la compagnie;

Prendre ou autrement acquérir et détenir et vendre ou aliéner des actions dans toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie

(à suivre page 30)

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé **$16,000,000.00**
Réserve **16,000,000.00**
Profit non partagés **1,098,868.40**

SIEGE-SOCIAL, - MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président R. P. Angus, E. B. Greenshields, Sir William MacDonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K C V O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angu é Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terreneuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Départements d'Epargnes dans toutes les Succursales du Canada

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	- -	**$2,000,000**
Réserve	- -	**1,700,000**

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ **$4,000,000**
FONDS DE RESERVE **4,800,000**

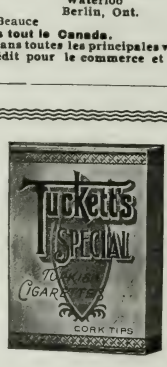
E. C. PRATT Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask
Bedford
Cowansville
Chicoutimi
Drummondville
Fraserville et Rivière du Loup Station
Knowlton
Lachine
Montréal-Rue St-Jacques
Tétreaultville
Rue Sainte-Catherine
Avenues du Parc et Georges-Emile
Maisonneuve—
Market and Harbour-
Mont-Joli
Côte des Neiges—
Côte St-Paul
Boulevard St-Laurent
Saint-Henri—
Pierreville
Québec
Ste-Marie de Beauce
Sutton
Richmond
Roberval
Sorel
Saint-Césaire
Saint-Ours, Qué.
Sainte-Thérèse de Blainville
Victoriaville
Ville St-Pierre
Waterloo
Berlin, Ont.

90 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.



The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

Banque Provinciale Du Canada

CAPITAL AUTORISE - - - **$2,000,000 00**
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 Déc. 1913) **$1,637,873.49**

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Président : M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.
Vice-Président : W. F CARSLEY, Capitaliste.
Vice-Président : TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.
Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.
M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."
M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."
M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-Censeurs)

Président : Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R, Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président : Docteur E. P. LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général : M. TANCREDE BIENVENU
M. J. W. L. FORGET, Inspecteur **M. ALEX. BOYER, Secrétaire**

66 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $4,000,000**
Fonds de Réserve 3.625,000 **Total de l'Actif au-delà de 32,000,000**

DIRECTEURS : MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président ; Hon. P. E. Bélque, Vice-Président ; A Turcotte, Ecr., ; A. A. Larocque, Ecr., ; E. H Lemay, Ecr., ; Hon. J. M. Wilson ; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman Gérant-Général ; F. G. Leduc, Gérant ; P. A. Lavallée Assistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL,—95 Rue St-Jacques—MONTREAL.

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques.
Aylwin, 2214 Ontario Est.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.
Delanaudière, 737 Mont-Royal Est.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal Est.
Est, 711 Ste-Catherine Est.
Fullum, 1298 Ontario Est.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.
Maisonneuve, 545 Ontario, Mais.
Mont-Royal, 1184 St-Denis.
N.-D. de Grâce, 289 Blvd. Décarie.
Ouest, 629 Notre-Dame O.
Outremont, 1134 Laurier O.
Papineau, 2267 Papineau.
Pointe St-Charles, 316 Centre.
St-Denis, 696 St-Denis.
St-Edouard, 2490 St Hubert.
St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
St-Viateur, 191 St-Viateur O.
St-Zotique, 3108 Blvd. St-Laurent.
Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
Emard, 77 Blvd. Monk.
Verdun, 125 Avenue Church.
Viauville, 67 Notre-Dame, Viauville.
Villeray, 3326 St-Hubert.

AUTRES SUCCURSALES EN CANADA

Apple Hill, Ont.
Beauharnois, Qué.
Berthierville, Qué.
Bordeaux, Qué. (Co. Hochelaga).
Cartierville, Qué.
Casselman, Ont.
Charette Mills, Qué.
Chambly, Qué.
Edmonton, Alta.
Farnham, Qué.
Fournier, Ont.
Granby, Qué.
Gravelbourg, Sask.
Hawkesbury, Ont.
Joliette, Qué.
Lachine, Qué.
Laprairie, Qué.
L'Assomption, Qué.
Lanoraie, Qué. (Co. Berthier).
Longueuil, Qué.
L'Orignal, Ont.
Louiseville, Qué.
Marieville, Qué.
Maxville, Ont.
Mont-Laurier, Qué.
Notre-Dame de Trois-Rivières, Qué.
N.-D. des Victoires, Pte-aux-Trembles, Q.
Pte-aux-Trembles, Q. Pointe-Claire, Qué.
Pont de Maskinongé, Q. (Co Maskinongé).
Prince-Albert, Sask.
Québec, Qué.
Québec, rue St-Jean, Q.
Russel, Qué.
St-Albert, Alta
St-Boniface, Man.
Ste-Claire, Qué. (Co. Dorchester).
St-Cuthbert, Qué., (Co. Berthier).
St-Elzéar de Laval, Q.
Ste-Geneviève, Qué. (Co. Jacques-Cartier).
Ste-Geneviève de Batiscan, Qué.
St-Gervais, Qué., (Co. Bellechasse).
St-Ignace de Loyola, Q.
St-Jacques l'Achigan, Qué.
St-Jérôme, Qué.
Ste-Julienne, Qué., (Co. Montcalm).
St-Justin, Qué., (Co Maskinongé).
Ste-Justine de Newton, Qué.
St-Lambert, Qué.
St-Laurent, Qué.
St-Léon, Qué.
St-Martin, Qué.
St-Paul Abbotsford, Q.
St-Paul l'Ermite, Qué.
St-Paul des Métis, Alta
St-Pie de Bagot, Qué.
St-Pierre, Man.
St-Philippe de Laprairie, Qué.
Ste-Prudentienne, (Co. Shefford).
St-Rémi, Qué.
St-Rock de Québec, Q.
St-Simon de Bagot, Q.
Ste-Thècle, Qué.
St-Valérien, Qué.
St-Vincent de Paul, Qué. (Co. Laval).
Sherbrooke, Qué.
Sorel, Qué.
Trois-Rivières, Qué.
Valleyfield, Qué.
Victoriaville, Qué.
Yankleek Hill, Ont.
Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

A QUAND LA REOUVERTURE ?

Nous sommes dans la troisième semaine de fermeture de la Bourse et il n'est personne qui soit en mesure de prévoir la date de sa réouverture. Récemment encore on parlait de la fermeture comme d'une chose provisoire et qui ne pouvait durer. Aujourd'hui on espère qu'une grande victoire navale anglaise ou une grande victoire française améliorerait la situation.

Il n'est pas exagéré de dire que la Bourse ne rouvrira peut-être pas avant quelques mois. Le contraire cependant est possible et chacun le souhaite, car ce serait le début de la reprise.

Le secrétaire de la Compagnie des Agents de Change a informé par circulaire ses collègues que la Bourse ne sera ouverte que sur avis préalable de trois jours pleins.

BOURSE DE NEW-YORK.

New-York, 12. — Malgré la fermeture de la Bourse, il est possible de faire au comptant quelques ventes ou quelques achats réels à cours fixes. Une affiche apposée aux murs de la Bourse indique aux agents de change qu'ils peuvent déclarer à la Chambre des Compensations de la Bourse le nombre des valeurs qu'ils sont disposés à acheter ou à vendre au comptant. Le dernier cours de clôture est le plus bas auquel il soit possible d'effectuer une opération.

IMPORTANTE INITIATIVE.

Londres, 12. — La Banque d'Angleterre a pris les arrangements qui lui permettront de recevoir de l'or au Canada et de faire des paiements à Londres. La Banque d'Angleterre n'ouvrira pas de succursale à Ottawa, mais acceptera les dépôts qui seront faits à son nom, au ministère des Finances. Ainsi la Banque d'Angleterre facilitera dans la plus large mesure les échanges de capitaux et les opérations financières entre le Canada et l'Angleterre. On pourra effectuer des paiements à Londres en versant les fonds à Ottawa, sans avoir à encourir les risques de l'expédition de l'or par mer. Il va de soit que des arrangements analogues peuvent intervenir dans d'autres villes du Canada.

CANADIEN NORD.

Le Canadien Nord va émettre des billets spéciaux de passage pour les ouvriers de fermes. Il n'en coûtera, le 14 et le 21 août, que $12 pour se rendre à Winnipeg. Des billets spéciaux permettront aux tâcherons de se rendre sur divers points de la prairie où la main-d'oeuvre fait défaut.

MOUVEMENT DE L'OR.

Londres, 12. — La Banque d'Angleterre a reçu le 11 courant £61.000 en doubles aigles américaines.

New-York, 12. — La maison de banque J. P. Morgan annonce que le gouvernement français vient de déposer à sa succursale de Paris $6,000,000 en or. En conséquence, la maison de New-York est en mesure d'accepter pour une somme équivalente des chèques sur Paris.

New-York, 12. — La maison de banque Morgan annonce qu'elle a expédié à Ottawa, au ministère canadien des Finances, $1,000,000 en or. Elle estime qu'il est plus sûr d'expédier cette somme à la Banque d'Angleterre à Ottawa, que de l'expédier par mer, en raison des risques de guerre.

INDUSTRIE TEXTILE.

Depuis plusieurs jours la plus grande activité règne dans les filatures. La demande se réveille et le Dominion Textile, notamment, a peine à livrer les commandes pressantes qui lui parviennent.

Le corps expéditionnaire va avoir besoin d'un énorme matériel et c'est en partie le secret de la reprise des affaires dans cette importante industrie.

Dans les ateliers du Dominion Textile on travaille à 90 pour cent de la capacité maxima. C'est là un pourcentage étonnant et dont chacun est en droit de se réjouir.

DOMINION TEXTILE.

Le conseil d'administration du Dominion Textile s'est réuni mardi, 11 courant, et a réparti le dividende ordinaire de 1½ pour cent portant le trimestre à échoir le 30 septembre. Il sera exigible le 1er octobre par les actionnaires inscrits le 15 septembre.

UNE GROSSE COMMANDE.

La compagnie Ames-Holden vient de recevoir du gouvernement canadien une commande de 40,000 paires de chaussures pour le contingent qui doit s'embarquer pour l'Angleterre dans quelques semaines. Bien qu'on n'ait aucun détail au sujet du prix par paire, on dit que cette commande va rapporter à la compagnie plus de $100,000.

Il est rumeur aussi que le prix des chaussures ne va pas tarder à monter, attendu que le prix des peaux a déjà subi une assez forte hausse.

DIVIDENDE DU TEXTILE.

Les directeurs de la Dominion Textile Co. se sont réunis mardi et ont déclaré le dividende trimestriel régulier de 1½ pour cent pour les actions ordinaires de la compagnie. Ce dividende sera payable le 1er octobre aux actionnaires enregistrés avant le 15 septembre.

A SIX POUR CENT.

Copenhague, 12. — La Banque Nationale de Danemark a réduit mardi son taux d'escompte à six pour cent.

A CHICAGO.

Chicago, 12. — Les acheteurs de blé se sont tenus sur la réserve jusqu'au moment où les prix eurent baissé de 2½. L'arrivée des commandes a alors provoqué une reprise et les cours ont remonté de 1½. La faiblesse du marché de Liverpool a été en partie cause de la baisse ici, mais la principale raison est l'incertitude concernant la reprise des exportations des Etats-Unis.

AU PACIFIQUE CANADIEN.

Une assemblée spéciale des actionnaires du Pacifique Canadien aura lieu le 7 octobre prochain pour sanctionner une résolution du bureau de direction à l'effet de porter de $260,000,000 à $335,000,000 le capital de la compagnie.

Cette assemblée spéciale sera tenue immédiatement après l'assemblée annuelle des actionnaires fixée à la même date.

TABLEAU FINANCIER

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote Au 29 juillet
BANQUES					
Banque de Montréal	$16,000 000	$16,000,000	$100.00	10%	230
Banque de Québec	3,000,000	1,326 962	100.00	7%	.....
Banque de la Nouvelle-Ecosse	6,000,000	10 886 570	100.00	14%	.....
Banque de Toronto	5,000,000	6 000,000	100.00	11%	.....
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	201
Banque Nationale	2,000,000	1,700,000	100.00	8%	131
Banque des Marchands du Canada	7,000,000	6,511,050	100.00	10%	.....
Banque Provinciale	1,000,000	625,000	100.00	6%	.....
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	.....
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	.....
Banque Royale du Canada	11.560,000	12,560,000	100.00	12%	.....
Banque d'Hochelaga	4.000.000	3,625,000	100.00	9%	.....
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%	.....
Banque Impériale du Canada	7,000,000	7,000,000	100.00	12%	.....
Bank of British North America	4 866,666	2,920,000	100.00	8%	.....
CHEMINS DE FER					
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	260,000,000	146,283,497	100.00	10%	171⅝
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	25,200 300	.....	100.00	7%	114
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES					
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	62½
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....
Halifax Electric Railway	1,700,000	600,000	100.00	7%	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500 000	....	100.00	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	11,125,600	.....	100.00	.....	.....
do do (Préférentielles)	7,135,500	24,957,813	100.00	6%	.....
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100 00	4%	46
do do do (Préférentielles)	1,000,000	.....	100.00	7%	.....
Montreal Tramway	2,996,700	4,420,000	100.00	10%	220
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	46
Quebec Railway, Light & Power	9.999,500	8,654,400	100.00	.....	10½
Brazilian	104 500,000	6,000,000	100.00	6%	59¾
Toledo Railway & Light	13,875,000	13,257,000	100.00	.....	.....
Toronto Railway	12,000,000	3,992,326	100.00	7%	111⅛
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	.....	.....	100.00	.....	.....
do do do (Préférentielles)	9,000,000	8,068,000	100.00	6%	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	99⅞
do do do (Préférentielles)	.....	.....	100.00	7%	.....
Winnipeg Electric Street Railway	9,000,000	5,578,000	100.00	10%	.....
VALEURS INDUSTRIELLES					
Canada Car (Ordinaires)	3,975,000	.....	100.00	8%	.....
do (Préférentielles)	7.000,000	3,500,000	100.00	7%	.....
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	.....	100.00	.....	28
do do (Préférentielles)	7,000,000	5,000,000	100.00	7%	90½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	.....
Dominion Steel Co.	38,000,000	.....	100.00	4%	20
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	64
do do (Préférentielles)	1,911,000	3,040,275	100.00	7%	.....
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	.....
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	.....
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	.....
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	.....	7%	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	....	100.00	6%	45¾
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	.....
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,000	.....	100.00	4%	40
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....
DIVERS					
Bell Telephone Co	18,000,000	3,649,000	100.00	8%	140
Mackay Companies (Ordinaires)	41,380,400	.....	100.00	5%	.....
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	67
Montreal Light, Heat & Power	18,700,000	10,107,000	100.00	10%	211
Montreal Tramways & Power	20,002,000	.....	100.00	.....	38
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	.....
Ottawa Light, Heat & Power Co	2,784,400	730,000	100.00	10%	120
Richelieu & Ontario Navigation Co	10,025,000	1,123,573	100.00	8%	.....
Shawinigan Water & Power Co	12,375,000	5,000,000	100.00	6%	110
MINES					
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	1.10
International Coal Mining (Ordinaires)	500.000	.....	100.00	7%	.....
do do do (Préférentielles)	250,000	....	100.00	7%	.....

BOURSE FERMÉE

ou exerçant tout commerce susceptible d'être directement ou indirectement exercé au bénéfice de cette compagnie;

Vendre, louer, ou autrement disposer des biens, droits, franchises et entreprises de la compagnie ou d'aucune partie d'iceux pour telle considération que la compagnie jugera à propos, et en particulier pour des actions, débentures, obligations ou autres valeurs de toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie;

Se consolider ou se fusionner avec toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie, et faire des conventions pour le partage des profits, l'union des intérêts ,coopération, risque conjoint, concessions réciproques ou autrement avec toute autre personne, société commerciale ou compagnie exerçant ou étant engagée ou sur le point d'exercer ou de s'engager dans toute transaction commerciale capable d'être, directement ou indirectement transigée au bénéfice de cette compagnie, et prendre ou autrement acquérir des actions ou valeurs de toute telle compagnie, et les engager, vendre, émettre ou les ré-émettre avec ou sans garantie comme principal et intérêt ou en faire le commerce autrement;

Acheter, louer ou autrement acquérir, détenir ou posséder la totalité ou aucun des biens, franchises, clientèle, droits et privilèges détenus ou possédés par toute personne ou société commerciale ou par toute compagnie ou compagnies exerçant ou formées dans le but d'exercer tout commerce semblable à celui que cette compagnie est autorisée à exercer, et les payer complètement ou partiellement en argent, ou complètment ou partiellement en actions acquittées de la compagnie ou autrement ,et assumer les dettes de toute telle personne, société commerciale ou compagnie;

Tirer, faire, accepter ,endosser, escompter et exécuter des billets payables ou recevables, chèques, lettre de change, mandats et autres instruments négociables et transférables;

Faire des avances d'argent aux clients et autres personnes ayant des rélations avec la compagnie et garantir l'accomplissement des contrats par toutes telles personnes;

Rémunérer en argent, actions, obligations ou d'aucune manière toute personne ou personnes, corporation ou corporations pour services rendus ou à rendre en plaçant ou ardant à placer ou garantissant le paiement de toutes actions du capital de la compagnie, ou de toutes débentures ou autres valeurs de la compagnie ,ou relativement à la formation ou promotion de la compagnie ou la conduite de ses affaires;

Faire tous ou aucun des actes précités en qualité de principaux, agents ou procureurs, sous le nom de "Verchères Publishing Company Limited", avec un capital-actions de vingt mille dollars ($20,000.00), divisé en deux cents (200) actions de cent dollars ($100.00) chacune.

La principale place d'affaire de la corporation sera dans la Cité de Montréal.

Daté du bureau du Secrétaire de la Province, ce onzième jour de juillet 1914.

C. J. SIMARD,
Sous-Secrétaire de la Province.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaitre le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

64-8. Térébenthine. — Les manufacturiers canadiens de térébenthine qui désirent étendre leur commerce jusqu'à Cuba sont invités à correspondre avec une maison de la Havane.

65-8. Papier d'emballage et de toilette. — Une maison de marchands à commission de la Havane est prête à représenter des manufacturiers canadiens de papier d'emballage et de toilette de première classe.

66-8. Peaux tannées. — Des tanneurs canadiens qui désirent nommer un agent de ventes pour Cuba devraient correspondre avec une maison à la Havane.

67-8. Produits alimentaires. — Les exportateurs canadiens de produits alimentaires sont invités à correspondre avec un courtier de Cuba.

68-8. Avoine. — Une maison de Cuba de marchands à commission entreprendrait de représenter des exportateurs canadiens d'avoine.

69-8. Foin. — Des exportateurs de première classe de foin sont invités à correspondre avec une maison de marchands à commission de Cuba.

70-8. Son. — Des marchands à commission de Cuba demandent les noms d'exportateurs canadiens de son.

71-8. Pommes de terre. — Des exportateurs canadiens de pommes de terre qui désirent étendre leur commerce jusqu'à Cuba sont invités à correspondre avec une maison de la Havane.

72-8. Avoine. — Une maison cubaine de marchands à commission entreprendrait de représenter des exportateurs canadiens d'avoine de première classe.

73-8. Foin. — Demande est faite par des marchands à commission à la Havane pour les noms d'exportateurs canadiens de foin.

74-8. Morue. — Les exportateurs canadiens de morue qui désirent nommer un représentant à Cuba sont invités à correspondre avec un marchand à commission de la Havane.

75-8. Hareng. — Un marchand à commission de la Havane aimerait à correspondre avec des exportateurs canadiens de hareng.

76-8. Fruits (frais). — Une maison de la Havane est prête à représenter des exportateurs canadiens de fruits (fraais).

77-8. Barils (en bois). — Les manufacturiers canadiens de barils en bois sont invités à correspondre avec une maison de marchands à commission de la Havane.

78-8. Pommes de terre. — Une maison de la Havane aimerait à entrer en communication avec des exportateurs canadiens de pommes de terre.

79-8. Meubles faits au tour, etc. — Un agent de manufacturier aux Galles du Sud serait heureux de représenter des manufacturiers canadiens de meubles faits au tour ou ferronnerie et spécialités des marchands de fer.

1-6. Poisson. — Des exportateurs canadiens de poisson sont invités à correspondre avec une maison canadienne de marchands à commission.

2-6. Acier pour construction. — Un ingénieur consultant de Cape Town est prêt à prendre l'agence de sections en acier de toutes sortes.

3-6. Machineries. — Un ingénieur consultant de Cape Town est prêt à considérer l'agence de machines d'irrigation et pompes, aussi pour tuyaux et tuyaux d'égouts et valves pour aqueduc et drainage.

4-6. Agences. — Un expéditeur de Cape Town demande à correspondre "re" représentation avec des maisons canadiennes.

5-6. Pommes séchées et évaporées. — Une grande maison d'importation de Rotterdam demande à entrer en relations avec des exportateurs canadiens.

6-6. Bâtons en noyer d'Amérique. — Une maison de Londres cherche des approvisionnements de noyer convenable pour cannes droites ou crochés, et invitent les offres de producteurs canadiens.

7-6. Pommes séchées au soleil et évaporées. — Une maison d'importation de Rotterdam demande à être mise en relations avec des exportateurs canadiens de pommes séchées au soleil et évaporées.

(à suivre page 5)

Vendez la Peinture qui Jouit d'une Réputation Nationale.

UN ou deux produits dans chaque catégorie différente de marchandises tiennent la tête parmi tous les autres dans l'estime publique. Ce sont les produits qui édifient les centres prospères, qui emploient des millions d'hommes et éclipsent toutes les autres fabrications dans leur ligne, tant par le volume des ventes que par les profits qu'elles procurent. De tels produits sont tellement connus et se maintiennent si haut dans la confiance publique que la demande qu'ils provoquent réduit le prix de vente du marchand à son taux le plus bas. C'est là le succès de la vente.

L'agent de Sherwin-Williams possède en plus l'avantage de droits de ventes protégés sur certaines lignes qu'aucun autre ne peut vendre dans sa localité. Les produits de Sherwin Williams fournissent tous une belle marge de profits et la compagnie établit toujours des plans nouveaux pour augmenter les ventes dans les magasins de ses agents, elle obtient ainsi le chiffre maximum d'affaires dans la localité où se trouve une agence S-W. Pouvez-vous vous permettre de négliger la chance de vous assurer l'agence de Sherwin-Williams dès que vous le pouvez ? Une demande par carte vous donnera tous renseignements complémentaires.

PEINTURES ET VERNIS SHERWIN-WILLIAMS

UN FINI POUR USAGES DE TOUS GENRES

THE SHERWIN-WILLIAMS CO. of Canada, Limited: Montreal, Toronto, Winnipeg, Calgary, Vancouver, Halifax, N.S., London, Eng.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

QUESTIONS DIVERSES.

Choses et autres.

L'application du ciment armé à l'établissement des poteaux des lignes électriques de toutes natures semble devoir s'imposer de plus en plus vu la pénuric des bois qui ne surprendra personne quand on saura que, rien que pour les supports des lignes électriques, les Etats-Unis évaluent à 32 millions le nombre des poteaux de bois en service en 1910. Si l'on se rappelle en outre que la durée moyenne de ces poteaux ne dépasse pas quinze ans, on se rendra compte de l'énormité de la consommation de bois dans le monde entier, tant pour l'entretien des lignes actuelles que pour la création des lignes nouvelles.

Les poteaux en béton armé sont considérés comme étant meilleur marché que le cèdre.

Une ligne de ces poteaux traverse la rivière de Whitewater à Richmond, dans l'Indiana. Les poteaux ont une longueur variant entre 12 et 18 mètres, la largeur étant à la base de 0 m. 75 et au sommet de 0 m. 17. Pour le service des tramways, les poteaux ont 8 m. 55 de longueur et des largeurs de 0 m. 30 et 0 m. 17.

La section du poteau est généralement carrée, avec angles abattus pour donner une apparence plus agréable et éviter que ces angles ne s'écornent. La disposition des armatures est variable, mais le plus souvent on emploie quatre longues barres régnant sur toute la longueur du poteau et enveloppés d'une spirale métallique. Ces poteaux peuvent être mis en place trois ou quatre semaines après leur construction.

En France, les télégraphes et les téléphones ont consommé 500,000 poteaux en 1912. Si l'on ajoute à cette consommation celle des entreprises de distribution d'énergie qui ont utilisé dans la même année plus de 100,000 poteaux, on voit combien la prolongation de leur durée utile présente d'intérêt. Et, à cet effet, il existe actuellement trois procédés qui consistent, l'un, à injecter les bois avec des antiseptiques, l'autre, à prévoir une gaine protectrice à la base des poteaux, le troisième, à remplacer le bois par toute autre matière et l'on n'en a pas trouvé de plus avantageuse que le ciment armé.

Toutefois, comme après tout, le bois reste toujours, en France, le meilleur marché au point de vue de l'acquisition première et du montage, le second procédé, qui consiste à prolonger indéfiniment la durée du poteau en préservant le pied par une gaine en ciment armé, semble assuré d'un certain succès.

Que l'on substitue le ciment armé au bois, complètement ou partiellement, cette application paraît appelée à prendre importance en raison des chiffres statistiques énoncés plus haut.

* * *

Cette question des poteaux télégraphiques et aussi des poteaux servant à supporter les lignes de distribution du courant électrique est d'une si haute importance qu'il n'est pas surprenant que l'on s'ingénie à substituer au bois les diverses matières qui sont d'un prix moins élevé.

Dans cet ordre d'idées, on vient de combiner des poteaux faits de verre armé; autrement dit, on entrelace des fils métalliques de bonne grosseur et on coule autour, de façon à les noyer, du verre en fusion, en donnant à l'ensemble la forme d'un gros poteau carré. Il va de soi que ce verre ne craint ni les insectes, ni la pourriture, et, par-dessus le marché, le poteau devient un excellent isolateur pour les conducteurs qu'il porte.

* * *

L'éclairage indirect, c'est-à-dire au moyen de la lumière diffusée par un plafond blanc vivement éclairé de bas en haut par une source lumineuse, est employé depuis longtemps déjà pour les salles de dessin et pour les grandes salles où l'on veut obtenir un éclairage à la fois intense et doux à l'oeil; on n'avait toutefois pas appliqué ce procédé à l'éclairage des locaux d'habitation, faute d'avoir à sa disposition une lampe électrique intermédiaire, en tant qu'intensité, entre la lampe à arc trop forte et la lampe à incandescence ordinaire trop faible et trop dispendieuse.

La lampe à incandescence à filament métallique ayant comblé cette lacune dans la série des lampes électriques, l'éclairage indirect des appartements est devenu possible au moyen des lampes de ce type de 50 à 100 bougies. L'"Electrical Review" décrit divers types de réflecteurs renversés, utilisables à cet effet et faciles à fabriquer sur place. Ces réflecteurs peuvent être formés d'une feuille de carton blanc, sur une de ses faces, que l'on enroule en cône. Il suffit de placer la lampe sur l'axe de ce cône de façon à renvoyer toute la lumière de la lampe vers le haut. Les dimensions de ce cône doivent être naturellement fonction de celles de la lampe.

* * *

On a essayé de tout pour faire aux routes de bonnes chaussées, résistantes, agréables, parfaites, en un mot. Mais ainsi va le progrès que, dès que l'on a trouvé une excellente couverture, l'industrie lâche dans les rues et sur les routes des véhicules qui, par leurs jantes munies de bandages de fer ou ferrés, détruisent les chaussées quelles qu'elles soient.

Les inventeurs ne se découragent pas cependant; les ingénieurs de la municipalité de Stadsworth Birmingham (Angleterre) viennent de procéder à l'examen d'une route assez singulière, construite il y a un an avec des déchets de cuir.

Il paraît que la route est en parfait état de conservation: ni les pas des chevaux, ni le roulement des voitures lourdes n'ont détérioré sa surface.

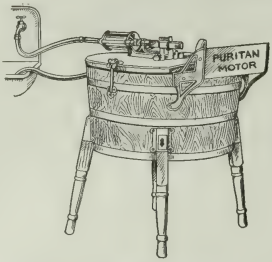
Le procédé d'établissement consiste à déchirer mécaniquement les déchets de cuir jusqu'à ce qu'ils forment une bouillie qui, ensuite, est traitée avec du bitume et du goudron.

La route en cuir ne donne que peu de poussière, elle est élastique et silencieuse. C'est peut-être la route de l'avenir.

Voilà une nouvelle utilisation des vieux souliers. Mais combien en faudrait-il de paires pour rendre acceptables toutes nos routes?

N'attachez pas une trop grande importance à votre nom. L'on n'achète pas vos produits parce que vous vous appelez Monsieur X... ou Monsieur Y..., mais bien parce que l'on espère faire un "bon achat" en venant acheter chez vous. Votre adresse est conséquemment plus intéressante à connaître que votre nom et elle doit ressortir davantage.

Vendez à vos clients la Laveuse "Puritan Motor" de MAXWELL



Une parfaite et complète laveuse-automatique qui marche par le pouvoir d'eau de la pression naturelle obtenue du robinet. Ne requiert aucun soin et fait le travail en une fraction du temps requis par toute autre méthode. Simple et facile à manœuvrer. Pas de parties délicates, se cassant ou se dérangeant.

LA "PURITAN" de MAXWELL

Le moteur est du type à mouvement alternatif ou de va-et-vient—le meilleur et le plus satisfaisant de tous les modèles de moteur à pouvoir d'eau. Les valves sont faites pour résister à l'action du gravier ou du sable. Ecrivez aujourd'hui pour demander un Catalogue.

MAXWELL LIMITED, ST. MARY'S, Ont.

Tôles Galvanisées "Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan Moulin papier, Joliette, Qué.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Les affaires sont assez tranquilles. Malgré que le prix de l'étain soit de 60c, il pourrait se faire qu'il y ait une nouvelle augmentation. L'importation est surpendue à cause de la guerre. Toutes les marchandises anglaise, française, allemande et belge sont augmentées.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 7½% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 7½%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ⅜ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.m.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20	4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. (Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)	1.00

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base (Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)	bte	4.45

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 (Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)	bte	7.75

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb.	0.07	0.07½
72 x 30 gauge 24, 100 lbs.		8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.		9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 5 feuilles, $4.60; 60 feuilles, $4.85.

Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Queens Best	Comet	Fleur de Lis Head
28 G	4.10	3.95	4.10	3.90
26 G	3.90	3.50	3.90	3.05
22 à 24 G	3.55	3.45	3.65	3.35
16-20	3.65	3.20	3.55	3.25

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada"

50 Feuilles	3.00
60 Feuilles	3.05
75 Feuilles	3.15

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.00
28 G=26 Anglais	3.90
26 G.	3.65
24 G.	3.40
22 G.	3.40
16 à 20 G.	3.25

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 22½c, garantie, do., "Wiping", 19½c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅝ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.

Boulons à machine, 7/8 pce et au-dessous 65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 62½ p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée $2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 60% sur la liste.

¾ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

La demande est faible.

Marché très ferme.

Nous cotons net:

No 13, $2.25; No 14, $2.30; et No 15, $2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: $7.00 à $7.25 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.

Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boites à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et à pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en qrts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.25 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.00; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

		et plus grand No 2	et plus petit No 1
Neverslip crampons, ⅜	le cent	3.80	
Fers ordinaires et pesants,	le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16,	le cent	2.40	
Neverslip crampons ½,	le cent	2.60	
Neverslip crampons 9/16,	le cent	2.80	
Neverslip crampons 5/16,	le cent	2.00	
Neverslip crampons ⅜,	le cent	2.20	
Fer à neige,	le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern,	le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4			6.75
Featherweight No 0 à 4			5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.50 f. o. b., Montréal.

⅝	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont très fermes.

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.. Forte demande.

Munitions.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.

Les Peintures

MARTIN - SENOUR

100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

etant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons toute l'année dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The

Martin-Senour

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO, TORONTO.

WINNIPEG, LINCOLN, HALIFAX.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la baisse, $8.75 à $9.00.

Nous cotons:

Clarence No 3	21.00
Carron Soft	22.50

Fer en barre

Faible.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.10
Fer forgé	base 100 lbs.	2.25
Fer fini	base 100 lbs.	2.35
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les stocks sont bas.

Nous cotons: $16.00 à $16.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuillese est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: $37.50 à $38.00 les 100 livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus fort: $5.25 à $5.50.

Zinc en lingots

La demande est ferme, l'approvisionnement est bas.

Nous cotons: $6.00 à $6.25 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En baril de 100 lbs., $3.00. Augmente à cause des droits.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 73c, huile crue 70c.

Huile de lop-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande. Ferme.

Blanc de plomb pur	8.40
Glanc de plomb No 1	7.75
Blanc de plomb No 2	7.55
Glanc de plomb No 3	7.10
Blanc de plomb No 4	6.90

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons:

Star, au-dessous de 26 pouces:

		100 pds Dble
50 pieds	2.03	
100 pieds	3.65	5.40
26 à 40, 50 pds	2.13	....
26 à 40, 100 pds	3.85	5.85
41 à 50	4.30	6.65
51 à 60	4.55	7.15
61 à 70	4.80	7.80
71 à 80		8.30
81 à 85		9.10
86 à 90		10.70
91 à 95		11.75

Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.19
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.21
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.22
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.23½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.24½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.14
Britisi Manilla	base lb.	0.00	0.14
Sisal	base lb.	0.00	0.10½
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.09½
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.60
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3¼ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02¾
Zinc	0.00	0.03

	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

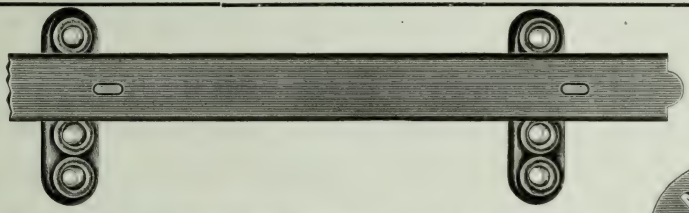
Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

LA CONSTRUCTION

Pendant la semaine terminée le 8 août la ville a émis pour $243,335 de permis de construction et de réparation.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif des travaux au-dessus de $1,000.

Quartiers: —	Coût.
St-André	$ 450
St-Henri	30,000
Delorimier	1,900
Lafontaine	390
St-Louis	55,000
St-Jacques	900
St-Laurent	35
Bordeaux	5,500
Hochelaga	32,400
Rosemont	800
St-Denis	22,350
Ahuntsic	8,800
Laurier	3,500
Ste-Anne	300
Notre-Dame de Grâces	37,250
Emard	3,000
St-Gabriel	12,000
St-Georges	4,000
St-Dominique	2,500
St-Louis	260
Mont-Royal	20,000
Longue-Pointe	2,000
	$243,335



ROULETTES DE PORTES DE GRANGE (coussinets à billes)

(vue de devant et d'arrière) avec

Lisses en acier pour portes de grange

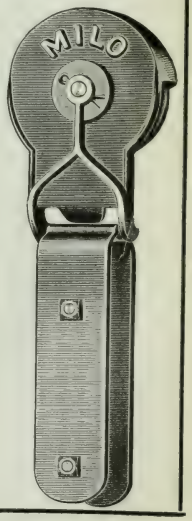
grand modèle avec crochets forgés,
fait en 4, 6, 8 ou 10 pieds de longueur.

Une ligne appropriée et profitable peut être fournie en TONDEUSES D'HERBE, ARROSOIRS, etc...

Ecrivez pour catalogue illustré.

TAYLOR-FORBES Company Limited.

Bureau chef et usine : Guelph, Ont.
ET
246 Craig Ouest, Montréal.



Nouveaux Permis.

Rue Palm, quartier St-Henri; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob., $30,000. Propriétaire, Commission Scolaire St-Zotique.

Rues Ontario et St-Laurent, quartier St-Louis; 1 maison, 1 bâtisse à bureaux, 1 logement, 3 étages, 1ère classe; coût prob., $55,000. Propriétaire, Molsons Bank, rue St-Jacques.

Rue Bourdages, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 manufacture, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., $5,500. Propriétaire, Bordeaux Foundry, 6284 Bourdages.

Rue Darling, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,500. Propriétaire, Jos. Martel, 198 Stadacona.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $5,000. Propriétaire, D. Létourneau, 455 Chambly.

Rue Hogan, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, Chas. Wilder, 30 Hogan.

Rue Désery, quartier Hochelaga; 5 maisons, 25 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $20,000. Propriétaire, C. Ouellette, 540 Désery.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, Alexilda Lachapelle, 2655 St-Hubert.

Rue St-André, quartier Saint-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $1,500. Propriétaire, A. Beauchamp, 638 Maisonneuve.

Rue Berri, quartier St-Denis; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $6,000. Propriétaire, J. A. Forget, 3230 Létang.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, S. Bleau, 2030 Delaroche.

Avenue Delorimier, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., $1,200. Propriétaire, Arthur Lemay, 293 Delaroche.

Rues St-Denis et Bellechasse, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $1,200. Propriétaire, M. Mallette, 1896 St-Denis.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaires, Dubreuil & Fontaine, 1430 Chateaubriand, 1813 Boyer.

Rue Peloquin, quartier Ahuntsic; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaires, Brooke & Weir, 6234 Peloquin.

Rue Michaud, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, M. K. McLeod, 246 Mance.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,500. Propriétaire, Stanislas Lamoureux, 2381 St-Urbain.

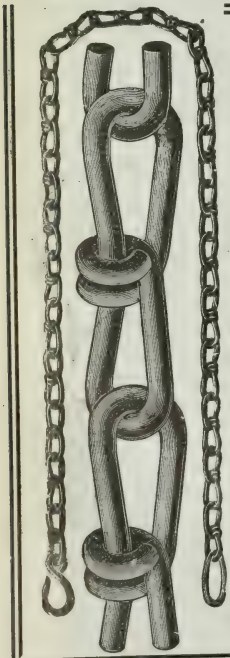
Rue Addington, quartier Notre-Dame de Grâces; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $6,000. Propriétaire, A. Drapeau, 3037 St-Jacques.

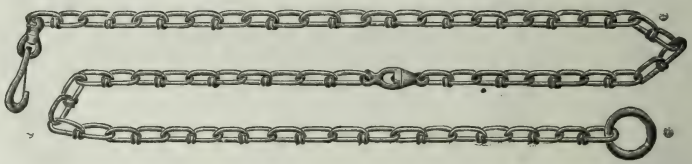
Rues Notre-Dame de Grâces et Botrel, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., $8,000. Propriétaires, Collette & Frères, 117 Première Avenue, Maisonneuve.

Rue Vendôme, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., $8,000. Propriétaires, Collette Frères, 117 Première Avenue, Maisonneuve.

Rue Oxford, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., $6,000. Propriétaire, Arthur Cloutier, 211 avenue Wilson.

Avenue Hampton, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,500. Propriétaire, Walter Wilson.





Chaînes d'Attaches ou de Longes

Les plus légères, les plus solides et les meilleures chaines qu'il y ait sur le marché.

Chaines de licou, à chiens, à bétail et de trait.

Fabriquées par

***The* B. Greening Wire Co., Limited.**

HAMILTON, Ont. **MONTREAL, Qué.**

Comment nous aidons les détaillants

Cette annonce paraît dans les principaux journaux quotidiens Français et Anglais et dans les Magazines de la province de Québec, donc est obligée de créer une demande parmi vos meilleurs clients.

Les marchands de gros de nos produits peuvent fournir les articles ainsi que des feuillets pour vitrines, etc., pour mettre en relation votre magasin avec notre campagne de publicité extensive, ou si vous préférez que vos commandes reçoivent notre meilleure attention directement de notre manufacture, écrivez-nous.

Cette vadrouille (mop) sans poussière n'a PAS BESOIN D'HUILE

—Ne peut pas tacher.
—Recueille et retient la poussière.
—Donne un poli beau, brillant, sec.

TARBOX
DRY NO-OIL DUSTLESS
Mops and Dusters

Les VADROUILLES (MOPS) et EPOUSSETTES SECHES, PAS D'HUILE, PAS DE POUSSIERE

—Sont traitées par un procédé chimique permanent qui dure aussi longtemps que le tissu. Le lavage renouvelle leur efficacité. Plus propres — plus sûres—meilleures — moins coûteuses que les vadrouilles (mop) saturées d'huile

Chez votre marchand
TARBOX BROTHERS
Rear 274 Dundas St., Toronto,
Phone College 3489 4

Amatite ROOFING

Le matériel à toiture qui ne nécessite pas de peinture

Lorsque votre toiture est recouverte d'"*Amatite*" tous ennuis de peinturage du toit sont supprimés. Amatite a une véritable surface minérale et n'exige pas de peinture.

La surface minérale supprime la peinture et résistera à la pluie, à la grêle, au vent et à la neige pendant des années sans qu'on ait à en prendre soin.

Quand vous peignez les toitures anciennes vous essayez en réalité de les préserver de l'humidité. Amatite préserve de l'humidité car l'eau ne saurait lui faire le moindre dommage.

La première fois que vos vieilles toitures auront besoin d'une couche de peinture, couvrez-les de préférence avec Amatite.

Un échantillon d'Amatite et une brochure explicative seront adressés sur demande. Faites votre demande au bureau le plus proche.

The Paterson Mfg. Co., Limited

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, ST-JOHN, N.B. HALIFAX, N.E., SYDNEY, N. E.

Rue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $6,000. Propriétaire, J. Hoolahan, 119 Parc G. E. Cartier.

Rue Orchard, quartier Emard; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,800. Propriétaire, Mme Bélanger, St-Martin, comté Laval.

Rue Fortune, quartier Saint-Gabriel; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $12,000. Propriétaires, Méthot & Cuerrier, 250 Fortune.

Rue Decelles, quartier Mont-Royal; 10 maisons, 30 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $20,000. Propriétaire, A. E. Prud'homme, 171 Gatineau.

Rue Marseille, quartier Longue-Pointe; 1 maison, 1 école, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., $2,000. Propriétaire, Protestant Board of School Commissioners, ville.

Réparations.

Rue Dorion, quartier Delorimier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $1,900. Propriétaire, J. A. Poupart, 1266 Dorion.

Rue Drummond, quartier St-Georges; 1 maison, 24 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, Jas. A. Maher, 724 Transportation Bldg.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-Georges; 1 maison, 2 magasins, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., $1,000. Propriétaire, Tom Cross, 340 St-Catherine Ouest.

Rue St-Dominique, quartier St-Louis; 1 maison, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,500. Propriétaire, L. Berson et S. Bass, 148 Cadieux.

Renseignements Commerciaux

Berthierville. —Lamarche, F. O. Farines. Cession.

Compton. — Bureau, Jos. Moulin à scie. Cession.

Montréal. — Beauregard, Nap. Epicier. Actif à être vendu le 14.

Montréal. — Cassidy, H. B. Boulanger. Consent à faire cession.

Montréal. — City Ice Co. Un de leurs entrepôts endommagé par le feu.

Montréal. — DeBellefeuille, F., & Cie. Actif à être vendu le 18 courant. Epiciers.

Montréal. — D'Hoffman maison. Cession. Vêtements pour femmes.

Montréal. — De Ladurantaye, F., & Cie. Dissolution. Contracteurs.

Montréal. — Fournier, Mlle A. Fonds saisi. Modiste.

Montréal. — Hygeia Ice Co., Ltd. En liquidation.

Montréal. — Imperial Dye Works. Dissolution.

Montréal. — Industrial Electric Co. Actif à être vendu le 19 courant.

Montréal. — Kellert, J. Demande de cession. Cigares.

Montréal. — Lafleur, O. C. Actif à être vendu le 19. Tailleur.

Montréal. — Manhattan Skirt Co. Dissolution.

Montréal. — Montreal Feather and Down Co. Dissolution.

Montréal. — Nemery, S. Cession. Nouveautés.

Montréal. — Selector, A. Demande de cession. Manufacturier en lingerie.

St-Hyacinthe. — Brosseau, Armand. Cession. Tailleur.

LA LUMIERE BRILLANTE

La rue commerçante est celle qui est bien éclairée. parce que la lumière attire les affaires .. La valeur de l'annonce d'un extérieur bien éclairé est incalculable pour un magasin.

Les poteaux lumineux ornementaux de la Record Foundry feront une marque étincelante de lumière et embelliront le devant de vos magasins.

Au lieu de suspendre des lampes à arc sur des poteaux disgracieux, employez ces magnifiques poteaux ornementaux moulés en fer forgé avec lampes à incandescence — Pour tous renseignements adressez-vous à

ALEX. DUSSAULT

480 Rue St-Paul

AGENT LOCAL POUR

Record Foundry and Machine Co.

Manufacturiers, Moncton, N. B.

Sweetsburg. — Léonard, F. G. Demande d'extension. Magasin général.

Trois-Rivières. — Clément, J. N. O. Cession. Portes et châssis.

Verdun. — Blais, J. F. Actif à être vendu le 18 courant. Boulanger.

Les compagnies suivantes ont récemment été enregistrées.

Montréal. — Artificial Marble & Stone Co.; Nap. Ashby & Fils, agents d'immeubles; R. M. Bethune, Regd., agents manufacturiers; Brault & Cie, thés, etc.; Branche Brochu, grains; Central Grocery, Reg.; Dominion of Canada Engineers & Firemen's Association; Empire Cloak & Skirt Co.; Jos. Fortier, Ltée; S. Genser & Co., bouchers; Houston & Julian, mfrs. calking paste, etc.; Independent Ginger Ale Mfg. Co.; H. Julien & Cie, fourrures; Laurin, Ltée, agents d'assurance; Manhattan Skirt Co., manufacturiers; F. J. McKenna, chaussures; Mentana Meat Market; Monarch Oil Co.; Montreal Dry Goods Co.; Montreal Feather & Down Co.; J. Myerson & Co.; Napoleon Millinery; Mme Paquette, Reg., épicerie; J. A. Parayre & Co., marchands; Eugène Paquin & Cie; E. Pelletier, restaurant; Powters Prompt & Punctual Printery; Rapid Transfer Co.; Riverdale Dairy Co.; Rodbord & Nitkin, tailleurs; R. N. Smeall Co., miel, etc.; Thomas & Ritson, contracteurs; R. Urbain & Cie, barbiers; Up-to-date Gents Furnishing Store; L. Vincent & Cie, restaurant; Victoria Café; Wooster Billiard Hall; Cahill McIntosh, Ltd., relieurs, etc.; A. Galarda, Ltd., hôtel; La Cie Générale de Productions Artistiques, Ltée, décorateurs, etc.; La Cie Immobilière Canadienne, Ltée, immeubles, etc.; Montcalm Electric Light & Mfg. Co., Ltd.; Mount Royal Fox & Fur Co., Ltd.; Olympic Club, Ltd.; Regal Soda Water Co., Ltd., manufacturiers.

Chateauguay. — Chateauguay Boating Club.

Lachine. — La Compagnie des Sites Manufacturiers de Dorval, Ltée, immeubles, etc.

Québec. — Gardner & Nadeau, manufacturiers de chaussures.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

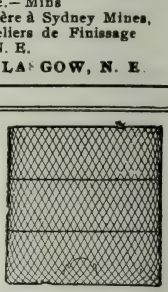
GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.— Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

NOUS MANUFACTURONS DES

Garde-Feu et Garde-Cendres à l'Epreuve des Etincelles



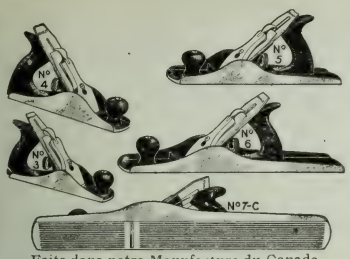
Notre ligne est complète et de la plus haute qualité.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est : JAS. S. PARKES
P. O. Box 42 St. Henri. MONTREAL, P.Q

Nous manufacturons toutes sortes de Toiles Métalliques et d'ouvrages Généraux en Fil Métallique.



Faits dans notre Manufacture du Canada.

Stanley Tools

Le **Rabot en Fer "BAILEY"** est le **Modèle du Genre** depuis plus de **Quarante ans** et s'est toujours maintenu au premier rang.

Nous sommes les seuls manufacturiers du Rabot **"BAILEY"**.

Le nom de **"BAILEY"** et le numéro apparaissent fondus sur la partie inférieure de chacun de ces Rabots, et le nom de **"STANLEY"** est étampé sur chaque lame.

Insistez toujours pour que vos commandes de rabots soient toujours exécutées en rabots faits par la **Stanley Rule & Level Company,** et comportent une garantie dont répond une Compagnie qui manufacture depuis plus d'un demi-siècle des outils de Charpentier et de Menuisiers.

STANLEY RULE & LEVEL CO.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

Fabrique de Limes BLACK DIAMOMD

ETABLIE EN 1863 INCORORÉE EN 1895

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES

Grand Prix Spécial
MÉDAILLE D'OR
Atlanta, 1895

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY, **Philadelphia, Pa.**

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

ARTHABASKA.

SEMAINE DU 3 AU 8 AOUT 1914.

Ventes.

Joseph Lacoursière à Arthur Gilbert, No A-1, 5ème rang, Stanfold, $15, payées; Honoré Bouffard à Mme Célina Racine, 402 et 64, Ste-Hélène, $200, payées; Mme Alphonsine Plante à Joseph Thibeault, 80, P. 206 et Nos 205, 204 et 203, Princeville, $1,000, $450 a/c.; Gédéon Beauchesne à Joseph Verville, P. 3, St-Christophe, $1,175, $400 a/c.; Odilon Gagnon à Alcide Champagne, P. 117, Horton, $400, dues; Mme Célina Desharnais à Henri Roger, son fils, 225, St-Paul, $4,500, $1,500 a/c.; Emilien Rousseau à Hyacinthe Champagne, 196, Bulstrode, $600, dont $225 a/c.; Louis Bellemarre à Evariste Horion, P. 823, Bulstrode, $1,000, dont $600 a/c.; Joseph Verville à Achille Bélanger, ½ S.O. 388, Warwick, $1,300, $300 a/c.; corp. du comté d'Arthabaska à Napoléon Blouin, 69, Ste-Victoire, $21.49, payées; F. X. Kirouac à Napoléon Paré, P. 144, Warwick, $300, dues; Louis Normand à Wilfrid Pouliot, 803, Tingwick, $4,200, dont $1,000 a/c.; Louis Trottier à Victor Plourde, P. 991 et 991B, Tingwick, $130, payées; Mme Emma Baril à Léodore Huard, P. 374, Tingwick, $690, dont $300 a/c.; Merrile Bergeron à Joseph Hébert, 652 et P. 649, Bulstrode, $1,000, dues; Napoléon Carignan à Georges Carignan, 11A, 11B, 10ème rang, Stanfold, $2,100, payées; Napoléon Charest à C. E. Mtilhot, Ptre, P. 427, Ste-Vivtoire, $2,000, payées; Hyacinthe Constant à J. O. Montplaisir, 1/3 centre 242, Bulstrode, $1,000, $700 a/c.; L. E. Fouquereau à Achille Renaud, P. 425, Bulstrode, $22, payées; Achille Renaud à Isaac Cloutier, P. 425, Bulstrode, $125, payées comptant; Euclide Bourgault à Octave Giguère, P. 550, Warwick, $525, payées comptant;

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques

Décharge puissante Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REGD) - **Boîte Postale 580, Montréal.**

Louis de Chatigny à Donat Béliveau, 737, Warwick, $3,500, dont $1,200 a/c.; Shérif d'Arthabaska à J. E. Girouard, 22, 7ème rang, Stanfold, $56, payées.

Obligations.

Adélard Desfossés à Louis Lambert, aff. 921, Warwick, $800 dans 5 ans à 6% et intérêt sur intérêts non payés à l'échéance; Noël Carignan à Odilon Houle, 11C, 10ème rang, Stanfold, $2,500 à demande à 5%; Arsène Talbot à Mme Amanda Talbot, P. O. 16A, 16B et P. E. 16C, 10ème rang, Stanfold, (à distraire) $1,000 pour 5 ans à 5%; Alfred Pothier à Mme Lucias Triganne, aff. 253, Warwick, $600 pour 5 ans à 6%; Mme Exélime Brosseau à Louis de Chatigny, 744, Warwick, $450 pour 5 ans à 5%; Pierre Desruisseaux à Zoël Desruisseaux, ½ S. O. 732, Warwick, $450, 5 ans à 6%.

Donation.

Joseph Provencher à Louis Provencher, P. 285, Horton.

Testament.

Alfred St-Onge en faveur de Mme Stra Hamel, ½ ind. P. 145, Warwick.

Transports.

Par F. X. Kirouac à Eustache Baril, sur Nap. Paré, $300; par Nap. Rousseau à la Banque Molson, sur Adolphe Marcotte, $3,400; sur Lucien Levasseur, $2,600; transport de droits successifs par Zéphirin Chauvette à Mme Célina Pepin, 67, 73 et 74, Ste-Hélène.

Rectification.

Par Joseph Sévigny à Zéphirin Martel, 431 et 432 au lieu de 522 et 523, Warwick.

Reconnaissance.

Par Napoléon Blouin à Mlle Amanda Rochette, 69, Ste-Victoire, $3,300.

OCCASIONS D'AFFAIRES

(Suite de la page 39)

8-6. Une maison d'expédition de Londres désire représenter une maison d'expédition de première classe de Montréal, en vue d'acquérir des contrats des propriétaires de bateaux européens en leur nom.

9-6. Fruits en conserve. — Une maison de courtage de Glasgow, avec de bonnes relations, désire représenter des expéditeurs canadiens de fruits et légumes en conserve.

10-6. Pulpe de fruit eet pommes évaporées. — Des courtiers de Glasgow aimeraient à représenter des exportateurs canadiens.

11-6. Une compagnie formée d'environ soixante maisons d'ingénieurs et de ferronnerie du Royaume-Uni, dans le but d'exploiter le marché Sibérien, veulent agir pour des manufacturiers qui désirent faire des affaires dans le territoire couvert, et aimeraient à avoir des nouvelles de partis intéressés au Canada.

12-6. Morue séchée et salée et poisson fumé. — Une maison importante d'Hambourg qui expédie la morue Norwégienne aux marchée des tropiques désire avoir des nouvelles de marchands canadiens qui tiennent les variétés ci-dessus. La plus haute position financière.

13-6. Poudre de talc moulue, graphite, asbeste, etc. — Une vieille maison de marchands à commission de Vienne désire avoir des nouvelles de compagnies minières canadiennes qui fournissent ces matériaux bruts, et est prête à agir comme représentant général pour l'Autriche. A l'occasion d'en disposer en grandes quantités. Les meilleures recommandations.

14-6. Pommes de terre. — Une maison de marchands à commission de Hambourg demande à représenter des exportateurs canadiens de pommes de terre. Bonnes recommandations offertes.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL:

De la Gare Windsor pour :
BOSTON, LOWELL, *9.00 a m., *8.00 p m.
KENNEBRUIK, OLD ORCHARD, PORTLAND—†9 a.m , *9.05 p m.
TORONTO, CHICAGO, *8 45 a m., *10.00 p.m. et *10.50 p.m. pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †7 55 a.m., §8 30 a.m , †9.05 a.m., *9 45 a.m. †4.00 p.m., §7.45 p.m., *9 45 p.m., *9.00 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8 25 a.m., †4.10 p.m., *6.35 p.m.
HALIFAX et MONCTON, *6 35 p.m.
ST-JOHN, N. B., *6.35 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS *9 00 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, *9.45 a.m. *9.45 p.m.
De la Gare Viger pour :
QUEBEC, †9 00a.m., *1.30p.m., *5.00p.m., *11.30p.m.
TROIS-RIVIERES, *9.00 a. m., *1.30 p. m.* 5.00p.m., †6.30 p m , *11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00 a.m., †1.30 p.m., *5.00 p m.
JOLIETTE, *8.20 a. m., †9.00 a.m., 11.45 p.m., †5.30 p.m.
SAINT-GABRIEL, §8.20 a.m., †9 00 a.m., †5.30 p m.
OTTAWA, *8.00 a m., *5 45 p.m.
SAINTE-AGATHE, *8.45 a.m., *9.45 a.m., §10.15 a.m , 11.00 p.m., 11.15 p m., 11.40 p.m , †4.00 p.m , †4.50 p.m , n5.10 p.m.
NOMININGUE, *9.45 a.m., 11.45 p.m., †4.00 p.m.

(*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche (§) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement. (n) Vendredi.

BUREAU DES BILLETS
141-143 rue Saint-Jacques
EDIFICE DOMINION EXPRESS
PHONE, MAIN 8125

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAIN EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec
Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, viâ Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :
122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

MACHIMERIE de CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la Mise en Forme jusqu'au Finissage

TRADE USMC MARK

Systèmes Goodyear pour Cousu-Trépointe et Cousu-Chausson

Machines "Consolidated" à monter d'après la Méthode Manuelle

Presses à découper les tiges Modèle C.

Machines Rapides "Standard" A visser les semelles

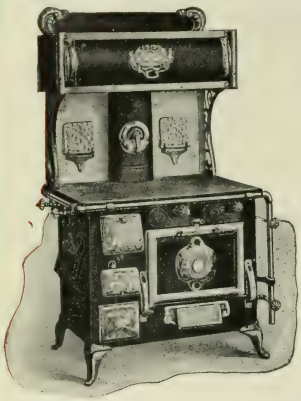
Machines Davey à cheviller bois avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons---Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter--Machines à Cimenter, à Poncer et à Parer--Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem"--- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Brosses, etc.

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.

LAISSEZ les ARTICLES de QUALITE ASSURER LEUR SUCCES



Leur influence sur vos clients en est une qui créera le "sentiment de confiance qui est le but de vos efforts pour de plus grandes affaires. Une fois accompli, d'autres affaires sont assurées et retenues.

Le commerce des Poêles à Gaz demandera bientôt votre attention, et ce ne serait qu'une bonne prévoyance de votre part de faire rentrer votre stock de bonne heure.

Notre principal est le

POÊLE " CHAMPION " INTERCHANGEABLE

Son exclusif point de vente—le seul poêle interchangeable qui soit fabriqué. Un complet poêle à charbon et un complet poêle à gaz lorsqu'on le désire.

Fait en acier bleu de la plus haute qualité et de notre fameux nickel duplex.

Le double service, l'éconnomie d'espace, et un seul poêle à manoeuvrer, propre et qui se paie, sont des points de vente qui parlent d'eux-mêmes.

Nous disons qu'il n'y a pas de poêle pour équivaloir sa complète efficacité et son service, et que c'est la seule parfaite solution du problème de deux-dans-un.

Mettez-vous en communication avec nous pour les perspectives de l'automne.

The McCLARY
MANUFACTURING CO.

23 RUE WELLINGTON, - - MONTREAL.

Fondé en 1887. MONTREAL, VENDREDI, LE 21 AOUT 1914. Vol. XLVII—No. 34.

Cela vous paiera de VENDRE
et de
RECOMMANDER les Chaussures

FLEET FOOT

pour tous Sports et Récréations.

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO.
LIMITED
MONTREAL, P. Q.
28 Succursales dans tout le Canada.

(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE 29)

TENEZ LES MEILLEURES ESSENCES.

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS.

Henri Jonas & Cie.,

Fabricants.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, - - Montréal

En vendant des Pois de la qualité la plus fine, vous faites un plus large profit.

Les **Pois "Early June"** ne vous coûtent que 2½c de plus à la douzaine que les "Meilleurs".

Les **Pois "Sweet Wrinkle"** ne vous coûtent que 2½c de plus à la douzaine que les **"Early Junes".**

Vous pouvez obtenir sans aucune difficulté au moins 1c de plus par boîte pour ces qualité les plus fines.

Cela signifie un profit **extra** de 9½c pour vous sur chaque douzaine de boîtes.

Les Pois de la Dominion Canners sont de loin supérieurs aux pois conservés étrangers, car la plupart de ces derniers sont colorés artificiellement par un produit chimique qui détruit la véritable saveur du pois et est considéré comme nuisible à la santé.

Les Règlements du Gouvernement spécifient à présent, que les Pois en Conserves, colorés artificiellement doivent avoir cette particularité marquée sur l'étiquette.

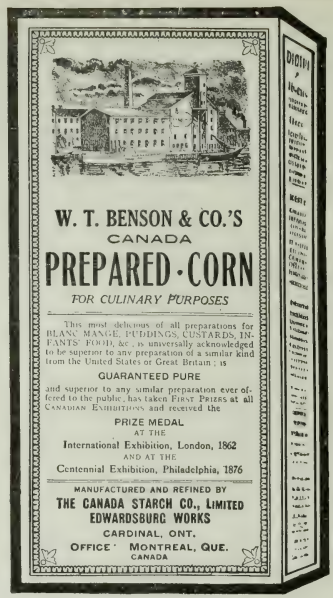
Les Pois de la Dominion Canners conservent leur saveur naturelle toute entière, parce qu'ils sont cueillis et mis en boîtes le même jour. Les pois sont ordinairement mis en conserves quelques heures après leur cuillette.

Les Pois en Conserves sont moins chers pour la ménagère que les Pois Frais. Cela prend environ quatre quarts de Pois en cosses pour remplir une boîte No 2. Ne manquez pas de souligner ce fait à vos clients.

Dominion Canners Limited

HAMILTON.

B



B

Ce célèbre paquet jaune contient le meilleur ami de la ménagère canadienne pendant les temps chauds:

Le Blé d'Inde Préparé DE BENSON

Elle fait souvent appel à cet ami et il en résulte d'innombrables ventes qui signifient un bon profit et un renouvellement rapide du stock.

Où en est votre Stock ?

CANADA STARCH CO., LIMITED.

MONTREAL.

USINES: CARDINAL — BRANTFORD.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sotn d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.24
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, ½ et ¼ lb. cakes, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte	1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 car-

Ces prix sont F.O.B. Montréal).

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie	La doz.
Red XXX pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent pqts de 3 lbs.	1.50
Superb pqts de 6 lbs.	2.70
Superb pqts de 3 lbs.	1.40
tons à la boîte	0.65
Buckwheat pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat pqts de 6 lbs.	3.10
Buckwheat en cartons, douz.	1.00
Griddle-Cake pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake pqts de 3 lbs.	1.60
Pancake en cartons, douz.	1.00

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	23c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	24c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	28c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	29c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.

En boites seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisse de 96 paquets de 5c. $3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20

Caisse de 120 paquets de ½ lb. 3.40

Caisse de 30 } paq. mélangés, 1 lb. }
" 60 } " " ½ lb. } 3.30

W. CLARK, LIMITED,

Montréal

Conserves			La doz.
Viandes assorties			1s 2.75
Compressed Corned Beef			1s 2.75
Compressed Corned Beef			2s 5.00
Lunch Ham			1s 2.75
Lunch Ham			2s 5.00
Ready Lunch Beef	1s	2.75	2s 5.00
Geneva Sausage	1s	2.50	2s 4.25
English Brawn	1s	2.30	2s 4.30
Boneless Pigs Feet	1s	2.30	2s 4.30
Sliced Smoked Beef	½s	1.75	1s 3.00
Roast Beef	1s	2.75	2s 5.00
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis			½s 1.60
Ditto			1s 2.75
Boeuf Bouilli			1s 2.40
Boeuf Bouilli			2s 4.30
Boeuf Bouilli			6s 15.00

Les fruits et Légumes Secs et en conserves de

Griffin & Skelley

représentent le plus haut degré de perfection dans la récolte des fruits et légumes, dans leur séchage, leur préparation et leur empaquetage. Ils sont connus pour être les types même de qualité. Les clients apprécieront le fait que vous leur vendez cette marque.

Voici une liste partielle des lignes de Griffin & Skelley; elle vous aidera à faire votre choix pour votre prochaine commande. Adressez-vous à votre marchand de gros pour vous procurer une liste complète.

Abricots	Cerises blanches	Greengages
Pêches	Cerises noires	Framboises
Raisins	Mûres	Fraises
Poires	Prunes de Damas	Ananas
Prunes	Raisins avec ou sans pépins	Asperges, etc.

Ne perdez pas de vue cette page car vous y trouverez prochainement l'annonce d'autres lignes de qualité que nous tenons.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY

MONTREAL, AGENTS Qué.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, - - MONTREAL.

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.35

Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	
Jellied Veal	1s	
Jellied Veal	2s	3.75
Jellied Hocks	2s	4.70
Jellied Hocks	6s	13.00

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal,	½	0.50
	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.20
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35

Clark's Concentrated . La doz.

Soupe au poulet	0.95
Toutes autres soupes	0.95

Mince Meat **La doz.**

(Tins fermées hermétiquement.)

1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.30
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.50

J. M. DOUGLAS & Co., Montréal.

Bleus à laver

La lb.

"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c

"Sapphire" btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.

"Union", boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN, Montréal.

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en 1rlande)

Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED, Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	Prix au Détaillant
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.50
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse) .	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (¼ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

Limite de fret: 50c par cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25

Le commis.—"Ceci est un travail dégoûtant. Il m'a fallu me laver les mains une douzaine de fois depuis ce matin. Il n'est pas étonnant que ces dames ne veulent pas que je les serve. Bon sang ! je voudrais donc que le patron achète une pompe BOWSER."

Combien de gallons d'Huile ou de Gazoline ACHETEZ-VOUS lorsque vous remplissez votre réservoir ?

Combien de gallons en VENDEZ-VOUS actuellement et pour lesquels vous êtes payé ?

La différence est votre perte. La pompe

BOWSER ESTABLISHED 1885

arrête cette perte. C'est comme votre tiroir-caisse enregistreur ou votre balance calculatrice—votre chien de garde qui ne dort pas.

Elle abolit : odeurs, gaspillage, tuyaux, mesures, et met votre commerce d'huile sur une base commerciale.

Un réservoir peut être placé sur ou sous le plancher. Enfermé sous terre ou hors de votre magasin, votre **risque d'incendie** est éliminé. S'il est sur le plancher, le risque d'incendie est réduit à son minimum.

La pompe Bowser mesure les gallons, demi gallons, pintes ou chopines à chaque coup. Posez l'indicateur. Elle fait le reste.

Et elle coûte si peu. Vous la payez vite avec des profits accrus. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Frazer, - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens

Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme.

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force, le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT
Limited
MANUFACTURIERS
MONTREAL.

OEUFS

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

Pour Qualité et Valeur sans Egales

LES THÉS "SALADA"

demeurent où ils ont toujours été : au tout premier rang.

La vente en est énorme
La satisfaction en est sans limite

NOIR ou VERT NATUREL uniquement en paquets scellés se détaillant à **40c, 50c, 60c**

Demandez-nous une caisse d'échantillon - Nous en garantissons la vente et payons le fret.

"SALADA"
MONTREAL

Lait condensé.

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.50

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel". 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.
Montréal.
Yankee Cleaner.

Boîte de 1 gallon	$1.00
Boîte de ½ gallon	0.60
Boite de 1 pinte	0.32
Boite de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boites assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,
Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06½
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06¾
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 3 lbs.	0.07¼
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06¾
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06¾
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07¾
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08¼
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.	0.08¼
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07¼
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07¼
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.)	0.10
Celluloïd.	
Boite contenant 45 boites en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07¾
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06½
(Boîte de 20 lbs., ½c en plus.)	
Crown Brand. Corn Syrup.	

	Par caisse
Boîtes de 2 lbs, 2 doz. en caisse	$2.65
Boîtes de 5 lbs, 1 doz. en caisse	3.00
Boîtes de 10 lbs, ½ doz. en caisse	2.90
Boîtes de 20 lbs, ¼ doz. en caisse	2.85
Lilly White. Corn Syrup.	
	Par caisse
Boîtes de 2 lbs, 2 doz. par caisse	$3.00
Boîtes de 5 lbs, 1 doz. par caisse	3.35
Boîtes de 10 lbs, ½ doz. par caisse	3.25
Boîtes de 20 lbs, ¼ doz. par caisse	3.20

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté les où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boite $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c. . .	$0.50
4 doz de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½lbs . .	5.30
½doz. de 5 lbs . .	9.60
2 doz. de 6 oz.) à	
1 doz. de 12 oz.) la Cse	
1 doz. de 16 oz.)	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LES ENNEMIS DU DÉTAILLANT

Les erreurs, les omissions, les comptes en retard, les contestations, les mauvaises dettes, peuvent être victorieusement combattus par l'emploi du Régistre de Comptes

McCASKEY

Economie de Temps.

Economie d' Argent.

C'est le plus parfait système de comptabilité, il est indispensable à tout détaillant soucieux de faire de bonnes affaires.

Notre "LIVRE D'ORDRES DE COMPTOIR" vous aidera également dans la tenue de votre magasin et simplifiera votre travail et celui de vos commis.

Ecrivez-nous un mot nous demandant des renseignements à ce sujet et nous vous montrerons tous les avantages de notre "REGISTRE DE COMPTES" et de notre "LIVRE D'ORDRES DE COMPTOIR."

DOMINION REGISTER COMPANY, Limited.

TORONTO, - ONTARIO.

LES ALLUMETTES EDDY

"TELEGRAPH" "TELEPHONE" "SILENT 5s"

sont les trois marques dont tout le monde doit être bien approvisionné.
Elles sont des plus populaires et des plus connues et représentent

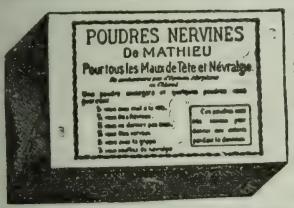
LE MAXIMUM DU MEILLEUR
POUR LA PLUS PETITE SOMME

Faites à Hull, Canada par E. B. EDDY Company, Limited

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête et recommandées ; vec assurance par tous 'es marchands comme étant un remède efficace. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les **Poudres Nervines de Mathieu** essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

Pour tous les rhumes le **Sirop de Goudron et l'huile de foie de Morue de Mathieu** sont reconnus comme un remède sûr et efficace.

LA CIE J. L. MATHIEU,

Propriétaire.

Sherbrooke, - - P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée. Montréal, P.Q.
Dépositaires en Gros

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

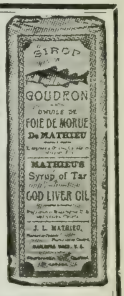
Nom .....

De .....
(Nom de la maison de commerce).

Rue. .....

Ville ou village .....

Province .....



Tél. Bell, Main 4705- Téi. Marchands 82

Epiceries en Gros

Spécialité de

Papiers et Sacs en Papiers

Notre ligne de conduite est de servir nos clients honnêtement au mieux de leurs intérêts

COUVRETTE & SAURIOL, LIMITEE,
236-238 Rue St-Paul.

The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

St. Lawrence Sugar

GRANULÉ SUPERIEUR

Le St. Lawrence extra granulé se vend maintenant en trois tailles différentes de morceaux ; tous sont de la canne à sucre la plus pure et du meilleur choix

COMMANDEZ LA GROSSEUR QUE VOUS DESIREZ

Chaque grain, sans distinction de taille est fait du sucre de canne granulé le plus pur, et qui montre 99-100/100 à 1000/0 de pureté.

Le Beurre de Peanut

CLARK

Ne contient absolument rien autre chose que des peanuts de premier choix avec du sel, préparés sous forme de beurre par les procédés les plus modernes — C'est un délicieux remplaçant pour la préparation des sandwichs ordinaires ; il peut être aussi employé avec avantage pour remplacer le beurre ordinaire.

Une campagne d'annonce très étendue se développe en ce moment-ci et les épiciers feront bien d'acheter ce produit en prévision de la demande.

WILLIAM CLARK, Limited, Montreal

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30.

Edifice DANDURAND,

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine.

Phone Bell East 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. L.-E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal ; M. le Dr J.-O Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au **"Prêt Immobilier, Limitée,"** qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le **"Prêt Immobilier, Limitée"** sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

Soda "Magic" **la Cse**

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb. 2.85

5 caisses. . . . 2.75

No. 5 caisse

100 pqts de 10 oz. 2.90

5 caisses 2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques 100 lbs., par caque . $2.75
Barils de 400 lbs., par baril . . 7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

La doz.

¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . . $1.10

½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . . 2.20

La Cse

4 doz. pqts., ¼ lb. . . } assortis } $8 80
2 doz. pqts., ½ lb. . . }

La doz.

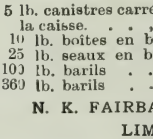
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.60

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse 4.70

La lb.

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse. 0.36
10 lb. boîtes en bois 0.33
25 lb. seaux en bois 0.33
100 lb. barils 0.31
360 lb. barils 0.30¼

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb. 0.10⅞
Tinettes 0.10⅝
Seaux en . . lbs. 0.11⅛
Chaudières, 20 lbs. 0.10⅝
Caisses, 2 lbs., 20 à la caisse 0.11⅝
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.11⅛
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse 0.11⅜

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb. 0.10¾
Tierces 0.10½
Seaux en bois, 20 lbs. 2.25
Chaudières, 20 lbs. 2.15
Caisses, 3 lbs. lb 0.12
Caisses, 5 lbs. lb. 0.12
Caisses, 10 lbs. lb. 0.12
Pains moulés d'une livre 0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	$ 8.50
Bouquet, boite 350, par boite $2.08	5.95
Calabash	11.20
Columbia, Petits Cigares	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

"Registered Trade-Mark" avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

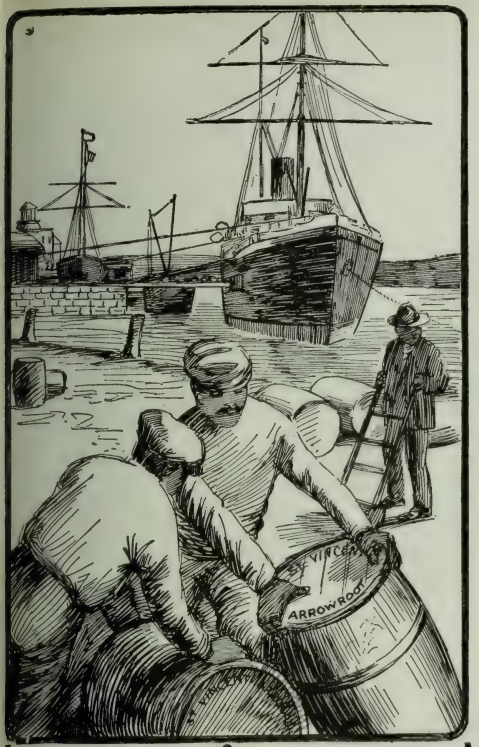
DES EPICIERS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal



DEPUIS UN SIECLE OU PLUS

St-Vincent a expédié le gros de l'approvisionnement du monde en fait d'Arrowroot, parce que la **St. Vincent Arrowroot** est la meilleure.

Comme article courant de ménage il s'est fait une place dans nombre de domiciles ; ses qualités salutaires et nutritives en font un aliment sain et bienfaisant pour les jeunes gens, les gens âgés et les invalides.

La grande variété de mets délicieux qu'on peut confectionner avec cet aliment explique le "pourquoi" de sa popularité. Il se digère très facilement.

Faites bien savoir à votre clientèle que vous avez la **St Vincent Arrowroot** et vos ventes seront considérables. Pour renseignements et échantillons écrivez à J. Elliot Sprott, Sécrétaire.

ST. VINCENT ARROWROOT GROWERS AND EXPORTERS' ASSOCIATION

KINGSTOWN

Antilles Anglaises

Quatre - vingt-dix - neuf pour cent des gens au Canada emploient le

SEL DE TABLE WINDSOR

N'est-ce pas mieux pour vous de faire Quatre-vingt-dix-neuf pour cent des ventes plutôt qu'une seule?

Articles annoncés et ventes faciles

Vont la main dans la main. Vous pouvez faire le plus grand volume d'affaires avec moins de travail et de dépense en donnant à vos clients les articles supérieurs annoncés qu'ils "connaissent" et qu'ils "veulent".

La publicité nationale des 57 Variétés de Heinz crée une forte demande chez les consommateurs ; Notre Département du Service aux Epiciers vous aidera à tourner cette demande en ventes.

Demandez des détails complets à notre vendeur ou écrivez nous pour les avoir.

H. J. HEINZ COMPANY

PURS PRODUITS ALIMENTAIRES

PITTSBURG, E. U. A. TORONTO, CANADA

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission 1914

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

2ème Session le lundi 1er Sept

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436. MONTREAL

UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au palais de Justice, en la cité de Montréal, JEUDI, LE DIXIEME JOUR DE SEPTEMBRE prochain, à DIX heures du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les Juges de Paix, Coroners et officiers de la Paix pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

P. M. DURAND,
Député-Shérif.

Bureau du Shérif,
Montréal, 24 août 1914.

Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boîte de 600, la boîte, $4.12; le 1000	6.85
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
Mogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light, Petits Cigares	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa, Petits Cigares	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boîtes de fer-blanc 50s et boîtes de cartons 10s	15.50
Three Castles, boîtes de fantaisie	16.00

Tabac à cigarettes	La Lb.
B.C. No 1, 1/13	$1.10
Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17

Tabacs coupés	La Lb.
Old Chum, 1/11	$0.90
Meerschaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 11s	0.92
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé" 1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham 1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30

Tabacs à chiquer "importés"	La Lb.
Piper Hiedsieck	1.22

Tabacs en poudre	La Lb.
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

EMPIRE BRANCH

Tabacs à chiquer	
Moose, 11s ½ cads. 12 lbs. cads. 18 lbs.	0.40
Snowshoe bars, 6½s ½ butts 11 lbs. butts 22 lbs.	0.45
Stag bars, 5-1/3s ½ butts 12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.39
Black Watch, 6s ½ butts 9 lbs. boîtes 5 lbs.	0.45
Bobs, 5s ½ cads. 12 lbs., ¼ cads. 6 lb.	0.39
Bobs, 10s ½ butts 12 lbs. ¼ cads. 6 lbs.	0.39
Currency, 5s ½ butts 9 lbs., boîtes 6 lbs.	0.39
Currency Navy, 10s ½ cads. 12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.39
Pay Roll, thick bars, 7½s ½ butts 10 lbs. boîtes 5½ lbs.	0.59
Empire Navy, chewing bars, 6 6/7 butts 14 lbs. boîtes 7 lbs.	0.53
Pedro bars, 16 oz. 5 morc. à la lb. boîte de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s, cads, 15 lbs. ¼ cads. 6 lbs.	0.44
Rosebud bars, 6s butts 20 lbs. boxes 5 lbs.	0.45
Ivy, 7s butts 17 lbs. ½ butts 8½ lbs.	0.50
Shamrock bar & plug, 6s butts 24 lbs boîtes 6 lbs.	0.50
Great West, sac 8	0.59
Regal Cube cut en boîte, 9s	0.70
Taxi Crimp cut en boîte, 10s	0.78
Forest & Stream, boîtes 10s	0.80

HENRI JONAS & CIE,

Montréal.

Pâtes Alimentaires.	La lb.
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ o Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de $1.00 à	3.00
Extraits au gallon de $6.00 à	24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française.	La grosse
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80

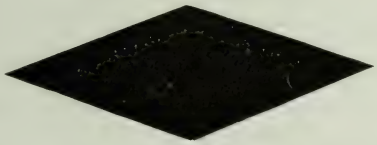
INSEPARABLES!

Les Oeillets de couleurs Vraiment Solides

DE LA

MARQUE ◆ DIAMOND

ET LA

Marque de  *Commerce.*

On la trouve à la surface de tous les Oeillets strictement de "Couleur Solide." C'est une petite marque d'une haute signification. Les Oeillets de la Marque Diamond ne s'usent pas jusqu'au cuivre parce que cela est impossible.

Nous avons une brochure qui explique le **pourquoi.** Demandez-la.

United Shoe Machinery Co. of Canada

Montréal, Qué.

La Guerre Européenne

a provoqué une certaine perturbation sur le marché canadien déplaçant sensiblement les sources d'approvisionnement et créant une situation sans précédants. Il se peut que le détaillant se trouve dès lors embarrassé pour se procurer tel ou tel article que son fournisseur habituel ne peut plus lui fournir et qu'il ne sache où s'adresser pour s'en approvisionner avantageusement.

En pareil cas, ne craignez pas de nous demander aussi souvent que cela vous sera nécessaire où vous devez vous adresser pour vous approvisionner et nous vous donnerons tous renseignements pour le meilleur de vos intérêts.

Pour cela, écrivez au *Service des Abonnés*

LE PRIX COURANT

80 RUE ST-DENIS

MONTREAL

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAIN EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada

Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4h soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, viâ Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

122 rue St-Jacques Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

La Vie est un Vaste Champ de Bataille !

Chacun y est fatalement entrainé et pour y triompher il faut être armé et préparé dès le jeune âge.

L'ECOLE COMMERCIALE PRATIQUE LALIME LIMITEE

DE ST-HYACINTHE, QUE.

fera de vos enfants de valides combattants solidement préparés à cette lutte pacifiste qu'est la vie.

C'est un devoir pour les parents de faire donner à leurs enfants une instruction pratique qui leur permette de gagner immédiatement leur vie et de prétendre aux meilleurs emplois. Et c'est pour remplir ce devoir que beaucoup d'entre eux confient leurs enfants au professeur Lalime dont l'habileté à en faire des hommes capables et aguéris n'est plus à dire tellement elle est connue.

Témoignage pris parmi des centaines de lettres reçues chaque année

MATIERES ENSEIGNEES

Arithmétique, comptabilité, calligraphie, clavigraphie, sténographie anglaise et française, langues et correspondances anglaises et françaises, télégraphie appliquée, etc.

Livres fournis gratuitement.

Prix : Cours complet, 10 mois, $95.00
Par mois. $10.00

L'ALLIANCE NATIONALE
57-Avenue Viger
Montréal

Monsieur B. Lalime,

J'ai eu l'occasion d'avoir comme employé aux bureaux de l'Alliance Nationale, des personnes ayant reçu leur instruction à votre Ecole Commerciale. Ces employés sont de ceux qui m'ont donné le plus de satisfaction...

Ce qui est surtout remarquable chez vos élèves, c'est leur formation générale, leur fermeté de caractère, l'esprit d'initiative et de discipline, si essentiel chez un employé de bureau semblent leur avoir été inculqués d'une manière parfaite.

(Signé) Chas. Duquette 2ème V. P. G. et Insp. en chef.

Prospectus envoyé franco sur demande.

Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée

ST-HYACINTHE, P. Q.

Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ½ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ¼ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00

1 doz. à la caisse.

Vernis à chaussures.	La doz.
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED

Montréal, Canada.

Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, brl. 35/45	30.00
Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, ½ brl.	15.50
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, brl. 45/55	30.00
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl.	15.50
Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50	32.00
Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl.	16.50
Marque Darchester	28.00
Marque Dorchester, ½ brl.	14.50

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs. lb.	0.10
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.10½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10½
Seaux en fer, 50 lbs.	0.10
Seaux de bois, 20 lbs., net $2.10	0.10½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., $2.00	0.10
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10¾
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.11
Briques de saindoux, 60 lbs., en caisse	0.11¾

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs.	0.13
Boites, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.13½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.13½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) $2.70	0.13½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut $2.60	0.13
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.13¾
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.14
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.14
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.14¼

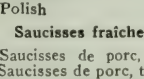
Viandes fumées Marque "Anchor"

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 25 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17½
Moyens, 15 à 20 lbs.	0.18
Petits, moins de 8 à 15 lbs.	0.19½
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.18½
Bacon Windsor, dos pelé	0.22
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.16
Cottage Rolls de 4 lbs.	0.18
Saucisses	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.09
Brunswick	0.12
Frankfurts	0.11
Polish	0.10

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc, tripes de porc	0.09½
Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10½
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Boudin blanc anglais	0.07½
Boudin noir anglais	0.08

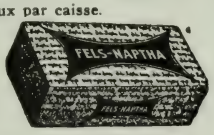
JOHN P. MOTT & CO.



	Elite, per doz.	0.00
		La lb.
	Prepared Cocoa	8.28
	Breakfast Cocoa	0.36
	No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate		0.24
Navy Chocolate		0.29
Cocoa Nibbs		0.35
Cocoa Shells		0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à	0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à	0.35
Vanilla Stick	la gr.	1.00

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



SNAP CO., LTD., Montréal.

Snap Hand Cleane.

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi, lime juice	3.50

BUREAU D'ENREGISTREMENT DE TROIS-RIVIERES.

Obligations.

Ph. Gélinas à Arsène Bellemare, Grand'Mère; Adem Melançon à Alph. Olivier, Grand'Mère; Alfred Boisvert à L. J. Dostaler, Grand'Mère; Loggie Turner à J. Alf. Gagnon, Grand'Mère; Onés. Bellemare à Hector Bellemare, Grand'-Mère; Laurentide Shoe Co. à J. A. Roy, Grand'Mère; Nap. Fournier à Odina Poirier, Shawinigan Falls; Joseph Gauthier à Ernest Mercier, Trois-Rivières; Adélard Deschênes à Ernest Mercier, Trois-Rivières; Eugène Vaillancourt à Arthur Lacerte, Yamachiche; Joseph Lessard à Vve Ant. Saucier, Trois-Rivières; Eddy Martin à Narcisse Bourassa, Trois-Rivières; Jos. Levasseur à Urbain Morin, Trois-Rivières; David Courteau à Chs. Béland, Shawinigan Falls; Jos. Lessard à Frs. Gélinas et L. N. Jourdain, Trois-Rivières; Josué Lefebvre à Jos. Gariépy, Trois-Rivières; Sévère Aubry à Maxime Matheau, St-Barnabé.

Ventes.

Edmond Brulé à J. L. Champigny, Grand'Mère; Guillaume Darcher à Médéric Garceau, Grand'Mère; Joseph Lord à Mastai Boisvert, St-Boniface; Freddy Bastien à Jos. Collette, Shawinigan Falls; Adam Bourassa à Abraham Noël, Shawinigan Falls; Shérif de Trois-Rivières à Josaphat Lapolice, St-Mathieu; Moïse Gauthier à Joseph Gauthier, Trois-Rivières; Armand Bégin à Moïse Dupont; E. S. de Carufel à Hector Provencher, Trois-Rivières; Pierre Grenier à Pacifique Houle, Trois-Rivières; Laurentide Co. à Théophile Tellier, Grand'Mère; Wilfrid Jacob à Jos. Trussard, Grand'Mère.

Testaments.

Elie Grenier à Trefflé Grenier, Sainte-Flore; J.-Bte Fréchette à Virginie Lemay, Yamachiche.

Mariages.

Rodolphe Garceau à Héloïse Biron, Pointe du Lac; Maurice Champoux à Clara Courteau, Trois-Rivières; Ovide Raymond à Delima Arseneault, Trois-Rivières; Théodore Ricard à Mary Drew, Yamachiche.

Transport.

E. N. Beaudry à Banque Hochelaga, Trois-Rivières.

Jugements.

Fred. J. Argall vs. Alfred Lachance, Trois-Rivières, $18.65; The Windsor Hotel Co. vs Emile Piché, Trois-Rivières, $40.80; Hérard & Frère vs J.-Bte Ouellette, Trois-Rivières, $47.90; P. E. Panneton vs Ls. Dassylva, Montréal, $73.69; Frs. Ducheneau vs Timothée Bordeleau, Lac Chat, $43.42; Alfred Bergeron vs. Ant. Duval, Louiseville, $70.90.

LOI LACOMBE.

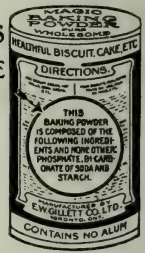
Déposants	Employeurs
Arthur Robillard	J. Zelniker
Chs. Tremblay	Cité de Montréal
F. X. Boisvert	J. T. Bell
C. B. Brown	Can. Veckers, Ltd.
A. Bergeron	D. Latour
Louis Larivière	Can. Steel Foundry Ltd
Alexis Colette	Wm. Mfg Co.
Abondius Aubuchon	Hôpital St-Paul
Jos. Stanislas Langevin	Bordeaux Sash & Door Ltd.

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : La répétition n'est pas monotone quand elle s'applique aux ventes. Le renouvellement des ordres est ce qui rend une ligne profitable au producteur, alors que toute ligne de marchandises où les ordres ne se répètent pas n'est qu'un piêtre placement de capital. La constante répétition des ventes de mois en mois, et d'année en année est ce qui caractérise la Poudre à Pâte "Magic" et c'est ce qui fait que des centaines d'épiciers d'un bout à l'autre du Canada la considèrent comme un de leurs plus précieux actifs. Nous n'avons aucune hésitation à proclamer que c'est la marque favorite canadienne.

MAGIC BAKING POWDER

LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE



E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

Entretenir les ventes d'été

est un problème difficile pour les marchands qui ne tiennent pas en stock des conserves de toute première marque.

Pourquoi n'entretenez-vous pas vos ventes d'été en tenant les aliments marins de haute qualité, marque BRUNSWICK, qui donnent toujours satisfaction ? Le poisson est un aliment très recherché en été parce qu'il se digère facilement et est parfaitement sain.

La Marque BRUNSWICK

tient la toute première place dans les aliments marins. Les poissons fraîchement pêchés dans la fameuse Baie de Passamaquadoly sont scientifiquement mis en conserves quelques instant après qu'ils sont sortis de l'eau.

Ce sont des articles faciles à vendre et qui procurent de bons profits.

Jetez un regard sur les suivants et garnissez-en votre stock aujourd'hui-même.

¼ Sardines à l'Huile
¾ Sardines à la Moutarde
Kippered Herring
Harengs Sauce Tomate
Finnan Haddies (Boîtes Rondes et Ovales)
Clams
Scallops

Mieux approvisionné sera votre stock en ce moment et plus vous aurez votre part des ventes profitables de poissons pendant l'été.

CONNORS BROS., Limited., Blacks' Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

TéléphoneEst 1185. **MONTREAL.**

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT ; **Montréal et Banlieue, $2.50** / **Canada et Etats-Unis, 2.00** / **Union Postale, - Frs. 20.00** } **PAR AN.**

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directemen à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit ; "LE PRIX COURANT", Montréal.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D. Ward, représentant

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 21 Août 1914. Vol. XLVII — No 34.

LA GUERRE ET LES PRODUCTEURS CANADIENS

Cette semaine ne nous a apporté que peu de nouvelles de la guerre. Il est cependant certain qu'un grand combat se prépare et que prochainement nous saurons à quoi nous en tenir sur l'issue de cette première rencontre. Le résultat de cette bataille ne manquera pas d'amener un soulagement marqué sur tous les marchés du monde et au lendemain du premier grand engagement, il se produira partout une bienfaisante détente que chacun attend avec anxiété. Cette future rencontre des armées en présence ne saurait se localiser d'une façon précise, il est même probable qu'elle se fera sur une étendue de plusieurs centaines de milles, tout le long des frontières franco-allemandes et en pleine Belgique, et que c'est l'actif combiné des différentes batailles partielles qui décidera de la victoire.

Il est indéniable que cette situation a provoqué parmi toutes les nations du globe un malaise forcé, mais il ne faut pas non plus voir les choses au pire et s'exagérer les conséquences que peut avoir sur notre continent le conflit européen. Dans ces temps de crise ,il y a toujours dans tous les pays une bande d'alarmistes qui répandent parmi le commerce et la finance aussi bien que parmi le public les bruits les plus déplorables, précipitant ainsi la dépression naturelle qui se produit fatalement en pareilles circonstances mais qui ne peut et ne doit être que passagère. Ces démolisseurs peu désirables ne font rien moins que prédire les fléaux les plus épouvantables, ils parlent de famine comme d'une chose inévitable et jettent le trouble dans les esprits et la crainte parmi les plus confiants. Il faut que les gens sensés fassent réaction contre les propos désordonnés de ces mauvais plaisants qui ne sont nullement convaincus de ce qu'ils disent et envisager la situation telle qu'elle se présente ici, c'est-à-dire, sous un jour qui n'a rien de terrifiant, bien au contraire. Il est regrettable de constater que certains manufacturiers ont donné le ton de ce pessimisme sans raison et ont désorganisé leur service régulier au lieu de prendre les mesures nécessaires pour faire face aux exigences de l'heure présente. Pour notre part, nous répétons ce que nous avons dit dans ces colonnes aux premiers jours de la guerre européenne, c'est que les usines canadiennes allaient bénéficier largement de la paralysie du commerce outre-atlantique et que leur production allait trouver un débouché inaccoutumé tant au pays qu'à l'extérieur. Mais le moyen à prendre pour profiter de cette occasion exceptionnelle n'est pas de sembler être touché gravement par cette guerre, de supprimer toute publicité, de refuser les ordres, d'hésiter et d'attendre, d'agir comme une industrie en grève, interceptant toutes communications avec le commerce et le public. Ceux qui affectent de faire le mort à cette heure jouent leur avenir; ce serait pour eux au contraire l'instant du réveil, de l'énergie, de la production intense. Jamais un industriel canadien ne trouvera une pareille occasion de dire aux Canadiens: "J'existe; mes produits sont excellents; puisque vous n'en avez pas d'autres, essayez les miens et vous reconnaîtrez tout de suite leur qualité en même temps que vous profiterez de leur prix modéré." Et c'est cet esprit dont nous voudrions voir animé tous ceux qui font affaires au Canada, et c'est par eux que le public se trouvera tranquillisé et rassuré.

Car le public s'inquiète à bon droit de l'augmentation des prix; la vie qui était déjà très dure ici, augmente dans des proportions exorbitantes, le surenchérissement des vivres permet de redouter un avenir de misère, la plainte générale va grossissant; c'est aux industriels et aux producteurs de se pencher sur ce problème très grave et d'en trouver la solution avant que le gouvernement n'intervienne ou que des concurrents singulièrement voisins ne soient appelés au secours d'un peuple qui, par inertie ne saura pas se suffire à lui-même. Nous n'en sommes pas là encore, mais méfions-nous! L'heure présente, c'est l'heure des producteurs de tous ordres, ils ont la parole, ils sont appelés à faire leurs preuve, à démontrer leur capacité, à faire des gestes décisifs et à implanter définitivement leurs valeurs. Ils ont donc un effort inaccoutumé à faire, ils ont des initiatives à prendre, des choses à faire connaître au public, des méthodes nouvelles à appliquer; qu'ils n'écoutent pas les craintifs, les peureux, les hésitants qui essayent de créer l'impression que l'activité commerciale va s'affaiblir au Canada; c'est faux! Et ceux qui auront su diriger sagement leur barque sans jeter l'ancre, mais en allant toujours de l'avant pendant ces temps de crise, seront surpris du bénéfice qu'ils en tireront dans le présent et de la réputation enviable qu'ils auront acquise pour l'avenir.

DE RETOUR D'EUROPE.

Dès l'annonce de la déclaration de guerre entre la France et l'Allemagne on avait montré quelque inquiétude pour le sort des Canadiens séjournant actuellement en Europe, parmi lesquels M. N. Paulet, l'acheteur de la maison Alph. Racine. Il nous fait plaisir d'apprendre que M. Paulet est revenu au pays par l'"Olympic" en bonne et parfaite santé sans avoir eu à souffrir des événements dont il a été un des premiers témoins.

LE CONFLIT EUROPÉEN

NOTES DE LA PREMIERE HEURE

LA SITUATION CREEE EN FRANCE PAR LA GUERRE AU POINT DE VUE DE L'ALIMENTATION

Nous recevons de notre confrère et correspondant de Paris le journal "L'Epicier", si habilement dirigé par M. A. Seigneurie, les premières nouvelles qui suivent après la déclaration de guerre et qui ne peuvent manquer d'intéresser nos lecteurs puisqu'elles ont trait directement au commerce de détail et qu'elles leur montrent un état de choses qui fera date dans l'histoire mondiale de l'alimentation.

Les produits agricoles et la guerre.

Paris, 6 août 1914.

Parmi les problèmes impérieux qu'a brutalement posés l'état de guerre où nous sommes définitivement entrés, il en est un dont la solution ne saurait se laisser attendre: c'est celui des travaux des champs, intimement lié a la question de l'approvisionnement général dont il est meme partie integrante.

Les littérateurs et les poètes de tous les âges ont chanté "la paix et les moissons": il va falloir aujourd'hui couper le blé pendant les batailles.

Passé le premier moment de désarroi que cause inévitablement partout le brusque départ des hommes, là comme ailleurs les choses vont s'organiser; les femmes, les hommes ayant passé l'âge de servir et les enfants vont travailler dur aux champs.

D'autre part, il ne faut pas oublier le rôle considérable que jouent aujourd'hui les machines dans l'agriculture; une moissonneuse-lieuse fait le travail d'une bonne équipe; il est certain qu'elles suppléeront largement au manque de bras.

La moisson sera assez longue, voilà tout. La température semble devoir se maintenir favorable; les blés, les avoines, les orges auront plus de qualité et de rendement qu'on ne le prévoyait il y a peu de jours encore.

Les fourrages bénéficient aussi de cette température; les betteraves et les pommes de terre se présentent dans des conditions favorables.

Enfin la vigne et les pommiers profitent largement du soleil.

Voici donc quelques notes brèves sur le problème intérieur.

En ce qui concerne les importations, l'avenir est des plus rassurants. Les mesures prises, la situation internationale doivent nous donner confiance.

Et d'abord les deux décrets dont les articles essentiels sont reproduits ci-dessous ont suspendu les droits sur les céréales et farines.

Pour les céréales le décret est ainsi conçu:

Article 1er. — A dater du 1er août inclusivement, les droits d'entrée sur le froment, épeautre et méteil en grains sont supprimés.

Article 2. — Lesdites taxes seront rétablies par un décret rendu dans la même forme que le présent acte.

Fait à Paris, le 31 juillet 1914.

R. POINCARRE.

Comme conséquence de ce premier décret, un second concernant les farines est promulgué dans les termes suivants:

Art. 1er. — A dater du 1er août inclusivement, les droits d'entrée sur les farines de froment, d'épeautre et de méteil et sur le pain (Nos 68 et 75 du tarif) sont supprimés.

Art. 2. — Lesdites taxes seront rétablies par un décret rendu dans la même forme que le présent acte.

Donc plus de droits d'entrée, mais encore faut-il que les marchandises puissent entrer. A ce point de vue comme je l'ai dit plus haut et comme il est indiqué d'autre part, la situation internationale nous donne toute garantie.

L'Angleterre dans le Pas-de-Calais, à Gibraltar, à Malte; nos escadres dans la Méditerranée, l'Italie neutre, nous assurent la libre communication avec les Ameriques, l'Afrique du Nord, la Russie Méridionale, les merveilleux greniers de l'Argentine, de l'Algérie, de la Russie méridionale nous restent ouverts. Nous communiquons avec le reste du monde; le riz d'Extrême-Orient peut nous arriver comme d'habitude, et tout à l'avenant.

Qu'il me soit permis de terminer ce court exposé, au seuil d'un temps dont il ne faut pas s'arrêter à prévoir les douleurs, par un voeu, par un profond espoir:

Les tristesses étant, autant qu'il est possible, pansées, que nous fassions en France les prochaines moissons sous un ciel de lumière et de liberté.

Raymond GUERILLON.

L'APPROVISIONNEMENT DE PARIS ET LA REGION PARISIENNE.

Questionné sur les disponibilités et moyens d'approvisionnement à Paris pendant la guerre des articles dits d'épicerie et qui comportent à peu près tout ce qu'on est convenu d'appeler l'alimentation générale, M. Seigneurie qui, de par sa situation, est le meilleur juge en l'occurrence, nous fit la réponse suivante:

Il est absolument impossible à quiconque de donner des renseignements, non pas précis, mais approchant de l'absolue réalité, cependant je vais tâcher de faire de mon mieux pour vous satisfaire.

Il existe dans le département de la Seine près de 6,000 épiciers détaillants (5,892 sans compter les petits regrattiers ou fruitiers) et pour Paris seulement 4,342.

Le nombre de ces commerçants n'est point susceptible cependant de donner une idée de l'approvisionnement qu'ils peuvent posséder, puisque les épiciers font de 50 francs à 100,000 francs et plus d'affaires par jour.

Il existe également 7 grands magasins de droguerie et denrées coloniales et 55 magasins d'épicerie en gros.

Les marchandises particulièrement intéressantes pour l'alimentation générale que ces commerçants détiennent sont:

Les conserves alimentaires, les pâtes alimentaires, les légumes secs, les riz, les fruits secs, les salaisons, les biscuits, les café et thé, le chocolat et cacao, le sucre, le sel.

On me demanda de fournir il y a environ 22 ans, lorsque j'étais secrétaire général du Syndicat de l'Epicerie de Paris, au nom du Ministère de la Guerre un état chiffré des quantités approximatives de chacune de ces denrées existant dans les magasins à Paris.

J'ai dû forcément employer des procédés empiriques pour obtenir les résultats demandés.

Aujourd'hui il s'agit de savoir si les quantités de chaque sorte des produits existant en magasins sont suffisantes pour pourvoir aux besoins de la subsistance des Parisien pendant le temps où les moyens de transport manqueront.

On peut répondre hardiment oui en général, cependant il y a certaines sortes de denrées pour lesquelles on n'aurait plus le choix et qu'il faudrait remplacer par d'autres à peu près analogues.

Examinons rapidement ces diverses sortes de produits:

1° Les Conserves alimentaires.

La plupart des magasins parisiens sont pourvus de conserves alimentaires en quantité très suffisante pour pourvoir leur clientèle non pas pendant quelques jours, mais pendant plusieurs mois. D'ailleurs, en dehors des magasins de détail, certains magasins de gros, des entrepôts et même des fabriques à Paris et

dans la région sont largement approvisionnés.

2° Les pâtes alimentaires.

On peut faire presque exactement la même réponse et les manufactures de pâtes alimentaires existant à Paris et dans les environs ont encore cet avantage qu'elles peuvent fabriquer en quantités et continuellement, étant approvisionnées de matières premières, tandis que les fabriques de conserves alimentaires sont des industries saisonnières.

3° Légumes secs.

L'approvisionnement des légumes secs est de ce moment-ci très raréfié, la saison étant fort avancée et ce qui reste en magasin étant considéré jusqu'à un certain point comme des rossignols; cependant cet approvisionnement est encore très large relativement à la consommation des quelques semaines à envisager.

4° Les riz.

Les riz forment l'article de l'alimentation le plus considérable du monde puisque les ⅔ de la population du globe en font la base de leur nourriture; mais en France nous considérons le riz comme un article de luxe.

L'approvisionnement n'est donc pas assez considérable pour remplacer au besoin d'autres céréales, il est en somme suffisant si l'on ne veut pas en faire un emploi plus large que dans les circonstances habituelles.

5° Les fruits secs.

Les fruits secs qui restent en magasin: prunes, figues, raisins, etc.... peuvent être également considérés comme des rossignols puisque les fruits frais ont commencé à donner; on peut faire la même observation que pour les légumes secs.

6° Salaisons.

La question des salaisons est plus complexe; incontestablement si toutes les viandes de porc et autres, salées ou fumées, ne doivent être employées que comme elles le sont actuellement, les quantités existant sont plus que suffisantes; mais si ces salaisons doivent être appelées à remplacer les viandes fraiches manquant ,elles seraient loin d'être suffisantes; cette question est donc liée de très près à celle des viandes fraiches.

7° Biscuits.

Les biscuits dont il est question ici sont surtout les biscuits de luxe et de demi-luxe qui ne rentrent dans la consommation que comme desserts, mais peuvent cependant être un appoint important, incontestablement les biscuits d'alimentation (biscuits de troupes et maritimes) auraient le plus grand intérêt pour l'alimentation.

8° Cafés.

L'approvisionnement chez chaque commerçant, et surtout dans les magasins de gros spéciaux, est extrêmement large.

9° Chocolats et cacaos.

Non seulement l'approvisionnement chez chaque détaillant est important, mais nous avons le bonheur de posséder à Paris et aux portes de Paris d'immenses usines dont l'approvisionnement est considérable.

10° Sucres.

L'approvisionnement de chaque détaillant ne dépasse guère les besoins d'une semaine, mais les entrepôts et les usines de Paris sont susceptibles de pourvoir largement aux besoins.

11° Sel.

L'approvisionnement est absolument suffisant dans les entrepôts quoique chaque magasin de détail n'ait, en moyenne également, que les approvisionnements d'une semaine.

Le quasi affolement que nous voyons se produire en ce moment chez les ménagères, qui assiègent les magasins d'épicerie, ne se justifie donc nullement, il est probable que c'est le souvenir légendaire du siège qui l'a causé; mais les Parisiens devraient penser que nous n'en sommes pas là — que plus que jamais nous n'en serons là quoi qu'il advienne — et qu'ils ont pris trop vite des précautions exagérées.

Naturellement, les excès d'achats ont raréfié certaines marchandises sur divers points; mais celles-ci à leur tour sont en quantités peut-être excessives chez une partie des consommateurs.

Conclusion. — Les acheteurs vont se modérer, les magasins se remplir à nouveau et nul manquement sérieux ne se fera certainement sentir.

LE COUT DE LA VIE.

Quelques renseignements sur ce que coûtent les aliments à New-York.

New-York. — Le coût de la vie monte, ici par sauts et par bonds, par suite de la guerre européenne. Les bouchers de New-York demandent pour leur viande, aujourd'hui, quatre et cinq cents de plus. Le beurre a haussé, et le sucre a atteint un prix surélevé. Ce ne sont toutefois que des denrées alimentaires purement domestiques. Sur les importations, les prix ont atteint les records.

Voici quelques-uns des articles affectés par la fermeture des ports étrangers:

Les chapeaux, qui ont augmenté de 15 pour cent, parce que l'Autriche, l'Allemagne et l'Angleterre sont les plus forts producteurs de ces articles.

Les étoffes à robes dont les prix ont haussé de 10 pour cent; les marchands commencent à annoncer les modes américaines parce que Paris se trouve isolé.

Le calicot, augmenté de 25 pour cent, par suite de l'interruption des exportations anglaises.

Les cigarettes, principalement les turques et les égyptiennes, qui deviennent rares pendant que l'on redoute leur augmentation de prix.

Le whiskey, les liqueurs et les vins importés sont déjà à des prix très élevés.

Le thé qui est augmenté de 25 pour cent; l'approvisionnement de réserve aux Etats-Unis est très limité.

Tous les fromages importés; l'approvisionnement en main est faible.

Les chaussures vont probablement augmenter parce que 90 pour cent des cuirs fins proviennent de veaux russes, et que les demandes de chaussures américaines sont fortes.

L'Allemagne fournit au monde la plus grande partie des jouets de Noël. Les expéditions étaient à la veille de commencer, lorsque la guerre fut déclarée. Les enfants de ce côté-ci de l'Atlantique auront, probablement, moins de présents sur leur arbre de Noël, cette année.

Les gants importés ont monté de plusieurs centins. Les fourrures dont la plupart sont teintes ou traitées en Allemagne vont augmenter de prix et seront rares.

A Détroit, Mich.

Détroit. — Les prix des denrées alimentaires continuent à augmenter, à Détroit, comme résultat direct de la guerre européenne. Le sucre a fait un autre saut de cinquante cents, et se vend actuellement $6.75 les cent livres. Les produits importés ne peuvent être obtenus à aucun prix. Les quotations pour la viande sont les plus élevées que l'on ait vues depuis longtemps. Les steaks de choix se détaillent à quarante cents la livre.

NOUVELLES ET DOCUMENTS

LA MORT DU PAPE.

Jeudi matin, à 1.20 heure, le pape Pie X est mort. Cet événement d'un caractère quasiment international, puisque le pape est le Chef Suprême de l'Eglise dans toutes les parties du monde, ne saurait passer inaperçu, et nous ne saurions le passer sous silence. C'est un grand prélat qui s'éteint après avoir donné toute sa vie durant l'exemple de l'accomplissement rigoureux du devoir et avoir montré des qualités diplomatiques de premier ordre. La caractéristique dominante de Sa Sainteté Pie X était la modestie. Parti des plus bas échelons de la société et élevé au plus haut honneur, celui de prince de l'Eglise dont la domination spirituelle s'étend sur toute la terre, il avait gardé ses manières simples et affables, évitant toutes les intrigues de cour qui gravitent toujours autour des trônes de quelque caractère qu'ils soient, et sa vie pieuse et austère imposait le respect, imprégnant à sa personne un véritable cachet de sainteté dont on se souviendra.

LA GUERRE INSPIRATRICE DE GENEROSITE.

L'offre de la province de Québec.

Le gouvernement de la province de Québec a décidé d'offrir à l'Angleterre à titre gracieux quatre millions de livres de fromage pour son approvisionnement pendant la guerre. Tous les arrangements ont été pris pour faire parvenir en Angleterre cette énorme quantité de fromage qui sera fournie par la Société Agricole des fromageries de la province de Québec dont le représentant, M. Trudelle, a pris des arrangements à ce sujet avec le ministère de l'Agriculture. L'envoi comprendra cinquante mille boîtes qui seront livrées à raison de 5,000 boîtes par semaine. Ce fromage sera payé ⅛ de cent de plus que le prix des marchés d'Ontario pour le fromage No 1, ⅛ de cent de moins que le fromage No 1 pour le fromage No 2, et ⅛ de cent de moins que le fromage No 2 pour le fromage No 3. Le fromage sera classifié par M. Elie Bourbeau, inspecteur en chef de la province de Québec, et la société fournira un produit de qualité supérieure au prix actuel du marché qui est de 13 cents et une demie.

Voilà un joli geste canadien dont l'Angleterre se montrera particulièrement touchée et qu'elle ne manquera pas d'accepter avec reconnaissance.

ATTENTION AUX ESPIONS.

Il y a les espions de guerre, mais il y a aussi les espions de paix, les "mouchards", comme on dit couramment, qui emploient les subterfuges les plus méprisables pour susciter des ennuis aux commerçants les plus loyaux et les plus honnêtes. Comment ils agissent? Plusieurs épiciers l'ont appris à leurs dépens. Deux messieurs très corrects se présentent chez un épicier licencié et lui demandent une petite bouteille, toute petite, de champagne ou d'alcool. Ce n'est pas pour satisfaire une passion, mais non, c'est peut-être comme remède... Enfin, c'est une petite bouteille qu'il faut, un tout petit flacon. L'épicier proteste, prétend qu'il ne tient pas ce flaconnage défendu par la loi. Les deux inconnus insistent d'une façon suppliante. L'épicier qui a bon coeur et qui par métier est serviable, se souvient qu'il lui reste à la cave quelques flacons de ce genre datant de l'époque où ils n'étaient pas interdits; il se dérange pour "faire plaisir", va chercher les "délictueuses" et les apporte aux deux clients entêtés. Quelques jours après il est l'objet d'une plainte. Le tour est joué, salement, vilainement, déloyalement, mais enfin, il est joué tout de même.

Nous mettons donc en garde les épiciers licenciés contre ces espions d'un nouveau genre. Ceux qui tiennent à leurs licences doivent être d'une rigueur absolue et sous aucun prétexte ils ne doivent déroger à la loi, si minime qu'en soit la façon.

L'OFFRE PATRIOTIQUE DE BRANDRAM-HENDERSON ACCEPTEE PAR LE GOUVERNEMENT CANADIEN

Voici les circonstances relatives au don magnifique fait par MM. Brandram-Henderson, les manufacturiers de peinture bien connus et que les quotidiens ont signalé: "Le département de la guerre avait sollicité des soumissions pour 30,000 livres de pur blanc de plomb à être délivrées à Halifax, N.-E., et 10,000 livres à être livrées à Esquimalt, C.-B., c'est alors que MM. Brandram-Henderson télégraphièrent au ministre pour lui offrir cette fourniture, livrée aux points indiqués comme un don fait au pays et à l'Empire en ces temps de besoins."

L'offre fut acceptée.

LA GUERRE ET LE COMMERCE DU THE.

Un bulletin adressé par le gouvernement anglais au commerce de thé, retarde la suppression de l'embargo sur les exportations de thé du Royaume-Uni et rend probable une disette de thé sur le marché de Montréal. La circulaire est conçue en ces termes:

"Le gouvernement ne se propose pas de lever, pour le moment, l'embargo sur le thé. Les événements seront suivis attentivement, et, selon leur cours, il pourra être possible d'annuler plus tard ce décret."

On s'attendait à ce que le gouvernement britannique lève l'embargo à la fin de la semaine dernière, mais la dépêche du câble reçue par la "Salada Tea Co.", a annoncé que le gouvernement était décidé à le maintenir jusqu'à nouvel ordre. Cela signifie qu'on ne pourra pas expédier de thé d'Angleterre.

Des dépêches reçues cette semaine de Ceylan et des Indes, par la "Salada Tea Co.", annoncent que le commerce de thé est suspendu. Cela est dû sans doute à l'impossibilité de trouver des vapeurs pour transporter le thé en Angleterre ou ailleurs, vu qu'auparavant les navires allemands s'occupaient beaucoup de ce genre de transport. Il n'est pas probable qu'ils puissent être remplacés avant plusieurs mois par les bâtiments anglais.

Les prix de gros du thé ont déjà augmenté de 8 à 10 centins la livre; il n'y a pas de thé noir au-dessous de 30 centins. Si l'embargo de guerre, décrété pour retenir l'approvisionnement en Angleterre se continue, les prix ne peuvent que hausser au Canada, dans tous les cas, il peut arriver un moment où le thé manquera complètement dans ce pays, car en admettant même que les expéditions soient reprises prochainement, il sera impossible de faire face à la demande avec l'approvisionnement en magasin amoindri au cours de l'embargo.

Les deux-tiers du thé du Canada viennent de Londres, le grand marché du monde, et un tiers de Colombo. On rapporte que le "Schneefels", un navire régulier allemand, faisant le service de Ceylan à Boston, a été saisi à Gibraltar par les Anglais. La "Salada Tea Co." se trouvera ainsi grandement embarrassée, car elle avait une quantité considérable de thé sur ce vapeur. Il faut remarquer que les lignes allemandes ont eu une forte part du transport du thé entre Ceylan et l'Amérique.

A PROPOS DE LA GUERRE ACTUELLE

LE COUT DE LA GUERRE ACTUELLE

Le coût de la présente guerre peut être prévu approximativement. Voilà à peine deux ou trois semaines qu'elle a éclaté et déjà des villes et cités ont été endommagées, des ponts qui ont coûté fort cher à établir ont été dynamités, des canaux ont été détruits, des vaisseaux ont été coulés. Le canon détruit en quelques minutes l'oeuvre que le capital a crée en tant d'années. Plusieurs statisticiens notoires ont donné des chiffres sur le coût probable d'une guerre telle que celle présente. Le Docteur Charles Richet, statisticien de l'Université de Paris, par exemple, a publié des estimations détaillées et sérieusement raisonnées. Il en conclut que la dépense journalière de la campagne actuelle représentera quelque chose comme $54,000,000.

Le Dr Richet base ses calculs sur la supposition qu'environ 20,000,000 d'hommes devraient être appelés sous les armes, sur lesquels la moitié au moins seraient envoyés au combat. Se plaçant sur cette base ,il juge que les dépenses journalières pour les sept puissances en conflit s'établiraient comme suit:

Approvisionnement des troupes	$12,500,000
Nourriture des chevaux	1,000,000
Paye	4,250,000
Gages, arsenaux et ports	1,000,000
Mobilisation	2,000,000
Transport du matériel d'alimentation et des armes, etc.	4,000,000
Munitions:	
Infanterie	4,000,000
Artillerie	1,250,000
Artillerie, marine	375,000
Equipement de l'armée	4,000,000
Service d'ambulance	500,000
Mouvement des bateaux	500,000
Déficit en taxes	10,000,000
Secours aux populations sans moyen	6,750,000
Réquisitions, dommages aux villes, ponts, etc.	2,000,000
Total	$54,125,000

Si une telle guerre durait seulement aussi longtemps que le court conflit franco-allemand de 1870, le déboursé sur cette base dépasserait $5,000,000,000, sans tenir compte des indemnités de guerre.

Une autre idée du coût de la guerre est fourni par le vote de la Grande-Bretagne de $1,025,000,000 pour les besoins de la présente guerre. L'Allemagne en même temps votail $1,025,000,000. Le Canada votera probablement $100,000,000, bien que cette somme ne doive pas être employée en entier.

Un autre statisticien nous a montré ce qu'ont coûté les précédentes guerres dont pas une n'a eu l'étendue et l'importance de celle présente. Voici ces chiffres:

Guerre	Durée en jours	Coût en argent
Angleterre-France, 1703-1815	8,168	$6,250,000,000
Guerre de Crimée, 1854-56	731	1,525,000,000
Guerre civile des Etats-Unis, 1861-65	2,456	3,900,000,000
Franco-Allemande, 1870-71	405	1,580,000,000
Russo-Turque, 1877-78	334	950,000,000
Etats-Unis-Espagne, 1898, (Etats-Unis seulement)	101	165,000,000
Guerre des Boers, 1899-1902	962	1,000,100,000
Russo-Japonaise, 1904-05	576	2,250,000,000
Guerre des Balkans	302	200,000,000

En 1912, M. Jules Roche, ancien ministre du Commerce en France fit quelques évaluations concernant une grande guerre européenne. Il prit comme point de départ les dépenses rapportées par la France pendant la guerre de 1870 et il en arriva à conclure en supposant (singulière coïncidence) que les six nations de la Triple Alliance et de la Triple Entente entrent en guerre, que le coût d'entretien des armées seulement ne serait pas moindre de $5,400,000,000 par mois, sans tenir compte des autres dépenses.

"Et quelles seraient les conditions intérieures de ces nations?" se demandait-il.

"Les nations belligérantes seraient frappées de paralysie et verraient leurs premiers moyens de subsistance disparaître. La suspension du travail atteindrait même ceux qui ne font pas partie de la mobilisation générale puisqu'il ne sauraient où trouver du travail, ni à qui vendre leurs produits, ni les échanger et les transporter. Les plus vastes ateliers et usines verraient leurs portes fermées faute de main d'oeuvre; l'agriculture même deviendrait impossible. Ni achats, ni ventes, un arrêt brusque de l'action vitale de l'organisme national de tous les pays en guerre avec une profonde réaction sur tous les autres; telles seraient, disait à cette époque M. J. Roche, les conséquences d'un conflit général dans les conditions présentes de la situation européenne."

M. Alfred Neymarck, vice-président de la Société d'Economie politique à Paris, après avoir souligné l'étendue formidable des intérêts commerciaux, industriels et financiers, aussi bien que l'énorme expansion du crédit et des affaires en général parmi les six nations en question ,assurait également en 1912 que les conséquences d'une cessation brusque de toutes cette activité par une guerre générale, seraient incalculables en fait de pertes.

Le prix phénoménal de la guerre présente en rendra peut-être une autre impossible. Si cela était ce serait tout au moins une consolation de quelque valeur.

LES VALEURS DES GOUVERNEMENTS ET LES RICHESSES QU'ELLES REPRESENTENT

Lorsque la guerre des Balkans éclata en 1912, ce fut un rude coup pour le marché et les $600,000,000 de valeurs du gouvernement. C'était la somme totale alors sur le marché des emprunts des cinq puissances des Balkans. Ces chiffres donnent une idée de l'énorme volume de valeurs qui seront affectées par la guerre actuelle.

M. E. Terry, un économiste français bien connu, estime que l'Europe possède environ $150,000,000,000 de capital nominal en valeurs publiques, représentant ensemble l'usine en exploitation, le capital du commerce actif et de l'agriculture, les réserves pour l'avenir, etc. Ces valeurs augmentent annuellement par quatre ou cinq mille millions; et par la facilité avec laquelle elles peuvent être converties en argent, elles circulent de mains en mains comme de la menue monnaie. La même chose s'applique aux billets de banque, aux chèques et lettres de change. En temps ordinaire, cette organisation fonctionne bien, mais la calamité était prédite en cas d'une guerre européenne générale.

Depuis, nous avons vu cette prédiction se réaliser pendant ces dernières semaines, l'effet présent de la guerre internationale en Europe sur les valeurs du monde. La confiance et l'ap-

pui sont ordinairement accordés à toutes les valeurs des gouvernements répandues sur toutes les bourses du monde. C'est qu'on ne doit pas oublier que ces valeurs ont derrière elles de grandes richesses. Que la richesse est toujours prête à les supporter.

Dans l'estimation de M. Terry, on ne sait pas bien si le terme "Europe" comprend ou non les Etats-Unis; mais à juger de la solidarité de toutes les bourses commerciales, il y de fortes présomptions pour qu'ils soient compris. Donc, ces $150,000,000,000 mesurent d'une façon substantielle les "sécurités" du monde commercial. Ce qu'elles représentent est indiqué par l'estimation du "Wall Street Journal" sur la richesse du monde commercial:

Pays	Population, millions	Richesse, millions
Etats-Unis, 1912, compilé	95.3	$130,000
Grande-Bretagne, 1909, compilé	45.0	88,725
France, 1909, compilé	40.1	83,000
Allemagne, 1909 ,compilé	64.0	63,500
Russie, 1910, compilé	146.8	60,000
Autriche-Hongrie, 1910, estimé	51.3	46,170
Italie, 1908, estimé	34.0	30,600
Espagne, 1912, estimé	20.0	14,000
Turquie, 1910 (Egypte et Tripoli inclus) estimé	24.0	9,600
Belgique, 1907, estimé	7.3	10,950
Hollande, 1900, estimé	6.0	9,000
Etats Balkaniques, 1910, estimé	14.0	7,000
Suisse, 1910, estimé	3.5	3,030
Suède, 1908, compilé	5.4	2,197
Portugal, 1910, estimé	5.4	2,700
Danemark, 1906, estimé	2.6	2,340
Norvège, 1910, estimé	2.4	1,400
Grèce, 1907, estimé	2.6	1,300
Amérique du Nord et du Sud (sauf Etats-Unis), estimé	70.3	34,468
Total	640.0	$600,000

Les valeurs des gouvernements ou "sécurités" sont donc de $150,000,000,000 alors que la richesse qu'elles représentent est de $500,000,000,000 soit quatre fois plus. Il est raisonnable de penser que dans un avenir assez rapproché cette énorme richesse pourra être employée à prévenir une destruction du capital semblable à celle dont nous sommes les témoins.

INCORPORATION D'UNE SOCIETE.

Avis est donné au public que, en vertu de la Loi des Compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, des lettres-patentes, en date du onzième jour de juillet 1914, constituant en corporation MM. Edmond Thomas Sayers et Félix Barrière, jr., agents de publicité, Léon Charlebois et Alfred Ernest Balfry, commis, Hector Louis Moreau, comptable, de la Cité de Montréal, dans les buts suivants:

Acheter, posséder, détenir, obtenir, imprimer, dessiner, exploiter, développer, vendre, céder et affermer des lots de terre, carrières, pouvoirs hydrauliques, aqueducs, lignes de transmission, convois aériens, voies d'évitement, ateliers ou usines de toutes sortes, machineries, matériel roulant, brevets d'invention, marque de commerce, publications, journaux, revues, droits d'auteurs de toutes sortes, le tout sur la propriété de la compagnie ou sur aucune propriété ou elle aura obtenu la permission des propriétaires d'agir ainsi; faire le commerce de matériaux et effets de toutes sortes, biens mobiliers et immobiliers, les hypothéquer, échanger, bâtir et les améliorer et particulièrement exercer tout commerce se rapportant à cette fin;

Exercer tout commerce qui paraitra à la compagnie capable d'être convenablement exercé en rapport avec les objets ci-dessus, et cense directement ou indirectement accroitre la valeur d'aucun des biens ou droits de la compagnie ou les rendre profitables;

Acquérir ou entreprendre la totalité ou aucune partie des commerce, biens et obligations de toute personne ou compagnie exerçant tout commerce que la compagnie est autorisée à exercer ou en possession de biens convenables pour les fins de la compagnie, et les payer en actions acquittées du capital de la compagnie;

Prendre ou autrement acquérir et détenir et vendre ou aliéner des actions dans toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie ou exerçant tout commerce susceptible d'être directement ou indirectement exercé au bénéfice de cette compagnie;

Vendre, louer, ou autrement disposer des biens, droits, franchises et entreprises de la compagnie ou d'aucune partie d'iceux pour telle considération que la compagnie jugera à propos, et en particulier pour des actions, débentures, obligations ou autres valeurs de toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie;

Se consolider ou se fusionner avec toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie, et faire des conventions pour le partage des profits, l'union des intérêts ,coopération, risque conjoint, concessions réciproques ou autrement avec toute autre personne, société commerciale ou compagnie exerçant ou étant engagée ou sur le point d'exercer ou de s'engager dans toute transaction commerciale capable d'être, directement ou indirectement transigée au bénéfice de cette compagnie, et prendre ou autrement acquérir des actions ou valeurs de toute telle compagnie, et les engager, vendre, émettre ou les ré-émettre avec ou sans garantie comme principal et intérêt ou en faire le commerce autrement;

Acheter, louer ou autrement acquérir, détenir ou posséder la totalité ou aucun des biens, franchises, clientèle, droits et privilèges détenus ou possédés par toute personne ou société commerciale ou par toute compagnie ou compagnies exerçant ou formées dans le but d'exercer tout commerce semblable à celui que cette compagnie est autorisée à exercer, et les payer complètement ou partiellement en argent, ou complètment ou partiellement en actions acquittées de la compagnie ou autrement ,et assumer les dettes de toute telle personne, société commerciale ou compagnie;

Tirer, faire, accepter ,endosser, escompter et exécuter des billets payables ou recevables, chèques, lettre de change, mandats et autres instruments négociables et transférables;

Faire des avances d'argent aux clients et autres personnes ayant des relations avec la compagnie et garantir l'accomplissement des contrats par toutes telles personnes;

Rémunérer en argent, actions, obligations ou d'aucune manière toute personne ou personnes, corporation ou corporations pour services rendus ou à rendre en plaçant ou ardant à placer ou garantissant le paiement de toutes actions du capital de la compagnie, ou de toutes débentures ou autres valeurs de la compagnie ,ou relativement à la formation ou promotion de la compagnie ou la conduite de ses affaires;

Faire tous ou aucun des actes précités en qualité de principaux, agents ou procureurs, sous le nom de "Verchères Publishing Company Limited", avec un capital-actions de vingt mille dollars ($20,000.00), divisé en deux cents (200) actions de cent dollars ($100.00) chacune.

La principale place d'affaire de la corporation sera dans la Cité de Montréal.

Daté du bureau du Secrétaire de la Province, ce onzième jour de juillet 1914.

C. J. SIMARD,
Sous-Secrétaire de la Province.

LA CHAUSSURE

Les nouveaux modèles

Nous avons tout d'abord un soulier d'une composition plutôt tourmentée; le corps principal est formé par une grande claque ondulée, bordée de petits trous circulaires; le quartier, en chevreau, laisse une ouverture dans la ligne longitudinale. Un plastron fixé à deux brides de forme ovale couvre le coup-de-pied et vient se rattacher par un bouton à la partie supérieure du quartier. Un large noeud plissé couvre le bas cou-de-pied.

Un autre modèle nouveau venu est plus pratique. C'est un soulier à trois barrettes dont les deux premières se ferment par un bouton à pression, la troisième au moyen d'une agrafe à crémaillère.

Nous remarquons enfin un découvert ayant l'aspect d'une pantoufle. Le dessus en étoffe est bordé par une lanière en cuir verni qui couvre également la couture de jonction de l'empeigne et du quartier. La languette est elle-même en vernis. Pour ornementer les doigts, on y place une large boucle en métal.

LA MODE DU SOULIER DE FEMME

Il se porte actuellement beaucoup de souliers à brides ou à barrettes et ces genres jouissent d'une vogue incroyable. Les élégantes mettent le soulier à brides à la promenade, au thé ou au théâtre. Il se fait avec ou sans talonnette. Le quartier en chevreau ou daim blanc, la talonnette et l'empeigne en vernis font un soulier de jour; pour le soir, on le porte d'une nuance uniforme, le plus souvent on assortit la teinte à celle de la toilette. Pour rehausser l'éclat de cette chaussure, on place sur les barrettes un petit motif en acier à pointes de diamant ou une petite boucle en argent guilloché.

Le semelage est léger, le bout arrondi.

CHAUSSURES POUR AVIATEURS!

Une des plus importantes fabriques de chaussures des Etats-Unis se taille cette petite réclame dans un grand journal mondain:

"Ce sport, plus que tout autre, a des exigences très spéciales au point de vue costume.

"La grande marque de chaussures américaines Hanan y a déjà pensé et nous avons pu voir dans cette maison une bottine parfaitement adaptée à ce but spécial. Le cuir en est imperméable, la tige très haute et la forme fort confortable, comme du reste tout ce qui est fabriqué par cette importante firme.

"Il est certain que, muni de cette chaussure, on ne peut rien craindre des brusques changements de température. De même, quel que soit le lieu de l'atterrissage, cette botte offre un confort parfait."

Chaussures pour aviateurs! la chose est peut-être un peu prématurée... Heureusement pour elle que cette maison a d'autres clients.

LA FORCE DE RESISTANCE DU CUIR

L'examen de cette qualité exige l'emploi de machines speciales munies d'un dynamomètre; nous nous bornerons donc dans cette question à mentionner purement et simplement quelques indications générales.

Voici quelques résultats obtenus sur diverses qualités de cuirs, calculées en kilogrammes (2 livres) par centimètre cube de section; l'épaisseur est toujours mesurée à la partie la plus mince du cuir essayé, car c'est inévitablement là que se produit toujours la rupture.

Le cuir à courroies tanné à l'huile est celui qui a le plus de force de résistance; on a trouvé des articles ne se rompant qu'avec une force de 921 kilog. et s'allongeant de 31.4%; d'autres ont donné 451 et 681 kilog. avec allongements respectifs de 35 à 50%. Un échantillon de cuir d'alun à l'huile ne s'est rompu qu'à 835 kilog., après s'être allongé de 38.25%.

Un cuir au chrome bien tanné résiste jusqu'à 740 kilog. avec 32.5% d'allongement; s'il a été tanné trop longtemps, il est comme brûlé, se rompt vers 234 kilog. et ne s'allonge que de 23%. Ces résultats peuvent d'ailleurs varier à l'infini, puisque un même opérateur a obtenu avec des cuirs au chrome des résistances de 392, 429 et 526 kilog. correspondant à des allongements de 77.58 et 52 millimètres par mètre.

Des cuirs à courroies de première qualité, tannés à l'ancien système, ont supporté 283 kilog. avec extension de 21.4%; d'autres échantillons ont donné les résultats suivants: 238, 316, 358 et 382 kilog. avec allongements de 22.5, 31.25, 37.5 et 20%.

En principe, il faut admettre que le cuir au chrome n'est pas aussi résistant que le cuir à l'alun et beaucoup moins que les peaux brutes; par contre, il résiste bien plus aux influences extérieures; à ce point de vue, c'est le meilleur des cuirs.

Outre la force de résistance du cuir par traction, il est bon quelquefois de connaitre la compression qu'il peut supporter sans se briser. On se sert pour cela de disques tirés des peaux à essayer et qu'on soumet à la pression de la presse hydraulique. Les expériences faites ont montré que le cuir au chrome imprégné de paraffine ne laisse passer l'eau goutte à goutte qu'à 15 atmosphères, et il ne se brise qu'à 90.

UN EMBAUCHOIR A CHAUFFER LES SOULIERS

Nos lecteurs savent probablement ce que c'est qu'un embauchoir: c'est une sorte de reproduction en bois ou en métal d'un pied, que l'on loge dans une chaussure pour empêcher que le cuir fasse des plis, et pour maintenir cette chaussure en bonne forme. Un inventeur dont nous ne connaissons pas le nom s'est dit qu'on pouvait parfaitement utiliser cet embauchoir à réchauffer les chaussures, avant que son propriétaire les mette, ou à les sécher quand on les a portées en terrain humide. La solution du problème n'a pas été très difficile: elle a eu pour but de remplacer le massif de bois plein qui constitue l'embauchoir par une forme en métal creuse, une véritable bouillotte, présentant la forme extérieure de l'embauchoir et possédant une petite ouverture par laquelle on puisse y introduire de l'eau chaude. On comprend comment on l'emploie et les services qu'elle est susceptible de rendre.

CHARTE OBTENUE

PUBLISHING AND PRINTING CO. OF CANADA, LTD.

Avis est donné au public qu'en vertu de la première partie du chapitre 79 des Statuts Revisés du Canada, 1906, désigne Loi des Compagnies, il a été délivré sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada, des lettres-patentes en date du 14e jour de juillet 1914, constituant en corporation Edmunds Thos. Sayers et Félix Barrière, jeune, agents de publicité, Léon Charlebois et Alfred Ernest Balfry, commis, et Hector Louis Moreau, comptable, tous de la Cité de Montréal, dans la Province de Québec, pour les fins suivantes: — (a) Exercer l'industrie générale d'imprimeurs, éditeurs, imprimeurs sur métal et zinc, imprimeur de cartes géographiques, manufacturiers de papier-tenture et cartes à jouer, lithographes, photographes, graveurs, stéréotypeurs, électrotypeurs, graveurs en relief, grossoyeurs, éditeurs de livres, relieurs, fabricants de papier, d'enveloppes, et de sacs en papier et boites, libraires, manufacturiers, agents de publicité, marchands et vendeurs de nouveautés, accessoires de bureau et autres; (b) Acheter, posséder, détenir, obtenir, développer, vendre, transporter et louer des lopins de terre, carrières, chutes d'eau, aqueducs, usines ou installations de toute sorte, machinerie, brevets de commerce, publications, journaux, revues, droits d'auteur de toutes sortes; faire le commerce de matériaux et marchandises de tout genre, bien meubles et immeubles, et les échanger, y faire des constructions et les améliorer; (c) Exercer toute industrie que la compagnie jugera capable d'être convenablement exercée en rapport avec ce qui précède, et censée accroitre directement ou indirectement la valeur des biens ou droits de la compagnie ou les rendre profitables; (d) Acquérir ou se charger de la totalité ou d'une partie des affaires, propriété et engagements de toute personne ou compagnie exerçant une industrie que la présente compagnie est autorisée à exercer ou en possession de propriété propre aux fins de la présente compagnie et les payer en actions acquittées du capital de la présente compagnie; (e) Prendre ou autrement acquérir et détenir et vendre ou disposer d'actions de toute autre compagnie dont les objets sont semblables ou en parties semblables à ceux de la présente compagnie ou exerçant une industrie capable d'être exercée de manière à profiter directement ou indirectement à la présente compagnie; (f) Vendre, louer ou autrement céder la propriété, les droits, franchises et entreprises de la compagnie, ou toute partie des dits biens, pour la compensation que la compagnie jugera acceptable et en particulier pour les actions, débentures, obligations ou autres valeurs de toute autre compagnie dont les objets sont semblables ou en partie semblables à ceux de la présente compagnie; (g) Se consolider ou se fusionner avec toute autre compagnie dont les objets sont semblables ou en partie semblables à ceux de la présente compagnie, et conclure des conventions au sujet du partage des profits, la fusion des intérêts, la coopération, les risques communs, les concessions réciproques ou autrement avec toute personne, maison ou compagnie exerçant ou engagée ou à la veille d'exercer ou de s'engager dans une industrie ou transaction capable d'être conduite de façon à profiter directement ou indirectement à la présente compagnie; et prendre ou autrement acquérir des actions et valeurs de toute telle compagnie, et les engager, les vendre, émettre ou réémettre, avec ou sans garantie du principal et de l'intérêt, ou autrement en disposer; (h) Acheter, arrenter ou autrement acquérir, détenir ou posséder tout ou partie de la propriété, franchises, clientèle, droits et privilèges détenus ou possédés par toute personne ou maison ou par toute compagnie ou compagnies exerçant ou

(A suivre à la page 42.)

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

"St. Lambert & District Building Co., Limited", pour faire les opérations d'une compagnie d'immeubles et de terrains. Capital-actions, $500,000, à Saint-Lambert.

"J. Edward Ogden Company, Limited", pour manufacturer, acheter et vendre ou autrement trafiquer ou faire le commerce de fer, acier, manganèse, cuivre, pierre, minérai, houille, coke, gaz, bois, bois de construction, etc. Capital-actions, $25,000.

"The Wintering Mills Ranching Company, Limited", pour exercer l'industrie de cultivateurs dans toutes ses spécialités. Capital-actions, $300,000, à Montréal.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"Montmorency Land Company". Faire le commerce de maisons, terrains et autres propriétés. Fond social, $40,000, à Québec.

"The Two Paul's Limited". Manufacturer ,acheter, vendre, louer, toutes sortes de bois de construction ou autres bois, et en faire le commerce autrement. Capital-actions, $10,000, à Danville, District de St-François.

"Monette Fils, Limitée". Exercer en général et dans toutes ses branches, le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-social, $20,000, à Montréal.

"The Exel Carbon Paper Manufacturing Co.". Exercer l'industrie de commerçants, importateurs et manufacturiers de papiers, matériaux en papiers, et plus particulièrement l'industrie de papier carbone de toutes sortes et descriptions. Capital-actions, $10,000,à Montréal.

"Saint Lambert Securities Cororation, Limited". Agir comme agents et courtiers pour la vente et l'échange des propriétés et pour des transactions semblables. Capital-actions, $20,000, à St-Lambert.

"The Dominion Trust Company", a, par nouvelle promotion, nommé Edward Lewis McArthur, son agent principal pour la Province.

"Estate & Collection Limited". Faire le commerce général d'agents d'immeubles. Capital-social, $10,000, à Montréal.

"Le Cercle Paroissial de St-Lambert, Limitée". Grouper les catholiques de la paroisse de Saint-Lambert, comté de Chambly et des environs, dans un but de récréations honnêtes et d'éducation religieuse. Fonds social, $40,000, à Saint-Lambert.

"Instalment Investment Company, Limited". Faire le commerce général d'agents de change. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"La Compagnie de Construction de Maisons d'Habitation Salubres, Limitée". Acquérir et posséder des terrains, y bâtir des maisons d'habitation de dimensions raisonnables et munies d'améliorations convenables. Fonds social, $100,000, à Montréal.

"The United Garment Co.". Exercer le commerce et l'industrie de manufacturiers et marchands en gros de vêtements de toutes sortes. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Hôtel La Patrie, Limitée". Exercer en général et dans toutes ses branches, le commerce de restaurateurs. Capital-social, $20,000, à Montréal.

LES LAURÉATS

du Concours d'Etalages de Vitrines organisé par Lever Brothers Limited.

Lever Brothers Limited se font un plaisir d'annoncer ci-dessous le nom des lauréats de leur récent Concours d'Etalages de Vitrines. Le travail de sélection à faire parmi le nombre important des photographies envoyées fut des plus ardus et prit beaucoup de temps et de jugement. Partout les étalages furent franchement excellents au point de vue des possibilités d'attraction et de leur puissance de vente, et certainement ceux qui les firent méritent tous des compliments.

ONTARIO

1er Prix—$50.00 en argent
1er Prix—M. Bruce McDougall, Ingersoll, Ont.

2ème Prix—$35.00 en argent
2ème Prix—M. D. M. Brown, 119 rue Herkomer, Hamilton, Ont.

3ème Prix—$10.00 en argent
3ème Prix—MM. Hutchison Frères, Bracebridge, Ont.

4ème Prix—$10.00 en argent
4ème Prix—MM. Peebles & Hobson, Hamilton, Ont.

12 Prix de $5.00 chaque

Gagnés par

5ème Prix—MM. Puckett & Sailey, Oshawa, Ont.

6ème Prix—M. F. A. Nixon, Rue Barton Est Hamilton, Ont.

7ème Prix—M. Wilbur Simons, chez M. Samuel Suddaby 93 rue Oxford Brantford, Ont.

8ème Prix—M. Edwd. Armstrong, Barrie, Ont.

9ème Prix—M. A. G. Bain & Cie., Hamilton, Ont.

10ème Prix—MM. Bradley & Fils, St. Catharines, Ont.

11ème Prix—W. H. Hilton, 39-41 Rue Québec Guelph, Ont.

12ème Prix—M. J. D. Rymal, 62 Rue Barton Est Hamilton, Ont.

13ème Prix—Mlle M. Wilson, 151 Avenue Brock Toronto, Ont.

14ème Prix—M. C. R. Temperton, 1248 Rue Gerrard Toronto, Ont.

15ème Prix—M. T. B. Gilchrist, chez M. W. J. Armstrong Campbellford, Ont.

16ème Prix—M. John S. Gibson, chez Marks, Clavet, Dobie Co. Ltd. Port-Arthur, Ont.

QUÉBEC

1er Prix—$50.00 en argent
1er Prix—M. Eug. Brais, 709 Boulv. St-Laurent Montréal, Qué.

2ème Prix—$35.00 en argent
2ème Prix—M. Geo. V. Kneen, Maisonneuve, Qué.

3ème Prix—$10.00 en argent
3ème Prix—MM. Murphy Frères, 331 Ste-Catherine Ouest Montréal, Qué.

4ème Prix—$10.00 en argent
4ème Prix—M. W. M. McGuire, de la Coopérative Grocery Co. 293 Rue St-Antoine Montréal, Qué.

12 Prix de $5.00 chaque

Gagnés par

5ème Prix—M. J. L. Durand, Trois-Rivières, Qué.

6ème Prix—M. J. S. Tardiff, 175 Rue St-Jean Québec, Qué.

7ème Prix—M. W. Bilticliffe, 350 Avenue Victoria, Westmount, Montréal, Qué.

8ème Prix—MM. Annex Provision Co., 1750 Rue Clarke Montréal, Que.

9ème Prix—M. B. Berman, 200 Avenue Van Horne Montréal, Qué.

10ème Prix—Epicerie Belgo, Shawinigan Falls, Qué.

11ème Prix—M. Edouard Uptown, 358 Rue Bourgeois Montréal, Qué.

12ème Prix—M. John Sullivan, 131 Laurier Ouest Montréal, Qué.

13ème Prix—M. G. M. Ginbord, 385 Grand Tronc Montréal, Qué.

14ème Prix—M. P. P. Boileau, 70 St-Viateur Ouest Montréal, Qué.

15ème Prix—M. Thos. Grace, Gracefield, Qué.

16ème Prix—M. Georges D'All, chez M. D. Hamilton 71 Rue Fairmount O. Montréal, Qué.

PROVINCES MARITIMES

1er Prix—$50.00 en argent
1er Prix—M. Donald A. Stuart, de chez M. A. E. Eardley Fredericton, N. B.

2ème Prix—$35.00 en argent
2ème Prix—M. R. T. Caldwell, Gérant de Yerxa Grocery Co. Halifax, N.

3ème Prix - $10.00 en argent
3ème Prix—MM. Stewart & Son, 167 Queen Street Charlottetown, I. P. E.

4ème Prix—$10.00 en argent
4ème Prix—M. Henry Candle, Truro Market, Ltd. Truro, N. E.

8 Prix de $5.00 en argent

Gagnés par

5ème Prix—M. S. E. Weir, 384 Charlotte St. Sydney, N. E.

6ème Prix—Mlle Margaret O'Callaghan, 120 Rue Edouard Halifax, N. E

7ème Prix—M. R. N. McNeil, 1244 Victoria Road Whitney Pier, C. B., N. E.

8ème Prix—M. Gerald Mulligan, chez MM. Brace, McKay & Co. Summerside, I. P. E.

9ème Prix—M. Percy L. Cook, chez M. W. P. Crosby Yarmouth, N. E.

10ème Prix—M. T. D. Cooke, Marchand Isaacs Harbor, N. E.

11ème Prix—M. L. J. Leben, Boite 102 Truro, N. E.

12ème Prix—Mlle Grace C. Fraser, Rexton, N. B.

Nous félicitons vivement les lauréats et remercions cordialement tous ceux qui prirent part au concours. "Il ne nous est pas donné à tous d'atteindre au succès, mais nous pouvons faire mieux, nous pouvons le mériter."

Nous remercions aussi les juges : l'Editeur du "Canadian Grocer," l'éditeur du "Retail Grocer" et M. J. J. Gibbons, de J J. Gibbons, Limited, Advertising Agents, Toronto, pour leurs efforts habiles et consciencieux. Toutes les photographies furent jugées par tous et l'identité des concurrents était absolument ignorée des juges, qui basèrent leur décision strictement sur le mérite.

LEVER BROTHERS LIMITED, Toronto, Canada.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le marché est très incertain. Tout dépend des nouvelles de la guerre.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	5.05
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	5.10
Extra ground, baril, les 100 lbs.	5.45
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.65
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.85
No 1 Yellow, baril, les 100 lbs.	4.70
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.65
Powdered, baril, 100 lbs.	5.25
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.45
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	6.10
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.80
Crystal Diamond, ½ bte, 50 lbs., les 100 lbs.	5.90
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	6.10
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs. les 100 lbs.	0.37½
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.05
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.04½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.27½	0.28	0.31
Barbade, tierce et qrt.	0.30½	0.31	0.34
Barbade, demi qrt	0.32½	0.33	0.36
Mélasse, fancy, tonne	0.29½	0.30	0.33
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.32½	0.33	0.36
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.34½	0.35	0.38

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire couvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	33.00
2ème qualité, le quart	30.00

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.13¾
Saindoux pur, en seau	2.80
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.14½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.14¾
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.14¾

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.18
Farine Five Roses, qrt.	7.25
Farine Five Roses, sac	3.75
Farine Household, qrt.	7.25
Farine à pâtis. Océan, qrt.	7.00
Far. d'avoine granulée, sac	3.50
Far. d'avoine standard, sac	3.50
Far. d'avoine fine, sac	3.50
Farine d'avoine roulée, brl.	6.50
Farine d'avoine roulée, sac	3.00
Far. de blé-d'Inde, sac	3.00
Banner, Saxon et Querker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.15
Cream of wseat, cse	**0.00 5.75**
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.00 0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.00 0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	**0.00 1.35**

Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.16	0.17
Nouilles aux oeufs:		
Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.11½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.09½
En paquets de 1 lb. "	0.00	0.10
Tapioca pearl, en sac, la "	0.06	0.07
Tapioca seed, en sac, la "	0.06	0.07
Sagou "	0.06	0.07

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14c et 14½c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.50
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.40
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.20

THES

Tous les thés sont en avance de 2c à 4c la livre.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.20
Anis	"	0.00	0.10
Cannelle, moulue	"	**0.00**	**0.25**
Cannelle en mattes	"	**0.18**	**0.22**
Clous de girofle entiers	"	**0.20**	**0.22**
Clous de girofle entiers	"	0.00	0.29
Chicorée canadienne	"	**0.12**	**0.13**
Colza	"	0.07	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.40
Gingembre moulu	"	**0.00**	**0.25**
Gingembre en racine	"	0.17	0.22
Grain de lin non moul.	"	**0.03½**	**0.04½**
Graine de lin moulue	"	**0.00**	**0.07**
Graine de chanvre	"	**0.05½**	**0.07**
Macis moulu	"	**0.00**	**0.75**
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	**0.00**	**0.50**
Muscade	"	**0.20**	**0.35**
Piments (clous ronds)	"	0.00	0.12
Poivre blanc rond	"	0.28	0.29
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.33
Poivre noir rond	"	0.19	0.22
Poivre noir moulu	"	0.00	0.25
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.30
Whole pickle spice	"	**0.16**	**0.20**
Sel fin en sac		0.00	1.35
Sel fin en ½ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs		0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.57½	0.65

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.58
Fèves blanches, Can., lb.	0.00	0.05½
Orge mondé (pearl), sac	0.00	5.85
Fèves jaunes, minot	0.00	3.00
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.08	0.09
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.07	0.08
Pois Verts, No 1 lb.	0.05½	0.06
Pois cassés, le sac	0.03¾	0.04½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.75

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:		
Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb.	0.06½	0.07
Riz Carolina	0.08½	0.09½
Riz moulu	0.00	0.07½
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	**0.00**	**4.25**
Riz décortiqués au Canada:		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b Montréal.		
Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	4.00
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.90
Sparkle	0.00	5.60
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	4.15
Lustre	0.00	4.25
Polished Patna	0.00	5.40
Pearl Patna	0.00	5.60
Imperial Glacé Patna	0.00	5.90
Crystal Japan	0.00	6.10
Snow Japan	0.00	6.30
Ice Drips Japan	0.00	6.40

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:			
Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.06
Dattes en pqts de	1 lb.	0.00	0.07½
Raisins de Corinthe.			**Lb.**
Corinthe Filiatras, en vrac		0.08½	0.09
Corinthe Filiatras, en cartons, 1 lb.		0.09½	010
Raisins de Malaga.			**Lb.**
Lion	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior Eléphant	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana.			**Lb.**
Cartons, 1 lb.		0.00	0.21
En vrac		0.00	0.08½
Raisins de Valence.			**Lb.**
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.			manque
Valence Selected, btes de 28 lbs.			manque
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.			manque
Raisins de Californie.			**Lb.**
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.10½
Epépinés, paq. 1 lb., choix		**0.00**	**0.10**
Noix et Amandes.			**Lb.**
Amandes Tarragone		0.21½	0.23
Amandes Valence écalées		0.45	0.47
Cerneaux		0.45	0.47
Avelines		0.14½	0.15
Noix de Grenoble Mayette		0.21	0.23
Noix Marbot		0.20	0.21
Noix du Brésil		0.15½	0.16½
Noix de coco râpées, à la lb.		0.18½	0.22
Noix Pécan polies		0.20	0.21
Noix Pécan cassées		0.00	0.58
Peanuts rôties, Coon		0.09½	0.10½
Peanuts rôties, G.		0.10½	0.11½
Peanuts rôties, Bon Ton		0.13½	0.14
Pruneaux 30/40		0.00	0.13½

Fruits évaporés.		Lb.	
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00	0.18
Pêches, boîtes 25 lbs.		0.00	0.08½
Poires, boite 25 lbs.		0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.		0.00	0.11
Pelures de fruits.		**Lb.**	
Citron		0.00	0.12
Citronnelle		0.00	014
Orange		0.00	0.18

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.
Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.		**2.05**	**3.00**
Asperges entières can., 2 lbs.		**0.00**	**2.25**
Asperges Californie, 2½ lbs.		**0.00**	**3.25**
Betteraves tranchées, 3 lbs.		0.00	1.32½
Blé d'Inde	2 lbs.	0.92½	0.95
Blé d'Inde en épis	gal.	manque	
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.65
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte		**0.13½**	**0.14½**
Champignons, 1er choix		**0.18½**	**0.19½**
Champignons, choix, btes		**0.16½**	**0.17½**
Choux de Bruxelles imp.		**0.17**	**0.18**
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles	3 lbs.	**0.80**	**0.82½**
Citrouilles	gal.	**2.25**	**2.27½**
Epinards	gal.	0.00	5.32½
Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp.	**bte**	**0.12**	**0.13**
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves Vertes	2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima	2 lbs.	1.17½	1.20
Flageolets importés	**bte**	**0.13½**	**0.15**
Haricots verts imp.	bte	0.15	0.17
Macédoine de légumes, bte		0.10	0.16
Marinades en seau,	5 gal.	0.00	2.75
Petits pois imp. moyens, bte		0.00	0.13
Peits pois imp. mi-fins, bte		0.00	0.13
Petits pois imp. fins, bte		**0.16**	**0.17**
Petits pois imp. ext. fins, bte		**$.17**	**0.18**
Petits pois imp. surfins, bte		(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.87	0.87½
Pois Can. Early June		0.87½	0.90
Succotash	2 lbs.	1.00	1.10
Tomates, 3 lbs., doz.		0.97½	1.00
Tomates, gall.		2.02½	3.02½
Truffes, ¼ boîte		**5.00**	**5.40**

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

Par doz., groupe	No 1	No 2
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.32½
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.77½
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.80
Cerises rouges sans noyau, 2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.97½
Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal. gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.45½
Pêches 3 lbs.	0.00	2.00
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.52½	1.55
Poires 3 lbs.	2.02½	2.05
Pommes 3 lbs.	0.00	1.07½
Mûres, sirop épais 3 lbs.	0.00	1.92½
Pommes Standard gal.	3.05	3.07½
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	**1.10**	**1.15**
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie, 21 lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	1.07½	1.10
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.52½
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.00
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	¼ lb. doz.	5.15	5.45
Caviar	½ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.		0.00	2.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.		**0.00**	**1.80**
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés, doz.		1.15	1.20
Harengs marinés, imp. "		1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp. "		0.00	1.75
Harengs kippered, imp. "		0.00	1.75
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. "		6.55	6.65
Homards, bte plate, ½ lb. "		3.52½	3.60
Homards, bte plate, 1 lb. "		6.75	6.90
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.		0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz., doz.		0.00	2.00
Huitres	**1 lb.**	**0.00**	**1.50**
Huitres	**2 lb.**	**0.00**	**2.45**
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		1.00	1.05
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart	lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse		3.75	4.00
Sardines françaises, ¼ btes		0.17½	0.32
Sardines françaises, ½ btes		0.23	0.51
Sardines Norvège, ¼ bte		9.00	11.00
Sardines sans arêtes	1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.		0.00	1.45
Saumon rouge: Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, ½ lb., doz.		1.53½	1.57½
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, 1 lb., doz.		2.52½	2.55
Saumon rouge Sockeye, (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	2.15	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	1.75
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	1.10
Truite des mers, 100 lbs.		0.00	7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	manquent
½ quarts	manquent

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.
On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.	**lb.**	**0.10**	
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.02½	
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02½	
Arcanson, lb.		0.03⅜	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		0.55	
Bois de campêche, pqt de ¼ lb. 100 lbs.		0.03⅜	0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.06	0.07
Boules à mites	"	0.00	0.05
Camomille	"	0.00	0.75
Campêche (Extrait de): boites de 12 lbs.	"	0.00	0.11½
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11½	0.12½
Camphre, la livre		0.00	1.00
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.02	0.02½
Crème de tartre		lb.	0.40
Gélatine rouge en feuilles		"	0.70
Gélatine blanche en feuilles		"	0.45
Gélatine Knox en feuil., doz.		0.00	1.50
Gomme arabique		lb.	0.00 0.30
Houblon pressé		"	0.00 0.25
Lessive commune		doz.	0.35
Lessive commune		grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.		0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,		sac	0.70
Poudre insecticide		lb.	0.00 0.50
Résine blanche		"	0.03 0.04½
Résine G., suiv. quant.		"	0.00 0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.		lb.	0.06 0.07
Sel à Médecine		"	0.02½ 0.03
Sel d'Epsom, sac 224 lbs,		"	0.01½ 0.02½
Soda à pâte, 112 lbs.			0.00 2.00
Soda à laver: Sacs			0.80 0.85
Soude caustique en mor.		lb.	0.00 0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs		lb.	0.01⅞ 0.03
Soufre moulu, sacs 112 lb.			0.00 2.25
Tourteaux de lin moulu, sac			1.60 1.70
Vitriol, brls.			0.00 0.06½

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.: 6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 a la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ¼ lb., crate 500	0.00	0.95
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.15
Carrés de 3 lbs., crate 500	0.00	1.40
Carrés de 5 lbs., crate 250	0.00	0.85

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	11 00
Cuvette No 1, la doz.	9.50
Cuvette No 2, la doz.	8.00
Cuvette No 3, la doz.	7.00

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires		La doz.
3 cordes		2.50
4 cordes		3.00
5 cordes		3.50

Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires: Boîtes de 5 grosses, la bte	0.85
Epingles à ressort: Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux		0.03
Papier brun en rouleaux		0.02¾

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.65
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica.		
Boites de 1 lb. (par 3 doz.) doz.	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons: Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts.	0.00	9.50
Pts.	0.00	10.50
½ Pts	0.00	8.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.70.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.10	1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½c. le gallon, $1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons: "Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	9.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	4.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gal.	0.21
Standard Acme	"	0.16½

OEUFS

Frais	29c
Choisis	27c
No 1	24c

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:

Blé—	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Septembre	89½	94½	89½	94
Décembre	94⅞	1.00⅛	94⅞	94¾
Maïs—				
Mai	1.02	1.07	1.02	1.06⅝
Septembre	78⅞	80¼	78¾	79⅞
Avoine—				
Septembre	42½	43½	42⅛	42⅛
Décembre	45	46½	45	46

Cotations au comptant:—

Blé. — No 2 rouge, de 92c à 96½c; No 2 dur, de 92¾c à 95c.

Maïs. — No 2 jaune, 82¾c à 83½c; No 3 jaune, 82½c à 83½c.

Avoine. — No 3 blanc, 42¾c; standard, 42¾c à 43½c.

Seigle. — No 2, 80c.

Timothy seed. — $5.90 à $6.00.

Orge. — 60c à 67c.

Le marché de Montréal.

A la date du 19 août, il y avait une vive avance dans les prix pour le blé et ce mouvement est attribuable au fait qu'un groupe de banques de New-York commença à acheter largement sur contrat pour envois en Angleterre, et en même temps des arrangements furent conclus entre la Banque de France et les autres institutions banquaires de France avec Morgan & Co., permettant aux expéditeurs de blé en France de disposer de leurs bills. Le marché d'option du blé à Winnipeg avançait de 4⅝c à 5½c par boisseau, et l'avoine de 2c à 2½c; alors qu'à Chicago le blé clôturait de 4⅜c à 4½c plus haut, le maïs de 1¾c à 2⅛c et l'avoine de 1⅜c à 1½c.

D'après les rapports par câbles reçus au milieu de cette semaine, le gouvernement anglais est un bon acheteur sur le marché de Londres pour les avoines canadiennes et des ventes furent faites à 33 s. pour 320 lbs, tandis que les sortes Plate réalisaient 26 s. 6 d. à 30 s. pour 304 lbs. Des offres de 34 s. furent faites pour un envoi de blé rouge d'hiver en mer.

Il n'y a pas de changement dans les conditions du marché local pour gros grains, mais le sentiment est très ferme avec une demande courante pour lots de char, et des ventes d'avoine No 2 de l'Ouest canadien furent faites de 58c à 59c; de No 3 C.O., de 57c à 58c, et de No 2 feed de 56c à 57c par boisseau, ex-magasin. La demande pour l'orge du Manitoba sur place est bonne, mais les offres sont légères et peu de ventes sont faites, le No 4 étant coté à 65c et retombant à 63c par boisseau, ex-magasin. Il y a une ferme demande pour le maïs d'Argentine et des ventes de lots de chars furent faites de 88c à 90c le boisseau ex-magasin.

FARINES.

Le point marquant du commerce local de farine continue à être la grande rareté de farine de blé d'hiver sur place par suite du fait que les fermiers d'Ontario tiennent encore leur blé dans l'espoir de réaliser plus tard de beaucoup plus gros bénéfices; en conséquence, les meuniers ne sont pas en position de faire d'offres et les acheteurs éprouvent quelque difficulté à s'approvisionner comme ils le voudraient. Le ton du marché est fort et les prix ont marqué une nouvelle avance de 25c par sac, avec des ventes de petits lots de 90 pour cent à $3.00 par sac. Il n'y a aucun changement dans les conditions du marché pour la farine de blé du printemps, les prix étant fermement maintenus avec une bonne demande de toutes sources pour approvisionnements, et en conséquence de très vives affaires les meuniers font marcher leurs moulins nuit et jour pour obtenir plein rendement et répondre à tous les besoins. Les premières patentes se vendent à $6.30, les secondes à $5.80 et les strong bakers à $5.60 le baril en sacs.

Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	6.30
Five Roses	2 sacs	6.30
Glenora	2 sacs	5.80
Harvest Queen	2 sacs	5.80
Sortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	5.60
Manitoba S. B.	2 sacs	5.20
Keetob	2 sacs	5.60
Montcalm	2 sacs	5.60
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.60
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	6.30
A do	2 sacs	6.00
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.20
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		3.70
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 80 lbs.		5.33
Avoine roulée, baril		6.15

ISSUE DE BLE ET AVOINE ROULEE.

Il n'y a pas de changement dans la condition du marché pour issus de blé, mais le sentiment est fort, vue la bonne demande constante pour les besoins et le fait que les meuniers dans beaucoup de cas ne sont pas largement approvisionnés; en conséquence, de plus hauts prix sont à prévoir prochainement. Le son se vend à $24.00, les shorts à $26.00 et les middlings à $29.00 la tonne, comprenant sacs. La demande pour les moulées est également bonne et des ventes de qualité de pur grain furent faites de $31 à $33, et de mélangés de $29 à $30 la tonne. La demande pour avoine roulée est bonne et les prix sont fermes avec des ventes à $5.00 le baril en bois et $2.40 par sac.

Nous cotons: **Issues de blé:**		
Son Man., au char, tonne		24.00
Gru Man., au char, tonne		26.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne		28.00
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	28.00	29.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

Un très ferme sentiment domine dans le marché pour le foin pressé avec une bonne demande pour le foin de l'ancienne récolte et de petites offres sur place. Le foin No 1 en lots de chars se vend de $19.50 à $20.00; le foin No 2 extra bon, de $18.50 à $19.00, et le foin No 2, de $17.50 à $18.00 la tonne en lots de chars ex-track.

Nous cotons:		
Foin No 1, pour livraison immédiate	17.00	18.00
Très bon, No 2	16.00	17.00
No 2	14.50	15.50

la tonne, en wagon ex-voie.

Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

(A suivre à la page 34)

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 30
Baker & Co. (Walter)..... 10
Banque de Montréal..... 32
Banque d'Hochelaga..... 32
Banque Nationale..... 32
Banque Molson..... 32
Banque Provinciale..... 32
Bélanger & Bélanger..... 34
Bowser, S F. & Co..... 6
British Colonial Fire Ass... 31
Brodie & Harvie..... 12

Canada Life Assurance Co.. 31
Canada Starch Co..... 4
Canada Steamship Lines... 34
Canadian Consolidated Rubber Co.....Couvert
Canadian Salt Co..... 11
Church & Dwight..... 7
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 31
Clark, Wm..... 10
Collège Bourget..... 32
Connors Bros..... 16
Cottam Bart..... 34
Couillard Auguste..... 34
Couvrette & Sauriol..... 9

Desmarteau Alex..... 34
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dontigny Hector..... 34
Dominion Registers Co.... 8

Ecole Commerciale Pratique Lalime..... 14
Ecole Polytechnique..... 12
Eddy E. B. Co..... 9
Esinhart & Evans..... 30
Equitable (Cie d'assurance incendie)..... 31

Fontaine Henri..... 34
Fortier Joseph..... 34

Gagnon, P.-A..... 34
Garand, Terroux & Cie... 34
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 16
Gonthier & Midgley..... 34
Gouvernement Provincial.. 12
Grand Trunk Railway.... 14
Gunn, Langlois & Cie..... 7

Hamilton Cotton Co..... 39
Hébert L. H. & Cie..... 41
Heinz H. J. Co..... 11

Jamieson R. C..... 36
Jonas & Cie, H..... Couvert intérieur 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 10
Lake of the Woods Milling Co., Ltd.....Couvert
La Prévoyance..... 31
La Sauvegarde..... 30
Leslie & Co., A.C..... 36
Levers Bros..... 25
Liverpool & London & Globe 30

Martin C. E..... 34
Martin-Senour..... 40
Mathieu (Cie J. L.)..... 9
Matthews-Blackwell Ltd... 5
Maxwell Limited..... 36
McArthur, A..... 36
Metropolitan Life Ins. Co.. 30
Montbriand, L. R..... 34
Montreal-Canada Ass. Co.. 30
Mott, John P., & Co..... 10

Nicholson File..... 39
Northern Aluminum Co... Couvert
Nova Scotia Steel Co..... 39

Pink Thos. Ltd..... 42
Prêt Immobilier Limitée... 10
Prévoyants du Canada,(Les) 30

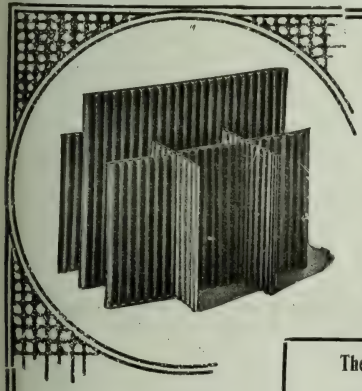
Ramsay A. & Son..... 39
Rolland & Fils, J. B..... 34

Salada Tea..... 7
St. Lawrence Sugar Co.... 9
St-Vincent Arrowroot..... 11
Sun Life of Canada..... 31

Taylor Forbes Co. Ltd..... 37
Thompson & Norris Co.... 29
Tippet & Co., A. P..... 5
Tuckett [The G. E. & Son Co] 9

United Shoe Machinery Co. Ltd..... 13

Western Ass. Co..... 30
Wilks & Burnett..... 34



Emballage en Compartiments Ridés

POUR L'EXPEDITION DES BOUTEILLES, Etc.

Le système de l'ancien temps d'emballer les bouteilles, les jarres, etc., avec du bran de scie est de moins en moins employé dans les meilleures manufactures de conserves. L'emballage en compartiments de carton ridé est la meilleure assurance contre le bris, il facilite la besogne, épargne du travail et des soucis tant à l'expéditeur qu'au consignataire.

Les Boîtes Ridées T et N sont employées pour tous les genres d'emballage. Envoyez à nos frais une caisse ordinaire d'échantillons et nous vous la retournerons emballée dans nos propres caisses.

T&N

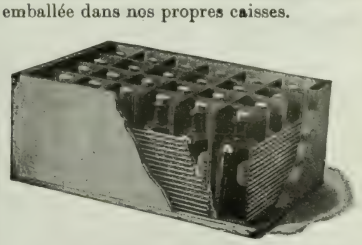
The Thompson & Norris Co.
of Canada, Limited
Niagara Falls, Ontario

Envoyez de plus amples détails.

Nom.....

Adresse.....

L. P. C.



The Thompson & Norris Co. of Canada Limited

NIAGARA, FALLS, Ontario.

BROOKLYN, N. Y. BOSTON, Mass. BROCKVILLE, Ind. LONDRES, Angleterre JÜLICH, Allemagne.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie á Fonds Social)

Assurance en force..... $2,816,504,462
Polices en vigueur au 31 décembre 1913..... 13,957,742.
En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... $511,223,886.00
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ ..... $16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN

ASSURANCE CO.

INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3,384,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.

Succursale de Montréal :
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie)

Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
Hon H. B. Rainville, Président
J. E. Clement, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage, Bris de glaces, Automobiles, Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances

QUI RECEVRA L'ASSURANCE DE VOTRE MARI ?

Dans un article très sensé à ce sujet, madame Wiffen suggère que la femme connaisse mieux les affaires de son mari, affaires dans lesquelles elle et son mari ont un intérêt égal. Il y a une question particulière que Mme Wiffen pose à la femme de chaque membre des Modern Woodmen. C'est la question que nous posons en tête du présent article: "Qui recevra l'assurance de votre mari?" Vous ou vos enfants; ou son frère, sa soeur, un parent quelconque? Qui est bénéficiaire? Il est fort important pour la femme et les enfants de savoir qu'ils sont bénéficiaires. Madame Wiffen insiste sur ce point, parce que chaque mois sur la liste des morts il y a des membres qui sont entrés dans la société avant de se marier. Après leur mariage, ils voulaient bien honnêtement changer le nom du bénéficiaire, mais ils ont négligé la chose et ils sont morts subitement. Dans ce cas, la femme ni les enfants ne recevront un dollar de leur assurance parce qu'un autre est demeuré le bénéficiaire du défunt. Que chaque épouse pose aujourd'hui la question à son mari et si celui-ci a fait preuve de négligence, qu'elle insiste pour que le certificat d'assurance soit expédié au greffier du camp local, pour que le changement de bénéficiaire soit opéré de suite. Des milliers de certificats portent les noms de bénéficiaires autres que ceux à qui les membres voulaient laisser leur argent en mourant. Ces certificats n'ont pas été changés, parce que les intéressés n'ont pas cru qu'ils mourraient et qu'ils ont été négligents. — Modern Woodman.

CE QUE VOUS DEVEZ SAVOIR EN FAIT D'ASSURANCE.

(Par Lewis Edwin Theiss.)

La différence essentielle qu'il y a entre l'assurance commerciale et l'assurance

COMPAGNIE
MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381

Actif..... $557 885.95
Réserve..... $193,071.19
Autres Valeurs passives 20,688,00
$213,759.19
Surplus pour les assurés..... $344,126.76

Bureau - Chef :
EDIFICE DULUTH,
50 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.
MONTREAL.
L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
MONTREAL

Estd 1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE
INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montré
DIRECTEURS
M. Chevalier, Ecr.; Wm Molson Macpherson, Ec
T. J Drummond, Ecr.; Sir Alexandre Lacost
Sir Frederick William—Taylor
J. Gardner Thompson, Gérant.
Lewis Laing, Assistant gérant

Les Prévoyants du Canada

ASSURANCE FONDS DE PENSION

Capital Autorisé..... $500,000.0
Actif du Fonds de Pension, le 30 juin 1914, ... $495,409.1

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil
Parce que c'est avec la plus petite prim la plus grosse rente ;
Parce que c'est la seule Compagnie "Fonds Social" faisant une spécialité d Fonds de Pension.
Total de l'actif du Fonds de Pension se lement : $495,409.14.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie

Bureau - Chef :
126 rue St-Pierre,
Edifice "Dominion,"
QUEBE

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutuelle Contre le Feu.

180 Rue ST-JACQUES,

MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30 % dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct
C. A. SYLVESTRE,
Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. .·. .·.

fraternelle, c'est que l'une est conduite en vue de faire des bénéfices, tandis que l'autre est faite pour être vendue au prix coûtant. L'une est une transaction d'affaires pure et simple, tandis que l'autre repose sur l'idée d'assistance fraternelle et mutuelle.

En théorie, il n'y a pas de doute sur le point de savoir laquelle des deux est préférable. Entre la corporation sans âme et une amitié fraternelle, le choix est facile. C'est l'amitié fraternelle qui l'emporte et ce choix est confirmé par les nombreux avantages qui découlent du système fraternel. Les dépenses sont réduites au minimum. Il n'y a pas de gros fonctionnaires salariés, ni agents ni solliciteurs. Il n'y a pas de bureaux luxueux à entretenir. Vous réalisez la différence, lorsque vous tenez compte du fait que le coût de l'administration des grandes compagnies d'assurance absorbe le quart de leurs primes annuelles: à savoir, plusieurs millions de dollars. Dans la société fraternelle l'argent perçu est dépensé pour le bien de la société. Il n'y a pas de spéculation sur les fonds de la société. Dans le but d'aider les membres, les termes de paiement sont ridiculement faciles et si un membre est en mauvaises affaires, on cherche à l'aider par tous les moyens.

(A suivre page 34)

Sun Life of Canada

Actif ..... $ 55,726,347.32
Assurances en vigueur.... 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

SIX FAITS DU
67ème RAPPORT ANNUEL
DE LA
CANADA LIFE
INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes les années précédentes de son histoire.

1. — **L'AUGMENTATION DU SURPLUS** en 1913 était de $1 709,9.9 66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de $179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net actuel est de 16,183,278.39.

2. — **LE REVENU** de $8,094,885.70 excède d'une somme de $698,125 96 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 1859, montra encore une amélioration en 1913. C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — **L'ACTIF** fut augmenté de $3,860,271.32 et s'élève maintenant à $52,161,704 81

4. — **LE TOTAL DES ASSURANCES** maintenant en force s'élève à $153,121,363 94, augmentation d'au-delà de $8,273,000 dans l'année.

5. — **LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES,** en 19 3, s'élèvent à $2,878,016.11, une augmentation de $415,051.31 sur 1912 En plus de cela nous avons fait des **PRETS AUX PORTEURS DE POLICES** sur garantie de leur police d'assurance, au montant de $1,6.2,248 71.

6. — **LA MORTALITE** de l'année nous fût encore plus favorable que nous ne l'espérions, et ceci, avec un **FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES,** contribuèrent à fair un surplus-record.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie
Actif excédant . . $625,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 181 rue Girouard, St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance
Capital $500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :
160 rue St-Jacques, - Montréal
Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.
CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT*, $1,000,000
Agents demandés pour les districts non représentés.

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé **$16,000,000.00**
Réserve **16,000,000.00**
Profit non partagés **1,098,968.40**

SIEGE-SOCIAL, - MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président R. P., Angus, E. B. Greenshields, Sir William MacDonald, Hon. Robt Mac . y Sir Thos. Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angu e Wm. Mc Master,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terreneuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Epargnes dans toutes les Succursales du Canada

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - $2,000,000
Réserve - - 1,700,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offron

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ **$4,000,000**
FONDS DE RESERVE **4,800,000**

E. C. PRATT Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask	Rue Sainte-Catherine	Sutton
Bedford	Avenues du Parc	Richmond
Cowansville	et Georges-Emile	Roberval
Chicoutimi	Maisonneuve—	Sorel
Drummondville	Market and Harbour-	Saint-Césaire
Fraserville et Rivière	Mont-Joli.	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte des Neiges—	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Côte St-Paul	Blainville
Lachine	Boulevard St-Laurent	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Saint-Henri—	Ville St-Pierre
Jacques	Pierreville	Waterloo
Tétreaultville	Québec	Berlin, Ont.
	Ste-Marie de Beauce	

90 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

Collège Bourget,

RIGAUD, P. Q.

Ce Collège avec son expérience de soixante ans, semble répondre aux besoins d'éducation des temps présents. Par son Cours Classique, il prépare le jeune homme à la prêtrise et à toutes les professions libérales, par son Cours Commercial anglais, au programme duquel on ajoute une heure de français par jour, il ouvre la voie à toutes les branches du commerce et de l'industrie ; enfin, à ceux qui ne peuvent disposer que peu de temps à leurs études, il offre l'avantage d'un cours primaire français et anglais.

Site agréable et sanitaire—communications faciles—améliorations modernes.

Rentrée des Elèves le 1er Septembre.

Banque Provinciale Du Canada

CAPITAL AUTORISE - - - - $2,000,000 00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 Déc. 1913) $1,637,873.49

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Président : M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.
Vice-Président : W. F CARSLEY, Capitaliste.
Vice-Président : TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.
Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.
M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."
M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."
M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-Censeurs)

Président : Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président : Docteur E. P. LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général : M. TANCREDE BIENVENU
M. J. W. L. FORGET, Inspecteur **M. ALEX. BOYER, Secrétaire**

66 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $4,000,000**
Fonds de Réserve 3.625,000 **Total de l'Actif au-delà de 32,000,000**

DIRECTEURS : MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président ; Hon. F. L. Béique, Vice-Président ; A Turcotte, Ecr., ; A A. Larocque, Ecr., ; E. H Lemay, Ecr., ; Hon. J. M. Wilson ; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général ; F. G. Leduc, Gérant ; P. A. Lavallée Assistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL,—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques.		Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.		Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.		Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delanaudière, 737 Mont-Royal Est.		St-Denis, 696 St-Denis.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal Est.		St-Edouard, 2499 St-Hubert.
Est, 711 Ste-Catherine Est.		St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Fullum, 1398 Ontario Est.		St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est.		St-Zotique, 3108 Blvd. St-Laurent.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.		Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
Maisonneuve, 545 Ontario, Mais.		Emard, 77 Blvd. Monk.
Mont-Royal, 1184 St-Denis.		Verdun, 125 Avenue Church.
N.-D. de Grâce, 289 Blvd. Décarie.		Viauville, 67 Notre-Dame, Viauville.
Ouest, 629 Notre-Dame O.		Villeray, 3326 St-Hubert.

AUTRES SUCCURSALES EN CANADA

Apple Hill, Ont.	N.-D. des Victoires,	St-Justin, Qué.,
Beauharnois, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	(Co Maskinongé).
Berthierville, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	Ste-Justine de
Bordeaux, Qué.	Pointe-Claire, Qué.	Newton, Qué.
(Co. Hochelaga).	Pont de Maskinongé	St-Laubert, Qué.
Cartierville, Qué.	Q. (Co. Maskinongé).	St-Laurent, Qué.
Casselman, Ont.	Prince-Albert, Sask.	St-Léon, Qué.
Charette Mills, Qué.	Québec, Qué.	St-Martin, Qué.
Chambly, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q.	St-Paul Abottsford, Q.
Edmonton, Alta.	Russel, Qué.	St-Paul l'Ermite, Qué.
Farnham, Qué.	St-Albert, Alta.	St-Paul des Métis, Alta
Fournier, Ont.	St-Boniface, Man.	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	Ste-Claire, Qué.,	St-Pierre, Man.
Gravelbourg, Sask.	(Co. Dorchester).	St-Philippe de
Hawkesbury, Ont.	St-Cuthbert, Qué.,	Laprairie, Qué.
Joliette, Qué.	(Co. Berthier).	Ste-Prudentienne,
Lachine, Qué.	St-Elzéar de Laval, Q.	(Co. Shefford).
Laprairie, Qué.	Ste-Geneviève, Qué.	St-Rémi, Qué.
L'Assomption, Qué.	(Co. Jacques-Cartier).	St-Rock de Québec, Q.
Lanoraie, Qué.,	Ste-Geneviève	St-Simon de Bagot, Q.
(Co. Berthier).	de Batiscan, Qué.	Ste-Thècle, Qué.
Longueuil, Qué.	St-Gervais, Qué.,	St-Valérien, Qué.
L'Orignal, Ont.	(Co. Bellechasse).	St-Vincent de Paul,
Louiseville, Qué.	St-Ignace de Loyola, Q.	Qué , (Co. Laval).
Marleville, Qué.	St-Jacques l'Achigan,	Sherbrooke, Qué.
Maxville, Ont.	Qué.	Sorel, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	St-Jérôme, Qué.	Trois-Rivières, Qué.
Notre-Dame de Trois-	Ste-Julienne, Qué.,	Valleyfield, Qué.
Rivières, Qué.	(Co. Montcalm).	Victoriaville, Qué.
		Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

Finances

A QUAND LA REOUVERTURE DE LA BOURSE ?

A cette question, M. L.-G. Beaubien, l'agent de change bien connu, fait la réponse suivante:

"J'estime qu'avant six semaines la Bourse de Montréal sera ouverte et que nos valeurs seront alors en posture meilleure qu'on n'ose actuellement l'espérer.

La Bourse de Londres sera ouverte d'ici trois semaines, ainsi que les indications de la Banque d'Angleterre permettent de le prévoir.

Au nombre de ces indications et sans tenir compte de celles que je reçois du correspondant de notre maison, sont tout d'abord l'abaissement progressif du taux d'escompte de la Banque d'Angleterre, l'abaissement des primes d'assurance maritime, la détente monétaire et la renaissance de la confiance qu'a le peuple anglais dans l'issue de la lutte à mort engagée en Europe. Il va de soi qu'une bonne victoire des alliés hâterait la marche des choses.

Les cours des valeurs anglaises de premier ordre se relèvent et il n'y a plus trace en Angleterre de l'affolement qui s'est manifesté aux premières heures du conflit.

La Bourse de Londres étant ouverte, celle de New-York suivra, à moins d'une semaine. Wall Street ne restera pas en arrière, on en peut être certain.

La situation ne s'améliore pas qu'en Angleterre; à Paris la Bourse est ouverte et on y traite les affaires au comptant. Déjà la coulisse fonctionne presque normalement.

Aux premières heures de la guerre ce fut sur notre place la panique que l'on sait. Nos valeurs nous arrivèrent d'Europe par ballots; le marché fut submergé sous le flot. Mais depuis, la situation a changé; chaque jour a marqué une amélioration. Le flottement des valeurs diminue rapidement; nos gens ont pu acheter des titres de premier ordre à des cours de baisse excessive. Il y a encore de superbes placements à faire sur les valeurs canadiennes sérieuses. C'est une vérité mieux connue chaque jour d'un plus grand nombre. C'est pourquoi je crois que lorsque la Bourse rouvrira ses portes nous verrons les acheteurs se présenter en foule.

J'estime, tout bien considéré, que la réouverture de la Bourse de Montréal suivra à une huitaine de jours près celle de New-York, soit dans six semaines au plus.

SUR LE MARCHE AUX PROVISIONS.

La grande quantité de viande congelée et en conserve qui a été expédiée en Angleterre depuis quelques jours pourrait porter à croire que le prix du porc augmenterait rapidement. Il n'en est rien, cependant. Les prix sont restés les mêmes et il semble qu'ils seront moins élevés dans quelques jours. Aux abattoirs, les porcs fraichement tués sont vendus au prix de $14 à $14.25 par cent livres. Pour les viandes fumées, le ton du marché est ferme. Les demandes affluent de toutes parts. Le jambon de moyenne grosseur se vend pour 19 à 20 centins; le bacon pour déjeuner est coté de 22 à 23 centins; le "Windsor" à 25 centins; le bacon désossé à 27 centins la livre. Le saindoux reste toujours au même prix.

LES TAUX A NEW-YORK.

New-York, 19. — Le papier marchand est coté 6 à 7. L'échange sterling pour les câbles est plus fort à $5.00; à demande, $4.98.

DIVIDENDES DECLARES.

Les directeurs du "Crown Reserve" viennent de déclarer le dividende mensuel de 2 pour cent. Il sera payable le 15 septembre aux actionnaires enregistrés sur les livres de la compagnie le 31 août.

Le dividende trimestriel de 3 pour cent du "Porcupine Crown" sera payé le 3 octobre aux actionnaires enregistrés le 1er octobre.

VIANDE SUR PIEDS.

Arrivages de la semaine aux abattoirs:
2200 boeufs.
2100 moutons.
1650 cochons.
1200 veaux.
Arrivages de la journée du 19 août
1700 boeufs.
700 moutons.
1250 cochons.
500 veaux.
Cours du jour:
Oteers, 7½ à 8½.
Taureaux, 4½ à 7.
Vaches, 4¾ à 6¾.
Moutons, 5.
Agneaux, 7.
Cochons, 9¾.
Veaux, $3.00 à $12.00.

Le marché est très ferme par suite de pénurie des arrivages.

SUSPENSION DE DIVIDENDE.

C'est le tour du Granby Consolidated Mining.

New-York, 19. — Le conseil d'administration du Granby Consolidated Mining Smelting & Power a décidé la suspension indéfinie du dividende trimestriel de 1½ pour cent.

La compagnie qui possède et exploite de très importantes concessions minières en Colombie Britannique a distribué 6 pour cent à ses actionnaires depuis le mois de mars 1913.

Le conseil d'administration n'a pas cru devoir motiver sa décision. Il y a lieu toutefois de penser qu'elle résulte indirectement de la guerre européenne.

SUSPENSION DES ECHEANCES.

Ses effets en Angleterre sur les valeurs canadiennes.

Londres, 19. — Par suite de la suspension des échéances, il se trouve que les souscripteurs aux émissions coloniales et notamment aux émissions canadiennes ne seront pas tenus à effectuer les versements qui viendront prochainement à échéance.

Des négociations sont en cours et on annonce déjà que les souscripteurs recevront en actions ou en obligations la somme qu'ils ont déjà versée sans qu'on leur demande rien en plus.

Cette solution n'est pas à l'avantage des colonies emprunteuses, mais aucune ne s'en plaindra puisqu'elle résulte directement de la guerre.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Mesaieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST

MONTREAL

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS

Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.

C. E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et Auditeur

211 EDIFICE McGILL

MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

Assurances (Suite de la page 31)

Enfin, l'organisation toute entière est resserrée par un fort lien de sympathie. C'est là le plus grand actif de l'assurance fraternelle. Une compagnie fraternelle peut triompher d'obstacles qui briseraient toute compagnie d'assurance quelconque. —North Dakota Workman.

Epiceries (Suite de la page 27)

BEURRE

Montréal

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	15c
Fromage fort, blanc, à la meule	18c
au morceau	19c
Fromage de Gruyère	30c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	30c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	30½c
Oeufs strictement frais No 1	24c
Oeufs choisis	28c
Oeufs frais en boites de carton d'une douzaine	30c

BEURRE

Marché de Montréal

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1	0.00	0.17
Boeuf inspecté No 2	0.00	0.16
Boeuf inspecté No 3	0.00	0.15
Veau	0.00	0.18
Agneau, chaque	0.65	0.70
Mouton, chaque	0.00	1.25

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la botte		0.15
Oignons, ½ cse, 3.00, la cse		5.00
Raisin Malaga		5.25
Betteraves, la botte		0.25
Patates, le sac		1.25
Navets, la botte		0.35
Pommes, le panier		1.75
Oronges Navels, la cse		4.00
Citrons, la cse		6.00
Pommes Baldwin, No 1		....
Pommes Baldwin, No 2		....
Pommes Greening, No 1		....
Pommes Greening, No 2		....
Pommes Spy No 1	7.00	8.00
Pommes Spy No 2		5.50
Atocas, le gallon		0.60
Tomates fancy, la boite		0.50
Flatt		....
Concombres, la doz.		0.25

CANADA STEAMSHIP LINES LIMITED

SUPERBES CROISIÈRES D'ÉTÉ

NIAGARA A LA MER

Toronto, Les Mille Iles, Les Rapides du Saint-Laurent, La Rivière Saguenay. Service journalier.

ROUTE DES PLAGES DU NORD

Quatre fois par mois de Québec au Sept Iles, Mingan, etc.

ROUTE DU BAS DU GOLFE

Départs une fois tous les quinze jours de Montréal et Québec pour Gaspé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Pour plus amples renseignements s'adresser à toute agence de tourisme ou de billets ou directement à la "Canada Steamship Lines" à Montréal.

GEO. GONTHIER, Licencié Institut Comptable — H. E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.

Téléphone Main 2701-519 — Adresse télégraphique "Gontley"

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317 Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4932

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André — Montréal

OUVERTURE DES CLASSES

Fournitures Classiques, Livres d'Exercices, Papier Qualité Supérieure, Papier Ecolier. Blocks-Notes, Papier à Lettres, Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'Ecoliers, Etc., Etc.

Demandez échantillons et prix à

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS

53 Rue St-Sulpice, - Montréal,

Arthur W. Wilks. — Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 — MONTREAL

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LA QUERELLE DU PLOMB ET DU CUIVRE.

Il y a en France une querelle des métaux. Et ce n'est guère le cas de dire qu'elle ne manque pas de saveur puisqu'il s'agit d'une question d'insapidité.

Il y a trois quarts de siècle, l'industriel Gandillot s'élevait contre les inconvénients des tuyauteries de plomb pour la conduite des eaux potables et il préconisait l'emploi des tuyaux de fer. Il convient de dire que M. Gandillot était l'inventeur breveté de tuyaux en fer étirés et soudés.

En ces derniers temps, l'emploi des tuyaux de cuivre pour la conduite de l'eau potable a eu également des adversaires obstinés.

Récemment, en France, l'administration préfectorale de la Seine était consultée à ce sujet. Le préfet ne pouvait moins faire que de demander l'avis du directeur du Laboratoire municipal, lequel lui répondit qu'il n'existe pas de réglementation interdisant la canalisation en cuivre pour les distributions d'eau potable, mais qu'en raison du séjour plus ou moins prolongé du liquide dans les conduites et aussi de la nature et de la composition de l'eau, qui peuvent être fort différentes, les conduites de cuivre pour les eaux d'alimentation peuvent présenter des inconvénients. Le Laboratoire se montrait par conséquent l'adversaire de la tuyauterie de cuivre.

Appel de cette condamnation vient d'être interjeté et c'est le Conseil d'hygiène et de salubrité du département de la Seine qui a été chargé d'instruire complètement le procès.

Or, non seulement le Conseil ne partage pas l'opinion du Laboratoire municipal, mais il considère que les tuyaux de cuivre sont encore moins dangereux pour la santé et l'hygiène publiques que les tuyaux de plomb.

* * *

C'est M. Armand Gautier, de l'Institut, qui a étudié la question, et comme l'industriel Gandillot, il n'hésite pas à combattre le vieux système.

Il préconise, en effet, la substitution du cuivre au plomb pour les canalisations d'eau potable, surtout celles qui vont de la rue aux maisons, et il déclare que si cette pratique n'est pas déjà universellement adoptée, c'est en raison de la cherté du cuivre et aussi du maniement plus commode de la tuyauterie de plomb.

"Les eaux circulent à partir de la rue, dit M. Armand Gautier, dans ces tuyaux de plomb, avec une petite quantité de gaz provenant de l'eau elle-même, azote, oxygène et acide carbonique, qui tendent à attaquer le métal, et d'autant plus que l'eau est plus pure, ainsi que l'avait déjà montré J. B. Dumas. Les eaux de pluie et de citerne, les eaux potables dénuées de sulfates agissent le mieux sur ce métal et le corrodent. Si l'on peut toutefois accepter que les tuyaux qui partent de la rue pour monter dans nos habitations soient en plomb, c'est que le faible parcours depuis la rue jusqu'aux étages supérieurs ne permet qu'une attaque très minime des conduites de plomb, et que la présence de sulfates dans presque toutes les eaux potables de nos villes, sulfates qui protègent le plomb, rend le danger presque nul. C'est aussi que la commodité de l'emploi de ce métal l'a fait adopter depuis longtemps et que cet usage a été reconnu pratiquement et généralement inoffensif. Mais que les eaux (comme il est arrivé, il y a peu de temps dans quelques-unes de nos villes de l'Ouest) soient particulièrement pures, les inconvénients du plomb apparaîtront aussitôt. D'ailleurs, on sait que lorsque l'écoulement des eaux ne se fait pas d'une façon régulière et journalière, quand elles séjournent longtemps et sous pression dans les tuyaux de plomb, elles entraînent avec elles, dès qu'on leur donne tout à coup issue, une matière blanche pulvérulente formée d'un mélange de sulfate et d'hydrocarbonate de plomb. Chacun de nous peut s'en apercevoir chez lui, par exemple au retour des vacances; il est prudent alors de rejeter les vingt à trente premiers gallons de ces eaux ainsi blanchies par un dépôt plombeux qui serait fort dangereux si l'on venait à absorber imprudemment."

* * *

Il n'en est pas de même, d'après M. Armand Gautier, avec le cuivre.

"S'il est vrai, observe ce savant, qu'à la dose massive, les sels de cuivre sont vénéneux, qu'à une dose assez faible on peut les considérer comme émétiques, on s'y accoutume aisément, sans en éprouver le moindre malaise. D'ailleurs une dose assez forte de ces sels donnerait au liquide une mauvaise odeur, un goût répugnant qui, naturellement, empêcheraient son emploi. L'eau des tuyaux de cuivre ne peut, dans les conditions les plus anormales, que véhiculer des parcelles de sulfate ou de carbonate de cuivre absolument inappréciables; or, les ouvriers qui travaillent le cuivre: tourneurs, fondeurs, mouleurs, ciseleurs, chaudronniers, etc., ne sont que très rarement indisposés par les poussières et les sels du métal; ils n'éprouvent aucune de ces coliques qui, avec le plomb, vous paralysent l'artisan le plus vigoureux et le plus sobre."

Donc, d'après M. Armand Gautier, les conduites de cuivre ne présentent aucun inconvénient, et c'est tout au plus si on peut leur reprocher d'imprimer tout à fait exceptionnellement aux eaux de boisson "le goût métallique que pourraient leur communiquer des parcelles de sous-carbonate ou de sous-chlorure de cuivre en suspension, invonvénient sans danger par lui-même, et qui présente d'ailleurs à d'autres égards un avantage que n'a pas le plomb, celui de mettre en garde le consommateur contre un état d echoses suspect aussitôt que la quantité du métal dangereux s'élève à des doses non pas toxiques, mais simplement désagréables".

Voilà du coup, le Laboratoire municipal taxé de routine. Va-t-il rester sous le coup de cette condamnation ou va-t-il entrer en lutte contre le Conseil d'hygiène?

La question valait, en tout cas, d'être exposée à nos lecteurs parce qu'elle est intéressante pour beaucoup, tant industriels qu'entrepreneurs.

N'attachez pas une trop grande importance à votre nom. L'on n'achète pas vos produits parce que vous vous appelez Monsieur X... ou Monsieur Y..., mais bien parce que l'on espère faire un "bon achat" en venant acheter chez vous. Votre adresse est conséquemment plus intéressante à connaître que votre nom et elle doit ressortir davantage.

La Laveuse Rapide la plus Facile à Actionner est la

Laveuse "CHAMPION"

à haute Vitesse de

MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cyprès Rouge, bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Etagère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

MAXWELL LIMITED

ST. MARYS, Ontario

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

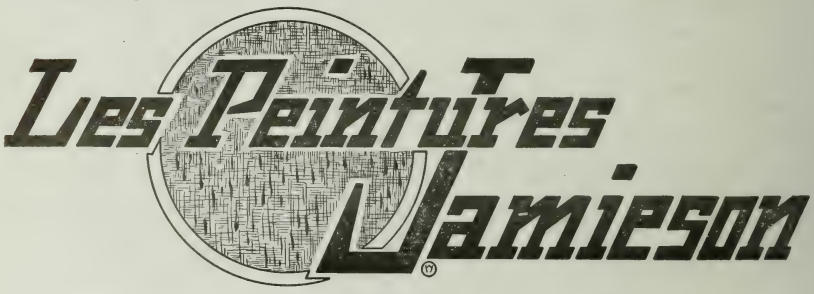
Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Loga Moulin papier, Joliette, Qué.

EST-CE QUE VOS CLIENTS SONT AVERTIS Des Avantages de la Peinture à présent?

Les beaux jours de cette période de l'année sont l'époque idéale pour peindre et on obtient de meilleurs résultats que si ce travail était fait en aucun autre temps de l'année.
Faites bien valoir ce fait auprès de vos clients.
Faites leur remarquer aussi que


Les Peintures Jamieson

Marques

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY & RAINBOW

donnent des résultats égaux aux meilleures.
Elles sont vendues à un prix raisonnable et elles sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & CO., LIMITED

MONTREAL — ETABLIE EN 1858 — VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS

P. D. DODS & CO, Limited.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Les affaires sont assez tranquilles. Malgré que le prix de l'étain soit de 60c, il pourrait se faire qu'il y ait une nouvelle augmentation. L'importation est surpendue à cause de la guerre. Toutes les marchandises anglaise, française, allemande et belge sont augmentées.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 7½% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 7½%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ⅜ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.m.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.75
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)
(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb.	0.07	0.07½
72 x 30 gauge 24, 100 lbs.		8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.		9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 5 feuilles, $4.60; 60 feuilles, $4.85.

Tôles noires

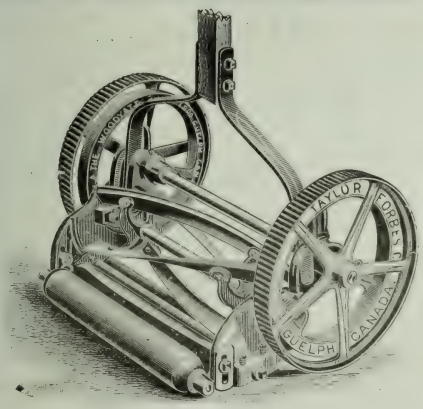
Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

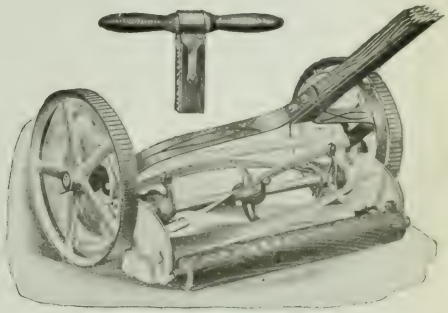
Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Best	Queens Comet	Head	Fleur de Lis
20 G	3.00	3.50	3.00		3.65
26 G	3.00	3.50	3.00		3.65
22 à 24 G	3.55	3.45	3.65		3.35



La Tondeuse "WOODYATT" est sur le marché depuis plus longtemps qu'aucune autre tondeuse de qualité supérieure dans le monde.



La Tondeuse à Coussinets à Billes "EMPRESS" est reconnue par les experts comme étant synomine de perfection dans tous ses détails de construction.

Les marchands devraient renouveler leurs ordres de suite pour s'assurer une prompte livraison.
Une ligne de confiance et profitable peut aussi être fournie en arrosoirs de pelouses.
ECRIVEZ POUR CATALOGUE.

TAYLOR-FORBES COMPANY LIMITED.

BUREAU-CHEF ET USINE A GUELPH, ONT., et à

246 CRAIG OUEST, - - - MONTREAL.

16-20	3.65	3.20	3.55	3.25

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada"

50 Feuilles	3.00
60 Feuilles	3.05
75 Feuilles	3.15

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.00
28 G=26 Anglais	3.90
26 G.	3.65
24 G.	3.40
22 G.	3.40
16 à 20 G.	3.25

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 38c, garantie, do., "Wiping", 35c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅜ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.

Boulons à machine, 7/8 pce et au-dessous 65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 62½ p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées	4c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée $2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

⅜ x 20 x 30"	4.10
½ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 60% sur la liste.

⅜ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuvaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p 100 lbs.

La demande est faible.

Marché très ferme.

Nous cotons net:

No 13, $2.25; No 14, $2.30; et No 15, $2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

¼ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: $7.75 à $8.25 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.

Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12½	p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10	p.c.
A valises	80 et 12½	p.c.
A tapis, bleues	80	p.c.
A tapis, étamées	80 et 15	p.c.
A tapis, en barils	40	p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½	p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60	p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75	p.c.
A chaussures, en doz.	50	p.c.
A chaussures, en qrts 1 lb.	60 et 10	p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.25 prix de base, f.o.b., b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Neverslip crampons, ⅜ le cent		3.80
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent	2.40	
Neverslip crampons ½, le cent	2.60	
Neverslip crampons 9/16, le cent	2.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent	2.00	
Neverslip crampons ⅝, le cent	2.20	
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight No 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.50 f. o. b., Montréal.

⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont très fermes.

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.. Forte demande.

Munitions.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la baisse, $8.75 à $9.00.

Nous cotons:

Clarence No 3	21.00
Carron Soft	22.50

Fer en barre

Ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.10
Fer forgé	base 100 lbs.	2.25
Fer fini	base 100 lbs.	2.35
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.05
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les stocks sont bas.

Nous cotons: $16.00 à $16.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuillese est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: $74.00 à $77.00 les 100 livres

Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus fort: $5.25 à $5.50.

Zinc en lingots

La demande est ferme, l'approvisionnement est bas.

Nous cotons: $6.00 à $6.25 les 100 livres.

Toute épreuve de ces splendides peintures démontre 100% de qualité.

Eprouvez-les dans le laboratoire—Les ingrédients qui entrent dans leur composition prouveront-être les meilleurs que l'argent puisse procurer.

Eprouvez-les dans la "pratique"—Elles couvrent plus de surface, donnent un meilleur fini et durent plus longtemps.

Eprouvez-les comme moyen de faire de l'argent dans votre magasin—Elles ont des légions de vieux amis—qui les ont trouvé bonnes et qui ne manquent pas de le dire à leurs propres amis—Elles se vendent rapidement, et manquent rarement de donner satisfaction.

Dans les très rares cas ou vous recevez une plainte fondée, nous nous en portons responsables et vous garantissons dans la plus large mesure—

ECRIVEZ-NOUS.

A. RAMSAY & SON CO., - MONTTEAL.

ETABLIS EN 1842.

NICHOLSON MADE

Ce que 50,000,000 de Limes par AN signifient pour VOUS

Que 50,000,000 de LIMES NICHOLSON soient employées par année, veut dire simplement que vous ne pouvez faire d'erreur en employant ces limes.

Cela signifie que des Conseils Exécutifs, Surintendants, Agents, Acheteurs et Chefs de Rayons ont depuis longtemps trouvé que la LIME NICHOLSON était la lime la plus efficace et économique à employer.

Le conseil et l'exemple d'un grand nombre d'autres experts techniques vous intéresseront. Ils sont unanimes dans leur décision reconnue bonne pour

Employer de plus en plus les LIMES NICHOLSON

Marques : Kearney and Foot, Great Western, American, Arcade, Globe.

Vendues par tous les Marchands de Gros.

Nicholson File Company

PORT HOPE, - - - ONTARIO

Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"
Corde de Coton, marque "Star"
Articles de Vêtements, en Coton,
Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.

Les Peintures

MARTIN - SENOUR

100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

etant de qualité supérieure, il s ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons toute l'année dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The

Martin-Senour

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO, TORONTO.

WINNIPEG, LINCOLN, HALIFAX.

CAUSTIQUE

En baril de 100 lbs., $3.00. Augmente à cause des droits.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: hui-

Huile de lop-marin

le bouillie 73c, huile crue 70c.

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande. Ferme.

Blanc de plomb pur	8.65
Blanc de plomb No 1	8.00
Blanc de plomb No 2	7.80
Blanc de plomb No 3	7.35
Blanc de plomb No 4	7.15

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons:

Star, au-dessous de 26 pouces, ferme:

		100 pds
50 pieds	2.03	Dble
100 pieds	3.65	5.40
26 à 40, 50 pds	2.13	....
26 à 40, 100 pds	3.85	5.85
41 à 50	4.30	6.65
51 à 60	4.55	7.15
61 à 70	4.80	7.80
71 à 80		8.30
81 à 85		9.10
86 à 90		10.70
91 à 95		11.75

Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.19
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.21
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.22
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.23½
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.24½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.14
Britisi Manilla	base lb.	0.00	0.14
Sisal	base lb.	0.00	0.10½
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.09½
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.60
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

		La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
		La tonne
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	0.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

OCCASIONS D'AFFAIRES.

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaitre le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

15-6. Avoine et son. — Des exportateurs canadiens d'avoine et de son sont invités à correspondre avec une maison à commission de la Havane.

16-6. Foin. — Une maison de courtiers de la Havane est anxieuse d'entrer en relations avec des exportateurs canadiens de foin.

17-6. Beurre. — Demande est faite par des marchands à commission de la Havane pour les noms d'exportateurs canadiens de beurre.

18-6. Lait condensé. — Les manufacturiers canadiens de lait condensé qui désirent nommer un représentant à Cuba sont invités à correspondre avec une bonne maison à la Havane. Doivent vouloir partager les frais d'annonce.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT.

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter ; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L. H. HÉBERT & CIE., LIMITEE.

IMPORTATEURS

297 et 299, rue St-Paul, --- MONTREAL.

CHARTE OBTENUE.

(Suite de la page 24.)

formées pour exercer toute industrie en tout ou en partie semblable à celle que la présente compagnie est autorisée à exercer, et les payer entièrement ou partiellement en deniers comptants ou entièrement ou partiellement en actions acquittées de la compagnie ou autrement, et se charger des engagements de toute telle personne, maison ou compagnie; (i) Tirer, faire, accepter, endosser ,exécuter et émettre des billets payables ou recevables, chèques, lettres de change, mandats et autres instruments négociables ou transférables; (j) Faire des avances de deniers aux clients et autres ayant des relations d'affaires avec la compagnie et se porter garants de l'exécution des contrats par toutes personnes; (k) Rémunérer ,avec l'approbation des actionnaires, au moyen de deniers comptants, actions, obligations ou de toute autre manière, toute personne ou personnes, corporation ou corporations, pour services rendus en plaçant ou en aidant à placer ou en garantissant le placement de toutes actions du capital de la compagnie ou de toutes débentures ou autres valeurs de la compagnie ou au sujet de la formation ou promotion de la compagnie ou la conduite de ses affaires; (l) Faire toutes et chacune des choses ci-dessus en qualité de principaux, agents ou fondés de pouvoirs. La compagnie exercera son industrie par tout le Canada et ailleurs, sous le nom de "Publishing and Printing Company of Canada, Limited", avec un capital-actions de cent dollars chacune, et le principal lieu d'affaires de la dite compagnie sera en la Cité de Montréal, dans la Province de Québec.

Daté du bureau du Secrétaire d'Etat du Canada, ce 17e jour de juillet 1914.

THOMAS MULVEY,

Sous-Secrétaire d'Etat.

ARTHABASKA.

SEMAINE DU 10 AU 15 AOUT 1914.

Ventes.

Johnny Blanchette et uxor à Ulric Morin, P. N. E. 625, Warwick, $1,500 comptant; Auguste Provencher, fils, à Hermann Champagne, 175, Horton, $750, dont $500 a/c.; Mme Thérèse Picher à J. A. Baril, P. 246, Arthabaskaville, $40 payées comptant; Sergius Bellemarre à Louis Bellemarre, 173, Horton, $1,000, dont $200 a/c.; Mme Olive Patry à Mme Mary St-Cyr, 68, Arthabaskaville, $670, payées comptant; Albert Savoie à Mathias Fillion, P. 213, Ste-Hélène, $460, payées comptant; Albéric Lafond à la Corp. Scolaire de Chester-Nord, P. 21, St-Norbert, et cession par la dite Corp. Scolaire à Albéric Lafond, du No 22, St-Norbert, $70 payées comptant.

Obligations.

Ferdinand Pepin à Jean Auger, P. 12, 11ème rang, Maddington, $300, par versements à 5½% et intérêt sur intérêts non-payés à échéance; Ulric Morin à Mme Elisabeth Halley, P. N. E. 625, Warwick, $1,400 à 6% pour trois ans et intérêt sur intérêts non-payés à échéance; Napoléon Blouin à Philippe Provencher, 69 et 86, Ste-Victoire, $400 à demande à 6%; Oscar Lavertu à Stanislas Lavertu, 453-11, Ste-Victoire, $1,025 pour 2 ans à 6%; Evariste Gélinas à Corinne Daveluy, ½ E. 236 et 1/3 O. 235, Bulstrode, $1,000 à 7% pour 5 ans; Albert Blanchette à Joseph St-Laurent, P. 256, Arthabaskaville, $700, à 7% pour 2 ans; J. H. Côté à Jules Raiche, 200, Horton, $1,500, à 5%, pour un an, intérêt sur intérêts non payés à échéance.

Donation.

Mme Délima Roberge à Elzéar Girouard, 383 et 507, Tingwick.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

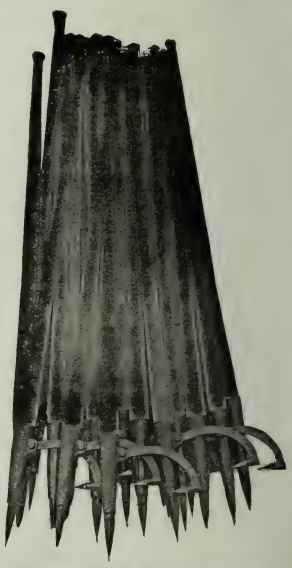
Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The

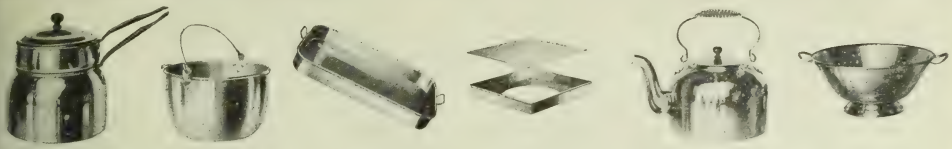
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE - ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA



COMMANDES DE LA GUERRE !

Les marchands doivent s'approvisionner d'un bon stock d'Ustensiles en Aluminium

"WEAR-EVER"

parce qu'il y à une demande plus grande qu'à l'ordinaire pour ces populaires ustensiles de cuisine.

Les Ustensiles en Aluminium

"WEAR-EVER"

Sont étampés d'aluminium en feuilles épaisses et dures et faits sans joints, piqures ou soudures. Moins l'aluminium est chauffé et plus il travaille, plus dur il devient. Il s'en suit que les ustensiles étampés ne sont pas facilement bosselés, ni amolis par la chaleur. Voilà les raisons que vous devez faire valoir à vos clients et qui les décideront de suite à acheter "WEAR-EVER". Et ce sont encore ces raisons qui les feront revenir à votre magasin pour de nouveaux achats.

Il serait bon pour vous de nous demander de plus amples renseignements à ce sujet, adressez-nous une simple carte cela suffira et vous aurez fait ainsi le premier pas dans la bonne voie qui vous procurera d'excellents profits sur les articles en aliminium.

NORTHERN ALUMINIUM CO., LIMITED.

Département A,

TORONTO.

DANS LES

Circonstances Présentes

Nous espérons que nos amis les détaillants comprendront la position forcée dans laquelle nous nous trouvons par suite des premières perturbations survenues du fait de l'état de guerre en Europe, et en supporteront patiemment le contre-coup, nous donnant crédit si notre service n'est pas aussi efficace que de coutume.

Le fait est regrettable à ce moment critique où la demande pour

LA FARINE FIVE ROSES

et pour les autres produits de "LAKE OF THE WOODS" dépasse de beaucoup les disponibilités; mais nous tenons à rassurer le commerce et à lui faire connaître que nous considérons cet état de choses comme purement accidentel et passager et qu'après la première surexcitation passée, nous serons en mesure, même au cas où la guerre Européenne se prolongerait, de faire face d'ici quelques semaines à toutes les demandes.

Nous sommes fermement convaincus que la récolte du blé Canadien après avoir répondu à tous les besoins intérieurs, laissera encore un généreux surplus pour aider à l'alimentation des forces de l'Empire qui sont au combat.

En attendant, nous concentrerons tous nos efforts à répondre aux demandes légitimes et à donner à tous une chance égale.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED.

Montréal, 21 Août 1914.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. MONTREAL, VENDREDI, LE 28 AOUT 1914. Vol. XLVII—No. 35.

LAISSEZ LE LAIT FRAIS AUGMENTER

si des conditions inévitables l'exigent. Avec un large approvisionnement de produits laitiers de Borden vous et vos clients n'en aurez nul souci.

Les Produits Laitiers de BORDEN

Le Lait marque *"Eagle"*, le Lait évaporé *"Borden"*, le Café marque *"Reindeer"*, le Cacao et Lait *"Reindeer"* sont toujours prêts pour répondre aux circonstances et tiennent lieu de lait frais et doux comme nul autre ne saurait le faire.

Ces produits constituront un médium de régulation pour la bonne ménagère pendant cette période de prix de guerre. Ils aideront à améliorer la situation en remplaçant le lait frais alors que celui-ci ne peut manquer d'augmenter.

Placez vos commandes à présent pour vos besoins de toute l'année.

BORDEN MILK CO., LIMITED

"Leaders of Quality"

MONTREAL

(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE 27)

Les Essences préférées sont les

Essences Culinaires de Jonas.

Renouvelez votre Stock.

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	$10.00
2 oz.	18.75

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	$45.00
8 oz.	90.00

"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 22.50
4 oz.	40.00
8 oz.	75.00
16 oz.	144.00

"ANCHOR" PUR CONCENTRE

	Prix pa Grosse
2 oz.	$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00

"LONDON"

1 oz. "London"	$6.00
2 oz. "	9 00

"GOLDEN STAR Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	$23 50
2¼ oz.	26 25
5 oz	45.00
8 oz	80.00

	Essence à la lb
Ext.	$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix $6.00 à $12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, - - - - - - - - - Montréal.

En vendant des Pois de la qualité la plus fine, vous faites un plus large profit.

Les **Pois "Early June"** ne vous coûtent que 2½c de plus à la douzaine que les "Meilleurs".

Les **Pois "Sweet Wrinkle"** ne vous coûtent que 2½c de plus à la douzaine que les **"Early Junes".**

Vous pouvez obtenir sans aucune difficulté au moins 1c de plus par boîte pour ces qualité les plus fines.

Cela signifie un profit **extra** de 9½c pour vous sur chaque douzaine de boîtes.

Les Pois de la Dominion Canners sont de loin supérieurs aux pois conservés étrangers, car la plupart de ces derniers sont colorés artificiellement par un produit chimique qui détruit la véritable saveur du pois et est considéré comme nuisible à la santé.

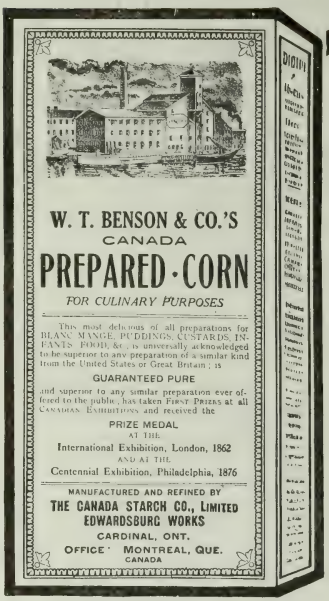
Les Règlements du Gouvernement spécifient à présent, que les Pois en Conserves, colorés artificiellement doivent avoir cette particularité marquée sur l'étiquette.

Les Pois de la Dominion Canners conservent leur saveur naturelle toute entière, parce qu'ils sont cueillis et mis en boîtes le même jour. Les pois sont ordinairement mis en conserves quelques heures après leur cuillette.

Les Pois en Conserves sont moins chers pour la ménagère que les Pois Frais. Cela prend environ quatre quarts de Pois en cosses pour remplir une boîte No 2. Ne manquez pas de souligner ce fait à vos clients.

Dominion Canners Limited

HAMILTON.



Tout marchand du Canada sait que ce familier paquet jaune contient le

Blé d'Inde Préparé

DE

BENSON

et que c'est le meilleur aliment d'été sur vos rayons. Aussi n'y reste-t-il pas longtemps.

Un rapide renouvellement de stock vous donne un splendide profit.

FAIT PAR

CANADA STARCH CO., LIMITED

MONTREAL

Usines : CARDINAL-BRANTFORD.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sotn d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ¼ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.24
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ lb. cakes, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons sont F.O.B. Montréal.	

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie		La doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
tons à la boîte		0.65
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Buckwheat en cartons,	douz.	1.00
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60
Pancake en cartons,	douz.	1.00

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

Dernières nouvelles de la guerre.

Août le 3. — Le prix de la farine ordinaire est augmenté d'environ une piastre par baril.

Août le 24. — Pas d'augmentation encore dans le prix de la farine préparée de Brodie. Celle-ci se vend encore au même prix qu'elle se vendait avant que la guerre ne soit déclarée.

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	28c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	29c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	30c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	31c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	35c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	36c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	42c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	43c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	30c

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.

En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisse de 96 paquets de 5c.	$3.20
Caisse de 60 paquets de 1 lb.	3.20
Caisse de 120 paquets de ½ lb.	3.40
Caisse de 30) paq. mélangés, 1 lb.)	3.30
" 60) " " ½ lb.)	

W. CLARK, LIMITED,

Montréal

Conserves			La doz
Viandes assorties		1s	3.15
Compressed Corned Beef		1s	3.00
Compressed Corned Beef		2s	5.50
Lunch Ham		1s	3.00
Lunch Ham		2s	5.50
Ready Lunch Beef	1s 3.00	2s	5.50
Geneva Sausage	1s 3.20	2s	5.25
English Brawn	1s 2.50	2s	5.00
Boneless Pigs Feet	1s 2.50	2s	5.00
Sliced Smoked Beef	½s 2.00	1s	3.25
Roast Beef	1s 3.25	2s	6.25
Ready Lunch Loaves Veau Jambon, Boeuf, assortis		½s	1.75
Ditto		1s	3.00
Boeuf Bouilli		1s	3.25

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, - - MONTREAL.

Les Dangers de la Navigation Océanique

pendant la présente crise ne contribuent pas seulement à augmenter les prix des fruits secs et en conserves venant de l'étranger, mais on peut dire qu'ils suspendent presque totalement les envois.

Les Fruits et Légumes secs, en conserves, de Californie

Griffin & Skelley

représentent le plus haut degré de perfection dans la récolte des fruits et légumes, dans leur séchage, leur préparation et leur empaquetage. Ils sont connus pour être les types même de qualité. Les clients apprécieront le fait que vous leur vendez cette marque..

Commandez de votre marchand de gros.

Abricots	Cerises blanches	Greengages
Pêches	Cerises noires	Framboises
Raisins	Mûres	Fraises
Poires	Prunes de Damas	Ananas
Prunes	Raisins avec ou sans pépins	Asperges, etc.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY

MONTREAL, AGENTS Qué.

Boeuf Bouilli	2s	6.25
Boeuf Bouilli	6s	18.00

Pork and Beans, sauce tomates	**1s**	**0.60**
Pork and Beans, sauce tomates	2s	1.00
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	**3s**	**1.15**
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.40

Pork and Beans, Plain	**1s**	**0.60**
Pork and Beans, Plain	2s	1.00
Pork and Beans, Plain, boites plates	**3s**	**1.15**
Pork and Beans, boites hautes Plain	3s	1.40
Pork and Beans, sauce Chili	**1s**	**0.60**
Pork and Beans, sauce Chili	2s	1.00
Pork and Beans, sauce Chili	**3s**	**1.15**
Ox tongue	**1½s**	**9.00**
Ox tongue	2s	10.50
Ox tongue	**2½s**	**11.00**
Jellied Veal	½s	1.75
Jellied Veal	1s	3.25
Jellied Veal	2s	5.00
Jellied Hocks	2s	4.70
Jellied Hocks	**6s**	**13.00**

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal,	**¼**	**0.50**
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.00
Pâtés de Foie	½s	1.30
Pâtés de Foie	½s	0.50
Pâtés de Foie	½s	1.00

Clark's Concentrated . La doz.

Soupe au poulet	0.95
Toutes autres soupes	**0.95**

Mince Meat La doz.

(Tins fermées hermétiquement.)

1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.30
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.50

J. M. DOUGLAS & Co., Montréal.

Bleu à laver "Sapphire". La lb.

Boites de 14 lbs., pqts de ¼ lb. "Union", boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 0.10

WM. H. DUNN, Montréal.

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)

Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45

Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45

Canistres, 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45

Canistres, 25c. Boites 2 doz., deur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED, Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

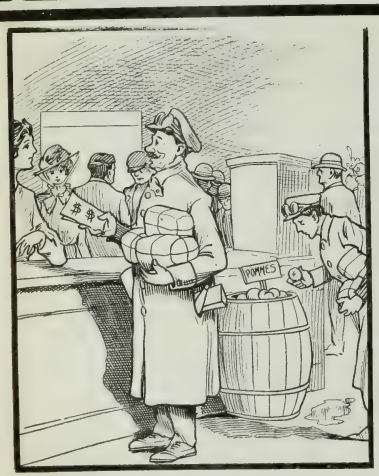
	Prix au Détaillant
Lait Condensé (sucré)	
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.50
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

Limite de fret: 50c par cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25



L' Automobiliste—"Cette "**Sentinelle Rouge**" Bowser est certainement une belle addition à votre magasin."

Le Commis.—"Oui, elle nous a sauvé bien des pas. '

L'automobiliste. — "Eh bien, elle vous a amené ma clientèle pour l'épicerie. Je trouve très commode de prendre mon épicerie tandis qu'on emplit le réservoir de mon auto."

Diantre ! Mais les Automobilistes sont bien exigeants !

Faites-les entrer dans votre magasin pour acheter de la gazoline ou de l'huile à cylindre et ils ne le quitteront pas avant d'acheter une quantité de fruits, bonbons, cigares, bouteilles de soda et de ginger ale, du saucisson de Bologne, fromage, biscuits secs et autres bonnes choses.

L'Enseigne de **BOWSER** ESTABLISHED 1885 **les y amènera.**

500.000 autos sont construits et vendus chaque année. Le commerce augmente à un taux extraordinaire et les automobilistes ont appris que la *pompe "Bowser" signifie : une gazoline pure et propre sur laquelle ils peuvent compter.*

Le système Bowser vous apportera le commerce de gazoline dans votre localité et de plusieurs milles aux alentours.

Il coûte si peu. Il fait tant gagner que vous ne pouvez hésiter. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Fraser, - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens

Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

Lait condensé.

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.50

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.
Montréal.
Yankee Cleaner.

Boite de 1 gallon	$1.00
Boite de ½ gallon	0.60
Boite de 1 pinte	0.32
Boite de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boites assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,
Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06¼
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06¾
Empois No 1. Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 3 lbs.	0.07¼
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06¾
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06¾
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07¾
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08¼
Empois Silver Gloss en boites à coulisse de 6 lbs.	0.08¼
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07¼
Benson's Satin (28 lbs.) boites en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.)	0.10
Celluloïd.	
Boite contenant 45 boites en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07¾
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) (Boite de 20 lbs., 1c en plus.)	0.06½

Crown Brand. Corn Syrup.

	Par caisse
Boites de 2 lbs, 2 doz. en caisse	$2.65
Boites de 5 lbs, 1 doz. en caisse	3.00
Boites de 10 lbs, ½ doz. en caisse	2.90
Boites de 20 lbs, ¼ doz. en caisse	2.85

Lilly White. Corn Syrup.

	Par caisse
Boites de 2 lbs, 2 doz. par caisse	$3.00
Boites de 5 lbs, 1 doz. par caisse	3.35
Boites de 10 lbs, ½ doz. par caisse	3.25
Boites de 20 lbs, ¼ doz. par caisse	3.20

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c. . .	$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½lbs . .	5.30
½doz. de 5 lbs . .	9.60
2 doz. de 6 oz. } à	
1 doz. de 12 oz. } la Cse	
1 doz. de 16 oz. }	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la **Poudre à Pâte "Magic".**

La Vie est un Vaste Champ de Bataille !

Chacun y est fatalement entrainé et pour y triompher il faut être armé et préparé dès le jeune âge.

L'ECOLE COMMERCIALE PRATIQUE LALIME LIMITEE

DE ST-HYACINTHE, QUE.

fera de vos enfants de valides combattants solidement préparés à cette lutte pacifiste qu'est la vie.

C'est un devoir pour les parents de faire donner à leurs enfants une instruction pratique qui leur permette de gagner immédiatement leur vie et de prétendre aux meilleurs emplois. Et c'est pour remplir ce devoir que beaucoup d'entre eux confient leurs enfants au professeur Lalime dont l'habileté à en faire des hommes capables et aguéris n'est plus à dire tellement elle est connue.

Témoignage pris parmi des centaines de lettres reçues chaque année

MATIERES ENSEIGNEES

Arithmétique, comptabilité, calligraphie, clavigraphie, sténographie anglaise et française, langues et correspondances anglaises et françaises, télégraphie appliquée, etc.

Livres fournis gratuitement.

Prix : } **Cours complet, 10 mois, $95.00**
} **Par mois. $10.00**

L'ALLIANCE NATIONALE
57-Avenue Viger
Montréal

Monsieur B. Lalime,

J'ai eu l'occasion d'avoir comme employé aux bureaux de l'Alliance Nationale, des personnes ayant reçu leur instruction à votre Ecole Commerciale. Ces employés sont de ceux qui m'ont donné le plus de satisfaction...

Ce qui est surtout remarquable chez vos élèves, c'est leur formation générale, leur fermeté de caractère, l'esprit d'initiative et de discipline, si essentiel chez un employé de bureau semblent leur avoir été inculqués d'une manière parfaite.

(Signé) Chas. Duquette 2ème V. P. G. et Insp. en chef.

Prospectus envoyé franco sur demande.

Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée

ST-HYACINTHE, P. Q.

Soda "Magic" **la Cse**

No. 1 caisse 60 pqts de 1lb. 2 85
5 caisses. 2 75
No. 5 caisses
100 pqts de 10 oz 2.90
5 caisses 2 80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque. . $2 75
Barils de 400 lbs., par baril . . 7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

La doz.

¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . . $1.45

½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . . 2.85

La Cse

4 doz. pqts., ¼ lb. . . (assortis) $11 60
2 doz. pqts., ½ lb. . . (assortis)

La doz.

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 3.40
1 lb canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse 6 30

N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb.	0.11
Tierces	0.10¾
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11¼
Chaudières, 20 lbs.	0.10¾
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11¾
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11⅝
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb.	0.10¾
Tierces	0.10½
Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 3 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

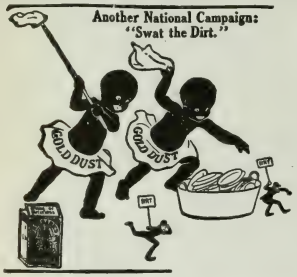
HENRI JONAS & CIE,

Montréal.

Pâtes Alimentaires.	La lb.
Macaroni "Bertrand"	
Vermicelle "Bertrand"	
Spaghetti "Bertrand"	
Alphabets "Bertrand"	
Nouilles "Bertrand"	
Coquilles "Bertrand"	
Petites Pâtes, etc.	

Pas de cotations.

Extraits Culinaires.	La doz
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ o Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75



GOLD DUST

a toujours reçu et reçoit toujours le bénéfice d'une publicité extensive, unique et constante. Notre phrase d'attraction :—

"Let the Gold Dust Twins Do Your Work"

(Laissez les Jumeaux Gold Dust faire votre travail)

—a pénétré dans le cerveau de toutes les femmes partout, et il vous est facile de vendre la poudre **Gold Dust** parce que toute femme sait que c'est une économie de travail pour elle. Depuis qu'elle peut compter sur les résultats de la **Gold Dust**, vous pouvez compter sur les ventes de la **Gold Dust**.

"Let the Gold Dust Twins do your work"

(Laissez les Jumeaux Gold Dust faire votre travail)

***The* N. K. Fairbank Company Limited.**

MONTRAL.

LES ALLUMETTES EDDY

"TELEGRAPH" "TELEPHONE" "SILENT 5s"

sont les trois marques dont tout le monde doit être bien approvisionné.
Elles sont des plus populaires et des plus connues et représentent

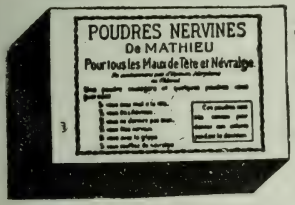
LE MAXIMUM DU MEILLEUR
POUR LA PLUS PETITE SOMME

Faites à Hull, Canada par E. B. EDDY Company, Limited

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les **Poudres Nervines de Mathieu**



Essayez vous-même les **Poudes Nervines de Mathieu** à nos frais au moyen du coupon ci-joint si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, - - P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P. Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom .....

De .....
(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....

The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

Collège Bourget,
RIGAUD, P. Q.

Ce Collège avec son expérience de soixante ans, semble répondre aux besoins d'éducation des temps présents. Par son Cours Classique, il prépare le jeune homme à la prêtrise et à toutes les professions libérales, par son Cours Commercial anglais, au programme duquel on ajoute une heure de français par jour, il ouvre la voie à toutes les branches du commerce et de l'industrie ; enfin, à ceux qui ne peuvent disposer que peu de temps à leurs études, il offre l'avantage d'un cours primaire français et anglais.

Site agréable et sanitaire—communications faciles—améliorations modernes.

Rentrée des Elèves le 1er Septembre.

St. Lawrence Sugar

GRANULÉ

100 pour cent de Pure Canne. Fourni dans la taille de grains que vos clients préfèrent: Etiquette rouge pour grain fin ; étiquette bleue pour grain moyen ; étiquette verte pour gros grain.

Le Beurre de Peanut

CLARK

Ne contient absolument rien autre chose que des peanuts de premier choix avec du sel, préparés sous forme de beurre par les procédés les plus modernes — C'est un délicieux remplaçant pour la préparation des sandwichs ordinaires ; il peut être aussi employé avec avantage pour remplacer le beurre ordinaire.

Une campagne d'annonce très étendue se développe en ce moment-ci et les épiciers feront bien d'acheter ce produit en prévision de la demande.

WILLIAM CLARK, Limited, Montreal

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30.

Edifice DANDURAND,

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au **"Prêt Immobilier, Limitée,"** qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

Extraits à la livre de	$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	$6.00 à 24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.	La grosse
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ½ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ¼ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00

1 doz. à la caisse.

Vernis à chaussures.	La doz.
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED

Montréal, Canada.

LAING'S REGISTERED TRADE MARK ANCHOR BRAND

Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, brl. 35/45	31.00
Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, ½ brl.	16.00
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, brl. 45/55	31.00
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl.	16.00
Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50	32.00
Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl.	16.50
Marque Dorchester	none
Marque Dorchester, ½ brl.	none

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs. lb.	0.10½
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.10¾
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10¾
Seaux en fer, 50 lbs.	0.10¾
Seaux de bois, 20 lbs., net, $2.20	0.11
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., $2.10	0.10½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11¼
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11½
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.11½
Briques de saindoux, 60 lbs., en caisse	0.12¼

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs.	0.13½
Boites, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.13¾
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.13¾
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) $2.80	0.14
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut $2.70	0.13½

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

"Registered Trade-Mark" avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,

Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass

ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier

MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.14½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.14½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.14½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.14½

Viandes fumées Marque "Anchor"

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 25 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.18
Moyens, 15 à 20 lbs.	0.19
Petits, moins de 8 à 15 lbs.	0.20
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.24
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.20
Bacon Windsor, dos pelé	0.24
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.16½
Cottage Rolls de 4 lbs.	0.18½
Saucisses	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.09
Brunswick	0.12
Frankfurts	0.11
Polish	0.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc, tripes de porc	0.09½
Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10½
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Boudin blanc anglais	0.07½
Boudin noir anglais	0.08

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz.	0.00
	La lb.
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

SNAP CO., LTD., Montréal.

Snap Hand Cleaner

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi. lime juice	3.50

BUREAU D'ENREGISTREMENT DE TROIS-RIVIERES.

Ventes.

Comm. d'Ecoles Ste-Flore à Henry Sévigny, Ste-Flore; Treffié Marcotte à Arsène Denoncourt, Ste-Flore; Philias Boisvert à Albert Vincent, Ste-Flore; Albert Vincent à Philias Boisvert, Ste-Flore; Gerin & Garceau à Edouard Denoncourt, Ste-Flore; Cléophas Martel à Joseph Hélie, Yamachiche; Alfred Champagne à Ovila Gélinas, St-Mathieu; Donat Garceau à Arèles Gélinas, Ste-Flore; Geo. Girard à C. P. R., Trois-Rivières; Narcisse Charette à C. P. R., Trois-Rivières; Philomène Martin à C. P. R., Trois-Rivières; Joseph Allard à Albert Trudel, Grand'Mère; Corp. de Trois-Rivières à Comm. d'Ecoles de Trois-Rivières, Trois-Rivières; Jacques Bureau à Corp. de Trois-Rivières, Trois-Rivières; H. Montplaisir à Corp. de Trois-Rivières, Trois-Rivières; Corp. de Trois-Rivières à Anselme Dubé, Trois-Rivières; Onés. Bellemare à Frs. Marcoux, Grand'Mère; Geo. Gignac à Jos. Pronovost, Ste-Flore; Hercule Rousseau à Cyrille St-Laurent, Grand'Mère; Emmanuel Alarie à Vve Hector Biron, Yamachiche; Dame J. B. Richer à Dame Alph. Desjardins, Ste-Flore; Dame Eugénie Chaillez à Jos. St-Onge, Ste-Flore; Joseph Lord à Joseph Dubé, St-Boniface; Shawinigan Cotton Co. à Adam Duplessis, Shawinigan Falls.

Obligations.

Alfred Lavergne à James McNeely, Ste-Flore; Alexandre Hamel à Arsène

LA DEMANDE GENERALE

La Bière Frontenac

EST MISE EN GROSSES BOUTEILLES !

LA MEME BIERE (Etiquette Rouge)

dont la réputation d'excellence est répandue par tout le pays, se vend maintenant en deux grandeurs de bouteilles

DEMI-BOUTEILLES
En cartons de six bouteilles, tels que vendus jusqu'à présent

GROSSES BOUTEILLES
LA BOUTEILLE NOIRE USUELLE.

GARANTIE

Cette bière est un des meilleurs types de la véritable BIÈRE ALLEMANDE. Son goût est exquis. Et ses propriétés toniques, digestives et nutritives sont parfaites.

Elle est faite exclusivement avec du malt et du houblon de qualité supérieure, IMPORTÉS D'ALLEMAGNE.

La Rivale des Meilleures Bières Importées
EN VENTE PARTOUT
AU PRIX DES BIERES DOMESTIQUES.

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission 1914

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

2ème Session le lundi 1er Sept

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436. MONTREAL

UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au palais de Justice, en la cité de Montréal, JEUDI, LE DIXIEME JOUR DE SEPTEMBRE prochain, à DIX heures du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les Juges de Paix, Coroners et officiers de la Paix pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

P. M. DURAND,
Député-Shérif.

Bureau du Shérif,
Montréal, 24 août 1914.

Denoncourt, Ste-Flore; Nap. Bruneau à Amédée Pruneau, Grand'Mère; Cyrille Audy à Alphonsine Laperrière, Grand'-Mère; Joseph Trussard à Vve Ludger Brunelle, Grand'Mère; Ant. Provost à Dame Jules Dargis, Trois-Rivières; Ovila Gélinas à Alfred Champagne, St-Mathieu; Dame C. B. Trottier à Vve Jos. Toupin, Trois-Rivières; Dame Jos. Bégin à F. F. Farmer, Trois-Rivières; Cyriac Dupont à Joseph Fortier, Trois-Rivières; Aladin Giguère à Nap. Beaulieu, Ste-Flore; Théophile Marchand à Jos. Bouchard, Grand'Mère; Xavier St-Arnaud à Gustave Trudel, St-Mathieu; Alfred Désilets à Frédéric Hould, Sainte-Flore.

Transports.

Alphonsine Laperrière à James McNeely, Ste-Flore; Emile Villemure à Alphonse Vincent, Ste-Flore; Philorum Juneau à Jos. Bouchard, Grand'Mère; Joseph Lord à Banque Nationale, Saint-Boniface.

Mariage.

Geo. Frigon à Lydia Beaubien, Trois-Rivières.

Donation.

Vve Euch. Bournival à Mathias Bournival, Ste-Flore.

Offre.

Quebec Savings & Trust à Gouvernement Fédéral, Trois-Rivières.

Testaments.

Arline Garceau à Adolphe Héroux, Grand'Mère; Alice Desaulniers à Hercule Descoteaux, Yamachiche.

Jugements.

Banque Nationale vs Jos. Simard, Trois-Rivières, $42.85; Ths. Lacombe vs Josaphat Beaulieu, Almaville, $18.00; Alfred Bournival vs Nap. Beaulieu, Saint-Tite, $33.30; Edmond Bourassa vs. Jos. Lafleur, La Tuque, $22.50; The Smith Patterson Co. vs J. A. Caron, La Tuque, $73.38; H. Thibodeau vs. Jos. Bonneau, Shawinigan Falls, $6.63.

ARTHABASKA.

SEMAINE DU 17 AU 22 AOUT 1914.

Ventes.

C. R. Garneau à Louis Roberge, P. S. E. 418, 417, et P. N. O. 415, St. Paul, $1,500, $500 a/c.; Louis Roberge à Joseph Charest, P. S. E. 418, 417 et P. N. O. St-Paul, $2,500, $1,500 a/c.; Thomas Thibeault à Médéric Landry, P. S. O. 947 et 948 ,Warwick (à distraire), $300 payées comptant; Victor Demers à Alex. Pelletier, 3, Princeville, $800, $400 a/c.; Frs. Boucher à Lucien Rochette, 273, Princeville, $600, payées comptant; Lucien Rochette à Frs. Boucher, 14D et 14E, 8ème rang, Stanfold, $4,000, $1,500 a/c.; Joseph Bergeron à Raoul Gagnon, 276, St-Paul, $3,000, $1,200 a/c.; Blaise Desaulniers à J. Ulric Turcotte, P. 45, Ste-Hélène (à distraire) et P. 47 du même canton, $850, payées comptant, à charge d'une rente foncière annuelle de $6; Georges Blouin à Ferd. Blouin, 329 et 330, St-Norbert, $5,500, $600 a/c.; Joseph Roberge à Eug. Levasseur, 511 et P. N. 703, Bulstrode, $2,500, $500 a/c.; Pierre Désilets à Nap. Rousseau, 1006 et 1007, Warwick et 222, Horton, $700 payées; Wilbrod Desaulniers à Bruno Allie, P. 14 et 15, 1er rang Simpson, $1,500, $50 a/c.; Alphonse Brisson à Siméon Gamache, P. N. E. 1, 5ème rang, Stanfold, $2,700, dues; Johnny Ferron à Alex. Blanchet, 5A et 5B, 1er rang, Stanfold, $3,000, $1,500 a/c.; Elzéar Lachance à Joseph Lacasse, P. N. de P. 2, 7ème rang, Stanfold, $250, $50 a/c.; Nap. Rousseau à Abraham Champoux, 12 du 12me rang, Simpson, $1,200, $100 a/c.; Donat Abel à Thomas Lemire, 134 et P. 133, Horton, $1,250, $800 a/c.; Donat Boucher à Aimé Grégoire, 155, Horton, $4,200, $1,000 a/c.; J. N. A. Girouard à Alph. Brisson et J. A. Roméo Thibaudeau, 209, Princeville, $7,500, $3,467.88 a/c.; J. C. A. Bordeleau et al. à Willie Beauvilliers, 295, Ste-Victoire, $3,400, $1,000 a/c.; Honoré Carrier à Nap. Carrier, 556 et 557, Tingwick, $3,800, dues; F. X. Labbé à Mme Clorinde Plamondon, P. 52, Arthabaskaville, $275, payées comptant; Emilien Lemire à Georges Raymond, et transport par le vendeur à S. Gill, B. Jergeau et N. Veilleux, sur Georges Raymond, 8E, 12ème rang, Simpson, $1,050, dues.

Testaments.

Denis Métivier en faveur de Léonold Métivier, 1, Ste-Victoire; Dame Tharsile Cauchon en faveur de Onésime Simard, pas d'immeuble; Onésime Boisjoli en faveur de Dame Julie Genest dit Labarre, ½ ind. P. 147, Arthabaska; Mme Georgiana Gagné à Cyprien Dupuis, ½ ind. P. 364, St. Norbert.

Bail à rente foncière.

Mme Alphonsine Richard à Mlle Olivine Roberge, P. 97, Ste-Victoire, $54 de rente rachetaables à 6%; Isaïe et Henri Boisvert à Lorenzo Provencher, P. 414, Ste-Victoire, $24 de rentes ra-

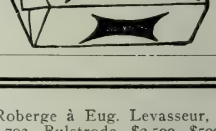
La clef du Succès

pour des ventes profitables est le soin apporté dans les achats.

Cela ne signifie pas toujours qu'il faut acheter bon marché, mais cela veut dire qu'il faut obtenir les meilleures marchandises pour vos clients

Prenez les savons ; **Fels-Naphta** est le meilleur article qui soit produit pour la besogne rapide, l'économie de temps et de travail.

Vous ne pouvez mieux faire que de veiller à ce que vos clients soient toujours bien approvisionnés de savon **Fels-Naphta.**



USMC

Nous Pouvons Tout Fournir Depuis une Broquette Jusqu'à un Outillage Complet de Manufacture.

Si vous avez besoin de quelque chose, écrivez-nous.

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.

chetables à 6%; Romuaald Paradis à Henri Deshaies, $18 de rentes rachetables à 6% et vente à ce dernier par Nap. Charest, $600 dues, P. 139, Ste-Victoire; Romuald Paradis à François Poitras, $18 de rente rachetable à 6% et vente à ce dernier par Nap. Charest, $600, $50 a/c., P. 139, Ste-Victoire.

Transports.

Alfred Dussault à J. Nap. Mercier, sur Philippe Prince, $350; Alphonse Brisson à J. E. Girouard, C.R., sur Alfred Jacques, $800; J. C. A. Bordeleau à Mme M.-Lse Girouard, sur Willie Beauvilliers, $800; Alphonse Brisson à J. E. Girouard, C.R., sur Siméon Gamache, $800.

Rétrocession.

Bernard Charest à Donat Abel, 134 et P. 133, Horton.

Donation.

Fortunat Montreuil à Antonio Montreuil, 1A, 1B, 2A, 2B, 3A et 3B, 2 rang, Stanfold.

Corp. Ville Arthabaska et Religieuses Hôtel-Dieu Arthabaska, 208 et 245, Arthabaskaville.

Acte de société.

Alphonse Brisson et J. A. Roméo Thibaudeau, 209, Princeville.

Obligation.

Eug. Gaudreau à Mme Alph. Fréchette, 389, Warwick, $700, à 6% pour 4 ans, intérêt sur intérêts.

Jugement.

J. F. Walsh vs Eug. Verrier, 277, Bulstrode, $37 et frais $176.55.

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Beaconsfield.		
Ville de Beaconsfield	Enfants mineurs de Joséphine Paiement (veuve de J. M. Valois)	1ère classe
Brownsburg.		
Scott, Geo. Robert	Marcil Trust Co., Ltd.	$109
Fassett.		
Huneault, M.-Lse, épouse de N. Chénier; N. Chenier & Cie, Montréal	Saxe Clothing Co.	117
Joliette.		
Dubeau, Saül	Gervais, A.	500
Lachine.		
Ville de Lachine	F. H. Gatien, M.D., 1ère classe	
Longueuil.		
Côté, Céphas	Dion Hardware & Furniture Co.	410
Maple Grove.		
Angers, E.	A. Lambert, Inc.	142
Maisonneuve.		
Vaillancourt, Chas.; Vaillancourt, F. X., Tétraultville	Vaillancourt, F. X., 1ère classe	
Maria.		
Cercle Agricole de Maria; Jean Vigneau, Montréal	Jos. Ward & Co.	504
Maskinongé.		
Adam, Pierre	Morin & Frère	198
Montréal-Est.		
Versailles, Jos.	J. A. C. Riopelle, M.D.	175
Outremont.		
Greenberg, L.	Ham & Motherwell, Ltd.	100
Ville d'Outremont; Duchatel, Julius	Houghton, C.	1,000
Haysey, Geo.	Raymond, A.	177

"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi bien connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses absolus résultats certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL.

OEUFS

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Comment nous aidons les détaillants

Cette annonce paraît dans les principaux journaux quotidiens Français et Anglais et dans les Magazines de la province de Québec, donc est obligée de créer une demande parmi vos meilleurs clients.

Les marchands de gros de nos produits peuvent fournir les articles ainsi que des feuillets pour vitrines, etc., pour mettre en relation votre magasin avec notre campagne de publicité extensive, ou si vous préférez que vos commandes reçoivent notre meilleure attention directement de notre manufacture, écrivez-nous.

N'employez plus cette vadrouille (mop) saturée d'huile !

Les vadrouilles (mops) saturées d'huile ruinent les parquets— Laissent des taches de graisse sur les rugs et les meubles.

TARBOX
DRY "NO-OIL" DUSTLESS
Mops and Dusters

Les Vadrouilles (mops) et époussettes sèches, pas d'huile, pas de poussière ne contiennent PAS D'HUILE. Traitées chimiquement, elles absorbent toute la poussière et donnent un poli sec et beau. Le lavage renouvelle leur efficacité.

Chez votre marchand
TARBOX BROTHERS
Rear 274 Dundas St., Toronto.
Phone College 3489 5

Oui, Madame,

Le Sel

WINDSOR

est le meilleur

SEL DE TABLE

que nous tenions.

134

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL:

De la Gare Windsor pour :
BOSTON, LOWELL, *9.00 a m., *8.00 p m.
KENNEBRUIK, OLD ORCHARD, PORTLAND— †9 a.m., *9.05 p m.
TORONTO, CHICAGO, *8 45 a m., *10.00 p.m. et *10.50 p.m. pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †7.55 a.m., §8 30 a.m , †9.05 a.m., *9.45 a.m. †4.00 p.m., §7.45 p.m., *9.45 p.m., *9.00 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m., †4.10 p.m., *6.35 p.m.
HALIFAX et MONCTON, *6.35 p.m.
ST-JOHN, N. B., *6.35 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, *9.00 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, *9.45 a.m. *9.45 p.m.

De la Gare Viger pour :
QUEBEC, †9.00a.m., *1.30p.m., *5.00p.m., *11.30p.m.
TROIS-RIVIERES, *9.00 a.m., *1.30 p.m.* 5.00p.m., †6.30 p m., *11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00 a.m., †1.30 p.m., *5.00 p m.
JOLIETTE, *8.20 a. m., †9.00 a.m., 11.45 p.m., †5.30 p.m.
SAINT-GABRIEL, §8.20 a.m., †9 00 a.m., †5.30 p m.
OTTAWA, *8.00 a.m., *5 45 p.m.
SAINTE-AGATHE, *8.45 a.m., *9.45 a.m., §10.15 a.m., 11.00 p.m., 11.15 p m., 11.40 p.m , †4.00 p.m , †4.50 p.m., n5.10 p.m.
NOMININGUE, *9.45 a.m., 11.45 p.m., †4.00 p.m.

(*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (§) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement. (n) Vendredi.

BUREAU DES BILLETS
141-143 rue Saint-Jacques
EDIFICE DOMINION EXPRESS
PHONE, MAIN 8125

Celles qui connaissent les

Planches à laver de Cane

les spécifient toujours

Parce quelles sont d'un prix modéré et qu'elles donnent le meilleur service.

Les planches à laver de Cane se tiennent dans une classe à part pour leur belle construction, leur qualité et leur durée, et, **donnent un attrayant profit**

Parmi les 13 différents modèles et qualités, vous en trouverez une qui **répondra à vos désirs.**

Si vous n'avez pas notre catalogue **"d'articles en bois de Cane pour le jours de buanderie,"** nous serons heureux de vous en envoyer un.

Surface en zinc à coins à écoulement.

WM. CANE & SONS CO.
LIMITED.
NEWMARKET, ONT.

Venez et voyez notre exposition

de

Poli à Chaussures "NUGGET"

â

L'EXPOSITION DE QUEBEC	L'EXPOSITION DE SHERBROOKE
31 Août - 5 Septembre	**5 Septembre-12 Septembre**

Vous y verrez la démonstration faite à tout consommateur présent du poli à chaussures **"NUGGET".** Nous lui montrerons quel joli brillant durable donne le **"NUGGET"** combien il assouplit et préserve le cuir et comment il rend la chaussure imperméable. Après l'exposition il ne manquera pas d'aller à votre magasin et de vous demander du **"NUGGET".** Vous avez certainement le désir d'être en mesure de fournir à votre client ce qu'il vous demande. Commandez donc du **NUGGET** dès maintenant à votre marchand de gros.

The NUGGET POLISH Co. Limited

9, 11 et 13 Davenport Road **Toronto, Ont.**

UNE AUTRE RAISON

Pour laquelle vous devriez employer

Les Sacs Continental pour Epicerie.

Non seulement nos Sacs **sont antiseptiques** et ont les **fonds les plus parfaits** qu'on ait jamais manufacturés, mais ils sont comptés au moyen du plus récent mécanisme spécial, ce qui assure **le total complet** et le nombre **maximum de sacs parfaits** dans chaque paquet.

Si votre marchand en gros ne tient pas les **SACS CONTINENTAL,** n'en acceptez pasd'autres mais envoyez vos commandes aux

DISTRIBUTEURS :

ONTARIO—The Continental Bag and Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods and Co , Hamilton.
MANITOBA, ALBERTA, SASKATCHEWAN— Walter Woods and Co., Winnipeg
NLLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON—Thomas Flannigan, Upper Water St. Halifax.
NOUVEAU BRUNSWICK— J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.
COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson & Wright Ltd, Vancouver.
PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co. Ltd. 584 rue St-Paul. Montréal.

The Continental Bag & Paper Co., Ltd.

SEULS MANUFACTURIERS

OTTAWA, - - CANADA.

C'est un Produit Unique

L'épicier habile n'offrira aucun substitut pour

Shredded Wheat

parce qu'il sait qu'il ne peut y en avoir. Shredded Wheat constitue un produit par lui-même. Il se tient seul, unique et incomparable. La valeur nutritive de cet aliment est dû au procédé de hachage et ce procédé est garanti par des brevets. Nous faisons une campagne d'éducation du public et amenons chaque année des milliers de personnes à manger de ce produit. Vous êtes notre distributeur. Pouvons-nous compter sur vous pour présenter ce produit à vos clients d'une façon fraîche et appétissante.

TRISCUIT est la pâtisserie légère de Shredded Wheat un toast de pur blé croustillant et de bon goût, délicieux avec du beurre, du fromage ou des marmelades.

Le Biscuit Shredded Wheat est empaqueté dans des caisses en bois de sapin sans odeur qui peuvent se vendre facilement de 10c. à 15c. ajoutant ainsi aux profits de l'épicier.

Fait par

The Canadian Shredded Wheat Co., Limited.

Niagara Falls, Ont.

Pointe-aux-Trembles.

Dubreuil, Hector — David, Jos. 215

Québec.

Lepage, Chas. — Grenier, A. 108

Roxton Falls.

Roxton Concrete Co., Ltd. — Hyde & Sons, Ltd. 633

Ste-Anne de Bellevue.

Doré, Arthur — Voisard, O. 213
Robillard, Herménégilde; Robillard, J. A., Montréal — Côté, J. E. 102
McFall, E. A. — Duhamel, J. C. 110

St-Cyrille de Normandin.

Gauthier, Ernest — Trust & Loan Co. of Canada 2,146

Ste-Julie.

Guimond, Horm.; Dubois, Anselme, Montréal. — Depracter, H. 275

St-Martin.

Labelle, Jos.; Labelle, Rosa, épouse de St-Jean, Arthur, St-Jovite — Labelle, Amanda, 1ère classe

Ste-Perpétue.

Beauchemin, J. H. — Orsaali, Alex. 125

Sault-au-Récollet.

Laverdure, Ls. — Corbeil, J. 125

Shawinigan Falls.

Giguère, Albert — Benoit, W. H. 250

Valleyfield.

Shakeen, Assad E. — M. Matta & Co. 266

Westmount.

Wilder, Eug. Jas.; Ontario Furniture Co., Montréal — R. W. Burt 2,000

Yamachiche.

Delisle, Geo. L. — Banque Canadienne de Commerce 402

COUR SUPERIEURE.

JUGEMENT RENDU.

Défendeur.	Demandeur	Montant.
St-Hilaire.		
Laberge, Arthur	Groulx, André	$200

COUR DE CIRCUIT.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Beauharnois.		
Lawand, Geo.	A. Rochon et al.	$25
Cartierville.		
Cadorettet, P. H., et Cadorette, Honoré	Tudhope Anderson Co., Ltd.	17
Huntingdon.		
Wilkerstone, E.	Gravel, J.	61
Louiseville.		
Lamirande, G. A.	S. H. Ewing et al.	37
Maisonneuve.		
Guérin, F.	Masson, H.	9
Outremont.		
Medone, S.	C. A. Kearney	80
St-Adrien de Ham.		
Giguère, Félix	M. Moody & Sons	21
St-Casimir.		
Audet, Josaphat	Frost & Wood Co., Ltd.	97
St-Joseph de St-Hyacinthe.		
Benoit, Jos.	L. Langelier et al.	35
St-Lambert.		
Jobson, W. H.	Viger, C.	21
St-Pierre.		
Wood, Laurie	Robillard, J. A.	8
Victoriaville.		
Boucher, A.	Dumani, A.	52

ROYAL YEAST CAKES

ROYAL YEAST CAKES

ROYAL YEAST CAKES

Epiciers : **Il n'y a probablement pas un seul article de marque dans le stock d'épicerie qui égale ROYAL EAST pour le nombre des ventes, car il provoque une demande constante, et c'est une des plus fructueuses sources de profits qu'ait l'épicier. Quelques épiciers ont expérimenté des marques peu dignes de confiance pour lesquelles il n'y avait que peu ou pas de ventes et ont perdu de ce fait de bons clients**

ROYAL YEAST CAKES

BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL

BLUE LABEL

Le Meilleur Choix de la Capture du Pêcheur

Le poisson tendre, fraîchement pêché est scientifiquement préparé et mis en conserves par les procédés de Connors. Toute la fraîche saveur marine est retenue en entier. Le goût délicieux des aliments marins de la MARQUE BRUNSWICK est apprécié hautement par tout le public canadien.

Pour des ventes rapides et pour la satisfaction à donner aux clients, il n'y a rien qui surpasse ces lignes Brunswick.

¼ Sardines à l'Huile
¾ Sardines à la Moutarde
Kippered Herring
Harengs Sauce Tomate
Finnan Haddies
(Boites Rondes et Ovales)
Clams
Scallops

Mieux vous approvisionnerez votre stock à présent, plus vous obtiendrez votre part des ventes profitables de poisson en été.

CONNORS BROS., Limited., Blacks' Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

TéléphoneEst 1185. MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D Ward, représentant

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directemen à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 28 Août 1914. Vol. XLVII — No 35.

LA HAUSSE DES DENRÉES

Depuis la déclaration de la guerre Européenne le marché canadien a été saisi d'un malaise inquiétant qui cependant tend à se dissiper et l'on peut espérer que la situation va s'améliorer sensiblement en peu de jours. Une situation tendue comme celle des semaines passées ne saurait d'ailleurs se prolonger indéfiniment, elle fut l'effet d'une panique, or l'état de panique n'est que d'un moment, le premier qui suit un événement grave. Les peuples se sont trouvés par suite de la guerre plongés dans des conditions qu'ils ignoraient, il leur a fallu le temps d'envisager ces changements, et maintenant ils acceptent la guerre comme un fait rationnel plutôt que comme une menace et une chose à craindre.

Au Canada le commerce s'est affolé dans bien des branches, il a subi l'influence de cet esprit d'inquiétude qui s'empare d'une foule dans un désastre, et il a exagéré démesurément les effets de la guerre parmi nous. L'augmentation précipitée des prix et l'exagération de cette avance dans bien des cas, prouve que ceux qui en furent les promoteurs n'ont pas envisagé la situation de sang-froid, avec toute la sagesse raisonnée qui caractérise les hommes de valeur; il est vrai que cet élan pernicieux a été judicieusement enrayé par les esprits plus pondérés qui tout en préconisant les changements de prix nécessaires sur certains articles ont pris des bases rationnelles pour en établir le barême.

Les facteurs qui ont contribué à noircir la gravité de la situation ici sont d'ordres différents. Et d'abord en tout premier lieu, l'idée que la guerre européenne actuelle est la plus importante qui ait jamais été vue et que sa durée est des plus problématiques. Ensuite la décision prise par les compagnies de navigation qui ont suspendu leurs tarifs transatlantiques spécifiant que les taux de fret seraient établis au moment des départs et quand la destination pourrait être certaine. L'attitude de l'Angleterre et des autres pays de mettre l'embargo sur certains produits d'alimentation dont beaucoup nous sont de première nécessité, n'a pas manqué d'influencer également de façon défavorable le marché. Presque tout notre thé nous vient de Londres; une bonne quantité de riz en provient aussi. Les confitures anglaises, les conserves de toutes sortes, etc., seront toutes gardées par les pays en guerre. Les légumes français et autres lignes de ce pays ne traverseront plus les mers; et il y aura ainsi beaucoup de produits alimentaires qui seront gardés en Europe dans un esprit conservateur qui s'impose en ce moment de l'autre côté, on le comprendra aisément. C'est donc une suspension partielle du trafic intercontinental et la menace d'une capture des rares envois qui seront faits. Il y a en outre le haut risque de guerre qui semble vouloir s'établir sur une base de cinq pour cent, le coût presque prohibé du change, et la surtaxe de guerre. Dans de telles conditions l'attitude de ceux qui sonnèrent la charge pour la marche en avant des prix est en partie largement justifiée.

A présent jetons un regard sur nos propres ressources alimentaires. Les moulins à farine travaillent à leur pleine capacité et bien qu'il n'y ait pas d'affaires d'exportation d'une façon courante, les meuniers ont des ordres suffisants en ce moment pour être contraints de travailler nuit et jour pendant près de deux mois. Ces conditions s'appliquent à presque tous les articles d'alimentation et elles ne pouvaient manquer de provoquer une avance de prix.

Il est certain que nous ne pouvions éviter cette saute de prix, mais bien que nous devions subir cette augmentation tout comme les pays étrangers qui en sont tous affectés, nous n'avons pas à craindre une disette de produits alimentaires. Ce qui peut nous consoler, c'est d'abord de voir que nous pouvons nous suffire à nous-mêmes et ensuite de songer que le bénéfice des plus hauts prix profitera à l'agriculture, et ne l'oublions pas, le Canada est avant tout un pays agricole.

Cette semaine, le mouvement de hausse a été accentué par les changements apportés au tarif par suite de la déclaration du ministre des Finances du Canada annonçant que les taux des droits de douanes et des contributions indirectes seraient augmentés sur le café, le sucre, les liqueurs spiritueuses et le tabac.

Comme on le voit, nos gouvernants ont voulu faire supporter cette surtaxe autant que possible aux articles de luxe, encore que le sucre et le café fassent partie de l'alimentation générale. Malheureusement, beaucoup de fabricants et marchands de gros ont profité de cette nouvelle imposition, qui ne les atteint nullement, pour exploiter la situation et augmenter leurs prix sur toute la ligne dans des proportions peu raisonnables. Le gouvernement a prescrit une enquête à ce sujet et comme toujours si l'on pousse les pouvoirs à prendre des mesures énergiques pour enrayer cette progression inquiétante des prix, les haussiers honnêtes et justifiables paieront les pots cassés pour ceux qui ont spéculé sans scrupule sur la situation présente.

On ne saurait donc trop engager les fabricants et marchands qui pourvoient à notre alimentation à observer une juste mesure dans la revision de leurs prix; on ne leur demande pas de faire des sacrifices, mais simplement de s'en

tenir aux nécessités de l'heure présente; qu'ils se contentent d'un "extra" légitime et qu'ils n'adoptent pas un régime d'oppression et de tyrannie qui leur procurerait peut-être quelques dollars, mais qui démolirait à jamais la réputation de leur maison.

L'occasion qui s'offre aux industriels et commerçants canadiens de faire d'amples affaires est unique; qu'ils sachent en profiter sagement. Quelques manufacturiers refusent systématiquement des commandes, ils ne sont pas "vendeurs", comme on dit, ils veulent "voir venir", ils veulent probablement susciter une raréfaction partielle pour pouvoir exploiter après, à leur aise, le public déjà fort éprouvé par la situation actuelle. Une telle tactique est inqualifiable et mérite de s'attirer les pires représailles. Sans négliger leurs propres intérêts, les commerçants et producteurs devraient au contraire chercher à soulager les misères du public en lui venant en aide de leur mieux, c'est-à-dire en mettant à leur disposition les denrées alimentaires à des prix abordables; voilà ce que nous aimerions voir figurer sur nombre d'annonces et certes ceux qui feront une campagne dans ce sens imposeront définitivement leur nom à l'attention publique et feront la réputation de leurs produits.

LES CHANGEMENTS AU TARIF.

D'après une déclaration du ministre des Finances du Canana, faite en Parlement, les taux des droits de douanes et des contributions indirectes seront augmentés sur le café, le sucre, les liqueurs spiritueuses et le tabac, comme suit: — Douanes: Le café vert, dont l'importation se fait à l'heure actuelle gratuitement, sera frappé d'un droit d'entrée de 2¼ cents par livre, d'après le tarif préférentiel anglais, et de trois cents par livre, d'après le tarif général.

Le sucre brut subira une augmentation de droit, d'après le tarif préférentiel britannique, de 40¾ cents à $1.03¾ par cent livres; d'après le tarif général, de $1.37½ au lieu de 57½ cents par cent livres.

Le sucre raffiné de 83 centins à $1.63 par cent livres, d'après le tarif préférentiel, et de $1.07-2/3 à $2.07-2/3 par cent livres, d'après le tarif général.

Le whiskey, le cognac, le gin, etc., de $2.40 et $3.00 par gallon.

Les cigares et les cigarettes sont frappés d'un droit de $3.00 à $3.50 par livre.

Il y a aussi à l'heure actuelle un droit ad valorem de 25 pour cent. Le droit sur le tabac manufacturé est augmenté de 50 à 60 cents la livre. Il n'y a pas d'augmentation sur les vins et le champagne, dont les taux sont fixés par le traité français.

Les changements faits dans les taux de contributions indirectes sont les suivants:

Les droits sur la liqueur de malt sont augmentés de dix à quinze centins par gallon; sur le malt, d'un et demi à trois cents par livre.

Les liqueurs spiritueuses, de $1.90 à $2.40 le gallon; les cigares sont augmentés de $1.00 par mille et les cigarettes, 60 cents par mille.

Le tabac manufacturé est augmenté de cinq à dix cents la livre.

Il y a aussi plusieurs autres changements, mais ils sont de moindre importance.

Comme plusieurs propriétaires de brasseries ont sorti leurs marchandises des entrepôts, afin de ne pas payer de droits, ces taxes sont rétroactives jusqu'au 7 août. La même date s'appliquera aux droits perçus sur les liqueurs importées.

Dès que le gouvernement fédéral a annoncé que la surtaxe de guerre aurait un effet rétroactif, on pouvait prévoi l'objection suivante:

"Cela peut constituer une injustice à l'égard des fabri cants et marchands de gros qui ont sorti d'entrepôt, en payan les droits, et livré au commerce, aux anciens prix, des mar chandises depuis le 7 août, et qui seront, par conséquent, dan l'impossibilité de se faire rembourser la surtaxe."

Le gouvernement, auquel on a fait des représentation dans ce sens, a décidé de modifier sa mesure dans l'appli cation.

Il fera examiner par des officiers spéciaux les sorties d douane depuis le 7 août des marchandises frappées par l surtaxe: et tout ce qui aura été passé dans le cours ordinair des affaires pourra être exempté de la surtaxe, pendant cett période.

Le bill n'aura d'effet rétroactif que pour les marchandise qui auront été hâtivement passées et en une quantité anor male, dans un but de spéculation.

Si ce travail de discernement peut être fait équitablemen nous croyons qu'on en arrivera ainsi à satisfaire et les ma chands et le public.

Naturellement, cette distinction ne vaudra que pour l période écoulée depuis le 7 août jusqu'à la date du discou du budget, 21 août.

Car désormais toutes les marchandises désignées dans l bill paieront la surtaxe, sans plus d'exception.

QUELQUES PRIX DE DETAIL SUGGERES PA L'ASSOCIATION DES EPICIERS.

M. J.-A. Archambau't, l'actif président de l'Associatio des Marchands Détaillants du Canada, vient d'adresser au membres de la Section des épiciers une lettre faisant le suggestions suivantes:

Considérant l'augmentation des prix sur les liqueurs, nou conseillons aux épiciers licenciés de vendre les marchandise ci-après mentionnées aux prix suivants:

	Gros flacons	Moyens	Petit
Gin deKuyper	$1.25	80c	35
Gin croix Rouge	1.10	70c	30
Brandy Hennessey, Martel et Boutelleau			$1.5
Les autres marques se vendant autrefois à $1.00, maintenant			1.2
Le Scotch Cheval Blanc, Old Mull, Kilmarnock, Dewar			1.2
Special Dewar			1.5
Gin Booth and Gordon			1.0
Club Rye			1.0
Eau de Vichy Célestin			.3
Whiskey réduit, la chopine			.3
Whiskey réduit, le flacon			.4
Whiskey en esprit, la chopine			.7

AVIS AUX CLIENTS.

La Compagnie de Papier Rolland, Limitée, fait connaître à ses nombreux clients la situation qui lui est créée par la guerre dans la note suivante:

A nos clients,

Nous regrettons de donner avis à nos clients que l'état actuel du marché pour nos matières premières, et l'incertitude de pouvoir nous procurer ces produits, nous mettent dans l'impossibilité de garantir l'exécution des commandes futures aux prix actuels.

Nous désirons vous assurer que nous ferons tout ce qui sera possible pour sauvegarder vos intérêts comme par le passé dans toute la mesure que les circonstances le permettront.

Vos bien dévoués,

LA COMPAGNIE DE PAPIER ROLLAND, Limitée

L'ALLEMAGNE EST LA CONCURRENTE COMMERCIALE DE TOUTES LES NATIONS DANS LE MONDE

Au moment où la provocation de l'Allemagne a déchaîné la guerre européenne dont on attend anxieusement les premiers résultats, il n'est pas sans intérêt de remarquer que depuis longtemps, la presse politique, la presse économique, les publications commerciales ne cessaient de se plaindre amèrement de la concurrence allemande, de l'invasion des produits allemands sur tous les marchés européens, orientaux ou asiatiques, jusque dans les colonies où sont établis, par droit de conquête, de protectorat ou d'occupation, des Français, des Anglais, des Belges; où les Allemands n'ont aucune attache officielle et n'ont qu'une faible minorité de résidents, ou se contente même pour tout point de contact, de simples agents de passage.

D'où vient donc cette manière de suprématie du commerce germanique partout où il lui plaît de pousser sa pointe?

Ce n'est pas un grand secret. On en a l'explication par les observations, les doléances, les recommandations, les exhortations des consuls qui se sont efforcés de dévoiler pour l'instruction de leurs compatriotes respectifs, les procédés des industriels allemands.

On n'en est plus à apprendre par exemple qu'en Cochinchine, au Tonkin, possessions françaises, les plus importantes maisons de commission, les plus gros trafiquants de riz et autres produits locaux, travaillent sous des firmes allemandes, avec un personnel allemand, et que les principales installations de Saïgon, par exemple, ne sont que des succursales de maisons de Hambourg, de Francfort, de Berlin ou de Stuttgart. Aujourd'hui, c'est au Yunnan ,ainsi, du reste que nous l'a déjà appris notre confrère le "Courrier d'Haïphong", que l'activité allemande porte son effort victorieux.

Ce Yunnan, sans autre lien avec le monde extérieur que le chemin de fer construit depuis quelques années par la France, pour desservir des territoires français; hier encore vassal de la Chine, et qui réclame à tout propos son autonomie politique et économique, se livre entièrement aux Allemands qui n'ont aucune racine, aucune base d'opération dans la région, alors que les Français, les Anglais, les Américains, les Japonais dominent la situation, paraissant disposer d'une large influence politique.

Cela pourrait passer pour une anomalie des plus singulières, pour un prodige, si on ne l'expliquait très simplement par une faculté d'adaptation, d'assouplissement, que possède à un très haut degré l'importateur allemand et que ses rivaux se refusent à acquérir. Ce n'est là, pourtant, qu'une question de procédé commercial où l'amour-propre national n'a rien à voir.

Le négociant allemand se préoccupe tout d'abord de savoir ce qui peut convenir à l'acheteur, et de le lui fournir selon ses goûts, ses besoins, ses ressources. Renseigné avec soin sur ces points essentiels, il fabrique, ou se procure, les marchandises demandées, en formes, couleurs, dimensions qui conviennent et aux conditions de prix consenties. L'acheteur asiatique n'est pas riche; il n'a pas toujours beaucoup d'argent à sa disposition. Le négociant allemand s'arrange pour donner des articles à bon marché et n'hésite pas à faire de longs crédits. Il peut arriver que ses marques ne plaisent pas tout à fait à la clientèle. Il n'est pas embarrassé pour si peu; il imite la marque concurrente, en qualité inférieure, et place son article, tandis que la marque "étrangère", de meilleure qualité, mais de prix plus élevé, reste pour compte au négociant français ou anglais qui ne veut rien changer à ses propres habitudes et à ses convenances personnelles.

Le client annamite a toutes sortes de raisons pour préférer la marchandise à bas prix, et il n'est pas le seul. Les Chambres de Commerce n'ont pas manqué de noter cette tendance, à la vérité assez naturelle, du consommateur rural, ou ouvrier de manufacture dans les centres industriels, à acheter le plus possible avec le moindre débours possible. C'est ce qui a fait, en Europe, la fortune d'un certain nombre de maisons de vente à crédit, dont la clientèle n'est pas exclusivement composée d'indigents.

Le jaune, de même que beaucoup de blancs, ne recherche pas l'économie dans la plus longue durée de l'objet acheté, et ne connaît pas la maxime bourgeoise assurant que le bon marché est toujours trop cher, ou inversement. Il pense en avoir pour son argent dès lors qu'il ne dépense que très peu d'argent, et se contente très volontiers d'un produit approximatif, sans trop s'inquiéter de savoir s'il n'est pas une contrefaçon d'un produit réputé d'une grande fabrique de Lyon, de Roubaix ou de Birmingham.

L'apparence joue un très grand rôle dans la vente à la clientèle populaire. Le négociant allemand soigne avec une attention toute particulière la présentation extérieure de sa pacotille. Nous venons de parler d'adaptation, de dimensions, etc., idoines aux besoins de l'acheteur. Ici se place l'anecdote caractéristique, mentionnée en divers rapports, rappelée par le président de la Chambre de Commerce d'Hanoï et par M. de Pouvourville. Rappelons-la à notre tour, car elle indique merveilleusement la différence des procédés, la raison principale du succès des uns et de l'insuccès des autres.

Les faïenciers allemands ont remarqué que les oeufs pondus par les poules cochinchinoises sont plus petits que les oeufs pondus par les poules européennes. Ils ont donc expédié là-bas des cargaisons de coquetiers d'un diamètre correspondant aux oeufs asiatiques, et les ont fort bien vendus, puisque les Annamites pouvaient s'en servir. Les faïenciers français, de même que les "pratiques" Anglais, n'ont rien voulu entendre, prétendant vendre aux Chinois des coquetiers trop larges dont ils n'avaient que faire. Naturellement, les stocks sont restés en magasins.

Les Chinois ont aussi leurs petites manies. Ils aiment que les objets achetés soient enveloppés dans du papier rouge, taillé d'une certaine façon ,orné d'une inscription en caractères chinois, appelant sur l'acheteur les bénédictions célestes. Il paraît que les négociants européens qui jugent très bon que Dieu protège la France ,ou la Belgique, ou la Grande-Bretagne, sur la tranche des écus frappés à Paris, à Bruxelles ou à Londres, ne se croient pas obligés de satisfaire à ce qu'ils considèrent comme une superstition chez les Chinois. Les Allemands ne voient pas d'inconvénients à respecter ce pieux désir. Résultat: ils vendent couramment les produits enveloppés de papier rouge muni des inscriptions sacrées, et leurs concurrents ne vendent pas les leurs, enveloppés à l'européenne.

La question de propagande a aussi son importance, et nous avons eu occasion de signaler l'activité et la capacité des commis-voyageurs allemands, et l'efficacité des prospectus, circulaires ou prix courants expédiés d'Allemagne dans le pays où ils vont solliciter des affaires. Nos journaux plaisantent agréablement les prospectus, les circulaires, les offres de services rédigés en mauvais français. Il est probable que l'on reçoit en Chine des prospectus rédigés en mauvais chinois. Mais cela vaut tout de même mieux, pour déterminer des commandes, que des circulaires rédigées en excellent allemand, en parfait anglais ou en pur français, où les Chinois n'entendraient goutte.

Les maisons allemandes font placarder en Chine des affiches en caractères chinois, imitées des enseignes de fabricants

de pâtés de foie où d'immenses canards expriment leurs satisfaction de la succulence d'un produit de Strasbourg, d'Amiens, ou de la rue Saint-Honoré. Mais les exclamations des personnages de l'affiche allemande en Chine sont inscrites en Chinois.

C'est également en chinois, ou par comprador bien choisi, que s'expliquent les commis-voyageurs allemands qui vont s'enquérir des besoins, des préférences de la clientèle et s'entendre avec elle sur les conditions de paiement. Le Chinois traite souvent par voie d'échange, ou s'il traite en monnaie il ne peut payer qu'à certaines époques coïncidant avec la vente des récoltes, comme le paysan français ou le paysan russe.

Le négociant allemand ne fait point de difficultés pour se prêter aux circonstances et laisser à son acheteur toutes commodités pour les paiements. Il livrera avec empressement un collier de $20,000 à un inconnu, dans une maison à double issue; mais il ne consentira jamais à vendre vingt verges d'étoffe à une brave campagnarde qui ne mettra pas premièrement l'argent sur le comptoir. Il craint de perdre; il n'a pas confiance. Le négociant allemand s'est informé; il sait que le Chinois est bon payeur, et celui-ci reconnaissant à qui lui fait crédit, va à sa factorerie, achète à son colporteur et reste son client fidèle.

Allemands, Français, Anglais, etc., agissent un peu partout comme ils font en Chine, appliquant leurs procédés personnels avec les résultats différents si souvent signalés, et c'est ainsi qu'en période de dépression à peu près générale, le commerce extérieur de l'Allemagne reste en plein développement, l'exportation du premier trimestre de 1914 montant à 2,526 millions de marks, contre 2,444 millions pour le trimestre correspondant de 1913, et l'importation à 2,739 millions de marks contre 2,718 millions en 1913.

La concurrence est "l'âme du commerce". Les négociants français, belges ou anglais devraient se pénétrer de cette maxime et la mettre en pratique, au lieu de se plaindre de ceux qui n'imitent pas leur inertie. Les capacités professionnelles, les moyens d'action ne leur font pas défaut plus qu'aux voisins; il leur manque seulement un peu de souplesse et de volonté.

INCORPORATION D'UNE SOCIETE.

Drummond Publishing Co., Ltd.

Avis est donné au public que, en vertu de la Loi des Compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, des lettres-patentes, en date du onzième jour de juillet 1914, constituant en corporation MM. Edmond Thomas Sayers, agent de publicité, et J. A. Beaudry, publiciste, Léon Charlebois et Alfred Ernest Balfry, commis, Hector Louis Moreau, comptable, de la Cité de Montréal, dans les buts suivants:

Acheter, posséder, détenir, obtenir, imprimer, dessiner, exploiter, développer, vendre, céder et affermer des lots de terre, carrières, pouvoirs hydrauliques, aqueducs, lignes de transmission, convois aériens, voies d'évitement, ateliers ou usines de toutes sortes, machineries, matériel roulant, brevets d'invention, marque de commerce, publications, journaux, revues, droits d'auteurs de toutes sortes, le tout sur la propriété de la compagnie ou sur aucune propriété ou elle aura obtenu la permission des propriétaires d'agir ainsi; faire le commerce de matériaux et effets de toutes sortes, biens mobiliers et immobiliers, les hypothéquer, échanger, bâtir et les améliorer et particulièrement exercer tout commerce se rapportant à cette fin;

Exercer tout commerce qui paraîtra à la compagnie capable d'être convenablement exercé en rapport avec les objets ci-dessus, et censé directement ou indirectement accroître la valeur d'aucun des biens ou droits de la compagnie ou les rendre profitables;

Acquérir ou entreprendre la totalité ou aucune partie des commerce, biens et obligations de toute personne ou compagnie exerçant tout commerce que la compagnie est autorisée a exercer ou en possession de biens convenables pour les fins de la compagnie, et les payer en actions acquittées du capital de la compagnie;

Prendre ou autrement acquérir et détenir et vendre ou aliéner des actions dans toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie ou exerçant tout commerce susceptible d'être directement ou indirectement exercé au bénéfice de cette compagnie;

Vendre, louer, ou autrement disposer des biens, droits, franchises et entreprises de la compagnie ou d'aucune partie d'iceux pour telle considération que la compagnie jugera à propos, et en particulier pour des actions, débentures, obligations ou autres valeurs de toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie;

Se consolider ou se fusionner avec toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie, et faire des conventions pour le partage des profits, l'union des intérêts ,coopération, risque conjoint, concessions réciproques ou autrement avec toute autre personne, société commerciale ou compagnie exerçant ou étant engagée ou sur le point d'exercer ou de s'engager dans toute transaction commerciale capable d'être, directement ou indirectement transigée au bénéfice de cette compagnie, et prendre ou autrement acquérir des actions ou valeurs de toute telle compagnie, et les engager, vendre, émettre ou les ré-émettre avec ou sans garantie comme principal et intérêt ou en faire le commerce autrement;

Acheter, louer ou autrement acquérir, détenir ou posséder la totalité ou aucun des biens, franchises, clientèle, droits et privilèges détenus ou possédés par toute personne ou société commerciale ou par toute compagnie ou compagnies exerçant ou formées dans le but d'exercer tout commerce semblable à celui que cette compagnie est autorisée à exercer, et les payer complètement ou partiellement en argent, ou complètment ou partiellement en actions acquittées de la compagnie ou autrement ,et assumer les dettes de toute telle personne, société commerciale ou compagnie;

Tirer, faire, accepter ,endosser, escompter et exécuter des billets payables ou recevables, chèques, lettre de change, mandats et autres instruments négociables et transférables;

Faire des avances d'argent aux clients et autres personnes ayant des relations avec la compagnie et garantir l'accomplissement des contrats par toutes telles personnes;

Rémunérer en argent, actions, obligations ou d'aucune manière toute personne ou personnes, corporation ou corporations pour services rendus ou à rendre en plaçant ou ardant à placer ou garantissant le paiement de toutes actions du capital de la compagnie, ou de toutes débentures ou autres valeurs de la compagnie ,ou relativement à la formation ou promotion de la compagnie ou la conduite de ses affaires;

Faire tous ou aucun des actes précités en qualité de principaux, agents ou procureurs, sous le nom de "Drummond Publishing Co., Limited", avec un capital-actions de vingt mille dollars ($20,000.00), divisé en deux cents (200) actions de cent dollars ($100.00) chacune.

La principale place d'affaire de la corporation sera dans la Cité de Montréal.

Daté du bureau du Secrétaire de la Province, ce onzième jour d'août 1914.

C. J. SIMARD,

Sous-Secrétaire de la Province.

UNE RIVALITÉ COMMERCIALE

ANGLAIS ET ALLEMANDS

Au moment ou l'Angleterre est en guerre contre l'Allemagne, il n'est pas sans intérêt de jeter un rapide coup d'oeil sur la rivalité commerciale de ces deux nations et de voir comment l'Allemagne était devenue un réel danger pour l'Empire Britannique au point de vue industriel et commercial et les raisons qui ont précipité cette situation.

Ce n'est guère qu'à partir de 1890 que la Grande-Bretagne a commencé à se préoccuper sérieusement de la concurrence de l'Allemagne. Le commerçant anglais, dit "Anvers-Bourse", s'était habitué à l'idée de son incontestable supériorité. En général, il refusait les ventes sur échantillons, il ne se préoccupait pas des mesures et des poids étrangers, des droits de douane, des frais de transport. Il fixait lui-même les conditions de transactions, qu'il fût vendeur ou acheteur.

Tant que les consommateurs de produits industriels furent obligés de s'adresser à l'Angleterre, cette attitude n'avait pas semblait-il, d'inconvénient pour elle, parce qu'on ne tenait pas compte de l'action qu'elle devait exercer sur la mentalité du commerçant, et que notre confrère belge définit très finement en disant:

Le commerçant anglais se faisait peu à peu à l'idée qu'il était extrêmement puissant, indispensable; ce magnat commercial, au lieu de visiter la clientèle à l'étranger, prit l'habitude de l'attendre orgueilleusement chez lui. C'était s'enrichir, et promptement, grâce au travail des autres. La facilité même de ses gains le mettait en appétit, il éprouva bientôt le vif désir de les réaliser plus rapidement afin de pouvoir passer la vie en "gentleman". Le peu de goût que dans de nombreux milieux on éprouvait pour le travail — l'exercice, en Angleterre, c'est le sport — contribua à augmenter les émigrations étrangères. L'Anglais devenu possesseur de quelques titres, perdant le goût du travail purement ouvrier, des artisans, des manoeuvres étrangers doivent remplacer de plus en plus les travailleurs indigènes: le moindre "tradesman" en Angleterre veut vivre en grand seigneur.

Le docteur Fritz-Diepenhorst qui note ces traits du caractère anglais relève les statistiques fournies par certains économistes:

En 1906, Schulze-Gaevernitz évaluait le nombre des rentiers anglais à environ un million. Ils vivent des revenus des biens dont ils ont hérité, du capital qu'ils ont acquis eux-mêmes ou des pensions qui leur sont payées par l'Etat ou autrement.

En 1851, il y avait en Angleterre et dans le pays de Galles vingt-trois ouvriers producteurs sur cent individus; en 1901, il n'y en avait plus que quinze, tandis que le nombre des étrangers, et notamment des travailleurs de couleur, a fortement augmenté. Ce qui a contribué à cette régression, c'est le perfectionnement technique, mais aussi le développement du travail des femmes et, surtout, celui de la classe rentière; on en a la preuve dans les chiffres relatifs à l'impôt.

Cette évolution de la mentalité britannique s'accuse par d'autres faits. C'est ainsi que, pour satisfaire aux goûts des "rentiers", de grandes étendues de terrains ont été consacrées à l'établissement de parcs, de jardins, de terrains de chasse. De même, la classe rentière a pris possession d'une grande partie de l'Ecosse, qu'elle a appropriée conformément aux besoins de gens qui, durant trois ou quatre mois, jouent au golf, font de l'automobile ou du yacht, chassent et pêchent.

Dans l'étude à laquelle nous empruntons les indications qu'on vient de lire, le Dr Fritz Diepenhorst dit que les jeunes Allemands qui entrent dans une maison de commerce de Londres s'étonnent du peu de temps que le directeur passe à ses bureaux. Bien souvent, à neuf heures du matin, il n'est pas encore dans la cité, et il s'en va à trois heures. Le "week-end" s'est peu à peu étendu du vendredi soir au mardi matin.

Il en est tout à fait autrement, ajoute-t-il, dans les maisons allemandes et belges à Londres: la durée des heures de travail y est considérable, et les propriétaires de la firme se trouvent durant tout le jour à leur poste.

Ainsi, en face de l'Angleterre entière se dresse l'Allemagne en pleine allure de développement surtout sur le terrain commercial et industriel. "Anvers-Bourse" note, à cet égard, des faits très caractéristiques. C'est ainsi que l'augmentation de la production houillière en Angleterre a été de 31 pour cent pour la période 1840-1910, tandis qu'en Allemagne la proportion est de 120 pour cent. De plus, on peut prévoir l'épuisement relativement proche des mines anglaises, tandis qu'il semblerait encore très éloigné en Allemagne. L'avance prise en Allemagne est plus importante encore en ce qui concerne la production de la fonte, de l'acier, du zinc et du plomb.

On sait que les faits ont démenti les espérances que les Anglais avaient mises dans l'obligation d'apposer sur les produits importés la marque d'origine, qui n'a pas empêché les producteurs allemands de développer la concurrence par eux faite à leurs confrères britanniques, non seulement sur les marchés étrangers, mais même sur le marché colonial anglais. Dès 1884, environ 26 pour cent des importations dans ces colonies étaient de source non anglaise; en 1894, cette proportion avait passé à 32 pour cent.

A un point de vue plus général, on constate qu'en 1910, la différence entre les exportations anglaises et les exportations allemandes se chiffrait par 2,057 millions de marks; en 1912, cette différence n'était plus que de 1,057 millions de marks. Mais, au cours de cette période, la population de l'Allemagne avait crû de 49 à 66 millions, celle de l'Angleterre de 37 millions à 45 millions. Par ailleurs, l'augmentation du chiffre des exportations a été de 42 pour cent pour l'Angleterre contre 80.6 pour cent pour l'Allemagne.

"Anvers-Bourse" dit à ce sujet:

Il est incontestable que la lutte est rude pour le commerce et l'industrie quand elle se heurte au régime protectionniste qui trouve les portes ouvertes chez ses concurrents tout en fermant rigoureusement la sienne. L'Allemagne avec ses primes d'exportation apparentes ou cachées se couvre aisément contre les crises; les autres ne peuvent résister que par la baisse des prix et l'amélioration de la qualité des produits. Les cartels fixant pour des années les prix de vente, les usines n'ont qu'à travailler à diminuer les prix de revient: c'est à quoi s'est attachée la technique allemande, qui a ainsi pris une supériorité indiscutable sur l'anglaise.

Notre confrère, comme le Dr Diepenhorst, estime d'ailleurs qu'amollie par le bien-être qu'elle s'est créé par sa richesse acquise, la Grande-Bretagne n'a plus pour soutenir la lutte contre l'Allemagne le ressort qu'elle possédait autrefois.

LE THÉ "SALADA" CONSERVE SES BAS PRIX.

La Cie du Thé SALADA ayant reçu confirmation officielle du Gouvernement Anglais que l'embargo sur le thé était levé est capable à présent de réduire son avance de prix de cinq cents par livre bien qu'il y ait encore le risque de guerre, le taux d'assurance augmenté, et autres avances de prix à subir.

LE CONCOURS D'ETALAGE DE SHERWIN-WILLIAMS

ETALAGE GENERAL DE VITRINE

1er Prix — Etalage de peinture fait par Herbert Waddington de chez Denmark & Burton, Chilliwack, C.A.

2ème Prix—Etalage de vitrine fait par V. Anderson de chez Chesneys Hardware Co., Calgary, Alberta.

M. HERBERT WADDINGTON,
Lauréat du concours d'étalage de peinture.

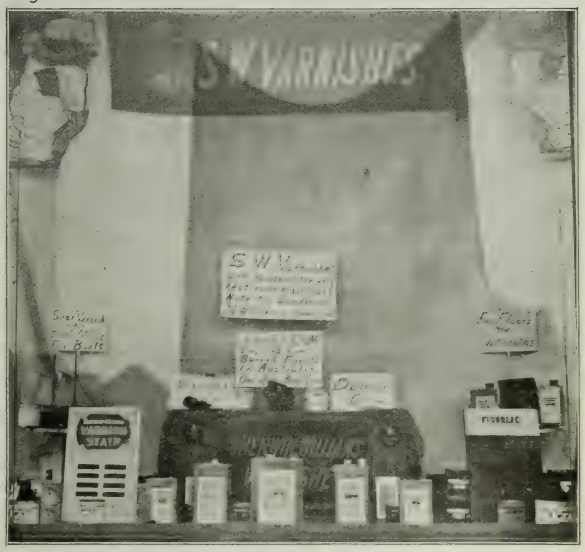
M. E.-N. WILLIAMS,
Lauréat du concours d'étalage de vernis.

Le verdict des juges sur le concours d'étalages de vitrines de Sherwin-Williams se lit comme suit:—

1er Prix:	Herbert Waddington,	Chilliwack, B.C.
2e "	F. Anderson,	Calgary, Alta.
3e "	Howard Crummer,	London, Ont.
4e "	H. C. Lavery,	Niagara Falls, Ont.
5e "	Fred. W. Ash,	Creston, B.C.
6e "	Jas. A. Moore,	Hearts Content, Nfld.
7e "	F. N. Williams,	Knowlton, Qué.
8e "	Jas. C. Carrie,	Goderich, Ont.
9e "	E. O. Hart,	Toronto, Ont.
10e "	Wm. H. Lowe,	Port Hope, Ont.
11e "	Geo. Blott,	Brantford, Ont.
12e "	L. K. Bradbury,	Prince Albert, Sask.
13e "	W. Arthur Evans,	Kelowna, B.C.
14e "	J. E. Maylor,	Guelph, Ont.
15e "	E. G. Dryden,	Fredericton, N.B.

Etalage de Vitrine de Vernis.

1er Prix:	F. N. Williams,	Knowlton, Qué,
2e "	Chas. A. Ostrom,	Belleville, Ont.
3e "	H. W. Reid,	Selkirk, Man.



1er Prix—Etalage de vernis fait par F. N. Williams de chez F. P. Williams, Knowlton, Qué.

L'ARRET DE LA MACHINE INDUSTRIELLE ALLEMANDE.

L'Allemagne militaire et navale, dans son désir insensé de guerre, paralyse l'Allemagne industrielle. A l'ouverture des hostilités, l'industrie et le commerce de cette nation ont reçu un coup dont elle ne se remettra que dans un quart de siècle, peut-être un demi-siècle ou plus même. L'Allemagne moderne présente deux faits marquants: la grosse augmentation de la population depuis 1871 et le fait que la population dépend des entreprises industrielles et commerciales. L'industrie et le commerce en Allemagne entretiennent directement une population d'environ 3434 millions, soit plus de la moitié de la population entière de l'empire Allemand.

Tout d'abord, parmi les causes qui ont aidé et contribué à placer l'Allemagne au premier rang des nations industrielles il faut compter qu'elle possède de véritables richesses minières et ne manque pas de capital pour les exploiter. Elle a les plus grosses réserves connues de charbon de tous les pays d'Europe. Sur cette base, son industrie du fer et de l'acier s'est élevée rapidement et d'une manière sûre. Elle a du cuivre, du plomb, du zinc et autres matériaux en bonne quantité et de grandes richesses dans ses mines de sel. Elle possède, à vrai dire, le monopole de la potasse et approvisionne le monde entier de ce produit.

Le pivot industriel du pays est le district qui s'étend de Dusseldorf sur le Rhin à Hamm en Westphalie et couvre une large partie de ces provinces. Parlant de ce district, la "Gazette de Cologne" prophétisait il y a quelque temps qu'avant longtemps le district entre Duisbourg et Hamm formerait "une énorme agglomération, une succession continue de maisons de 45 à 50 milles de long et de 15 à 20 milles de large".

Alors que la construction navale est encore en retard, les chantiers de Clyde construisent à eux seuls un plus fort tonnage que tous les autres chantiers d'Allemagne réunis et de grands progrès sont faits constamment. Ceci est dû en quelque sorte à la politique navale de l'empereur Guillaume qui aurait été pour le mieux si elle s'était confinée aux travaux de paix, mais dirigée en partie à la construction d'une gigantesque marine de guerre, elle prouvera certainement être désastreuse dans un avenir prochain.

D'année en année, l'Allemagne est devenue plus indépendante des autres pays pour les produits industriels. En comparant les statistiques de 1897 avec celles de 1911, on remarque que la valeur des importations allemandes augmentait dans cette période de 49 pour cent, alors que les exportations faisaient une avance de 129 pour cent, le chiffre de la population étant en accroissement de 23 pour cent. Bien que le pays soit encore en grande partie agricole, il ne saurait être longtemps suffisant à nourrir sa population. Environ la moitié de la terre cultivée est divisée en fermes relativement petites, alors qu'un quart est détenu par de gros propriétaires.

Les chemins de fer sont la propriété de l'Etat depuis une génération. Il y a quatre ans le pays avait environ 18 milles de voies ferrées pour chaque centaine de milles carrés de surface, une proportion qui n'est dépassée en Europe que par la Belgique, la Hollande, le Royaume-Uni, et la Suisse, dans l'ordre nommé.

Dans son ouvrage remarquable sur l'essor industriel de l'Allemagne, M. W. H. Dawson assure que le système de chemin de fer du pays et le développement de ses voies fluviales naturelles et artificielles ont contribué de façon égale à édifier l'importance économique, industrielle et commerciale de l'Allemagne.

Un autre puissant facteur de la vie industrielle de l'Allemagne a été la concentration du capital. Par exemple, dix firmes industrielles et neuf institutions financières ont un capital collectif de $638,750,000, soit chacune plus de $33,000,000. Presque toutes ces grandes entreprises comprenant les usines de canon Krupp et les chantiers de constructions navales, avec un capital de $45,000,000 et les Banque d'Allemagne et de Dresde, chacune avec $50,000,000 de capital, ont atteint leur importance actuelle en s'amalgamant avec les entreprises rivales. La maison Krupp, dans laquelle l'empereur Guillaume a d'importants intérêts financiers, emploie 70,000 personnes.

A présent, l'Allemagne industrielle et ses 35,000,000 de travailleurs, ainsi que l'autre moitié de la population de l'Empire, se trouvent lancés dans la plus gigantesque guerre par la folie militaire allemande.

Epicerie et Provisions

LE MARCHE DE L'ALIMENTATION

Dans les circonstances présentes, le marché de l'alimentation ici est incertain, du jour au lendemain des changements de prix se produisent qu'il est impossible à prévoir. Nous avons donc décidé de procéder à une revision minutieuse de toutes les cotations des principaux articles sur le marché, et nous nous livrons dans ce but à une enquête que nous aurons terminé la semaine prochaine. Nos lecteurs trouverons dans la première partie de ce journal les cotations exactes des produits tenus par les principaux négociants canadiens et montréalais. Nous donnons ci-dessous les prix du marché local pour les différents produits de consommation journalière, ces prix étant ceux du jour de notre publication.

La demande pour viandes fumées est ferme.

La demande pour porc apprêté est bonne et les ventes de porc fraîchement tué aux abattoirs se font sur la base de $14.25 à $14.50 les 100 livres. Pour les viandes fumées et salées les affaires sont actives avec une bonne demande de la part des acheteurs locaux et de sousces étrangères, ce qui tient les fabricants de conserves très occupés. Les jambons, poids moyen, se vendent de 10c à 20c, le bacon pour breakfeast, de 22c à 23c, le bacon Windsor choix, à 25c, et le bacon Windsor sans os, à 27c la livre. Le ton du marché pour le saindbux est ferme, il se vend 14¼c la livre, en seaux en bois de 20 livres et 13¾ en boîtes à fer-blanc de 20 livres, alors que le saindoux composé se vend 12c en seaux en bois de 20 livres et 11¾c en seaux de fer-blanc.

MARCHE DE MONTREAL.

Produits laitiers.

Beurre:—

Le sentiment du marché est ferme, mais le volume d'affaires faites n'est pas extrêmement important par suite du défaut de demande de source étrangère.

On cote les prix suivants:

Beurre extra fin de crèmerie	28c à 28¼c
Beurre fin de crèmerie	27¼c à 27¾c
Beurre, seconds choix	26¼c à 27c
Beurre du Manitoba	23c à 24c
Beurre de l'Ouest	24c à 24½c

Fromage:—

Le fromage se maintient ferme aux prix nouveaux, il rencontre la demande à 13c, 13⅛c et 13¼c. Il y a une bonne demande de l'étranger. Le câble public de Liverpool arrive plus fort à 70 s. et 71 s. pour l'extra fin canadien blanc et coloré.

On cote les prix suivants:

Extra fin de l'Ouest, coloré	13⅝c à 13¾c
Extra fin de l'Ouest, blanc	13⅝c à 13¾c
Extra fin de l'Est, coloré	13⅜c à 13½c
Extra fin de l'Est, blanc	13¼c à 13⅜c
Autres qualités	13c à 13⅛c

Produits de la campagne.

Oeufs:—

Les arrivages d'oeufs ont été importants. Le ton du marché demeure ferme avec une bonne demande locale et des affaires actives.

On cote les prix suivants:

Arrivages directs, lots entiers	23½c à 24c
Arrivages directs par lots	24c à 25c
Stock choisi par caisses	28c à 29c
Stock No 1 par caisses	24c à 25c
Stock No 2	21c à 22c

Produits de l'érable.

La demande continue à être bonne pour petits lots de produits d'érable et on peut dire que les affaires sont bonnes pour la saison. L'approvisionnement sur place est capable de répondre aux besoins et les prix se maintiennent.

On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîtes de 8 lbs.	50c à 55c
Pur sirop d'érable boîtes de 10 lbs.	65c à 70c
Pur sirop d'érable boîtes 11 lbs.	75c à 80c
Pur sucre d'érable, la lb.	7½c à 9c

Il n'y a guère de changement pour ce qui est du miel, mais le sentiment est ferme, car la nouvelle récolte est peu abondante. La demande pour petits lots augmente et le mouvement est plus important que jamais.

On cote les prix suivants:

Miel blanc, Trèfle	13½c à 14c
Oualités brunes	12½c à 13c
Blanc extrait	10c à 11c
Miel sarrazin	6c à 7½c

Le ton du marché pour les fèves demeure très ferme par suite des approvisionnements limités actuellement sur place et le peu d'arrivages de l'Ouest pour lesquels se manifeste un bon intérêt.

On cote les prix suivants:

Fèves triées, le boisseau	$2.65 à $2.75
Choix one-pound pickers	2.55 à 2.60
Three-pound pickers	2.45 à 2.50
Qualités secondaires	2.30 à 2.35

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:

Blé—	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Septembre	92½	$1.03¼	99¼	$1.03
Décembre	$1.03½	1.07	1.03⅜	1.07
Mai	1.10¼	1.13¾	1.10	1.13½
Maïs—				
Septembre	79¼c	80c	79¼c	80c
Décembre	69¼c	71c	69¼c	70½c
Avoine—				
Septembre	45¾c	46¾c	45¾c	46¾c
Décembre	47⅜c	48¾c	47⅜c	48⅝c

Cotations au comptant.

Blé. — No 2 rouge, de $1.03 à $1.06; No 2 dur, $1.02 à $1.04½.

Maïs. — No 2 jaune, 82½c à 82¾c; No 3 jaune, 82¼c à 82½c.

Avoine.—No 3 blanche, 46½c à 46¾c; standard, 47c à 47¼c.

Rye. — No 2, 90c à 91½c; Orge, 63c à 73c; Timothy seed, $4.75 à $6.00; Clover seed, octobre, $18.50.

Le marché de Montréal.

Par suite du temps défavorable dans le Nord-Ouest canadien et la bonne demande de la part des exportateurs, un sentiment fortement résolu s'est développé sur le marché du blé de Winnipeg et les prix marquèrent une nouvelle avance de 4½c à 4¾c par boisseau, et les avoines 1c à 1⅛c, tandis qu'à Chicago le blé était de 3-1/3c à 3⅜c plus haut, le maïs de de ⅞c à 1⅛c plus haut et l'avoine de ⅞c à 1¼c plus haut.

Le marché local pour gros grains était sans nouveau fait marquant, si ce n'est que le sentiment est ferme pour l'avoine par suite du fait que les disponibilités sont réduites, mais comme la demande à présent est quelque peu limitée de toutes les sources, il n'y a pas de disposition à une avance de prix. Des chars de No 2 d'Ouest Canadien se vendent à 61c, le No 3 C.O. à 60c et le No 2 feed à 59c le boisseau ex-store. Il y a quelque demande pour le maïs d'Argentine et des ventes de lots de chars furent faites de 88c à 90c le boisseau ex-magasin.

FARINES.

Il n'y a pratiquement pas de développement dans la situation du marché local de la farine, mais le sentiment est fort par suite de l'avance des prix du blé de 4½c à 4¾c par boisseau sur le marché de Winnipeg. La demande continue à être bonne et des affaires actives se font pour le compte de l'intérieur avec des ventes de premières patentes à $6.30, de secondes à $5.80 et de strong bakers à $5.60 le baril en sacs.

Il n'y a aucun changement dans les conditions du marché pour farine de blé d'hiver à cause de la rareté continue d'approvisionnement qui soulève un intérêt considérable et quelques lots venus de l'étranger se sont vendus librement de $6.25 à $6.50 pour patentes de choix et de $5.75 à $6.00 pour straight rollers le baril en bois et le dernier en jute à $3.00 par sac.

Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	6.30
Five Roses	2 sacs	6.30
Glenora	2 sacs	5.80
Harvest Queen	2 sacs	5.80
Portes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	5.60
Manitoba S. B.	2 sacs	5.20
Keetob	2 sacs	5.60
Montcalm	2 sacs	5.60
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	**2 sacs**	**5.00**
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	6.30
A do	2 sacs	6.00
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.60
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		3.70
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 80 lbs.		2.66½
Avoine roulée, baril		6.15

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE.

Il n'y a pas de changement dans la condition du marché pour issus de blé, mais le sentiment est fort, vue la bonne demande constante pour les besoins et le fait que les meuniers dans beaucoup de cas ne sont pas largement approvi-

(A suivre à la page 40)

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal ... -

Baker & Co. (Walter)..... 10
Banque de Montréal. 30
Banque d'Hochelaga..... 30
Banque Nationale 30
Banque Molson 30
Banque Provinciale..... 30
Barnett G. & H Co..... 39
Bélanger & Bélanger..... 32
Borden Milk Co. .....Couvert
Bowser, S F. & Co 6
British Colonial Fire Ass... 29
Brodie & Harvie 12

Canada Life Assurance Co.. 29
Canada Starch Co..... 4
Canada Steamship Lines... 32
Canadian Salt Co..... 15
Canadian Pacific..... 15
Can. Shredded Wheat Co.. 17
Canada Wire & Iron Goods 36
Cane Wm. & Sons Co. Ltd.. 15
Channell Chemical Co.... 27
Chaput, Fils & Cie.....Couvert
Church & Dwight..... 14
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 29
Clark, Wm..... 10
Collège Bourget..... 9
Connors Bros..... 18

Continental Bag & Paper Co 17
Cottam Bart..... 32
Couillard Auguste..... 32

Desmarteau Alex..... 32
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dontigny Hector..... 32

Ecole Commerciale Pratique Lalime 7
Ecole Polytechnique..... 12
Eddy E. B. Co..... 9
Esinhart & Evans... 28
Equitable (Cie d'assurance incendie)..... 29

Fairbank N. K..... 8
Fels & Co..... 12
Fontaine Henri..... 32
Fortier Joseph..... 32
Frontenac Brewery..... 11

Gagnon, P.-A..... 32
Garand, Terroux & Cie... 32
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18
Gonthier & Midgley 32
Gouvernement Provincial.. 12
Grand Trunk Railway.... 36
Greening Wire Co..... 40
Gunn, Langlois & Cie..... 14

Hall Coal [Geo]..... 30

Jonas & Cie, H..... .....
Couvert intérieur 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 10
La Prévoyance..... 29
La Sauvegarde..... 28
Leslie & Co., A.C..... 36
Liverpool & London & Globe 28

Martin C. E.. 32
Martin-Senour..... 38
Mathieu (Cie J. L.)..... 9
Matthews-Blackwell Ltd... 5
Maxwell Limited.. 36
McArthur, A..... 36
Metropolitan Life Ins. Co.. 28
Montbriand, L. R..... 32
Montreal-Canada Ass. Co.. 28
Mott, John P., & Co..... 10

Nova Scotia Steel Co..... 36
Nugget Polish Co. Ltd.... 16

Prêt Immobilier Limitée... 10
Prévoyants du Canada, (Les) 28

Ramsay A. & Son..... 37
Rolland & Fils, J. B..... 32

Sherwin Williams 34
St. Lawrence Sugar Co.... 9
Stanley, Rule & Level.... 39
Sun Life of Canada..... 29

Tarbox Bros..... 15
Taylor Forbes Co. Ltd..... 35
Tippet & Co., A. P..... 5
Tuckett [The G. E. & Son Co] 9

United Shoe Machinery Co. Ltd..... 13

Western Ass. Co..... 2
Wilks & Burnett..... 3
Wrigley's Spearmint Co. Couvert

Des centaines et des centaines de Quincailliers trouvent que la

O-Cedar Polish Mop

(Faite au Canada)

Se vend vite et facilement.

La raison—Les annonces de la O-Cedar pénètrent dans des milliers de ménages au Canada et sont lues par des milliers de personnes, parce-que les ménagères sont toujours sur le qui-vive pour trouver une invention qui diminue le travail et rende plus agréable la tenue d'une maison.

Les O-Cedar Polish Mops sont spécialement utiles en été parce qu'il y a plus de poussière — aussi poussez-les de l'avant maintenant.

Ecrivez à votre marchand de gros.

CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED

369 Ave. Sorauren, Toronto, Ont.

METROPOLITAN
Life Assurance Co'y
:-: of New-York :-:
(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... $2,816,504,462
Polices en vigueur au 31 décembre 1913..... 13,957,742.
En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... $511,223,886.00
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ.....$16,000,000.

Il y a plus de 532.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851
ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.
Succursale de Montréal :
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Gérant

L'Assurance Mont-Royal
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
Hon. H. B. Rainville, Président.
J. E. Clement, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS
Courtiers d'Assurance
Feu, Vie, Accident, Cambriolage, Bris de glaces, Automobiles, Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :
The Scottish Union & National is. Co.
d'Edimbourg.
German American Insurance Co.
de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances

LES ASSURANCES MARITIMES.

Pendant la session du Parlement, convoquée d'urgence la semaine dernière, par suite de la guerre, il fut question des assurances maritimes. Ce fut M. A.-K. MacLean (Halifax) qui souleva le lièvre, demandant au gouvernement s'il avait l'intention de faire quelque chose au sujet des assurances maritimes de guerre ou s'il y avait actuellement des assurances sur les navires canadiens qui font le commerce.

Sir Geo. E. Foster répondit que le gouvernement impérial a institué une assurance d'Etat pour les navires faisant le service transatlantique et que cette assurance protège non seulement les navires britanniques, mais aussi les navires coloniaux par suite d'une clause spéciale. A l'heure actuelle, les assurances maritimes

COMPAGNIE
MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381

Actif..... $557 885.95
Réserve..... $193,071.19
Autres Valeurs passives.... 20,688.00
$213,759.19
Surplus pour les assurés.....$344,126.76

Bureau - Chef :
EDIFICE DULUTH,
50 rue Notre-Dame Ouest, angle de la rue St-Sulpice.
MONTREAL.
L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
MONTREAL

Les Prévoyants du Canada
ASSURANCE FONDS DE PENSION

Capital Autorisé.....$500,000.00
Actif du Fonds de Pension, le 30 juin 1914,.....$495,409.14

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA
Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.
Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : $495,409.14.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"
Bureau - Chef :
126 rue St-Pierre,
Edifice "Dominion,"
QUEBEC.

The Liverpool - Manitoba
ASSURANCE COMPANY
BUREAU-CHEF - - 112 RUE ST-JACQUES, MONTREAL.
DIRECTEURS :
J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant ; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire ; M. Chevalier, Ecr ; A. G. Dent, Ecr. ; T. J. Drummond, Ecr. ; John Emo, Ecr. ; Sir Alexandre Lacoste ; Wm. Molson Macpherson, Ecr. ; J. C. Rimmer, Ecr. ; Sir Frederick Williams-Taylor.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutuelle
Contre le Feu.

180 Rue ST-JACQUES,

MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30 % dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct
C. A. SYLVESTRE,
Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants.

ont recommencé leurs affaires, comme avant la guerre, et les taux des assurances contre les risques de guerre sont de beaucoup diminués depuis quelque temps. Les taux à l'heure actuelle sont presque les mêmes qu'en temps ordinaire. A Montréal, la situation est absolument bonne. Le commerce maritime a repris son activité normale. M. Sinclair demande si l'assurance d'Etat couvre seulement les risques des compagnies ou si les assurances doivent être payées aux propriétaires de navires, et quelles classes de navires sont couvertes par l'assurance d'Etat. M. Foster répond que les assurances d'Etat couvrent les risques du propriétaire et non des assureurs et que tous les navires couverts par les compagnies d'assurance en cas ordinaire sont assurés par l'assurance d'Etat. Cette assurance d'Etat, déclare le ministre en réponse à une question de M. MacLean, ne s'applique qu'aux navires transatlantiques et non aux navires faisant le commerce le long des côtes.

SIX FAITS DU
67ème RAPPORT ANNUEL
DE LA
CANADA LIFE
INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes les années précédentes de son histoire.

1. — **L'AUGMENTATION DU SURPLUS** en 1913 était de $1 709,959 66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de $179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net actuel est de $6,183,278 39.

2. — **LE REVENU** de $8,094,885.70 excède d'une somme de $698,125 96 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 1899, montra encore une amélioration en 1913. C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — **L'ACTIF** fut augmenté de $3,860,271.32 et s'élève maintenant à $52,161,794 81

4. — **LE TOTAL DES ASSURANCES** maintenant en force s'élève à $153,121,363 94, augmentation d'au-delà de $8,273,000 dans l'année

5. — **LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES,** en 1913, s'élèvent à $2,878,016.11, une augmentation de $415,081.31 sur 1912. En plus de cela, nous avons fait des **PRETS AUX PORTEURS DE POLICES** sur garantie de leur police d'assurance, au montant de $1,602,248 71.

6. — **LA MORTALITE** de l'année nous fût encore plus favorable que nous ne l'espérions, et ceci, avec un **FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES,** contribuèrent à faire un surplus-record.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie
Actif excédant - - $625,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 181 rue Girouard, St-Hyacinthe

Sun Life of Canada

Actif ..... $ 55,726,347.32
Assurances en vigueur.... 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance
Capital $500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :
160 rue St-Jacques, - Montréal
Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT*, $1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé **$16,000,000.00**
Réserve **16,000,000.00**
Profit non partagés **1,098,968.40**

SIEGE-SOCIAL, - MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président R. P., Angus, E. B. Greenshields, sir William MacDonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K C V.O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angu et Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terreneuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Epargnes dans toutes les Succursales du Canada

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - $2,000,000
Réserve - - 1,700,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous vous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

BANQUE MOLSON

136ème DIVIDENDE

Les actionnaires de la Banque Molson sont informés par le présent avis qu'un dividende de DEUX TROIS-QUARTS POUR CENT (ce qui représente le taux de onze pour cent par an) sur le stock capital a été déclaré pour le trimestre courant et qu'il sera payable au bureau de la Banque, à Montréal et dans ses succursales à partir du

1er OCTOBRE PROCHAIN

pour les actionnaires inscrits au 15 septembre 1914.

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

des Actionnaires de la Banque se tiendra dans l'immeuble de la Banque en cette ville, le **LUNDI, 2 NOVEMBRE PROCHAIN,** à trois heures de l'après-midi.

Par ordre du Bureau,
EDWARD C. PRATT,
Gérant-général.

Montréal, 25 août 1914.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.

OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.

Banque Provinciale Du Canada

CAPITAL AUTORISE - - - - **$2,000,000 00**
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 Déc. 1913) $1,637,873.49

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Président : M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.
Vice-Président : W. F CARSLEY, Capitaliste.
Vice-Président : TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.
Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.
M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."
M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."
M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-Censeurs)

Président : Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R , Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président : Docteur E. P. LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF
Directeur Gérant Général : M. TANCREDE BIENVENU
M. J. W. L. FORGET, Inspecteur **M. ALEX. BOYER, Secrétaire**

66 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $4,000,000**
Fonds de Réserve 3,625,000 **Total de l'Actif au-delà de 32,000,000**

DIRECTEURS : MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président ; Hon. F. L Béique, Vice-Président ; A Turcotte, Ecr., ; A A. Larocque, Ecr., ; E. H Lemay, Ecr., ; Hon. J. M. Wilson ; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général ; F. G. Leduc, Gérant ; P. A. Lamarre, Assistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL,—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques.
Aylwin, 2214 Ontario Est.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.
Delanaudière, 737 Mont-Royal Est.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal Est.
Est, 711 Ste-Catherine Est.
Fullum, 1298 Ontario Est.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.
Maisonneuve, 545 Ontario, Mais.
Mont-Royal, 1184 St-Denis.
N.-D. de Grâce, 280 Blvd. Décarie.
Ouest, 629 Notre-Dame O.
Outremont, 1134 Laurier O.
Papineau, 2267 Papineau.
Pointe St-Charles, 316 Centre.
St-Denis, 696 St-Lenis.
St-Edouard, 2490 St Hubert.
St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
St-Viateur, 191 St-Viateur O.
St-Zotique, 3108 Blvd. St-Laurent.
Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
Emard, 77 Blvd Monk.
Verdun, 125 Avenue Church.
Viauville, 67 Notre-Dame, Viauville.
Villeray, 3326 St-Hubert.

AUTRES SUCCURSALES EN CANADA

Apple Hill, Ont.
Beauharnois, Qué.
Berthierville, Qué.
Bordeaux, Qué. (Co. Hochelaga).
Cartierville, Qué.
Casselman, Ont.
Charette Mills, Qué.
Chambly, Qué.
Edmonton, Alta.
Farnham, Qué.
Fournier, Ont.
Granby, Qué.
Gravelbourg, Sask.
Hawkesbury, Ont.
Joliette, Qué.
Lachine, Qué.
Laprairie, Qué.
L'Assomption, Qué.
Lanoraie, Qué., (Co. Berthier).
Longueuil, Qué.
L'Orignal, Ont.
Louiseville, Qué.
Marieville, Qué.
Maxville, Ont.
Mont-Laurier, Qué.
Notre-Dame de Trois-Rivières, Qué.
N.-D. des Victoires, Pte-aux-Trembles, Q.
Pte-aux-Trembles, Q.
Pointe-Claire, Qué.
Pont de Maskinongé, Q. (Co Maskinongé).
Prince-Albert, Sask.
Québec, Qué.
Québec, rue St-Jean, Q.
Russel, Qué.
St-Albert, Alta
St-Boniface, Man.
Ste-Claire, Qué., (Co. Dorchester).
St-Cuthbert, Qué., (Co. Berthier).
St-Elzéar de Laval, Q.
Ste-Geneviève, Qué. (Co. Jacques-Cartier).
Ste-Geneviève de Batiscan, Qué.
St-Gervais, Qué., (Co. Bellechasse).
St-Ignace de Loyola, Q.
St-Jacques l'Achigan, Qué.
St-Jérôme, Qué.
Ste-Julienne, Qué., (Co. Montcalm).
St-Justin, Qué., (Co Maskinongé).
Ste-Justine de Newton, Qué.
St-Lambert, Qué.
St-Laurent, Qué.
St-Léon, Qué.
St-Martin, Qué.
St-Paul Abottsford, Q.
St-Paul l'Ermite, Qué.
St-Paul des Métis, Alta
St-Pie de Bagot, Qué.
St-Pierre, Man.
St-Philippe de Laprairie, Qué.
Ste-Prudentienne, (Co. Shefford).
St-Rémi, Qué.
St-Rock de Québec, Q.
St-Simon de Bagot, Q.
Ste-Thècle, Qué.
St-Valérien, Qué.
St-Vincent de Paul, Qué., (Co. Laval).
Sherbrooke, Qué.
Sorel, Qué.
Trois-Rivières, Qué.
Valleyfield, Qué.
Victoriaville, Qué.
Vankleek Hill, Ont.
Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

LE RAPPORT ANNUEL DU CANADIAN PACIFIC.

Les directeurs du Canadian Pacific Railway, dans leur rapport aux actionnaires sur les affaires de l'année terminée au 30 juin dernier, annoncent qu'à la prochaine assemblée annuelle une résolution sera soumise à l'effet d'approuver une augmentation de $75,000,000 du stock ordinaire de la compagnie. Il y est spécifié que cette provision ne sera pas employée dans un avenir prochain, mais les directeurs sont convaincus qu'il est prudent de faire des provisions dès maintenant pour les besoins de capital couvrant une période considérable dans l'avenir. Le rapport qui comprend l'établissement en question porte la date du 10 de ce mois et beaucoup furent enclins à envisager faussement la situation développée soudain par les événements d'Europe. Lorsque l'entreprise du C. P. R. fut inaugurée on pensait qu'elle était beaucoup trop vaste à entretenir. L'encouragement commercial et le temps ne tardèrent pas cependant à la justifier. La propriété, passant, comme toutes autres entreprises, par des moments bons et mauvais, a dépassée de beaucoup les espérances des fondateurs. Son actif est évalué à présent à près de mille millions de dollars. Elle a en opération 13,322 milles de chemins de fer et en contrôle 4,728 de plus, avec des connections de navigation sur deux océans. Ses directeurs, qui ont guidé et veillé à son développement, qui connaissent plus que quiconque ce sujet et les conditions commerciales du pays dont dépendent les rapports d'argent, voient l'avenir avec confiance et espoir et trouvent qu'il est indispensable de procéder aux améliorations nécessitées par le développement du pays qui exige toujours plus de moyens de transport.

Les chiffres principaux de la partie financière du rapport furent fournis au public il y a quelque temps avec les commentaires s'y rapportant. Les plus grosses entreprises de chemin de fer de ce continent souffrent des conditions qui, d'une manière ou d'une autre, affectèrent presque tout le monde. Comme pratiquement tous les chemins de fer du continent, le C. P. R. trouva qu'il n'était pas possible de réduire les dépenses en proportion de la décroissance des recettes et alors que comparé à 1912-13, le pourcentage de ses dépenses d'opération s'élevait de 66.82 des recettes brutes à 67.32, les recettes nettes tombaient de 33.18 à 32.68 pour cent. Le total cependant qui était de $129,814,000 fut suffisant pour rencontrer toutes les dépenses des travaux et charges fixes, pourvoir aux dividendes et laisser un surplus de $9,698,000 pour ajouter à la réserve et renforcer la position financière de la compagnie. On peut dire que ni la plus grosse dépression qui se produise, ni la concurrence de rivaux ne peuvent espérer affecter sérieusement et d'une façon permanente la grande corporation opérant dans un territoire en état de développement et qui dans une année où les affaires furent plus calmes que jamais, peut cependant présenter en fin d'année un tel résultat.

LA BANQUE DE MONTREAL.

A la suite de la séance de son conseil d'administration, la Banque de Montréal a annoncé qu'elle donne $100,000 pour la guerre.

La moitié de cette somme sera versée immédiatement au National Patriotic Fund et l'autre moitié sera versée à toute autre oeuvre de bienfaisance touchant à la guerre, jugée suffisamment intéressante. Dans le cas où la deuxième moitié du don ne serait pas absorbée par une autre oeuvre, elle sera versée au National Patriotic Fund.

On annonce que les banques canadiennes vont suivre rapidement l'exemple qui leur est donné par la banque de Montréal.

Il convient de plus de signaler que la Banque de Montréal a permis à nombre de ses employés, au Canada et en Angleterre, de s'enrôler. Au retour, ces braves retrouveront leur situation. L'initiative de la Banque de Montréal est très intéressante et nul doute que non seulement nos banques, mais nos grandes compagnies vont suivre la voie qu'elle leur trace.

LES BANQUES CANADIENNES.

Une diminution de plus de 7 millions de dollars du passif et à peu près la même déperdition de l'actif, par comparaison avec le bilan du mois de juin, ressort du compte-rendu des banques canadiennes, que vient de publier le ministère de la Finance.

La circulation a décliné de 4 millions et demi de dollars, les dépôts à vue de 8 millions et les dépôts à l'étranger de 7 millions de dollars. Tous ces chiffres ont été en plus-value durant le mois de juin. On doit remarquer que les dépôts ont augmenté de 7 millions et demi, alors qu'en juin dernier ils sont demeurés stationnaires. Les prêts à terme en Canada accusent une avance d'un million, les prêts à vue en Canada une avance de 2 millions et les prêts à vue en dehors du Canada ont augmenté d'un chiffre équivalent.

Par comparaison avec une plus-value de 30 millions de dollars dans l'actif et le passif de nos banques en juin, sur le mois de mai, on peut constater une moins-value de 7 millions en juillet.

Voici les chiffres officiels:

	Juin	Juillet
Circulation	$ 99,138,029	$ 94,815,561
Fonds de réserve	113,368,898	113,381,526
Dépôts à vue	355,006,229	346,854,051
Dépôts à terme	663,650,230	671,214,125
Dépôts à l'étranger	103,061,603	95,873,092
Passif total	1,330,488,767	1,323,252,452
Argent monnayé	46,108,956	51,412,353
Billets de la Puissance	92,114,482	90,616,856
Dépôts en réserve d'or centrale	3,050,000	4,400,000
Prêts à terme au Canada	67,401,484	68,441,816
Prêts à terme à l'étranger	137,120,167	125,545,287
Prêts à vue au Canada	838,276,428	840,198,625
Prêts à vue à l'étranger	46,186,854	48,013,052
Actif total	1,575,307,596	1,568,574,983

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST

MONTREAL

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS

Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.

C. E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et Auditeur

211 EDIFICE McGILL

MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

Tout jeune homme devrait faire partie d'une société fraternelle progressive et qui a du succès. Il devrait se rappeler que le délai d'une année ajoute au coût de la protection d'assurance. En d'autres termes, plus on est jeune, moins l'assurance coûte cher.

LOI LACOMBE.

Déposants	Employeurs
H. Philippe Thérien	J. E. Leduc
J. A. Labaadie	L. A. Beauchemin
Emile Berthelet	L. M. Lefebvre Ltée
Octave Vaillancourt	O. Galarneau
Joseph Lapointe	Cité de Montréal

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

19-6. Foin. — Une maison de Santiago de Cuba aimerait à représenter des exportateurs canadiens de foin.

20-6. Avoine. — Les exportateurs canadiens d'avoine sont invités à correspondre avec des marchands à commission de Cuba.

Mentir dans sa publicité est le meilleur moyen de prouver que l'on est malhonnête.

CANADA STEAMSHIP LINES LIMITED

SUPERBES CROISIÈRES D'ÉTÉ

NIAGARA A LA MER

Toronto, Les Mille Iles, Les Rapides du Saint-Laurent, La Rivière Saguenay. Service journalier.

ROUTE DES PLAGES DU NORD

Quatre fois par mois de Québec au Sept Iles, Mingan, etc.

ROUTE DU BAS DU GOLFE

Départs une fois tous les quinze jours de Montréal et Québec pour Gaspé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Pour plus amples renseignements s'adresser à toute agence de tourisme ou de billets ou directement à la "Canada Steamship Lines" à Montréal.

GEO. GONTHIER, Licencié Institut Comptable — H. E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.

Téléphone Main 2701-519 — Adresse télégraphique "Gontley"

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317 Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4932

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André — Montréa

OUVERTURE DES CLASSES

Fournitures Classiques, Livres d'Exercices, Papier Qualité Supérieure, Papier Ecolier, Blocks-Notes, Papier à Lettres, Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'Ecoliers, Etc., Etc.

Demandez échantillons et prix à

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS

53 Rue St-Sulpice, - Montréal,

Arthur W. Wilks. — Alexander Burne

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

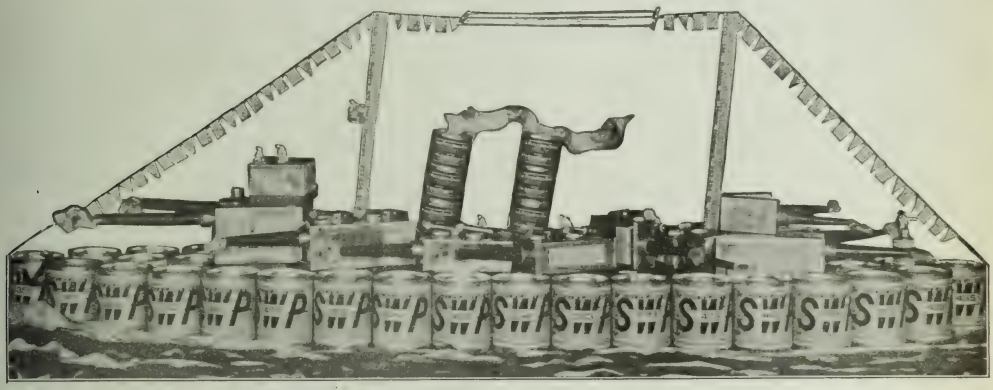
602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 — MONTR I A

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

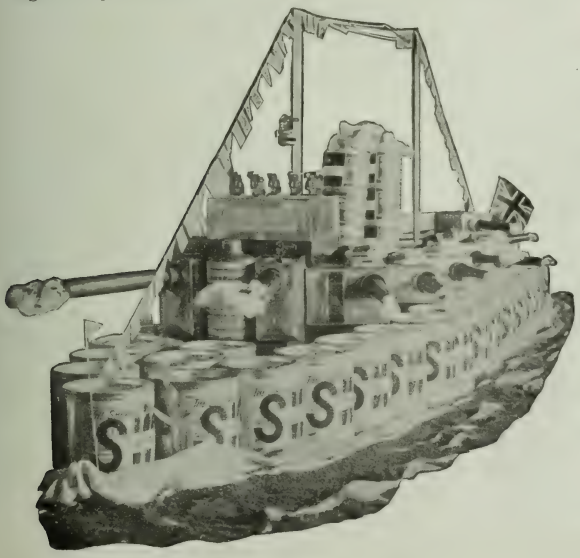
SUGGESTION D'ETALAGE

GARNISSEZ VOTRE VITRINE D'UN BATEAU DE GUERRE



Le vaisseau pavillon S. W. P. de la flotte de peinture ouvrant le feu

Voici une idée pour attirer l'attention sur votre magasin alors que l'excitation du public est à son paroxisme. Elle consiste simplement à établir une reproduction fidèle d'un vaisseau de guerre moderne avec des boites de peinture et autres articles tenus par un magasin de quincaillerie.



Cela ne prendra que deux ou trois heures pour préparer un vaisseau complètement équipé tel que celui representé.

Mettez un de vos garçons sur ce travail dès aujourd'hui. Les foules se rassembleront devant votre vitrine quand elles verront ce motif de la guerre et on parlera de votre magasin dans toute la ville.

COMMENT CONSTRUIRE LE VAISSEAU S. W. P.

Le corps du vaisseau est fait de paquets S. W. P. d'un quart, tous placés dans la même direction. Quelques boites plus grandes et plus petites sont employées pour supporter les canistres d'un pinte et quart de vernis qui représentent les tourelles. Des faussets ordinaires sont ajustés dans les goulets des boites vides ; on peut les attacher sur les boites pleines avec du fin fil de fer si nécessaire. Des bâtons coupés servent de mats, sur lesquels sont tendus de petites cordes tandis qu'un récepteur de télégraphie sans fil est figuré par trois cordons. De la flamme et des petits drapeaux sont faits de papier coloré. Les cheminées sont faites de tuyeau de poêle en émail. Un peu de coton rend l'idée de la fumée au bout des canons et cheminées.

L'ancre est faite de carton découpé. D'autres améliorations peuvent être faites en suivant sur une gravure de journal les détails d'un vrai bateau, Employez des drapeaux Union Jack et français et annoncez l'extra de la guerre sur la glace de votre vitrine.

Voilà, entre cent un bon moyen de vous attirer des affaires.

A l'Automne faites rendre à votre département de peinture le plus que vous pouvez.

Les fermiers obtiennent des prix superbes pour leurs produits, aussi ont-ils plus d'argent que d'habitude.

Dites à vos clients de faire leurs travaux de peinture cet automne car la rareté de beaucoup de matières premières occasionnée par la guerre, sera très probablement la cause d'une augmentation du prix des peintures avant le printemps. C'est maintenant le temps pour vos clients de prendre avantage des prix actuels.

Poussez la vente des Finis de plancher S-W, des Flat-Tone (peinture mat) S-W et S-W-P et vous obtiendrez du succès et du profit dans vos affaires de peinture cet automne.

Ecrivez-nous de suite pour obtenir les nouvelles banderolles et annonces que nous avons préparées pour vous aider à augmenter vos ventes de produits S-W.

EXAMINEZ VOTRE STOCK DE PEINTURE ET COMMANDEZ ce dont vous êtes à court, nous vous ferons un envoi immédiat quel que soit votre ordre, grand ou petit.

Trois vivats, pour le drapeau Tricolore, l'Union Jack et l'étendard des courageux Belges.

PEINTURES ET VERNIS SHERWIN-WILLIAMS

UN FINI POUR USAGES DE TOUS GENRES

THE SHERWIN-WILLIAMS CO. of Canada, Limited: Montreal, Toronto, Winnipeg, Calgary, Vancouver, Halifax, N.S., London, Eng.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Les affaires sont assez tranquilles. Malgré que le prix de l'étain soit de 60c, il pourrait se faire qu'il y ait une nouvelle augmentation. L'importation est surpendue à cause de la guerre. Toutes les marchandises anglaise, française, allemande et belge sont augmentées.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 7½% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 7½%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ⅜ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.m.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité 1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

1C, 14 x 20, base bte 4.45
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

1C, 20 à 28 bte 7.75
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)
(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½
72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 5 feuilles, $4.60; 60 feuilles, $4.85.

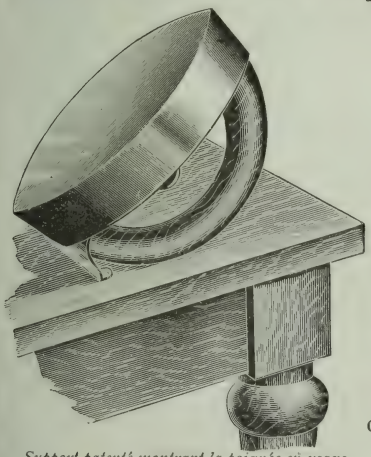
Tôles noires

Feuilles:

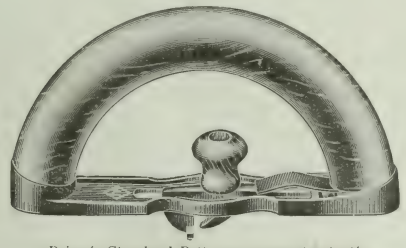
22 à 24	2.65
26	2.75

Les Fers à repasser de Mme POTTS

avec support patenté
adapté aux poignées.



Support patenté montrant la poignée en usage.



Poignée Standard Potts sans support patenté.

Vignette montrant la poignée séparée.

Nous pouvons fournir aussi une ligne profitable et digne de confiance en Tondeuses de gazon et Arrosoirs.

Ecrivez de suite pour obtenir tarif de prix illustré.

TAYLOR-FORBES COMPANY LIMITED.

BUREAU PRINCIPAL ET USINES à GUELPH, ONT.

ET A 246 RUE CRAIG OUEST A MONTREAL.

La Laveuse Rapide la plus Facile à Actionner est la

Laveuse "CHAMPION"

à haute Vitesse de

MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cyprès Rouge, bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Etagère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

MAXWELL LIMITED

ST. MARYS, Ontario

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Loga Moulin papier, Joliette, Qué.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAIN EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada

Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, viâ Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187. Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

NOUS MANUFACTURONS DES

Garde-Feu et Garde-Cendres à l'Epreuve des Etincelles

Notre ligne est complète et de la plus haute qualité.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est : JAS. S. PARKES
P. O. Box 42 St. Henri. MONTREAL, P.Q

Nous manufacturons toutes sortes de Toiles Métalliques et d'ouvrages Généraux en Fil Métallique.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

CROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

28 2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:	Gorbals Best Best	Queens Comet Head		Fleur de Lis
20 G	3.90	3.50	3.90	3.65
26 G	3.90	3.50	3.90	3.65
22 à 24 G	3.55	3.45	3.65	3.35
16-20	3.65	3.20	3.55	3.25

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada"

50 Feuilles	3.00
60 Feuilles	3.05
75 Feuilles	3.15

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.00
28 G=26 Anglais	3.90
26 G.	3.65
24 G.	3.40
22 G.	3.40
16 à 20 G	3.25

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 38c, garantie, do., "Wiping", 35c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅝ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.

Boulons à machine, 7/8 pce et au-dessous 65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à lisse, ⅝ et plus petits, 60 et 62½ p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée $2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 60% sur la liste.

¾ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55

Poli brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

La demande est faible.

Marché très ferme.

Nous cotons net:

No 13, $2.25; No 14, $2.30; et No 15, $2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

¼ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: $7.75 à $8.25 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

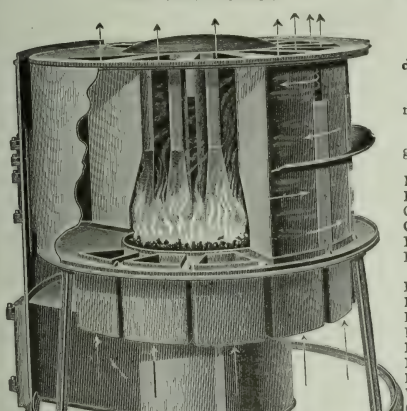
Forte demande.

Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.

Cette vignette fait voir une de nos



Fournaises à Air Chaud

Ces fournaises forment une spécialité par elles-mêmes.
Soyez assurés qu'elles vous donneront satisfaction.
Nous garantissons toutes les fournaises qui sont installées par nous ou d'après nos instructions.
Ne payez pas avant d'être satisfaits.
Vous trouverez plus loin une liste des endroits où nous avons installé nos **FOURNAISES A AIR CHAUD.**
PRENEZ DES INFORMATIONS VOUS-MÊME.
Spécialité de Poêles en acier de toutes grandeurs pour Couvents, Collèges et Presbytères.

Édifices pourvus de nos "Fournaises à Air Chaud"

B'ac Lake, Que., église.
Bois Francs., église.
Charleton, Place, Qué., église.
Compton, Qué , église.
East Hereford, Qué , église.
East Stanbridge, Qué , église et sacristie.
East Stanbridge Qué., presbytère.
Fermount église méthodiste.
Ile Dupas, Qué., presbytère.
Lac Bouchette, Qué., église.
Lac-aux-Ecorces, Qué. église.
La Tuque, Qué , église.
Montcerf, Qué , église.
Notre Dame du Portage, église.
Outremont, église baptiste.
Rapide de l'Orignal, Qué., église.
Rapide de l'Orignal, presbytère.
Rapide de l'Orignal, Qué., école.
Richelieu, Qué., église.
Roxton Pond, Qué., église.
Roxton Pond, Qué., couvent.
Roxton Pond, Qué., presbytère.
Sabrevois, Qué, église.
St-Louis, Richelieu, église et presbytère.
St-Basile le Grand, Qué., église.
St-Claude, Qué., église.
St-David, Qué., église.
St-Faustin, Qué., église.
St-Frs-Xavier, Brompton, Q., église.
St-Henri de Mascouche, Q., collège.
St-Jovite, Qué., église.
St-Mathias, sur Richelieu, église.
St-Nazaire, Qué , église.
St-Nazaire, Qué., presbytère.
St-Pascal Baylon, Russel, Ont., église
St-Thomas d'Aquin, Qué., presbytère
Sorel, Qué., église.
Villeray, Qué., église.
Yamaska, Qué., etc., etc.,

RECORD FOUNDRY & MACHINE CO.
MONCTON N. B.
BUREAU DE MONTREAL, 480 RUE ST-PAUL
Téléphone MAIN 7658 **ALEX. DUSSAULT, Gérant.**

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.

Les Peintures

MARTIN - SENOUR

100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

etant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons toute l'année dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The

Martin-Senour

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO, TORONTO.

WINNIPEG, LINCOLN, HALIFAX.

A tapis, bleues	80	p.c.
A tapis, étamées	80 et 15	p.c.
A tapis, en barils	40	p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½	p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60	p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75	p.c.
A chaussures, en doz.	50	p.c.
A chaussures, en qrts 1 lb.	60 et 10	p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.25 prix de base, f.o.b., b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, ⅜ le cent	3.80 et plus No 2	et plus No 1 grand petit
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons ½, le cent		2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent		2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent		2.00
Neverslip crampons ⅝, le cent		2.20
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight No 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au barli, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.50 f. o. b., Montréal.

⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont très fermes.

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.. Forte demande.

Munitions.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la baisse, $8.75 à $9.00.

Nous cotons:

Clarence No 3	21.00
Carron Soft	22.50

Fer en barre

Ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.10
Fer forgé	base 100 lbs.	2.25
Fer fini	base 100 lbs.	2.35
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les stocks sont bas.

Nous cotons: $16.00 à $16.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuillese est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: $74.00 à $77.00 les 100 livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus fort: $5.25 à $5.50.

Zinc en lingots

La demande est ferme, l'approvisionnement est bas.

Nous cotons: $6.00 à $6.25 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En baril de 100 lbs., $3.00. Augmente à cause des droits.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: hui-

Huile de lop-marin

le bouillie 73c, huile crue 70c.

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

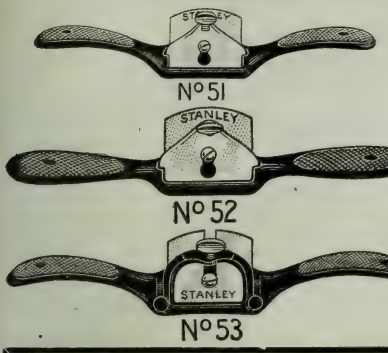
Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande. Ferme.

Blanc de plomb pur	8.65
Blanc de plomb No 1	8.00
Blanc de plomb No 2	7.80
Blanc de plomb No 3	7.35
Blanc de plomb No 4	7.15



N° 51
N° 52
N° 53

Stanley Tools

Nous ne montrons ici que quelques-uns des nombreux modèles de rabots [Spoke shave] que nous manufacturons. Dans chaque cas, les couteaux sont faits d'un acier de haute qualité. Les poignées sont peintes au japan et, dans chacune, il y a une ouverture qui permet de pendre l'outil lorsqu'on ne s'en sert pas.

Tous les numéros ci-contre et les autres sont maintenant fabriqués dans nos usines canadiennes.

Demandez notre Catalogue contenant les descriptions complètes.

STANLEY RULE & LEVEL CO.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

Fabrique de Limes BLACK DIAMOMD

ETABLIE EN 1863 INCOPORÉE EN 1895

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES

Grand Prix Spécial
MÉDAILLE D'OR
Atlanta, 1895

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY, Philadelphia, Pa.

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons:

Star, au-dessous de 26 pouces, ferme:

	100 pds	
50 pieds	2.03	Dble
100 pieds	3.65	5.40
26 à 40, 50 pds	2.13	....
26 à 40, 100 pds	3.85	5.85
41 à 50	4.30	6.65
51 à 60	4.55	7.15
61 à 70	4.80	7.80
71 à 80		8.30
81 à 85		9.10
86 à 90		10.70
91 à 95		11.75

Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.19
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.21
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.22
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.23½
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.24½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.14
Britisi Manilla	base lb.	0.00	0.14
Sisal	base lb.	0.00	0.10½
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.09½
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.
Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.60
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	0.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

EPICERIES

(Suite de la page 26)

sionnés; en conséquence, de plus hauts prix sont à prévoir prochainement. Le son se vend à $24.00, les shorts à $26.00 et les middlings à $29.00 la tonne, comprenant sacs. La demande pour les moulées est également bonne et des ventes de qualité de pur grain furent faites de $31 à $33, et de mélangés de $29 à $30 la tonne. La demande pour avoine roulée est bonne et les prix sont fermes avec des ventes à $5.00 le baril en bois et $2.40 par sac.

Nous cotons:

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	24.00
Gru Man., au char, tonne	26.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	28.00 29.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

Il continue à y avoir une bonne demande pour le foin pressé sur place dont l'approvisionnement est réduit et en conséquence le ton du marché est fort sans cependant présenter de gros changements de prix. Des ventes de lots de chars en foin No 1 furent faites de $20 à $21, en foin extra bon No 2 de $19 à $19.50, et en foin No 2 de $18 à $18.50 la tonne ex-track.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	17.00	18.00
Très bon, No 2	16.00	17.00
No 2	14.50	15.50

la tonne, en l. ... wagon ex-voie.

Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

LA SITUATION.

Le marché est très incertain. Tout dépend des nouvelles de la guerre.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	5.75
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	5.85
Extra ground, baril ,les 100 lbs.	6.15
Extra ground, bte 50 lbs., 100 lbs.	6.35
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	6.55
No 1 Yellow, baril, les 100 lbs.	5.40
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	5.35
Powdered, baril, 100 lbs.	5.95
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	6.15
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	6.10
Crystal Diamond, bte 100 lbs.	6.50
Crystal Diamond, ½ bte, 50 lbs., les 100 lbs.	6.60
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	6.80
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs. les 100 lbs.	0.30
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.06⅛
Sucres bruts non cristallisés, lb	0.05

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.27½	0.28	0.31
Barbade, tierce et qrt.	0.30½	0.31	0.34
Barbade, demi qrt	0.32½	0.33	0.36
Mélasse, fancy, tonne	0.29½	0.30	0.33
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.32½	0.33	0.36
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.34½	0.35	0.38

Les prix s'entendent: 1ère colonne. pour territoire couvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	33.00
2ème qualité, le quart	30.00

SAINDOUX

Bonne demande.

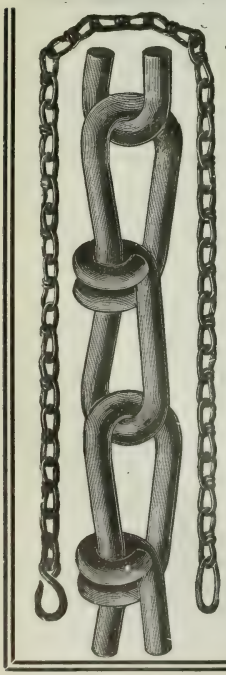
	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.13¾
Saindoux pur, en seau	2.80
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.14½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.14⅝
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.14¾

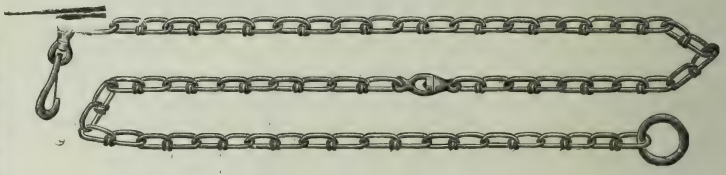
PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1	0.00	0.17
Boeuf inspecté No 2	0.00	0.16
Boeuf inspecté No 3	0.00	0.15
Veau	0.00	0.18
Agneau, chaque	0.65	0.70
Mouton, chaque	0.00	1.25

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la botte	0.15
Oignons, ½ cse, 3.00, la cse	5.00
Raisin Malaga	5.25
Betteraves, la botte	0.25
Patates, le sac	1.25
Navets, la botte	0.35
Pommes, le panier	1.75
Oronges Navels, la cse	4.00
Citrons, la cse	6.00
Pommes Baldwin, No 1	....
Pommes Baldwin, No 2	....
Pommes Greening, No 1	....
Pommes Greening, No 2	....
Pommes Spy No 1	
Pommes Spy No 2	
Atocas, le gallon	0.60
Tomates fancy, la boîte	0.50
Flatt	....
Concombres, la doz.	0.25





Chaînes d'Attaches ou de Longes

Les plus légères, les plus solides et les meilleures chaines qu'il y ait sur le marché.

Chaines de licou, à chiens, à bétail et de trait.

Fabriquées par

***The* B. Greening Wire Co., Limited.**

HAMILTON, Ont. **MONTREAL, Qué.**

Marchandises Reçues Cette Semaine.

0 Balles Noix Avelines (Sicile).
1000 Caisses Raisins de Corinthe nettoyés, paquets 16 oz.

Nous recevrons dans quelques jours :

2 Chars Raisins Epépinés de Californie, paquets 16 oz.

Conserves de Fruits de Californie :

Nous n'avons pas augmenté nos prix, malgré l'avance dans les droits. Placez votre commande de suite.

Nous avons encore un stock raisonnable.

Eau de Vichy "CELESTINS." Qrts. et Pts.
Eau des Sources St-Louis, "TREFLE ROUGE." Qrts. et Pts.

Nous avons

1000 caisses SARDINES IMPORTEES.
Différentes qualités et grandeurs de boîtes.

Conserves de Fruits et Légumes.

Notre stock est considérable et varié.

Le Saumon en Conserves

est un article à noter aux prix actuels.

DEMANDEZ NOS PRIX AVANT DE VOUS FIXER. ILS SONT INTERESSANTS. SATISFACTION GARANTIE.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée.

Epiciers en Gros et Importateurs,

2, 4, 6, 8, 12 et 15 DeBRESOLES, - - - MONTREAL.

Obtenez la Véritable

Assurez-vous que c'est la gomme WRIGLEY'S

La Cour Suprême d'Ontario à lancé une injonction contre la manufacture et la vente d'imitation de Spearmint.

Nous voulons protéger les marchands contre la gomme granulée et sans goût qui tue les ventes. Les piêtres imitations bon marché vous font du tort, à vous et au public, tout autant qu'à nous.

La véritable gomme Wrigley's apporte des ventes additionnelles et des profits additionnels.

Obtenez VOTRE bonne part du bénéfice de notre annonce.

Seule la WRIGLEY'S Porte la Flêche

WM. WRIGLEY Jr. CO., LTD.

7 RUE SCOTT, - - - - TORONTO

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCES — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. MONTREAL, VENDREDI, LE 4 SEPTEMBRE 1914. Vol. XLVII—No. 36.

DEWAR'S SCOTCH WHISKY

DIEU ET MON DROIT

L'article qui procure les plus fortes ventes.

En vente partout

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

Agents Canadiens.

MAISON FONDÉE EN 1857.

(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE 25

Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Eté, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas

Manufacturées par

Henri Jonas & Cie., Montréal.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre cientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de poussière et de pluie soudaine qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui en toute confiance le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS MAISON FONDEE EN 1870

389 et 391, RUE ST-PAUL, - - MONTREAL

En vendant des Pois de la qualité la plus fine, vous faites un plus large profit.

Les **Pois "Early June"** ne vous coûtent que 2½c de plus à la douzaine que les "Meilleurs".

Les **Pois "Sweet Wrinkle"** ne vous coûtent que 2½c de plus à la douzaine que les **"Early Junes".**

Vous pouvez obtenir sans aucune difficulté au moins 1c de plus par boîte pour ces qualité les plus fines.

Cela signifie un profit **extra** de 9½c pour vous sur chaque douzaine de boîtes.

Les Pois de la Dominion Canners sont de loin supérieurs aux pois conservés étrangers, car la plupart de ces derniers sont colorés artificiellement par un produit chimique qui détruit la véritable saveur du pois et est considéré comme nuisible à la santé.

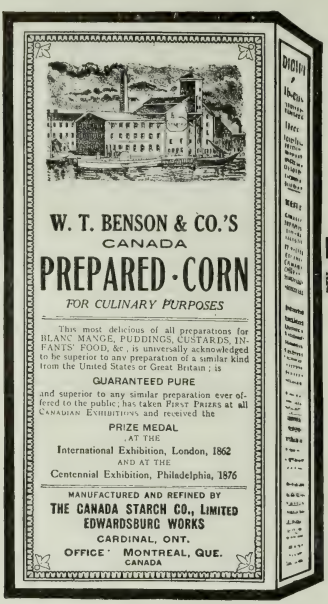
Les Règlements du Gouvernement spécifient à présent, que les Pois en Conserves, colorés artificiellement doivent avoir cette particularité marquée sur l'étiquette.

Les Pois de la Dominion Canners conservent leur saveur naturelle toute entière, parce qu'ils sont cueillis et mis en boîtes le même jour. Les pois sont ordinairement mis en conserves quelques heures après leur cuillette.

Les Pois en Conserves sont moins chers pour la ménagère que les Pois Frais. Cela prend environ quatre quarts de Pois en cosses pour remplir une boîte No 2. Ne manquez pas de souligner ce fait à vos clients.

Dominion Canners Limited

HAMILTON.



Le meilleur mets d'été

LE BLÉ D'INDE =PRÉPARÉ DE= BENSON

Toutes les bonnes ménagères connaissent sa valeur et l'emploient fréquemment.

Tous les bons épiciers en gardent un stock frais en mains en tous temps.

Il procure un bon profit.

FAIT PAR

CANADA STARCH CO., LIMITED

MONTREAL CARDINAL BRANDFORD

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ¼ s. et ½ bte de 6 lbs.	0.24
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ lb. cakes, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boite	

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie	La doz.
Red XXX pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent pqts de 3 lbs.	1.50
Superb pqts de 6 lbs.	2.70
Superb pqts de 3 lbs.	1.40
tons à la boîte	0.65
Buckwheat pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat pqts de 6 lbs.	3.10
Buckwheat en cartons, douz.	1.00
Griddle-Cake pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake pqts de 3 lbs.	1.60
Pancake en cartons, douz.	1.00

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

Dernières nouvelles de la guerre.

Août le 3. — Le prix de la farine ordinaire est augmenté d'environ une piastre par baril.

Août le 24. — Pas d'augmentation encore dans le prix de la farine préparée de Brodie. Celle-ci se vend encore au même prix qu'elle se vendait avant que la guerre ne soit déclarée.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	28c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	29c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	35c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	36c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	42c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	43c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	30c

CHURCH & DWIGHT Cow Brand Baking Soda.

En boites seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisse de 96 paquets de 5c. $3.20

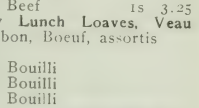
Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20

Caisse de 120 paquets de ½ lb. 3.40

Caisse de 30 paq. mélangés, 1 lb. } 60 " " ½ lb. } 3.30

W. CLARK, LIMITED, Montréal

Conserves			La doz.
Viandes assorties			1s 3.15
Compressed Corned Beef			1s 3.00
Compressed Corned Beef			2s 5.50
Lunch Ham			1s 3.00
Lunch Ham			2s 5.50
Ready Lunch Beef	1s	3.00	2s 5.50
Geneva Sausage	1s	3.26	2s 5.25
English Brawn	1s	2.50	2s 5.00
Boneless Pigs Feet	1s	2.50	2s 5.00
Sliced Smoked Beef	⅓s	2.00	1s 3.25
Roast Beef	1s	3.25	2s 6.25
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis			½s 1.75
Ditto			1s 3.00
Boeuf Bouilli			1s 3.25
Boeuf Bouilli			2s 6.25
Boeuf Bouilli			6s 18.00



Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	2s	1.00
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15

En lisant les "Extras" de la guerre

ne négligez pas de porter cependant toute votre attention sur les événements du commerce. Pour entretenir et augmenter les ventes pendant les temps de guerre les détaillants doivent nécessairement concentrer leurs efforts sur les produits alimentaires de la meilleure qualité. Beaucoup se font un devoir de lire chaque semaine cette annonce. Ils savent que les articles qui y sont annoncés sont de haute qualité, des lignes sur lesquelles on peut compter et qui suscitent de bonnes ventes en tous temps.

Nous, comme agents, nous n'annonçons ni ne vendons de lignes que nous ne puissions garantir personnellement et dont nous n'ayons pas éprouvé la qualité.

Mieux vous connaitrez ces lignes de qualité, plus vous les recommanderez.

En voici quelques-unes—cela vous paiera de prendre connaissance de celles qui seront nommées dans les prochains numéros.

Fruits secs de "Griffin & Skelley". Raisins sans pepins, Prunes, Abricots, Pêches et Poires, dans toute leur saveur naturelle. Une révélation pour tout épicier qui jusqu'ici a tenu d'autres marques.

Le Jus de Limon Cordial de "Stowar" plaît aux palais les plus difficiles ; sucré d'avance, il suffit d'y ajouter de l'eau pour obtenir la boisson la plus hygiénique.

La Gélatine "Cox's" Servie avec des fruits, la Poudre instantané pour gelée Cox's fournit un délicieux dessert. Parfaitement pure, faite en Angleterre.

Ecorces "Taylor" (confites ou desséchées) Les écorces de Lemon, Citron et Orange faites des meilleures peaux de fruits importés. Elles sont tendres et représentent la qualité parfaite.

Le Macaroni, le Vermicelle, etc. "Codou" faits du plus fin blé Taganrot de Russie. Produits originaires de France faits par Felix Codou.

Poissons marque Thistle. Pêchés et mis en conserves de la bonne manière. Ils conservent toute la fraiche saveur marine.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY

AGENTS. MONTREAL,

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, - - MONTREAL.

Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.40

Pork and Beans, Plain	**1s**	**0.60**
Pork and Beans, Plain	2s	1.00
Pork and Beans, Plain, boites plates	**3s**	**1.15**
Pork and Beans, boites hautes Plain	3s	1.40
Pork and Beans, sauce Chili	**1s**	**0.60**
Pork and Beans, sauce Chili	2s	1.00
Pork and Beans, sauce Chili	**3s**	**1.15**
Ox tongue	**1½s**	**9.00**
Ox tongue	2s	10.50
Ox tongue	**2½s**	**11.00**
Jellied Veal	½s	1.75
Jellied Veal	1s	3.25
Jellied Veal	2s	5.00
Jellied Hocks	2s	4.70
Jellied Hocks	**6s**	**13.00**

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal,	**¼ 0.50**	**½s**	**1.00**
Tongue, Ham and Veal, pâté		½s	1.30
Pâtés de Foie		½s	0.50
Pâtés de Foie		½s	1.00

Clark's Concentrated .	**La doz.**
Soupe au poulet	0.95
Toutes autres soupes	**0.95**
Mince Meat	**La doz.**

(Tins fermées hermétiquement.)

1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding Anglais	**1s**	**1.90**
Plum-Pudding Anglais	**2s**	**2.40**

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	**½s**	**1.50**
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.30
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.50

J. M. DOUGLAS & Co., Montréal.

Bleu à laver "Sapphire".	**La lb.**
Boites de 14 lbs., pqts de ¼ lb.	
"Union", boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb.	0.10

WM. H. DUNN, Montréal.

Edward's Soups	
(Potages Granulés, Préparés en 1rlande) Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.	
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	**0.45**
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.	**0.45**
Canistres, 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	**1.45**
Canistres, 25c. Boites 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	**2.35**

BORDEN MILK CO., LIMITED, Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	**Prix au Détaillant**
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	6.25
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.60
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.85
Lait évapore (non sucre)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de famille (4 doz. par caisse)	**3.90**
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	**4.50**
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	**4.25**
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	**4.75**
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	**4.80**
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	**5.50**
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	**4.80**

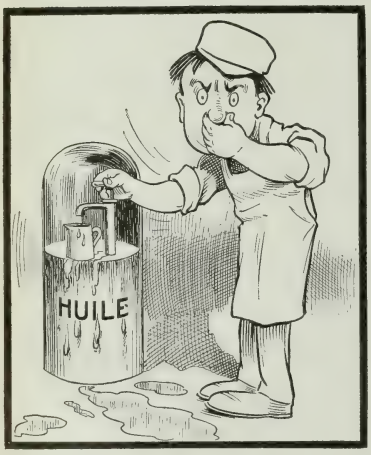
Limite de fret: 50c par cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	**3.90**
St. Charles "Hotel"	**4.25**
Lait "Silver Cow"	5.75
"Purity"	5.60

Lait condensé.	**La cse**
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.25
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.60
Marque Challenge,4 doz., chaque	4.85
Lait évaporé.	
Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	**4.25**
Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque	**4.50**



Le Marchand.— "Je crois que le vendeur Bowser est ce qu'il me faut. L'ancienne méthode de servir l'huile était une perte. Je peux littéralement faire sortir les pièces de dix centins et les dollars de mon plancher trempé d'huile, de mes contenants et mesures remplis de poussière et ébréchés. Je vais faire de mon commerce d'huile un commerce lucratif au lieu d'un commerce ruineux en installant un système Bowser."

Quand j'étais enfant, je travaillais dans une épicerie et je détestais la kerosene.

Les commis et le patron la haïssaient aussi.

Et les clients n'aimaient nullement l'odeur et le goût de la kerosene sur leu s biscuits secs, fromage et pain.

Ces jours sont passés Le système

BOWSER ESTABLISHED 1885

a aboli "l'ennui" de la vente de la kerosene et l'a rendue profitable et plaisante.

L'approvisionnement est en sûreté; hors de vue en dessous ou sur le plancher est un réservoir Bowser à l'épreuve de toute odeur, de tout coulage et de toute perte.

La mesure exacte et automatique est assurée par la pompe Bowser à enregistreur automatique.

Toute ancienne nuisance est abolie.

Et elle coûte si peu. Vous la payez vite avec des profits accrus. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Frazer, - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands canadiens

Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout,

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.
Montréal.
Yankee Cleaner.

Boîte de 1 gallon	$1.00
Boîte de ½ gallon	0.60
Boîte de 1 pinte	0.32
Boîte de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,
Manufacturière de marques Edwardsburg.

	Empois de buanderie. La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06¼
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06¾
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.	0.07¼
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06¾
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06¾
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07¾
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08¼
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.	0.08¼
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07¼
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07¼
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.)	0.10

Celluloïd.

Boite contenant 45 boites en carton, par caisse	3.60

Empois de cuisine.

W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07¾
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) (Boite de 20 lbs., ¼c en plus.)	0.06½

Crown Brand. Corn Syrup.

	Par caisse
Boîtes de 2 lbs, 2 doz. en caisse	$2.65
Boîtes de 5 lbs, 1 doz. en caisse	3.00
Boîtes de 10 lbs, ½ doz. en caisse	2.90
Boîtes de 20 lbs, ¼ doz. en caisse	2.85

Lilly White. Corn Syrup.

	Par caisse
Boîtes de 2 lbs, 2 doz. par caisse	$3.00
Boîtes de 5 lbs, 1 doz. par caisse	3.35
Boîtes de 10 lbs, ½ doz. par caisse	3.25
Boîtes de 20 lbs, ¼ doz. par caisse	3.20

DOMINION CANNERS LIMITED
Liste de prix No. 54

	Ontario & Québec Par doz. Groupe A	B
Pointes d'asperges 2s	2.30	2.32½
Bouts d'asperges 2s	1.45	1.47½
Fèves Crystal Wax 2s	1.02½	1.05
Fèves Golden Wax, Midget, Auto 2s		1.25
Fèves Golden Wax 2s	0.92½	0.95
Fèves Golden Wax 3s	1.30	1.32½
Fèves Golden Wax, gals.	3.75	3.77½
Fèves Lima 2s	1.20	1.22½
Fèves Red Kidney 2s	0.97½	1.00
Fèves Refugee ou Valentine (vertes) 2s	0.92½	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s	1.30	1.32½
Fèves Refugee, Midget, Auto 2s		1.25
Fèves Refugee, gals.	3.75	3.77½
Betteraves, en tranches, rouge sang, Simcoe 2s	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s		1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 3s	1.32½	1.35
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 3s	1.37½	1.40
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 3s		1.45
Pois extra fins, triés, qualité 1 2s	1.37½	1.40
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, 2s	0.97½	1.00
Pois Early June, qualité 3, 2s	0.95	0.97½
Pois Standard, qualité 4, 2s	0.92½	0.95
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, gals.	4.30	4.32½
Pois Early June, qualité 3, gals.	4.15	4.17½
Pois Standard, qualité 4 gals.	4.05	4.07½
Epinards, table, 2s	1.12½	1.15
Epinards, table, 3s	1.47½	1.50
Epinards, table, gals.	4.52½	4.55

Fruits

Bluets (Huckleberries), Standard 2s	1.50	1.52½
Bluets (Huckleberries), en conserves 2s	1.80	1.82½

C'est le temps de songer à l'éducation pratique de vos enfants

L'Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée

DE ST-HYACINTHE. QUE.

Offre la garantie d'un COURS COMMERCIAL facile et rapide pour jeunes garçons et jeunes filles.

Le but de L'Ecole Lalime est de former des hommes essentiellement pratiques, fortement outillés pour la lutte et munis de tous les éléments nécessaires au succès. C'est pourquoi une position lucrative attend tout élève ayant suivi les cours de l'Ecole Lalime.

Témoignage pris parmi des centaines de lettres reçues chaque année

MATIERES ENSEIGNEES

Arithmétique, comptabilité, calligraphie, calvigraphie, sténographie anglaise et française, langues et correspondances anglaises et françaises, télégraphie appliquée, etc.

Livres fournis gratuitement.

Prix : } **Cours complet, 10 mois, $95.00**
} **Par mois. $10.00**

BANQUE NATIONALE
St-Hyacinthe
Monsieur B. Lalime,

Au sujet des trois élèves que vous m'avez confiés pour juger de leur préparation à l'étude et à la pratique de la comptabilité en général de la haute comptabilité des banques en particulier, j'ai le plaisir de vous dire que j'en suis si satisfait que nous les avons engagés tous les trois. (Signé) AUG. LABADIE, Gérrnt.

Prospectus envoyé franco sur demande.

Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée

ST-HYACINTHE, P. Q.

Bluets (Huckleberries), Standard, gals.	6.55	6.57½
Cerises noires, sans noyaux, sirop épais, 2s	1.90	1.92½
Cerises noires, avec noyaux, sirop épais, 2s	1.50	1.52½
Cerises rouges, sans noyaux, sirop épais, 2s	1.90	1.92½
Cerises rouges, sans noyaux, sirop léger, 2s	1.45	
Cerises rouges, avec noyaux, sirop épais, 2s	1.50	1.52½
Cerises rouges, sans noyaux, gals.	8.50	8.52½
Cerises rouges, avec noyaux, gals.	8.00	8.02½
Cerises blanches, sans noyaux, sirop épais, 2s	1.90	1.92½
Cerises blanches, avec noyaux, sirop épais, 2s	1.50	1.52½
Groseilles noires, sirop épais, 2s	1.45	1.47½
Groseilles noires, en conserves, 2s	1.75	1.77½
Groseilles noires, Standard, gals.	5.25	5.27½
Groseilles noires, Solid Pack, gals.	8.25	8.27½
Groseilles rouges, sirop épais, 2s	1.45	1.47½
Groseilles rouges, en conserves, 2s	1.75	1.77½
Groseilles rouges, Standard, gals.	5.25	5.27½
Groseilles rouges, Solid Pack, gals.	8.25	8.27½
Gooseberries, sirop épais 2s	1.45	1.47½
Gooseberries, en conserves, 2s	1.75	1.77½
Gooseberries, Standard, gals	7.00	7.02½
Gooseberries, Solid Pack, gals.	8.75	8.77½
Lawtonberries (Blackberries), sirop épais, 2s	1.95	1.97½
Lawtonberries, sirop léger, 2s	1.45	
Lawtonberries, en conserves, 2s	2.15	2.17½
Lawtonberries, Standard, gals.	7.05	7.07½
Framboises noires, sirop épais, 2s	1.95	1.97½
Framboises noires, sirop léger, 2s	1.45	
Framboises noires, en conserves, 2s	2.15	2.17½
Framboises noires, Standard, gals.	7.05	7.07½
Framboises noires, Solid Pack, gals.	9.30	9.32½
Framboises, rouges, sirop épais, 2s	1.95	1.97½
Framboises rouges, sirop léger, 2s	1.45	
Framboises rouges, en conserves, 2s	2.15	2.17½
Framboises rouges, Standard, gals.	7.30	7.32½
Framboises rouges, Solid Pack, gals.	9.30	9.32½
Rhubarbe, en conserves, 2s	1.55	1.57½
Rhubarbe, en conserves, 3s	2.30	2.32½
Rhubarbe, Standard, gals.	3.55	2.57½
Fraises, sirop épais, 2s	2.15	2.17½
Fraises, en conserves, 2s	2.30	2.32½
Fraises, Standard, gals.	7.55	7.57½
Fraises Solid Pack, gals.	9.80	9.82½
Quantité réduite.		
Pois, Standard, 2s, par boite d'une douzaine		0.82½

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c. . .	$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½lbs . .	5.30
½doz. de 5 lbs . .	9.60
2 doz. de 6 oz.)	à
1 doz. de 12 oz.)	la Cse
1 doz. de 16 oz.)	$6.00

Vendue en canistres seulement. ©
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi bien connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses absolus résultats certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT
Manufacturiers LIMITED
MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM
LA VOIE DOUBLE
QUATRE TRAIN EXPRESS PAR JOUR

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec
Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, viâ Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :
122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187.
Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

LES ALLUMETTES EDDY

"TELEGRAPH" "TELEPHONE" "SILENT 5s"

sont les trois marques dont tout le monde doit être bien approvisionné.
Elles sont des plus populaires et des plus connues et représentent

LE MAXIMUM DU MEILLEUR
POUR LA PLUS PETITE SOMME

Faites à Hull, Canada par E. B. EDDY Company, Limited

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les **Poudres Nervines de Mathieu**

Essayez vous-même les **Poudes Nervines de Mathieu** à nos frais au moyen du coupon ci-joint si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, - - P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal. P. Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom .....
De .....
(Nom de la maison de commerce).
Rue .....
Ville ou village .....
Province .....

Collège Bourget,
RIGAUD, P. Q.

Ce Collège avec son expérience de soixante ans, semble répondre aux besoins d'éducation des temps présents. Par son Cours Classique, il prépare le jeune homme à la prêtrise et à toutes les professions libérales, par son Cours Commercial anglais, au programme duquel on ajoute une heure de français par jour, il ouvre la voie à toutes les branches du commerce et de l'industrie ; enfin, à ceux qui ne peuvent disposer que peu de temps à leurs études, il offre l'avantage d'un cours primaire français et anglais.

Site agréable et sanitaire—communications faciles—améliorations modernes.

Rentrée des Elèves le 1er Septembre.

Tél. Bell, Main 475- Tél. Marchands 82

Epiceries en Gros

Spécialité de

Papiers et Sacs en Papiers

Notre ligne de conduite est de servir nos clients honnêtement au mieux de leurs intérêts

COUVRETTE & SAURIOL, LIMITEE,
236-238 Rue St-Paul.

St. Lawrence Sugar

GRANULÉ

100 pour cent de Pure Canne. Fourni dans la taille de grains que vos clients préfèrent: Etiquette rouge pour grain fin ; étiquette bleue pour grain moyen ; étiquette verte pour gros grain.

Le Beurre de Peanut CLARK

Ne contient absolument rien autre chose que des peanuts de premier choix avec du sel, préparés sous forme de beurre par les procédés les plus modernes — C'est un délicieux remplaçant pour la préparation des sandwichs ordinaires ; il peut être aussi employé avec avantage pour remplacer le beurre ordinaire.

Une campagne d'annonce très étendue se développe en ce moment-ci et les épiciers feront bien d'acheter ce produit en prévision de la demande.

WILLIAM CLARK, Limited, Montreal

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30.

Edifice DANDURAND,

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. La vallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. L.-E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Adver ising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au **"Prêt Immobilier, Limitée,"** qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le **"Prêt Immobilier, Limitée"** sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

Soda "Magic" **la Cse**

No. 1 caisse 60 pqts de 1lb. 2 85

5 caisses. 2 75

No. 5 caisses

100 pqts de 10 oz. 2.90

5 caisses 2 80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs , par caque. . $2 75

Barils de 400 lbs., par baril . . 7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . .	$1.45
½ lb pqts. (4 doz. dans la caisse) . . .	2.85

	La Cse
4 doz. pqts., ¼ lb. . . (assor-	$11 60
2 doz. pqts , ½ lb. . . (tis.)	

	La doz.
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	3.40
1 lb canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse	6.30

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb.	0.11
Tierces	0.10¾
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11¼
Chaudières, 20 lbs.	0.10¾
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11¾
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11⅝
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb.	0.10¾
Tierces	0.10½
Seaux en bois. 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 5 lbs.	0.12
Caisses, 3 lbs.	0.12
Caisses, 10 lbs.	0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436. MONTREAL

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,

Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass

ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, CENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier

MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent. Montréal

QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE,

TRADE USMC MARK

Vous pouvez avoir Confiance en sa Qualité

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.

HENRI JONAS & CIE, Montréal.

Pas de cotations.

Pâtes Alimentaires.	La lb.
Macaroni "Bertrand"	
Vermicelle "Bertrand"	
Spaghetti "Bertrand"	
Alphabets "Bertrand"	
Nouilles "Bertrand"	
Coquilles "Bertrand"	
Petites Pâtes, etc.	

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ o Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75

Extraits à la livre de	$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	$0.00 à 24.00
Memes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française.	La grosse
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ½ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ¼ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00

1 doz. à la caisse.

Vernis à chaussures.	La doz.
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED

Montréal, Canada.

Lard en baril	
Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, brl. 35/45	31.00
Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, ½ brl.	16.00
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, brl. 45/55	31.00
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl.	16.00
Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50	32.00
Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl.	16.50
Marque Dorchester	none
Marque Dorchester, ½ brl.	none

Saindoux Composé	
Tierces, 375 lbs. lb.	0.10¾
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.11
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.11
Seaux en fer, 50 lbs.	0.10¾
Seaux de bois, 20 lbs., net, $2.25	0.11¼
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., $2.15	0.10¾
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11¾
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.11¾
Briques de saindoux, 60 lbs., en caisse	0.12½

Saindoux garanti pur	
Tierces, 375 lbs.	0.13½
Boites, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.13¾
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.13¾

(A suivre à la page 25)

Articles annoncés et ventes faciles

Vont la main dans la main. Vous pouvez faire le plus grand volume d'affaires avec moins de travail et de dépense en donnant à vos clients les articles supérieurs annoncés qu'ils "connaissent" et qu'ils "veulent".

La publicité nationale des 57 Variétés de Heinz crée une forte demande chez les consommateurs ; Notre Département du Service aux Epiciers vous aidera à tourner cette demande en ventes.

Demandez des détails complets à notre vendeur ou écrivez nous pour les avoir.

H. J. HEINZ COMPANY

PURS PRODUITS ALIMENTAIRES

PITTSBURG, E. U. A. TORONTO, CANADA

UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au palais de Justice, en la cité de Montréal,

JEUDI, LE DIXIEME JOUR DE SEPTEMBRE prochain, à DIX heures du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les Juges de Paix, Coroners et officiers de la Paix pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

P. M. DURAND,
Député-Shérif.

Bureau du Shérif,
Montréal, 24 août 1914.

POUR PLUSIEURS FINS

LA ST. VINCENT ARROWROOT a une grande variété d'emplois dans le ménage, ainsi que dans les pâtisseries et manufactures de biscuits, où l'on a trouvé que ce délicieux aliment était un ingrédient très avantageux pour les biscuits et chocolats. Il est reconnu, que le public favorise les produits qui contiennent cette substance.

Elle constitue un déjeuner idéal et un aliment délicieux pour enfants et adultes ainsi que pour les invalides. Elle fait aussi un bon dessert, sain et nutritif.

Partout où elle est mise sur la table elle devient immédiatement populaire et gagne des clients. La demande a toujours excédé la production. Nous en offrons une plus grande production afin de rencontrer la demande toujours grandissante. Il y a de l'argent à faire pour les marchands compétents.

St. Vincent Arrowroot Growers & Exporters' Association

KINGSTOWN
ST. VINCENT, A. A.

Agents :
Wallace Anderson,
49 Rue Wellington, Toronto.
L. H. Millen, Hamilton, Can.

WINDSOR SALT

Vous désirez vendre ce que vos clients désirent acheter.

Vous savez que pratiquement chacun de vos bons clients désire du SEL WINDSOR: c'est une bonne raison pour vous de le tenir, n'est-il pas vrai ?

OEUFS

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

LE POISSON

l'aliment le plus hygiénique pour l'été

Pourquoi ne fournissez-vous pas à vos clients les Aliments marins de haute qualité de la marque Brunswick ? Ils constituent le choix de la capture du pêcheur et sont préparés dans les usines les plus modernes qui soient sur la côte de l'Atlantique.

Notre but a toujours été de coopérer avec le marchand de gros et l'épicier en détail et de donner au consommateur un bon article à un prix raisonnable.

Examinez votre stock, M. l'Epicier, et voyez laquelle des lignes Brunswick vous manque. Voici nos articles principaux :

¼ Sardines à l'Huile	Finnan Haddies
¾ Sardines à la Moutarde	(Boîtes Rondes et Ovales)
Kippered Herring	Clams
Harengs Sauce Tomate	Scallops

Mieux vous approvisionnerez votre stock à présent, plus vous obtiendrez votre part des ventes profitables de poisson en été.

CONNORS BROS., Limited., Blacks' Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

TéléphoneEst 1185. MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D Ward, représentant

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directemen à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 4 Septembre 1914. Vol. XLVII — No 36.

LA GUERRE EN EUROPE ET LA SITUATION ECONOMIQUE AU CANADA.

Prévoir et devancer l'inévitable est la moitié du succès. Ce n'est pas le privilège de quiconque, et celui qui sait se soumettre à l'inévitable peut tirer parti de toutes situations. Pendant la première semaine de la guerre, le Canada, comme les autres pays, négligea tout pour ne s'occuper que des nouvelles apportées par les bulletins de guerre. Ce n'est qu'après que le pays se rendit compte que cette lutte internationale ne constituait pas un spectacle de quelques jours, et il s'ensuivit une levée patriotique pour assister la Grande-Bretagne dans le combat engagé. En dernier lieu seulement on porta attention aux affaires. Jusqu'à ce jour l'inévitable a été accepté dans un bon esprit. Mais ceux qui commencèrent à songer à la situation prédirent que des temps désastreux ne manqueraient pas de venir pendant et après la guerre et cet esprit se répandit à tort dans le monde des affaires, alors que tout au contraire permettait d'envisager un avenir moins sombre. Et d'abord la nation anglaise est entré dans le conflit pour la bonne cause et avec des chances excellentes de victoires, malgré la faiblesse momentanée des alliés. En second lieu, le Canada n'ayant jamais eu à faire face à une crise semblable, trouve là une occasion exceptionnelle de montrer sur quelles bases solides est établi le commerce national. Enfin, le Canada n'étant pas le siège de la guerre actuelle, il doit en résulter pour lui de sérieux bénéfices.

Qu'une usine ferme ses portes, immédiatement, cela devient le sujet de toutes les conversations et on en tire les conclusions les plus sceptiques. Que des usines reçoivent, du fait de la guerre, des commandes inattendues qui vont les tenir occupées pendant des mois, cela paraît de peu d'importance et semble devoir passer inaperçu. Beaucoup trop de conversations parmi les hommes d'affaires sont imprégnées de cet esprit et cette pratique journalière fait glisser l'assiette du commerce sur une base malheureuse autant qu'erronée. Si chacun ne s'entretenait que des bonnes affaires et donnait toute l'impulsion possible à ses propres affaires, cela vaudrait beaucoup mieux pour tout le monde.

Il est bon de mettre en pratique l'économie, mais une économie mal comprise devient un réel danger. Une nation est faite d'individus; le commerce national est fait du commerce individuel et le bien-être et la richesse d'une nation proviennent du bien-être et de la richesse individuels.

Si cinq mille personnes perdent confiance dans la force économique du Canada, cela fait en somme une ville entière dépourvue de cette foi nécessaire dans les ressources du pays. Tout individu qui rend le problème de l'entretien de la vie plus difficile pour un autre, rend ce problème encore plus difficile pour un groupe et par contre-coup complique la vie et la rend plus ardue pour tout le monde. Le sentiment joue un grand rôle dans les affaires, si le sentiment est mal placé, les affaires en souffriront. Brandir un drapeau d'une main et fermer de l'autre la porte de l'usine ne saurait être d'un grand secours. Couper les gages des ouvriers est tout aussi désastreux pour eux que le retrait du crédit de la banque à un homme d'affaires dans un moment difficile et critique.

Tout employeur devrait faire tout ce qui est en son pouvoir pour conserver la situation du travail aussi normale que possible. Une armée de sans-travail est une blessure dangereuse dans le corps économique. Le manque de travail crée partout du malaise et de la misère. De plus, cela prive les banques de centaines de millions de dollars d'économies qui ne tardent pas à être mangées. En temps normal cet argent aide aux affaires en permettant le crédit au commerce. Dans une telle situation chaque individu doit faire son devoir et ainsi tout le monde fera le sien automatiquement. C'est ce que la Grande-Bretagne est en train de faire. Des mesures radicales pour aider à la situation sont prises par les firmes individuelles et par le gouvernement. L'Angleterre suit la police soulignée par Sir George Paish, qui dit: "Des commandes devraient être données, les usines devraient marcher, et tout le monde devrait s'arranger pour maintenir autant que possible la puissance productrice et le revenu du pays.

"Dans de pareils moments, il est de la plus grande importance que chacun s'efforce d'agir comme s'il ne se passait pas de graves événements. Si la confiance disparaissait sérieusement les affaires recevraient le coup de mort, et notre habileté à faire face aux difficultés qui peuvent surgir devant nous se trouverait considérablement affaiblie.

"En conséquence, il est d'importance vitale, qu'autant que possible, les événements qui se passent actuellement n'arrêtent pas la vie journalière et le travail quotidien de la nation.

"On ne saurait trop se dire que le revenu du pays dépend de son travail journalier et de sa production quotidienne, et en un temps tel que celui présent, il est à désirer que chacun travaille plus fort et produise plus, de façon à ce que nous puissions disposer du revenu et par conséquent de l'argent nécessaire pour rencontrer toutes dépenses et charges qui peuvent nous incomber.

"Si chacun s'efforce de travailler dans ce sens, le revenu

de la nation entière peut atteindre son niveau le plus élevé."

Certains prétendront que ceci est très joli en paroles et comme sentiment, mais que la réalité est toute autre. L'analyse montre néanmoins que beaucoup de faits confirment cette politique. Le point marquant est la force notoire de la situation banquaire et financière au Canada. Les banques viennent déjà de préparer une méthode de réajustement nécessitée par la récente période active de construction et de spéculation. Elles étaient donc, au moment de la déclaration de guerre en excellente position pour affronter la situation Depuis lors, de sévères mesures ont été prises pour rendre la position financière imprenable. Les banques ont été autorisées à émettre des billets du Dominion autant que nécessaire contre des sécurités équivalentes déposées par les banques et approuvées par le ministre des finances et ses aviseurs experts.

Les banques ont aussi autorité pour faire le paiment en billets de banque au lieu d'or ou en billets du Dominion, jusqu'à nouvel ordre.

La confiance dans la situation financière nationale est renforcée par le fait que la Banque d'Angleterre a établi un dépôt pour son or à Ottwa, sous la garde du ministre des finances du Canada. Le premier emprunt de guerre du Dominion de $50,-000,000 fut prélevé avec en somme peu de difficulté, nous en donnons le procédé dans une autre partie de ce journal. Ce prélèvement permettra de faire face à la situation pendant quelques mois et ne sera pas un trop lourd fardeau pour le peuple. Plus tard le Gouvernement fera un emprunt au Dominion.

La facilité relative avec laquelle les souscriptions ont été couvertes dans les campagnes, dans tout le pays, pour divers besoins, indique que les Canadiens souscriront au-delà de tout emprunt que le Gouvernement du Dominion jugera à propos d'émettre. Le premier emprunt de guerre anglais de $75,000,000 fut couvert par plus de $135,000,000, les souscriptions totales étant d'environ $210,000,000.

Dans le monde industriel on espère trouver chez les principaux intéressés le même esprit d'activité et d'émulation montré par la Grande-Bretagne. Celle-ci est consciente que les conditions commerciales sont complètement changées, mais ses industriels en étudient sans retard les conséquences tandis que le Gouvernement les aide de son mieux. Les manufacturiers de là-bas n'ignorent pas que les affaires qu'ils feront pendant le temps de guerre se répèteront en temps de paix. Les manufacturiers du Canada devraient coopérer avec le Gouvernement du Dominion de manière à garder en opération la grande machine industrielle et assurer du travail à tous les employés. Déjà la guerre a donné un élan à plusieurs industries. Une maison a une commande du Gouvernement de 40,000 paires de chaussures militaires. Une autre fait une grosse quantité d'articles telles que tentes, sacs en coton. Une commande de 35,000 chemises militaires a été placée à Toronto. Les moulins à farines du Canada travaillent nuit et jour pour moudre le blé canadien pour la fourniture de 96,000,000 de livres de farine, don du Dominion à la Grande-Bretagne. Les compagnies de pulpe et de papier sont occupées comme jamais et ont reçu des ordres importants pour envois en Angleterre, dans le Sud-Africain et dans l'Amérique du Sud. Il y aura une bonne demande pour les récoltes de blé, de grains et de fruits du pays et de bons prix seront obtenus. Les usines, les forêts, les mines, les pêcheries et les terres agricoles continueront à fournir leur part du revenu national. L'an dernier la valeur de leur production était de $2,500,000,000.

Au lieu de se vanter d'une population de 8 000.000 d'habitants, comme par le passé, on peut être satisfait que la population soit considérablement moindre. Pendant les dix-huit derniers mois, tandis que la dépression mondiale du commerce sévissait, des milliers de colons quittèrent le Canada pour retourner en Grande-Bretagne et aux Etats-Unis. Ces deux pays ont des ressources financières beaucoup plus fortes que celles du Canada qui en ce temps de guerre ne peut songer à demander un appui financier et n'a qu'à compter sur lui-même; ils peuvent en conséquence soutenir plus efficacement leurs nationaux. Cet arrêt de l'émigration est un bien en ce moment. Il soulage à un certain degré la situation du travail. Pour ce qui est du nombre d'hommes qui laissent leur emploi pour le service militaire, il est comparativement minime; c'est un gros avantage comparé à la situation de l'Europe.

Alors que tout commerce a cessé avec l'Allemagne, la marine anglaise est parvenue sans grande difficulté à garder ouvertes les routes océaniques sur l'Atlantique et le Pacifique. Les marchés des Etats-Unis et d'Angleterre sont encore ouverts au Canada. C'est à ces deux marchés que va le gros chiffre d'affaires du Dominion. Pour les douze mois finissant en juin 1914, le Canada a exporté en produits de ses mines, pêcheries, forêts, usines et troupeaux, une valeur de $423,-827,000, contre $363.000,000 dans les douze mois correspondants de 1913 et $311,000.000 en 1912.

Il ne serait pas juste de comparer les conditions d'aujourd'hui avec celles de l'an passé, celles de 1907 ou de quelque autre année précédente. L'année 1914 offre au Canada une situation toute nouvelle. Le gouvernement, les banquiers et les hommes d'affaires peuvent légitimement prendre des fsures radicales pour agir dans une position qui ne se représentera peut-être pas avant cinquante ans, peut-être même jamais. Il est déraisonnable de s'attendre à des conditions comme celles de 1912 et des années antérieures. Pendant ce temps de guerre, si chacun fait un effort personnel et si les gouvernants et hommes d'affaires de tous ordres arrivent à maintenir le travail national, il en résultera une grande ère de prospérité pour le Canada qui deviendra d'autant plus fort et plus puissant qu'il aura pu se subvenir à lui-même sans le secours de quiconque. Et en se plaçant à ce point de vue on pourrait presque se réjouir que la ville de Montréal n'ait pu réussir à obtenir un emprunt de $6 000.000 à New-York, puisque la Banque de Montréal lui a consenti ce prêt, à des conditions, il est vrai, qui prêteront fort à la critique, car elles laissent à la Banque de Montréal comme une sorte de censure sur les faits et gestes de la municipalité. Espérons que cette banque ne profitera pas exagérément de ce pouvoir et que si elle est appelée à donner souvent son avis sur l'emploi de la somme prêtée, elle le fera en toute équité, sans préjudice pour aucun quartier, selon les principes de justice dont elle a toujours fait preuve dans ses opérations. Et cela nous donne une leçon qui vient singulièrement à son heure: C'est qu'il ne faut pas chercher ailleurs ce qu'on peut se procurer chez soi.

AVIS AUX EPICIERS.

La fête du Travail.

La vente des liqueurs interdite.

Lundi prochain, 7 septembre, jour de la Fête du Travail, la vente des liqueurs et boissons alcooliques est interdite. Les épiciers licenciés devront donc s'abstenir d'en débiter, bien qu'ils puissent rester ouverts pour la vente de leurs autres articles.

Nous mettons à nouveau en garde les épiciers contre les tentatives faites par certaines personnes pour se procurer chez les épiciers des petites fioles de liqueur d'une contenance moindre de 10 onces. Ce n'est là qu'une fausse manoeuvre, un piège où on veut les faire tomber; que ceux qui tiennent à leur licence prennent donc garde et ne se mettent pas en contravention de la loi.

NOUVELLES ET INFORMATIONS

CE QUI ECHAPPE CHAQUE ANNEE A L'INDUSTRIE CANADIENNE.

En un temps où la nation anglaise est en guerre contre l'ennemi commun, il est essentiel que chacun selon le rang qu'il occupe dans la société fasse son devoir et apporte son appui au pays pour supporter le poids de l'heure présente. Le Canada envoie ses soldats pour aider les armées de la Grande-Bretagne, mais on doit se persuader que l'aide la plus efficace à apporter pendant la guerre, c'est de conserver prospères dans tout le Canada le commerce et l'industrie. Nul n'est capable de dire combien l'extension de la guerre peut nous affecter. Déjà cependant on peut prévoir un chomage considérable pour l'hiver prochain, mais on peut combattre ce mal par différents moyens dont l'un particulièrement efficace est de conserver courante la demande pour les produits canadiens, assurant ainsi le fonctionnement sans arrêt des industries canadiennes. Les catégories d'articles fabriqués au Canada sont importées aussi annuellement pour une valeur de $104,639,879. En n'achetant que des articles de première nécessité produits au Canada, nous augmenterons largement la production de nos industries et fournirons ainsi du travail à un grand nombre d'ouvriers. Pour que ce but particulièrement désirable soit atteint, il faut que le Canadien et surtout la femme canadienne qui dans son ménage fait elle-même l'achat des articles d'un usage courant, ne s'approvisionne autant que possible que des produits faits au Canada.

Les chiffres officiels relatifs à l'importation des lignes d'articles produits au Canada nous montrent que dans certains articles $30,337,083 des $104,639,879 importés viennent seuls des Etats-Unis. Par exemple, le Canada qui est lui-même un pays de blé importe $268,617 de farine de blé des Etats-Unis. Si les femmes canadiennes s'astreignaient à n'acheter que de la farine canadienne, ce simple geste serait d'une grande aide pour le pays.

Le savon est un autre article ménager qui est manufacturé au Canada et cependant le Dominion en importe pour $1,327,997 par an. Rien que dans cette industrie, 917 hommes sont employés au Canada. Si les femmes faisaient usage du produit canadien combien d'autres travailleurs y trouveraient à gagner leur vie! Il en est de même pour la poudre à pâte. Le Canada en importe $179,180 dont $177,617 des Etats-Unis. Le Canada importe du bleu à laver le linge pour $50,421; des biscuits pour $275,260; du moulé ou de la farine de sarrazin pour $9,260; des corsets pour $560,064; des paniers pour $129,970; des boutons pour $851,822; des bougies pour $98,665; des balayeuses de tapis pour $16,102; des tordeuses à linge pour $36,483; des peignes pour $238,516; des articles de coton, comprenant broderies, fil, mouchoirs, draps, couvre-pieds, vêtements, chaussettes et bas pour $27,345,112; fruits en conserves pour $823,397; gants pour $2,786,788; articles de cheveux, $218,104; gelées et confitures, $815,617; blé d'Inde, $176,779; lard, $1,356,292; lait, $22,301; issus d'avoine et avoine roulée, $3,526; pickles, $465,866; farine de seigle, $19,577; soies, $8,877,576; sauces, $341,213; peintures, $1,768,356; sucre candy et confiserie, $1,549,867; empois, $109,148; articles de laine comprenant chemises, bas et articles tricottés aussi bien que les tweeds, $30,732,271; poêles, $1,058,367; chapeaux et casquettes, $793,746; fourrures, $1,373,121; articles de fantaisie, $5,010,020; pommes sèches, $16,833; meubles, $3,187,780; cacao, $1,046,131; chaussures et souliers, $520,709; eaux gazeuses, $34,702.

La production de ces articles ménagers au Canada occupe 1,631 établissements et fait travailler 82,630 employés.

Pendant ces temps de guerre, alors que les importations ne nous arrivent que difficilement, c'est le moment d'y suppléer par des articles canadiens et la ménagère qui donnera la préférence aux produits manufacturés ici fera oeuvre nationale et contribuera pour beaucoup à la prospérité du Canada.

LA GUERRE N'ARRETE PAS WRIGLEY

Il marche de l'avant en construisant une nouvelle bâtisses à Toronto. — Les affaires augmentent. — Plus d'espace est nécessaire pour fabriquer la gomme "Wrigley's Spearmint".

Le travail a été suspendu dans plusieurs manufactures de Toronto en attendant que la guerre soit terminée, mais "Wm. Wrigley, Jr., Company, Limited", manufacturiers de la fameuse "Wrigley's Spearmint", marchent de l'avant et les excavations avancent rapidement pour construire la plus grande manufacture de gomme à mâcher qui existe dans l'Empire Britannique; elle sera construite dans la Carlaw avenue, Toronto. Les affaires de Wrigley ont pris un tel essor pendant les quatre dernières années que la construction d'une grande manufacture a été décidée nécessaire. Beaucoup de perfectionnements ont été introduits dans la fabrication de la gomme à mâcher ainsi que dans les nouvelles méthodes de paquetage, tels que l'empaquetage dans du papier ciré à l'épreuve de l'air; et cette construction spéciale augmentera en grande partie ses avantages.

La construction sera faite entièrement en acier noyé dans le béton, et de briques, dont les modèles sont du genre le mieux connu; elle aura quatre étages ornés de chêne bien conditionné.

La construction est poussée activement par cette firme, malgré la guerre, fait qui est commenté par les journaux de Toronto — ceux-ci apprécient le fait, d'autant plus que cela occupera beaucoup d'artisans et de journaliers, qui sans cela, seraient sans travail.

Il est bien probable que les volontaires canadiens emporteront à la guerre "Wrigley's Spearmint", comme le firent les Grecs lors de la guerre avec la Turquie. Les soldats trouvaient que cette gomme étanchait bien la soif pendant les longues marches et sur le champ de bataille; la gomme à mâcher sert également, au soldat, à lui donner de l'endurance pendant la tension nerveuse d'une bataille.

L'INDUSTRIE LAITIERE

L'envoi de 200 tonnes de fromage, comme contribution de la province de Québec au ravitaillement de l'armée anglaise, donne un regain d'actualité au bilan de l'industrie laitière du Canada.

Au cours de l'avant-dernière décade, elle a grandie et s'est développée prodigieusement, notre industrie laitière. Les statistiques officielles en font foi, en 1891, apparait-il dans le rapport du Bureau de recensement, nous avions, dans toute l'étendue du Canada, 1,735 fabriques, dont la production annuelle était évaluée à 10 millions de dollars; en 1901, le nombre de fabriques était monté à 3,756, et la production annuelle s'établissait à 29 millions de dollars.

Pendant cette période, nous voyions augmenter d'année en année le chiffre de nos exportations de beurre et de fro-

mage, et, tandis que nos cultivateurs appréciaient dans toute sa mesure le rendement de l'industrie laitière, qui contribuait largement à leur prospérité, ils s'attendaient à voir se continuer l'élan qui en marquait le développement.

Cependant, la dernière décade n'a pas donné de résultats aussi satisfaisants. Le progrès s'est ralenti. Le nombre des fabriques est resté presque stationnaire. De 3,576 en 1901, il n'a monté jusqu'en 1911 que jusqu'à 3,625. La production a bien augmenté de 29 à 37 millions de dollars, mais, puisque le nombre des fabriques est invariable, c'est donc que ce sont les fabriques déjà en existence qui ont augmenté leur production.

En ce cas, les nouvelles étendues de pays qui, depuis une dizaine d'années ont été ouvertes à l'agriculture ont apparemment négligé de faire naître, à côté de l'exploitation agricole, une exploitation laitière dérivée, qui eût été une source additionnelle de profits. Est-ce qu'on ne voudrait pas voir que l'agriculture est d'autant plus payante qu'elle est, dans toute la mesure possible, fortifiée par les industries annexes — industrie laitière, élevage, etc. — fondées sans capital supplémentaire, et dont le rendement se convertit toute l'année en espèces sonnantes, ce qui permet d'attendre facilement le rendement annuel des récoltes de céréales.

Il se trouve que la production du beurre et du fromage au Canada, ces dernières années, n'a seulement pas correspondu à l'accroissement de la consommation domestique. Par suite, nos exportations n'ont cessé de décliner. En 1906, nous exportions en Angleterre 96,000 tonnes de fromage et 15,000 tonnes de beurre; nos exportations de fromage sont tombées à 60,000 tonnes en 1914. et nos exportations de beurre depuis deux ans, sont réduites à néant. Et nous avons lieu de craindre une diminution plus accentuée d'ici à quelque temps, à cause du nouveau tarif américain qui tend à nous déposséder de nos troupeaux de vaches laitières.

Pourtant, nous ne saurions utiliser à l'heure actuelle une production pour ainsi dire illimitée de laitages!

Le fromage, pour l'alimentation des armées, est un produit d'une valeur inestimable, en ce qu'il constitue une nourriture complète, d'un transport commode, et qui ne nécessite pas d'apprêt.

La guerre nous préoccupe en ce moment au point que nous pouvons difficilement porter notre attention à une question d'ordre intérieur comme ce relatif étiolement de notre industrie laitière. Il conviendrait cependant de nous en occuper au plus tôt, de prendre des moyens efficaces pour donner un nouvel essor à cette industrie si nécessaire à la prospérité de la classe agricole, autant dire à la prospérité du Canada.

IMPORTANTE COMMUNICATION FAITE PAR LA LIBRAIRIE BEAUCHEMIN A SA NOMBREUSE CLIENTELE

La plus grande guerre qui ait jamais affligé l'humanité est maintenant engagée, et comme conséquence le commerce entre les pays européens et le reste de l'univers est devenu complètement désorganisé.

Le commerce de librairie française et d'articles religieux a ressenti le contre-coup de cette guerre peut-être plus que tout autre, car l'Europe est le siège de fabrication de ces divers articles. Tant que la guerre durera, il sera pour ainsi dire impossible de se procurer ces articles à quelque prix que ce soit.

Notre ligne de conduite est de conserver notre stock pour notre clientèle régulière de libraires, marchands, maisons d'éducation, collèges, couvents, académies, écoles modèles et élémentaires et bureaux.

Nous refuserons de vendre en quantités aux maisons de gros qui d'ordinaire importent d'Europe ces divers articles de notre commerce.

Par bonheur, nous avons une installation de premier ordre pour l'impression, la reliure et la fabrication de livres de comptoirs, registres, cahiers, carnets, papeteries, tablettes, etc.; nous pourrons donc fournir à notre clientèle régulière tous ces articles à nos prix réguliers, pourvu cependant que les prix de matière première ne subissent pas une hausse trop prononcée.

Nous sommes les seuls libraires-éditeurs au Canada ne dépendant de personne pour l'édition de nos livres de classe ainsi que pour la fabrication de nos fournitures d'école et de bureau, et ces avantages exceptionnels nous mettent en état de pouvoir offrir à notre clientèle régulière les conditions les plus avantageuses auxquelles on peut raisonnablement s'attendre, étant donnée la période de dépression absolument unique et extraordinaire que traverse actuellement le commerce mondial.

Pour les articles de notre fabrication les prix ne sont pas augmentés.

Tant que notre stock d'articles importés d'Europe ne sera pas épuisé, et ce stock est très considérable, nous n'en augmenterons pas les prix; nous vous aviserons des changements que les conditions nouvelles nous dicteront. Ce stock comprend: livres français de tous genres, livres de prières français et anglais, chapelets, médailles, crucifix, statuettes, scapulaires, imageries, plaquettes et bijouterie religieuse.

Pour les articles de fabrication canadienne ou américaine, nous les fournirons au plus bas prix du marché.

Eu égard aux circonstances que nous venons de relater, nous vous conseillerions, dans votre intérêt, de nous faire parvenir au plus tôt vos commandes, avant que peut-être les prix soient augmentés, et tandis que notre assortiment est encore au complet, afin que nous puissions exécuter ces commandes à votre entière satisfaction et au mieux de vos intérêts.

Dans l'attente de vos ordres auxquels nous accorderons notre meilleure attention, nous vous présentons nos civilités empressées.

LIBRAIRIE BEAUCHEMIN LIMITEE.

N. B. — Si vous n'avez pas déjà notre catalogue de livres de classe No. 20, et le catalogue de nos publications No. 17, nous vous les adresserons franco sur demande.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Laurentic Hotel Limited", pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Wilfrid Methot, Limitée", pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Club du Palais, Limitée", pour établir et maintenir dans la cité de Montréal, avec succursales ailleurs dans la province de Québec, un club social, dans un but de récréation, d'amusement, par la chasse et la pêche et aux fins de procurer aux membres du club un lieu de réunion et de divertissement. Capital-actions, $99,000, à Montréal.

"The New-Glasgow Electric Manufacturing Company, Limited", pour fabriquer, produire, acheter, vendre ou distribuer l'électricité ou toute autre force motrice pour fins industrielles ou toutes fins quelconques,

PRECIS DE LA GUERRE

LES FAITS DE LA GUERRE EUROPEENNE PENDANT LE MOIS D'AOUT.

La cause du commerce canadien est tellement liée actuellement à l'arrêt économique dont souffrent les nations d'outre-Atlantique qu'il est indispensable que chaque commerçant sache au moins d'une façon succincte les principaux faits qui marquent le théâtre de la guerre; c'est pourquoi nous avons cru bon de renfermer dans une brève énumération les traits saillants de cette lutte gigantesque et donnons ci-dessous le résumé des nouvelles reçues jusqu'à fin août.

1er août. — On demande l'intervention du Pape et du Président Wilson pour régler le différent qui menace d'incendier l'Europe.

2 août. — L'Allemagne adresse un ultimatum à la Belgique, lui demandant le passage libre. La Belgique refuse et appelle l'Angleterre.

3 août. — L'Angleterre donne 24 heures à l'Allemagne pour respecter la Belgique. Rencontres entre Français et Allemands sur les frontières. Un aviateur français détruit un Zeppelin.

4 août. — Second ultimatum de l'Allemagne à la Belgique. Déclaration de guerre à la France. L'Angleterre déclare la guerre à l'Allemagne.

5 août. — Mise en branle de toutes les armées. Les Allemands se jettent en Alsace-Lorraine, et la Russie s'avance vers la Prusse. L'Allemagne fait appel à l'Italie, qui déclare rester neutre.

6 août. — Première défaite navale allemande, deux navires capturés. Le Canada achète deux sous-marins du Chili. L'Autriche déclare la guerre à la Russie.

7 août. — Mouvement général des troupes, 40,000 Allemands marchent sur Bruxelles. La ville de Liège est assiégée. Un bombardement d'enfer commence.

8 août. — Les Allemands, sous Liège, demandent un armistice pour enterrer les morts. L'Italie reste neutre.

9, 10 août. — Les Allemands entrent dans Liège, mais les forts résistent. Les Français s'emparent de Mulhouse. Le Canada donne 1,000,000 de sacs de blé à l'Angleterre.

11 août. — Rupture entre la France et l'Autriche. Les Autrichiens bombardent Belgrade. Les Serbes entrent dans la Bosnie.

12 août. — Les Allemands sont repoussés devant Mulhouse. Les croiseurs "Breslau" et "Goeben" se trouvent dans les Dardanelles. La mobilisation russe se poursuit activement.

13 août. — Déclaration de guerre entre l'Angleterre et l'Autriche. Les flottes françaises et anglaises font la police des mers. Le Canada enverrait un contingent de 20,000 hommes.

14 août. — Les Allemands vont abandonner Liège pour continuer sur Paris. Les alliés se portent sur le chemin de Guillaume. La Hollande reste neutre. Les Autrichiens tentent d'envahir la Russie, mais ils sont repoussés.

15 et 16 août. — Les Allemands avancent en Belgique, mais sont repoussés dans les Vosges. La mobilisation russe s'achève. Les Balkans s'émeuvent.

17 août. — Le Japon adresse un ultimatum à l'Allemagne. La limite est fixée au 23 courant. Les Français battent les Allemands en Alsace. Les Russes entrent en Galicie. Les Allemands se concentrent dans le Luxembourg.

18 août. — Les Anglais débarquent sur le continent. Les Français avancent dans l'Alsace-Lorraine. Les Serbes battent les Autrichiens. Le fils aîné de Guillaume est blessé

Ouverture de la session spéciale du gouvernement, pour traiter de la guerre.

19 août. — Les Français repoussent les Allemands avec pertes près de Namur. Les Allemands évacuent Saarebourg et les Français s'y retranchent. Les Serbes battent les Autrichiens. Les Allemands sont de vrais barbares.

20 août. — Les Allemands entrent dans Bruxelles. Le gouvernement belge est transféré à Anvers. Guillaume annonce qu'il rejettera l'ultimatum japonais. Les Allemands traversent la Meuse et ils s'emparent de Firlemont. Pas de nouvelles des flottes. La censure est excessive.

21 août. — Les Français avancent toujours en Alsace-Lorraine. Le Japon se prépare à la guerre. La mobilisation russe est terminée, les grands mouvements vont commencer. Le Dr Béland, M.P., prend du service dans le corps médical belge.

22 août.—Les Allemands taxent Bruxelles de $40,000,000. Ils commencent le siège de Namur. Les Russes commencent leur mouvement d'avancement en Prusse. Les Français résistent en Haute-Alsace. Le Canada vote 50 millions pour la guerre.

23 et 24 août. — Le Japon déclare la guerre à l'Allemagne et commence le bombardement de Tsing-Tau. Les Russes et les Serbes remportent de grandes victoires. L'Italie mobilise, mais réitère son intention de rester neutre.

25 août. — Les Allemands battent les alliés. Les Français repoussent les Allemands et reprennent Charleroi. La ville de Namur tombe, mais 6 forts sur 8 résistent toujours. Les flottes alliées bloquent Tsing-Tau.

26 août. — Les Français se replient sur des positions plus fortes en Alsace. Les Belges reprennent Malines. Les Russes avancent comme un torrent en Prusse.

27 août. — Les Russes écrasent Allemands et Autrichiens sur la frontière de l'Est. La France inaugure un nouveau cabinet dit "de défense nationale". Viviani reste à la tête. 20,000 hommes réunis à Valcartier.

28 août. — Les alliés reculent après une défaite. Les Allemands se dirigent sur Paris. Les Russes avancent toujours. Les Belges évacuent Malines de nouveau. On est sans nouvelles de la flotte. Les manoeuvres se poursuivent avec ardeur à Valcartier.

29 août. — Grande victoire navale anglaise. Cinq navires allemands détruits et coulés. Les Russes avancent au nombre de 8,000,000. Les Allemands auraient tué, sciemment, trois gardes-malades de la Croix Rouge. Protestations internationales. L'Inde envoie des contingents à l'Angleterre.

30 et 31 août. — La situation générale est à peu près la même sur toute la ligne. Dans les Vosges, les Français ont repris l'offensive et les Allemands cèdent peu à peu.

Sur la Meuse, les forts de Namur et de Liège tiennent toujours, et sont comme une menace pour la retraite des Allemands.

Ceux-ci ont poussé le gros de l'armée à travers la Somme jusqu'à Lafère, mais les alliés ne sont pas défaits. Ils se retirent sur les positions plus retranchées.

On entend une cannonade à Douvres, on croit que ce sont des navires sur les côtes françaises.

POSITION DE VOYAGEUR DEMANDEE.

Un homme ayant quinze ans d'expérience dans le commerce général, désire une position comme voyageur. Peut donner sous tous rapports des références de premier ordre. Ecrire "Le Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal.

DOCUMENTS DIVERS

LA CONSOMMATION DE LA VIANDE EN ALLEMAGNE.

En temps ordinaire, un contrôle sévère est établi en Allemagne sur les abattoirs. Les statistiques dressées permettent donc de se rendre un compte exact du nombre des animaux livrés à la consommation.

Les chiffres qu'on relève pour l'année 1913 sont les suivants:

	Têtes
Chevaux	163,282
Boeufs	518,244
Taureaux	498.138
Vaches	1,633,561
Jeunes bovidés	829,032
Veaux	4,088,445
Porcs	17,872,028
Moutons	2,092,989
Chèvres	469,798

Ces chiffres représentent en poids net de viande:

Chevaux	76,742,540
Boeufs, etc.	1,760,237,720
Veaux	327,075,600
Porcs	3,038,244,760
Moutons	92,091,516
Chèvres	15,033,536
	5,309,425,672

Pour la population totale de l'Empire allemand, qui est de 67,135,140 âmes, les abattoirs publics ont donc fourni au cours de l'année, par tête d'habitant, environ 69 livres.

Il faut ajouter l'abatage privé évalué à 16 livres 138, et l'excédent de l'importation sur l'exportation qui est de 7 livres, de sorte que la consommation annuelle de viande par tête d'habitant se monte officiellement à 100 livres environ.

Cette quantité est à peu près égale à celle de la moyenne décennale 1904-1913.

L'ENERGIE ELECTRIQUE DANS L'AGRICULTURE.

L'insuffisance de la main-d'oeuvre agricole dont on souffrait en Allemagne, avait eu ce résultat de développer beaucoup l'emploi, pour les travaux ruraux, de l'énergie électrique. On essaie de la sorte d'atténuer l'importance du concours qu'on est obligé de demander chaque année à quatre cent mille étrangers. Le "Bulletin" de l'Institut international d'agriculture dit à ce sujet:

L'introduction des moteurs électriques dans les exploitations rurales, moyennes et petites, est facilitée par la simplicité de leur emploi. D'après une statistique publiée par la Fédération des électrotechniciens allemands au 1er avril 1911, il y avait déjà dans l'ensemble 2,700 usines électriques (y compris les installations pour la distribution de l'énergie), qui fournissaient de l'énergie à pas moins de 11,000 localités. A partir de cette date, l'emploi de l'énergie électrique a encore fait des progrès.

D'après un relevé exécuté il y a deux ans par la Fédération nationale des coopératives agricoles allemandes, il ressort que peu à peu ce qui prévaut c'est la tendance à construire de grandes centrales destinées à fournir l'énergie électrique de vastes zones de territoire.

Les usines productrices en grand de courant électique distribuent ensuite l'énergie aux consommateurs moyennant des coopératives spéciales dites "Leitungsgenossenschaften". La diffusion en est la plus grande dans les districts où la population est le plus dense et où l'industrie est le plus développée, dans l'Allemagne centrale, occidentale et méridionale. Mais même sur des territoires de caractère purement agricole, comme en Poméranie, la fourniture d'énergie électrique a fait de grands progrès.

L'expérience de ce mouvement de date encore trop récente n'est pas suffisante pour permettre de formuler un jugement définitif. Suivant les conditions locales, les résultats financiers des coopératives se chargeant de la conduite et de transmission du courant sont fort différents. Il semble cependant qu'en général le système coopératif appliqué à la fourniture de l'énergie électrique doive se répandre toujours davantage.

CONTRE LES FAUX POIDS ET MESURES.

La guerre faite contre ceux qui se servent de faux poids et mesures semble s'être ralentie sensiblement. Le public ne prend plus garde à ces fraudeurs de profession, à ces exploiteurs invétérés qui profitent de toutes les possibilités malhonnêtes pour opérer leur délictueux métier. Et qu'on se méfie, c'est précisément au moment où les denrées de toutes sortes augmentent d'une façon générale que ces chevaliers d'industrie vont mettre en pratique avec plus de résultats leurs plans déloyaux. Ils vont agraver la situation présente en exploitant le consommateur avec une désinvolture sans pareille, laissant flotter sur la corporation dont ils font partie une suspicion dont les effets ne peuvent avoir rien d'agréable pour le détaillant loyal.

A l'heure actuelle le public paye assez cher ce dont il a besoin pour son entretien sans qu'il lui faille encore subir l'impôt d'une malhonnêteté journalière, aussi doit-il veiller à ce que les quantités qui lui sont annoncées par le marchand qui lui vend lui soient réellement données pour la valeur de son argent. S'il découvre quelque irrégularité, il va de son devoir de dénoncer le délinquant de façon à protéger à la fois et les consommateurs et les marchands honnêtes. Les poids et mesures exacts sont la garantie du public; ceux qui cherchent à s'y soustraire ont un but malfaisant qu'il faut leur empêcher d'atteindre. Il nous paraît que le moment est opportun de soulever à nouveau cette question et d'y attirer l'attention de tous, car les temps durs que nous traversons rendent encore plus cuisants les coups de ces brigands du commerce.

LE NOUVEAU CATALOGUE DE LA LUFKIN RULE.

La Lufkin Rule Co. of Canada, Ltd.", Windsor, Ont., annonce la publication de son nouveau catalogue No 9 actuellement prêt à être distribué. Les 110 pages de ce petit volume sont consacrées exclusivement aux gallons à mesurer et aux règles, et c'est sans contredit le plus complet des catalogues qui aient jamais été établis pour ces articles.

Les différents items de ce livre sont arrangés clairement et d'une façon parfaitement compréhensible. Le couvert repoussé est d'un dessin d'une frappante originalité, exécuté dans l'étiquette du Stock Lufkin et des boites de couleurs tan et marron. L'attention spéciale du commerce est attirée par le fait que, en plus des gallons à mesurer, règles en acier, etc., la compagnie fabrique à présent une ligne complète de bois à boites pliantes et règles flexibles en bois avec jointures en acier, ayant en mains un assortiment complet de ces deux sortes, ce qui lui permet de faire de promptes livraisons.

Toutes demandes du nouveau catalogue recevra une attention immédiate.

INCORPORATION D'UNE SOCIETE.

Drummond Publishing Co., Ltd.

Avis est donné au public que, en vertu de la Loi des Compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, des lettres-patentes, en date du onzième jour de juillet 1914, constituant en corporation MM. Edmond Thomas Sayers, agent de publicité, et J. A. Beaudry, publiciste, Léon Charlebois et Alfred Ernest Balfry, commis, Hector Louis Moreau, comptable, de la Cité de Montréal, dans les buts suivants:

Acheter, posséder, détenir, obtenir, imprimer, dessiner, exploiter, développer, vendre, céder et affermer des lots de terre, carrières, pouvoirs hydrauliques, aqueducs, lignes de transmission, convois aériens, voies d'évitement, ateliers ou usines de toutes sortes, machineries, matériel roulant, brevets d'invention, marque de commerce, publications, journaux, revues, droits d'auteurs de toutes sortes, le tout sur la propriété de la compagnie ou sur aucune propriété ou elle aura obtenu la permission des propriétaires d'agir ainsi; faire le commerce de matériaux et effets de toutes sortes, biens mobiliers et immobiliers, les hypothéquer, échanger, bâtir et les améliorer et particulièrement exercer tout commerce se rapportant à cette fin;

Exercer tout commerce qui paraîtra à la compagnie capable d'être convenablement exercé en rapport avec les objets ci-dessus, et censé directement ou indirectement accroître la valeur d'aucun des biens ou droits de la compagnie ou les rendre profitables;

Acquérir ou entreprendre la totalité ou aucune partie des commerce, biens et obligations de toute personne ou compagnie exerçant tout commerce que la compagnie est autorisée à exercer ou en possession de biens convenables pour les fins de la compagnie, et les payer en actions acquittées du capital de la compagnie;

Prendre ou autrement acquérir et détenir et vendre ou aliéner des actions dans toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie ou exerçant tout commerce susceptible d'être directement ou indirectement exercé au bénéfice de cette compagnie;

Vendre, louer, ou autrement disposer des biens, droits, franchises et entreprises de la compagnie ou d'aucune partie d'iceux pour telle considération que la compagnie jugera à propos, et en particulier pour des actions, débentures, obligations ou autres valeurs de toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie;

Se consolider ou se fusionner avec toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie, et faire des conventions pour le partage des profits, l'union des intérêts ,coopération, risque conjoint, concessions réciproques ou autrement avec toute autre personne, société commerciale ou compagnie exerçant ou étant engagée ou sur le point d'exercer ou de s'engager dans toute transaction commerciale capable d'être, directement ou indirectement transigée au bénéfice de cette compagnie, et prendre ou autrement acquérir des actions ou valeurs de toute telle compagnie, et les engager, vendre, émettre ou les ré-émettre avec ou sans garantie comme principal et intérêt ou en faire le commerce autrement;

Acheter, louer ou autrement acquérir, détenir ou posséder la totalité ou aucun des biens, franchises, clientèle, droits et privilèges détenus ou possédés par toute personne ou société commerciale ou par toute compagnie ou compagnies exerçant ou formées dans le but d'exercer tout commerce semblable à celui que cette compagnie est autorisée à exercer, et les payer complètement ou partiellement en argent, ou complètment ou partiellement en actions acquittées de la compagnie ou autrement ,et assumer les dettes de toute telle personne, société commerciale ou compagnie;

Tirer, faire, accepter ,endosser, escompter et exécuter des billets payables ou recevables, chèques, lettre de change, mandats et autres instruments négociables et transférables;

Faire des avances d'argent aux clients et autres personnes ayant des relations avec la compagnie et garantir l'accomplissement des contrats par toutes telles personnes;

Rémunérer en argent, actions, obligations ou d'aucune manière toute personne ou personnes, corporation ou corporations pour services rendus ou à rendre en plaçant ou ardant à placer ou garantissant le paiement de toutes actions du capital de la compagnie, ou de toutes débentures ou autres valeurs de la compagnie ,ou relativement à la formation ou promotion de la compagnie ou la conduite de ses affaires;

Faire tous ou aucun des actes précités en qualité de principaux, agents ou procureurs, sous le nom de "Drummond Publishing Co., Limited", avec un capital-actions de vingt mille dollars ($20,000.00), divisé en deux cents (200) actions de cent dollars ($100.00) chacune.

La principale place d'affaire de la corporation sera dans la Cité de Montréal.

Daté du bureau du Secrétaire de la Province, ce onzième jour d'août 1914.

C. J. SIMARD,
Sous-Secrétaire de la Province.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Franco-American Chemical Co., Limited", pour acquérir comme industrie active et continuer le commerce de médicaments brevetés et de drogues faits par l'Hon. George A. Simard et Arthur Mignault. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Garden Homes, Limited", pour faire les opérations d'agents d'immeubles et financiers. Capital-actions, $75,000.

LES PRIX D'OUVERTURE DE LA DOMINION CANNERS

Nos lecteurs trouveront dans les cotations de ce numéro les prix d'ouverture des conserves nouvelles de fruits et légumes de la Dominion Canners.

Cette importante firme exécutera toutes commandes aux prix indiqués qui ne manquent pas de rencontrer l'approbation de tous.

Les pois et fèves sont légèrement en hausse, mais cependant les prix de la Dominion Canners permettent au consommateur de se les procurer à 10c la boite dans la plupart des districts.

Les conserves de pois et fèves ont été très restreintes la saison dernière et firent défaut dans certains endroits. Cela fut la cause de la hausse des prix des conserves.

La qualité de cette saison est supérieure à toute autre

La Dominion Canners attire l'attention des épiciers sur sa marque "Special" de pois dont la quantité est limitée et qui est destinée aux promptes livraisons. Elle les prie également de noter les prix des fruits, surtout pour les cerises et framboises au sirop léger, etc. Les prix de tous ces fruits sont des plus raisonnables et le plus souvent plus bas que ceux de l'an dernier.

Ces prix modérés provoqueront une grosse consommation, car, avec l'augmentation du sucre, les ménagères ne feront probablement pas beaucoup de fruits en conserves cette année.

Il serait bon de faire parvenir au plus tôt les commandes à la Dominion Canners, car une fois le commerce d'automne commencé, elle ne pourra plus garantir la livraison immédiate.

SAUMON

Les empaqueteurs ont nommé leurs prix pour 1914.

Comme nous vous en avons informé déjà, ils sont beaucoup plus élevés que 1913.

Nous avions contracté pour une quantité considérable et sommes en mesure de faire bénéficier notre clientèle des prix avantageux auxquels nous vendons aujourd'hui.

Nous offrons environ

7,000 CAISSES, Comprenant :

Clover Leaf et Primus (Sockeye).
Horse Shoe et Sovereign (Sockeye).
Lynx, O-Wee-Kay-No et Lacrosse (Sockeye).
Peacock et Reigning (Red Spring).
Eagle, Autumn Leaf et Mounted Police (Red Cohoe).
Tip Top, Salad et Carnation (Pink).
United Service et Sunflower (Pink).
Fly et Auto (White Spring).

Notre assortiment comprend des boîtes hautes, plates et ½s plates.

VOYEZ NOS PRIX ET COMPAREZ-LES.

En Magasin

50 Balles AVELINES SICILE
220 lbs " " 14c. lb.

Nous pouvons donner satisfaction à notre clientèle de toutes manières.

"NOUS AVONS UN STOCK COMPLET"

SERVICE PROMPT, PRIX RAISONNABLES, SATISFACTION GARANTIE.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée.

Epiciers en Gros et Importateurs,

2, 4, 6, 8, 12 et 15 DeBRESOLES, - - - MONTREAL.

Le Marché de l'Alimentation

En outre des cotations qui figurent dans une autre partie de ce journal et qui ont été soigneusement revisées, nous donnons ici à nos lecteurs un aperçu général du ton du marché pour les différents produits qui les intéressent journellement.

MARCHE DE MONTREAL.

Produits laitiers.

Beurre:—

Produits laitiers.

Beurre. — Le ton du marché local est ferme avec une bonne somme d'affaires et des ventes de beurre fin supérieur de crèmerie à 29c.

On cote les prix suivants:

Beurre fin supérieur de crèmerie	28½c à 29c
Beurre fin de crèmerie	27¾c à 28¼c
Beurre, second choix	26¾c à 27½c
Beurre du Manitoba	23c à 24c
Beurre de l'Ouest	24c à 24¼c

Fromage. — Bonnes affaires et bons prix, avec ventes à 14c et 14⅛c franco de port.

On cote les prix suivants:

Extra fin de l'Ouest, coloré	14⅝c à 14¾c
Extra fin de l'Ouest, blanc	14⅝c à 14¾c
Extra fin de l'Est, coloré	14⅜c à 14½c
Extra fin de l'Est, blanc	14¼c à 14⅜c
Autres qualités	13⅝c à 13⅞c

Stocks locaux des produits laitiers.

Les chiffres suivants montrent les stocks de beurre, de fromage et d'oeufs en magasin aux dates sous-mentionnées.

	Sept. 1 1914	Août 1 1914	Sept. 1 1913
Beurre:			
Beurre crèmerie	128,297	116,467	182,127
Beurre dairy	4,299	4,670	2,898
Fromage, boites	88,358	94,855	151,918
Oeufs:			
Frais, caisses	4,613	4,183	2,353
Conserves	102,850	100,226	85,270
En saumure	.....	3,000	4,000

Produits de la campagne.

Oeufs. — Les prix se maintiennent fermes avec une bonne demande pour la consommation locale.

On cote les prix suivants:

Arrivages directs, lots entiers	23½c à 24c
Arrivages directs, par lots	24c à 95c
Stock choisi, par caisses	28c à 29c
Stock No 1 par caisses	24c à 25c
Stock No 2	21c à 22c

Pour les produits de l'érable, il n'y a pas de changements.

La viande fumée reste aux mêmes prix.

Les fèves ne présentent pas de fluctuation.

Les prix du saumon augmentent. On mande de New-York que les packers de la côte du Pacifique annoncent une hausse de 20c à 45c pour les saumons.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé—				
Sept.	$1.09½	$1.11½	$1.08½	$1.10
Déc.	1.13½	1.16	1.12¼	1.14¼
Mai	1.21⅞	1.22⅞	1.19¼	1.21¼
Maïs -				
Déc.	72⅛c	73c	71¼c	72⅛c
Mai	74c	74c	73½c	74c
Avoine—				
Déc.	51¾c	52⅜c	51¼c	51¾c
Mai	54⅞c	55⅛c	54c	54c

Cotations au comptant:

Blé — No 2 rouge, $1.10 à $1.13½; No 2 hard, $1.10½ à $1.13½.

Maïs — No 2 jaune, 79¼c à 80¼c; No 3 jaune, 80¼c.

Avoine — No 3 blanc, 48¾c à 49¼c; standard, 49c à 49¼c.

Seigle — No 2, 90½c.

Orge — 68c à 80c. Timothy seed, $6.50. Clover seed, $18.00.

Le marché local du grain.

Le ton du marché était plus faible par suite de l'avance de prix des jours précédents et des quantités reçues qui sont plus conséquentes et pour lesquelles il n'y a que peu de demande pour l'exportation. En conséquence, le blé à Winnipeg cotait en fermeture mercredi dernier 1⅜c à 1½c par boisseau de moins que la veille, mais l'avoine était plus forte à une avance de ⅛c à ¾c, tandis qu'à Chicago le blé déclinait de ⅞c à 1¼c, le maïs de ½c à ½c et l'avoine de ¼c à ⅝c.

Il n'y avait pas d'autres changements dans les conditions du marché local pour gros grains, mais le sentiment pour l'avoine continue à être très ferme à la récente avance de prix par suite des petits lots sur place. La demande est en somme limitée et se cantonne principalement à de petits lots destinés à répondre aux besoins immédiats, le chiffre d'affaires traitées n'est donc pas considérable. Le Canadien-Ouest No 2 en lots de chars est coté de 65c à 66c; le No 3 C.O., de 64c à 65c, et le No 2 feed 63c le boisseau, ex-magasin. Le maïs d'Argentine se vend par petits lots à 88c et 90c le boisseau, ex-magasin.

Le marché de la farine.

Le point marquant du commerce de farine de ces derniers temps a été la grosse demande de la part de quelques ports étrangers pour cargaisons complètes de farine de blé de printemps, mai scomme les meuniers sont en général taxés à leur pleine capacité pour quelque temps encore, il n'en résulte aucune affaire. En confirmation de ceci, il y eut aussi une demande considérable du Royaume-Uni pour lots entiers de toutes qualités, mais les prix offerts étaient de 4 s. à 5 d. au-dessous de ce qu'exigeaient les meuniers. Un sentiment très ferme domine sur tout le marché local du fait de la bonne demande continuelle et d'actives affaires sont faites en premières patentes à $6.70, en secondes patentes à $6.20, et en strong bakers à $6.00 le baril en sacs. On porte beaucoup d'attention à la farine de blé d'hiver, mais comme les approvisionnements sont limités, les ventes portent surtout sur de petits lots. Les patentes de choix sont cotées de $6.25 à $6.50 et les straight rollers de $5.85 à $6.00 le baril en bois et les derniers en jute à $3.00 le sac.

Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	6.70
Five Roses	2 sacs	6.70
Glenora	2 sacs	5.80
Harvest Queen	2 sacs	6.20
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	6.00
Manitoba S. B.	2 sacs	5.60
Keetob	2 sacs	6.00
Montcalm	2 sacs	6.00
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.40
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	6.70
A "	2 sacs	6.40
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers	2 sacs	5.60
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	4.00
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 80 lbs.		5.33
Avoine roulée, baril		6.15

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE.

Il n'y a pas grand chose à noter dans le marché des issus de blé, les prix se maintenant fermes, avec une bonne demande continuelle pour toutes les lignes. Des ventes de brain sont faites à $25.00, des shorts à $27.00 et des middlings à $30.00 la tonne, sacs compris. La demande pour moulée est bonne et d'actives affaires sont faites en qualités de purs grains de $32 à $34, de mélangés de $30 à $31 la tonne. Il n'y a pas de changements pour l'avoine roulée, pour laquelle il y a une demande courante et des ventes effectuées à $6.15 le baril en bois et $2.95 le sac.

Nous cotons:

Issus de blé:		
Son Man., au char, tonne		25.00
Gru Man., au char, tonne		27.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne		20.00
Moulée pure, au char	33.00	35.00
Moulée mélangée, au char	29.00	30.00

Le marché du foin pressé.

Le ton du marché pour le foin pressé est très ferme sous l'action d'une bonne demande et les affaires sont bonnes et aisées avec des ventes de lots de chars de foin No 1 de $20 à $21, de No 2 extra bon de $19 à $19.50 et de foin No 2 de $18 à $18.50 la tonne par lots de chars.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	17.00	18.00
Très bon, No 2	16.00	17.00
No 2	14.50	15.50

la tonne, en lots de wagon ex-voie.

Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

LA SITUATION.

Le marché est très incertain. Tout dépend des nouvelles de la guerre.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	5.25
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	5.30
Extra ground, baril, les 100 lbs.	5.65
Extra ground, bte 50 lbs., 100 lbs.	6.35
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	6.55
No 1 Yellow, baril, les 100 lbs.	4.85
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.80
Powdered, baril, 100 lbs.	5.95
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	6.15
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	6.10
Crystal Diamond, bte 100 lbs.	6.50
Crystal Diamond, ½ bte, 50 lbs., les 100 lbs.	6.60
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	6.80
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs. les 100 lbs.	6.30
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.05½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.05

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.30	0.30	0.32
Barbade, tierce et qrt.	0.33	0.33	0.35
Barbade, demi qrt.	0.35	0.35	0.37
Mélasse, fancy, tonne	0.32	0.32	0.35
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.35	0.35	0.38
Mélasse, fancy, ½ qrt.	0.37	0.37	0.40

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour **territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.**

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	33.00
2ème qualité, le quart	30.00

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.13¾
Saindoux pur, en seau	2.80
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.14½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.14⅝
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.14¾

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1	0.00	0.17
Boeuf inspecté No 2	0.00	0.16
Boeuf inspecté No 3	0.00	0.15
Veau	0.00	0.18
Agneau, chaque	0.65	0.70
Mouton, chaque	0.00	1.25

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la botte	0.15
Oignons, ½ cse, 3.00, la cse	5.00
Raisin Malaga	5.25
Betteraves, la botte	0.25
Patates, le sac	1.00
Navets, la botte	0.35
Pommes, le panier	1.75
Oranges Navels, la cse	3.50
Citrons, la cse	6.00
Pommes Baldwin, No 1	....
Pommes Baldwin, No 2	....
Pommes Greening, No 1	....
Pommes Greening, No 2	....
Pommes Spy No 1	
Pommes Spy No 2	
Atocas, le gallon	0.60
Tomates fancy, la boîte	0.50
Flatt	....
Concombres, la doz.	0.15

FROMAGE—BEURRE—OEUFS

Montréal

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	16c
Fromage fort, blanc, à la meule	**18c**
au morceau	**19c**
Fromage Oka	**24c**

Marché de Montréal

Beurre, choix	31c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	31½c
Oeufs strictement frais No 1	26c
Oeufs choisis	29c
Oeufs frais en boites de carton d'une douzaine	32c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 33 lbs. ou de 80 lbs., 35c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.28
Edam	doz.	10.00

THES

Thés du Japon et plus.	24c
Gunpowder, Common Pinz Suez	14c
Pea Leaf, selon apparence	22c 28c
Young Hyson, seconds	16c
Young Hyson, firsts	19c
Ceylan, Green Young Hyson	24c

Très difficile à obtenir.

Congo. — Il n'y en a pas eu sur le marché.

Pour les grades inférieurs qui pouvaient s'obtenir de première main, le marché étranger demande maintenant 16c

Thés Noirs Ceylan, Pekoe Sou	18c
Pekoe	20c
Orange Pekoe	22c

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $5.00 la caisse et de 11½c à 12c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	**0.00**	**2.25**
Chopines	**0.00**	**1.20**
½ chopines	**0.00**	**0.60**

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts.	0.00	8.75
Pts.	0.00	9.75
½ Pts.	0.00	10.75

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.07⅛	0.07½
Riz Carolina		0.10	0.11
Riz moulu		0.00	0.08
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		**0.00**	**4.25**

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	4.00
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.90
Sparkle	0.00	6.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	4.15
Lustre	0.00	4.25
Polished Patna	0.00	5.40
Pearl Patna	0.00	5.60
Imperial Glacé Patna	0.00	5.90
Crystal Japan	0.00	6.10
Snow Japan	0.00	6.30
Ice Drips Japan	0.00	6.40

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:			
Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.06
Dattes en pqts de	1 lb.	0.00	0.07½
Raisins de Corinthe.			**Lb.**
Corinthe Filiatras, en vrac		0.09½	0.10
Corinthe Filiatras, en cartons, 1 lb.		0.10½	0.11
Raisins de Malaga.			**Lb.**
Lion	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior Eléphant	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana.			**Lb.**
Cartons, 1 lb.		0.14	0.14½
En vrac		0.13	0.13½
Raisins de Valence.			**Lb.**
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.			manque
Valence Selected, btes de 28 lbs.			manque
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.			manque
Raisins de Californie.			**Lb.**
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.11
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.10½
Noix et Amandes.			**Lb.**
Amandes Tarragone		0.25	0.27
Amandes Valence écalées		0.52	0.54
Cerneaux		0.50	0.52
Avelines		0.17	0.18
Noix de Grenoble Mayette		0.25	0.27
Noix Marbot		0.20	0.22
Noix du Brésil		0.15½	0.16½
Noix de coco râpées, à la lb.		**0.18½**	**0.22**
Noix Pécan polies		0.20	0.21
Noix Pécan cassées		0.00	0.55
Peanuts rôties, Coon		0.09¾	0.10½
Peanuts rôties, G.		0.10¾	0.11½
Peanuts rôties, Bon Ton		0.13½	0.14
Pruneaux 30/40		0.00	0.13½
Fruits évaporés.			**Lb.**
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00	0.20
Pêches, boites 25 lbs.		0.00	0.09½
Poires, boîte 25 lbs.		**0.00**	**0.13**
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.		0.00	0.11
Pelures de fruits.			**Lb.**
Citron		0.00	0.12
Citronnelle		0.00	014
Orange		0.00	0.18

(EPICERIES—à suivre à la page 29)

(Suite de la page 12)

Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	$2.80	0.14
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	$2.70	0.13½
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.14½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.14½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse		0.14½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse		0.14¾

Viandes fumées Marque "Anchor"

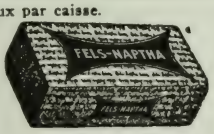
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 25 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.18
Moyens, 15 à 20 lbs.	0.19
Petits, moins de 8 à 15 lbs.	0.20
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.24
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.20
Bacon Windsor, dos pelé	0.24
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.16½
Cottage Rolls de 4 lbs.	0.18½
Saucisses	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.09
Brunswick	0.12
Frankfurts	0.11
Polish	0.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc, tripes de porc	0.09½
Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10½
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Boudin blanc anglais	0.07½
Boudin noir anglais	0.08

JOHN P. MOTT & CO.

		La lb.
Elite, per doz.	0.00	
Prepared Cocoa		8.28
Breakfast Cocoa		0.36
No 1 Chocolate		0.30
Diamond Chocolate		0.24
Navy Chocolate		0.29
Cocoa Nibbs		0.35
Cocoa Shells		0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à	0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à	0.35
Vanilla Stick	la gr.	1.00

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



SNAP CO., LTD., Montréal.

Snap Hand Cleaner	
Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	**La cse**
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi, lime juice	3.50

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2175e livraison (8 août 1914). — Deux cousins (suite), par Albert Cim. — A travers le Maroc français: Rabat, par Louis Rousselet. — La marmotte, par Pierre Maël. — Une torpille en plumes, par L. Kuentz.

Abonnements: France, un an, 20 fr.; six mois, 10 fr.; Union Postale, un an, 22 fr.; six mois, 11 fr. Le numéro, 40 centimes. Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain.

Mentir dans sa publicité est le meilleur moyen de prouver que l'on est malhonnête.

Table Alphabétique des Annonces

Amatite Roofing 37
Assurance Mont-Royal.... 26

Baker & Co. (Walter)..... 10
Banque de Montréal..... 28
Banque d'Hochelaga..... 28
Banque Nationale..... 28
Banque Molson 28
Banque Provinciale..... 28
Bélanger & Bélanger..... 30
Bowser, S F. & Co.. 6
British Colonial Fire Ass... 29
Brodie & Harvie..... 10

Canada Life Assurance Co.. 29
Canada Poster..... Couvert
Canada Starch Co..... 4
Canada Steamship Lines... 30
Canadian Salt Co..... 13
Chaput, Fils & Cie..... 22
Church & Dwight..... 8
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 29
Clark, Wm 10
Collège Bourget..... 9
Connors Bros..... 14
Cottam Bart..... 30
Couillard Auguste..... 30
Couvrette & Sauriol..... 9

Desmarteau Alex..... 30
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dontigny Hector..... 30
Douglas J.M.&Co. Couvert et 46

Ecole Commerciale Pratique Lalime..... 7
Eddy E. B. Co..... 9
Esinhart & Evans..... 26
Equitable (Cie d'assurance incendie)..... 29
Ewing, S. H. & Sons..... 45

Fontaine Henri..... 30
Fortier Joseph..... 30

Gagnon, P.-A..... 30
Garand, Terroux & Cie.... 30
Genin, Trudeau & Cie..... 52
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 14
Gonthier & Midgley . 30
Gouvernement Provincial.. 12
Grand Trunk Railway.... 8
Gunn, Langlois & Cie..... 13

Hamilton Cotton Co..... 38
Hébert L. H. & Cie..... 34
Heinz H. J. Co..... 12
Hiram Walkers..... 49
Houde J. B. Co..... 54

Imperial Tobacco Co..... 50

Jamieson R. C..... 39
Jonas & Cie, H..... .....
Couvert intérieur 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 10
La Prévoyance..... 29
La Sauvegarde..... 26
Leslie & Co., A.C..... 38
Liverpool & London & Globe 26

Martin C. E.. 30
Martin-Senour..... 36
Mathieu (Cie J. L.)..... 9
Matthews-Blackwell Ltd... 5
Maxwell Limited.. 37
McArthur, A..... 38
Metropolitan Life Ins. Co.. 26
Molson Breweries..... 42
Montbriand, L. R..... 30
Montreal-Canada Ass. Co.. 26
Mott, John P., & Co..... 10

National Breweries... Couvert
Nicholson File..... 38
Northern Aluminum Co... 32
Nova Scotia Steel Co 28
Nugget Polish Co. Ltd.... 40

Pink Thos. Ltd..... 38
Prêt Immobilier Limitée... 10
Prévoyants du Canada, (Les) 26

Ramsay A. & Son..... 35
Rolland & Fils, J. B..... 30

Seagram Jos. E..... 46
St. Lawrence Sugar Co.... 9
St-Vincent Arrowroot..... 13
Sun Life of Canada..... 29

Taylor Forbes Co. Ltd..... 33
Tippet & Co., A. P..... 5
Tuckett [The G. E. & Son Co] 45

United Shoe Machinery Co. Ltd..... 11

Western Ass. Co..... 26
Wilks & Burnett..... 30
Wilson L. A. &Cie..... 45
Wiser J. P. & Sons Ltd.... 43

METROPOLITAN
Life Assurance Co'y
:-: of New-York :-:
(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... $2,816,504,462
Polices en vigueur au 31 décembre 1913 ..... 13,957,742.
En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... $511,223,886.00
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... $16,000,000.

Il y a plus de 532.000 Canadiens ars és dans la METROPOLITAN.

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851
ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
Hon. GEO. A. COX, Président.
W. R. BROCK, Vice-Président.
W. B. MEIKLE, Gérant-Général.
C. C. FOSTER, Secrétaire.
Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
ROBT. BICKERDIKE, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
Hon H. B. Rainville, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS
Courtiers d'Assurance
Feu, Vie, Accident, Cambriolage, Bris de glaces, Automobiles, Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :
The Scottish Union & National is. Co. d'Edimbourg.
German American Insurance Co. de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

The Liverpool-Manitoba
ASSURANCE COMPANY
BUREAU-CHEF - - - - 112 RUE ST-JACQUES, MONTREAL
DIRECTEURS :
J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant ; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire ; M. Chevalier, Ecr ; A. G. Dent, Ecr. ; T. J. Drummond, Ecr. ; John Emo, Ecr. ; Sir Alexandre Lacoste ; Wm. Molson Macpherson, Ecr. ; J. C. Rimmer, Ecr. ; Sir Frederick Williams-Taylor.

Assurances

L'ASSURANCE-VIE EN TEMPS DE GUERRE.

L'Assurance-Vie est une institution éminemment humanitaire et bienfaisante, mais dont le principe vital toutefois est la mutualité, et non la charité simplement.

Telle qu'elle fonctionne de nos jours, elle est basée sur des données fournies par une observation longue et minutieuse, permettant de maintenir entre les intéressés une équité parfaite. Des catégories ont été établies entre les assurés pour proportionner les charges imposées à chacun, suivant les risques qu'il fait courir d'après les données de l'expérience et de la science. Ainsi, en plus de l'âge et du sexe, facteurs fournis par la nature, on s'enquiert des antécédents et de l'occupation du candidat, et on le soumet à un examen médical, dans le but de découvrir des conditions de santé ou autres, qui nécessiteraient une surcharge correspondante destinée à rétablir l'équilibre entre tous les assurés. Ainsi, par exemple, on impose des surprimes aux ingénieurs-mécaniciens, aux chauffeurs sur tous les convois, aux serre-freins, aux aiguilleurs, aux marins, aux mineurs,

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

Siège Social : Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
MONTREAL

COMPAGNIE
MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381

Actif $557 885.95
Réserve $193,071.19
Autres Valeurs passives 20,688,00
$213,759.19
Surplus pour les assurés $344,126.76

Bureau - Chef :
EDIFICE DULUTH,
60 rue Notre-Dame Ouest, angle de la rue St-Sulpice.
MONTREAL.
L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

Les Prévoyants du Canada
ASSURANCE FONDS DE PENSION

Capital Autorisé $500,000.00
Actif du Fonds de Pension, le 30 juin 1914, ... $495,409.14

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.
Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : $495,409.14.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"
Bureau - Chef :
126 rue St-Pierre,
Edifice "Dominion,"
QUEBEC.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutuelle Contre le Feu.

180 Rue ST - JACQUES,

MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30 % dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct
C. A. SYLVESTRE,
Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. .·. .·.

aux pompiers, aux électriciens, aux maçons, aux briquetiers; ainsi encore on se base sur les renseignements fournis par les enquêtes et les examens médicaux pour appliquer des liens ou pour limiter les risques à une période fixe. Quelquefois même l'extrême prudence exige un refus absolu.

A qui réfléchira un peu sur ces principes, il paraitra évident que les obligations militaires d'un certain nombre d'assurés ou d'aspirants ne laissent pas de s'éloigner considérablement des conditions normales d'assurance sur la vie. En effet, le risque de l'élément de décès est augmenté de quinze fois par ceux qui prennent les armes en temps de guerre. Les batailles du passé ont laissé sur leurs champs des nombres effrayants de victimes; on dit que, dans la geurre des Balkans, 33 pour cent des combattants ont succombé ou sont restés invalides. Quel sera le carnage actuel dans cette guerre mondiale, qu'on redoutait depuis si longtemps, à laquelle se préparaient depuis 40 ans les nations les plus riches, les plus puissantes, les plus ambitieuses ayant à leur disposition les pires engins de destruction qu'on ait pu inventer. Et il est absolument impossible de supputer la durée de cette guerre ou d'en prévoir les conséquences.

(A suivre)

Sun Life of Canada

Actif ..... $ 55,726,347.32
Assurances en vigueur.... 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

SIX FAITS DU
67ème RAPPORT ANNUEL
DE LA
CANADA LIFE
INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Cie gnie, en 1913, surpasse le record de tou années précédentes de son histoire.

1. — **L'AUGMENTATION DU SURPLUS** en 1913 était de $1 709,959 66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de $179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net actuel est de 16,183,278. 39.

2 — **LE REVENU** de 28,094,885.70 excède d'une somme de $668,125 96 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 1899, montra encore une amélioration en 1913 C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — **L'ACTIF** fut augmenté de $3,860,271.32 et s'élève maintenant à $52,161,794 81

4 — **LE TOTAL DES ASSURANCES** maintenant en force s'élève à $153,121,363 94, augmentation d'au-delà de $8,273,000 dans l'année

5. — **LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES,** en 19 3, s'élèvent à $2,858,016.11, une augmentation de $415,051.31 sur 1912 En plus de cela, nous avons fait des **PRETS AUX PORTEURS DE POLICES** sur garantie de leur police d'assurance, au montant de $1,652,248. 71.

6. — **LA MORTALITE** de l'année nous fût encore plus favorable que nous ne l'espérions, et ceci, avec un **FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES,** contribuèrent à fair un surplus-record.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'incendie
Actif excédant - - $625,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance
Capital $500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélite, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :
160 rue St-Jacques, - Montréal
Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.
CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT,* $1,000,000
Agents demandés pour les districts non représentés.

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé $16,000,000.00
Réserve 16,000,000.00
Profit non partagés 1,098,968.40

SIEGE-SOCIAL, - MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président R. P., Angus, E. B. Greenshields, Sir William MacDonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angu et Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terreneuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Epargnes dans toutes les Succursales du Canada

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - $2,000,000
Réserve - - 1,700,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous nvitons le public à se prévaloir des avantages que nous offron

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe'

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ $4,000,000
FONDS DE RESERVE 4,800,000

E. C. PRATT Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask	Rue Sainte-Catherine	Sutton
Bedford	Avenues du Parc	Richmond
Cowansville	et Georges-Emile	Roberval
Chicoutimi	Maisonneuve—	Sorel
Drummondville	Market and Harbour-	Saint-Césaire
Fraserville et Rivière	Mont-Joli.	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte des Neiges—	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Côte St-Paul	Blainville
Lachine	Boulevard St-Laurent	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Saint-Henri—	Ville St-Pierre
Jacques	Pierreville	Waterloo
Tétreaultville	Québec	Berlin, Ont.
	Ste-Marie de Beauce	

90 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Banque Provinciale Du Canada

CAPITAL AUTORISE - - - $2,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 Déc. 1913) $1,637,873.49

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Président : M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.
Vice-Président : W. F CARSLEY, Capitaliste.
Vice-Président : TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.
Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.
M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."
M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."
M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-Censeurs)

Président : Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président : Docteur E. P. LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF
Directeur Gérant Général : M. TANCREDE BIENVENU
M. J. W. L. FORGET, Inspecteur M. ALEX. BOYER, Secrétaire

66 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé $4,000,000 Capital payé $4,000,000
Fonds de Réserve 3,625,000 Total de l'Actif au-delà de 32,000,000

DIRECTEURS : MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président ; Hon. F. L. Béique, Vice-Président ; A. Turcotte, Ecr., ; A. A. Larocque, Ecr., ; E. H. Lemay, Ecr., ; Hon. J. M. Wilson ; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général ; F. G. Leduc, Gérant ; P. A. Lavallée Assistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL,—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.	Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delanaudière, 737 Mont-Royal Est.	St-Denis, 696 St-Denis.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal Est.	St-Edouard, 2490 St Hubert.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est.	St-Zotique, 3108 Blvd. St-Laurent.
Longue-Pointe, 4003 Notre-Dame E.	Saurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
Maisonneuve, 545 Ontario, Mais.	Emard, 77 Blvd Monk.
Mont-Royal, 1184 St-Denis.	Verdun, 125 Avenue Church.
N.-D. de Grâce, 289 Blvd. Décarie.	Viauville, 67 Notre-Dame, Viauville.
Ouest, 629 Notre-Dame O.	Villeray, 3326 St-Hubert.

AUTRES SUCCURSALES EN CANADA

Apple Hill, Ont.	N.-D. des Victoires,	St-Justin, Qué.,
Beauharnois, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	(Co Maskinongé).
Berthierville, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	Ste-Justine de
Bordeaux, Qué.,	Pointe-Claire, Qué.	Newton, Qué.
(Co. Hochelaga).	Pont de Maskinongé,	St-Lambert, Qué.
Cartierville, Qué.	Q. (Co. Maskinongé).	St-Laurent, Qué.
Casselman, Ont.	Prince-Albert, Sask.	St-Léon, Qué.
Charette Mills, Qué.	Québec, Qué.	St-Martin, Qué.
Chambly, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q.	St-Paul Abottsford, Q.
Edmonton, Alta.	Russel, Qué.	St-Paul l'Ermite, Que.
Farnham, Qué.	St-Albert, Alta	St-Paul des Métis, Alta
Fournier, Ont.	St Boniface, Man.	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	Ste-Claire, Qué.,	St-Pierre, Man.
Gravelbourg, Sask.	(Co. Dorchester).	St-Philippe de
Hawkesbury, Ont.	St-Cuthbert, Qué.,	Laprairie, Qué.
Joliette, Qué.	(Co. Berthier).	Ste-Prudentienne,
Lachine, Qué.	St-Elzéar de Laval, Q.	(Co. Shefford).
Laprairie, Qué.	Ste-Geneviève, Qué.	St-Rémi, Qué.
L'Assomption, Qué.	(Co. Jacques-Cartier).	St-Rock de Québec, Q.
Lanoraie, Qué.,	Ste-Geneviève	St-Simon de Bagot, Q.
(Co. Berthier).	de Batiscan, Qué.	Ste-Thècle, Qué.
Longueuil, Qué.	St-Gervais, Qué.,	St-Valérien, Qué.
L'Orignal, Ont.	(Co. Bellechasse).	St-Vincent de Paul,
Louiseville, Qué.	St-Ignace de Loyola, Q.	Qué., (Co. Laval).
Marleville, Qué.	St-Jacques l'Achigan,	Sherbrooke, Qué.
Maxville, Ont.	Qué.	Sorel, Qué.
Mont-Laurier, Qué	St-Jérôme, Qué.	Trois-Rivières, Qué.
Notre-Dame de Trois-	Ste-Julienne, Qué.,	Valleyfield, Qué.
Rivières, Qué.	(Co. Montcalm).	Victoriaville, Qué.
		Yankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

(EPI ERIES—Su te de la page 24)

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.
Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.		0.18
Farine Five Roses, qrt.		7.25
Farine Five Roses, sac		3.75
Farine Household, qrt.		7.25
Farine à pâtis. Océan, qrt.		7.00
Far. d'avoine granulée, sac		3.50
Far. d'avoine standard, sac		3.50
Far. d'avoine fine, sac		3.50
Farine d'avoine roulée, brl.		6.50
Farine d'avoine roulée, sac		3.00
Far. de blé-d'Inde, sac		3.00
Banner, Saxon et Querker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.15
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.00	0.07½
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.00	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	**0.00**	**1.35**
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.09½
En paquets de 1 lb. "	0.00	0.10
Tapioca pearl, en sac, la "	0.06	0.07
Tapioca seed, en sac, la "	0.06	0.07
Sagou	0.06	0.07

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.50
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.40
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.20

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.
Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.20
Anis	"	0.00	0.10
Cannelle, moulue	"	**0.00**	**0.25**
Cannelle en mattes	"	**0.18**	**0 22**
Clous de girofle entiers	"	**0.20**	**0.22**
Clous de girofle entiers	"	0.00	0.20
Chicorée canadienne	"	**0.12**	**0.13**
Colza	"	0.07	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.40
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.22
Grain de lin non moul.	"	**0.03½**	**0.04½**
Graine de lin moulue	"	**0.06**	**0.07**
Graine de chanvre	"	**0.05½**	**0.07**
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0 25
Muscade moulue	"	**0.00**	**0.50**
Muscade	"	**0.20**	**0.35**
Piments (clous ronds)	"	0.00	0.12
Poivre blanc rond	"	0.28	0.29
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.33
Poivre noir rond	"	0.19	0.22
Poivre noir moulu	"	0.00	0.25
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.30
Whole pickle spice	"	**0.16**	**0.20**
Sel fin en sac		0.00	1.35
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs		0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		**0.00**	**1.80**
Fine		**0.00**	**2.05**
Dairy		**0.00**	**2.15**
Cheese		**0.00**	**2.45**
Gros sel, sac		0.57½	0.65
Légumes secs. Nous cotons:			
Orge mondé (pot), sac		0.00	3.00
Fèves blanches, Can., lb.		0.00	6.00
Orge mondé (pearl), sac		0.00	4.50
Fèves jaunes, minot		0.00	3.00
Lentilles rouges, par sac, lb.		0.00	0.12
Lentilles vertes, par sac, lb.		0.07	0.10
Pois Verts, No 1	lb.	0.05½	0.06
Pois cassés, le sac		0.00	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.75

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.
Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	**2.05**	**3.00**
Asperges entières can., 2 lbs.	**0.00**	**2.25**
Asperges Californie, 2½ lbs.	**0.00**	**3.25**
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde 2 lbs.	0.92½	0.95
Blé d'Inde en épis gal.	manque	
Catsup, bte 2 lbs. doz.	0.00	0.65
Catsup au gal. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	**0.13½**	**0.14½**
Champignons, 1er choix	**0.18½**	**0.19½**
Champignons, choix, btes	**0.16½**	**0.17½**
Choux de Bruxelles imp.	**0.17**	**0.18**
Choux-fleurs 2 lbs.	0 00	1 05
Citrouilles 3 lbs.	**0.80**	**0.82½**
Citrouilles gal.	**2.25**	**2.27½**
Epinards gal.	0.00	5.32½
Epinards 2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards 3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp. bte	**0.12**	**0.13**
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves Vertes 2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima 2 lbs.	1.17½	1.20
Flageolets importés bte	**0.13½**	**0.15**
Haricots verts imp. bte	0.15	0.17
Macédoine de légumes, bte	0 10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.75
Petits pois imp. moyens, bte	0.00	0.13
Petits pois imp. mi-fins, bte	0.00	0.13
Petits pois imp. fins, bte	**0.16**	**0.17**
Petits pois imp. ext. fins, bte	**$.17**	**0.18**
Petits pois imp. surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.87	0.87½
Pois Can. Early June	0.87½	0.90
Succotash 2 lbs.	1.00	1.10
Tomates, 3 lbs., doz.	0.97½	1.00
Tomates, gall.	2.92½	3.02½
Truffes, ½ boîte	**5.00**	**5.40**

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

Par doz., groupe	No 1	No 2
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.32½
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.77½
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.80
Cerises rouges sans noyau, 2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.97½
Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal. gal..	1.27½	1.70
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.45½
Pêches 3 lbs.	0.00	2.00
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.52½	1.55
Poires 3 lbs.	2.02½	2.05
Pommes 3 lbs.	0.00	1.07½
Mûres, sirop épais lbs.	0.00	1.92½
Pommes Standard gal.	3.05	3.07½
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	**1.10**	**1.15**
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	**0.95**	**0.97½**
Prunes de Californie, 2½ lb.	**0.00**	**2.74**
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	1.07½	1.10
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.52½
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.00
Mûres doz.	**0.00**	**2.40**
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) doz.	1.60	4.50
Caviar ¼ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar ½ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	2.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés, doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp. "	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp. "	0.00	1.75
Harengs kippered, imp. "	0.00	1.75
Harengs canadiens kippered	0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates	0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. "	6.55	6.65
Homards, bte plate, ½ lb. "	3.52½	3.60
Homards, bte plate, 1 lb. "	6.75	6.90
Huîtres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huîtres (solid meat), 10 oz., doz.	0.00	2.00
Huîtres 1 lb.	**0.00**	**1.50**
Huîtres 2 lb.	**0.00**	**2.45**
Maquereau, fin 1 lb., la doz	1.00	1.05
Morue No 2 lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	**(manque)**	
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse	3.75	4.00
Sardines françaises, ½ btes	0.17½	0.32
Sardines françaises, ¼ btes	0.23	0.51
Sardines Norvège, ¼ bte	9.00	11.00
Sardines sans arêtes 1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.45
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb., doz.	1.53½	1.57½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb., doz.	2.52½	2.55
Saumon rouge Sockeye, (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. doz.	2.15	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.	0.00	1.75
Saumon Humpback, 1 lb doz.	0.00	1.10
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	manquent
½ quarts	manquent

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03
Papier brun en rouleaux	0.02¾

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Toutes les 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST

MONTREAL

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS

Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.

C. E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et Auditeur

211 EDIFICE McGILL MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

BUREAU D'ENREGISTREMENT DE TROIS-RIVIERES

Testament

Par Théotime St-Arnauld à Emma Trudel, Ste-Geneviève.

Obligations

Philias Gélinas à Hector Gélinas, Shawinigan-Falls; Geo. Baril à Cie Imp. et d'Immeubles, Shawinigan-Falls; Nap. Tanguay à Le Prêt Hypothécaire, Trois-Rivières; Ernest Lacerte à Théodore Ricard, Yamachiche; Arthur F. Lacerte à Théodore Ricard, Yamachiche; Edouard Ducharme à Ernest Mercier, Trois-Rivières; William Ned à Edmond Houle, Grand'Mère.

Hypothèque

Hector Dartigny à Frs Gélinas et L. N. Jaudoin, Grand'Mère.

Ventes

Donat Désaulniers à Thomas Désaulniers, Trois-Rivières; Alfred Dallaire à Irénée Chainé, Trois-Rivières; Thomas Désaulniers à Corporation Trois-Rivières, Trois-Rivières; Evariste Lamy à Joseph Boucher, St-Sévère; Paul Delaunais à Amédée Descoteaux, St-Mathieu; Adrien Lesueur à Thomas Lemay, St-Boniface; Azilda Laurier à Johnny Lacroix, Trois-Rivières; Félix Alarie à Adolphe Berai, Pointe-du-Lac; Thomas Lord à Cléophas Bourassa, Ste-Flore; Chs-Aug. Beaupré à Adjutor St-Pierre, St-Mathieu; Shérif de Trois-Rivières à Mai. Boisvert, St-Boniface; Emile Dupont à Geo. Dufresne, Paroisse Trois-Rivières.

Vente à réméré

Dudger Dugré à Arthème Dugré, St-Boniface.

Mariages

Ls-Geo. Peleriln à Alice Hébert, Trois-Rivières; L.-Aimé Godin à Eva Lacourse, Trois-Rivières.

Jugements

Bruno Marchand vs Elie Michel, Cap de la Madeleine, $10.35; Racine & Caron vs Johnny Thelen, Mont-Carmel, $25.45; Louis Paulhus vs Johnny Baribeau, Trois-Rivières, $61.50; C. H. Craig vs Raphaël Grenier, St-Elie, $15.65.

CANADA STEAMSHIP LINES LIMITED

SUPERBES CROISIERES D'ÉTÉ

NIAGARA A LA MER

Toronto, Les Mille Iles, Les Rapides du Saint-Laurent, La Rivière Saguenay. Service journalier.

ROUTE DES PLAGES DU NORD

Quatre fois par mois de Québec au Sept Iles, Mingan, etc.

ROUTE DU BAS DU GOLFE

Départs une fois tous les quinze jours de Montréal et Québec pour Gaspé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Pour plus amples renseignements s'adresser à toute agence de tourisme ou de billets ou directement à la "Canada Steamship Lines" à Montréal.

GEO. GONTHIER, Licencié Institut Comptable — H. E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.

Télephone Main 2701-519 — Adresse télégraphique "Gontley"

CARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317 Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4913

L. R. MONTBRIANT

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal

OUVERTURE DES CLASSES

Fournitures Classiques, Livres d'Exercices, Papier Qualité Supérieure, Papier Ecolier, Blocks-Notes, Papier à Lettres, Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'Ecoliers, Etc., Etc.

Demandez échantillons et prix à

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS

53 Rue St-Sulpice, - Montréal,

Arthur W. Wilks. — Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

L'AMOUR DE LA PROFESSION.

Notre métier d'observateur nous amène, de temps en temps, à faire des constatations, parfois pénibles. C'est ainsi que nous remarquons une tendance de plus en plus accentuée des gens à se désintéresser des beautés de leur profession.

Le fonctionnaire subit son travail, rembarre les contribuables et ne songe qu'à une chose: son avancement. Que lui importe son travail! Ce qui l'intéresse, c'est ce qu'il touche en en faisant le moins possible.

Jadis les médecins faisaient de leur profession un sacerdoce. Nous en avons connu qui, avec discrétion, portaient chez leurs clients pauvres, les bouteilles de bon vin achetées avec les honoraires des clients riches. Que ces temps sont donc loin puisqu'aujourd'hui le client le plus pauvre doit passer par le mépris de l'Assistance Publique ou par le tarif obligatoire! Ce qui intéresse le médecin, c'est la certitude des honoraires encaissés commercialement, par huissier s'il le faut.

Certains employés ne savent pas s'il est bon de travailler, qu'il est beau d'être utile à son patron, qu'il est nécessaire d'en savoir plus pour être eux-mêmes des patrons. Ils ne voient pas davantage qu'il y a quelque chose de passionnant à amener une cliente à acheter une casserole de 50 cents à la place d'une de 25 cents. La seule chose qui les intéresse, c'est d'attendre le dernier jour de la semaine et de penser qu'ils vont toucher leurs appointements.

Certains commerçants, eux-mêmes, n'ont aucun enthousiasme pour ce qu'ils font. Les clients leur semblent ennuyeux, leur profession ne leur semble pas suffisamment chic et ils se dispenseraient volontiers de continuer; mais ils n'ont pas de rentes. Rien ne leur semble plaisant dans leur besogne quotidienne, tout leur apparaît désagréable. Ils supportent leur profession, mais il ne l'aiment pas. S'il n'y avait pas là, comme pour le fonctionnaire, comme pour le médecin, comme pour l'employé, la matérielle qu'il faut assurer, l'impérieuse nécessité de gagner de l'argent pour vivre, ils fermeraient boutique et mettraient la clef sous la porte.

Remarquez bien que nous avons dit l'argent "qu'il leur faut gagner", car pour eux gagner de l'argent a cessé d'être une fonction, un plaisir, une jouissance, ce leur est devenu une charge. Ce que nous voudrions justement, ce sont des détaillants aux dents longues, désireux de gagner plus, soit pour eux-mêmes, soit pour les leurs, soit même pour réaliser plus tard quelque idéal philanthropique.

L'homme qui veut "gagner" de l'argent s'intéresse à sa profession et c'est en cela qu'il diffère du tout au tout avec celui qui voudrait se contenter d'en "recevoir".

Le détaillant qui veut "gagner" de l'argent aime son client jusqu'à se réjouir et des défauts et des qualités de celui-ci, car il sait qu'en utilisant et les uns et les autres, il arrivera à le conserver. Le détaillant qui veut "gagner" de l'argent aime ses marchandises, car il a su les acheter au bon endroit, en bonne qualité, à bons prix. Il en a le respect, car il sait que c'est de la bonne camelote.

Le détaillant qui veut "gagner" de l'argent aime son magasin autrement plus que son appartement. Il aime ses bons employés parce qu'il reconnaît leur valeur. Il aime jusqu'à ses concurrents qui l'obligent à lutter et à ne pas s'endormir. Il aime son journal professionnel, il aime tout ce qui touche sa profession ou qui en parle.

Le détaillant qui veut "gagner" de l'argent vit une vie de lutte tout comme le boxeur vit une vie de bataille, mais tous les deux y trouvent leur plaisir, leur joie. Les coups reçus cinglent l'amour-propre, font circuler le sang et en rendent la circulation plus intense.

Le détaillant qui veut "gagner" de l'argent dans la lutte, possède l'amour de sa profession. Il y trouve une âpre volupté et se fortifie par le combat. Celui qui veut "recevoir" de l'argent de sa clientèle tout paisiblement n'aime pas sa profession et, chose extraordinaire, sa profession le lui rend parce qu'il ne s'enrichit guère.

Aimez donc votre profession, intensément, jalousement, avec orgueil, et elle aussi vous aimera en vous apportant un peu plus tôt cet argent pour quoi vous luttez.

RECEVEZ LE VOYAGEUR.

—Qu'a-t-il donc fait cet homme que vous venez de chasser d'un geste menaçant?

—Il m'embêtait!... C'est un voyageur que je ne connais pas... Et puis s'il fallait les recevoir tous!...

—Comment savez-vous que cet homme pouvait vous ennuyer? Il n'a pas déballé sa marchandise, il n'a pas ouvert sa bouche et c'est de votre seuil qu'il a reçu l'invite un peu sèche à porter ses offres chez... vos concurrents.

Non, cher ami Détaillant, le voyageur inconnu, celui qui frappe pour la première fois à votre porte, n'est pas un intrus. Cet homme a peut-être, dans ses bagages, une partie de votre fortune.

Ecoutez-le!... Cela vous prendra tout juste le temps de griller une cigarette si vous fumez ou de vous changer un peu les idées si vous ne fumez pas.

Que faut-il de temps pour écouter un voyageur, pour voir ses premiers échantillons? Cinq minutes au plus. Si vous trouvez de l'intérêt à ses paroles, si vous reconnaissez de la valeur aux articles vendus, alors, mais alors seulement vous consacrerez du temps au voyageur. Ce temps consacré n'est pas du temps perdu, car ce temps représente pour vous, soit de meilleures marchandises, soit des prix plus avantageux, soit des articles nouveaux intéressants, en un mot tous moyens de gagner plus d'argent.

Si les paroles et les articles ne peuvent vous convaincre au bout des cinq premières minutes, rendez sa liberté au solliciteur.

Vous y aurez peu perdu, mais vous aurez risqué de gagner une belle journée et une belle journée vaut bien qu'on risque cinq minutes.

Nous vous demandons donc d'écouter les voyageurs anciens et nouveaux et ceci dans votre propre intérêt, plus que dans celui des voyageurs.

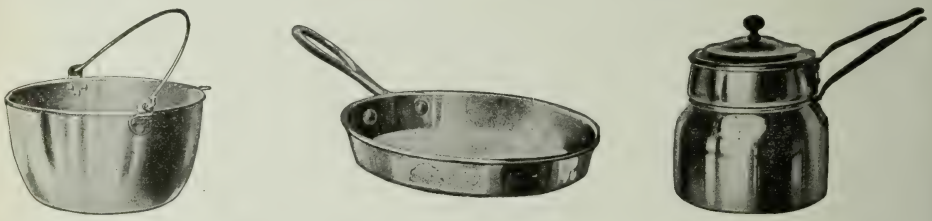
Le voyageur, dans ces conditions, n'est ni un solliciteur, ni un quémandeur, c'est l'homme qui est au courant de tout ce qui est nouveau et qui vous l'enseigne sans qu'il ne vous en coûte rien. C'est l'homme qui est au courant de tout ce qui se fait dans votre profession. Son contact avec la fabrication lui permet de vous dire pourquoi telle matière première est plus avantageuse qu'une autre, pourquoi on peut la préparer d'une façon spéciale qu'on ignorait jusqu'alors. Il vous met en garde contre une concurrence toute prête à abuser de vous si elle se sent trop bien dans la place.

COMMANDES DE LA GUERRE !

Les marchands doivent s'approvisionner d'un bon stock d'Ustensiles en Aluminium

"WEAR-EVER"

parce qu'il y à une demande plus grande qu'à l'ordinaire pour ces populaires ustensiles de cuisine.



Les Ustensiles en Aluminium

"WEAR-EVER"

Sont étampés d'aluminium en feuilles épaisses et dures et faits sans joints, piqures ou soudures. Moins l'aluminium est chauffé et plus il travaille, plus dur il devient. Il s'en suit que les ustensiles étampés ne sont pas facilement bosselés, ni amolis par la chaleur. Voilà les raisons que vous devez faire valoir à vos clients et qui les décideront de suite à acheter "WEAR-EVER". Et ce sont encore ces raisons qui les feront revenir à votre magasin pour de nouveaux achats.

Il serait bon pour vous de nous demander de plus amples renseignements à ce sujet, adressez-nous une simple carte cela suffira et vous aurez fait ainsi le premier pas dans la bonne voie qui vous procurera d'excellents profits sur les articles en aliminium.

NORTHERN ALUMINIUM CO., LIMITED.

Département A,

TORONTO.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Les affaires sont assez tranquilles. Malgré que le prix de l'étain soit de 60c, il pourrait se faire qu'il y ait une nouvelle augmentation. L'importation est surpendue à cause de la guerre. Toutes les marchandises anglaise, française, allemande et belge sont augmentées.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 7½% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 7½%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ⅜ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.m.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: I c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.60

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.75

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07	0.07½
72 x 30 gauge 24, 100 lbs.	8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.	9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.75; 60 feuilles, $5.30.

Tôles noires

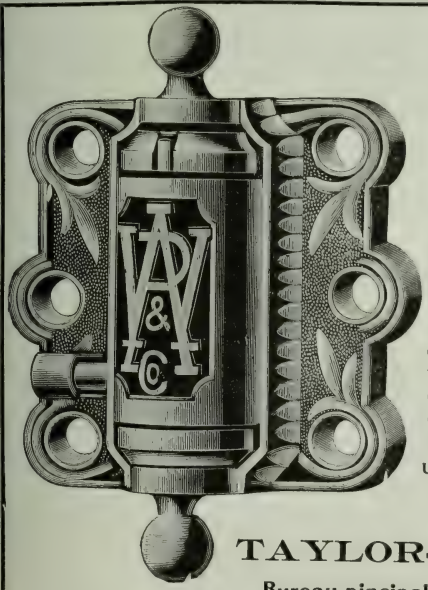
Feuilles:

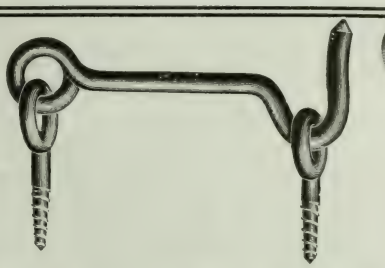
22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best Best	Queens Comet	Head	Fleur de Lis
28 G	3.90	3.50	4.20	4.00





GONDS T. F. POUR PORTES MOUSTIQUAIRES

consistant en une paire de gonds complète avec vis. Une poignée en acier trempé avec vis et un crochet de porte 2½ pouces — Fini en vieux cuivre, en plaqué bronze ou plaqué en cuivre rouge mat.

Une ligne digne de confiance et profitable peut être fournie en tondeuses et arrosoirs.

Ecrivez pour Catalogue Illustré

TAYLOR-FORBES COMPANY, LTD

Bureau pincipal et usine à GUELPH, Ont.

et à 246 CRAIG Ouest - Montréal

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT.

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter ; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L. H. HÉBERT & CIE., LIMITEE.

IMPORTATEURS

297 et 299, rue St-Paul, --- MONTREAL.

Pour extérieur ou intérieur

Vous pouvez employer avec certitude, ainsi que pour tous les besoins de peinture le fini approprié Ramsay.

Et tout produit Ramsay est exactement ce qui convient. La formule rigoureuse, les matières propres, le prix régulier et la valeur convenable.

Vous prendrez un véritable plaisir à faire affaires avec une maison qui a grandie avec le pays et qui a derrière elle 72 années d'expérience dans la peinture au Canada.

ECRIVEZ-NOUS

A. RAMSAY & FILS CO., - MONTREAL

FONDEE EN 1842

26 G	3.90	3.50	4.00	3.80
22 à 24 G	3.55	3.45	3.75	3.55
16 à 20 G	3.05	3.20	3.65	3.45

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada"

50 Feuilles	3.00
60 Feuilles	3.05
75 Feuilles	3.15

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.00
28 G=26 Anglais	3.90
26 G.	3.65
24 G.	3.40
22 G.	3.40
16 à 20 G	3.25

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 38c, garantie, do., "Wiping", 35c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ½ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.

Boulons à machine, 7/8 pce et au-dessous 65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et 62½ p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée $2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
⅝ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs.	No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs.	No 19 4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

La demande est faible.

Marché très ferme.

Nous cotons net:

No 13, $2.25; No 14, $2.30; et No 15, $2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

¼ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: $8.75 à $9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.

Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12½	p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10	p.c.
A valises	80 et 12½	p.c.
A tapis, bleues	80	p.c.
A tapis, étamées	80 et 15	p.c.
A tapis, en barils	40	p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½	p.c.
Coupées bleues et ¾ pesanteur	60	p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75	p.c.
A chaussures, en doz.	50	p.c.
A chaussures, en grts 1 lb.	60 et 10	p.c.

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.

Les Peintures

MARTIN - SENOUR

100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

etant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons toute l'année dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The

Martin-Senour

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO, TORONTO.

WINNIPEG, LINCOLN, HALIFAX.

Clous de broche

Nous cotons: $2.25 prix de base, f.o.b., b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, ⅜ le cent		3.80
	et plus No 2 grand	et plus No 1 petit
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons ½, le cent		2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent		2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent		2.00
Neverslip crampons ⅜, le cent		2.20
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight No 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au barli, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.50 f. o. b.. Montréal.

⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅛	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont très fermes.

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.. Forte demande.

Munitions.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la hausse, $20 à $23.

Nous cotons:

Clarence No 3	21.00
Carron Soft	22.50

Fer en barre

Ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.10
Fer forgé	base 100 lbs.	2.25
Fer fini	base 100 lbs.	2.35
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les stocks sont bas.

Nous cotons: $15.00 à $15.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuillese est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: $50.00 à $55.00 les 100 livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus fort: $5.25 à $5.50.

Zinc en lingots

La demande est ferme, pas d'approvisionnements Européens.

Nous cotons: $8.00 à $8.25 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En baril de 100 lbs., $3.00. Augmente à cause des droits.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: hui-

Huile de lop-marin

le bouillie 73c, huile crue 70c.

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

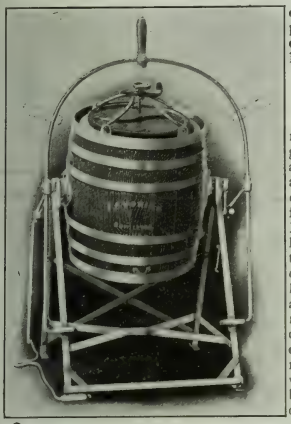
Forte demande. Ferme.

Blanc de plomb pur	8.65
Blanc de plomb No 1	8.00
Blanc de plomb No 2	7.80
Blanc de plomb No 3	7.35
Blanc de plomb No 4	7.15

Une nouvelle particularité de la

Baratte "Favorite"

MAXWELL



et une qui l'a rendue populaire partout où elle est employée—est le

Levier coudé

Aucune autre baratte n'a ce levier. La poignée peut être ajustée au centre, à gauche ou à droite, là où on la désire, où elle est plus facile à manœuvrer. La structure est en léger acier rigide avec tourillons boulonnés, et, le baril est du meilleur chêne importé avec cercles en aluminium. Se balance sur coussinets à billes et est exceptionnellement facile à manœuvrer et durable. Une baratte qui se vend d'une façon splendide.

Demandez un catalogue illustré des lignes Maxwell (facile à vendre) "easy-to-push".

MAXWELL LIMITED **St. Mary's, Ont.**

Amatite ROOFING

Ne nécessite pas de peinture

Placez Amatite sur vos batisses de ferme et vous n'aurez plus jamais besoin de vous tracasser, car vous aurez une bonne toiture.

C'est un avantage de savoir que vous n'avez pas à peindre ces toitures, car un peinturage fréquent coûte presque autant qu'une nouvelle toiture.

Amatite est imperméabilisé par le Goudron de Coaltar le meilleur matériel connu pour rendre imperméable à l'eau ; il a une *véritable surface minérale.*

Ecrivez aujourd'hui pour échantillons.

The Paterson Mfg. Co., Limited

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, ST. JOHN, N.B. HALIFAX, N.E., SYDNEY, N. E.

Pitch

Nous cotons:		
Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:		
Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons:

Pouces unis	Star ou 16 oz.	Double ou 21 oz.
50 pieds	2.03	Dble
au-dessous de 26	4.00	5.05
26 à 40	4.25	6.45
41 à 50	4.75	7.30
51 à 60	5.00	7.85
61 à 70	5.30	8.60
71 à 80	5.90	9.15
81 à 85	6.40	10.00
86 à 90	....	11.80
91 à 95	....	12.00
96 à 100	....	14.05
100 à 105	....	16.80

Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18¾
Drum de 25 lbs.	0.00	0.19
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.21
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.22
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.23½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.24½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.16
Britisi Manilla	base lb.	0.00	0.14
Sisal	base lb.	0.00	0.10½
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.09¾
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.10¼
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:		
Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.60
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	0.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

NICHOLSON MADE

Ce que 50,000,000 de Limes par AN signifient pour VOUS

Que 50,000,000 de LIMES NICHOLSON soient employées par année, veut dire simplement que vous ne pouvez faire d'erreur en employant ces limes.
Cela signifie que des Conseils Exécutifs, Surintendants, Agents, Acheteurs et Chefs de Rayons ont depuis longtemps trouvé que la LIME NICHOLSON était la lime la plus efficace et économique à employer.
Le conseil et l'exemple d'un grand nombre d'autres experts techniques vous intéresseront. Ils sont unanimes dans leur décision reconnue bonne pour

Employer de plus en plus les LIMES NICHOLSON

Marques : Kearney and Foot, Great Western, American, Arcade, Globe.

Vendues par tous les Marchands de Gros.

Nicholson File Company

PORT HOPE, - - - ONTARIO

N

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Loga Moulin papier, Joliette Qué.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE - ONTARIO

FABRIQUÉS AU CANADA

Renseignements Commerciaux

Amqui. — J. H. Laferté. Magasin général. Offre de compromis.

Bedford. — Farmer, J. P. Cigares. Fonds vendu.

D'Israeli. — Cloutier, N. A. Boulanger. Cession.

Farnham. — Lanoue, Médard. F. & F. Cession.

Kenogami. — Helleur Frères. Geo. F. Helleur, décédé. Magasin général.

Lachine. — Desforges, Paul. Vente par huissier le 25. Restaurant, etc.

Montréal. — Beauregard, Nap. Fonds vendu. Epicier.

Montréal. — Bélair, A. Cession. Peintre.

Montréal. — Boulevard Realty Co. Dissolution.

Montréal. — Brisebois & Amyot. Dissolution. Meubles.

Montréal. — Café Français. Demande de cession. Restaurant.

Montréal. — Cherry, Louis. Demande de cession. Hardes, etc.

Montréal. — Doré & Chevalier. Dissolution. Electriciens.

Montréal. — Dubois, Joseph. Décédé. Epicier.

Montréal. — Duquette & Denis. Dissolution. Contracteurs.

Montréal. — Goldberg, Victor. Demande de cession. Commerçant.

Montréal. — Goora, A. Actif à vendre le 26 courant. Nouveautés, etc.

Montréal. — Helleur, Gariépy & Broderick, F. Helleur, président, décédé.

Montréal. — Labelle, Emile, & Larocque, Ltée. Offre de compromis. Pierre concassée.

Montréal. — Montreal Parcel Delivery. Dissolution.

Montréal. — Roy, J. M. R. Ferronnerie. Actif à vendre le 26 courant.

Montréal. — Sauvé, Léon. Epicier. E. St-Amour, curateur.

Montréal. — Swift, B. H., & Co. Assemblée des créanciers. Hardes, etc.

St-Hyacinthe. — Boucher, Ludger. V. Lamarre, curateur. Poêles.

Sherbrooke. — Hébert, F. J. Cession. Tailleurs.

Rimouski. — Helleur Bros. Geo. F. Helleur, décédé. Magasin général.

Québec. — Boivin, Joseph. Cession. Cordonnier.

Québec. — Leclerc, Louis. Cession. Epicier.

Les compagnies suivantes ont récemment été enregistrées.

Montréal. — John Bertram & Sons, Ltd.; Café St-Jacques, Ltée; Canadian Ice Machine Co., Ltd.; Clementine, modiste; Knox's, Ltd.; Imperial Hide Co.; Italo Canadian Progressive Political Club; Jeannotte & Gamache, bouchers; Kingstone, H. D., & Co., Ltd.; La Compagnie Café du Palais; La Nationale Compagnie Anonyme d'Assurances contre l'Incendie et les Explosions; Lewen Plate Co., Ltd.; Montreal Mattress Mnfg. Co.; Montreal Parcel Delivery; Olympic Club, Ltd.; Parisian Wardrobe, Regd.; Pelletier & Vaillancourt, cordonniers; D. Plant & Co., épiciers; Pratt & Whitney Co. of Canada, Ltd.; John Simmons Co.; United Supply Co.; Victoria Land Co., Ltd.

Ste-Rose. — C. Hotte & Cie, magasin général.

EST-CE QUE VOS CLIENTS SONT AVERTIS Des Avantages de la Peinture à présent?

Les beaux jours de cette période de l'année sont l'époque idéale pour peindre et on obtient de meilleurs résultats que si ce travail était fait en aucun autre temps de l'année.
Faites bien valoir ce fait auprès de vos clients.
Faites leur remarquer aussi que

Les Peintures Jamieson®

Marques
CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY & RAINBOW

donnent des résultats égaux aux meilleures.
Elles sont vendues à un prix raisonnable et elles sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & CO., LIMITED

MONTREAL ETABLIE EN 1858 VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS
P. D. DODS & CO, Limited.

Provision de Guerre du Poli à Chaussures "NUGGET"

Par suite de notre situation comme les plus grands manufacturiers du monde de poli à chaussures, nous avons des stocks extrêmement importants de matières premières en mains.

Nous sommes donc en mesure de continuer la vente de la qualité la meilleure au prix le plus bas.

The NUGGET POLISH Co. Limited

9, 11 et 13 Davenport Road Toronto, Ont.

Cotations Alcools—Whiskeys—Gins—Cognacs—Rhums — Champagnes.

ALCOOLS

Gooderham & Worts, Ltd. (35)

	Le gall.
Alcools, 65 O. P.	5.75
Esprit de vin, 50 O. P.	5.25
Whiskey Rye, en barils, 25 U. P.	2.75

E. W. Parker.

Alcools, 65 O. P.	5.70
Esprit de vin, 50 O. P.	5.20

WHISKEY

John Dewar & Sons, Ltd. (15)

	La cse
Extra Special Liqueur	17.25
Special Liqueur	13.75
Etiquette blanc, qts	10.00
Spécial	10.50

Wright & Greig, Ltd. (13)

Roderick Dhu, cse qts	10.25
Premier, qts	12.25
Grand Liqueur, qts	16.25

James Watson & Co., Ltd. (18)

Trois Etoiles	11.25
No. 10	13.25

H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)

	Pts.	Imp. Fl. Pts.	Qts.
Spécial de choix	9.75		11.25
Old Rye, 25 U. P.	7.55	8.50	10.25
Old Dominion, grande bouteille, 25 U. P.	9.50	9.50	
Whiskey blanc, 40 U.P.	6.00	7.50	

GIN

De Kuyper (1) — La cse

Gin De Kuyper:	
Rouge	14.00
Vert	7.50
Violet	6.50

Melcher (12)

Gin Melcher:	
Rouge	13.00
Vert	7.00
Violet	6.00

RHUMS DE LA JAMAIQUE

J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4)

Bell, par cse	10.75
Bell, 35 O. P., par gall.	6.00
Blue Star, 35 O. P., par gall.	5.75

COGNACS

G. Hennessy & Co. (4)

Une étoile, 6 ans d'âge	14.25
Trois étoiles, 12 ans d'âge	17.25
V. O., 13 ans d'âge	18.25
S. O., 25 ans d'âge	26.25
X. O., 40 ans d'âge	36.25
X. S. O., 50 ans d'âge	46.25
X. X. O., 60 ans d'âge	56.25
Extra, 70 ans d'âge	61.25

Martel & Co. (1)

Une étoile	14.00
Trois étoiles	18.25
V. O.	18.25
V. S. O. P.	20.25

Otarol, Dupuy & Cie (27)

Spécial	10.75
Une étoile	12.25
Trois étoiles	15.75
Liqueur	16.25
V. S. O. P.	19.25

Renaud & Co. (9)

S. V. O.	18.25
Club Brandy	21.25
V. S. O. P.	24.25

E. Normandin & Co. (15)

Spécial, qts	10.00
V. S. O. P., qts	16.25
30 ans d'âge, qts	23.25
70 ans d'âge, qts	42.25

Boutelleau & Co. (13)

F. P., qts	10.25
F. P., foncé, qts	10.25
F. P., qts	11.25
F. P., 16 Imp. up. fl.	11.75
F. P., 25 fl.	11.75
Un diamant, qts	11.75
Trois diamants O. B., qts	13.75
Trois diamants V. O. B., qts	15.25
Quatre diamants X. V. O. B. 1831, qts	17.25
1824, qts	22.25

P. Frappin & Co. (12)

Une étoile, qts	10.50
24 flacons, 10 onces	10.25
24 flacons, 13 onces	11.75
Medical	11.00
Spécial, 20 onces	13.25
Réserve, 25 onces	16.25
Liqueur, 30 onces	19.25

CHAMPAGNES

G. H. Mumm & Co. (27)

Extra sec	30.00	32.00
Choix brut	33.00	35.00
Cordon Rouge	33.00	35.00
Choix brut:		
Cuvée 1898		50.00
Cuvée 1895		55.00
Cordon Rouge:		
Cuvée 1906	37.00	39.00
Cuvée 1904	42.00	44.00
Extra sec, 4 paniers, chacun 1 doz. bout. d'un qrt		37.00
Extra sec, 2 paniers, chacun 1 dob. bout. d'un qrt.	35.00	37.00

Moet & Chandon (43)

	1 douz. Qts.	2 douz. Qts.
Cachet blanc	29.50	31.50
Imperial Crown Brut	40.00	42.00
Brut Impérial	32.00	34.00

Pommery (9)

Sec ou Extra Sec	31.00	33.00
Brut	33.00	35.00

Prix sur demandes pour cuvées 1904 et 1906.

Vve Clicquot-Ponsardin (55)

Sec	28.00	30.00
Brut	30.00	32.00

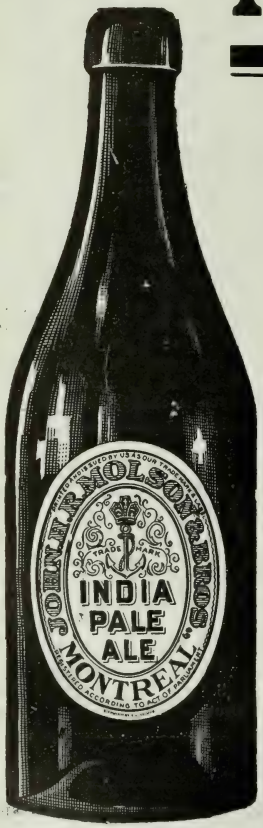
Clef à la liste ci-dessus.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes:

1. John Hope & Co., 18 St-Alexis.
4. Gillespies & Co., 12 St-Sacrement.
9. Law Young & Co., 228 St. John.
12. Boivin Wilson, 520 St-Paul.
13. Hudon, Hébert.
15. J. M. Douglass & Co.
18. Larue, Patenaude & Carignan, Limitée.
27. S. B. Townsend & Co.
35. Gooderham & Worts, Ltd., 49 rue Wellington.
39. Corby Distillery Co.
43. John Robertson, 68 McGill.
55. Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto.

La Bière Populaire

MOLSON



Est celle que veut le Consommateur; donnez-la lui.

La vente de cette BIERE excède celle de toutes les autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis

127 ANS.

Vins et Liqueurs

LE BUDGET DE LA GUERRE CANADIEN FOURNI PAR LES TAXES SUR LES LIQUEURS ET LES TABACS.

Pour obtenir les sommes nécessaires pour les dépenses extraordinaires occasionnées par la guerre, perte de revenu et mesures d'urgence, l'hon. W. T. White, ministre des Finances du Dominion, vient d'introduire au Parlement canadien un budget spécial faisant appel à $68,500,000. Après avoir examiné la question au point de vue patriotique et admis l'absolue nécessité de la contribution du Canada à la mère-patrie pour l'aider à soutenir la guerre actuelle, on en vint à la question plus positive des moyens à prendre pour se procurer l'argent nécessaire à ces fins.

Les effets immédiats de la guerre ont nécessité la hausse du revenu spécial; la perte de revenus prévus due à la dépression financière suivant la déclaration de guerre; et la nécessité de dépenses imprévues pour organiser et maintenir les forces défensives et offensives ont amené cette mesure. C'est pourquoi le Parlement a voté un fonds de guerre de $50,000,000, dix millions additionnels étant nécessités pour dépenses capitales et $8,500,000 pour retirer les billets du trésor; soit au total, $68,500,000.

Comment cet argent sera prélevé.

Un emprunt de $25,000,000 était obtenu en juin dernier, laissant une balance de $43,500,000 à être fournis. Sept millions doivent être prélevés sur le budget spécial par taxes de guerre sur certaines importations et par droits d'accises augaugmentés. Comme la somme à emprunter est incertaine, puisqu'elle dépend de la durée de la guerre, le gouvernement s'assurera si nécessaire une somme de $15,000,000 à $20,000,000 en augmentant l'émission de papier du Dominion jusqu'à la limite légale de 25 pour cent de l'or.

Les droits de douane qui subissent l'augmentation portent sur l'alcool, les liqueurs, les cigares, les cigarettes, les tabacs manufacturés, le sucre, le café, le cacao et le chocolat et quelques autres articles; la hausse des droits d'accises porte sur les spiritueux et le tabac.

Ces taxes de guerre spéciales ainsi distribuées seront supportées par tout le monde indifféremment. En les payant chaque citoyen pourra se dire que le surplus qu"il paye est une contribution directe à la défense du Canada et de l'Empire.

Le détail prévu de $30,000,000 pour les besoins militaires d'ici à la fin de l'année fiscale, le 31 mars 1915, se décompose ainsi:

Paye de 25,000 officiers et hommes pour sept mois, $6,-100,000; nourriture à 40 cents par homme, $2,100,000; achat de 5,000 chevaux à $200 chaque, $1,000,000; transport à Québec, $450,000; transport océanique, $1,000,000; transport à l'étranger, $300,000; transport de retour au Canada, $1,450,000; services des ingénieurs à Halifax, Québec et ailleurs, $500,000; équipement, $2,400,000; vêtements, $300,000; munition des arsenaux du Dominion, $660,000; censure, $150,000; paye et entretien des troupes en garde du Canada, $2,000,000; pour troupes additionnelles et dépenses imprévues, $7,615,000.

Il est à penser que ces crédits ne seront pas tous employés et qu'il en reviendra une bonne partie au trésor public.

En attendant, ce sont les amateurs de fumée qui, sans le vouloir directement, vont apporter les plus fortes contributions aux fonds de guerre, ce qui ne les empêchera pas d'user de leurs marques favorites, d'autant que les fabricants ont fait leur possible pour leur épargner cette augmentation. De même ceux qui ne dédaignent pas les agréments des liqueurs et spiritueux vont voir les prix de ces articles augmenter; espérons que cette augmentation ne pèsera pas trop lourdement sur le public et surtout pas trop longtemps.

Voilà donc le tabac et l'alcool qui rendent un service signalé au pays, les tempérants devraient-ils pas se récrier et revendiquer cet honneur? Ils se taisent à présent devant la puissance indéniable de cette branche commerciale qui prouve une fois de plus combien elle est riche en ressources et combien elle a d'adeptes, puisque c'est à son pouvoir qu'on a fait appel lorsqu'on a voulu obtenir la participation individuelle de tous pour le fonds de guerre canadien.

LES CHEFS ET GARÇONS D'HOTEL.

Beaucoup des meilleurs "chefs" et des "garçons" des hôtels les plus réputés de ce continent, tant aux Etats-Unis qu'au Canada, ont dû quitter leur poste pour aller prendre rang dans les armées de leurs pays respectifs. Ils l'ont fait dans un même mouvement de patriotisme, sans animosité contre ceux qui servent à leurs côtés et qui ne sont pas de la même nationalité, unis qu'ils sont en temps de paix par leur Association International de Genève. Les Anglais et Français, Suisses et Belges ont pu s'embarquer assez facilement, tant à Montréal qu'à New-York, tandis que les Allemands et Autrichiens se voient contraints de rester sur ce continent. De toutes façons, il est juste de remarquer que tous les employés de cette corporation, de quelle que nationalité qu'ils fussent, ont répondu avec empressement à l'appel de leurs consulats pour faire leur devoir. A ce propos, il n'est pas inutile de rappeler que l'intéressante Société internationale de Genève, pour les garçons d'hôtel, a 17,227 membres, dont beaucoup parlent quatre ou cinq langues. On leur y enseigne tous les secrets de l'art culinaire et les leçons qu'ils y reçoivent les font remarquer pour l'élégance de leur service. Le nombre des membres de cette société internationale répartis dans chaque pays se lit comme suit: Allemagne, 9,082; Autriche, 4,371; Italie, 730; Hongrie, 558; Grande-Bretagne, 511; Suisse, 463; Hollande, 401; France, 383; Belgique, 168; Amérique, 112; Espagne, 92; Grèce, 67; Danemark, 62; Russie, 47; Luxembourg, 38; Turquie, 33; Suède, 33; Afrique, 22; Norvège, 15; Monaco, 6; Portugal, 6; Australie, 5; Iles Canaries, 4; Asie, 3; Roumanie, 3; Serbie, 3; Bulgarie, 2.

AVIS IMPORTANT

Les détaillants auront intérêt à consulter attentivement les changements apportés au tarif canadien et dont ils trouveront le détail comparatif dans le tableau du verso de cette page.

LES IMPOTS DE LA GUERRE

LES modifications du tarif canadien apportées par le ministre des finances, l'honorable W. T. White, affectent surtout les spiritueux, les tabacs, le sucre et quelques produits manufacturés où il entre du sucre. En voici la liste, avec le tarif précédent tant au point de vue de la préférence britannique qu'au point de vue général :

Articles:—	Tarif précédent.		Nouveau tarif.	
	Préf. brit.	Tarif gen.	Préf. brit.	Tarif gen.
Pâte de cacao, sucrée	3½c	4c	4c	4½c
Poudre de cacao	20 p.c.	25 p.c.	22½ p.c.	27½ p.c.
Cacao et préparations de chocolat	22½ p.c. et ½ par lb.	35 p.c. et ½c par lb.	22½ p.c. et 1c par lb.	35 p.c. et 1c par lb.
Extraits de café	2c	3c	5c	6c
Café rôti, N.O.P.	1½c	2½c	3c	4c
Café rôti, indirect	10 p.c. et 1½c par lb.	10 p.c. et 1¾c p. lb.	10 p.c. et 2c	10 p.c. et 5c
Café vert, indirect	Entrée libre	Entrée libre	2¼c	3c
Café vert, N.O.P.	10 p.c.	10 p.c.	10 p.c. et 3c	10 p.c. et 3c
Lait condensé	2c	3¼c	2½c	3¾c
Café et lait condensé	20 p.c.	30 p.c.	25 p.c.	35 p.c.
Aliments à base de lait, N.O.P.	17½ p.c.	25 p.c.	20 p.c.	27½ p.c.
Biscuits, sucrés	17½ p.c.	27½ p.c.	20 p.c.	30 p.c.
Fruits conservés dans le cognac n'excédant pas 40 p.c.	50 p.c.	50 p.c.	60 p.c.	60 p.c.
Fruits conservés dans le cognac, excédant 40 p.c.	$2.40 le gal. et 30 p.c.	idem	$3.00 et 30 p.c.	idem
Fruits en conserves	1½c	2¼c	1¾c	2½c
Gelées, confitures, etc.	2¼c	3¼c	2¾c	3¾c
Gingembre en conserve	20 p.c.	30 p.c.	25 p.c.	35 p.c.
Cacao, séché	3c	4c	3½c	4½c
Sucre raffiné, 90 degrés	83c par 100 lbs.	$1.07 par 100 lbs	$1.63 par 100 lbs.	$2.07 par 100 lbs.
Sucre brut	40¾c	57½c	$1.03	$1.37
Sucreries	22½ p.c.	35 p.c.	22½ p.c. et ½c	35 p.c. et ½c
Cigares et cigarettes	$3 par lb. et 25 p.c.	idem	$3.50 p. lb et 25 p.c.	idem
Autres tabacs	50c et 55c	idem	60c et 65c	idem
Bières et porters, etc., en barils, par gallon	16c	idem	30c	idem
Bières, etc., en bouteilles, par gallon	24c	idem	42c	idem

Le jus de limons et d'autres fruits, n'ayant pas plus de 25 pour cent d'alcool, paiera un droit de 74 cents au lieu de 60 cents par gallon. S'il y a plus de 25 pour cent d'alcool, le droit spécifique est élevé de $2.40 à $3.00 par gallon; le droit ad valorem demeure de 30 pour cent. Les droits sur les jus de limons et autres fruits sont élevés de vingt pour cent à vingt-deux et demi pour cent, sous l'empire du tarif général, et de quinze à dix-sept, sous l'empire du tarif préférentiel.

Le droit sur l'alcool est porté de $2.40 à $3 par gallon.

L'impôt est élevé de cinquante à soixante pour cent sur les parfums alcooliques en petites bouteilles; pour les grosses bouteilles, le droit spécifique est porté de $2.40 à $3.00. Le droit ad valorem demeure le même.

Les droits sont aussi élevés de $2.40 à $3.00 sur l'esprit de nitre.

Les vins médicinaux sont augmentés de cinquante à soixante pour cent.

Un impôt de guerre spécial de 3 cents par livre frappe la farine de malt, en outre du droit ad valorem de trente-cinq pour cent déjà existant.

Les produits chimiques secs, y compris les médecines brevetées, ne subissent pas de changement, mais les droits sur les autres sont augmentés de cinquante à soixante pour cent. S'ils contiennent plus de 40 pour cent d'alcool, l'impôt est porté de $2.40 à $3.00 par gallon.

La peinture et les couleurs, broyées dans l'alcool, paieront $1.25 par gallon, au lieu de $1.00.

Les droits d'accise sur les spiritueux et sur le tabac sont augmentés comme suit:

Liqueur de malt, de 10 à 15 cents par gallon;
Malt, de 1 cent et un quart à trois cents par livre;
Spiritueux, de $1.90 à $2.40 par gallon;
Cigares, de $2 à $3 par mille;
Tabac manufacturé, de 5 à 10 cents la livre.

Le pourcentage de l'augmentation des droits de douane et des droits d'accise sur les principaux articles du budget de guerre est comme suit:

Douanes.

Sucre brut, 147 pour cent; sucre raffiné, 93 par cent; fruits en conserve, 25 pour cent; lait condensé, 15 et un tiers pour cent; cacao desséché, 12 et ½ pour cent; bière en bouteille, 87 et ½; bière en baril, 75 pour cent; spiritueux, 25 pour cent; tabac manufacturé, 20 pour cent; cigares et cigarettes, 16 et deux tiers pour cent.

Droits d'accise sur les produits domestiques.

Spiritueux, 25 pour cent; bière, cigares, tabac, 50 pour cent.

Cette Marque Célèbre Mise en

Pintes, Chopines, ½ Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario

"NEW-YORK" "CANADA"

LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

—— Limitée ——

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en gros du Canada.

MAGASINS D'ENTREPÔT:

48 rue St-Jacques.

ENTREPÔTS DE DOUANE:

415 rue Saint-Paul.

VOUTES D'ENTREPÔT:

84 ruelle Fortification.

BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES

Téléph Bell, Main 2424, 1394, 74 , 2757;

MONTREAL

S. H. EWING & SONS, IMPORTATEURS et MANUFACTURIERS de BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto: 29 rue Front, Ouest. Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL MAIN 6; MARCHANDS 522

The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.

HAMILTON, ONT.

VENDEZ LE

GIN de BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

J M. DOUGLAS Co., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

JOSEPH E. SEAGRAM, DISTILLATEUR DE Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye".

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.

LE COMMERCE DES ALCOOLS ET LIQUEURS DANS L'OBLIGATION DE HAUSSER SES PRIX.

La taxe de guerre imposée par le Parlement canadien pour subvenir aux besoins du secours armé envoyé à l'Angleterre, affecte principalement le commerce des alcools et liqueurs qui se trouve supporter une grande partie de l'impôt nouveau.

Les alcools, spiritueux, liqueurs de malt, etc., voient leurs droits d'entrée et leurs droits d'accises augmenter dans des proportions sensibles et déjà cette loi a eu sa répercution sur le marché, entraînant un changement radical des prix, comme nos lecteurs pourront s'en rendre compte en consultant les cotations contenues dans ce numéro et qui ont subi un remaniement complet.

D'après l'arrêt parlementaire les droits sur le whiskey, le cognac, le gin, etc., passent de $2.40 à $3.00 le gallon; les droits d'accises sur la liqueur de malt sont augmentés de 10 à 15 cents par gallon; sur le malt, d'un et demi à trois cents par livre.

Les liqueurs spiritueuses, au lieu de $1.90 par gallon, paieront $2.40.

Les commerçants qui tiennent ces produits n'ont pas à s'alarmer de cet état imprévu, le public saura accepter sans protester les augmentations qui en résultent, à condition que le détaillant ne profite pas de cela pour exagérer la hausse et imposer aux consommateurs des prix hors de proportions.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Waterloo Iron Works, Limited," pour manufacturer tous objets en bois, fer, fonte, cuivre et autres objets ayant trait à l'industrie de fondeur, mouleur et machiniste. Capital-actions, $99,000, à Waterloo, district de Bedford.

"La Cie Jos. Lefrançois, Limitée," pour acquérir, posséder, construire et mettre en opération des cours à bois, des moulins à scie, des moulins à planer et pour la fabrication du bois sous toutes ses formes et tous autres moulins. Capital-actions, $49,000, à Québec.

"Freer, Coloney & Company, Limited," pour faire les affaires d'agents de manufacture, d'agents à commission, de manufacturiers de sirop "Maple Flavor", de manufacturiers de barrières "Nosay", de marchands et distributeurs par la poste. Capital-actions, $10,000, à Montréal.

"Mont Tremblant Hotel Company, Limited," pour faire le commerce d'hôteliers, restaurateurs, cafetiers, etc. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Monette-Valin, Limitée," pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce de marchands généraux en gros et en détail, tant en épiceries, provisions, produits alimentaires, marchandises sèches, fruits, grains, nouveautés, quincaillerie, etc. Capital-actions, $99,000, à Hull.

"Bastien Silver Fox Breeders, Limited," pour exercer dans toutes ses branches l'industrie de l'élevage du renard et le commerce de fourrures. Capital-actions, $49,000, à Montréal.

"West Side Athletic Club, Limited," pour encourager et promouvoir la culture physique dans sa plus grande étendue dans la province de Québec. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Laing Boat Co.", pour bâtir, changer, acheter, vendre et faire le commerce de bateaux, canots, bateaux-moteurs, yachts, etc. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Empire Café, Limited," pour exercer en général dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et restaurateurs. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

AGENCES CONTROLEES PAR LAPORTE, MARTIN, Ltée, (2)

Montréal.

	C/S
Absinthe	
Juls Pernod, c/s 12 bout. litre	13.50
Apéritif et Tonique	C/S
"Bacchus" c/s 12 bout. litre	9.00
Ganyuls Gartissol, 12 qts.	8.50

Bourgogne, Morin, Père & Fils

	C/S qrts	pts
Macon	6.00	7.00
Chablis	7.00	8.00
Pommard	7.50	8.50
Beaune	7.00	8.00
Nuits	9.50	10.50
Oeil de Perdrix	14.00	15.00

Champagne	c/s qts.	c/s pts.	c/s splits
PIPER-HEIDSICK			
Sec	30.00	32.00	34.00
Très Sec	32.00	34.00	36.00
Brut	30.00	32.00	34.00

Moins 10 p. c. comptant. 3 p. c. 30 jours.

	qt.	pt.	sp.
Cardinal,			
Caisse 12s	$12.50	24s $13.50	48s $14.50
Paniers 6s	6.50		
" 12s	12.50		
" 6s		3.75	
" 12s		7.00	
" 24s		13.50	
" 12s			4.00
Duc de Lagrange			

Caisse 12s, 10.00: 24s, 11.00; 48s 12.00

Clarets	c/s 12 Btls	c/s 24½ Btls
Vernot & Cie St-Julien	3.00	3.50
V. Pradel & Cie Medoc	3.50	3.25
Latreille & Cie, St-Julien	2.75	3.25
Fleury & Fils Medoc	2.50	3.00
A. Delor & Cie	c/s	c/s
Médoc	4.50	5.50
St-Julien	5.00	6.00
St-Estèphe	5.50	6.50
Château des Jacobins	6.00	7.00
Pauuliac	6.00	7.00
St-Emilion	6.50	7.50
Château Pantet Canet	6.50	7.50
Château Pape Clément	10.50	11.50
	Barrique ½ Barrique	
Palus	1.15 Gall.	1.20 Gall.
Tivoli	1.10 "	1.15 "

A. Delor & Cie, Cognacs	c/s Qts.
Ph. Richard S. O. 40 ans	25.00
Flute 20 ans	17.00
Flute 10 ans, qrts 12s	12.50
Medicinal	14.50
V. S. O. P.	14.00
Spécial Réserve	13.00
V. S. O.	12.50
V. O.	10.00
J. M. Boutin & Cie Alligator brd	9.50
Chs. Couturier XXX	9.00
F. Marion XXX	7.00
Parville & Cie XXX	6.00
Valin & Frère XXX	5.50

Toutes ces marques de Cognacs
En caisse de 24½ Bout. [$1.00 de plus
En caisse de 24 Flasks [par caisse
En caisse de 48 ¼ Bout. [$2.00 de plus
En caisse de 48 ½ Flasks [par caisse

Cognac en Futs	Gal.
Ph. Richard	4.25 @ 6.50
Ch. Couturier	4.50 " 5.00
F. Marion	4.00 " 4.25
Parville & Cie	2.75 " 3.00

Eaux du Bassin de Vichy	c/s
Amirable c/s 50 bout. Qrts	6.00
Neptune c/s 50 bout. Qrts	7.00
Sans Rivale "	8.00

Limonades du Bassin de Vichy

	c/s 50 Qrts	c/s 1.00 Pts
La Savoureuse	8.50	10.00

Ginger Ale Importé	pt	spt.
Marque "Trayder" cork	1.20	0.90
Crown	1.10	0.85

Lager de Milwaukee	Doz.	Brl.
Miller High Life Pts Brl 10 doz.		14.25
Miller Extrait Malt Pts Brl 8 doz.	2.20	16.60

Porter Anglais Qrts Pts Splits			
W. E. Johnson & Co			
Compass Brand	2.75	1.80	1.10 par doz.

Bière Anglaise Qrts Pts Splits			
W. E. Johnson & Co			
	3.75	1.80	1.15 par doz.

Scotch Whisky	
Mitchell Bros.	
Finest Old Scotch Qrts 12s	14.00
White Star Qrts 12s	12.00
Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s	11.00
Special Reserve Dew Qrts 12s	10.50
Grey Geard Stone Jars 6 au gall.	11.50
Heather Dew Qrts 12s	9.50
Mullmore Qrts 12s	7.50
Robert Dale Qrts 12s	6.00
Scotland's Pride Qrts 12s	5.50

Scotch en Futs	Gall.
Mitchell	4.25 5.75

Irish Whisky	
Mitchell & Co., Ltd.	
Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts	10.00
Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts	14.50
Cruiskeen Lawn, 4s au gall.	15.00
Old Irish, Ord. Qrts	7.00
Old Irish, Imp. Qrts	10.00

Rhums	c/s 12 Qrts.	c/s 24 Pts.	c/s 48½ Splits
J. W. Turner	8.00	9.00	10.00
Mendoza & Cie	6.00	7.00	
Norton & King	5.50	32 Falsks	6.75

Sauternes A. Delor & Cie.

	c/s 12	c/s 24
Graves	4.50	5.50
Sauterne	5.00	6.00
Barsac	6.50	7.50
Haut Sauterne	8.50	9.50
Château Iquem 1895	21.50 Gall.	
Petite Grave ½ Barrique	1.35	
Sauterne ½ Barrique	1.45	

Vins Sherry	Pts.	Qrts.
Diez Hermanos		
Consacrar Pontifical Qrts		15.50
Favorito Qrts	12.50	11.50
Amontillado Qrts		10.00
Consacrar Pureza Qrts		9.00
Olorozo Qrts		8.50
Vino Para Consacrar Qrts		7.50
Solariego 1807 Qrts		25.50

En futs 1.50 à 6.00 par gall.

Vin de Port	c/s
Rheal Campanhia Vinicola	
Minerva	8.50
Braganza	10.50
King Emmanuel	10.50
Doctor's Special	12.00
Garcia Hijos	9.00
Manuel Tosta	7.00
Ventura & Cie	5.00
Verdi & Cie	4.00

En futs, $2.50 à $6.00 le gall.

Vermouth.		
Cazalis & Pratt (Français)	Qrts	6.75
Royal Torino (Italien)	Qrts	6.50

J. M. DOUGLASS & CO.

BOURGOGNES BLANCS

F. Chauvenet (15)		
Chablis Supérieur (1893)	10.00	11.00
Chablis	8.50	9.50

BOURGOGNES ROUGES

F. Chauvenet (15)		
Clos de Vougeot 1900	24.00	25.00
Chambertin 1900	16.00	17.00
Corton (Clos du Roi)	12.75	13.75
Nuits	11.50	13.50
Pommard	10.50	11.50
Beaune	9.50	10.50
Beaujolais	8.50	9.50
Mâcon (Choix)	8.50	9.50

Burnett (15)	
London Dry	9.00
Old Tom	9.00

SAUMUR MOUSSEUX

Ackerman-Laurance (15)	Bt.	½ Bt.	¼ Bt.
"Dry-Royal"	18.00		20.00

¼ Bout. paniers 1 doz.; paquets de 4 paniers 22.00

VINS TONIQUES

"Red Heart (15)	10.00

L. A. WILSON CO., LTD.

ABSINTHE	La cse
Gunpp. Pernod (14)	16.50

AMERS

Levert & Shudel Orange (14)	12.00

BIERES

Robert Porter & Co., London, Eng. (14)	
Bull Dog Ale, qts. doz.	2.85
Bull Dog Ale, pts. doz.	1.80
Bull Dog Ale, shlits, doz.	1.30

Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)

"Macon," p. cs., 12 qts.	7.50
"Beaujolais," p. cs., 12 qts.	8.00
"Moulin à Vent," p. cs., 12 qts.	8.50
"Beaune," p. cs., 12 qts.	9.50
"Nuits," p. cs., 12 qts.	11.00
"Volnay," p. cs., 12 qts.	11.50
"Pommard," p. cs., 12 qts.	12.00
"Corton," p. cs., 12 qts.	14.50
"Chambertin," p. cs., 12 qts.	16.50
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts.	21.00

F. Chauvenet-Sparkling	
Red Cap	22.00 24.00
Pink Cap	22.00 24.00
White Cap	22.00 24.00

CHAMPAGNES

Deutz & Gelderman (14)	Bout.	½ Bout.
Extra sec, Vintage 1904.	33.00	35.00
Brut, Vintage 1904.	33.00	35.00

Gratien & Meyer (14)	Bt.	½ Bt.
Caisses ou paniers.	12.00	14.00

G. Rosset & Cie (14)	
Extra sec, Vintage 1904.	18.00 20.00

CLARETS

Bordeaux Claret Co. (14)		
Côtes	3.50	4.50
Bon Paysan	3.60	4.60
Bon Bourgeois	4.00	5.00
St-Julien	4.50	5.50
Château Brûlé	5.00	6.00
St-Estèphe	7.00	8.00
Pontet Canet	9.00	10.00

COCKTAILS

Cook & Bernheimer Co. (14)	La cse
Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American	11.50

COGNACS

Boutelleau Fils & Cie, Cognac, France (14)	
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 12 qts	11.00
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs, 24 demi-bouteilles	12.00

"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 32 fls. 13.50
"Doctor's Special," p. cs., 12 bouteilles 13.00
"V.O. 1875", p. cs., 12 bouteilles 15.00
"V.S.O.P.," 1858, p. cs., 12 bouteilles 20.00
"V.V.S.O.P.," 1820, p. cs., 12 bouteilles 30.00

Jos. Bremon & Cie, Cognac, France (14)
Par caisse de 12 pintes 7.50
Par caisse de 24 flasks 8.50
Par caisse de 48 demi flasks 9.50

M. Carlat & Cie, Cognac, France (14)
"Trois Etoiles", p. cs., 12 bout. 9.00
"Trois Etoiles," p. cs., 24 demi bouteilles 10.00

Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 12 bouteilles 11.00
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles 11.50
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 32 flasks 12.00
"Cachet d'Or," p. cs., 12 longues bouteilles 12.50
"Doctor's Friend," p. cs., 12 bouteilles 12.00
"V.O.," vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles 13.50
"V.S.O.P.," vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles 18.00
"X.X.O.," vendange 1875, (long cou), p. cs., 12 bouteilles 27.00
"Special Reserve," vieux de 50 ans, p. cs., 2 bouteilles 36.00

Jimenez & Lamothe (14)
*** bout. 13.00
1865 Liqueur bout. 20.00
En futs 4.50 5.50

GINS

Greenlees & Co., London, Eng. (14)
"London Dry", p. cs., 12 bout. 8.50
"Old Tom", p. cs., 12 bout. 8.50
"Old Tom" and "London Dry," le gallon, en baril, depuis 3.50

Blankenhewm & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)
"Key Brand," caisses rouges, 15 grandes bouteilles 12.00
"Key Brand," caisses vertes, 12 bouteilles moyennes 7.25
"Key Brand," caisses violettes, 24 petites bouteilles 7.50
"Old Geneva Afrikander," 24 ½ jars en pierre 15.00
"Old Geneva Afrikander," 12 jars en pierre 14.00

LIQUEURS FRANÇAISES

Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)
Anisette, p. cs., 12 bouteilles 15.00
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout. 13.00
Peach Brandy, p. cs., 12 bout. 13.00
Crême de Menthe, blanche ou verte, 12 grandes carafes rondes 16.50
Crême de Menthe, blanche ou verte, 12 grandes carafes carrées 16.50
Crême de Menthe, blanche ou verte, 12 bout. pyramides 15.00
Crême de Cassis, p.cs., 12 bout. 15.00
Crême de Cacao, p.cs., 12 bout. 15.00
Curacao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches 15.00
Kummel, Dutch ou Russe, 12 cruches 15.00
Kirschwasser, par 12 bout. 15.00
Maraschino, par 12 bout. 15.00

C. Ferrand (14)
La petite Chartreuse 20.00 21.00

Lawrence A. Wilson Co., Montréal (14)
Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse 10.50
"Royal Crown," vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs. 9.00
"Hungarian" blackberry brandy, p. cs. 9.00

MOSELLE

H. Sichel Söhne (14)
Moselle Mousseux
Muscatel ou Extra Dry...17.50 19.00

Wilson's Devonshire.
Sloe Gin, la cse 9.50

OPORTO

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)
"Royal Port," p. cs., 12 bout. 6.00
"Cruzado," p. cs., 12 bouteilles. 8.00
"Newfoundland Style," p. cs., 12 bouteilles 11.00
"Rich Douro," p. cs., 12 bout. 12.00
"Toreador," p. cs., 12 bouteilles. 13.00
"Old Crusted," p. cs., 12 bout. 14.00
"Blue Label Royal," p. cs., 12 bouteilles 18.00
White port, "Trois Couronnes," p. cs., 12 bouteilles 12.50
White port, "Perles d'Or," p. cs., 12 bouteilles 9.50

	Au gall.
1 Grappe	2.00 à 2.25
Diamant T.	2.50 à 2.60
2 grappes	2.75 à 2.85
3 grappes	3.00 à 3.10
4 grappes	3.60 à 3.75
4 Diamants	3.35 à 3.50
3 couronnes	4.60 à 4.75

Gonzalez Byass (14) Au gall.
T. Port Wine 2.50
Tawny 3.00 à 3.25
Ruby Dry 4.00 à 4.25

PORTER ANGLAIS

Guinness' (14)	Pt.	Chop.
Bull Dog Brand	2.85	1.80
Bull Dog Brand Nips (14)		1.30

SAUTERNES

Union Générale Vinicole des Charentes et de la Gironde (14)
"Graves", p. cs., 12 bout. 6.00
"Sauternes", p. cs., 12 bout. 7.00
"Barsac", p. cs., 12 bout. 8.00
"Haut Sauternes," p. cs., 12 bout. 10.00
"Château Yquem," p. cs., 12 bout 25.00

SHERRIES

Gonzalez, Byass & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)
"Royal," p. cs., 12 bouteilles 6.00
"Favorita," p. cs., 12 bouteilles. 8.00
"Club," p. cs., 12 bouteilles 10.00
"Cristina," p. cs., 12 bouteilles 11.00
"Fino," p. cs., 12 bouteilles 11.50
"Amontillado," p. cs., 12 bout. 12 00
"Idolo," p. cs., 12 bouteilles. 12.50
"Oloroso," p. cs., 12 bouteilles. 13.00
"Victorioso," p. cs., 12 bouteilles 14.00
"Jubilee," p. cs., 12 bouteilles 15.00
"Old East India." p. cs., 12 bout. 18.00
"Monarca," p. cs., 12 bouteilles. 18.00

	Au gall
Pendon	2.00
Claro	2.50
Giralda	3.00
Old Brown	3.25
Fino	3.75
Amontillado	4.00
Vino de Pasto	4.00
Oloroso	4.25
Las Torres	4.50
Victorioso	5.50
Jubilee	6.00

VINS DE MARSALA

Florio & Sicily	Gall.	Caisse 12 bout.
Marsala Superior	1.35	
Marsala Virgin.	2.25	5.50
Marsala S. O. M.	2.50	6.00

TARRAGONES

Carey, Hermanos & Co.
Vin de messe 1.25 à 2.00

VINS DU RHIN

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagne (14)
"Laubenheimer" 7.00 8.00
"Niersteiner" 9.00 10.00
"Hocheimer" 10.50 11.50
"Rudesheimer" 13.00 14.00
"Liebfraumilch" 16.00 17.00
"Rauenthaler" 20.00 21.00
"Schloss Johannesberg," p. cs., 12 pintes 30.00
"Steinwein," p. cs., 12 pintes 12.00
"Sarkling Hock," p. cs., 12 pintes 20.00
"Zeltinger," p. cs., 12 pintes. 7.00
"Brauneberger," p. cs., 12 pintes 10.00
"Piesporter," p. cs., 12 pintes 10.50
"Mosenblumchen," p. cs., 12 pts. 12.50
"Berncastler," étiquette bleue 15.00
"Piesporter Goldtropfchen," p. cs., 12 pintes 18.00
"Erdner Treppchen," p. cs., 12 pintes 24.00
"Berncastler Doctor," original, p. cs. 30.00

VINS TONIQUES

Vin Mariani (14) 9.00
Wilson's Invalids' Port (14) 9.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion	12.00
Old Valley, pts	14,50

WHISKEYS CANADIENS

	Net la cse
Whiskey Ecossais (Scotch), "Old Mull", qts	11.00
Whiskey Ecossais (Scotch), "Old Mull", pts	12.00
Whiskey John Jameson, une étoile qts	11.00
Whiskey John Jameson, trois étoiles, qts	12.50
Brandy Bisquit, une étoile, qts	11.25
Old Liqueur Bisquit, qts	17.50
Gin Piccadilly, London, qts	8.25
Sherry Domecq delicate old Pale, qts	11.00
Porto vieux, Priorato, un cachet, qts	5.00
Porto vieux, Priorato, trois cachets, qts	6.00
Bourgogne Chanson Royale, qts	12.00
Madère Cossart Gordon, qts	11.00
Whiskey Canadian Club, qts	11.00
Whiskey Impérial, qts	8.75
Whiskey L'Epicure, qts	11.00

Clef à la liste précédente.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

2. Laporte, Martin, Limitée.

14. L. A. Wilson Co., Ltd.
15. J. M. Douglas & Co.

PAR DECISION ROYALE

"CANADIAN CLUB"
WHISKY

"IMPERIAL"
WHISKY

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:

LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,
VILLE DE MEXICO,
VICTORIA, C. B.

Agents: WALTER R. WONHAM & SONS

6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

ROYAL CLUB

ont crée une nouvelle ère de prospérité dans le commerce des "PETITS CIGARES". Leur grosseur et leur qualité extra font que la demande en est énorme.

Qualité extra

Qualité extra

Vous devriez toujours avoir un bon stock de ces fameux

PETITS CIGARES

Cigares et Tabacs

LA SURTAXE DE GUERRE ET LE COMMERCE DU TABAC.

Pour subvenir aux nécessités d'armement et d'expédition de troupes canadiennes provoquées par la guerre européenne, le Parlement vient d'imposer plus lourdement le tabac et ses produits. C'est ainsi que pour les droits de douane les cigares et les cigarettes sont frappés d'un droit d'entrée de $3.00 à $3.50 la livre. Il y a aussi à l'heure actuelle un droit ad valorem de 25 pour cent. Le droit sur le tabac manufacturé est augmenté de 50 à 60 cents la livre. Les changements faits dans les taux des contributions indirectes affectent les cigares qui sont augmentés de $1.00 par mille et les cigarettes de 60c par mille. Le tabac manufacturé est augmenté de cinq à dix cents la livre. Naturellement, ces changements ont amené quelque effervescence parmi les détaillants de cigares et cigarettes qui se sont montrés fort inquiets du coup porté à leur commerce par ces nouvelles taxes. Il ne faut pas néanmoins s'exagérer les conséquences de ces augmentations de droits. C'est surtout le public qui en supportera les effets et il le fera sans broncher avec la bonne humeur dont il sait se parer devant les situations les plus tendues, mettant comme une sorte de gloriole à faire face crânement aux nécessités du moment, sans réclamer ni murmurer. Au demeurant, c'est le consommateur riche ou en moyens qui se trouvera touché directement par cette surtaxe, car elle aura son effet sur la vente au détail des tabacs, cigares et cigarettes importées, alors que les cigarettes canadiennes se vendront au public au même prix que précédemment par suite des sacrifices consentis par les principaux fabricants canadiens.

Dès l'annonce de ce changement de tarif, quelques débitants de tabac ont tenté d'augmenter le prix de leurs cigarettes canadiennes de marques connues, mais ils se sont vite rendus compte que leur clientèle ne s'accommodait nullement de cela et ils se sont empressés de renoncer à cet essai qui n'eut pas manqué de leur faire le plus grand tort, si prolongé tant soit peu.

L'habitude, dit-on, est une seconde nature et vouloir contrecarrer l'habitude du fumeur, c'est s'exposer à perdre sa pratique. Le public a été tellement habitué jusqu'ici à acheter des tabacs en paquets à raison de 5, 10, 15 cents le paquet, qu'il eut été malaisé de changer ces prix; c'est pourquoi il fut décidé de réduire le paquet de 1/11 qu'il était à 1/12.

Le détail a décidé en principe de ne pas augmenter le prix des cigarettes canadiennes, se contentant de faire supporter la hausse aux produits d'importation et aux cigares de toutes provenances, locale ou étrangère. Il faut bien convenir que dans ces conditions le détaillant y trouvera son compte, l'augmentation qu'il a subie sur les produits du tabac en général, sera compensée par l'augmentation qu'il fait subir aux cigares qu'il détaille à un prix arondi qui dépasse de beaucoup sa propre augmentation.

Dans ces conditions, on peut affirmer que le commerce de détail du tabac n'aura pas trop à souffrir et l'on peut penser d'autre part que l'occasion est excellente pour les manufacturiers canadiens de tabac d'imposer plus fortement encore leurs marques déjà si appréciées et de concurrencer avantageusement tous les produits d'importation.

LA SITUATION A LA HAVANE.

La situation du cigare à la Havane est loin d'être brillante par suite de la guerre européenne. Les exportations en France et en Angleterre sont des plus réduites pour ne pas dire nulles, et tant que la prime de risque de guerre de cinq pour cent ou plus même sur les vaisseaux neutres ne disparaîtra pas, il n'y aura pas de sécurité absolue que les marchandises expédiées arrivent à destination; on ne peut prévoir quelles nouvelles complications peuvent surgir et des bateaux qui sont neutres aujourd'hui peuvent être rangés soudain d'un côté ou de l'autre des cinq principales puissances en guerre. Le seul pavillon réellement neutre doit être celui des Etats-Unis, malheureusement il y a trop peu de navires portant le drapeau rayé et étoilé pour les nécessités des conditions présentes. Il y a là une excellente occasion pour les Etats-Unis de resaisir une bonne partie de la marine marchande, qu'elle perdit pendant la Guerre Civile, il y a 50 ans, à moins que les capitalistes yankees se montrent trop hésitants et manquent de confiance, ce qui semble depuis quelque temps être entré dans leurs moeurs.

Dans le monde des manufacturiers de cigares, à la Havane, il n'est question que de la guerre, et presque tout le monde se demande combien de temps dureront vraisemblablement les hostilités. Nous n'avons pas le don de prophétie et ne saurions en conséquence donner un avis à ce sujet; d'ailleurs tous nos voeux de paix prochaine ne serviraient pas à grand chose et ne seraient d'aucune influence sur les événements.

Les usines qui ont assez de commandes en mains pour les Etats-Unis et le Canada travaillent modérément, tandis que les autres s'arrêtent pour l'instant.

Le marché de la feuille à La Havane n'est pas très actif, car en ce moment il dépend entièrement des clients américains, et comme la plupart d'entre eux n'achètent que sobrement pour leurs besoins immédiats, le total de ces achats ne fait pas une grosse somme d'affaires.

Les ventes de feuilles de tabac pendant les deux semaines finissant le 29 août se montaient à 4,800 balles, comprenant 2,400 balles de Vuelta Abajo; 1,600 balles de Partido et 800 balles de Remedios. Les acheteurs étaient: les Américains pour 3,900 balles; les manufacturiers locaux de cigares et cigarettes pour 900 balles. Les exportations de la feuille de tabac du port de La Havane pour la semaine prenant fin le 15 août ne se montaient qu'à 2,270 balles à destination des différents ports des Etats-Unis. Le vapeur Mexico qui partit du port de La Havane le 15 août emportait 261 caisses contenant 880,705 cigares destinés aux Etats-Unis et au Canada.

MAGNIFIQUE RECOLTE DE TABAC.

Frank Wigle & Sons, Ruthven, ont les trois plus gros fours à sécher construits pour le séchage de leur grosse récolte de feuille de tabac Warren. Ils bénéficieront cette année d'une récolte particulièrement brillante.

ON PREVOIT UNE DISETTE DE PIPES.

La matière première avec laquelle on fabrique les marques les plus fines vient d'Europe, et il y aura une grande disette de bruyère et d'écume de mer, jusqu'après la guerre.

Le commerce de détail devra se préparer à subir les conséquences d'une disette de pipes de première qualité dans un avenir rapproché, et au cas où la guerre en Europe se prolongerait de plusieurs mois, il y aura certainement une augmentation prononcée dans les prix.

Presque tout le matériel qui entre dans la fabrication des pipes de première qualité est importé d'Europe. L'écume de mer est extraite en Asie Mineure, sur les côtes de la Mer Noire, mais l'approvisionnement du monde a été longtemps contrôlé par l'Autriche, Vienne étant le grand marché d'origine pour l'écume de mer.

La bruyère, la racine d'une plante qui croît principalement sur la côte des Pyrénées, dans le sud de la France et dans l'Ile de Corse, est contrôlée principalement dans les districts de St-Claude et dans le Jura, en France. On trouve de l'ambre dans le nord de l'Allemagne, sur les côtes de la mer Baltique, et les mines d'ambre ont été pendant longtemps un monopole du gouvernement allemand.

La bruyère, l'écume de mer et l'ambre sont ainsi contrôlés par les pays maintenant en guerre. Le caoutchouc et la vulcanite dont on se sert dans la fabrication des pipes de première qualité sont aussi importés d'Europe.

Par suite de l'embargo confirmé sur la matière première dont on se sert dans la fabrication des pipes de première qualité, les maisons engagées dans l'industrie des pipes aux Etats-Unis sont forcées de réduire leur opérations, et une maison importante de pipes a envoyé récemment une lettre-circulaire à ses clients, les avisant de conserver leur stocks de pipes fines autant que possible, et de ne pas chercher à augmenter les ventes, car à moins que la guerre ne finisse plus tôt qu'il ne semble maintenant probable, il y aura certainement manque de pipes des meilleures qualités, et en conséquence une augmentation des prix.

Un des membres d'une grande maison de pipes de New-York, dans une récente entrevue, déclarait que sa maison n'avait que suffisamment de matière première en mains pour tenir sa fabrique en opération pendant quelques semaines, et que quand cette matière serait épuisée, il ne voyait aucune perspective d'en obtenir davantage jusqu'à la fin de la guerre.

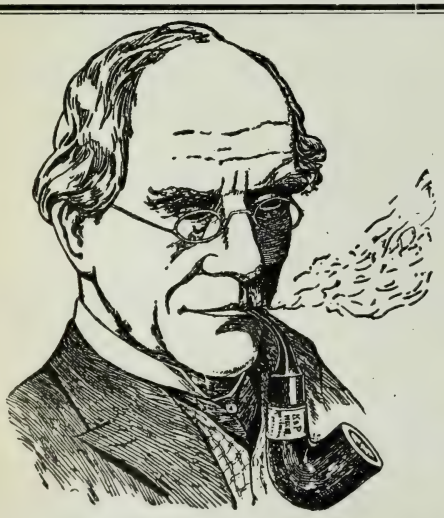
Une bonne quantité de pipes de bruyère a été importée d'Angleterre et de France, mais, généralement parlant, les approvisionnements des importateurs ne sont pas importants, pour la raison que la guerre a éclaté tellement subitement, qu'aucun d'eux n'eut le temps de passer des commandes susceptibles d'être remplies avant les hostilités.

LES PRODUCTEURS DE TABAC CONTROLENT 160,000 ACRES DE TERRAIN.

Des lettres d'incorporation ont été accordées dernièrement à la "Ontario Tobacco Growers' Association" qui aura 7,300 membres et contrôlera 160,000 acres de terre produisant du bon tabac. Le bureau-chef de la nouvelle organisation sera à Kingsville.

Les directeurs provisoirs sont J. R. Terson, A. M. Fraser, R. J. Coleman, H. D. Reynolds et Geo. Coleman, tous de Howard. Une assemblée subséquente procèdera à l'élection des officiers.

L'organisation fera construire des entrepôts et des usines pour produire un marché de tabac sur une base purement coopérative. Les membres sont d'Essex, de Kent et d'Elgin.



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des **MARQUES BIEN CONNUES** — UNION U-M MADE — A1 — GTC

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

CIGARETTES	Le 1,000
Bouquet, 7s, boite 350, par bte $2.18	6.22
Calabash	11.50
Columbia, petits cigares	12.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent	13.00
Derby 6s, bte de 600, par bte $4.30	7.15
Fatima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Gloria 7s	6.22
Gold Crest 20s	6.50
Hassan "Turques", bouts en liège ou en or	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis ou en or	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège	12.75
Murad "Turques", bouts unis	12.75
New Light, petits cigares	8.80
Niobe "Turques"	8.50
Old Chum, bouts unis ou en or	8.50
Old Gold 6s, bte de 600, la bte $4.10	6.83
Pall Mall, format ordinaire	19.50
Pall Mall, format royal	26.00
Plafers Navf Cut	8.70
Richmond Straight Cut, bte de 10	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20	11.00
Sweet Caporal	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la bte $4.35	6.22
Sub Rosa, petits cigares	8.80

Cigarettes importées.

Capstan, douce et medium	14.00
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes	14.00
Soussa, importés du Caire, Egypte, extra fine, No 25	21.50
Soussa, extra fine, No 30	24.50
Soussa, Khedivial	32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s	17.00
Three Castles, bte de fantaisie	17.50

Tabacs à cigarettes.

B. C., No 1, 14s	1.18
Sweet caporal, 15s	1.25

Tabacs coupés.

Old Chum, 12s	0.99
Meerschaum, 12s	0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb.	1.50
Old Gold, 13s	1.12
Seal of North Carolina, 13s	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13	1.04
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.80
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Bull Durham, sac 1/11 et 1/16	1.30
Snap, pqts ⅛ et 1/16	0.67
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb.	1.45
Calabash Mixture, bte ¼ lb.	1.50
Calabash Mixture, bte ⅛	1.60
Capstan Mixture, importé, bte ⅛	1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1/10	1.60
Capstan Navy Cut, importé, bte ⅛ moyen et fort	1.60
Old English Curve Cut, importé, boite 1/10	1.45
Tuxedo, importé, boite 1/10	1.50
Lucky Strike, importé, boite 1/10	1.60
Rose Leaf, importé, à chiquer, pqts 1 oz.	1.40

Tabacs à chiquer importés.

Piper Hiedsieck	1.32

Tabacs en poudre.

Copenhagen, en btes de 1/12 lb.	0.95
Horse Shoe	0.95
Rose No 1 de Landry	0.38
Rose No 1 de Houde	0.40

Tabacs à chiquer en palettes.

Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs.	0.46
Snowshoe bars, 7s, ½ buts 12 lbs.	0.51
Stag bars, 6s, ½ butts, 12 lbs. btes 6 lbs.	0.45
Black Watch, 7s, ½ butts, 9 lbs. btes 6 lbs.	0.53
Bobs, 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs.	0.46
Bobs, 12s, ½ buts, 12 lbs., btes 6 lbs.	0.46
Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs.	0.46
Currency Navy, 12s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs.	0.46
Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs., btes 6 lbs.	0.67
Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64
Walnut bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64

EMPIRE BRAND

Tabacs à fumer en palettes.

Pedro bars, 6s, btes 5 lbs.	0.67
Rosebud bars, 7½s, butts 21½ lbs. btes 6 lbs.	0.57
Ivy, 7½s, butts 16 lbs., ½ butts 8 lbs.	0.56
Shamrock bars et plugs, 7½s, ½ butts 12 lbs., btes 6 lbs.	0.57
Derby, 7s, btes 8 lbs.	0.56

Tabacs coupés.

Great West, sac 9s	0.67
Forest & Stream, bte 1/11	0.89

THE B. MOUDE CO., LTD., QUEBEC.

Tabacs coupés à fumer.

Trappeur—	
Pqts 1/12, boites 5 lbs.	0.48
Sacs 1/14, boites 5 lbs.	0.56
Pqts ½ lb.	0.40
Pqts 1 lb.	0.40
Comfort—	
Sacs 1/14, boites 5 lbs.	0.56
Casino—	
Pqts ⅛ lb., boites 5 lbs.	0.32
Pqts 1/10 lb., boites 5 lbs.	0.40
Pqts ½ lb.	0.30
Pqts 1 lb.	0.28
Horse Shoe Solace—	
Pqts 1/12 ib., boites 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.48
Pqts 1 lb.	0.48
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.58
Pqts ½ lb.	0.53
Gold Block—	
Sacs 1/14, boites 5 lbs.	0.58
Sacs 1/9, boites de 5 lbs.	0.58
Boites en métal ¼ lb.	0.75
Brown Shag (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/12 lb., boites de 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.46
Pqts 1 lb.	0.46
Signum Cut Plug—	
Sacs 1/14 lb, boites de 5 lbs.	0.56
Pqts 1/12 lb., boites de 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.46
Carillon (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/11 lb., boites de 5 lbs.	0.44
Como—	
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.48
Lion Brand (Coupé gros pour chiquer).	
Sacs en papier -/12, boites 5 lbs.	0.45
O. K. (scrap à chiquer)—	
Sacs en papier 1/7, boites 5 lbs.	0.52
Tri-Color—	
Pqts 1/10, boites de 5 lbs.	0.40
Houde's No. 1—	
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.54
Pqts ⅛ lb., boites de 5 lbs.	0.55
Pqts ½ lb.	0.50
Pyts 1 lb.	0.50
Boiite 1 lb.	0.54
Micmac (Coarse Cut Chewing)—	
Sacs en papier 1/12, boites 5 lbs.	0.45
Houde's Fine Cut (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/14, boites de 5 lbs.	0.60
Pqts 1/7, boites de 5 lbs.	0.60
Hudson (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/14, boites de 5 lbs.	0.60
Pqts 1/7, boites de 5 lbs.	0.60
Golden Leaf—	
Pqts 1/15, boites de 5 lbs.	0.60
Pqts ⅛, boites de 5 lbs.	0.60
Boites ½ lb.	0.68
Boites ¼ lb.	0.75
Rainbow—	
Pqts 1/10, boites de 5 lbs.	0.80
Boites ½ lb.	0.83
Boites ¼ lb.	0.88
Sacs 1/6 lb., boites de 5 lbs.	0.90

Champaign—
Pqts 1/11, boites de 5 lbs. 0.85

Morning Dew—
Pqts 1/11, boites de 5 lbs. 0.85
Boites en métal ½ lb. 0.94

Cremo—
Pqts 1/15, boites de 5 lbs. 0.60

Standard—
Pqts 1/10, boites de 5 lbs. 0.80
Boites en métal ¼ lb. 0.85

Jockey—
Pqts 1/15, boites de 5lbs. 0.60

Patriot—
Boites en métail 1 lb. 0.35

Hany (Cut Plug)—
Sacs 1/11 boites de 5 lbs. 0.80

Alice—
Sacs 1 lb. 0.35

Cadet—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs. 0.58
Boites ¼ lb. 0.75

Old Style—
Pqts 1/11, boites de 5 lbs. 0.85

Senator—
Pqts 1/11, boites de 5 lbs. 0.90
Sacs 1/6, boites de 5 lbs. 1.00
Boites en métail ½ lb. 0.95

Jolly Good Navy Cut—
Boites en métail 1/9, boites 2 lbs. 1.10

Tabacs à fumer, coupe naturelle.

Parfum d'Italie (Quesnel)—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs. 0.56

Mon Ami (Pure Quesnel)—
Pqts 1/10, boites de 5 lbs. 0.75
Pqts ½ lb. 0.60
Pqts 1 lb. 0.60

Red Cross—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs. 0.48
Pqts ½ lb. 0.48
Pqts 1/9, boites de 5 lbs. 0.65

Tiger—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs. 0.48

Montcalm—
Pqts 1 lb. 0.30

Encore—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs. 0.48
Pqts ½ lb. 0.48
Pqts 1 lb. 0.48
Sacs ⅛, boites de 5 lbs. 0.56

Rouge et Quesnel—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs. 0.48
Pqts 1/6 lb. 0.45
Pqts ½ lb. 0.45
Pqts 1 lb. 0.45

Quesnel—
Pqts ¼ lb. 0.50
Pqts ½ lb. 0.50
Pqts 1 lb. 0.50

Houde's Best One Dollar Mixture (Quesnel)—
Pqts 1/11, boites de 5 lbs. 0.90
Pqts ¼ lb. 0.90
Pqts ½ lb. 0.90
Pqts 1 lb. 0.90

Napoléon—
Pqts 1/16, boites de 5 lbs. 0.40

Blue Cross—
Pqts ½ lb. 0.40
Pqts 1 lb. 0.40

Bellefeuille—
Pqts ⅛, boites de 5 lbs. 0.32
Pqts ¼ lb. 0.32
Pqts 1 lb. 0.30

Houde's Qesnel—
Pqts 1/16, boites de 5 lbs. 0.68
Pqts 1/9, boites de 5 lbs. 0.68

Prairie—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs. 0.48

Rouge—
Pqts ⅛, boites de 5 lbs. 0.32
Pqts ¼ lb. 0.32
Pqts ½ lb. 0.32
Pqts 1 lb. 0.30

Golden Broom—
Boites en métal 1/7 0.50

Houde's Special Parfum d'Italie—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs. 0.48

Richelieu—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs. 0.48

Tabacs à cigarettes.

Rugby—
Btes glissantes 1/10, btes 5 lbs. 0.77
Pqts 1/16, boites de 5 lbs. 0.70
Pqts ½ lb. 0.70
Pqts 1 lb. 0.70

Petit Bleu—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs. 0.60
Pqts 1/9, boites de 5 lbs. 0.60
Pqts ½ lb. en feuilles 0.55
Pqts 1 lb. 0.55

L. L. V.—
Pqts ½ lb. en feuilles 0.55
Pqts 1/14, boites de 5 lbs. 0.60

Petit Poucet—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs. 0.58

Le Petit Jaune—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs. 0.58

Calabrese—
Pqts 1/16, boites de 5 lbs. 0.70

Swoboda—
Boites glissantes 1/10, btes 5 lbs. 0.74

Carlo—
Pqts 1/16, boites de 5 lbs. 0.65

Ali Baba—
Pqts 1/16, boites de 5 lbs. 0.70
Pqts 1/11, boites de 5 lbs. 0.75

Boteff—
Pqts 1/16, boites de 5 lbs. 0.70

Tabacs à cigarettes, turc.

Houde's Turkish—
Pqts 1/15, boites de 2 lbs. 1.15

Yafa—
Pqts 1/16, btes de 2 et 5 lbs. 1.25

Palettes pour chiquer.

Spun Roll—
1/16, boites 1 lb. 0.70

Pressé Naturel.

Original (Quesnel)—
Pqts 1/9, boites de 5 lbs. 0.70
Pqts ¼ lb., boites de 5 lbs. 0.70

Palettes tranchées.

Altas—
Btes glissantes ¼ btes 5 lbs. 0.60

Bamboo (Curved Cut)—
Btes en métal 1/11, btes de 3 lbs. 0.85

Caribou—
Boites ⅛, boites de 5 lbs. 0.60

Demandez le Tabac à Fumer

"RICHELIEU"

Pavillon en Satin dans les Paquets.

Manufacturé par . . THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.

LES ANNONCES PAR AFFICHES

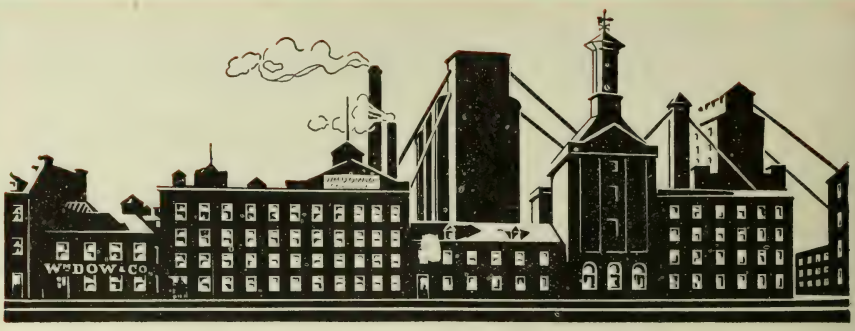
Font appel à 3,000,000 de consommateurs TOUS LES JOURS

Les affiches parlent un langage universel, et c'est le seul moyen de faire impression sur l'esprit des enfants, des étrangers et des milliers d acheteurs qui n'ont pas le temps de lire les journaux ou autres annonces imprimées.
Nous vous donnerons le summum de l'annonce attrayante-ineffaçable et productrice pour chaque dollar qu'elle vous coûte. Demandez les estimés et schemas à

H. A. WILLIAMS, Gérant, Canadian Poster Co.

Edifice Dominion Express, Montréal.

Plus de 75% de la publicité canadienne est faite par nous. Quoi ! Bovril, Baby's Own Soap, Fruit-a-tives, Na-Dru-Co., Montserrat, Players Cigarettes, Magic and Adanac, Etc., sont affichés par nous à l'année.



Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et, aujourd'hui, ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation. La demande pour les produits de DOW est énorme.
En avez-vous un bon stock en mains ?

The National Breweries, Limited.

Successeurs de W. DOW & CO.,

MONTREAL.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN

CONDUIT AU SUCCES

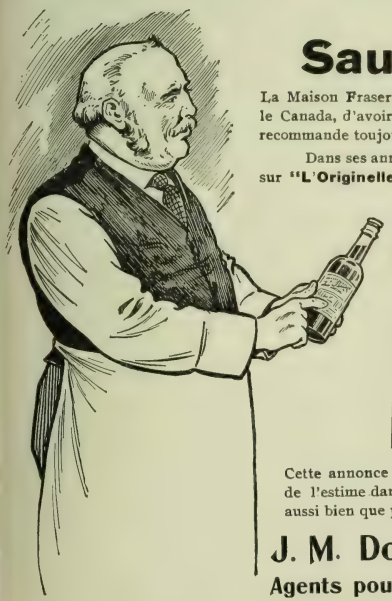
COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. MONTREAL, VENDREDI, LE 11 SEPTEMBRE 1914. Vol. XLVII—No. 37.

Ce que les Epiciers disent

à propos de la

Sauce Lea & Perrins



La Maison Fraser, Viger & Co. Limited, de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue recommande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur **"L'Originelle et Authentique Sauce Worcestershire".**

AUTHENTIQUE SAUCE WORCESTERSHIRE

"LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes autres. Nous vendons l'Authentique Sauce Worcestershire Lea & Perrins en trois bouteilles de différentes grandeurs.

Grandes bouteilles,	chacune	$1.00
Moyennes	" "	60c
Petites	" "	35c

Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épiciers aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co., - Montréal

Agents pour le Canada. **Etabli en 1857**

(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE 29)

TENEZ LES MEILLEURES ESSENCES.

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS.

Henri Jonas & Cie.,

Fabricants.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, - - Montréal

Poussez la Vente des Pois Canadiens

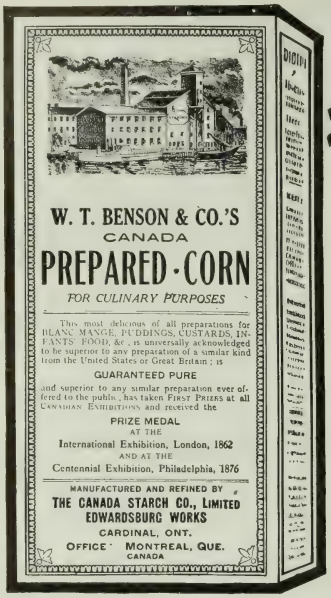
Récoltés au Canada, mis en conserves au Canada

POUSSEZ la vente des Pois de la Dominion Canners "Early June" et "Sweet Wrinkle" si vous voulez obtenir de meilleurs profits. Ils sont 2½c et 5c plus chers par douzaine que les meilleurs, mais se vendent un meilleur prix et donnent un meilleur pourcentage de profit.

Placez votre commande de bonne heure et poussez la vente des pois récoltés et mis en conserves au Canada.

Dominion Canners, Limited

HAMILTON, CANADA



Dans tout intérieur ce célèbre paquet jaune

est reconnu contenir la solution de la question de l'alimentation pendant l'été qui se pose comme suit :

"Quel sera notre dessert?"

Et dont la réponse s'impose :

Le Blé d'Inde préparé de BENSON

Ce produit procure des ventes rapides, donne de bons profits et fait le bonheur de l'épicier.

Où en est votre stock ?

Canada Starch Co., Limited

MONTREAL

Usine : Cardinal-Brandford

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sotn d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.24
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ½, ¼, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, ½ et ¼ lb. cakes, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte	1.25
Caracas Tablets, cartons 5c, 20 car-	

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie	La doz.
Red XXX pqts de 6 lbs.	3.40
Red XXX pqts de 3 lbs.	1.75
Crescent pqts de 6 lbs.	3.20
Crescent pqts de 3 lbs.	1.65
Superb pqts de 6 lbs.	3.00
Superb pqts de 3 lbs.	1.55
Buckwheat pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat pqts de 6 lbs.	3.10
Buckwheat en cartons, douz.	1.00
Griddle-Cake pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake pqts de 3 lbs.	1.60
Pancake en cartons, douz.	1.00

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	28c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	29c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	35c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	36c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	42c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	43c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	30c

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.

En boites seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisse de 96 paquets de 5c. $3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20

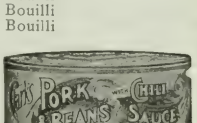
Caisse de 120 paquets de ½ lb. 3.40

Caisse de 30) paq. mélangés, 1 lb.)
" 60) " " ½ lb.) 3.30

W. CLARK, LIMITED,

Montréal

Conserves			La doz.
Viandes assorties			1s 3.15
Compressed Corned Beef			1s 3.00
Compressed Corned Beef			2s 5.50
Lunch Ham			1s 3.00
Lunch Ham			2s 5.50
Ready Lunch Beef	1s	3.00	2s 5.50
Geneva Sausage	1s	3.26	2s 5.25
English Brawn	1s	2.50	2s 5.00
Boneless Pigs Feet	1s	2.50	2s 5.00
Sliced Smoked Beef	½s	2.00	1s 3.25
Roast Beef	1s	3.25	2s 6.25
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis			½s 1.75
Ditto			1s 3.00
Boeuf Bouilli			1s 3.25
Boeuf Bouilli			2s 6.25
Boeuf Bouilli			6s 18.00



Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	2s	1.00
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, - - MONTREAL.

Les embargos ne s'interposeront pas aux envois de fruits secs de Griffin & Skelley. Ce sont les leaders de qualité du Continent Américain.

Pour les profits qu'ils procurent et la satisfaction qu'ils donnent aux clients, les marchands estiment que les Fruits secs et en conserves de **Griffin & Skelley** constituent la ligne la plus désirable qu'on puisse tenir.

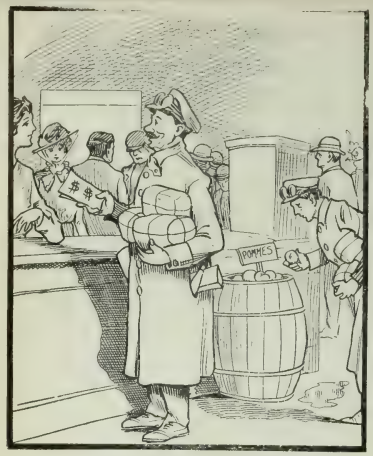
La qualité **G & S** ne saurait être surpassée, même par les importations étrangères.

Les Raisins Griffin sans pépins ont été les leaders du Continent depuis des années.

Adressez-vous à votre marchand de gros pour les prix de produits fruitiers de **Griffin & Skelley** avant de placer votre commande d'automne.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY

AGENTS. MONTREAL,



L' **Automobiliste**—"Cette "**Sentinelle Rouge**" Bowser est certainement une belle addition à votre magasin."

Le Commis.—"Oui, elle nous a sauvé bien des pas."

L'automobiliste. — "Eh bien, elle vous a amené ma clientèle pour l'épicerie. Je trouve très commode de prendre mon épicerie tandis qu'on emplit le réservoir de mon auto."

Diantre ! Mais les Automobilistes sont bien exigeants !

Faites-les entrer dans votre magasin pour acheter de la gazoline ou de l'huile à cylindre et ils ne le quitteront pas avant d'acheter une quantité de fruits, bonbons, cigares, bouteilles de soda et de ginger ale, du saucisson de Bologne, fromage, biscuits secs et autres bonnes choses.

L'Enseigne de BOWSER ESTABLISHED 1885 les y amènera.

500.000 autos sont construits et vendus chaque année. Le commerce augmente à un taux extraordinaire et les automobilistes ont appris que la *pompe "Bowser" signifie : une gazoline pure et propre sur laquelle ils peuvent compter.*

Le système Bowser vous apportera le commerce de gazoline dans votre localité et de plusieurs milles aux alentours.

Il coûte si peu. Il fait tant gagner que vous ne pouvez hésiter. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Fraser, - - Toronto, Can.

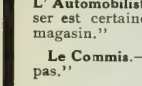
Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens

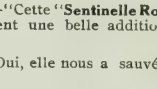
Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.40





Pork and Beans, Plain	**1s**	**0.60**
Pork and Beans, Plain	2s	1.00
Pork and Beans, Plain, boites plates	**3s**	**1.15**
Pork and Beans, boites hautes Plain	3s	1.40
Pork and Beans, sauce Chili	**1s**	**0.60**
Pork and Beans, sauce Chili	2s	1.00
Pork and Beans, sauce Chili	**3s**	**1.15**
Ox tongue	**1½s**	**9.00**
Ox tongue	2s	10.50
Ox tongue	**2½s**	**11.00**
Jellied Veal	½s	1.75
Jellied Veal	1s	3.25
Jellied Veal	2s	5.00
Jellied Hocks	2s	4.70
Jellied Hocks	**6s**	**13.00**

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal,	¼	0.50
	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.30
Pâtés de Foie	½s	0.50
Pâtés de Foie	½s	1.00

Clark's Concentrated .	**La doz.**
Soupe au poulet	0.95
Toutes autres soupes	**0.95**
Mince Meat	**La doz.**

(Tins fermées hermétiquement.)

1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.30
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.50

J. M. DOUGLAS & Co., Montréal.

Bleu à laver "Sapphire".	La lb.
Boîtes de 14 lbs., pqts de ¼ lb. "Union", boîtes de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb.	0.10

WM. H. DUNN, Montréal.

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)

Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED, Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

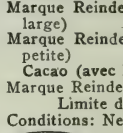
Lait Condensé (sucré)	**Prix au Détaillant**
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	6.25
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.60
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.85
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

Limite de fret: 50c par cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.75
"Purity"	5.60



Lait condensé.	**La cse**
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.25
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.60
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.85
Lait évaporé.	
Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque	4.50

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère.

Que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez en—Votre marchand en gros l'a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

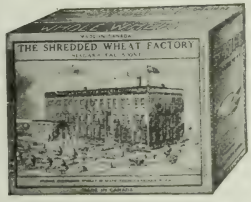
MONTREAL

Ce n'est PAS une BOUILLIE de MAÏS ou d'AVOINE

Le sage épicier moderne vendra ce que demande l'acheteur, mais il est bon de se rappeler que le

SHREDDED WHEAT

n'est pas une bouillie de maïs ou d'avoine. Il vous faut mâcher le Shredded Wheat. Les enfants ne peuvent le lancer à terre comme ils le font avec une bouillie épaisse. Mâcher est le premier procédé de la digestion. Chez les enfants il développe de bonnes dents et de saines gencives. Il est toujours frais, toujours propre, toujours pur, toujours le même.



Le TRISCUIT est la gaufrette du Shredded Wheat —une rôtie croustillante, de bon goût, saine—délicieuse avec du beurre, fromage ou marmelade.

Le Biscuit Shredded Wheat est empaqueté dans des boîtes inodores de sapin, lesquelles peuvent être rapidement vendues ajoutant ainsi aux profits de l'épicier.

Fabriqué par

The Canadian Shredded Wheat Co., Limited.

Niagara Falls, Ont.

Bureau de Toronto : 49 rue Wellington Est

(54A

Le Guerre Européenne

a provoqué une certaine perturbation sur le marché canadien déplaçant sensiblement les sources d'approvisionnement et créant une situation sans précédants. Il se peut que le détaillant se trouve dès lors embarrassé pour se procurer tel ou tel article que son fournisseur habituel ne peut plus lui fournir et qu'il ne sache où s'adresser pour s'en approvisionner avantageusement.

En pareil cas, ne craignez pas de nous demander aussi souvent que cela vous sera nécessaire où vous devez vous adresser pour vous approvisionner et nous vous donnerons tous renseignements pour le meilleur de vos intérêts.

Pour cela, écrivez au *Service des Abonnés*

LE PRIX COURANT

80 RUE ST-DENIS

MONTREAL

C'est à l'avantage de toute personne se servant de sacs en papier d'étudier avec soin la question de ces sacs. En faisant une comparaison scrupuleuse des principales caractéristiques de sacs en papier de différentes fabrications, vous vous convaincrez que les

LES SACS ANTISEPTIQUES CONTINENTAL POUR EPICERIE

(avec fonds carrés renforcés s'ouvrant automatiquement) sont sans égaux. Envoyez une commande d'essai au plus proche Agent de vente.

Satisfaction garantie par les manufacturiers.

THE CONTINENTAL BAG AND PAPER COMPANY LIMITED.

OTTAWA - - - ONTARIO

DISTRIBUTEURS

ONTARIO—The Continental Bag & Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods & Co, Hamilton.
MANITOBA, ALBERTA SASKATCHEWAN — Walter Woods & Co., Winnipeg.
NOUVELLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON—Thomas Flanagan, Upper Water St. Halifax.
NOUVEAU-BRUNSWICK—J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.
COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson et Wright Ltd. Vancouver.
PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co , Ltd. 584 rue St-Paul, Montréal.

Celles qui connaissent les

Planches à laver de Cane

les spécifient toujours

Parce quelles sont d'un prix modéré et qu'elles donnent le meilleur service.

Les planches à laver de Cane se tiennent dans une classe à part pour leur belle construction, leur qualité et leur durée, et, **donnent un attrayant pro** fit

Parmi les 13 différents modèles et qualités, vous en trouverez une qui **répondra à vos désirs.**

Si vous n'avez pas notre catalogue **"d'articles en bois de Cane pour le jours de buanderie,"** nous serons heureux de vous en envoyer un.

WM. CANE & SONS CO.

LIMITED.

NEWMARKET, ONT.

Surface en zinc a coins à écoulement.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p m.
KENNEBRUIK, OLD ORCHARD, PORTLAND—†9 a.m., *9.05 p m.
TORONTO, CHICAGO, *8 45 a m., *10.00 p.m. et *10.50 p.m. pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †7 55 a.m., §8 30 a.m , †9.05 a.m., *9 45 a.m. †4.00 p.m., §7.45 p.m.. *9 45 p.m., *9.00 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m., †4.10 p.m., *6.35 p.m.
HALIFAX et MONCTON, *6.35 p.m.
ST-JOHN, N. B., *6.35 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, *9 00 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, *9.45 a.m. *9.45 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, †9 00a.m., *1.30p.m., *5.00p.m., *11.30p.m.
TROIS-RIVIERES, *9.00 a. m., *1.30 p. m.* 5.00p.m., †6.30 p m., *11.30 p m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00 a.m , †1.30 p.m., *5.00 p m.
JOLIETTE, *8.20 a. m., †9.00 a.m., 11.45 p.m., †5.30 p.m.
SAINT-GABRIEL, §8.20 a.m., †9 00 a.m., †5.30 p m.
OTTAWA, *8.00 a m., *5 45 p.m.
SAINTE-AGATHE, *8.45 a.m., *9.45 a.m., §10.15 a.m , 11.00 p.m., 11.15 p m., 11.40 p.m , †4.00 p.m , †4.50 p.m , n5.10 p.m.
NOMININGUE, *9.45 a.m., 11.45 p.m., †4.00 p.m.

(*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (§) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement. (n) Vendredi.

BUREAU DES BILLETS

141-143 rue Saint-Jacques

EDIFICE DOMINION EXPRESS

PHONE, MAIN 8125

LA LUTTE POUR LA VIE !

Voilà le grand conflit auquel prennent part tous les jeunes gens au sortir de leurs études. Et pour leur permettre de vaincre et de vivre largement, il faut leur mettre entre les mains les armes nécessaires au bon combat qui n'est pas moins meurtrier que celui des champs de bataille.

C'EST LÀ LE BUT ESSENTIEL DE

L'ECOLE COMMERCIALE PRATIQUE LALIME LIMITEE

DE ST-HYACINTHE, QUE.

qui fera de vos enfants de véritable hommes instruits, pratiques, robustes, armés comme il le faut pour monter à l'assaut des situations enviables et vaincre les plus grosses difficultés.

Quand vos enfants sortiront de l'école Lalime ils seront débrouillards, pleins d'initiative, en garde contre tous les obstacles et possèderont l'instruction nécessaire pour arriver à un résultat surprenant.

Témoignage pris parmi des centaines de lettres reçues chaque année

MATIERES ENSEIGNEES

Arithmétique, comptabilité, calligraphie, clavigraphie, sténographie anglaise et française, langues et correspondances anglaises et françaises, télégraphie appliquée, etc.

Livres fournis gratuiteme t.

Prix : **Cours complet, 10 mois. $95.00**
Par mois. $10.00

ROUGIER & FRERES.
Montréal

Monsieur B. Lalime,

Nous aurions besoin d'un autre jeune homme ou jeune fille comme sténographe, sachant parfaitement les deux langues. Nous avons donc encore une fois recours à votre extrême obligeance, pour nous fournir si possible cet employé.

(Signé) ROUGIER & FRERES.

Prospectus envoyé franco sur demande.

Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée

ST-HYACINTHE, P. Q.

Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque 2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.
Montréal.
Yankee Cleaner.

Boite de 1 gallon	$1.00
Boite de ½ gallon	0.60
Boite de 1 pinte	0.32
Boite de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boites assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,
Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06¼
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06¾
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 3 lbs.	0.07¼
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06¾
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06¾
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07¾
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08¼
Empois Silver Gloss en boites à coulisse de 6 lbs.	0.08¾
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07¼
Benson's Satin (28 lbs.) boites en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07¼
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.) Celluloid.	0.10
Boite contenant 45 boites en carton, par caisse Empois de cuisine.	3.60
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07¾
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) (Boite de 20 lbs., ¼c en plus.)	0.06½

Crown Brand. Corn Syrup.

	Par caisse
Boites de 2 lbs, 2 doz. en caisse	$2.65
Boites de 5 lbs, 1 doz. en caisse	3.00
Boites de 10 lbs, ½ doz. en caisse	2.90
Boites de 20 lbs, ¼ doz. en caisse	2.85

Lilly White. Corn Syrup.

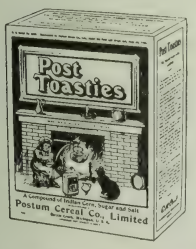
	Par caisse
Boites de 2 lbs, 2 doz. par caisse	$3.00
Boites de 5 lbs, 1 doz. par caisse	3.35
Boites de 10 lbs, ½ doz. par caisse	3.25
Boites de 20 lbs, ¼ doz. par caisse	3.20

DOMINION CANNERS LIMITED
Liste de prix No. 54

	Ontario & Québec Par doz. Groupe A	B
Pointes d'asperges 2s	2.30	2.32½
Bouts d'asperges 2s	1.45	1.47½
Fèves Crystal Wax 2s	1.02½	1.05
Fèves Golden Wax, Midget, Auto 2s		1.25
Fèves Golden Wax 2s	0.92½	0.95
Fèves Golden Wax 3s	1.30	1.32½
Fèves Golden Wax, gals.	3.75	3.77½
Fèves Lima 2s	1.20	1.22½
Fèves Red Kidney 2s	0.97½	1.00
Fèves Refugee ou Valentine (vertes) 2s	0.92½	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s	1.30	1.32½
Fèves Refugee, Midget, Auto 2s		1.25
Fèves Refugee, gals.	3.75	3.77½
Betteraves, en tranches, rouge sang, Simcoe 2s	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s		1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 3s	1.32½	1.35
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 3s	1.37½	1.40
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 3s		1.45
Pois extra fins, triés, qualité 1 2s	1.37½	1.40
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, 2s	0.97½	1.00
Pois Early June, qualité 3, 2s	0.95	0.97½
Pois Standard, qualité 4, 2s	0.92½	0.95
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, gals.	4.30	4.32½
Pois Early June, qualité 3, gals.	4.15	4.17½
Pois Standard, qualité 4, gals.	4.05	4.07½
Epinards, table, 2s	1.12½	1.15
Epinards, table, 3s	1.47½	1.50
Epinards, table, gals.	4.52½	4.55
Fruits		
Bluets (Huckleberries), Standard 2s	1.50	1.52½
Bluets (Huckleberries), en conserves 2s	1.80	1.82½

Nouveaux Prix pour
Post Toasties
(MAÏS EN FLOCONS)

Une réduction de prix dont profitent les épiciers,
Ayant pris effet, le 10 août 1914.



Caisse T 2 (2 douz. grandeur pour famille)...$2.40

Se vend 15c le paquet, 50% de profit
Se vend 2 paquets pour 25c, 25% de profit

Caisse T 3 (3 douz. grandeur populaire)...$2.60

Se vend 10c le paquet, 40% de profit

Une annonce constante fait vendre POST TOASTIES rapidement—Ventes garanties !

Commandez par l'intermédiaire de votre fournisseur régulier.

Postum Cereal Co., Ltd., Battle Creek, Mich.

Le Beurre de Peanut

CLARK

Ne contient absolument rien autre chose que des peanuts de premier choix avec du sel, préparés sous forme de beurre par les procédés les plus modernes — C'est un délicieux remplaçant pour la préparation des sandwichs ordinaires ; il peut être aussi employé avec avantage pour remplacer le beurre ordinaire.

Une campagne d'annonce très étendue se développe en ce moment-ci et les épiciers feront bien d'acheter ce produit en prévision de la demande.

WILLIAM CLARK, Limited, Montreal

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30,

Edifice DANDURAND,

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au **"Prêt Immobilier, Limitée,"** qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le **"Prêt Immobilier, Limitée"** sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

Bluets (Huckleberries), Standard, gals.	6.55	6.57½
Cerises noires, sans noyaux, sirop épais, 2s	1.90	1.92½
Cerises noires, avec noyaux, sirop épais, 2s	1.50	1.52½
Cerises rouges, sans noyaux, sirop épais, 2s	1.90	1.92½
Cerises rouges, sans noyaux, sirop léger, 2s	1.45	
Cerises rouges, avec noyaux, sirop épais, 2s	1.50	1.52½
Cerises rouges, sans noyaux, gals.	8.50	8.52½
Cerises rouges, avec noyaux, gals.	8.00	8.02½
Cerises blanches, sans noyaux, sirop épais, 2s	1.90	1.92½
Cerises blanches, avec noyaux, sirop épais, 2s	1.50	1.52½
Groseilles noires, sirop épais, 2s	1.45	1.47½
Groseilles noires, en conserves, 2s	1.75	1.77½
Groseilles noires, Standard, gals.	5.25	5.27½
Groseilles noires, Solid Pack, gals.	8.25	8.27½
Groseilles rouges, sirop épais, 2s	1.45	1.47½
Groseilles rouges, en conserves, 2s	1.75	1.77½
Groseilles rouges, Standard, gals.	5.25	5.27½
Groseilles rouges, Solid Pack, gals.	8.25	8.27½
Gooseberries, sirop épais 2s	1.45	1.47½
Gooseberries, en conserves, 2s	1.75	1.77½
Gooseberries, Standard, gals.	7.00	7.02½
Gooseberries, Solid Pack, gals.	8.75	8.77½
Lawtonberries (Blackberries), sirop épais, 2s	1.95	1.97½
Lawtonberries, sirop léger, 2s	1.45	
Lawtonberries, en conserves, 2s	2.15	2.17½
Lawtonberries, Standard, gals.	7.05	7.07½
Framboises noires, sirop épais, 2s	1.95	1.97½
Framboises noires, sirop léger, 2s	1.45	
Framboises noires, en conserves, 2s	2.15	2.17½
Framboises noires, Standard, gals.	7.05	7.07½
Framboises noires, Solid Pack, gals.	9.30	9.32½
Framboises, rouges, sirop épais, 2s	1.95	1.97½
Framboises rouges, sirop léger, 2s	1.45	
Framboises rouges, en conserves, 2s	2.15	2.17½
Framboises rouges, Standard, gals.	7.30	7.32½
Framboises rouges, Solid Pack, gals.	9.30	9.32½
Rhubarbe, en conserves, 2s	1.55	1.57½
Rhubarbe, en conserves, 3s	2.30	2.32½
Rhubarbe, Standard, gals.	3.55	3.57½
Fraises, sirop épais, 2s	2.15	2.17½
Fraises, en conserves, 2s	2.30	2.32½
Fraises, Standard, gals.	7.55	7.57½
Fraises Solid Pack, gals. Quantité réduite.	9.80	9.82½
Pois, Standard, 2s, par boîte d'une douzaine		0.82½

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

"Registered Trade-Mark" avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass

ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier

MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

OEUFS

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

WINDSOR TABLE SALT

n'est que du sel propre et pur, raffiné au plus haut degré de pureté, dans les usines à sel les plus modernes du continent.

CANADIAN SALT Company Limited
WINDSOR, Ont.

E. W GILLETT COMPANY LIMITED
Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix coté danscette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c. . .	$0.50
4 doz de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½lbs . .	5 30
½doz. de 5 lbs . .	9.60
2 doz. de 6 oz. }	à
1 doz. de 12 oz. }	la Cse
1 doz. de 16 oz. }	$6.00

Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic" **la Cse**

No. 1 caisse 60 pqts de 1lb.	2 85
5 caisses.	2 75
No. 5 caisses	
100 pqts de 10 oz.	2.90
5 caisses	2 80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs , par caque.	$2 75
Barils de 400 lbs , par baril . .	7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . .	$1.45
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . .	2.85

	La Cse
4 doz. pqts., ¼ lb. . . } assor-	$11 60
2 doz. pqts., ½ lb. . . } tis.	

	La doz.
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	3.40
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse	6.30

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb.	0.11
Tierces .	0.10¾
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11¼
Chaudières, 20 lbs.	0.10¾
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11¾
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11⅝
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,
Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb.	0.10¾
Tierces	0.10½
Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 3 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission 1915

Cours préparatoire, division des ingenieurs et division des architectes :

1ère Session, 1er jnin.
2e Session, 1er septembre.

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

Pourquoi est-ce

qu'il y a tant de classes différentes de clients qui demandent **FELS-NAPHTA,** un savon de buanderie vendu par les épiciers ?—

Parce que le savon **FELS-NAPHTA** est précisement celui qui répond à tant d'usages différents et spéciaux en outre du lavage général.

Gardez en toujours une bonne quantité en stock et faites-en un bel étalage.

HENRI JONAS & CIE,
Montréal.

Pâtes Alimentaires.	La lb.
Macaroni "Bertrand"	
Vermicelle "Bertrand"	
Spaghetti "Bertrand"	
Alphabets "Bertrand"	
Nouilles "Bertrand"	
Coquilles "Bertrand"	
Petites Pâtes, etc.	

Pas de cotations.

Extraits Culinaires.	La doz
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ o Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de $1.00 à	3.00
Extraits au gallon de $6.00 à	24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française.	La grosse
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ½ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ½ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00

Gratuits Bas et Chaussettes en Soie Américaine GARANTIS.

Notre désir est de vous faire connaître ces Bas et Chaussettes.

Ils ont triomphé de l'épreuve que d'autres n'ont pu supporter—Ils donnent au pied le confort véritable—Ils n'ont pas de coutures qui risquent de se découdre—Ils ne s'élargissent pas et ne se déforment pas, car ils sont tricotés dans leur forme et non pressés dans cette forme. Ils sont GARANTIS pour leur finesse, pour leur style, pour leur supériorité de matière et de façon, sont absolument sans défauts ; ils seront portés six mois sans se trouer ou remplacés par de nouvelles paires gratis.

NOTRE OFFRE GRATUITE.

A quiconque vous adresse 50c pour couvrir les frais d'envoi, nous enverrons, droits payés, absolument gratis :

Trois paires de nos fameuses CHAUSSETTES EN SOIE AMERICAINE pour hommes, avec garantie écrite, n'importe quelle couleur, ou

Trois paires de nos BAS POUR DAMES, en noir, tan ou blanc, avec garantie écrite.

NE PERDEZ PAS DE TEMPS—Cette offre expirera dès que nous aurons choisi un marchand dans votre localité. Spécifiez la grandeur et la couleur désirées.

The International Hosiery Co.,
21 rue Bittner,
Dayton, Ohio, U. S. A.

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436. **MONTREAL**

St. Lawrence Sugar

GRANULÉ

100 pour cent de Pure Canne. Fourni dans la taille de grains que vos clients préfèrent: Etiquette rouge pour grain fin ; étiquette bleue pour grain moyen ; étiquette verte pour gros grain.

Aux Epiciers Détaillants de la Province de Québec

Messieurs,

Faites-vous votre part en aidant les manufacturiers à garder leurs usines en opération et en prévenant ainsi une augmentation du manque de travail et de détresse parmi la classe ouvrière qui est votre meilleur client ; ou bien achetez-vous des marchandises qui sont importées et constituent une concurrence directe à nos propres produits manufacturés au pays ?

Les Flocons de Maïs rotis de KELLOGG sont le seul aliment céréal vendu sous le nom de KELLOGG qui se fasse dans ce pays. Tous les autres sont importés.

Achetez et vendez les Flocons de Maïs rotis (Toasted Corn Flakes) de KELLOGG qui sont faits à London, au Canada.

Battle Creek Corn Flake Co., Ltd.

1 doz. à la caisse.

Vernis à chaussures.	La doz.
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED
Montréal, Canada.

Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, brl. 35/45	30.00
Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, ½ brl.	15.50
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, brl. 45/55	30.00
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl.	15.50
Lard pesant, Marque Nelson, dessossé, tout gras, brl. 40/50	32.00
Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl.	16.50
Marque Dorchester	none
Marque Dorchester, ½ brl.	none

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs. lb.	0.10¾
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.11
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.11
Seaux en fer, 50 lbs.	0.10¾
Seaux de bois, 20 lbs, net, $2.25	0.11¼
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11¾
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.11¾
Briques de saindoux, 60 lbs., en caisse	0.12½

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs.	0.13¼
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.13¾
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.14
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) $2.90	0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut $2.80	0.14
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisse rouges	0.14½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.15
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15¼

Viandes fumées Marque "Anchor"

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 25 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.18
Moyens, 12 à 20	0.19
Petits, moins de 8 à 15 lbs.	0.20
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.	0.20
Bacon, Spécial Rose Brand	0.24
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.20
Bacon Windsor, dos pelé	0.24
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.17½
Cottage Rolls de 4 lbs.	0.18½

Saucisses

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.09
Brunswick	0.12
Frankfurts	0.11
Polish	0.10

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc, tripes de porc	0.09½
Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10½
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Boudin blanc anglais	0.07½
Boudin noir anglais	0.08

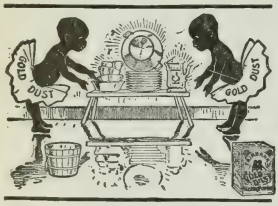
JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz. 0.00

	La lb.
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



GOLD DUST

a du succès partout. Vous pouvez en faire un succès pour votre magasin si vous la recommandez Elle plaît à la cliente à cause de son pouvoir de nettoyage. Elle plaît au marchand à cause de notre publicité étendue, dispendieuse, persistante et convaincante, qui atteint tous les lieux et stimule la demande.

La poudre à laver GOLD DUST se vend presque d'elle-même.

Fabriquée par

***The* N. K. Fairbank Company Limited.**
MONTREAL.

RAPPELEZ-VOUS

qu'il est plus aisé de vendre des marchandises qui sont annoncées que des marchandises qui ne le sont pas. Nous vous donnons une généreuse assistance sur ce point.

LES ALLUMETTES "EDDY" et autres articles "Eddy" sont annoncés de bonne façon depuis 1851 et sont devenus des amis pour tous les canadiens.

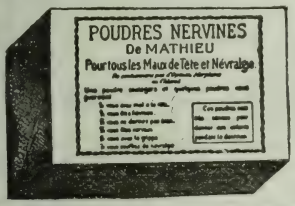
LE NOM DE "EDDY" sur tout article est synonyme de bonne valeur et de magnifique qualité d'usage.

SI PENDANT LA PERIODE DE GUERRE vous pouvez vous procurer un bon approvisionnement des articles Eddy, vous n'aurez aucune difficulté à les vendre.

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède efficace. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les **Poudres Nervines de Mathieu** essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

Pour tous les rhumes le **Sirop de Goudron et l'huile de foie de Morue de Mathieu** sont reconnus comme un remède sûr et efficace.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, - - P. Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros. Montréal, P. Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom.....
De .....
(Nom de la maison de commerce)
Rue.....
Ville ou village.....
Province.....

A LA DEMANDE GENERALE

La Bière Frontenac

EST MISE EN GROSSES BOUTEILLES !

LA MEME BIERE (Etiquette Rouge)

dont la réputation d'excellence est répandue par tout le pays, se vend maintenant en deux grandeurs de bouteilles

DEMI-BOUTEILLES
En cartons de six bouteilles, tels que vendus jusqu'à présent

GROSSES BOUTEILLES
LA BOUTEILLE NOIRE USUELLE.

GARANTIE

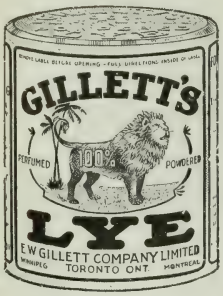
Cette bière est un des meilleurs types de la véritable BIÈRE ALLEMANDE Son goût est exquis. Et ses propriétés toniques, digestives et nutritives sont parfaites.

Elle est faite exclusivement avec du malt et du houblon de qualité supérieure, IMPORTÉS D'ALLEMAGNE.

La Rivale des Meilleures Bières Importées

EN VENTE PARTOUT
AU PRIX DES BIERES DOMESTIQUES.

GILLETT'S LYE



Epiciers : *La Lessive Gillett* **devrait être employée dans chaque maison. Expliquez à vos clients que la Lessive Gillett est le meilleur adoucissant d'eau connu et qu'elle devrait être employée dans l'eau partout où quelque lavage est à faire. Elle n'adoucit pas seulement l'eau, mais double le pouvoir de nettoyage du savon et rend tout sain et hygiénique. Vous pouvez augmenter dans de bonnes proportions vos ventes de cet article en attirant l'attention de vos clients sur ses propriétés et ils vous en remercieront. Il n'y a qu'une seule Lessive de Gillett et elle est toujours d'une qualité égale et supérieure—et différente des autres.**

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

Pour votre profit et votre réputation vendez des aliments marins de la marque BRUNSWICK

Ils vous attireront un commerce de poisson plus important et plus profitable. La haute qualité et le prix modéré des Aliments Marins de la Marque Brunswick ont produit un gros commerce qui combiné avec des méthodes consciencieuses de faire des affaires ne peut qu'augmenter constamment.

Il est prouvé qu'ils attirent des affaires et ils ajouteront à votre prestige comme détaillant de produits de bonne qualité. Situés près des bancs de pêche nous obtenons le meilleur choix de la capture des pêcheurs. Notre usine est moderne et parfaitement sanitaire, c'est une des plus grandes de la côte de l'Atlantique.

Voici quelques-unes de nos lignes principales qui donnent tant de satisfaction.

¼ Sardines à l'Huile	Finnan Haddies
¾ Sardines à la Moutarde	(Boîtes Rondes et Ovales)
Kippered Herring	Clams
Harengs Sauce Tomate	Scallops

Mieux vous approvisionnerez votre stock à présent, plus vous obtiendrez votre part des ventes profitables de poisson.

CONNORS BROS., Limited., Blacks' Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

TéléphoneEst 1185. MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 — PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D. Ward, représentant

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directemen à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 11 Septembre 1914. Vol. XLVII — No 37.

L'INDUSTRIE CANADIENNE STIMULÉE PAR L'ETAT DE GUERRE EUROPÉEN.

Le Canada est à la veille d'un merveilleux essor commercial. La guerre a paralysé l'industrie en Allemagne, en France, en Autriche, alors que l'Angleterre s'efforce difficilement à maintenir son action industrielle; le fait demeure donc établi que les Etats-Unis et le Canada seront appelés à approvisionner les marchés du monde précédemment fournis par les industries européennes actuellement boiteuses et désorganisées.

Le commerce de l'Allemagne seule s'élève à $2,500,000,000. Les affaires d'exportation de l'Allemagne en Amérique du Sud se chiffrent à $160,000,000 annuellement. Le Canada lui-même reçut l'an dernier $15,000,000 d'importation allemande.

Le Canada a donc là une occasion exceptionnelle de remplacer non seulement provisoirement, mais de façon permanente, l'action commerciale allemande dans l'Amérique du Sud, dans l'Australie, et surtout dans son propre pays.

L'Argentine, un des plus grands pays producteurs de blé du monde, a cette année une récolte généreuse et nous la verrons sur tous les marchés d'importation. Pourquoi ne ferions-nous pas comme elle?

Un des écrivains en vue des Etats-Unis disait récemment: "Je prévois que les deux années qui vont venir seront pour les Etats-Unis une période d'affaires comme ils n'en ont jamais vus. Les récoltes de cette année sont bonnes et les prix de vente de ces produits sont élevés; les fermiers feront beaucoup d'argent et tout le pays en profitera".

Les récoltes diverses du Canada ne sont pas moins bonnes que celles des Etats-Unis; l'ère de prospérité que prévoient nos voisins n'a donc pas de raison de ne pas se produire ici.

Les moulins et usines des Etats-Unis ont commencé activement leur campagne pour répondre à l'arrêt subit des produits manufacturés en Europe. Le Canada devrait battre aussi le tambour pour annoncer son industrie, il aurait sa large part de l'approvisionnement mondial. Jamais il n'aura une pareille occasion de remplacer le "Made in Germany" par le "Made in Canada", et le changement de cette petite phrase voudra dire pour les Canadiens des millions de dollars de plus chaque année et de la richesse pour le pays.

Mais, pour cela, il ne faut pas rester les deux mains dans les poches à regarder les événements actuels, nous ne devons pas être des spectateurs passifs, nous devons être, en ce moment surtout, des hommes d'action. N'écoutons pas les sceptiques qui cherchent à nous démoraliser et à nous faire voir l'avenir en noir; nous devons avoir une conception toute autre de la situation future et nous devons nous dire que si nous faisons à ce moment-ci un effort pénible, nous en récolterons prochainement les fruits. Nous ne serions pas surpris qu'il y ait parmi le monde industriel et commercial des agents de démoralisation payés par l'Allemagne pour faire sombrer notre industrie nationale et faire une propagande méthodique pour arrêter notre essor pendant la durée de la guerre. N'écoutons pas ces ennemis dangereux, laissons-les parler dans le vide et confondons-les par une production intense et une activité commerciale inaccoutumée.

Au demeurant, en ces temps de guerre, beaucoup d'initiatives canadiennes se dépensent, beaucoup d'énergies se déploient, et nous voyons de grosses maisons, loin de fermer leurs portes, augmenter leur personnel pour répondre aux commandes reçues. Les affaires, après un léger temps d'arrêt, ont repris avec plus de vigueur qu'auparavant, la plupart des usines canadiennes travaillent à leur pleine capacité, le monde commercial s'agite et se remue violemment, c'est le réveil d'une torpeur fâcheuse et déprimante, c'est la fin de la crise et la reprise générale des affaires Que tous y collaborent et fassent leur part de succès. L'enquête partielle à laquelle nous nous sommes livrés nous démontre que le moment est venu de se départir d'une inertie qui pourrait devenir fatale et que le pays ne demande qu'à marcher de l'avant si les gros industriels et commerçants qui en forment l'état-major savent en donner résolument le signal.

Une grande activité règne dans les manufactures canadiennes de coton

La guerre en Europe provoque un gros surplus d'activité dans l'industrie du coton au Canada. Les usines de coton qui ne marchaient qu'à temps réduits depuis des mois avant la déclaration de guerre, fonctionnent à présent à leur pleine capacité. Dans beaucoup d'usines, les employés font des heures de travail supplémentaire, trois ou quatre soirs par semaine, tandis que dans certaine usines on emploie des équipes de nuit. Bien que ce surcroît de travail soit dû aux ordres du gouvernement, les conditions dans l'industrie du coton sont telles que pratiquement tous les employés d'usines de coton du Canada sont assurés d'un emploi sans arrêt tout le temps. Les importations de coton manufacturé au Canada se sont élevées à environ 60% de la production ca-

nadienne, ou 37% de la consommation du pays. Alors que les plus importantes importations nous venaient du Royaume-Uni, il y a vait d'appréciables quantités qui nous arrivaient d'Allemagne, de France et de Suisse. L'arrêt complet des importations d'Allemagne et la réduction des importations de France et de Suisse laisse à penser que la plupart des cotons qui nous provenaient de ces pays devront à présent être fabriqués ici. Les usines de coton canadiennes sont aussi appelées à fournir une partie des affaires qui venaient précédemment du Royaume-Uni. Ceci est dû à l'augmentation du coût du coton importé du Royaume-Uni par suite des taux de fret élevés, des taux de change augmentés, des taux d'assurance en hausse et de l'incertitude de la part de beaucoup de marchands en ce qui regarde le retard ou la perte d'un envoi.

La situation des stocks dans le commerce de détail au Canada au commencement des hostilités est un autre facteur de l'augmentation de la demande pour les cotons canadiens. Avant la déclaration de guerre, la consommation du coton au Canada avait été bien au-dessous de la normale. Les conditions déplorables du commerce avaient engagé les marchands à laisser tomber leurs stocks. Beaucoup de marchands qui avaient placé leurs ordres pour besoins futurs, les différèrent jusqu'à nouvel ordre. C'est un fait significatif que depuis que la guerre a été déclarée, tous ces ordres différés ont été réclamés pour des livraisons immédiates en même temps que des commandes nouvelles arrivaient en nombre aux usines.

L'emploi du coton à de nouveaux usages pour remplacer d'autres matières premières importées qu'on ne peut plus se procurer, est encore une raison de la grande activité qui règne dans l'industrie cotonnière du Canada. On avait l'habitude d'employer du "jute" pour la confection des sacs à sucre et des sacs à farine pour les fins d'exportation. Le "jute", à son état brut, est du chanvre qui vient de l'Inde et, en général, est manufacturé dans le Royaume-Uni. L'arrêt de plusieurs envois de jute a provoqué une disette de cette matière au Canada, et a amené la substitution du coton épais au jute pour la manufacture des sacs à sucre et à farine. Si l'importation du jute continue à être impossible ou est réduite sensiblement, il deviendra nécessaire d'employer le coton épais en son lieu et place pour la confection des toiles à huile. D'autres usages possibles sont étudiés par les manufacturiers canadiens et comme l'un pousse l'autre, de nouvelles possibilités d'emploi sont découvertes journellement.

Ainsi donc, la perspective pour l'industrie du coton au Canada est plus brillante aujourd'hui qu'elle n'a jamais été. Il est vrai que quelques manufacturiers sont un peu inquiets en ce qui regarde la fourniture des matières tinctoriales et produits chimiques qui nous venaient précédemment des Etats-Unis, mais l'opinion générale demeure qu'avec quelques réajustements et peut-être quelques changements dans les nuances, on pourra s'assurer suffisamment de matières tinctoriales et de produits chimiques pour répondre à la demande canadienne.

Tout permet d'envisager un hiver très actif pour toutes les usines de coton canadiennes et donne à espérer qu'elles fourniront du travail continu à leurs 14,000 employés.

Pleine reprise du travail dans les usines de la Dominion Textile

L'effet stimulant des conditions actuelles de l'industrie canadienne du coton a eu pour résultat la reprise totale du travail dans les dix usines de la Dominion Textile Co., Ltd. Pendant les huit mois qui précédèrent le commencement de la guerre en Europe, les 7,000 employés de cette compagnie ne travaillèrent en moyenne que 70 pour cent du temps total ordinaire. Depuis la déclaration de la guerre, ils ont dû travailler à pleines journées et si la présente demande pour le coton canadien continue, comme il est probable, dans certains départements on devra faire des heures supplémentaires et même doubler les équipes.

L'opération à pleine capacité des dix usines de la Dominion Textile Co., Limited, signifie le placement en circulation d'au-delà $10,000,000. La plus grande partie de cette somme importante sera dépensée au Canada, en salaires, en frêts et transports, en charbon, huile et autres fournitures d'usine, ainsi que dans d'autres items qui entrent dans le coût du produit fini. Comme les dix usines de la Compagnie sont répandues de Kingston à Halifax, les bénéfices provenant de la circulation et du roulement de cette importante somme d'argent seront répandus sur une grande partie du pays.

Les manufactures canadiennes de confitures sont très occupées

L'embargo mis par le Royaume-Uni sur l'exportation de confitures augmentera la demande pour celles faites au Canada. Pendant l'année fiscale se terminant le 31 mars 1914, plus de $500,000 de confitures, gelées et conserves de fruits furent importés d'Angleterre au Canada. Le manque créé par l'arrêt de ces importations sous l'embargo institué par le gouvernement anglais, devra être comblé par les manufactures canadiennes de confitures.

Le résultat de ces conditions est l'activité accrue dans les usines de confitures par tout le Canada.

La Dominion Canners Limited fait rendre à son usine de Hamilton sa capacité maximum, des équipes travaillant continuellement nuit et jour.

E. D. Smith & Sons, Limited, a augmenté le personnel de son usine de Winona, Ont., et aura cette saison-ci une production qui constituera un record.

Dans l'sine de Lindners, Limited, à Toronto, par exemple, où, en temps ordinaire, environ quarante-cinq mains sont employées, il est probable que pendant les six ou sept prochains mois, des équipes doubles seront employées nuit et jour. Ces conditions sont typiques et se reproduisent dans tout le cercle industriel canadien.

Travail sans arrêt dans les usines de la Consolidated Rubber

Les 6,400 employés de la Canadian Consolidated Rubber Co., Limited, n'auront pas à souffrir quant aux résultats des conditions industrielles créées par la guerre. Bien au contraire, la guerre aura fourni à beaucoup une enveloppe de paye plus chargée, la journée entière de travail ayant repris dans l'usine de Montréal de cette compagnie où les employés ne travaillaient plus qu'à 80 pour cent du temps normal depuis longtemps. Dans les neuf autres usines de la Consolidated Rubber, le travail bat son plein et il est même probable que le personnel devra être augmenté d'ici la fin de l'année.

Comme environ $1,500.000 de vêtements caoutchouc sont importés annuellement d'Europe, les conditions créées par la guerre stimuleront la demande pour les manteaux de pluie faits au Canada. C'est en prévision de l'accroissement de la demande pour ces articles que le travail complet a repris à l'usine de Montréal de la Canadian Consolidated Rubber Co., Limited. Il y aura aussi une augmentation certaine de la demande pour les pneumatiques d'automobiles faits en Canada, car par suite de la guerre, il se produira une réduction temporaire des importations de pneus d'autos de France et d'Angleterre. La demande pour les caoutchoucs ou claques de production canadienne ne changera pas de façon appréciable, car les importations de ces articles sont pour ainsi dire nulles.

La production de la Canadian Consolidated Rubber Co.,

Limited, pendant l'année passée, est évaluée approximativement à $10,000,000, et les officiers de la compagnie prévoient une augmentation de la production pendant l'année courante. L'extension de cette production signifiera la dépense de millions de dollars au Canada, en salaires, en approvisionnements d'usines, en matires premières qui sont produites dans ce pays, etc. Et tout l'Est Canadien en profitera, puisque les dix usines de la compagnie se trouvent situées dans cette partie du Dominion.

Les moulins à farine du Canada fonctionnent à pleine activité

Les ordres des gouvernements du Dominion et d'Ontario pour une fourniture de 1,250,000 barils de farine ne sont que le commencement de l'augmentation de la demande qui résultera de la guerre pour les moulins à farine canadiens.

La mobilisation des armées d'Europe amènera une grosse réduction de l'acréage semé en blé sur le vieux continent; il s'ensuivra fatalement une augmentation de la demande pour le blé et la farine des autres pays producteurs. Le Canada trouvera un marché ouvert pour tout le blé et toute la farine qu'il pourra exporter pendant la guerre. Les moulins du Canada seront gardés occupés à moudre le blé canadien en farine canadienne pour l'exportation à la mère-patrie. Sur le marché intérieur aussi il y aura une augmentation de la demande pour la farine. La tendance du public sera d'employer plus de pain pour sa nourriture en place des aliments de luxe qui garnissent ordinairement les tables. Cela ajoutera à la consommation de la farine.

De plus, cette situation implique que les 7 000 hommes qui travaillent dans les moulins à farine du Canada sont assurés d'un emploi continu pendant toute la durée de la guerre. Il est possible que le nombre des employés des moulins à farine soit augmenté, mais même si une augmentation de personnel n'est pas nécessaire, les opérations de cette industrie occasionneront une circulation d'argent d'environ quatre millions de dollars dans l'année pour les salaires payés aux travailleurs canadiens.

Les usines de conserves emploieront plus de main d'oeuvre canadienne

Les conditions actuelles du Canada nécessiteront l'emploi de beaucoup plus de Canadiens que de coutume dans les usines de conserves du Dominion. Dans les précédentes saisons, beaucoup d'usines de conserves, éprouvant de la difficulté à obtenir la main d'oeuvre locale suffisante, s'assuraient l'assistance du puissant marché de la main d'oeuvre des Etats-Unis. On estime que plusieurs milliers d'employés des usines de conserves canadiennes pendant ces dernières saisons n'étaient pas des résidents permanents du Canada. Le défaut de travail signalé cette saison au Canada permettra aux usines de conserves de se procurer sur place toute la main d'oeuvre ou tout au moins une grande partie de la main d'oeuvre qui leur est nécessaire.

Ainsi donc, les Canadiens qui eussent été autrement privés d'emploi trouveront du travail dans les usines de conserves là où les années précédentes on employait de la main d'oeuvre étrangère. La politique des principales maisons de conserves est d'employer autant que possible l'employé local.

La réduction des importations de conserves de légumes de France et de Belgique va profiter à l'industrie canadienne qui de ce fait pourra faire travailler plus de Canadiens. Les importations de légumes en conserves des deux pays susnommés au Canada, s'élevèrent respectivement pendant l'année fiscale prenant fin au 31 mars 1914 à $164,151 et $124,463, soit au total près de $300,000. Il ne fait aucun doute que l'arrêt au Canada de l'approvisionnement de ces deux sources fera augmenter la demande pour les produits de conserves des usines canadiennes.

La demande augmente pour les lampes électriques faites au Canada

L'industrie des lampes tungsten et à incandescence bénéficiera certainement des conditions créées par la guerre. Il y a une grosse importation de ces lampes du continent européen et elle est devenue actuellement presque impossible.

Lorsque la guerre éclata, l'usine de la Canadian Tungsten Lamp Co., Limited, à Hamilton, avait fermé ses portes pour l'été. En temps ordinaire, les opérations n'auraient repris que le 15 septembre, mais en prévision de l'augmentation de la demande du fait de la guerre, l'usine fut rouverte le 15 août, un mois avant l'ouverture habituelle.

Depuis la reprise du travail, le personnel a dû travailler en extra plusieurs soirs par semaine pour rencontrer la demande. Bien que la production actuelle de l'usine soit de 75 p.c. plus importante que celle des temps ordinaires, elle ne suffit pas à répondre à toutes les commandes. Récemment, trois grosses commandes, qui dans des conditions normales auraient conservé l'usine occupée pendant trois semaines, furent refusées par suite de la difficulté de remplir les ordres déjà en mains.

L'usine de la Canadian Sunbeam Co., Limited, de Toronto, rouvrit ses portes le 28 juillet, après le mois de fermeture estivale, et depuis, elle n'a cessé de travailler à sa pleine capacité, fournissant le double de production que l'an dernier.

Il y a des difficultés techniques pour doubler l'équipe d'une usine de lampes tungsten ou à incandescence; le travail est de nature technique et cela prend un temps assez considérable pour former un nouvel employé. Cependant, si la demande présente pour les lampes canadiennes tungsten et à incandescence continue à augmenter, comme il est fort probable, la formation d'équipes additionnelles pour le travail de nuit deviendra nécessaire.

Les manufacturiers canadiens de lampes électriques ont eu à faire face à certains problèmes concernant les matières premières qui leur venaient des pays actuellement en guerre, mais ils en ont trouvé la solution et éliminé tout obstacle sérieux au développement de cette industrie au Canada.

AVIS

La maison Lamontagne, Limitée, 338 rue Notre-Dame Ouest, fait connaître au commerce son avance de prix dans l'avis suivant:

Vu l'état absolument indécis du marché, et de l'augmentation continuelle dans les prix de la matière première, nous sommes forcés de retirer tous nos prix actuels.

Soyez convaincu que nous ne profitons nullement des circonstances présentes; vos commandes recevront une attention toute spéciale et nos prix seront basés sur la fluctuation des prix du marché.

Jusqu'à nouvel avis, vous pourrez considérer une avance de 5% comme devant vous donner à peu près le prix auquel seront chargés vos marchandises futures.

LE MOT D'ORDRE

Maintenir en pleine opération notre commerce et notre industrie pendant toute la guerre, profiter de toutes les possibilités que fait naître l'arrêt industriel et commercial des pays européens, travailler sans relâche avec la ferme conviction que cette guerre loin de nous affecter, est une aide puissante à notre développement.

LES CONSEQUENCES ECONOMIQUES DE LA GUERRE

Les appréciations de l'attitude des Etats-Unis quant aux prêts aux belligérants

Les opinions sont divisées quant à la politique de l'administration des Etats-Unis vis-à-vis des banquiers du pays faisant des prêts aux nations belligérantes. Le président Wilson a toujours été d'opinion que l'argent était un instrument de guerre, les pays neutres ne devaient pas en faire usage au profit d'une nation dans le conflit. Comme le disait M. Bryan, son secrétaire d'Etat, cette interdiction s'étend aux emprunts du gouvernement canadien. Elle ne s'interpose pas, cependant, au soutien d'emprunts de municipalités ou de corporations faits aux Etats-Unis.

Quelques banquiers canadiens agitant la question, soutenaient que l'interdiction présidentielle ne s'appliquerait pas aux gouvernements provinciaux canadiens. Il est évident cependant que cette interdiction englobe les provinces du Canada. Un essai tenté pour préparer la voie à une émission de bons du gouvernement provincial d'Ontario aux Etats-Unis se heurta à cette déclaration positive que le gouvernement d'Ontario, d'après la stricte interprétation des obligations de la neutralité, était un "gouvernement en état de guerre". Naturellement, les dons faits par les différentes provinces du Canada pour aider le gouvernement impérial, ont souligné le fait que les gouvernements de l'Empire Britannique sont en réalité en état de guerre.

Le point de vue du président Wilson était envisagé en 1900 par M. Oscar Strauss, précédemment secrétaire du commerce et du travail aux Etats-Unis, lorsqu'il disait dans un discours en 1908: 'Tout le monde sait que l'argent avancé aux belligérants leur donne les moyens de s'assurer des instruments de guerre. L'argent est donc le plus redoutable instrument de guerre". La presse des Etats-Unis pense qu'il est pratiquement certain, par suite de l'attitude prise à Washington, qu'aucun prêt ne sera fait aux puissances européennes en guerre pas plus qu'à leurs colonies, le journal de Wall Street exprime ainsi son opinion sur ce sujet: "Il est plutôt regrettable que l'administration de Washington ait empêché un emprunt français de $1,000,000,000 par les banquiers New-Yorkais, ou de toute autre nation actuellement engagée dans la présente guerre. De tels emprunts sont en réalité dans la nature des opérations des marchés monétaires et il n'y a pas de raisons pour que New-York ne soit pas le marché monétaire de l'Allemagne ou de toute autre nation belligérante".

Poussant même les choses plus loin, le même journal disait plus tard: "De façon à ce qu'il n'y ait pas malentendu, quelque expert de lois internationales devrait porter à M. Bryan et même au président l'information que leur consentement n'est pas nécessaire pour consentir des prêts aux belligérants en temps de guerre. Pourquoi J. P. Morgan & Co. auraient-ils à consulter le département d'Etat pour des affaires qui leur sont personnelles? Il n'est pas déraisonnable de penser que s'ils ont agi ainsi, c'était un moyen poli de répondre "non" au gouvernement français, et ils préféraient que ce soit le secrétaire d'Etat qui se charge d'une telle réponse. Il est difficile d'imaginer quelque autre raison qui ait pu nécessiter l'intervention de Washington. L'assertoin de M. Bryan que les prêts au Canada ne sont pas possibles en ce moment est tout simplement absurde. Il n'y a pas de rupture de neutralité invoquée. Si J. P. Morgan & Co. prêtaient directement à un belligérant, transformant leur prêt non en argent, mais en $1,000,000,000 de produits américain, ils feraient un acte patriotique.

"Quelle est la différence, en fait, et qu'est-ce qui est le plus convenable, si le gouvernement des Etats-Unis secourait les compagnies allemandes embarrassées en donnant $30,000,000 sur les garanties de bateaux qui ne peuvent garder les mers? Il ne peut y avoir qu'une réponse. Un prêt loyal à un belligérant est fondé sur la loi internationale et la morale commune. Le secours aux compagnies de navigation est vicieux, moralement et économiquement.

"Que les belligérants emprunteront de l'argent ici si nos financiers peuvent y voir le moyen de faire un profit raisonnable sur de bonnes garanties, cela ne peut faire de doute. Ce serait pitoyable si cela devait permettre de prolonger la guerre. Si les nations pouvaient consentir à faire des prêts aux belligérants en contrebande absolue, la question prendrait un aspect absolument différent. Telle qu'elle se présente maintenant, c'est purement une question de mouvement international de crédit, dont le département d'Etat et le président lui-même devraient se mêler le moins possible."

On dit à londres que le sénateur Lodge, des Etats-Unis, exprimait le sentiment que la politique administrative d'empêcher les prêts aux belligérants est incompatible avec la décision de payer à l'Allemagne une somme globale de $25,000,000 pour les bateaux dont elle ne peut faire usage Cet achat, proclame M. Lodge, contrôlerait les exportations des Etats-Unis, parce que les maisons individuelles qui pourraient par ailleurs acheter des vaisseaux en quantités, craindraient la concurrence du gouverenement.

D'un autre côté, le Statist de Londres pense que le peuple américain se rend service à lui-même, en même temps qu'à l'humanité et aux belligérants même, en étendant sa neutralité au point de refuser tout prêt à ceux engagés dans la guerre tant qu'elle durera, "Le mieux est d'en finir au plus vite', dit-il, et il ajoute: "Ce serait bien préférable pour toutes les parties engagées. En conséquence, ceux qui refuseront des approvisionnements qui pourraient servir pour les besoins de guerre, rendront un réel service même à ceux auxquels ils ne désirent pas donner appui".

Il y a aussi une consolation dans le fait que les belligérants devront se passer des prêts des Etats-Unis, c'est de penser que la Grande-Bretagne et ses alliées sont en meilleure position que l'ennemi pour faire face à la situation. Une guerre doit se soutenir jusqu'à la fin. En conséquence, elle doit être financée. La lutte de la Grande-Bretagne avec l'épée comme arme est, en principe, la lutte soutenue par le président Wilson avec la finance comme arme.

L'AIDE DU CANADA DANS LA GUERRE ACTUELLE

Vingt-cinq mille hommes pour le combat; cent mille hommes s'il est nécessaire.

Fonds d'hôpital de $100,000.

Farine (1,000,000 de sacs) du Dominion.

Farine (250,000 sacs) de la province d'Ontario.

Fromage (4,000,000 de livres) de la province de Québec.

Charbon (100,000 tonnes) de la Nouvelle-Ecosse.

Pommes (100,000 barils) de la Colombie-Anglaise.

Avoine (500,000 boisseaux) de l'Alberta.

Avoine (100,000 boisseaux) de l'Ile du Prince-Edouard.

Fonds de secours de guerre ici au pays.

Hommes, argent et pensée pour la défense de l'Empire.

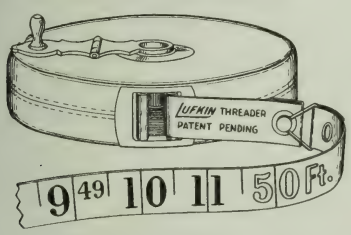
Et pendant tout ce temps la devise du Canada sera: "Maintenir les affaires comme en temps ordinaire".

DOCUMENTS ET INFORMATIOTS

AJUSTEUR DE RUBAN METALLIQUE

La Lufkin Rule Co. of Canada, Ltd., de Windsor, Ont., vient de mettre sur le marché une attache de ruban à mesure connu sous le nom de "Threader" qui sera fourni dorénavant avec son fil tissé "Metallic" sans charge extra.

Le "Threader" est un arrangement de bride et de clou au moyen duquel le ruban, quoique fermement attaché au tambour d'enroulement du boitier quand il est en usage, peut cependant en être détaché facilement et un autre ruban peut tout aussi bien s'y attacher sans manipulation du boitier, la vis du boitier ou du tambour faisant le travail.



Les rubans tissés sont quelquefois déchirés par accident ou deviennent par l'usage sals et usés, de sorte qu'il est nécessaire de les remplacer alors que le boitier est encore en bonne condition. Le boitier ne travaille pas tant que le ruban qui est toujours en mouvement et s'abime par conséquent moins; comme il représente à peu près la moitié de la valeur de l'objet, il est fort appréciable qu'on puisse y placer un nouveau ruban dans le vieux boitier chaque fois qu'il est nécessaire, obtenant ainsi le maximum d'usage du boitier aussi bien que du ruban. Les rubans métalliques sans boitiers sont généralement tenus en stock par les magasins de quincaillerie, et on peut se les procurer toujours facilement. L'attachement au boitier est obtenu de façon parfaite et facilement au moyen du "Threader".

LES TOASTED CORN FLAKES DE KELLOGG

Au moment où tout le monde se plaint amèrement de l'augmentation du coût de la vie, il est bon de signaler à l'attention du public et des marchands les produits de bonne qualité qui, malgré l'augmentation des matières premières, n'ont pas vu leur prix augmenter. Tel est le cas des délicieux Flocons de Maïs rôtis de Kellogg (Toasted Corn Flakes). Bien que les produits entrant dans leur composition aient subi une hausse importante, les directeurs de la Battle Creek Corn Flake Co., Ltd., ont décidé de laisser leur article si connu et apprécié à son prix initial, qui est de 10c le paquet pour la vente au détail. Voilà une décision que tout le monde approuvera et qui fait honneur à l'industrie canadienne.

LE SUCRE DE SCIURE DE BOIS.

En traitant la sciure de bois par une solution d'acide sulfureux, on en retire environ 25 pour cent de sucre qui se trouve réparti dans un résidu friable et poreux sous un état très divisé qui le rend extrêmement oxydable et de conservation difficile. On avait songé à transformer ce sucre en alcool; en raison des tracasseries fiscales, on y a renoncé et l'on a cherché une autre utilisation.

Après d'assez longues recherches, on a constaté que, si l'on mélange ce sucre spécial, appelé sacchulose, à des mélasses ou à des corps gras, il devient de conservation normale. On essaye de le substituer à l'avoine dans la nourriture des chevaux.

INCORPORATION D'UNE SOCIETE.

Drummond Publishing Co., Ltd.

Avis est donné au public que, en vertu de la Loi des Compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, des lettres-patentes, en date du onzième jour de juillet 1914, constituant en corporation MM. Edmond Thomas Sayers, agent de publicité, et J. A. Beaudry, publiciste, Léon Charlebois et Alfred Ernest Balfry, commis, Hector Louis Moreau, comptable, de la Cité de Montréal, dans les buts suivants:

Acheter, posséder, détenir, obtenir, imprimer, dessiner, exploiter, développer, vendre, céder et affermer des lots de terre, carrières, pouvoirs hydrauliques, aqueducs, lignes de transmission, convois aériens, voies d'évitement, ateliers ou usines de toutes sortes, machineries, matériel roulant, brevets d'invention, marque de commerce, publications, journaux, revues, droits d'auteurs de toutes sortes, le tout sur la propriété de la compagnie ou sur aucune propriété ou elle aura obtenu la permission des propriétaires d'agir ainsi; faire le commerce de matériaux et effets de toutes sortes, biens mobiliers et immobiliers, les hypothéquer, échanger, bâtir et les améliorer et particulièrement exercer tout commerce se rapportant à cette fin;

Exercer tout commerce qui paraitra à la compagnie capable d'être convenablement exercé en rapport avec les objets ci-dessus, et censé directement ou indirectement accroître la valeur d'aucun des biens ou droits de la compagnie ou les rendre profitables;

Acquérir ou entreprendre la totalité ou aucune partie des commerce, biens et obligations de toute personne ou compagnie exerçant tout commerce que la compagnie est autorisée à exercer ou en possession de biens convenables pour les fins de la compagnie, et les payer en actions acquittées du capital de la compagnie;

Prendre ou autrement acquérir et détenir et vendre ou aliéner des actions dans toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie ou exerçant tout commerce susceptible d'être directement ou indirectement exercé au bénéfice de cette compagnie;

Vendre, louer, ou autrement disposer des biens, droits, franchises et entreprises de la compagnie ou d'aucune partie d'iceux pour telle considération que la compagnie jugera à propos, et en particulier pour des actions, débentures, obligations ou autres valeurs de toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie;

Se consolider ou se fusionner avec toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie, et faire des conventions pour le partage des profits, l'union des intérêts ,coopération, risque conjoint, concessions réciproques ou autrement avec toute autre personne, société commerciale ou compagnie exerçant ou étant engagée ou sur le point d'exercer ou de s'engager dans toute transaction commerciale capable d'être, directement ou indirectement transigée au bénéfice de cette compagnie, et prendre ou autrement acquérir des actions ou valeurs de toute telle compagnie, et les engager, vendre, émettre ou les ré-émettre avec ou sans garantie comme principal et intérêt ou en faire le commerce autrement;

Acheter, louer ou autrement acquérir, détenir ou posséder la totalité ou aucun des biens, franchises, clientèle, droits et privilèges détenus ou possédés par toute personne ou société commerciale ou par toute compagnie ou compagnies exerçant ou formées dans le but d'exercer tout commerce semblable à

celui que cette compagnie est autorisée à exercer, et les payer complètement ou partiellement en argent, ou complètment ou partiellement en actions acquittées de la compagnie ou autrement ,et assumer les dettes de toute telle personne, société commerciale ou compagnie;

Tirer, faire, accepter ,endosser, escompter et exécuter des billets payables ou recevables, chèques, lettre de change, mandats et autres instruments négociables et transférables;

Faire des avances d'argent aux clients et autres personnes ayant des relations avec la compagnie et garantir l'accomplissement des contrats par toutes telles personnes;

Rémunérer en argent, actions, obligations ou d'aucune manière toute personne ou personnes, corporation ou corporations pour services rendus ou à rendre en plaçant ou ardant à placer ou garantissant le paiement de toutes actions du capital de la compagnie, ou de toutes débentures ou autres valeurs de la compagnie ,ou relativement à la formation ou promotion de la compagnie ou la conduite de ses affaires;

Faire tous ou aucun des actes précités en qualité de principaux, agents ou procureurs, sous le nom de "Drummond Publishing Co., Limited", avec un capital-actions de vingt mille dollars ($20,000.00), divisé en deux cents (200) actions de cent dollars ($100.00) chacune.

La principale place d'affaire de la corporation sera dans la Cité de Montréal.

Daté du bureau du Secrétaire de la Province, ce onzième jour d'août 1914.

C. J. SIMARD,
Sous-Secrétaire de la Province.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Lussier, Limitée". Pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce pour la vente tant en gros qu'en détail des liqueurs spiritueuses ou autres, tabacs, etc. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"C. Grignon, Limitée". Pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Café Gorford, Limitée". Pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"La Société de Terrains de Trois-Rivières Annexe, Limitée". Pour acquérir à titre onéreux ou gratuit, louer, sous-louer, vendre, aliéner, transférer ou échanger des terrains. Capital-actions, $20,000, au Cap de la Madeleine.

"Empire Service Co., Limited". Pour audition et tenue de livres, reddition de comptes, collection de dettes, règlements de succession et de société, placements de fonds, etc. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Hôtel Halle, Limitée". Pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Trudeau, Limitée". Pour faire en général le commerce d'hôtels et de restaurants. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Association de Protection des Marchands Détailleurs de Tabacs et Cigares de Montréal". Pour grouper les marchands de tabac et leur faciliter le moyen de se rencontrer et de se connaître pour discuter leurs intérêts tout en se récréant. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Société Coopérative Agricole de Sainte-Cécile de Milton". Pour l amélioration et le développement de l'agriculture ou de l'une de quelques-unes de ses branches. Siège social dans la paroisse de Sainte-Cécile de Milton.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"V. Mitchell & Co., Limited". Pour faire le commerce d'un magasin à rayons et de marchands de gros et de détail, et d'acheteurs de toutes catégories d effets vendus par les magasins à rayons. Capital-actions, $90,000, à Granby.

"James Strachan, Limited". Pour acheter et prendre à son nom le commerce et les biens généralement mobiliers et immobiliers, y compris la clientèle du commerce aujourd'hui exercé par James Frederick and William Snowball Strachan, de la Cité de Montréal, et exercer l'industrie en gros et en détail de boulangers et de confiseurs, fabricants de biscuits et d'aliments cuits de tous genres que ce soit. Capital-actions, $500,000, à Montréal.

"Cazen Cigarette Machine Co., Limited". Pour importer, exporter, manufacturer, construire, faire, acheter, vendre et faire le commerce de machinerie, inventions et appareils mécaniques de toutes sortes, et plus spécialement de machine, machineries et leurs pièces reliées à la fabrication de cigarettes et au traitement et à la manutention du tabac. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"McKenna, Limited". Pour acheter, vendre, importer, exporter et faire le commerce de fleurs, plants, arbustes et produits analogues de la terre, et exercer l'industrie de fleuristes, horticulteurs, décorateurs, pépiniéristes, etc. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Higgins & Lee Motor Supplies, Limited". Pour exercer l'industrie de marchands, mécaniciens et manufacturiers, pour construire et manufacturer toutes sortes de machines et machineries, et en particulier des automobiles et des pièces et accessoires d'automobiles, bicyclettes, aéroplanes, etc. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Mountain City Realty Co., Limited". Pour acquérir par achat, bail, échange, octroi, concession ou autrement, et détenir et posséder des terrains, biens-fonds et immeubles de tous genres, etc. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Dominion Iron & Wrecking Co., Limited". Pour acheter et vendre toutes sortes de ponts, locomotives, viaducs, vieux et neufs, toutes sortes de fer et de ferraille, minerai de fer, acier, etc. Capital-actions, $20,000, à Québec.

"La Cie de Conserves St-Laurent, Limitée". Pour faire en général et dans toutes ses branches l'importation, l'exportation, la fabrication et le commere de produits d'épiceries, de conserves alimentaires de toutes sortes, soit viandes, légumes, fruits ou autres produits de la ferme ou de l'industrie. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

Propriété Commerciale à Vendre

Une belle propriété commerciale à vendre sise à Gramby, P.Q., Surface terrain 30 pieds par 100 pieds. Bâtisse: briques et bois, 3 étages. Magasin et logement. Cave Cimentée. Système d'éclairage et de chauffage à l'eau chaude.

Prix modéré. Conditions facile.
S'adresser à:

M. Joseph Hubert à Gramby, P. Q.

Cotations Alcools—Whiskeys—Gins—Cognacs—Rhums—Champagnes—Vins—Eaux Minérales.

ALCOOLS CANADIENS EN BARILS

65 O. P.	Le gall.
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
En barils	$5.75
Gooderham and Worts (4)	
En barils	5.75
E. W. Parker (4)	
En barils	5.70
General Distilling Co. (5)	
En barils	5.70
50 O. P.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
En barils	5.25
Gooderham and Worts (4)	
En barils	5.25
E. W. Parker (4)	
En barils	5.20
General Distilling Co. (5)	
En barils	5.20

RYE WHISKIES.

	Le gall.
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
En barils	2.75
Gooderham and Worts (4)	
En barils	2.75
Marshall's Royal	
En barils	2.74
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
Canadian Club Whisky	4.50
Imperial Whisky	3.50

Expédiés en barils d'environ 42 gallons.
Expédiés en demi barils d'environ 28 gallons.
Expédiés en quart de barils d'environ 10 gallons.

Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)

A la caisse:	Bouteilles	Flasks	Demi-flasks
Canadian Club	$11.00	$11.50	$12.00
Impérial	8.75	9.25	9.75
Baronial	7.25	7.50	7.50
Epicure	11.00	0.00	0.00

H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)

	Pts.	Imp. Pts.	Fl. Qts.
Spécial de choix	9.75		11.25
Old Rye, 25 U. P.	7.55	8.50	10.25
Old Dominion, grande bouteille, 25 U. P.	9.50	9.50	
Whiskey blanc, 40 U.P.	6.00	7.50	

GIN

Gin Piccadilly, London, qts (3)	$8.25
De Kuyper (1)	**La cse**
Rouge	14.00
Vert	7.50
Violet	6.50
Melcher (12)	
Rouge	13.00
Vert	7.00
Violet	6.00
Greenlees & Co., London, Eng. (14)	
"London Dry", p. cs., 12 bout.	8.50
"Old Tom", p. cs., 12 bout.	8.50
"Old Tom" and "London Dry," le gallon, en baril, depuis	3.50
Blankenhewm & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)	
"Key Brand," caisses rouges, 15 grandes bouteilles	12.00
"Key Brand," caisses vertes, 12 bouteilles moyennes	7.25
"Key Brand," caisses violettes, 24 petites bouteilles	7.50
"Old Geneva Afrikander," 24 ½ jars en pierre	15.00
"Old Geneva Afrikander," 12 jars en pierre	14.00

RHUMS DE LA JAMAIQUE

J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4)	
Bell, par cse	10.75
Bell, 35 O. P., par gall.	6.00
Blue Star, 35 O. P., par gall.	5.75

Rhums	c/s 12 Qrts.	c/s 24 Pts.	c/s 48½ Splits
J. W. Turner (2)	8.00	9.00	10.00
Mendoza & Cie	6.00	7.00	
Norton & King	5.50	32 Falsks	6.75

COGNACS

Bisquit Dubouché (3) qts., une étoile	11.25
Old Liqueur Bisquit, qts.	17.50
G. Hennessy & Co. (4)	
Une étoile, 6 ans d'âge	14.25
Trois étoiles, 12 ans d'âge	17.25
V. O., 13 ans d'âge	18.25
S. O., 25 ans d'âge	26.25
X. O., 40 ans d'âge	36.25
X. S. O., 50 ans d'âge	46.25
X. X. O., 60 ans d'âge	56.25
Extra, 70 ans d'âge	61.25
Martel & Co. (1)	
Une étoile	14.00
Trois étoiles	18.25
V. O.	18.25
V. S. O. P.	20.25
Renaud & Co. (9)	
S. V. O.	18.25
Club Brandy	21.25
V. S. O. P.	24.25
E. Normandin & Co. (15)	
Spécial, qts	10.00
V. S. O. P., qts	16.25
30 ans d'âge, qts	23.25
70 ans d'âge, qts	42.25
Boutelleau & Co. (13)	
F. P., qts	10.25
F. P., foncé, qts	10.25
F. P., qts	11.25
F. P., 16 Imp. up. fl.	11.75
F. P., 25 fl.	11.75
Un diamant, qts	11.75
Trois diamants O. B., qts	13.75
Trois diamants V. O. B., qts	15.25
Quatre diamants X. V. O. B. 1831, qts	17.25
1824, qts	22.25
P. Frappin & Co. (12)	
Une étoile, qts	10.50
24 flacons, 10 onces	10.25
24 flacons, 13 onces	11.75
Medical	11.00
Spécial, 20 onces	13.25
Réserve, 25 onces	16.25
Liqueur, 30 onces	19.25
Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)	
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 12 bouteilles	11.00
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles	11.50
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 32 flasks	12.00
"Cachet d'Or," p. cs., 12 longues bouteilles	12.50
"Doctor's Friend," p. cs., 12 bouteilles	12.00
"V.O.," vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles	13.50
"V.S.O.P.," vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles	18.00
"X.X.O.," vendange 1875, (long cou), p. cs., 12 bouteilles	27.00
"Special Reserve," vieux de 50 ans, p. cs., 2 bouteilles	36.00
Jimenez & Lamothe (14)	
*** bout.	13.00
1865 Liqueur bout.	20.00
En futs 4.50	5.50
Ph. Richard (2)	c/s Qts.
Ph. Richard S. O. 40 ans	25.00
Flute 20 ans	17.00
Flute 10 ans, qrts 12s	12.50
Medicinal	14.50
V. S. O. P.	14.00
Spécial Réserve	13.00
V. S. O.	12.50
V. O.	10.00
J. M. Boutin & Cie Alligator brd	9.50
Chs. Couturier XXX	9.00
F. Marion XXX	7.00
Parville & Cie XXX	6.00
Valin & Frère XXX	5.50

Toutes ces marques de Cognacs
En caisse de 24½ Bout. [$1.00 de plus
En caisse de 24 Flasks [par caisse
En caisse de 48 ¼ Bout. [$2.00 de plus
En caisse de 48 ½ Flasks [par caisse

Cognac en Futs	Gal.
Ph. Richard	4.25 @ 6.50
Ch. Couturier	4.50 " 5.00
F. Marion	4.00 " 4.25
Parville & Cie	2.75 " 3.00

WHISKY ECOSSAIS.

Old Mull (3) qts.	11.00
Old Mull, chopines	12.00
John Dewars & Sons (15)	
Extra Special Liqueurs	17.25
Special Liqueur	13.75
Etiquette blanche, qts.	10.00
Special	10.50
Wright & Greig, Ltd. (13)	
Roderick Dhu	10.25
Premier, qts.	12.25
Grand Liqueur, qts.	16.25
James Watson & Co., Ltd. (18)	
Trois Etoiles	11.25
No 10	13.25
Mitchell Bros. (2)	
Finest Old Scotch Qrts 12s	14.00
White Star Qrts 12s	12.00
Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s	11.00
Special Reserve Dew Qrts 12s	10.50
Grey Geard Stone Jars 6 au gall.	11.50
Heather Dew Qrts 12s	9.50
Mullmore Qrts 12s	7.50
Robert Dale Qrts 12s	6.00
Scotland's Pride Qrts 12s	5.50

Scotch en Futs	Gall.
Mitchell 4.25	5.75

CHAMPAGNES

Moet & Chandon (43)	1 douz. Qts.	2 douz. Qts.
Cachet blanc	29.50	31.50
Imperial Crown Brut	40.00	42.00
Brut Impérial	32.00	34.00
Pommery (9)		
Sec ou Extra Sec	31.00	33.00

(Consultez la clef des fournisseurs, page 33.)

Brut	33.00	35.00
Prix sur demandes pour cuvées 1904 et 1906.		
Vve Clicquot-Ponsardin (55)		
Sec	28.00	30.00
Brut	30.00	32.00
PIPER-HEIDSIECK (2)		
Sec	30.00	32.00	34.00
Très Sec	32.00	34.00	36.00
Brut	30.00	32.00	34.00

Moins 10 p. c. comptant. 3 p. c. 30 jours.

	qt.	pt.	sp.
Cardinal,			
Caisse 12s	$12.50	24s $13.50	48s $14.50
Paniers 6s	6.50		
" 12s	12.50		
" 6s		3.75	
" 12s		7.00	
" 24s		13.50	
" 12s			4.00

Duc de Lagrange
Caisse 12s, 10.00: 24s, 11.00; 48s 12.00

Deutz & Gelderman (14)	**Bout.**	**½ Bout.**
Extra sec, Vintage 1904.	33.00	35.00
Brut, Vintage 1904..	33.00	35.00
Gratien & Meyer (14)	**Bt.**	**½ Bt.**
Caisses ou paniers..	12.00	14.00
G. Rosset & Cie (14)		
Extra sec, Vintage 1904.	18.00	20.00

WHISKY IRLANDAIS.

John Jameson, 1 étoile, qts (3)	11.00
John Jameson, 3 étoiles, qts	12.50
Mitchell & Co., Ltd. (2)	
Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts	10.00
Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts	14.50
Cruiskeen Lawn, 4s au gall.	15.00
Old Irish, Ord. Qrts	7.00
Old Irish, Imp. Qrts	10.00

VINS SHERRY.

Domecq delicate old pale, qts (3)	11.00
Diez Hermanos (2)	
Consacrar Pontifical Qrts	15.50
Favorito Qrts 12.50	11.50
Amontillado Qrts	10.00
Consacrar Pureza Qrts	9.00
Olorozo Qrts	8.50
Vino Para Consacrar Qrts	7.50
Solariego 1807 Qrts	25.50
En futs 1.50 à 6.00 par gall.	

Gonzalez, Byass & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)

"Royal," p. cs., 12 bouteilles ..	6.00
"Favorita," p. cs., 12 bouteilles.	8.00
"Club," p. cs., 12 bouteilles	10.00
"Cristina," p. cs., 12 bouteilles ..	11.00
"Fino," p. cs., 12 bouteilles	11.50
"Amontillado," p. cs., 12 bout. ..	12.00
"Idolo," p. cs., 12 bouteilles.. ..	12.50
"Oloroso," p. cs., 12 bouteilles.	13.00
"Victorioso," p. cs., 12 bouteilles	14.00
"Jubilee," p. cs., 12 bouteilles ..	15.00
"Old East India," p. cs., 12 bout.	18.00
"Monarca," p. cs., 12 bouteilles.	18.00
	Au gall
Pendon	2.00
Claro	2.50
Giralda	3.00
Old Brown	3.25
Fino	3.75
Amontillado..	4.00
Vino de Pasto	4.00
Oloroso	4.25
Las Torres	4.50
Victorioso	5.50
Jubilee	6.00

VINS DE PORT.

Priorato (3) 1 cachet, qts.	5.00
Priorato (3) 3 cachets, qts.	6.00

Rheal Campanhia Vinicola (2)	**c/s**
Minerva	8.50
Braganza	10.50
King Emmanuel	10.50
Doct r's Special	12.00
Garcia Hijos	9.00
Manuel Tosta	7.00
Ventura & Cie	5.00
Verdi & Cie	4.00

En futs, $2.50 à $6.00 le gall.

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)	
"Royal Port," p. cs., 12 bout. ..	6.00
"Cruzado," p. cs., 12 bouteilles.	8.00
"Newfoundland Style," p. cs., 12 bouteilles	11.00
"Rich Douro," p. cs., 12 bout.	12.00
"Toreador," p. cs., 12 bouteilles.	13.00
"Old Crusted," p. cs., 12 bout.	14.00
"Blue Label Royal," p. cs., 12 bouteilles	18.00
White port, "Trois Couronnes," p. cs., 12 bouteilles	12.50
White port, "Perles d'Or," p. cs., 12 bouteilles	9.50
	Au gall.
1 Grappe	2.00 à 2.25
Diamant I...	2.50 à 2.60
2 grappes	2.75 à 2.85
3 grappes	3.00 à 3.10
4 grappes	3.60 à 3.75
4 Diamants..	3.35 à 3.50
3 couronnes..	4.60 à 4.75
Gonzalez Byass (14)	**Au gall.**
T. Port Wine	2.50
Tawny	3.00 à 3.25
Ruby Dry	4.00 à 4.25

VINS CLARETS.

	c/s 12 Btls	c/s 24½ Btls
Vernot & Cie, St-Julien (2)	3.00	3.50
V. Pradel & Cie Medoc	3.50	3.25
Latreille & Cie, St-Julien	2.75	3.25
Fleury & Fil Medoc	2.50	3.00
A. Delor & Cie (2)	**c/s**	**c/s**
Médoc	4.50	5.50
St-Julien	5.00	6.00
St-Estèphe	5.50	6.50
Château des Jacobins	6.00	7.00
Pauuliac	6.00	7.00
St-Emilion	6.50	7.50
Château Pantet Canet	6.50	7.50
Château Pape Clément	10.50	11.50
	Barrique	½ Barrique
Palus	1.15 Gall.	1.20 Gall.
Tivoli	1.10 "	1.15 "

Bordeaux Claret Co. (14)		
Côtes	3.50	4.50
Bon Paysan	3.60	4.60
Bon Bourgeois..	4.00	5.00
St-Julien..	4.50	5.50
Château Brûlé	5.00	6.00
St-Estèphe..	7.00	8.00
Pontet Canet	9.00	10.00

SAUTERNES

Union Générale Vinicole des Charentes et de la Gironde (14)	
"Graves", p. cs., 12 bout.	6.00
"Sauternes", p. cs., 12 bout. ..	7.00
"Barsac", p. cs., 12 bout.	8.00
"Haut Sauternes," p. cs., 12 bout.	10.00
"Château Yquem," p. cs., 12 bout.	25.00
A. Delor & Cie (2)	

	c/s 12	c/s 24
Graves	4.50	5.50
Sauterne	5.00	6.00
Barsac	6.50	7.50
Haut Sauterne	8.50	9.50

Château Iquem 1895	21.50	
	Gall.	
Petite Grave ½ Barrique	1.35	
Sauterne ½ Barrique	1.45	

VINS DE MARSALA

	Gall.	Caisse 12 bout.
Florio & Sicily (14)		
Marsala Superior	1.35	
Marsala Virgin.	2.25	5.50
Marsala S. O. M. ..	2.50	6.00

TARRAGONES

Carey, Hermanos & Co. (14)	
Vin de messe	1.25 à 2.00

VINS DU RHIN

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagne (14)		
"Laubenheimer"	7.00	8.00
"Niersteiner"	9.00	10.00
"Hocheimer"	10.50	11.50
"Rudesheimer"	13.00	14.00
"Liebfraumilch"	16.00	17.00
"Rauenthaler"	20.00	21.00
"Schloss Johannesberg," p. cs., 12 pintes		30.00
"Steinwein," p. cs., 12 pintes ..		12.00
"Sarkling Hock," p. cs., 12 pintes		20.00
"Zeltinger," p. cs., 12 pintes. ..		7.00
"Brauneberger," p. cs., 12 pintes		10.00
"Piesporter," p. cs., 12 pintes ..		10.50
"Mosenblumchen," p. cs., 12 pts.		12.50
"Berncastler," étiquette bleue ..		15.00
"Piesporter Goldtropfchen," p. cs., 12 pintes		18.00
"Erdner Treppchen," p. cs., 12 pintes		24.00
"Berncastler Doctor," original, p. cs.		30.00

VINS TONIQUES

Vin Mariani (14)	9.00
Wilson's Invalids' Port (14)	9.00
Bacchus, c/s 12 bout. litre (2)	9.00
Banyuls Bartissol, 12 qts (2)	8.50
Red Heart (15)	10.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	**La cse**
Bourbon Gold Lion	12.00
Old Valley, pts	14.50

VINS DE BOURGOGNE

Bourgogne Royal, Chauson fils (3) 12.00

Morin, Père & Fils (2)

	C/S qrts	pts
Macon	6.00	7.00
Chablis	7.00	8.00
Pommard	7.50	8.50
Beaune	7.00	8.00
Nuits	9.50	10.50
Oeil de Perdrix	14.00	15.00

BOURGOGNES BLANCS

F. Chauvenet (15)		
Chablis Supérieur (1893)	10.00	11.00
Chablis	8.50	9.50

BOURGOGNES ROUGES

Chauvenet (15)		
Clos de Vougeot 1900	24.00	25.00
Chambertin 1900	16.00	17.00
Corton (Clos du Roi)	12.75	13.75
Nuits	11.50	13.50
Pommard	10.50	11.50
Beaune	9.50	10.50
Beaujolais	8.50	9.50
Mâcon (Choix)	8.50	9.50

(A suivre à la page 33.)

(Consultez la clef des fournisseurs, page 33.)

Le Marché de l'Alimentation

LA SITUATION.

Les prix en général s'établissent sur une base plus stable. Pour quelque temps on ne prévoit pas de hausse sur les marchandises importées, jusqu'au moment où la rareté commencera à se faire sentir. Le volume d'affaires demeure considérable. La demande pour les articles de luxe s'améliore.

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	5.25
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	5.30
Extra ground, baril, les 100 lbs.	5.65
Extra ground, bte 50 lbs., 100 lbs.	6.35
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	6.55
No 1 Yellow, baril, les 100 lbs.	4.85
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.80
Powdered, baril, 100 lbs.	5.95
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	6.15
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	6.10
Crystal Diamond, bte 100 lbs.	6.50
Crystal Diamond, ½ bte, 50 lbs., les 100 lbs.	6.60
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	6.80
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs. les 100 lbs.	6.30
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.05½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.05

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.30	0.30	0.32
Barbade, tierce et qrt.	0.33	0.33	0.35
Barbade, demi qrt.	0.35	0.35	0.37
Mélasse, fancy, tonne	0.32	0.32	0.35
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.35	0.35	0.38
Mélasse, fancy, ½ qrt.	0.37	0.37	0.40

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour **territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.**

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	32.50
2ème qualité, le quart	29.50

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.13¾
Saindoux pur, en seau	2.80
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.14½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.14¾
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.14¾

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.18
Farine Five Roses, qrt.	7.25
Farine Five Roses, sac	3.75
Farine Household, qrt.	7.25
Farine à pâtis. Océan, qrt.	7.00
Far. d'avoine granulée, sac	3.50
Far. d'avoine standard, sac	3.50
Far. d'avoine fine, sac	3.50
Farine d'avoine roulée, brl.	6.75
Farine d'avoine roulée, sac	3.25
Far. de blé-d'Inde, sac	3.00
Banner, Saxon et Querker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.15
Cream of Wheat, cse	0.00 5.75
Fécule de mais, 1e qlté, lb.	0.00 0.07¼
Fécule de mais, 2e qlté, lb.	0.00 0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	**0.00 1.35**
Vermicelle, macaroni et spagnetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouillettes aux oeufs:	
Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spagnetti, pates assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.09½
En paquets de 1 lb. "	0.00 0.10
Tapioca pearl, en sac, la "	0.06 0.07
Tapioca seed, en sac, la "	0.06 0.07
Sagou "	0.06 0.07

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00 2.50
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00 1.40
118 grains (proof), le gall.	0.00 0.20

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.00	0.20
Anis "	0.00	0.10
Cannelle, moulue "	**0.00**	**0.25**
Cannelle en mattes "	**0.18**	**0.22**
Clous de girofle entiers "	**0.20**	**0.22**
Clous de girofle entiers "	0.00	0.29
Chicorée canadienne "	**0.12**	**0.13**
Colza "	0.07	0.08
Crème de tartre "	0.00	0.40
Gingembre moulu "	**0.00**	**0.25**
Gingembre en racine "	0.17	0.22
Grain de lin non moul. "	**0.03½**	**0.04½**
Graine de lin moulue "	**0.06**	**0.07**
Graine de chanvre "	**0.05½**	**0.07**
Macis moulu "	0.00	0.75
Mixed spices moulues "	**0.00**	**0.25**
Muscade moulue "	**0.00**	**0.50**
Muscade "	**0.20**	**0.35**
Piments (clous ronds) "	0.00	0.12
Poivre blanc rond "	0.28	0.20
Poivre blanc moulu "	0.00	0.33
Poivre noir rond "	0.19	0.22
Poivre noir moulu "	0.00	0.25
Poivre de Cayenne pur "	0.00	0.30
Whole pickle spice "	**0.16**	**0.20**
Sel fin en sac	0.00	1.35
Sel fin en ½ de sac	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs	0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.	0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	**0.00**	**1.80**
Fine	**0.00**	**2.05**
Dairy	**0.00**	**2.15**
Cheese	**0.00**	**2.45**
Gros sel, sac	0.57½	0.65

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.00
Fèves blanches, Can., lb.	0.00	0.06
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.50
Fèves jaunes, minot	0.00	3.00
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.00	0.12
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.07	0.10
Pois Verts, No 1 lb.	0.05½	0.06
Pois cassés, le sac	0.00	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.75

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:		
Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb.	0.07¼	0.07½
Riz Carolina	0.10	0.11
Riz moulu	0.00	0.08
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	**0.00**	**4.25**
Riz décortiqués au Canada:		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.		
Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.75
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.65
Sparkle	0.00	6.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.90
Lustre	0.00	4.00
Polished Patna	0.00	5.40
Pearl Patna	0.00	5.60
Imperial Glacé Patna	0.00	5.90
Crystal Japan	0.00	6.10
Snow Japan	0.00	6.30
Ice Drips Japan	0.00	6.40

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac 1 lb.	0.00	0.06
Dattes en pqts de 1 lb.	0.00	0.07½
Raisins de Corinthe.		**Lb.**
Corinthe Filiatras, en vrac	0.00	0.10
Corinthe Filiatras, en cartons, 1 lb.	0.10	0.11
Raisins de Malaga.		**Lb.**
Lion bte	0.00	4.00
Royal Excelsior Elé-phant bte	0.00	5.50
Raisins Sultana.		**Lb.**
Cartons, 1 lb.	0.14	0.14½
En vrac	0.13	0.13½
Raisins de Valence.		**Lb.**
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.		manque
Valence Selected, btes de 28 lbs.		manque
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		manque
Raisins de Californie.		**Lb.**
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.08½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10
Noix et Amandes.		**Lb.**
Amandes Tarragone	0.25	0.27
Amandes Valence écalées	0.52	0.54
Cerneaux	0.50	0.52
Avelines	0.17	0.18
Noix de Grenoble Mayette	0.25	0.27
Noix Marbot	0.20	0.22
Noix du Brésil	0.15½	0.16½
Noix de coco râpées, à la lb.	0.18½	0.22
Noix Pécan polies	0.20	0.21
Noix Pécan cassées	0.00	0.55
Peanuts rôties, Coon	0.09¾	0.10½
Peanuts rôties, G.	0.10¾	0.11½
Peanuts rôties, Bon Ton	0.13½	0.14
Pruneaux 30/40	0.00	0.13½

Fruits évaporés.		Lb.
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.18
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.08½
Poires, boîte 25 lbs.	**0.00**	**0.13**
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.00	0.11
Pelures de fruits.		**Lb.**
Citron	0.00	0.12
Citronnelle	0.00	0.18
Orange	0.00	0.13

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.
Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.		2.25	3.25
Asperges entières can., 2 lbs.		**0.00**	**2.25**
Asperges Californie, 2½ lbs.		0.00	3.45
Betteraves tranchées, 3 lbs.		**0.00**	**1.32½**
Blé d'Inde	2 lbs.	0.95	0.97½
Blé d'Inde en épis	gal.	manque	
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.65
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boite		0.15	0.16
Champignons, 1er choix		0.20½	0.21
Champignons, choix, btes		0.18½	0.19½
Choux de Bruxelles imp.		**0.17**	**0.18**
Choux-fleurs	**2 lbs.**	**0.00**	**1.65**
Citrouilles	3 lbs.	0.85	0.87½
Citrouilles	gal.	2.30	2.32½
Epinards	gal.	0.00	4.52½
Epinards	2 lbs.	0.00	1.12½
Epinards	**3 lbs.**	**0.00**	**1.77½**
Epinards imp.	bte	0.13	0.14
Fèves Golden Wax	2 lbs.	0.92½	0.95
Fèves Vertes	2 lbs.	0.92½	0.95
Fèves de Lima	2 lbs.	1.20	1.22½
Flageolets importés	bte	0.16	0.17
Haricots verts imp.	bte	0.14	0.18½
Macédoine de légumes	bte	0.14½	0.15½
Marinades en seau,	5 gal.	0.00	2.75
Petits pois imp. moyens,	bte	0.00	0.13
Peits pois imp. mi-fins,	bte	0.00	0.13
Petits pois imp. fins, bte		**0.16**	**0.17**
Petits pois imp. ext. fins, bte		**$.17**	**0.18**
Petits pois imp., surfins, bte		**(manquent)**	
Pois Can. English Garden		0.92½	0.95
Pois Can. Early June		0.95	0.97½
Succotash	2 lbs.	1.00	1.10
Tomates, 3 lbs., doz.		0.97½	1.02½
Tomates, gall.		2.92½	3.02½
Truffes, ½ boite		**5.00**	**5.40**

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

Par doz., groupe	No 1	No 2
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.50
Ananas importés 2½ lbs.	2.75	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.50
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.95
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.50
Cerises rouges sans noyau, **2 lbs.**	**1.92½**	**1.95**
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	2.15	2.17½
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.97½
Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.45
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.45
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.45
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal. gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.67½
Pêches 3 lbs.	0.00	2.12½
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.55	1.57½
Poires 3 lbs.	2.05	2.07½
Pommes 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais lbs.	0.00	1.95
Pommes Standard gal.	3.05	3.07½
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	**1.10**	**1.15**
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	1.02½	1.05
Prunes de Californie, 2½ lb.	**0.00**	**2.74**
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.12½
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.55
Cerises blanches doz.	**0.00**	**2.25**
Cerises noires doz.	**0.00**	**2.40**
Framboises doz.	0.00	2.00
Mûres doz.	**0.00**	**2.40**
Gadelles rouges doz.	**0.00**	**2.40**

Conserves de poissons

Très bonne demande.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	¼ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar	½ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.		0.00	2.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.		0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,	doz.	1.20	1.25
Harengs marinés, imp. "		1.60	1.65
Harengs aux Tom., imp. "		0.00	1.75
Harengs kippered, imp. "		0.00	1.75
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. "		6.55	6.65
Homards, bte plate, ½ lb. "		3.52½	3.60
Homards, bte plate, 1 lb. "		6.75	6.90
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.,	doz.	0.00	2.00
Huitres	**1 lb.**	**0.00**	**1.50**
Huitres	2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz		1.00	1.05
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart	lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse		4.00	4.25
Sardines françaises, ¼ btes		0.17½	0.32
Sardines françaises, ½ btes		0.23	0.51
Sardines Norvège, ¼ bte		9.00	11.00
Sardines sans arêtes 1400		0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.		0.00	1.70
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, ½ lb., doz.		1.53½	1.57½
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, 1 lb., doz.		2.52½	2.55
Saumon rouge Sockeye, (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	2.40	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.00
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	1.25
Truite des mers, 100 lbs.		0.00	7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	**manquent**
½ quarts	**manquent**

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03
Papier brun en rouleaux	0.02½

Le papier Manille 13 x 17 est coté 20c.

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $5.00 la caisse et de 11½c à 12c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	**doz.**	**0.57½**
Caisse de 4 doz.	"	0.60

Graisse au mica.

Boites de 1 lb. (par 3 doz.) doz.	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:
Huile Loublon:

Pintes	**0.00**	**2.25**
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts.	0.00	8.75
Pts.	0.00	9.75
½ Pts.	0.00	10.75

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.:			
6 à la lb.	**lb.**	**0.00**	**0.07½**
12 a la lb	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb		0.08	0.00
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

THES

Thés du Japon et plus.	22c	24c
Gunpowder, Common Pinz Suez		14c
Pea Leaf, selon apparence	22c	28c
Young Hyson, seconds		16c
Young Hyson, firsts		19c
Ceylan, Green Young Hyson		24c

Tres difficile à obtenir.

Thés du Japon	22c

Congo. — Les avis de l'étranger disent que le thé du Congo ordinaire peut être obtenu à 16½c, la qualité correspondante qui se vendait l'an dernier à 10½c.

Thés Noirs Ceylan, Pekoe Sou	20c
Pekoe	23c
Orange Pekoe	28c

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1	0.00	0.17
Boeuf inspecté No 2	0.00	0.16
Boeuf inspecté No 3	0.00	0.15
Veau	0.00	0.18
Agneau, chaque	0.70	0.75
Mouton, chaque	0.00	1.25

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner

Cse de 3 do	**3.60**
Cse de 6 doz. 30 jours.	**7.20**

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	**La cse**
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi. lime juice	3.50

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.21
Standard Acme	"	0.17½

L'Embargo sur le Thé par l'Angleterre est levé et les PRIX SONT REDUITS

Bien que ceci nous permette d'obtenir nos stocks de Londres, les marchés de Colombo et de Calcutta restent fermés et la situation est extrêmement difficile. Néanmoins, en attendant nous avons réduit les prix du "SALADA" comme suit :

		la livre		la livre
Etiquette BRUNE 1's et ½'s	au consommateur	35c	au commerce	29c
Etiquette BLEUE 1's, ½'s, ¼'s, ⅛'s	"	45c	"	35c
Etiquette ROUGE 1's, et ½'s	"	55c	"	41c
Etiquette OR ½'s	"	65c	"	49c
ROUGE et OR ½'s	"	80c	"	55c

Nous avons cependant encore à supporter l'assurance de risque de guerre ; l'augmentation des taux de fret océanique ; le prix élevé actuel des approvisionnements de thé, et les difficultés de les obtenir.

Toutes ces conditions ont été causées par la guerre européenne, et personne ne peut en prévoir les résultats quant à leur effet sur les prix futurs.

Mais RAPPELEZ-VOUS que nous garantissons la vente de *"SALADA"* de façon absolue et que nous reprendrons n'importe quand, toute marchandise retournée en en remboursant le plein prix.

C'est notre manière de protéger l'Epicier.

"SALADA"

Montréal Toronto Londres, Ang.

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.10	1.25

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:			
Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.02½	
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02½	
Arcanson, lb.	0.03½	0.04½	
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		0.55	
Bois de campêche, pqt de ¼ lb.		0.03½	
100 lbs.		0.65	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.06	0.07
Boules à mites	"	0.00	0.05
Camomille	"	0.00	0.75
Campêche (Extrait de):			
boites de 12 lbs.	"	0.00	0.11½
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11½	0.12½
Camphre, la livre		0.00	1.00
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.02	0.02½
Crème de tartre	lb.		0.40
Gélatine rouge en feuilles	"		0.70
Gélatine blanche en feuilles	"		0.45
Gélatine Knox en feuil., doz.		0.00	1.50
Gomme arabique	lb.	0.00	0.30
Houblon pressé	"	0.00	0.25
Lessive commune	doz.		0.35
Lessive commune	grosse		3.75
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac		0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03	0.04½
Résine G., suiv. quant.	"	0.00	0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.06	0.07
Sel à Médecine	"	0.02½	0.03
Sel d'Epsom, sac 224 lbs,	"	0.01½	0.02½
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	1.85
Soda à laver:			
Sacs		0.80	0.85
Les patentes de choix sont cotées de			
Soude caustique en mor. lb.		0.00	3.00
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu, sacs 112 lb.		0.00	2.50
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60	1.70
Vitriol, brls		0.00	0.06½

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.70.

Bouteilles carrees de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; à chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, $1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	9.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	4.40

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la botte	0.15
Oignons, ½ cse, 3.00, la cse	5.00
Raisin Malaga	5.25
Betteraves, la botte	0.25
Patates, le sac	0.90
Navets, la botte	0.35
Pommes, le panier	1.75
Oranges Navels, la cse	3.50
Citrons, la cse	6.00
Pommes Baldwin, No 1	....
Pommes Baldwin, No 2	....
Pommes Greening, No 1	....
Pommes Greening, No 2	....
Pommes Spy No 1	
Pommes Spy No 2	
Atocas, le gallon	0.60
Tomates fancy, la boîte	0.50
Flatt	....
Concombres, la doz.	0.15

FROMAGE—BEURRE—OEUFS

Montréal

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	16c
Fromage fort, blanc, à la meule	18c
au morceau	19c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	31c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	31½c
Oeufs "Selects" No 1	26c
Oeufs choisis	29c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	32c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 33 lbs. ou de 80 lbs., 35c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.28
Edam	doz.	10.00

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé—				
Sept.	$1.16½	$1.16½	$1.14	$1.14
Déc.	1.19½	1.21½	1.16	1.16¾
Mai	1.28	1.29	1.24	1.24½
Maïs—				
Déc.	76⅛c	76½c	74¾c	74¾c
Mai	78½c	78⅝c	77¼c	77½c
Avoine—				
Déc.	54c	54¾c	52½c	52½c
Mai	57⅛c	57½c	55¾c	55⅞c

Cotations au comptant.

Blé. — No 2 rouge, $1.10¼ à $1.20; No 2 hard, $1.15¼ à $1.20.

Maïs. — No 2 jaune, 80½c à 81¼c; No 3 jaune, 79½c à 81¾c.

Avoine. — No 3 blanche, 50c à 51c; standard, 50¾c à 51¾c.

Seigle. — No 2, 98c. Orge, 69c à 78c. Timothy seed, $6.50. Clover seed, $18.00.

Marché local du grain.

Par suite des grosses réceptions de blé et du calme de la demande de la part des acheteurs étrangers, le sentiment est plus faible et les prix à Winnipeg marquaient mercredi dernier un déclin de 3½c à 3⅞c par boisseau pour le blé et les avoines de 1¾c à 2⅛c, tandis que le blé à Chicago était plus bas de 5c à 5½c par boisseau, le maïs de 1¼c à 2¾c en baisse et l'avoine de 1½c à 1¾c au-dessous. Des ventes d'avoine de l'ancienne récolte No 2 Canadien-Ouest sont faites de 65c à 67c, de No 3 C.O. de 65c à 66c, et de No 2 feed de 63c à 64c le boisseau exmagasin. Mais des lots de la nouvelle récolte se vendent à plusieurs cents audessous des chiffres susmentionnés. Dans les autres lignes de gros grains, les affaires sont très calmes par suite du peu d'offres.

Le marché de la farine.

Le point marquant est l'augmentation de la demande des acheteurs étrangers pour blé de printemps à livrer en octobre-novembre et comme les prix offerts répondent aux prix actuels, plusieurs grosses ventes ont été faites notamment à la Norvège. Les premières patentes se vendent $6.70, les secondes $6.20 et les fortes à boulanger à $6.00 le baril en sacs. Les approvisionnements de farine de blé d'hiver continuent à être très limités et suscitent un vif intérêt affermissant en conséquence les prix; les ventes de patentes de choix se font de $6.25 à $6.50 et les straight rollers de $5.75 à $6.00 le baril en bois et les derniers en jute à $3.00 le sac.

Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	6.70
Five Roses	2 sacs	6.70
Glenora	2 sacs	6.20
Harvest Queen	2 sacs	6.20
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	6.00
Manitoba S. B.	2 sacs	5.60
Keetob	2 sacs	6.00
Montcalm	2 sacs	6.00
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.40
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	6.70
A "	2 sacs	6.20
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers	2 sacs	5.60
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	4.10
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 80 lbs.		5.78
Avoine roulée, baril		6.65

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE.

Il n'y a pas grand chose à noter dans le marché des issus de blé, les prix se maintenant fermes, avec une bonne demande continuelle pour toutes les lignes. Des ventes de brain sont faites à $25.00, des shorts à $27.00 et des middlings à $30.00 la tonne, sacs compris. La demande pour moulée est bonne et d'actives affaires sont faites en qualités de purs grains de $32 à $34, de mélangés de $30 à $31 la tonne. Il n'y a pas de changements pour l'avoine roulée, pour laquelle il y a une demande courante et des ventes effectuées à $6.15 le baril en bois et $2.95 le sac.

Nous cotons:		
Issus de blé:		
Son Man., au char, tonne		25.00
Gru Man., au char, tonne		27.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne		29.00
Moulée pure, au char	33.00	35.00
Moulée mélangée, au char	29.00	30.00

Le marché du foin pressé.

Le ton du marché pour le foin pressé est très ferme sous l'action d'une bonne demande et les affaires sont bonnes et aisées avec des ventes de lots de chars de foin No 1 de $20 à $21, de No 2 extra bon de $19 à $19.50 et de foin No 2 de $18 à $18.50 la tonne par lots de chars.

Nous cotons:		
Foin No 1, pour livraison immédiate	17.00	18.00
Très bon, No 2	16.00	17.00
No 2	15.50	16.00

la tonne, en lots de wagon ex-voie.

CEREALES.

Blé No 1 Northern Récolte 1913.	1.28	1.30
Avoine No 2 C.W.	0.66	0.67
Avoine No 3 C.W.	0.65	0.66
Orge No 3 C.W.	0.69	0.70
Orge No 4	0.68	0.69

(A suivre à la page 33.)

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal .. 30
Baker & Co. (Walter)..... 10
Banque de Montréal... .. 32
Banque d'Hochelaga..... 32
Banque Nationale 32
Banque Molson 32
Banque Provinciale..... 32
Battle Creek Toasted Corn Flake Co. Limited. 13
Barnett G. & H Co..... 41
Bélanger & Bélanger 34
Bowser, S F. & Co 6
British Colonial Fire Ass... 31
Brodie & Harvie 12

Canada Life Assurance Co.. 31
Canada Starch Co..... 4
Canada Steamship Lines... 34
Canada Wire & Iron Goods 39
Canadian Pacific..... 8
Canadian Postum Cereal Co., Ltd..... 9
Can. Shredded Wheat Co.. 7
Canadian Salt Co..... 11
Cane Wm. & Sons Co. Ltd.. 8
Channell Chemical Co..... 29
Church & Dwight..... 7
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 31
Clark, Wm 10
Connors Bros..... 16
Continental Bag & Paper Co 7
Cottam Bart. 34
Coutlard Auguste..... 34

Desmarteau Alex. 34
Dom Canners Co., Ltd.... 3
Dontigny Hector 34
Douglas J. M. & Co.. Couvert

Ecole Commerciale Pratique Lalime..... 8
Ecole Polytechnique..... 12
Eddy E. B. Co..... 15
Esmhart & Evans... 30
Equitable (Cie d'assurance incendie) 31

Fairbank N K..... 14
Fels & Co..... 12
Fontaine Henri..... 34
Fortier Joseph 34
Frontenac Brewery..... 15

Gagnon, P.-A 34
Garand, Terroux & Cie .. 34
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 16
Gonthier & Midgley . . . 34
Grand Trunk Railway.... 36
Greening Wire Co..... 38
Gunn, Langlois & Cie..... 11

Hall Coal [Geo]..... 32
Hamilton Cotton Co..... 39
Hubert Joseph 22

International Hosiery Co.. 12

Jonas & Cie, H..... ..... Couvert intérieur 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 10
La Prévoyance..... 31
La Sauvegarde..... 30
Leslie & Co., A.C..... 36
Liverpool & London & Globe 30

Martin C. E.. 34
Martin-Senour..... 40
Mathieu (Cie J. L.)..... 15
Matthews Blackwell Ltd... 5
Maxwell Limited.. 36
McArthur, A..... 36
McClary Mfg. Co..... Couvert
Metropolitan Life Ins. Co.. 30
Montbriand, L. R..... 34
Montreal-Canada Ass. Co.. 30
Mott, John P., & Co..... 10

Nova Scotia Steel Co..... 39

Prêt Immobilier Limitée... 10
Prévoyants du Canada, (Les) 30

Rolland & Fils, J. B 34

Salada Tea..... 27
St. Lawrence Sugar Co.... 12
Stanley, Rule & Level.... 41
Sun Life of Canada..... 31

Tarbox Bros 36
Taylor Forbes Co. Ltd..... 37
Tippet & Co., A. P.. . 5
Tuckett [The G. E. & Son Co] 39

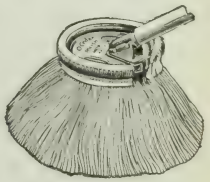
United Shoe Machinery Co. Ltd..... Couvert

Western Ass. Co..... 30
Wilks & Burnett..... 34

Des centaines et des centaines de Quincailliers trouvent que la

O-Cedar Polish Mop

(Faite au Canada)



Se vend vite et facilement.

La raison—Les annonces de la O-Cedar pénètrent dans des milliers de ménages au Canada et sont lues par des milliers de personnes, parce-que les ménagères sont toujours sur le qui-vive pour trouver une invention qui diminue le travail et rende plus agréable la tenue d'une maison.

Les O-Cedar Polish Mops sont spécialement utiles en été parce qu'il y a plus de poussière — aussi poussez-les de l'avant maintenant.

Ecrivez à votre marchand de gros.

CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED

369 Ave. Sorauren, Toronto, Ont.

METROPOLITAN
Life Assurance Co'y
:-: of New-York :-:
Compagnie á Fonds Social

Assurance en force..... $2,816,504,462
Polices en vigueu au 31 décembre 1913..... 13,957,742.
En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... $511,223,886.00
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... $16,000,000.

Il y a plus de 532.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851
ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
Hon. GEO. A. COX, Président.
W. R. BROCK, Vice-Président.
W. B. MEIKLE, Gérant-Général.
C. C. FOSTER, Secrétaire.
Succursale de Montréal :
61 RUE ST-PIERRE.
ROBT. BICKERDIKE, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier MONTREAL
Hon H. B. Rainville, Président
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

ESINHART & EVANS
Courtiers d'Assurance
Feu, Vie, Accident, Cambriolage, Bris de glaces, Automobiles, Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :
The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.
German American Insurance Co.
de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

The Liverpool-Manitoba
ASSURANCE COMPANY
BUREAU-CHEF - - - - 112 RUE ST-JACQUES, MONTREAL
DIRECTEURS :
J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant ; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire ; M. Chevalier, Ecr ; A. G. Dent, Ecr. ; T. J. Drummond, Ecr. ; John Emo, Ecr. Sir Alexandre Lacoste ; Wm. Molson Macpherson, Ecr. ; J. C. Rimmer, Ecr. ; Sir Frederick Williams-Taylor.

Assurances

L'ASSURANCE-VIE EN TEMPS DE GUERRE.

Il demeure établi que du fait de la guerre et de la part directe et active qu'y prennent un certain nombre d'assurés, les conditions d'une compagnie d'assurance-vie se trouvent changées, parce que la compagnie peut se trouver devant un nombre absolument imprévu d'indemnités à distribuer. Force est donc, à moins de commettre une très grave erreur, de contrebalancer cette rupture d'équilibre par un charge corrélative dans les contributions exigées de ceux qui apportent ces risques nouveaux. C'est logique, équitable, rigoureusement honnête et sage; pour la Compagnie c'est une mesure élémentaire de préservation d'elle-même en même temps qu'un devoir. Ce n'est pas plus injuste que de charger une surprime àun serrefrein charger une surprime à un serrefrein d'un homme ordinaire, ou d'imposer un lien à un candidat.

Mais il y a plus: étant donné que le plus grand nombre des polices sont "avec bénéfices", et que leurs porteurs s'attendent à bénéficier de la bonne administration de la Compagnie, ce serait

COMPAGNIE
MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381
Actif $557 885.95
Réserve $193,071.19
Autres Valeurs passives .. 20,688,00
$213,759.19
Surplus pour les assurés..... $344,126.76
Bureau - Chef :
EDIFICE DULUTH,
60 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.
MONTREAL.
L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE
1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.
Siège Social : Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
MONTREAL

Les Prévoyants du Canada
ASSURANCE FONDS DE PENSION
Capital Autorisé.....$500,000.00
Actif du Fonds de Pension, le 30 juin 1914,.....$495,409.14
ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA
Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.
Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : $495,409.14.
Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"
Bureau - Chef :
126 rue St-Pierre,
Edifice "Dominion,"
QUEBEC.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutuelle Contre le Feu.

180 Rue ST-JACQUES,

MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30 % dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. .·. .·.

tromper les clients, que d'assurer aux conditions ordinaires ceux qui partent pour la guerre et exposent ainsi la Compagnie à de si lourdes pertes. Certains répliquent que ce serait faire oeuvre d'humanité que d'assurer les combattants; nous ne le contestons pas, mais cette oeuvre ne doit pas se faire aux dépens des Assurances, pas plus qu'au détriment des autres porteurs de polices qui, eux, ne vont pas en guerre, mais qui ont droit à toute la sagesse des administrateurs de la Compagnie à laquelle ils se sont confiés, pour bénéficier de tous les avantages de cette institution. Cette belle oeuvre de secourir les familles des combattants appartient aux pays pour lesquels ces braves combattent.

Les données de l'élément de mortalité n'ont pas été calculées dans le but de protéger les gens en temps de guerre; elles ont été instituées pour protéger, en temps de paix, les survivants des assurés défunts.

Etant donné que c'est le fonds commun des assurés qui forme la garantie d'une Compagnie d'assurance-vie, le Conseil de direction n'a pas le droit de prodiguer des libéralités à un nombre infime, au détriment de la grande majorité; nous disons un "nombre infime" parce que c'est, en effet, le petit nombre qui s'exposent.

SIX FAITS DU

67ème RAPPORT ANNUEL

DE LA

CANADA LIFE

INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes les années précédentes de son histoire.

1. — **L'AUGMENTATION DU SURPLUS** en 1913 était de $1 709,9 9 66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de $170,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net a tuel est de 16,183,278 39.

2 — **LE REVENU** de 18.094,885.70 excède d'une somme de 1698,125 56 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 18-9, montra encore une amé ioration en 1913 C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3 — **L'ACTIF** fut augmenté de $3,860,271 32 et s'élève maintenant à $52,161,794 81

4 — **LE TOTAL DES ASSURANCES** maintenant en force s'élève à $153,121,363 94, augmentation d'au-delà de $8,273,000 dans l'année

5 — **LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES,** en 19-3, s'élèvent à $2,878,016.11, une augmentation de $415,051.31 sur 1912 En plus de cela, nous avons fait 3 **PRETS AUX PORTEURS DE POLICES** sur garantie de leur police d'assurance, au montant de $ 6 2,248 71.

6. — **LA MORTALITE** de l'année nous fût enore plus favorable que nous ne l'espérions, et ceci, avec un **FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES,** contribuèrent à fair un surplus-record.

La Compagnie d'Assurance

MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - $625,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT

en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap 69

Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

Sun Life of Canada

Actif ..... $ 55,726,347.32

Assurances en vigueur.... 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

RESPONSABILITE PATRONALE

La Prevoyance

Capital $500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélite, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT,* $1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé $16,000,000.00
Réserve 16,000,000.00
Profit non partagés 1,098,968.40

SIEGE-SOCIAL, - MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président R. P. Angus, E. B. Greenshields, Sir William MacDonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K C V O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. K. Drummond, D. Forbes Angu et Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terreneuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Epargnes dans toutes les Succursales du Canada

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - $2,000,000
Réserve - - 1,700,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offron

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ $4,000,000
FONDS DE RESERVE 4,800,000

E. C. PRATT Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask
Bedford
Cowansville
Chicoutimi
Drummondville
Fraserville et Rivière du Loup Station
Knowlton
Lachine
Montréal-Rue St-Jacques
Tétreaultville
Rue Sainte-Catherine
Avenues du Parc et Georges-Emile
Maisonneuve
Market and Harbour-
Mont-Joli.
Côte des Neiges—Côte St-Paul
Boulevard St-Laurent
Saint-Henri—Pierreville
Québec
Ste-Marie de Beauce
Sutton
Richmond
Roberval
Sorel
Saint-Césaire
Saint-Ours, Qué.
Sainte-Thérèse de Blainville
Victoriaville
Ville St-Pierre
Waterloo
Berlin, Ont.

90 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.

OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.

Banque Provinciale Du Canada

CAPITAL AUTORISE - - - - - $2,000,000 00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 Déc. 1913) $1,637,873.49

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Président : M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.
Vice-Président : W. F CARSLEY, Capitaliste.
Vice-Président : TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.
Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.
M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."
M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."
M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-Censeurs)

Président : Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R, Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président : Docteur E. P. LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général : M. TANCREDE BIENVENU
M. J. W. L. FORGET, Inspecteur M. ALEX. BOYER, Secrétaire

66 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé $4,000,000 Capital payé $4,000,000
Fonds de Réserve 3.625,000 Total de l'Actif au-delà de 32,000,000

DIRECTEURS : MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président ; Hon. F. L Beique, Vice-Président ; A Turcotte, Ecr., ; A A. Larocque, Ecr., ; E. H Lemay, Ecr., ; Hon. J. M. Wilson ; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général ; F. G. Leduc, Gérant ; P. A. Lalarge Assistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL,—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques.
Aylwin, 2214 Ontario Est.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.
Delanaudière, 737 Mont-Royal Est.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal Est.
Est, 711 Ste-Catherine Est.
Fullum, 1398 Ontario Est.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.
Maisonneuve, 545 Ontario, Mais.
Mont-Royal, 1184 St-Denis.
N.-D. de Grâce, 289 Blvd. Décarie.
Ouest, 629 Notre-Dame O.
Outremont, 1134 Laurier O.
Papineau, 2267 Papineau.
Pointe St-Charles, 316 Centre.
St-Denis, 696 St-Denis.
St-Edouard, 2490 St Hubert.
St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
St-Viateur, 191 St-Viateur O.
St-Zotique, 3168 Blvd. St-Laurent.
Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
Emard, 77 Blvd Monk.
Verdun, 125 Avenue Church.
Viauville, 67 Notre-Dame, Viauville.
Villeray, 3326 St-Hubert.

AUTRES SUCCURSALES EN CANADA

Apple Hill, Ont.
Beauharnois, Qué.
Berthierville, Qué.
Bordeaux, Qué. (Co. Hochelaga).
Cartierville, Qué.
Casselman, Ont.
Charette Mills, Qué.
Chambly, Qué.
Edmonton, Alta.
Farnham, Qué.
Fournier, Ont.
Granby, Qué.
Gravelbourg, Sask.
Hawkesbury, Ont.
Joliette, Qué.
Lachine, Qué.
Laprairie, Qué.
L'Assomption, Qué.
Lanoraie, Qué. (Co. Berthier).
Longueuil, Qué.
L'Orignal, Ont.
Louiseville, Qué.
Marieville, Qué.
Maxville, Ont.
Mont-Laurier, Qué.
Notre-Dame de Trois-Rivières, Qué.
N.-D. des Victoires, Pte-aux-Trembles, Q.
Pte-aux-Trembles, Q.
Pointe-Claire, Qué.
Pont de Maskinongé, Q. (Co. Maskinongé).
Prince-Albert, Sask.
Québec, Qué.
Québec, rue St-Jean, Q.
Russel, Qué.
St-Albert, Alta
St-Boniface, Man.
Ste-Claire, Qué., (Co. Dorchester).
St-Cuthbert, Qué., (Co. Berthier).
St-Elzéar de Laval, Q.
Ste-Geneviève, Qué. (Co. Jacques-Cartier).
Ste-Geneviève de Batiscan, Qué.
St-Gervais, Qué., (Co. Bellechasse).
St-Ignace de Loyola, Q.
St-Jacques l'Achigan, Qué.
St-Jérôme, Qué.
Ste-Julienne, Qué., (Co. Montcalm).
St-Justin, Qué., (Co Maskinongé).
Ste-Justine de Newton, Qué.
St-Lambert, Qué.
St-Laurent, Qué.
St-Léon, Qué.
St-Martin, Qué.
St-Paul Abottsford, Q.
St-Paul l'Ermite, Qué.
St-Paul des Métis, Alta
St-Pie de Bagot, Qué.
St-Pierre, Man.
St-Philippe de Laprairie, Qué.
Ste-Prudentienne, (Co. Shefford).
St-Rémi, Qué.
St-Rock de Québec, Q.
St-Simon de Bagot, Q.
Ste-Thècle, Qué.
St-Valérien, Qué.
St-Vincent de Paul, Qué. (Co. Laval).
Sherbrooke, Qué.
Sorel, Qué.
Trois-Rivières, Qué.
Valleyfield, Qué.
Victoriaville, Qué.
Vankleek Hill, Ont.
Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

EPICERIES.

(Suite de la page 28.)

Récolte 1914.

Avoine No 2 C.W.	0.59	0.60
Avoine No 3 C.W.	0.58	0.59
Avoine de Québec	0.56	0.58

PRODUITS LAITIERS.

Beurre. — Le marché est ferme avec un bon volume d'affaires pour besoins domestiques.

On cote les prix suivants:

Beurre fin supérieur de crèmerie	29c à 29½c
Beurre fin de crèmerie	28½c à 28¾c
Beurre second choix	27½c à 28c
Beurre du Manitoba	24c à 25c
Beurre de l'Ouest	25c à 25½c

Fromage. — Le marché est relativement calme par suite du peu de demande de la part de l'étranger.

On cote les prix suivants:

Extra fin de l'Ouest, blanc	15⅜c à 15¾c
Extra fin de l'Ouest, coloré	15⅜c à 15½c
Extra fin de l'Est, coloré	15⅛c à 15¼c
Extra fin de l'Est, blanc	15c à 15⅛c
Autres qualités	13⅞c à 14c

PRODUITS DE LA CAMPAGNE.

Oeufs. — Il n'y a pas de changement dans les conditions du marché, les prix étant fermes avec une bonne demande pour la consommation locale et un actif courant d'affaires.

On cote les prix suivants:

Arrivages directs, lots entiers	23½c à 24c
Arrivages directs par lots	24c à 25c
Stock de choix, par caisse	28c à 29c
Stock No 1, par caisse	24c à 25c
Stock No 2, par caisse	21c à 22c

Produits de l'érable. — Pas de changement; les prix sont fermes et les affaires actives. Les approvisionnements sur place sont réduits, mais suffisant cependant à répondre aux besoins.

On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	50c à 55c
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	65c à 70c
Pur sirop d'érable, boîte de 11 lbs.	75c à 80c
Pur sucre d'érable, la lb.	7½c à 9c

Miel. — La demande augmente par suite du temps plus froid; le ton du marché est ferme par suite de l'écourtement des approvisionnements.

On cote les prix suivants:

Miel blanc, Trèfle	13½c à 14c
Qualités brunes	12½c à 13c
Blanc extrait	10c à 11c
Miel sarrazin	6c à 7½c

Fèves. — Le sentiment du marché est ferme à cause des petites quantités envoyées de l'Ouest et de la légèreté des stocks sur place pour lesquels il y a une bonne demande.

On cote les prix suivants:

Fèves triées, le boisseau	$2.65 à $2.75
Choix one-pound pickers	2.55 à 2.60
Three-pound pickers	2.45 à 2.50
Qualités secondaires	2.30 à 2.35

Bonne demande pour viande fumée et porc apprêté.

La demande pour viandes fumées est bonne par suite des ordres pour le commerce d'exportation. Les jambons poids moyens se vendent de 19c à 20c; le bacon pour déjeuner, de 21c à 22c; le bacon Windsor choix de 24c à 25c, et le bacon Windsor sans os de 25c à 26c la livre. Il n'y a pas de changements pour le saindoux pour lequel la demande est bonne à 14¼c la livre, en seaux en bois de 20 livres et 13¾c en boîtes en fer-blanc de 2 olivres, alors que le saindoux composé se vend 12c en seaux en bois de 20 livres et 11¾c en seaux de fer-blanc.

Les affaires en porc apprêté continuent à être actives et les prix sont fermes avec des ventes de porc frais sur la base de $14 à $14.50 les cent livres.

LIQUEURS.

(Suite de la page 24.)

Burnett (15)

London Dry	9.00
Old Tom	9.00

Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)

"Macon," p. cs., 12 qts.	7.50
"Beaujolais," p. cs., 12 qts.	8.00
"Moulin à Vent," p. cs., 12 qts.	8.50
"Beaune," p. cs., 12 qts.	9.50
"Nuits," p. cs., 12 qts.	11.00
"Volnay," p. cs., 12 qts.	11.50
"Pommard," p. cs., 12 qts.	12.00
"Corton," p. cs., 12 qts.	14.50
"Chambertin," p. cs., 12 qts.	16.50
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts.	21.00

F. Chauvenet-Sparkling

Red Cap	22.00	24.00
Pink Cap	22.00	24.00
White Cap	22.00	24.00

MADERE

Cossart Gordon (3) qts	11.00

VERMOUTH

Cazalis & Pratt (Français) (2) qts	6.75
Royal Torino (Italien) (2) qts.	6.50

MOSELLE

H. Sichel Sôhne (14)

Moselle Mousseux

Muscatel ou Extra Dry	17.50 19.00

Wilson's Devonshire.

Sloe Gin, la cse	9.50

SAUMUR MOUSSEUX

	Bt.	½ Bt.	¼ Bt.
Ackerman-Laurance (15)			
"Dry-Royal"	18.00	20.00	

¼ Bout. paniers 1 doz.; paquets de 4 paniers 22.00

EAUX DU BASSIN DE VICHY.

Admirable (2)	c/s 50 bout. qts	6.00
Neptune	c/s 50 bout. Qrts	7.00
Sans Rivale	"	8.00

Limonades du Bassin de Vichy (2)

	c/s 50 Qrts	c/s 1.00 Pts
La Savoureuse	8.50	10.00

Ginger Ale Importé

	pt.	spt.
Marque "Trayder" cork (2)	1.20	0.90
Crown	1.10	0.85

	Doz.	Brl.
Lager de Milwaukee (2)		
Miller High Life Pts Brl 10 doz.		14.25
Miller Extrait Malt Pts Brl 8 doz.	2.20	16.60

BIERES

Robert Porter & Co., London, Eng. (14)

Bull Dog Ale, qts, doz.	2.85
Bull Dog Ale, pts, doz.	1.80
Bull Dog Ale, shlits, doz.	1.30

PORTER ANGLAIS

Porter Anglais	Qrts	Pts	Splits
W. E. Johnson & Co. (2)			
Compass Brand	2.75	1.80	1.10 par doz.

Bière Anglaise	Qrts	Pts	Splits
W. E. Johnson & Co	3.75	1.80	1.15 par doz.

	Pt.	Chop.
Guinness' (14)		
Bull Dog Brand	2.85	1.80
Bull Dog Brand Nips		1.30

COCKTAILS

	La cse
Cook & Bernheimer Co. (14)	
Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American	11.50

ABSINTHE

	La cse
Gunpp. Pernod (14)	16.50
Jules Pernod, c/s 12 bout. litre (2)	13.50

AMERS

Levert & Shudel Orange (14)	12.00

LIQUEURS FRANÇAISES

Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)

Anisette, p. cs., 12 bouteilles	15.00
Arricot Brandy, p. cs., 12 bout.	13.00
Peach Brandy, p. cs., 12 bout.	13.00
Crème de Menthe, blanche ou verte, 12 grandes carafes rondes	16.50
Crème de Menthe, blanche ou verte, 12 grandes carafes carrées	16.50
Crème de Menthe, blanche ou verte, 12 bout. pyramides	15.00
Crème de Cassis, p.cs., 12 bout.	15.00
Crème de Cacao, p.cs., 12 bout.	15.00
Curacao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches	15.00
Kummel, Dutch ou Russe, 12 cruches	15.00
Kirschwasser, par 12 bout.	15.00
Maraschino, par 12 bout.	15.00
C. Terrand (14).	
La petite Chartreuse	20.00 21.00
Lawrence A. Wilson Co., Montréal (14)	
Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse	10.50
"Royal Crown," vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs.	9.00
"Hungarian" blackberry brandy, p. cs.	9.00

Clef à la liste ci-dessus.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes:

1. John Hope & Co., 18 St-Alexis.
2. Laporte, Martin, Limitée, 568 St-Paul.
3. Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacrement.
4. Gillespies & Co., 12 St-Sacrement.
5. General Distilling Co.
9. Law Young & Co., 228 St-Jean.
12. Boivin Wilson, 520 St-Paul.
13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice.
14. L. A. Wilson Co., Ltd., 87 Saint-Jacques.
15. J. M. Douglas & Co., 19 St-Nicolas.
18. Larue, Patenaude & Carignan, Limitée, 234 rue St-Paul.
30. Corby Distillery Co., 137 McGill.
42. John Robertson, 68 McGill.
55. Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondee en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette economie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST

MONTREAL

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS

Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.

C. E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et Auditeur

211 EDIFICE McGILL

MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

BUREAU D'ENREGISTREMENT DE TROIS-RIVIERES.

Obligations.

Odilon Létourneau à Banque Hochelaga, Shawinigan Heights; Eus. Arth. Normandin à Cie Mutuelle d'Immeubles, Grand'Mère; Achille Michelin à Dame Ovide Lachance, Trois-Rivières; Dame Julien Brunelle à Elie Leblanc, Trois-Rivières; Dame Dosithé Raymond à J. H. Ricard, Trois-Rivières; Thos. L. Pidgeon à Vve Félix Lemyre, St-Barnabé; Louis Flageole à Guillaume Courtois, Trois-Rivières; Louis Noël à Jean Miette, Ste-Flore; Médéric Garceau à G. Darchen, Grand'Mère; Sam Petrin à Geo. Borchard, Grand'Mère; Delle Ode Grandmont à Philippe Houle, Grand'Mère.

Ventes.

Philippe Gélinas à Herménégilde Sawyer, Grand'Mère; Adolphe Girard à Arsène Boisvert, Grand'Mère; Jos. Guimond à Dame Ernest St-Germain, St-Etienne; Vivian Burrill à S. G. St-Arnauld, Shawinigan Falls; Vve S. Riopel à Théodore Julien, Trois-Rivières; Chs. Dumoulin à Herm. Beausoleil, Trois-Rivières; Jos. Villemure à Adrien Lacerte, St-Elie; Henri Bertholet à Marcel Robin, par. Trois-Rivières; Marcel Robin à Ernest Chicoine, par. Trois-Rivières; L. J. Dostaler à Wilson Matton, Grand'Mère.

Testaments.

Vve John Ryan à Maria et Ida Ryan, Trois-Rivières; Emma Bellemare à Adélard Panneton, St-Barnabé.

Transports.

Louis Vadeboncoeur à Dolphis Pichette, Trois-Rivières; Onésime Bellemare à Hercule Rivard, Grand'Mère.

Jugements.

Edouard Lambert vs Ls. Gosselin, Trois-Rivières, $21.40; Philias Béland vs J. W. Bourassa, Trois-Rivières, $10.41; Uld. Carignan vs Jos. Ouellet, Trois-Rivières, $01.15; Tobin et Mullins vs Aug. Thiffault, St-Adelphe, $25.50; J. E. Garceau vs Jos. Lafleur, La Tuque, $54.58.

CANADA STEAMSHIP LINES

SUPERBES CROISIERES D'ÉTÉ

NIAGARA A LA MER

Toronto, Les Mille Iles, Les Rapides du Saint-Laurent, La Rivière Saguenay. Service journalier.

ROUTE DES PLAGES DU NORD

Quatre fois par mois de Québec au Sept Iles, Mingan, etc.

ROUTE DU BAS DU GOLFE

Départs une fois tous les quinze jours de Montréal et Québec pour Gaspé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Pour plus amples renseignements s'adresser à toute agence de tourisme ou de billets ou directement à la "Canada Steamship Lines" à Montréal.

GEO. GONTHIER, Licencié Institut Comptable — H. E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.

Téléphone Main 2701-519 — Adresse télégraphique "Gontley"

CARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317 Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

L. R. MONTBRIANT

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréa

OUVERTURE DES CLASSES

Fournitures Classiques, Livres d'Exercices, Papier Qualité Supérieure, Papier Ecolier, Blocks-Notes, Papier à Lettres, Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'Ecoliers, Etc., Etc.

Demandez échantillons et prix à

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS

53 Rue St-Sulpice, - Montréal,

Arthur W. Wilks. — Alexander Burne

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LA PRESENCE DU PATRON

Un des éléments de réussite du magasin de détail, du petit et moyen magasin, réside dans la "personnalité" de la maison condensée dans une unité: le patron. Si nous employons le mot patron, qui nous semble évoquer seulement les discussions avec le personnel, et qui laisse derrière lui une impression quelque peu péjorative, c'est que l'habitude, le sens populaire l'a ancré dans nos moeurs. Aussi bien, pouvons-nous l'ennoblir à nouveau, en rappelant son origine latine: "pater", le père. Le patron est, en effet, le père de famille, le père de ses employés et aussi quelque peu le père et fournisseur intelligent de sa clientèle.

Mais notre but n'est pas de réhabiliter un mot, ou de faire de l'éthymologie. Aussi allons-nous nous efforcer de démontrer toute la grandeur du rôle du patron.

Dans un grand magasin, il n'y a pas de patron, il y a des patrons et plus il y en a, moins le public en voit. L'acheteur qui entre dans un grand magasin, sait que, s'il y trouve du choix et parfois des prix, il est à la merci de l'indolence ou de l'insolence d'un employé grincheux ou saboteur, choses rares, mais qui existent cependant.

Les réclamations, elles-mêmes, ne sont jamais reçues que par un service spécial et l'on a l'impression nette que ceux chargés d'examiner le cas, et qui ne sont pas des patrons, le feront avec nonchalance et négligence, quand ce n'est pas avec arbitraire.

Les grands magasins nous pardonneront cette critique, mais ils savent que, malgré leur organisation splendide, l'absence et l'impossibilité d'un patron rend impossible toute surveillance réelle et efficace et enlève toute personnalité à la maison. L'anonymat de la société propriétaire du magasin s'est transporté sur la vente. La maison est anonyme, les vendeurs sont eux-mêmes anonymes, car, se changeant assez souvent, on ne les connaît pas.

Dans un magasin de détail, petit ou moyen, l'acheteuse a plutôt l'impression d'aller chez une connaissance. L'acheteuse est presque toujours navrée et désorientée, lorsqu'il y a changement de patron. Tout cela, parce que la clientèle s'attache, non à la maison, mais à l'individu qui la dirige.

Même si vous êtes secondé par un certain nombre de vendeurs, l'acheteur aime à vous apercevoir. La meilleure preuve, c'est que dès son entrée, son regard inquiet erre dans le magasin, moins en quête de l'article cherché que du patron, dont la présence réconforte. On sait que, lorsque le patron est là, les petites faiblesses humaines de ses collaborateurs s'atténuent et que tous sont des prolongations de sa façon de penser, de voir et d'agir. La personnalité du chef de maison s'étend donc à tout son personnel.

Du reste, dans le cas où le patron ne peut servir tout le monde, s'il est à la caisse, qu'il traverse le magasin, son devoir d'urbanité et de politesse d'abord, et son intérêt ensuite, font qu'il doit, pour le moins, saluer de loin d'un air qui montre qu'il reconnaît sa clientèle et qu'il lui sait gré de lui renouveler sa confiance.

S'il le peut, il doit venir jusqu'à la personne et lui adresser quelques mots aimables.

Du reste, s'il est permis à un employé de ne pas connaître tous les clients, le chef de maison doit pouvoir, dès qu'un client entre, mettre un nom sur sa figure. S'il s'agit d'un nouveau venu, il doit s'informer du nom et, dans l'impossibilité, se rappeler dans quelles circonstances ce client est venu pour la première fois.

En opérant ainsi, le patron d'une maison de moyenne importance aura créé une clientèle qui lui sera attachée, sinon il sera, comme le grand magasin, possessur d'une clientèle instable, que la publicité de ses concurrents aura tôt fait de lui arracher.

Ce qui est exact pour la maison de moyenne importance, est encore plus vrai pour le petit détaillant, qui assure la vente par lui-même ou par sa famille, assisté d'un auxiliaire de vente. Si l'on vient à son magasin, c'est que l'on s'attend à l'y trouver. On tient à son opinion dans le choix d'un article, on aime sa garantie finale, lorsqu'on a un doute sur la qualité d'un article.

Bien souvent, le patron laisse à sa femme le soin de le remplacer, soit qu'il n'ait pas le temps de paraître au magasin, en raison d'autres occupations, soit qu'il ne se reconnaisse pas de goût pour la vente. Cette façon de procéder constitue une faute réelle. Un commerçant qui n'a pas le goût de la vente doit choisir une autre profession. Mais aussi bien, il est permis au patron de ne pas avoir le goût de vendre, s'il sait attester sa présence. Qu'il soit présent au magasin, où il pourra s'occuper de telle besogne conforme à ses aptitudes, publicité de la maison au sujet de laquelle il recueillera les avis de la clientèle, achats d'articles nouveaux pour lesquels il demandera l'opinion des personnes au magasin, etc...

Ainsi, un patron qui n'a pas le tempérament vendeur, ce qui est regrettable, rachètera-t-il largement son inaptitude sur ce point. Il se fera une réputation d'amabilité, de prévenance et sa seule présence sera un réconfort pour la clientèle.

Nous savons que nous venons de parler pour une minorité, la plupart des chefs de maisons sachant la valeur de leur présence au magasin et ayant plaisir d'être en contact permanent avec leur clientèle, mais il n'était pas mauvais de rappeler que la présence du patron au magasin est un des facteurs de vente et de prospérité du magasin de détail.

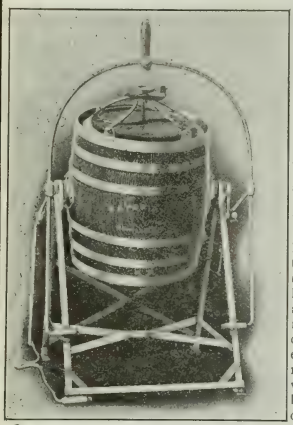
RECETTE

Un de nos confrères donnait récemment une formule d'encaustique à l'eau, pour remplacer les encaustiques à l'essence de térébentine, particulièrement inflammables. On fait d'abord, et à chaud, une mixture de 50 à 60 grammes de savon de Marseille bien râpé dans un ½ litre d'eau, tandis que le mélange est encore bouillant, on l'additionne de 10 grammes de carbonate de potasse anhydre, puis on y jette également 50 grammes de cire d'abeille, ce qui est essentiel. On remue bien, et on met en bouteille ou dans un récipient bien fermé. Quand on veut se servir de cette encaustique, il faut la faire chauffer pour qu'elle se liquéfie. L'addition du carbonate de potasse lui vaudrait de sécher très rapidement ,alors que les encaustiques ordinaires demandent longtemps pour sécher.

Une nouvelle particularité de la

Baratte "Favorite"

MAXWELL



et une qui l'a rendue populaire partout où elle est employée – est le

Levier coudé

Aucune autre baratte n'a ce levier. La poignée peut être ajustée au centre, à gauche ou à droite, là où on la désire, où elle est plus facile à manœuvrer. La structure est en léger acier rigide avec tourillons boulonnés, et, le baril est du meilleur chêne importé avec cercles en aluminium. Se balance sur coussinets à billes et est exceptionnellement facile à manœuvrer et durable. Une baratte qui se vend d'une façon splendide.

Demandez un catalogue illustré des lignes Maxwell (facile: à vendre) "easy-to-push".

MAXWELL LIMITED **St. Mary's, Ont.**

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

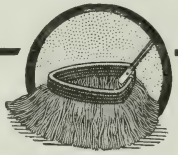
82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logs Moulin papier, Joliette, Qué.

Comment nous aidons les détaillants

Cette annonce paraît dans les principaux journaux quotidiens Français et Anglais et dans les Magazines de la province de Québec, donc est obligée de créer une demande parmi vos meilleurs clients.

Les marchands de gros de nos produits peuvent fournir les articles ainsi que des feuillets pour vitrines, etc., pour mettre en relation votre magasin avec notre campagne de publicité extensive, ou si vous préférez que vos commandes reçoivent notre meilleure attention directement de notre manufacture, écrivez-nous.



Les vadrouilles (mops) qui ne souillent, tachent, ni abiment jamais vos planchers :

TARBOX

DRY NO OIL DUSTLESS Mops and Dusters

Les VADROUILLES (MOPS) et EPOUSSETTES SECHES, PAS D'HUILE, PAS DE POUSSIERE

Pas besoin d'huiles nuisibles. Les articles Tarbox sont traités chimiquement et le lavage renouvelle leur efficacité.

Chez votre marchand
TARBOX BROTHERS
Rear 274 Dundas St., Toronto.
Phone College 3489. 6

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

LA VOIE DOUBLE

QUATRE TRAIN EXPRESS PAR JOUR

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada

Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec
Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, viâ Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:
122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Les affaires sont assez tranquilles. Malgré que le prix de l'étain soit de 60c, il pourrait se faire qu'il y ait une nouvelle augmentation. L'importation est surpendue à cause de la guerre. Toutes les marchandises anglaise, française, allemande et belge sont augmentées.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 2½% pour **tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux** de plomb composition moins 2½%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ⅜ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.m.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.60
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

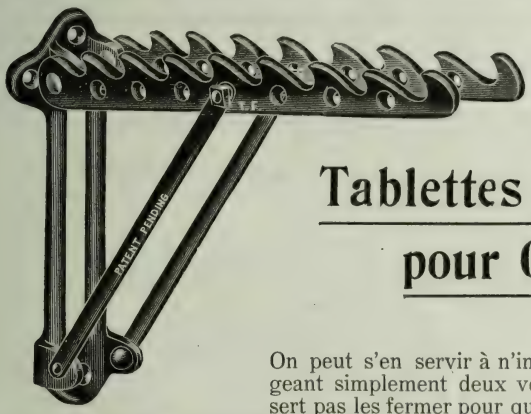
Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.40
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

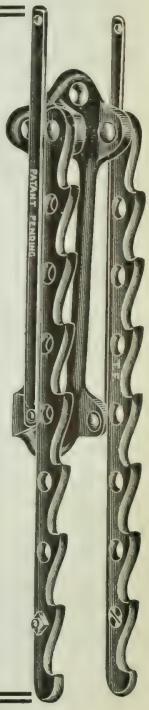
Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb.	0.07	0.07½
72 x 30 gauge 24, 100 lbs.		8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.		9.00



Modèle Ajustable

Tablettes d'Etalage pour Outils



On peut s'en servir à n'importe quel angle en changeant simplement deux verrous et lorsqu'on ne s'en sert pas les fermer pour qu'elles ne gênent pas.—Les supports sont faits de fer maléable, de soupentes d'acier et de plaques extérieures en fer gris.—Le tout laqué.
Nous pouvons aussi fournir une ligne digne de confiance et profitable en tondeuses de gazon et arrosoirs de pelouses.

Ecrivez-nous pour recevoir catalogue illustré.

TAYLOR-FORBES COMPANY, Limited

Bureau Principal et Usine à GUELPH Ont.,et à 246 CRAIG Ouest, MONTREAL

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.60; 60 feuilles, $4.85.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Queens Best	Comet	Head	Fleur de Lis
28 G	4.20	3.50	4.20		4.00
26 G	4.00	3.50	4.00		3.80
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75		3.55
16-20	3.65	3.20	3.65		3.45

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada"

50 Feuilles	3.00
60 Feuilles	3.05
75 Feuilles	3.15

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.00
28 G.=26 Anglais	3.90
26 G.	3.65
24 G.	3.40
22 G.	3.40
16 à 20 G.	3.25

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 33c, garanti, do., "Wiping", 30c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅝ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.

Boulons à machine, 7/8 pce et au-dessous 65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à lisse, ⅝ et plus petits, 60 et 62½ p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée $2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
1 x 22 x 24"	5.00
1 x 22 x 30"	6.30
⅝ x 20 x 24"	3.40
1 x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55

Poli brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

La demande est faible.

Marché très ferme.

Nous cotons net:

No 13, $2.25; No 14, $2.30; et No 15, $2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: $9.00 à $9.25 les 100 lbs.

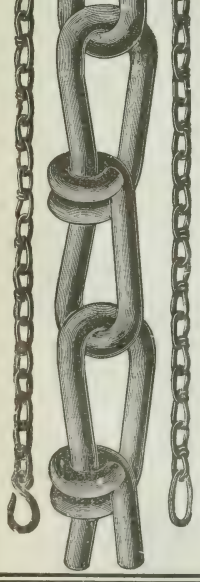
Coudes pour tuyaux

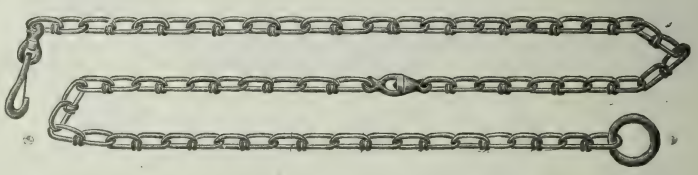
Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.

Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.





Chaînes d'Attaches ou de Longes

Les plus légères, les plus solides et les meilleures chaines qu'il y ait sur le marché.

Chaines de licou, à chiens, à bétail et de trait.

Fabriquées par

***The* B. Greening Wire Co., Limited.**

HAMILTON, Ont. **MONTREAL, Qué.**

Broquettes

Pour boites à fraises	75 et 12½	p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10	p.c.
A valises	80 et 12½	p.c.
A tapis, bleues	80	p.c.
A tapis, étamées	80 et 15	p.c.
A tapis, en barils	40	p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½	p.c.
Coupées bleues et à pesanteur	60	p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75	p.c.
A chaussures, en doz.	50	p.c.
A chaussures, en qrts 1 lb.	60 et 10	p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.25 prix de base, f.o.b., b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, ⅝ le cent	3.80 et plus grand	et plus No 2	No 1 petit
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90		4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent	2.40		
Neverslip crampons ½, le cent	2.60		
Neverslip crampons 9/16, le cent	2.80		
Neverslip crampons 5/16, le cent	2.00		
Neverslip crampons ⅜, le cent	2.20		
Fer à neige, le qrt	4.15		4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35		4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4			6.75
Featherweight No 0 à 4			5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au barli, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.50 f. o. b., Montréal.

⅝	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont très fermes.

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:		
Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.. Forte demande.

Munitions.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la hausse, $16 à $18.

Nous cotons:

Clarence No 3	21.00
Carron Soft	22.50

Fer en barre

Ferme.

Nous cotons:

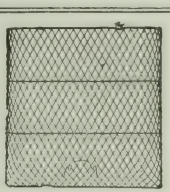
Fer marchand	base 100 lbs.	2.10
Fer forgé	base 100 lbs.	2.25
Fer fini	base 100 lbs.	2.35
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1¼ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Faible.

NOUS MANUFACTURONS DES

Garde-Feu et Garde-Cendres à l'Epreuve des Etincelles



Notre ligne est complète et de la plus haute qualité.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est : JAS. S. PARKES
P. O. Box 42 St. Henri. MONTREAL, P.Q

Nous manufacturons toutes sortes de Toiles Métalliques et d'ouvrages Généraux en Fil Métallique.

Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"
Corde de Coton, marque "Star"
Articles de Vêtements, en Coton,
Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.

Les Peintures

MARTIN - SENOUR

100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

etant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons toute l'année dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The

Martin-Senour

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO, TORONTO.

WINNIPEG, LINCOLN, HALIFAX.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les stocks sont bas.

Nous cotons: $15.00 à $15.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuillese est coté à 25c la livre.

Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.22
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.23½
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.24½

Câbles et cordages

Ferme.

Best Manilla	base lb.	0.00	0.16
Britisi Manilla	base lb.	0.00	0.14½
Sisal	base lb.	0.00	0.10½
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.09½
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

Ferme, à la hausse.

1½ pouce	0.60
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	0.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

Etain en lingots

Nous cotons: $50.00 à $55.00 les 100 livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus fort: $5.25 à $5.50.

Zinc en lingots

La demande est ferme, pas d'approvisionnements Européens.

Nous cotons: $8.00 à $8.25 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En baril de 100 lbs., $3.00. Augmente à cause des droits.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 73c, huile crue 70c.

Huile de lop-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande. Ferme.

Blanc de plomb pur	8.65
Blanc de plomb No 1	8.00
Blanc de plomb No 2	7.80
Blanc de plomb No 3	7.35
Blanc de plomb No 4	7.15

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

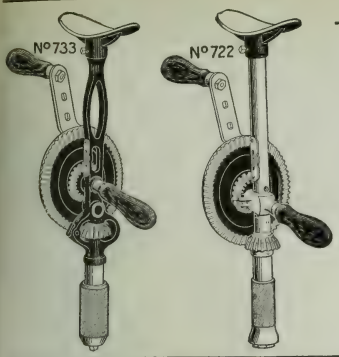
Nous cotons:

Pouces unis 50 pieds	Star ou 16 oz. 2.03	Double ou 24 oz. Dble
au-dessous de 26	4.00	5.95
26 à 40	4.25	6.45
41 à 50	4.75	7.30
51 à 60	5.00	7.85
61 à 70	5.30	8.60
71 à 80	5.90	9.15
81 à 85	6.40	10.00
86 à 90	....	11.80
91 à 95	....	12.90
96 à 100	....	14.65
100 à 105	....	16.80

Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

Vert de Paris pur

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.19
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.21



Stanley Tools

Nous manufacturons à présent une ligne complète de FOREUSES et la même attention minutieuse est apportée à leur construction et à leur fini général qui distinguent toujours tous les outils "STANLEY."

Deux numéros seulement sont représentés ici, mais nous offrons douze modèles différents dont vous pouvez composer votre assortiment.

Parmi ceux-ci vous trouverez des foreuses à vitesse unique ou double (la dernière avec deux vitesses), trois méthodes de construction de charpente, quatre styles distincts de portes, ainsi qu'une variété de finis.

Une circulaire spéciale qui vient de paraître renseigne sur tous ces outils. Vos clients seront intéressés en la recevant.

STANLEY RULE & LEVEL CO.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

ARTHABASKA.

SEMAINE DU 31 AOUT AU 5 SEPTEMBRE 1914.

Ventes.

Alfred Brunelle à Onésime St-Louis, 204 et 205, Bulstrode, $25, payées; Oscar Bourassa à Uldoric Mathieu, 1/3 O. 165, Bulstrode, $800, dont $400 a/c.; Onésime Vaillancourt à Trefflé Raymond, 5A, cont. 11ème rang, Maddington, $1,300, dont $200 a/c.; Alphée Barabé à Jeffrey Barabé, ½ E. 41-57 et ½ E. 41-68, Bulstrode, $50 payées comptant et à charge d'une rente de $16 par an; Alphonse Bouffard à Fabiola Fournier, 453, Ste-Victoire, $410, payées, partie en argent, partie en billets promissoires; Télesphore Croteau à Corp. Scol. St-Christophe, P. 252, St-Christophe, et droit de puiser l'eau dans P. 263, $40, payées comptant; Shérif D. A. à J. E. Girouard, ½ O. 23A, ½ E. 23B, ½ O. 22, du 7ème rang, Stanfold, $350, payées comptant; Shérif D. A. à Philippe Lacharité, 24A et 15, du 3ème rang, Stanfold, $120, payées; Stanislas Alain à Philias Fréchette, 170, Ste-Hélène, $800, dont $400 payées a/c.; Joseph Rivard à Louis Alarie et Antonio Girard, 425, Bulstrode, $500, $50 a/c.; John Gaffney à Napoléon Deschamps, 493-64, 88, 89, 90, 116, 117, 118 et 119, Ste-Victoire, $2,400, payées comptant; Onil Therrien à Arthur Rousseau, P. N. E. 18C et P. 19, 11ème rang, Simpson, $850, dont $650 a/c.; Ephrem Smith à Arthur Rousseau, ½ S. O. 18C, 11ème rang, Simpson, $600, $250 a/c.; Théophile Désilets à Médéric Houle, 216 et P. 217, Horton, $1,400, dont $800 a/c.; Charles Poirier à J. C. A. Bordeleau, ½ N. O. de ½ S. E .105, St-Paul, $300, payées.

Obligations.

Philippe Laroche à Alfred Houle, 634, 635 et 636, Warwick, $600 à 5 ans à 6%, intérêt sur intérêts; Philias Fréchette à Honoré Luneau, P. N. O. 42, St-Norbert et 170, Ste-Hélène, $500, par versements à 6%, intérêt sur intérêts; Alphonse G. Létourneau à Nazaire Demers, P. 359 et P. 342, Ste-Victoire, $1,000 à demande après un mois d'avis; Mme Philomène Garant à L. N. Leclerc, 18A et 18B, 12ème rang, Stanfold, $1,200 pour 3 ans à 6%, intérêt sur intérêts; Harman Cloutier à Joseph Sévigny, 975, Warwick, (à dist.) $400 pour 3 ans à 6% et intérêt sur intérêts.

Rétrocessions.

Luc Pellerin à Ernest Poirier, P. S. E. 105, 11ème rang, Maddington (cont.).; Edmond Picard à Philippe Gélinas, 216 et P. 217, Horton; Nazaire Hénault, fils, à Désiré Fortier, 306 et 307, Ste-Hélène.

Cessions.

Louis Perreault, fils, à Lucien Perreault, père, ½ E. 211 et 1/3 E. 172, Bulstrode; Josaphat Soucy à Ernest Soucy, 8A, cont. 11ème rang, Maddington.

Déclarations de décès.

Théophile Lemieux, Mme Rosanna Lemieux, héritière, 18A et 18B, 12ème rang, Stanfold; Auguste Leblanc, Mme Marie-Louise Girouard et al., 1/5 d'une demie indivise du No 50, Arthabaskaville.

Testament.

Mme Victoria Carignan à Ludger Beauchesne, son époux, ½ ind. 374 et 378, Tingwick, (à distraire).

Donation.

Louis Perreault à Lucien Perreault, ½ E. 172, Bulstrode.

Cautionnement.

Alphonse Proulx à la Municipalité de Ste-Clotilde de Horton, mineurs Maurice Biron, Joseph Houle, tuteur, et Zotique Gélinas, subrog-tuteur.

LOI LACOMBE.

Déposants	Employeurs
Louis V. Labelle	Messager Canadien du Sacré-Coeur
Nazaire Reignier	Cité de Montréal
Médéric Gervais	Phoenix Bridge Co.
Willie Juneau	Cité de Maisonneuve
Emile Berthelet	L. M. Lefebvre
Louis Desrosiers	J. A. Wilson
J. A. Willie Bellemare	Cité de Montréal
Jos. Chalifoux	Louis Roi
Frank François Meunier	R. Smith
David Montpetit	Semi-Ready
Edouard Larouche	
Geo. Caron	Jos. Gérard
W. L. Fricault	Tétreault Shoe Co.
O. Demers	Louis Montplaisir
Jos. Béland	Corporation de Longueuil
J. A. Bellemare	Cité de Montréal
Henry Diplock	The Steel of Canada
Arthur Petit	Cité de Montréal
Alfred Richer	Mont. Roll Mills
Octave Vaillancourt	J. Bergeron

Fabrique de Limes BLACK DIAMOMD

ETABLIE EN 1863 INCOPORÉE EN 1895

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES

Grand Prix Spécial
MÉDAILLE D'OR
Atlanta, 1895

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY, **Philadelphia, Pa.**

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Beloeil.		
Poirier, Arthur	Poirier, Jos.	$2,560
Cartierville.		
St-Pierre, Exilda-Angélina, épouse de Meunier dit Lagacé, Horm.	Boyer, Ls., 1ère classe	
Chambly Bassin.		
Laurin, Achille; Le Comte de Sars Le Comte, Montréal	Trudeau & Hoolahan	1,000
Chicoutimi.		
La Société de Constructeurs Mécaniciens	Webster & Sons, Ltd.	253
Howick.		
Dubois, J. Omer	Lemieux, A.	263
Lachine.		
Clément, Alex. C.	Larue, Léo	6,000
Longueuil.		
Favreau, A. J.	C. T. Hooper Co.	137
Lorrainville.		
Beaubien, Octave	Cie Desjardins, Ltée	121
Outremont.		
Rochon, Stan.	Mtl. Builders Supply Co.	289
Patenaude, Eugène	Galarneau, Geo.	187
Byrnes, F. H.	Grenier Warrington Motor Co.	125
Randall, Geo. H.	Grenier Warrington Motor Co.	125
Rigaud.		
McDonald, Delery	Case Threshing Mach. Co. (J. I.)	457
Ste-Elizabeth.		
Gadoury, Jos.	Union Abitibi Mining Co.	45,000
St-François de Sales.		
La Municipalité de la Paroisse de St-François de Sales	Charbonneau, Jos.	131
Forget, Dolce; Bellefleur, Zotique	D. H. Horner, 2me classe	
St-Jean d'Iberville.		
Gagné, Nap.	Patenaude, A.	652
St-Jérôme.		
Villeneuve, Jacques	Bourdeau, J. R.	103
St-Lambert.		
Kimpton, L. E.	Duchesne & Grimard	375
St-Luc.		
Gagnon, Clovis	Marcil Trust, Ltd.	360
St-Paul l'Ermite.		
Bourque, Armand	J. Watterson & Co., Ltd.	382
Bourque, Armand	Gadoury & Gagnon	252
St-Pierre aux Liens.		
Lett, Harold	Smith, J. D.	280
Trois-Rivières.		
Héon, Adolphe; Roy, Amédée; Alaire, Lémina, veuve de McLeod, Hy. et de Doucet, Johnny; Héon, Roy & McLeod	Hart & O'Brien	755
Verdun.		
Rémy, J. L. A.	Taillefer, O.	136
Westmount.		
Dempsey, Ernest	Dame E. Waters McNaughton	548
Shaw, Fred. H.	St-Aubin, Frs.	4,650
Helan, Pat. J.	Motor Transport, Ltd.	3,750
Nolan, N. K.	Lapointe, A.	113

COUR SUPERIEURE.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Blue Bonnets.		
Daignault, Jos.	Swift Can. Co., Ltd.	$69
Cartierville.		
Legault, Eustache	Joannette, J. H.	400
Glen Almond.		
Normand, Narcisse	Moody & Sons	123
Lévis.		
Cie Générale d'Entreprises Publiques	Legault, O. W.	1,003
Maisonneuve.		
Belisle, Henri	Danis, Geo.	150
Outremont.		
Greenberg, I.	Ham & Motherwell, Ltd.	100
Ste-Anne de Bellevue.		
Doré, Arthur	Voisard, Oscar	213
St-Denis.		
Charron, Pacifique A.	Gaudette, Fred.	322
Ste-Rose.		
Trudel, Jos. O.	Crevier, J. H.	617
St-Sulpice.		
Giguère, Horace	Swift Can. Co., Ltd.	296
Sault-aux-Récollets.		
Paquette, Albéric	Laperle, S.	120
Sherbrooke.		
Dubin, Bruno	Can. Cons. Rubber Co., Ltd.	152
Verdun.		
Petit, Aimé	Bétournay, M.	200

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Belisle's Mills.		
Deschamps, Isaïe	Royal Canadian Jewelry Co.	$180
Bellevue.		
Lepage, Z.	Ward, Jos. & Co.	162
Cartierville.		
Jasmin, Gédéas, St; Jasmin & Cantin	Eagle Lumber Co., Ltd.	462
Chateauguay Bassin.		
Kent, Thos-A.	Tallis, A.	105
Côte-des-Neiges.		
Lahaie, Hormisdas	Guertin, A.	225
Donnaconna.		
Jacues, L.-E.	Semi-Ready, Ltd.	191
Lachine.		
Beausoleil, Maxime	Dansereau, Berthe 2ème classe	
Clément, Alex.-C.	Larue, Ltée	500
Maisonneuve.		
Chagnon, J.-A.	Goyer, S.	4,240
Davis, Edouard	Lespérance, E.	125
Larivée, Noémie, épouse de Leclaire, J.-Ulric; Leclaire, J.-U. & Cie	Duncan, J. & W., Ltd.	186
McDuff, H.	Légaré, Gadbois Auto, Ltée	500
Montréal-Sud.		
Wallace, A.-H.	Michell, A.-E.	108
Outremont.		
Skillen, Geo.-W.	Paquette, J.	144
Ste-Agathe des Monts.		
D'Ivry, Ogier	Herrebout, J.-V. 2ème classe	
Ste-Anne de Bellevue.		
Duquette, Chas	Lamontagne Inc. (Hector)	155
St-Henri de Taillon.		
Larouche, Saviod	Royal Canadian Jewelry Co.	180
St-Jacques Achigan.		
Gaudet, J.	Latimer, R.-J. & Co.	330
St-Jean d'Iberville.		
Robitaille, Alfred	Bousquet, P.-E., M.D.	115
St-Jérôme.		
Laviolette, Sévère-G.; Bousquet, J.-P.-E., M.D. (Montréal)	Cloutier, F.-X. (St-Sauveur); Cardinal, Vict.	5,150
St-Martin.		
Dagenais, Zéphirin	Vaillancourt, E.	150
St-Prosper.		
Rodrigue, Ls	Royal Canadian Jewelry Co.	180
Sault-au-Récollet.		
Clavel, H.	Valin, A.	386
Sorel.		
Ghoraied, Jos. ;Sarkiss, Matild; Ghoraied Frère & Co.	Novelty Mfg. Co.	119
Village St-Joseph.		
Cartin, Narcisse-M.	Harris Construction Co., Ltd.	55,277
Westmount.		
Ramsay, Edouard-F; Ramsay & Kelly (Montréal)	Morrisson Quarry Co.	152
Upton, Hy.	Duff & Merrill	447

COUR DE CIRCUIT.

JUGEMENT RENDU

Défendeur.	Demandeur.	Montant.
Lachine,		
Barbarie, Ovila	Coursol, J.	$ 37

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCES — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. MONTREAL, VENDREDI, LE 18 SEPTEMBRE 1914 Vol. XLVII—No. 38.

DOMINION RUBBER SYSTEM

QUEL EST VOTRE JOUR DE NAISSANCE ?

IL y a plusieurs mois, nous offrions en cadeau un pneumatique *Dominion "Nobby Tread"* aux possesseurs d'automobiles dont le jour de naissance fut trouvé être le plus populaire.

Plus de 30,000 possesseurs d'automobiles nous envoyèrent leur date de naissance. Chaque jour de l'année du 1er janvier au 31 décembre (y compris le 29 février) fut bien représenté. Le nombre pour chaque jour fut très grand, mais à chacun de ces propriétaires d'automobiles nous avons fait présent avec nos compliments, d'un pneumatique *Dominion "Nobby Tread"* franco.

Pour des raisons jugées bonnes et suffisantes, nous désirons savoir maintenant quel est le jour de naissance le plus populaire parmi les détaillants de chaussures.

A ceux nés ce jour-là, nous offrirons un de nos Imperméables *"Dominion"* d'une valeur au détail de $15.00, taille assortie.

A ceux des détaillants de chaussures nés le jour le plus proche de celui le plus populaire, nous ferons présent d'une de nos Bouteilles à Eau Chaude bien connues *"Diamond"*.

A ceux des détaillants de chaussures nés le jour le moins populaire, nous donnerons, comme don de consolation, une de nos fameuses Blagues à Tabac *"Dominion"*.

Il n'y a ni restrictions, ni conditions au sujet de l'offre ci-dessus, sinon qu'elle est limitée aux propriétaires de magasins de détail de chaussures au Canada, ou à ceux qui vendent des chaussures en même temps que d'autres marchandises.

Vous n'avez pas besoin d'être un client de la Canadian Consolidated Rubber Company, Limited pour y participer.

Ecrivez-nous pour obtenir une carte de participation et retournez-nous là avant le 15 Octobre 1914.

Canadian Consolidated Rubber Co., Limited

MONTREAL, P.Q.

28 Succursales dans tout le Canada.

(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE 29)

Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Eté, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas

Manufacturées par

Henri Jonas & Cie., Montréal.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre cientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de poussière et de pluie soudaine qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui en toute confiance le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS MAISON FONDEE EN 1870

389 et 391, RUE ST-PAUL, - - MONTREAL

Nous offrons nos Eaux du Bassin de Vichy aux prix ci-dessous. Ces eaux sont naturelles et embouteillées en France sous le contrôle de l'Etat.

Le fait que nous les annonçons est une garantie.

200 c/s	Source	Admirable	50	btles	$6.00
35 "	"	Efficace	50	"	6.50
90 "	"	Neptune	50	"	7.00
100 "	"	Sans Rivale	50	"	8.00

Eau de Table Naturelle Alcaline

D'EVIAN-LES-BAINS Source CACHAT

75 c/s de 50 btles - - $9.00

Donnez vos commandes maintenant, car la vente de ces eaux de Vichy est rapide et par suite de la guerre, il est impossible de recevoir des expéditions de France.

VIN DU RHIN

"F. KROTHÉ & CIE."

Encore quelques caisses en magasin que nous vendrons à sacrifice, pour écouler la ligne.

Bière et Porter Anglais

"COMPASS BRAND"

Prix régulier, plus l'augmentation des droits. Nos prix sont les plus bas.

CHAMPAGNE
"PIPER HEIDSICK"

L'ami des connaisseurs.
Nous vendons à l'ancien prix.

CIGARES CIGARES CIGARES

Nous avons acheté 1,000,000 de cigares à un prix très avantageux et nous les offrons au commerce à 25% meilleur marché que le prix du Manufacturier. Voilà une offre exceptionnelle, qui mérite la considération de ceux qui sont anxieux de prendre avantage des conditions présentes existant dans le commerce des cigares.

Demandez notre circulaire.

LAPORTE, MARTIN, LIMITÉE.

568 rue St-Paul, Montréal.

Ne Vendez pas d'Imitations

Nous avons obtenu une injonction permanente contre la manufacture et la vente d'imitations de Spearmint—

La Cour Suprême d'Ontario nous l'a accordée sur preuve de l'évidence que le public est déçu en achetant une falsification au lieu de cette authentique

la Véritable Spearmint

Rendez-lui vous-même pleine justice en tenant la véritable Wrigley's, la gomme la plus libéralement annoncée du Canada, la sorte que le public aime et réclame.

Obtenez la véritable: WRIGLEY'S

WM. WRIGLEY Jr. CO., LTD.

7 RUE SCOTT, - - - - TORONTO

Poussez la Vente des Pois Canadiens

Récoltés au Canada, mis en conserves au Canada

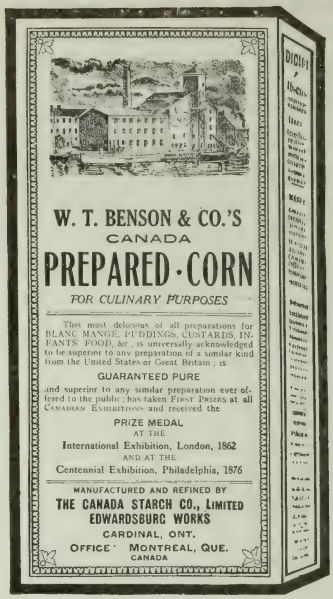
POUSSEZ la vente des Pois de la Dominion Canners "Early June" et "Sweet Wrinkle" si vous voulez obtenir de meilleurs profits. Ils sont 2½c. et 5c plus chers par douzaine que les meilleurs, mais se vendent un meilleur prix et donnent un meilleur pourcentage de profit.

Placez votre commande de bonne heure et poussez la vente des pois récoltés et mis en conserves au Canada.

Dominion Canners, Limited

HAMILTON, CANADA

B



B

Ce célèbre paquet jaune contient le meilleur ami de la ménagère canadienne pendant les temps chauds:

Le Blé d'Inde Préparé DE BENSON

Elle fait souvent appel à cet ami et il en résulte d'innombrables ventes qui signifient un bon profit et un renouvellement rapide du stock.

Où en est votre Stock ?

CANADA STARCH CO., LIMITED.

MONTREAL.

USINES: CARDINAL — BRANTFORD.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

	La lb
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.24
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, ½ et ¼ lb. cakes, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Caracas Tablets, cartons 5c, 20 car-	

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie	La doz.
Red XXX pqts de 6 lbs.	3.40
Red XXX pqts de 3 lbs.	1.75
Crescent pqts de 6 lbs.	3.20
Crescent pqts de 3 lbs.	1.65
Superb pqts de 6 lbs.	3.00
Superb pqts de 3 lbs.	1.55
Buckwheat pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat pqts de 6 lbs.	3.10
Buckwheat en cartons, douz.	1.00
Griddle-Cake pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake pqts de 3 lbs.	1.60
Pancake en cartons, douz.	1.00

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	28c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	29c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	35c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	36c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	42c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	43c

Thé Vert Ceylan "Owl"	La lb.
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	30c

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.

En boites seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisse de 96 paquets de 5c. $3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20

Caisse de 120 paquets de ¼ lb. 3.40

Caisse de 30) paq. mélangés, 1 lb.) 3.30
" 60) " " ½ lb.)

W. CLARK, LIMITED,

Montréal

Conserves	La doz.
Corned Beef compressé, ½s $1.75, 1s $3.00, 2s $5.50, 6s $17.00, 14s	45.00
Roast Beef, ½s $1.75, 1s $3.25, 2s $6.25, 6s	18.00
Boeuf bouilli, 1s $3.25, 2s $6.25, 6s	18.00
Veau en gelée, ½s $1.75, 1s $3.25, 2s $5.00, 6s	18.00
Hachis de Corned Beef, ½s $1.75, 1s $2.25, 2s	3.35
Beefsteak et Oignons, ½s $1.75, 1s $3.25, 2s	6.00

Saucisse de Cambridge, 1s $3.00, 2s	5.00
Pieds de cochon, sans os, ½s $1.75, 1s $2.50, 2s	5.00
Langues d'agneau, ½s	2.50
Boeuf fumé en tranches, boites de fer-blanc, ½s $2.00, 1s	3.25
Boeuf fumé en tranches, pots en	

SUR LA LIGNE DE FEU !

C'est le moment pour vous de vous assurer l'avantage du feu des ventes et d'obtenir un succès rapide et profitable en vendant les fruits secs et en conserves de la récolte californienne de la marque

Griffin & Skelley

Ils représentent le summum de perfection dans la récolte, le séchage, la préparation et la mise en conserves des fruits et légumes. Ils sont reconnus comme étalons de qualité. Vos clients sauront apprécier le fait que vous leur vendez cette marque.

Voici une liste partielle des lignes Griffin & Skelley.

Demandez à votre marchand de gros une liste complète avec prix.

Fruits secs	*Fruits en conserves*		
	Pèches	Cerises blanches	Framboises
Abricots	Raisins	Gadelles noires	Fraises
Prunes	Poires	Prunes Damson	Ananas
Raisins avec et sans pépins	Cerises noires	Greengages	Asperges, etc.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY

AGENTS MONTREAL,

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, - - MONTREAL.

verre, ½s $1.50, ½s $2.30, 1s 3.50
Langue, jambon et pâté de veau, ½s 1.30
Jambon et pâté de veau, ½s 1.20
Viandes en pot épicées, boites en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier, ¼s $0.50, ½s 1.00
Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue, ¼s 1.50
Langues de boeuf, boites en fer-blanc, ½s $2.75, 1s $6.00 1½s $9.00, 2s 10.50

Langues de boeuf, pots de verre, 1½s $10.00, 2s 12.00

Mince Meat, en tins cachetées hermétiquement, 1s $1.25, 2s $1.95, 3s $3.00, 4s $4.00, 5s 5.00
Mince Meat, en seaux, 25 lb., la lb. 0.08
Mince Meat, en cuves, 45 lb., la lb. 0.07½
Mince Meat, sous verre, 1s 2.25
Plum Pudding, 1s $1.93, 2s 2.40
Beurre de peanut Clark, sous verre, 1s $0.95, ½s $1.40, 1s 1.85
Beurre de peanut Clark, en jarres
Beurre de peanut Clark, en seaux, 24 lbs., la lb. 0.15
Ketchup aux tomates de Clark, 12 oz. $1.95, 16 oz. 2.40
Fèves au lard, ordinaires grande boite, 1s $0.60, 2s $1.00, 3s $1.40, 6s $4.50, 12s 7.25
Fèves au lard, sauce tomates 1s $0.60, 2s $1.00, 3s $1.40, 6s $4.50, 12s 7.25
Fèves au lard, Chili Flats, 1s $0.60, 2s $1.00, 3s 1.15
Fèves au lard, Tomato Flats, 1s $0.60, 2s $1.00, 3s 1.15
Fèves au lard, Plain Flats, 1s $0.60, 2s $1.00, 3s 1.15
Fèves végétariennes rôties, sauce tomates, grande boite 1.15
Soupes concentrées "Château" de Clark, No 1 assorties 0.05

J. M. DOUGLAS & Co.,

Montréal.

Bleu à laver "Sapphire".	**La lb.**
Boites de 14 lbs., pqts de ¼ lb.	
"Union", boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb.	0.10

WM. H. DUNN,

Montréal.

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,

Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	**Prix au Détaillant**
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	6.25
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.00
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.85
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3 90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4 50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25

Le commis.—"Ceci est un travail dégoûtant. Il m'a fallu me laver les mains une douzaine de fois depuis ce matin. Il n'est pas étonnant que ces dames ne veulent pas que je les serve. Bon sang! je voudrais donc que le patron achète une pompe BOWSER."

Combien de gallons d'Huile ou de Gazoline ACHETEZ-VOUS lorsque vous remplissez votre réservoir?

Combien de gallons en VENDEZ-VOUS actuellement et pour lesquels vous êtes payé?

La différence est votre perte. La pompe

BOWSER ESTABLISHED 1885

arrête cette perte. C'est comme votre tiroir-caisse enregistreur ou votre balance calculatrice—votre chien de garde qui ne dort pas.

Elle abolit: odeurs, gaspillage, tuyaux, mesures, et met votre commerce d'huile sur une base commerciale.

Un réservoir peut être placé sur ou sous le plancher. Enfermé sous terre ou hors de votre magasin, votre **risque d'incendie** est éliminé. S'il est sur le plancher, le risque d'incendie est réduit à son minimum.

La pompe Bowser mesure les gallons, demi gallons, pintes ou chopines à chaque coup. Posez l'indicateur. Elle fait le reste.

Et elle coûte si peu. Vous la payez vite avec des profits accrus. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Frazer, - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens

Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

Dans tout ménage on a besoin de ARROWROOT!

De jour en jour des centaines de gens apprennent les propriétés alimentaires étonnantes de l'Arrowroot St–Vincent.

Les grands manufacturiers de biscuits et chocolats trouvent que leurs produits contenant ce populaire aliment sont très en vogue chez les consommateurs.

ST-VINCENT ARROWROOT

peut être employé de tant de manières exquises qu'on s'explique facilement sa popularité. La science médicale comble d'éloges l'Arrowroot ST Vincent comme mets pour les enfants et les invalides, car il est très fortifiant et facilement digéré. Vons n'avez qu'à faire savoir à votre clientèle, M. l'Epicier, que vous tenez l'Arrowroot ST-Vincent et vous pouvez être sûr d'un débit constant. Il y a aussi beaucoup d'argent à gagner.

Ecrivez au Secrétaire pour renseignements et échantillons

ST VINCENT ARROWROOT Growers' and Exporters' Association

KINGSTOWN, - ST. VINCENT, A. A.

AGENTS : Wallace Anderson,
49 rue Wellington, Toronto.
L. H. Millen, Hamilton, Can.

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme.

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force, le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT
Limited
MANUFACTURIERS
MONTREAL.

OEUFS

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse large) 4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite) 5.50
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.75
"Purity"	5.60

Lait condensé.

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.25
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.60
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.85

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.25
Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque 4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque 2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.

Yankee Cleaner.

Boite de 1 gallon	$1.00
Boite de ½ gallon	0.60
Boite de 1 pinte	0.32
Boite de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boites assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,

Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06¼
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06¾
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 3 lbs.	0.07¼
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06¾
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06¾
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07¾
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08¾
Empois Silver Gloss en boites à coulisse de 6 lbs.	0.08¾
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07¼
Benson's Satin (28 lbs.) boites en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.)	0.10
Celluloïd.	
Boite contenant 45 boites en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07¾
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06½
(Boite de 20 lbs., ½c en plus.)	

Crown Brand. Corn Syrup.

	Par caisse
Boites de 2 lbs, 2 doz. en caisse	$2.65
Boites de 5 lbs, 1 doz. en caisse	3.00
Boites de 10 lbs, ½ doz. en caisse	2.90
Boites de 20 lbs, ¼ doz. en caisse	2.85

Lilly White. Corn Syrup.

	Par caisse
Boites de 2 lbs, 2 doz. par caisse	$3.00
Boites de 5 lbs, 1 doz. par caisse	3.35
Boites de 10 lbs, ½ doz. par caisse	3.25
Boites de 20 lbs, ¼ doz. par caisse	3.20

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux du détail, ceux qui achèt-ront de bonne heure, bénéficieront de 2½c. par douzaine.

	Ontario & Québec Par doz. Groupe A	B
Pointes d'asperges 2s	2.30	2.32½
Bouts d asperges 2s	1.45	1.47½
Fèves Crystal Wax 2s	1.02½	1.05
Fèves Golden Wax, Midget, Auto 2s		1.25
Fèves Golden Wax 2s	0.92½	0.95
Fèves Golden Wax 3s	1.30	1.32½
Fèves Golden Wax, gals.	3.75	3.77½

La Vie est un Vaste Champ de Bataille !

Chacun y est fatalement entrainé et pour y triompher il faut être armé et préparé dès le jeune âge.

L'ECOLE COMMERCIALE PRATIQUE LALIME LIMITEE

DE ST-HYACINTHE, QUE.

fera de vos enfants de valides combattants solidement préparés à cette lutte pacifiste qu'est la vie.

C'est un devoir pour les parents de faire donner à leurs enfants une instruction pratique qui leur permette de gagner immédiatement leur vie et de prétendre aux meilleurs emplois. Et c'est pour remplir ce devoir que beaucoup d'entre eux confient leurs enfants au professeur Lalime dont l'habileté à en faire des hommes capables et aguéris n'est plus à dire tellement elle est connue.

Témoignage pris parmi des centaines de lettres reçues chaque année

MATIERES ENSEIGNEES

Arithmétique, comptabilité, calligraphie, clavigraphie, sténographie anglaise et française, langues et correspondances anglaises et françaises, télégraphie appliquée, etc.

Livres fournis gratuitement.

Prix : Cours complet, 10 mois, $95.00
Par mois. $10.00

L'ALLIANCE NATIONALE
57-Avenue Viger
Montréal

Monsieur B. Lalime,

J'ai eu l'occasion d'avoir comme employé aux bureaux de l'Alliance Nationale, des personnes ayant reçu leur instruction à votre Ecole Commerciale. Ces employés sont de ceux qui m'ont donné le plus de satisfaction...

Ce qui est surtout remarquable chez vos élèves, c'est leur formation générale, leur fermeté de caractère, l'esprit d'initiative et de discipline, si essentiel chez un employé de bureau semblent leur avoir été inculqués d'une manière parfaite.

(Signé) Chas. Duquette 2ème V. P. G. et Insp. en chef.

Prospectus envoyé franco sur demande.

Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée

ST-HYACINTHE, P. Q.

Tél. Bell, Main 475- Téi. Marchands 82

Epiceries en Gros

Spécialité de

Papiers et Sacs en Papiers

Notre ligne de conduite est de servir nos clients honnêtement au mieux de leurs intérêts

COUVRETTE & SAURIOL, LIMITEE,

236-238 Rue St-Paul.

The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

Quatre-vingt-dix-neuf pour cent des gens au Canada font usage du

SEL DE TABLE WINDSOR

N'est-il pas mieux pour vous de faire quatre-vingt-dix-neuf ventes plutôt qu'une seule ?

Fèves Lima 2s	1.20	1.22½
Fèves Red Kidney 2s	0.97½	1.00
Fèves Refugee ou Valentine (vertes) 2s	0.92½	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s	1.30	1.32½
Fèves Refugee, Midget, Auto 2s		1.25
Fèves Refugee, gals.	3.75	3.77½
Betteraves, en tranches, rouge sang, Simcoe 2s	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s		1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 3s	1.32½	1.35
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 3s	1.37½	1.40
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 3s		1.45
Pois extra fins, triés, qualité 1 2s	1.37½	1.40
Pois Sweet Wrinkle, oualité 2, 2s	0.97½	1.00
Pois Early June, qualité 3, 2s	0.95	0.97½
Pois Standard, qualité 4, 2s	0.92½	0.95
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, gals.	4.30	4.32½
Pois Early June, qualité 3, gals.	4.15	4.17½
Pois Standard, qualité 4, gals.	4.05	4.07½
Epinards, table, 2s	1.12½	1.15
Epinards, table, 3s	1.47½	1.50
Epinards, table, gals.	4.52½	4.55
Fruits		
Bluets (Huckleberries), Standard 2s	1.50	1.52½
Bluets (Huckleberries), en conserves 2s	1.80	1.82½
Bluets (Huckleberries), Standard, gals.	6.55	6.57½
Cerises noires, sans noyaux, sirop épais, 2s	1.90	1.92½
Cerises noires, avec noyaux, sirop épais, 2s	1.50	1.52½
Cerises rouges, sans noyaux, sirop épais, 2s	1.90	1.92½
Cerises rouges, sans noyaux sirop léger, 2s	1.45	
Cerises rouges, avec noyaux, sirop épais, 2s	1.50	1.52½
Cerises rouges, sans noyaux, gals.	8.50	8.52½
Cerises rouges, avec noyaux, gals.	8.00	8.02½
Cerises blanches, sans noyaux, sirop épais, 2s	1.90	1.92½
Cerises blanches, avec noyaux, sirop épais, 2s	1.50	1.52½
Groseilles noires, sirop épais, 2s	1.45	1.47½
Groseilles noires, en conserves, 2s	1.75	1.77½
Groseilles noires, Standard, gals.	5.25	5.27½
Groseilles noires, Solid Pack, gals.	8.25	8.27½
Groseilles rouges, sirop épais, 2s	1.45	1.47½
Groseilles rouges, en conserves, 2s	1.75	1.77½
Groseilles rouges, Standard, gals.	5.25	5.27½
Groseilles rouges, Solid Pack, gals.	8.25	8.27½
Gooseberries, sirop épais 2s	1.45	1.47½
Gooseberries, en conserves 2s	1.75	1.77½
Gooseberries, Standard, gals	7.00	7.02½
Gooseberries, Solid Pack, gals.	8.75	8.77½
Lawtonberries (Blackberries), sirop épais, 2s	1.95	1.97½
Lawtonberries, sirop léger, 2s	1.45	
Lawtonberries, en conserves, 2s	2.15	2.17½
Lawtonberries, Standard, gals.	7.05	7.07½
Framboises noires, sirop épais, 2s	1.95	1.97½
Framboises noires, sirop léger, 2s	1.45	
Framboises noires, en conserves, 2s	2.15	2.17½
Framboises noires, Standard, gals.	7.05	7.07½
Framboises noires, Solid Pack, gals.	9.30	9.32½
Framboises, rouges, sirop épais, 2s	1.95	1.97½
Framboises rouges, sirop léger, 2s	1.45	
Framboises rouges, en conserves, 2s	2.15	2.17½
Framboises rouges, Standard, gals.	7.30	7.32½
Framboises rouges, Solid Pack, gals.	9.30	9.32½
Rhubarbe, en conserves, 2s	1.55	1.57½
Rhubarbe, en conserves, 3s	2.30	2.32½
Rhubarbe, Standard, gals.	3.55	3.57½
Fraises, sirop épais, 2s	2.15	2.17½
Fraises, en conserves, 2s	2.30	2.32½
Fraises, Standard, gals.	7.55	7.57½
Fraises, Solid Pack, gals.	9.80	9.82½
Quantité réduite.		
Pois, Standard, 2s, par boite d'une douzaine		0.82½

Le Beurre de Peanut

CLARK

Ne contient absolument rien autre chose que des peanuts de premier choix avec du sel, préparés sous forme de beurre par les procédés les plus modernes — C'est un délicieux remplaçant pour la préparation des sandwichs ordinaires ; il peut être aussi employé avec avantage pour remplacer le beurre ordinaire.

Une campagne d'annonce très étendue se développe en ce moment-ci et les épiciers feront bien d'acheter ce produit en prévision de la demande.

WILLIAM CLARK, Limited, Montreal

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30.

Edifice DANDURAND,

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine.

Phone Bell 1at 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au **"Prêt Immobilier, Limitée,"** qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le **"Prêt Immobilier, Limitée"** sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz de 5c. . .	$0.50
4 doz de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½lbs . .	5 30
½doz. de 5 lbs . .	9.60
2 doz. de 6 oz. }	à
1 doz. de 12 oz. }	la Cse
1 doz. de 16 oz. }	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic" — **la Cse**

No. 1 caisse 60 pqts de 1lb.	2.85
5 caisses.	2 75
No. 5 caisses	
100 pqts de 10 oz.	2.90
5 caisses	2 80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque. .	$2 75
Barils de 40 lbs., par baril . .	7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . .	
½ lb pqts. (4 doz. dans la caisse) . .	
4 doz. pqts., ¼ lb. . . }	assortis.
2 doz. pqts., ½ lb. . . }	
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse	
5 lb. canistres carrees (½ doz. dans la caisse.	
10 lb. boites en bois	
25 lb. seaux en bois	
100 lb. barils	
360 lb. barils	

Pas de cotations actuellement par suite de l'état de guerre.

CE SONT DES AMIS PREFERES DE LONGUE DATE

Le Cacao et le Chocolat de Baker

sont toujours en demande, se vendent facilement et sont en tous points dignes de confiance. Vous n'avez avec eux aucun des ennuis de la vente.

Registered Trade-Mark

Marque déposée sur chaque paquet véritable

FAITS SEULEMENT PAR

Walter Baker & Co.

LIMITED

ETABLIS EN 1780

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LACAILLE, CENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier

MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J. A. TAYLOR, Agent. Montréal

RAPPELEZ-VOUS

qu'il est plus aisé de vendre des marchandises qui sont annoncées que des marchandises qui ne le sont pas. Nous vous donnons une généreuse assistance sur ce point.

LES ALLUMETTES "EDDY" et autres articles "Eddy" sont annoncés de bonne façon depuis 1851 et sont devenus des amis pour tous les canadiens.

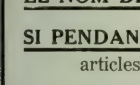
LE NOM DE "EDDY" sur tout article est synonyme de bonne valeur et de magnifique qualité d'usage.

SI PENDANT LA PERIODE DE GUERRE vous pouvez vous procurer un bon approvisionnement des articles Eddy, vous n'aurez aucune difficulté à les vendre.

N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.	
Tinettes 60 lb.	0.11
Tierces	0.10¾
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11¼
Chaudières, 20 lbs.	0.10¾
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11¾
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11⅝
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST	
Tinettes 60 lb.	0.10¾
Tierces	0.10¼
Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 3 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

HENRI JONAS & CIE,

Montréal.

Pâtes Alimentaires.	La lb.
Macaroni "Bertrand"	
Vermicelle "Bertrand"	
Spaghetti "Bertrand"	
Alphabets "Bertrand"	
Nouilles "Bertrand"	
Coquilles "Bertrand"	
Petites Pâtes, etc.	

Pas de cotations.

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ o Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de	$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française.	La grosse
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ½ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ¼ gal. Mustard, ¼ d. à la cse	54.00
1 doz. à la caisse.	

Vernis à chaussures.	La doz.
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED

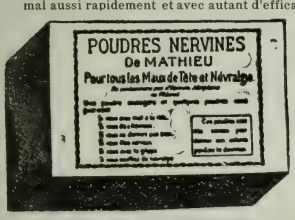
Montréal, Canada.

Lard en baril

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les **Poudres Nervines de Mathieu**



Essayez vous-mêmes les **Poudres Nervines de Mathieu** à nos frais au moyen du coupon ci-joint si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,

Propriétaire.

Sherbrooke, - - P. Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros. Montréal, P. Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom.....

De.....
(Nom de la maison de commerce)

Rue.....

Ville ou village.....

Province.....

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Gratuits Bas et Chaussettes en Soie Américaine GARANTIS.

Notre désir est de vous faire connaitre ces Bas et Chaussettes.

Ils ont triomphé de l'épreuve que d'autres n'ont pu supporter—Ils donnent au pied le confort véritable—Ils n'ont pas de coutures qui risquent de se découdre—Ils ne s'élargissent pas et ne se déforment pas, car ils sont tricotés dans leur forme et non pressés dans cette forme. Ils sont GARANTIS pour leur finesse, pour leur style, pour leur supériorité de matière et de façon, sont absolument sans défauts ; ils seront portés six mois sans se trouer ou remplacés par de nouvelles paires gratis.

NOTRE OFFRE GRATUITE.

A quiconque vous adresse 50c pour couvrir les frais d'envoi, nous enverrons, droits payés, absolument gratis :

Trois paires de nos fameuses CHAUSSETTES EN SOIE AMERICAINE pour hommes, avec garantie écrite, n'importe quelle couleur, ou

Trois paires de nos BAS POUR DAMES, en noir, tan ou blanc, avec garantie écrite.

NE PERDEZ PAS DE TEMPS—Cette offre expirera dès que nous aurons choisi un marchand dans votre localité. Spécifiez la grandeur et la couleur désirées.

The International Hosiery Co.,
21 rue Bittner,
Dayton, Ohio, U. S. A.

La Farine Préparée de Brodie
Vous Conserve Vos Clients.
Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines
UN BON VENDEUR.
Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton
Brodie & Harvie, Limited.
14 et 16 Rue Bleury,
Tél. Main 436 **MONTREAL**

Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, brl. 35/45	30.00
Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, ½ brl.	15.50
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, brl. 45/55	30.00
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl.	15.50
Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50	32.00
Lard clair. Marque Nelson, pesant, ½ brl.	16.50
Marque Dorchester	none
Marque Dorchester, ½ brl.	none

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs. lb.	0.10¾
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.11
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.11
Seaux en fer, 50 lbs.	0.10¾
Seaux de bois, 20 lbs, net, $2.25	0.11¼
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses. bleu	0.11½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse . bleu	0.11¾
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.11¾
Briques de saindoux, 60 lbs., en caisse	0.12½

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs.	0.14
Boites, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.14½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.14½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) $2.90	0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut $2.80	0.14
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisse rouges	0.14½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.15
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15½

Viandes fumées Marque "Anchor"

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 25 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.18
Moyens, 12 à 20	0.19
Petits, moins de 8 à 15 lbs.	0.20
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.	0.20

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission 1915

Cours préparatoire division des ingeni urs et division des architectes :

1ère Session, 1er juin.
2e Session, 1er septembre.

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

Bacon, Spécial Rose Brand	0.24
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.20
Bacon Windsor, dos pelé	0.24
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.17½
Cottage Rolls de 4 lbs.	0.18½
Saucisses	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.10
Bologna (Enveloppe cirée)	0.09½
Brunswick	0.12
Frankfurts	0.11
Polish	0.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc, tripes de porc	0.09½
Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10½
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Boudin blanc anglais	0.07½
Boudin noir anglais	0.08

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz.	0.00
	La lb.
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24

St. Lawrence Sugar

Nous sommes heureux d'annoncer que nous avons pu répondre à l'affluence des commandes et que nous faisons à présent des envois rapides.

MACHINERIE de CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la Mise en Forme jusqu'au Finissage

TRADE USMC MARK

Systèmes Goodyear pour Cousu-Trépointe et Cousu-Chausson

Machines "Consolidated" à monter d'après la Méthode Manuelle

Presses à découper les tiges Modèle C.

Machines Rapides "Standard" A visser les semelles

Machines Davey à cheviller bois avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons---Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter--Machines à Cimenter, à Poncer et à Parer--Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem"--- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Brosses, etc.

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.

Articles annoncés et ventes faciles

Vont la main dans la main. Vous pouvez faire le plus grand volume d'affaires avec moins de travail et de dépense en donnant à vos clients les articles supérieurs annoncés qu'ils "connaissent" et qu'ils "veulent".

La publicité nationale des 57 Variétés de Heinz crée une forte demande chez les consommateurs ; Notre Département du Service aux Epiciers vous aidera à tourner cette demande en ventes.

Demandez des détails complets à notre vendeur ou écrivez-nous pour les avoir.

H. J. HEINZ COMPANY

PURS PRODUITS ALIMENTAIRES

PITTSBURG, E. U. A. TORONTO, CANADA

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAIN EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada

Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, viâ Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

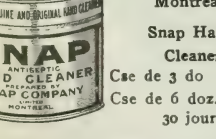
BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

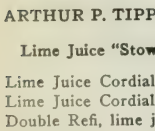
122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

Navy Chocolate		0.29
Cocoa Nibbs		0.35
Cocoa Shells		0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à	0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à	0.35
Vanilla Stick	la gr.	1.00

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.





SNAP CO., LTD., Montréal.

Snap Hand Cleaner	
Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz. 30 jours.	7.20

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	**La cse**
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi, lime juice	3.50

BUREAU D'ENREGISTREMENT DE TROIS-RIVIERES.

SEMAINE DU 24 AU 29 AOUT 1914

Ventes

Alfred Dumoulin à Arthur Richer, ¼ E. 396, Bulstrode, $1, et autres considérations; Albéric Lafond à Mme Louise Camiré, 21, (à dist.) et ½ N. O. 43, St-Norbert, $3,500, dont $1,500 acompte; Achille Fortier à Médéric Binette, P-44 et P-45, Ste-Hélène, $1,950, $350 acompte; Joseph Laroche à Henri Laroche, P--247c et P-247, Arthabaskaville, $700, $100 acompte; Mme Georgianna Roger à la Corp. d'Arthabaska, P-206, Arthabaskaville, $200 payées; Joseph Desrochers à William Desrochers, P-S.O. 432 et P-S.O. 431, St-Paul, $4,500, dont $500 acompte; Eugène Ferland à Apollinaire St-Cyr, 18b, 8ème rang, Stanfold, $550, dont $200 acompte; Zéphirin Dupont à Moïse Prince, 218 et ⅔ S. E. 219, St-Paul, $4,000, dont $1,000 acompte; Luc Levasseur à Ena Levasseur et Alfred Cassette, 2 P-97, Ste-Victoire, $500 chaque et $300 acompte sur chaque; P. H. Côté, et al., à J. O. Bastien, 91-1 et plusieurs autres, Ste-Victoire, $500, dont $50 acompte; Mme Alphonsine Richard à Mme Marie Mathilde Lavoie, P-97, Ste-Victoire, $3,000, dont $1,000 acompte.

Edmond Benoit à Ovide Schiltz, Yamachiche; Shawinigan Cotton Co. à J. Telfer Bald, Shawinigan Falls; Shawinigan Cotton Co. à Adolphe Boisvert, Shawinigan Falls; Shawinigan Cotton Co. à Herman Béliveau, Shawinigan Falls; Corporation de Trois-Rivières à Arthur Martin, Trois-Rivières; Philorum Lafrenière à Arthur Blais, Ste-Flore; F. X. Bilodeau à J. G. Arthur Verrette, Shawinigan Heights; F. X. Bilodeau à Paul Venne, Shawinigan Heights; F. X. Bilodeau à Fr. Rodrigo, Shawinigan Heights; F. X. Bilodeau à Jos. Eug. Lafrance, Shawinigan Heights; F. X. Bilodeau à Philippe Gilbert, Shawinigan Heights; Shérif des Trois-Rivières à Jos. Victor Ferron, St-Elie; A. S. Deguire et al. à Joseph Tessier, Shawinigan Heights.

Obligations

Mme M. L. Clairmont, et al., à Walsh et Poisson, ½C 427, Bulstrode, $265, à 6%; Moïse Poisson et Raymond St-Onge à Alphonse de la Durantaye, 100-215, 100-216 et 100-217, Ste-Victoire, $200, 2 ans à 6½%, intérêt sur intérêts; Auguste Bourbeau à Mme Emma Richard, 295 et 296, Arthabaskaville, $500, à 6%, et intérêt sur intérêts; Honoré Chamberland à Mme Virginie Desharnais, ¼ O. 266 et P-324, 325 et 326, Bulstrode, $200, pour 5 ans, à 6%, et intérêt sur intérêts; Arthur Doyon à Mme Flavie Thérien, ½ O. 39, Bulstrode, $600, à 5 ans, à 6%, et intérêt sur intérêts non-payés à l'échéance; Nestor Massé à Adolphe Daveluy, P-333 et plusieurs autres, $700, à 5 ans, à 7%; Moïse Prince à Elzéar et Robert Landry, 291, ½ N. E. 366 et ½ N. E. de P-N.O. 365, St-Paul, $1,000, à 3 ans, à 6%, et intérêt sur intérêts; Pierre Fortin, père, à Joseph Fortin, son fils, 440, Tingwick (à dist.), $1,000, à 3 mois après demande, sans intérêt; J. O. Bastien à la Succ. Eugène

(A suivre à la page 34)

CONCOURS POUR LES

Commis du Commerce de Détail

Ouvert à tous les commis épiciers, bouchers et commis de magasins de détail en général, du Canada

CE concours est un des plus intéressants qui aient jamais été offerts aux Commis Vendeurs du commerce de détail C'est à vous à présent d'en devenir lauréat. Nous offrons :—

Premier Prix - -	**$100 00**
Deuxième Prix - -	**50.00**
Troisième Prix - -	**25.00**
Quatrième Prix - -	**15.00**
et Vingt autres prix d'une valeur chacun de -	**5.00**

Voici une question simple. Pouvez-vous y répondre mieux que quiconque ?

"Quelles sont les Dix Meilleures Raisons pour lesquelles le Consommateur devrait acheter les "Jambons et Bacon de Swift's Premium."

AUX commis de vente des marchands-détaillants qui répondront à cette question de la façon la meilleure, nous offrirons en récompense les prix ci-dessus. Ce que nous désirons obtenir de vous, c'est dix arguments solides, raisonnés et persuasifs montrant pourquoi vos clients devraient acheter les JAMBONS et BACON SWIFT'S PREMIUM.

Ecrivez-nous de suite ou demandez à notre Voyageur un Blanc d'Application donnant tous les détails nécessaires.

Le Concours sera clos le 28 Novembre et toutes les réponses devront nous être envoyées le ou avant le 5 Décembre.

Les noms des Gagnants seront publiés dans le numéro du 18 Décembre de ce journal.

SWIFT CANADIAN COMPANY
LIMITED
West Toronto, Ontario.

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : **La responsabilité du détaillant n'est pas une petite affaire — son succès dépend largement de son jugement dans le choix de son stock. La question de qualité exige plus de considération aujourd'hui qu'il n'y a quelques années. Les marchands qui obtiennent du succès de nos jours sont ceux qui tiennent des marchandises qui se sont élevées jusqu'à devenir des étalons de qualité. La Poudre à Pâte "Magic" est bien annoncée et se vend couramment, aussi ne perd-on pas de temps à en faire la vente.**

MAGIC BAKING POWDER

LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL · WINNIPEG

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Pour votre profit et votre réputation vendez des aliments marins de la marque BRUNSWICK

Ils vous attireront un commerce de poisson plus important et plus profitable. La haute qualité et le prix modéré des Aliments Marins de la Marque Brunswick ont produit un gros commerce qui combiné avec des méthodes consciencieuses de faire des affaires ne peut qu'augmenter constamment.

Il est prouvé qu'ils attirent des affaires et ils ajouteront à votre prestige comme détaillant de produits de bonne qualité. Situés près des bancs de pêche nous obtenons le meilleur choix de la capture des pêcheurs. Notre usine est moderne et parfaitement sanitaire, c'est une des plus grandes de la côte de l'Atlantique.

Voici quelques-unes de nos lignes principales qui donnent tant de satisfaction.

¼ Sardines à l'Huile
¾ Sardines à la Moutarde
Kippered Herring
Harengs Sauce Tomate
Finnan Haddies (Boîtes Rondes et Ovales)
Clams
Scallops

Mieux vous approvisionnerez votre stock à présent, plus vous obtiendrez votre part des ventes profitables de poisson.

CONNORS BROS., Limited., Blacks' Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

TéléphoneEst 1185. MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 — **PAR AN.**

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D Ward, représentant

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directemen à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 18 Septembre 1914. Vol. XLVII — No 38.

L'OPPORTUNITE EXCEPTIONNELLE OFFERTE AUX MANUFACTURIERS CANADIENS PAR LA GUERRE.

Ce que l'Allemagne fournissait au Canada devra être produit à présent, au pays.

Les Canadiens sont intéressés fortement dans la gigantesque lutte qui se déroule actuellement sur les champs de batailles. De la guerre actuelle dépendra la maitrise du vieux monde, le contrôle des mers, la question de liberté et de gouvernement démocratique en Europe. C'est pourquoi toutes les parties de l'Empire Britannique, Canada, Pays-Bas, Australie, Nouvelle-Zélande, etc., ont décidé d'envoyer des soldats à l'Angleterre pour la soutenir efficacement et lui assurer la victoire, car ce succès décidera du commerce par delà les mers.

Depuis des années l'Allemagne a fait des efforts surhumains pour édifier un vaste système industriel à l'intérieur et un large commerce par delà les mers avec l'assurance de sa puissante marine commerciale.

Si l'on remonte à vingt ans en arrière et que l'on compare les années 1893 et 1913, on s'aperçoit de l'extraordinaire augmentation de sa production ainsi que de l'exportation de ses produits industriels.

Le tonnage de ses bateaux océaniques passe de 1,511,579 à 3,153,724. Son commerce extérieur de $1,678,780,600 à $4,-966,208,400. En 1913 les exportations d'Allemagne se répartissaient comme suit:

Grande-Bretagne	$ 342,291,600
Canada	14,473,833
Australie	21,063,000
Afrique-Sud (anglaise)	11,162,200
Nouvelle-Zélande	2,546,600
Etats-Unis	169,741,600
France	187,996,200
Russie	200,440,000
Chine	29,226,400
Japon	29,202,600
Amérique du Sud	157,960,600
Tous autres pays	1,227,862,367
Total	$2,402,967,000

Sous les conditions actuelles de guerre, l'Allemagne a perdu à peu près tout ce commerce; sa production industrielle a été largement réduite et sa marine commerciale a été pratiquement balayée des mers.

Ce que cela signifie pour l'Allemagne, nous pouvons aisément nous en rendre compte; une perte totale pendant la durée de la guerre et une longue période d'efforts après la signature de la paix, pour regagner le terrain perdu industriellement et commercialement, perte totale probable des possessions coloniales achetées si cher et avec tant de difficultés. Ce que nous ne voyons pas aussi clairement, c'est que ce vide immense fait dans la production et dans la distribution doit être comblé, que d'autres doivent avancer pour prendre la place des Allemands et faire et distribuer ce que l'Allemagne a été forcée momentanément d'arrêter.

Pour l'Empire Britannique, — Angleterre et colonies — le pressant devoir du moment est de prendre possession d'une bonne partie de la production et du commerce perdus par l'Allemagne et de récolter ainsi les avantages d'une grande victoire industrielle et commerciale qui compensera dans une certaine mesure les sacrifices coûteux de la guerre.

Tandis qu'un nombre comparativement réduit d'hommes canadiens iront combattre pour l'existence de l'Empire et le contrôle des voies océaniques, ceux qui demeurent devraient avec volonté et énergie se jeter à la conquête des marchés d'où les ennemis ont été rejetés et les approvisionner des produits de leurs champs et de leurs usines. C'est là un champ d'opération pacifique où le sang n'est pas versé, mais qui n'en est pas moins effectif et profitable.

D'abord, efforçons-nous de nous fournir à nous-même les $16,000,000 de marchandises qui nous parviennent annuellement d'Allemagne et d'Autriche et qui, cette année, ne pourront parvenir au pays. Ce que nous ne pourrons absolument pas produire en quantités suffisantes, demandons-le à l'Angleterre.

Ensuite, étudions avec soin quelles sortes de produits l'Allemagne et l'Autriche vendaient aux autres pays et tentons d'accaparer une bonne part de ces ventes, si possible. Les marché sont abandonnés, c'est le moment d'y pénétrer facilement.

Les importations d'Allemagne au Canada.

Le commerce allemand avec le Canada dépassait l'an dernier celui de la France avec le Dominion et de ce fait l'Allemagne prenait le troisième rang des nations avec lesquelles le Canada est en relations d'affaires, venant après les Etats-Unis et le Royaume-Uni. Pendant l'année fiscale terminant le 31 mars 1914, le Canada importait d'Allemagne

des produits d'une valeur de $14,686,069 et elle exportait en Allemagne pour $4,433,736 de produits, donnant ainsi un total d'affaires de $19,119,806 avec l'Allemagne. De la somme totale des articles importés d'Allemagne, $11,176,198 étaient sujets aux droits, le reste, $3,509,871, étant admis en franchise. La guerre actuelle raye, tout au moins momentanément, l'Allemagne de la liste de nos fournisseurs, et les industriels canadiens ont là une occasion exceptionnelle de profiter du retrait de ce concurrent et d'affermir leur position ici et à l'étranger. La réelle portée de cette opportunité sera mieux comprise si l'on examine en quoi consiste l'importation allemande au Canada.

Les espèces de marchandises importées.

Il n'y a qu'une faible proportion des achats du Canada à l'Allemagne qui consiste en matière brute ou en aliments, la plus grande partie étant composée de produits manufacturés finis. L'Allemagne a jusqu'ici surtout envoyé au Canada des quantités considérables d'articles en fer et en acier, tels que tuyaux, tubes d'acier, coutellerie, machinerie, fil de fer etc., ainsi qu'une grande variété de quincaillerie, de lampes, d'horloges, de bijouterie, d'appareils électriques, d'instruments scientifiques, d'instruments de musique, de poterie et de verroterie. Toutes les sortes de marchandises sèches, articles de laine et de coton, bas et chaussettes, gants, articles de fantaisie, jouets, poupées, boutons, peignes, etc., font aussi partie des marchandises achetées. Les drogues, les médicaments, le papier, les peintures, les fourrures, le tabac, le sucre et les mélasses comptent aussi pour une large part dans les importations allemandes au Canada. Les manufacturiers allemands se sont établis une réputation par leur soin et leur main-d'oeuvre et ils excellent dans tout ce qui réclame de la rapidité d'exécution et l'exactitude du fini. Si les manufacturiers canadiens, cependant, étudiaient soigneusement la situation et s'y adaptaient, ils se trouveraient en position de produire une quantité considérable de ce qui était fourni par l'Allemagne avant la guerre. Il n'est donc pas inutile de voir sur quelles quantités portaient les importations allemandes d'articles de première nécessité.

Articles de fer et d'acier, quincaillerie, etc.

Peut-être les effets les plus immédiats de la présente guerre sur le commerce d'importation canadien seront l'arrêt des approvisionnements d'articles de fer et d'acier, de quincaillerie, etc., qui nous venaient jusqu'ici d'Allemagne. Pour l'année finissant le 31 mars 1914, les articles de fer et d'acier importés d'Allemagne se montaient à $2,824,900, soit près de un cinquième de l'importation totale des marchandises allemandes au Canada. Cette somme s'étend sur une grande quantité d'articles parmi lesquels la tuyauterie entre pour $539,130 et les tires d'acier pour locomotives, etc., pour $348,059. Quelque chose qu'il est bon de souligner, c'est l'achat canadien de coutellerie allemande qui se montait l'an dernier à $379,890. Pour l'importation ici de la coutellerie, l'Allemagne vient donc en seconde ligne après le Royaume-Uni et dépasse celle des Etats-Unis dans cette ligne par plus de $150,000. La machinerie allemande trouvait acheteurs l'an dernier parmi les Canadiens pour $252,689, tandis que d'autres articles de fer et d'acier importés comprenait du fil de fer pour une valeur de $140,523; des coins, des poutres, etc., pour $185,138; des lopins de fonte pour $68,728; des outils et instruments de travail, pour $66,724, et des marchandises en fer et en acier pour la valeur de $93,037. Ce grand assortiment d'articles ne pouvant plus nous arriver d'Allemagne, les manufacturiers canadiens de fer et d'acier doivent s'organiser pour fournir au pays une large partie de ces articles autrefois importés.

Une grosse quantité de petite quincaillerie nous vient chaque année d'Allemagne. Les statistiques canadiennes n'énumèrent pas les articles spécifiques de quincaillerie importés, sinon pour ceux en fer et en acier.

Les chiffres ci-dessous des principaux métaux manufacturés ou non, autre que le fer et l'acier, importés l'an dernier d'Allemagne donneront cependant une idée du commerce d'importation de quincaillerie allemande. Ces chiffres comprennent en grande partie des produits manufacturés et finis.

Métaux.	Valeur.
Laiton	$130,389
Zinc	108,736
Cuivre	52,206
Fer-blanc	29,763

Articles divers.

Pendant la dernière année fiscale, le Canada importa des lampes, des lanternes, des chandeliers, etc., de manufacture allemande pour une valeur de $137,710, et des horloges allemandes ou pièces détachées d'horlogerie pour $129,790. C'est dans la manufacture de tels articles, réclamant une parfaite main-d'oeuvre, que les Allemands excellent. On peut en dire autant de la bijouterie allemande dont le Canada s'approvisionna, l'an dernier, pour $151,560.

Le total des importations d'appareils électriques venant d'Allemagne se montait à $204,388. Les manufacturiers canadiens devraient être en mesure de s'approprier une bonne part de ce total, de même pour les $190,476 d'instruments de musique qui furent importés d'Allemagne l'an dernier.

Porcelaine et articles en verre.

Une bonne partie des importations de porcelaine, de poterie et de verroterie d'Allemagne au Canada consiste en articles pour l'usage de la table. Ainsi, sur un total de porcelaine et poterie d'une valeur de $300,375, $259,123 se rapportaient aux articles de table. On peut en dire autant des $276,221 d'articles en verre importés d'Allemagne en 1913-14.

Marchandises sèches, textiles, etc.

En nous référant au tableau des importations d'Allemagne au Canada, nous remarquerons qu'une grande partie de ces importations est composée de marchandises classifiées ordinairement sous le titre de "textiles". Pour 1913-14, les chiffres sont les suivants:

Laine et articles manufacturés de laine	$1,004,965
Coton et articles manufacturés de coton	899,728
Soie et articles manufacturés de soie	255,808
Lin, chanvre, jute et articles manufacturés	70,385
Total	$2,230,886

La plus importante proportion de ce total comprend des articles manufacturés, la somme de matière brute en laine, coton, lin, etc., importée d'Allemagne étant peu considérable.

Bas et chaussettes.

Les Canadiens achetèrent l'an dernier à l'Allemagne des bas et chaussettes de coton pour une valeur de $400,740; des bas et chaussettes de soie pour $47,316, soit un total de $503,876.

Articles de laine.

Des tissus de laine d'une valeur de $326,680 furent importés l'an dernier d'Allemagne au Canada. Il fut aussi importé de même source des vêtements de laine pour $101,299; des articles tricottés en laine pour $98,399, et des tapis en laine pour $69,827. L'arrêt de ces importations importantes fournit une occasion superbe à l'industrie lainière canadienne de développer sa production qui se monte déjà annuellement à près de $5,750,000.

Cotons.

Bien que les manufacturiers canadiens produisent annuellement pour $24,500,000 de marchandises, nous avons importé l'an dernier d'Allemagne des tissus de coton pour $140,241; des dentelles de coton pour $107,822; des draps, des couvre-pieds pour lit, en coton, pour une valeur de $31,717, et du fil de coton en bobine pour $25,027.

Les autres marchandises textiles importées d'Allemagne l'an dernier comprenaient des tissus de soie d'une valeur de $153,756, et des articles de lingerie pour $35,876.

Gants et mitaines.

Les importations de gants et mitaines d'Allemagne au Canada ont augmenté constamment pendant ces dernières années et atteignaient en 1913-14 la somme de $385,843. La guerre, ici encore, fournit une excellente occasion aux producteurs canadiens. En 1910, il y avait trente-cinq manufactures de gants et mitaines au Canada assurant une production de $3,000,000.

Les articles de fantaisie.

Le total des importations canadiennes d'articles de fantaisie s'élevait l'an dernier à $4,879,431, dont $1,139,993 de provenance allemande. De ce montant $581,009, soit plus de la moitié, représentaient des jouets et poupées. La plupart des marchands canadiens attendaient leur provision de cette année et du fait de la guerre, ils se voient dans l'obligation de s'orienter ailleurs. Parmi les autres articles rangés sous la rubrique "articles de fantaisie", citons la dentelle et les cols de dentelle pour $156,100; les garnitures de chapeau pour $121,033; les boîtes de fantaisie pour $81,066; les perles, bracelets, cordonnets, etc., pour $76,768.

Deux autres articles importants dans ces importations sont les boutons et les peignes; $86,791 des premiers et $60,531 des seconds furent importés d'Allemagne au Canada en 1913-1914.

Les médicaments, produits chimiques et peintures.

Le total des importations de médicaments, teintures et produits chimiques au Canada, de source allemande, pendant la dernière année fiscale se montait à $785,852. De ce montant, le seul item imposable importé à quelque étendue consistait en préparations médicales importées pour $59,512. La plupart des autres items étaient composés d'articles qu'il n'est pas possible d'obtenir au Canada. Pendant cette même année, l'Allemagne fournit au Canada pour $109,037 de peintures et couleurs. Il est évident que le Canada privé de ce dernier item pourra y subvenir largement par ses propres usines.

Papier et fournitures de bureau.

L'Allemagne est un grand pays exportateur de papier, ses envois au Canada, l'an dernier, se montaient à $350,187. L'industrie canadienne devrait pouvoir fournir une grande partie de cette valeur. Des empaquetages et boîtes d'envoi furent aussi importés d'Allemagne pendant la même année pour $160,659, tandis qu'en fait de papeterie l'Allemagne nous envoyait $95,328 de carnets de poche et $79,345 de crayons.

Fourrures, cuirs, peaux.

L'Allemagne envoie chaque année au Canada une bonne somme de fourrures et articles de fourrure. Cette importation se montait en 1913-14 à $667,267. Plus des deux-tiers de cette somme représentaient des fourrures non travaillées et admises sans droits. Les importations d'Allemagne de cuirs et peaux autres que les fourrures atteignaient dans la même année $176,641.

Balais et brosses.

Les manufacturiers canadiens de balais et brosses ont cherché à étendre leurs ventes à l'étranger, encore qu'ils ne contrôlent pas en entier le marché intérieur, puisque l'Allemagne fournissait en 1913-14, $45,276 de brosses et balais au Canada.

Caoutchouc et houblon.

Une somme considérable de gutta percha et d'articles manufacturés en gutta percha a été obtenu d'Allemagne pendant les dernières années. L'an dernier cette importation se montait à $150,945, dont la moitié était de la gutta percha non manufacturée et admise sans droits. L'importation de houblon d'Allemagne au Canada en 1913-14 était évaluée à $63,413.

L'attitude du Canada.

Cet aperçu rapide des principaux articles courants fournis jusqu'ici par l'Allemagne au Canada, nous indique clairement quelle doit être notre politique pendant la guerre actuelle. Nos industriels canadiens doivent s'efforcer de manufacturer eux-mêmes tout ce qui nous parvenait autrefois d'Allemagne et les marchands de gros et détaillants doivent pousser auprès du consommateur par l'annonce, l'étalage, l'argument de vente, etc., le produit canadien dont la qualité n'est pas inférieure à celle du produit importé. Si quelques-uns des articles de provenance allemande dont nous sommes privés, ne peuvent être manufacturés ici dans les conditions actuelles, adressons-nous à l'Angleterre qui, conservant la souveraineté des mers, est en mesure de nous faire ses envois, ou bien portons nos ordres à quelque colonie de l'Empire Britannique. Ce que nous ne pourrons fournir en fait de lainages, de bas et chaussettes, de gants, etc., d'articles de fer et d'acier, de quincaillerie, de coutellerie, etc., demandons-le à l'Angleterre. Les Indes orientales et autres parties de l'Empire bénéficieront ainsi de la cessation de l'importation des sucres et mélasses d'Allemagne au Canada. Pour la dernière année fiscale, cette importation s'élevait à $1,001,716. Elle consistait presque toute en sucre de betteraves. Le total de l'importation des sucres et mélasses au Canada pour cette même période était évaluée à $16,353,440. L'Allemagne a aussi envoyé au Canada dans ces récentes années beaucoup de tabac non manufacturé, notamment l'an dernier pour $272,037.

Il est à prévoir que si le Canada fait appel à des puissances de l'Empire pour se procurer certains produits, celles-ci ne manqueront pas, par réciprocité, de s'approvisionner chez nous de ce dont elles peuvent avoir besoin. Et ce sera là un moyen d'étendre notre commerce d'exportation.

Les Etats-Unis ne demandent pas mieux que de nous approvisionner de ce qui nous fait défaut, leur proximité les place admirablement bien pour cela; sachons en user sagement. Mais avant tout, produisons le plus possible et ce à des prix avantageux et à qualités irréprochables; pour cela, perfectionnons notre outillage, faisons appel à la meilleure main-d'oeuvre, revisons nos méthodes pour en découvrir les défauts, sachons faire de la bonne et honnête publicité pour assurer le placement de notre labeur, faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour développer nos branches nationales.

Et si le Canada agit ainsi, de sang-froid, avec la ferme volonté de se suffire à lui-même, la guerre n'aura été pour lui qu'un prétexte à émulation, qu'un départ vers du mieux, et comme l'aube d'une prospérité dont nous ne tarderons pas à apprécier les effets bienfaisants.

NOUVELLES ET INFORMATIONS

L'INFLUENCE DE LA GUERRE SUR LE COMMERCE DE THE.

Il ne reste pas beaucoup de thé, ni en Angleterre, ni au Canada, et des prix élevés seront de rigueur pendant quelque temps. Quand le problème du transport sera résolu, il y aura un léger tassement des prix, mais ce ne sera pas avant longtemps. Les thés japonais augmentent.

Depuis que la guerre sévit en Europe, le marché du thé a été des plus fiévreux. Dès le commencement, ce fut une des lignes pour lesquelles les consommateurs se montrèrent très inquiets même avant qu'il y ait des données exactes sur la rareté possible de ce produit. Lorsque les hostilités commencèrent à s'étendre et que l'effet de la guerre se fit sentir aux pays ne se trouvant pas engagés dans le conflit, on ne tarda pas à s'apercevoir que le problème du transport en ce qui concerne le thé était des plus compliqués et des plus difficiles à résoudre.

La précipitation des consommateurs qui s'empressèrent de faire de gros approvisionnements chez leur épicier fut en quelque sorte justifiée par l'avance de prix qui suivit. Actuellement le commerce s'est fait à la situation, mais ce qu'il importe d'envisager, c'est l'avenir.

Depuis quelque temps les ventes à l'enchère à Calcuta et à Colombo sont fermées, par suite de la guerre. Cette décision fut prise sans doute parce que le thé n'aurait pas été acheté à son prix, tellement était incertaine la situation. C'est alors que le gouvernement anglais mit l'embargo sur tous les produits alimentaires, y compris le thé. Beaucoup pensèrent que cet embargo serait bientôt levé, mais des nouvelles contraires affermirent la situation. Pendant ce temps, les envois de l'Inde à la Grande-Bretagne et à l'Amérique du Nord étaient presque totalement suspendus par crainte des incursions hostiles sur mer. Dans de telles circonstances, une disette de thé n'aurait pas tardé à se produire, mais les câbles nous annonçaient enfin que l'embargo de la Grande-Bretagne était levé et par suite un sentiment meilleur règna sur le marché.

Cependant l'arrêt des envois réguliers avait produit une telle raréfaction, et comme depuis la date de la levée de l'embargo il nous faudra attendre quatre à cinq semaines pour obtenir les envois de Londres, la tendance du marché conservait toute sa fermeté et demeure actuellement dans le même ton.

En jetant les yeux sur l'avenir, on ne peut prévoir un relâchement du marché d'ici longtemps.

La semaine passée, sur l'avis des brokers canadiens, les enchères dans l'Inde furent reprises. Ceci est encourageant, mais n'apportera pas de détente aux conditions présentes des affaires au Canada. Dans les marchés primaires, d'ailleurs, le thé n'a pas montré les changements particuliers qui auraient pu survenir s'il n'y avait pas eu de guerre. Mais il est naturel de supposer, comme les commerçants de thé le disent, que par suite de la suspension des ventes à l'enchère pendant un temps aussi prolongé, il doit y avoir accumulation de stocks dans l'Inde. Certains disent que ces stocks ne seront pas aussi conséquents qu'on le pense, puisqu'à la clôture des encans de thé, les producteurs du pays auraient été avisés de procéder lentement pour la cueillette et pour les premières étapes du séchage.

Mais même en supposant qu'il y aurait une accumulation considérable de thé dans l'Inde, le taux élevé du fret et les charges extra de transport impliquent la fermeté des prix jusqu'à ce que cette pression soit entièrement écartée. Le commerce du thé prévoit en conséquence un fort marché pour de longs mois, et il est peu probable que nous ayions un affaiblissement du marché d'ici à longtemps. Tout dépend de la suprématie des mers par l'Angleterre, et tant que la guerre durera nous serons sous le coup de la menace ennemie.

Au moment de la déclaration de guerre il paraît que l'Angleterre avait un approvisionnement de thé pour une consommation de deux mois et demi en temps normal. Juste à ce moment plusieurs vaisseaux porteurs de thé étaient en mer et ont dû arriver à bon port, mais comme la demande du consommateur fut beaucoup plus conséquente, on peut penser que ces stocks ont dû s'épuiser plus rapidement que de coutume. Les brokers canadiens achetèrent du thé à Londres aussitôt l'embargo levé et ces achats font route actuellement, contribuant à écourter le stock de thé d'Angleterre.

On dit que les taux de fret de Londres au Canada ont avancé d'environ 100 pour cent, et de Colombo à Boston ils sont au moins 25 pour cent plus élevé. Le taux de l'échange est encore élevé et beaucoup de marchands des vieux pays exigent le paiement à réception, ce qui veut dire que le thé doit être payé de suite au lieu des soixante jours ou quatre mois de crédit ordinaires.

Tous ces facteurs contribuent à la fermeté du marché, et tout donne à penser que cette situation ne changera guère d'ici longtemps. Quelques commerçants de thé, néanmoins, prévoient le thé moins cher dès que les envois reviendront à leur volume passé.

On a reçu avis, ici, que la semaine passée les thés japonais ont augmenté de 2 cents la livre et que certaines qualités bon marché étaient devenues pratiquement introuvables. Les nouvelles des ravages d'un terrible typhon et d'inondations au Japon ne sont peut-être pas étrangères à cette hausse. Pour ce qui est du thé de Chine, le Canada n'achète que quelques qualités bon marché de thé noir, aussi les conditions de ce marché sont-elles moins intéressantes pour nous que celles des marchés de l'Inde et du Japon. La plupart des envois de Chine qui nous parviennent passent par les ports des Etats-Unis.

Tableau des exportations de thé de l'Inde.

Le tableau suivant des exportations de thé de l'Inde pendant la dernière année fiscale finissant le 31 mars 1914 permet d'intéressantes comparaisons. L'importance du commerce de thé du Royaume-Uni y est mis en évidence; on y remarque aussi l'importance des importations russes de l'Inde qui atteignent presque 34,000,000 de livres, tandis que l'Allemagne n'en importe que 700,000 livres. Le Canada est un gros acheteur avec 11,000,000 de livres.

Pays importateurs:	1913-1914.	
Thé noir.	Livres.	Valeur.
Royaume-Uni	209,017,561	$35,582,578
Russie	33,363,450	5,397,847
Allemagne	701,140	122,276
Turquie d'Asie	2,829,625	496,525
Perse	246,205	43,455
Ceylan	3,738,247	758,231
Hong-Kong	56,448	9,317
Chine	10,950,161	1,622,253
Canada	11,549,649	2,083,002
Etats-Unis	1,942,237	335,167
Australie	9,395,399	1,534,919
Nouvelle-Zélande	309,353	50,532
Autres pays	4,826,123	800,030
Total	288,925,598	$48,836,132

Thé vert.		
Royaume-Uni	33,210	6,740
Russie	34,759	6,695
Canada	14,916	2,978
Etats-Unis	.....	.....
Autres pays...	465,108	94,208
Total	547,993	110,621
Grand total des exportations de thé de l'Inde	289,473,591	$48,046,753

DEPART DE RESERVISTES FRANÇAIS POUR LA GUERRE.

Un grand nombre de réservistes français sont partis dernièrement pour la guerre. Cette exode a créé bien des vacances dans le personnel de beaucoup de maisons de Montréal. Une compagnie seule, "la Société S. P. A.", manufacturiers de "Paris Pate", a vu partir presque les trois-quarts de son important personnel, ne laissant pratiquement que les chefs français qui sont au-dessus des limites d'âge.

Les vacances ainsi créées ont été immédiatement remplies, mais "Paris Pate" a promis de réintégrer tous les réservistes à leur retour de la guerre. Il est consolant également de noter que leurs familles seront toutes soutenues par la "Compagnie Paris-Pate" pendant l'absence des employés soldats.

UN MAGASIN A DEPARTEMENTS TROUVE COUPABLE.

11 Septembre 1914.

Mardi de la semaine dernière, le Grand Jury a rapporté un True Bill sur les trois accusations portées contre la T. C. Watkins Company, Limited, d'Hamilton, Ontario, propriétaire du magasin à départements connu sous le nom de "The Right House", pour violation de l'Article 14 de la Loi du Poinçonnage de l'Or et de l'Argent, dans son annonce de montres et argenterie.

Lorsque l'affaire vint devant la Cour des Sessions Générales, tenue à Hamilton, elle plaida coupable et fut condamnée à une amende de $75.00 sur les trois chefs d'accusation.

La poursuite était faite par M. W.-J. Ryan, inspecteur fédéral de la dite loi de poinçonnage de l'or et de l'argent, sur instructions du Département du Commerce à Ottawa.

LES PRODUITS DE LA MAISON LAPORTE-MARTIN.

Dans cette période de guerre, les épiciers seront heureux d'apprendre que la Maison Laporte-Martin n'est pas démunie de stock des produits réputés qu'elle a su lancer sur le marché canadien. C'est ainsi qu'elle offre tout un lot d'Eaux du Bassin de Vichy et d'Evian, les breuvages hygiéniques par excellence et dont ceux qui en font usage peuvent difficilement se passer.

Elle met en vente également quelques caisses de Vins du Rhin et des Bières et Porters Anglais à des prix très avantageux. Quant à son champagne Heidsick, dont la réputation n'est plus à faire, il se vend toujours à l'ancien prix, malgré la rareté des importations françaises.

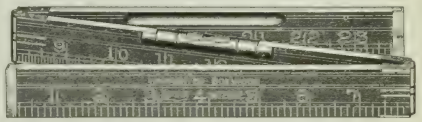
En outre, la Maison Laporte-Martin offre une occasion exceptionnelle au commerce de tabac en mettant à sa disposition un million de cigares à des prix de 25 pour cent meilleur marché que ceux de n'importe quel manufacturier. Les épiciers, marchands généraux et tabaconistes feront bien de s'enquérir de cette offre exceptionnelle à la Maison Laporte-Martin.

NOUVELLE CHARTE.

Le bulletin officiel d'Ottawa "La Gazette du Canada" n'enregistre qu'une nouvelle charte pour la semaine passée: La "Standard Properties, Ltd.", pour exercer l'industrie de commerçants d'immeubles, de courtiers d'assurance et d'agents d'immeubles en général.

COMBINAISON DE REGLE DE POCHE ET DE NIVEAU, No 2062.

Cet article est une Règle pliante en bois dur de 2 pieds et munie d'un niveau à bulle d'air. Les trois sections de 8 pouces de la règle ont chacune 1 pouce de large, 3/16 de pouce d'épaisseur et sont réunies par des joints en laiton très solides. La règle est entièrement graduée des deux côtés sur toute sa longueur, d'un côté en huitièmes de pouces et de l'autre en seizièmes. Le niveau a bulle d'air est convenablement posé dans l'intérieur et à ras du bord supérieur, juste au milieu de la règle, à l'endroit le plus pratique pour son usage et où il est protégé efficacement par les deux autres sections extérieures qui se replient de chaque côté quand on veut mettre la règle dans la poche. La combinaison Règle et Niveau étant légère et ne dépassant pas 8 pouces de long une fois pliée, peut se mettre facilement en poche. Des rivets spécialement faits pour réunir les sections de la règle en un alignement parfait, assurent une surface portante rigoureusement plane.



La précision de la règle et du niveau est garantie. L'article est nouveau dans tout le sens du mot et les deux outils règle et niveau sont pratiques. La Lufkin Rule Company of Canada, Limited, Windsor, Ontario, est le manufacturier de cet article très utile et en détient les brevets.

LES PRIX PROBABLES DES SAUMONS EN CONSERVES.

D'après les renseignements parvenus de la Colombie Anglaise, l'ouverture des saumons en conserves se fera probablement aux prix suivants: Boites hautes d'une livre, Sockeyes, $2.52½ la douzaine par lots d'une seule caisse et $2.47½ par lots de cinq caisses. Les boites plates d'une livre ouvriront à $2.72½ pour une seule caisse et $2.67½ par lots de cinq caisses. Les boites plates de ½ livre sur la même base se vendront $1.57½ la caisse, et $1.52½ par cinq caisses. Il y a un an les prix d'ouverture étaient $1.95 la douzaine pour boites hautes d'une livre, $2.07½ pour boites d'une livre et $1.27½ pour boites plates de ½ livre.

Si les prix sont ce que les informations nous apprennent, cela fera une augmentation de 57 cents à la douzaine de boites hautes d'une livre, de 65c à la douzaine de boites plates d'une livre et de 30c pour la douzaine de boites plates de ½ livre. Voici un tableau comparatif des prix:

	1914	1913
Boites hautes, 1 livre douzaine	$2.52½	$1.95
Boites plates, 1 livre, douzaine	2.72½	2.07½
Boites plates, ½ livre, douzaine	1.57½	1.27½

Cependant, si l'on compare ces prix à 1912, on verra que cette année-là les prix étaient beaucoup plus élevés qu'aujourd'hui. Par exemple, les prix d'ouverture des boites hautes d'une livre étaient de $2.87½, des boites plates d'une livre, $2.92½, et des boites plates de ½ livre $1.70.

DOCUMENTS DIVERS

L'ECREVISSE.

Rarement un fleuve est plus fourni en écrevisses que l'est le St-Laurent et l'on peut se montrer surpris qu'au Canada on n'en consomme pour ainsi dire pas alors que l'écrevisse dont la chair est fine et délicate est tellement recherchée ailleurs. Il est probable qu'un jour ou l'autre on saura profiter de ce mets de luxe qui fait en France l'objet d'un bon commerce. Nous donnons ci-dessous quelques renseignements intéressants sur ce crustacé qui fourmille dans nos rivières.

L'écrevisse est un des êtres les plus extraordinaires qui existent et mérite quelqu'attention. Depuis le mois de mai jusqu'en septembre, elle change de vêtement. En déposant son ancien habit, pour se couvrir d'une nouvelle écaille, elle prend de l'accroissement. Cette opération est assez violente. Au temps de la mue, l'estomac de l'écrevisse se renouvelle; il se détache aussi bien que les intestins, il se consume peu à peu, et il semble qu'alors l'animal se nourrisse des parties de son corps qui servaient auparavant à la digestion. Les petites pierres blanches et rondes, qu'on appelle improprement yeux d'écrevisses, commencent à se former quand l'ancien estomac se détruit et sont ensuite enveloppées dans le nouveau, où elles diminuent toujours de grandeur, jusqu'à ce qu'enfin elles disparaissent. Il y a lieu de croire que l'animal s'en sert comme d'un remède dans les maux d'estomac; ou, peut-être, sont-elles le réservoir de la matière qu'il emploie pour réparer la perte de son écaille?

Hors le temps de la mue, les écrevisses se tiennent au fond de l'eau, à peu de distance du rivage. En hiver, elles préfèrent le lieu le plus bas du ruisseau; mais elles s'approchent de la rive en été, si le besoin de nourriture ne les oblige pas de s'enfoncer plus avant dans l'eau. Pour qu'elles puissent saisir plus facilement leur proie la nature leur a donné plusieurs bras ou plusieurs jambes, dont les unes sont quelquefois aussi grosses que la tête et le tronc pris ensemble. Mais, ce qu'il y a de plus singulier, c'est la faculté qu'elles ont de les reproduire, ainsi que leurs cornes, lorsqu'elles ont été cassées: les écrevisses peuvent même se défaire, à volonté, de ces membres, quand elles en sont incommodées. Cette opération, qui s'exécute dans quelque posture que soit l'animal, s'effectue cependant avec plus de facilité, lorsqu'on les renverse sur le dos et qu'avec de fortes pinces on casse l'écaille, et l'on froisse la chair à la troisième ou dernière articulation de la patte. La douleur force l'écrevisse d'agiter cette patte en tous sens, et bientôt la partie blessée se détache; une substance gélatineuse vint couvrir la plaie; elle enveloppe, pour ainsi dire, le germe de la nouvelle portion de jambe, qui ne paraît d'abord qu'une excroissance ou un petit cône; mais, peu à peu, le cône s'allonge, prend la forme d'une patte et remplace enfin la première. Si l'on ôtait cette substance, l'écrevisse périrait.

Vers l'automne, si l'on ouvre une des écrevisses femelles, on trouve dans son corps des grumeaux rouges, qui sont les marques de sa fécondité. Peu à peu, ces grumeaux disparaissent, et, sous la queue, se montrent de petits oeufs ronds, rouges et semblables à des grains de chènevis. Les premiers paraissent en décembre; d'autres les suivent et, bientôt, ils sont au-delà de 100. Ils grossissent à mesure que la chaleur revient, et, dès avant la fin de juin, on trouve, parmi les oeufs, de petites écrevisses de la grosseur d'une fourmi, lesquelles restent attachées sous la queue de la mère, où elles sont, pour ainsi dire, couvées jusqu'à ce que tous les oeufs soient éclos. Elles se détachent ensuite et, s'accrochant aux chevelus des racines qu'elles trouvent dans l'eau près du rivage, elles y restent enveloppées jusqu'à ce qu'elles soient assez fortes pour pouvoir s'abandonner aux flots.

Quelle singularité nous présente donc l'écrevisse! Un animal dont la peau est une pierre, qu'il rejette tous les ans pour revêtir une nouvelle cuirasse; un animal dont la chair est dans la queue et dans les pieds et dont le poil se trouve dans l'intérieur de la poitrine; qui a son estomac dans la tête et qui, chaque année, en reçoit un nouveau, dont la première fonction est de digérer l'ancien; un animal qui porte ses oeufs dans l'intérieur du corps, lorsqu'ils ne sont pas fécondés, mais qui, après leur fécondation, les porte extérieurement, sous la queue; qui, quelquefois, a deux pierres dans l'estomac, où elles sont affermies et prennent de l'accroissement; un animal qui se défait de ses jambes lorsqu'elles l'incommodent et qui les remplace par d'autres; un animal, enfin, dont les yeux sont placés sur de longues cornes mobiles! Enfin, un être aussi singulier restera longtemps encore un mystère pour l'esprit humain.

HISTOIRE DU CHOCOLAT.

Vers la fin de 1913, on célébra sur le Continent le 400ème anniversaire de l'introduction du chocolat en Europe. En effet, c'est en 1513 qu'une petite cargaison en fut apportée du Mexique en Espagne, où il fut très apprécié.

La fève du cacao Théobroma, ou l'aliment des Dieux, ainsi que l'arbre fut nommé par Linné, semble, cependant, n'avoir fait son entrée en Europe que 15 ans plus tard, lorsque Cortez, le conquérant du Mexique, rentra en Espagne. Dans les territoires du Far West la fève de cacao était employée par les Aztèques, qui s'en servaient pour fabriquer une boisson qu'ils appelaient "chocolat"; elle servait aussi de numéraire; la royauté en tirait un revenu. Selon la mythologie mexicaine, dans les traditions sacrées des Indiens, le genre humain était redevable de ce présent à la Divine Providence, et le cacaoyer était un des arbres que l'on cultivait dans l'Eden.

D'une source certaine, l'Empereur Montezuma n'avait pas d'autre boisson que le chocolat, arômatisé avec de la vanille ou des épices. Elle était servie dans des gobelets d'or, avec des cuillers de même métal, ou dans des tasses en écaille. Lorsque le royal assoiffé était désaltéré, on jetait les gobelets dans le lac entourant le palais. Cette tradition se trouve en quelque sorte confirmée du fait de la découverte d'un grand nombre de ces gobelets, parmi une quantité d'autres trésors, lors de la conquête du Mexique. Un compagnon de Cortez décrit une fête de Montezuma à laquelle on servit 50 jattes de chocolat et qui furent toutes consommées.

Dans son pays d'origine, le cacao était grillé dans des ustensiles en terre, broyé entre des pierres, puis mélangé avec de l'eau froide, à laquelle on ajoutait une pincée de piment.

Une autre méthode consistait à mélanger le cacao en poudre avec de la vanille ou des épices, adoucie par une addition de sucre ou de miel, puis à battre le tout jusqu'à ce que le mélange mousse bien.

Quelques années après l'introduction du chocolat en Europe, les Espagnols tenaient encore secrète la méthode de fabrication du chocolat. Cependant, en 1606 un Italien, Antonio Carletti, qui vivait en Espagne, divulgua le secret à ses compatriotes. Dès ce moment, la consommation du chocolat se répandit librement en Europe, malgré une brochure publiée dans les premières années de la troisième décade du XVIIe siècle, qui en condamnait l'usage comme incitant à de nombreux excès. Cette idée, à vrai dire, prévalut pendant de longues années.

En Angleterre et en Allemagne, vers le milieu du XVIIe siècle, le chocolat devint vite une boisson à la mode, et le café White, dans Maymarket, fut célèbre pour son chocolat, au commencement du XVIIIe siècle. Vers la même époque, le Club du Cacaoyer, dans Saint-James Street, était le rendez-

vous du parti Tory. La première allusion à son introduction dans cette contrée, se trouve dans une réclame du "Public Advertiser" du 16 juin 1657, qui spécifie que "l'excellente boisson indienne du Far West" appelée chocolat, est en vente dans la maison d'un français, Queen's Head Alley, Bishopgate street.

Il y a maintenant plus de 2 millions d'acres, dans le monde, où se fait la culture du cacaoyer. En ce qui concerne le Royaume-Uni, il est intéressant de noter que, alors qu'en 1840 la consommation par tête d'habitant était d'une demie once, en 1888 elle dépassait une demie livre, et en 1908, plus d'une livre; ayant ainsi doublé en vingt ans.

LE CREDO PATRIOTIQUE.

Nous croyons en notre Pays, la Puissance du Canada:
Nous croyons en sa Constitution, ses Lois, ses Institutions et ses Principes.
Nous avons foi en son avenir: Le passé est à nous.
Nous avons foi en ses immenses ressources, ses grandes possibilités et encore plus ses étonnantes certitudes.
Nous avons foi en son honnêteté, son intégrité.
Nous croyons que rien ne peut entraver son ère commerciale et sa prospérité.
Nous croyons que ce que l'on appelle "Ralentissement des affaires" peut se traduire par "Succès commerciaux" dans un avenir rapproché.
Nous croyons qu'en ce moment l'on travaille à résoudre de grands problèmes dont la solution sera au bénéfice de tous.

L'ALLEMAGNE ET SES COLONIES

Le prince de Bismarck ne fut jamais enthousiaste du mouvement colonial allemand. Mais pour les autres diplomates allemands qui firent tous leurs efforts pour l'expansion de l'empire allemand, les colonies de la Grande-Bretagne, dont plusieurs par leur extension incroyable se rangèrent au niveau des empires d'au-delà des mers, furent toujours un sujet d'envie et de jalousie. Souvent ils essayèrent de rallier Bismarck à leur pensée, mais celui-ci était franchement d'opinion que le mouvement colonial allemand était venu trop tard pour obtenir tout le succès désirable. L'empereur Guillaume pense tout autrement.

L'Allemagne a 1,000 000 de milles carrés d'empire colonial, sans compter le Congo. Vingt mille de ses sujets peuplent cette surface avec plus de 14 000 000 d'indigènes. Dix mille d'entre eux sont des soldats et des gardes civiques de la mère patrie. Ses colonies, à un point de vue général, sont un malheureux mélange de climats et de fertilité. Là, où le climat convient aux Européens, les ressources naturelles sont insignifiantes. Là où les ressources naturelles sont de quelque valeur, le climat est fatal aux blancs qui tentent de s'y installer.

Kiau-Chau, un protectorat allemand en Chine, a reçu une attention considérable de la part de l'Allemagne pendant les récentes années, probablement parce que c'est une station navale et militaire. Depuis l'occupation allemande, Kiau-Chau a coûté fort cher à l'Allemagne, montrant un déficit de $2,000,000 par an. Le Japon est en train de la rendre historique.

Une étude du mouvement colonial allemand amène à la conclusion qu'après trente ans d'efforts, ils n'en sont arrivés qu'à un insuccès notoire.

LE COMMISSAIRE-PRISEUR ELECTRIQUE.

C'est en Hollande qu'on vient d'imaginer un procédé électrique pour les ventes aux enchères, les ventes des oeufs. On a voulu éviter le bruit qui est généralement caractéristique des ventes aux encheres, les divers acquereurs étant obligés de crier ou de se livrer à des signes violents pour faire comprendre au commissaire-priseur qu'ils désirent acheter la marchandise mise en vente à tel ou tel prix. Dans les ventes au moyen de l'électricité, les oeufs, qui font l'objet d'un commerce important, se vendent par lots de 2500, et chaque lot reçoit un numéro. Chacune des personnes qui veulent prendre part aux enchères et qui sont susceptibles de devenir acquéreurs, s'asseyent sur un siège portant un numéro: sur la table placée devant le siège se trouve un bouton d'appel; et si on appuie sur le bouton d'appel, il va apparaître, dans un grand cadre qui se trouve à côté d'un employé placé sur une estrade, un numéro de bonne dimension correspondant au numéro du siège, et par conséquent de l'acquéreur possible. L'employé qui dirige la vente sur l'estrade dont nous parlions est assis devant un cadran portant des chiffres représentant les prix, les sommes diverses auxquelles les lots d'oeufs peuvent se vendre: sur ce cadran se déplace une aiguille d'un mouvement très lent, aiguille qui passe d'abord sur les chiffres les plus élevés, pour, en tournant, passer ensuite sur des chiffres de plus en plus bas. Chaque fois qu'un lot d'oeufs est mis en vente, l'aiguille est mise en mouvement, et commence de courir sur le cadran; si un acquereur trouve dans le prix indiqué par l'aiguille un prix correspondant à celui qu'il veut payer ,il appuie sur le bouton d'appel, immédiatement, une sonnerie se fait entendre, l'aiguille du cadran s'arrête, et, en même temps le numéro du siège de l'acquéreur possible, mettons du candidat acquereur, apparaît dans le grand tableau. C'est une façon pour cet acquéreur de manifester qu'il accepte le prix alors indiqué par l'aiguille. Tout cela s'accomplit dans le silence pour ainsi dire: et dès qu'une vente s'est opérée de cette manière, on annonce un nouveau lot qui est mis aux enchères de la même façon.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Metropolitan Realties, Limited", pour faire en général les affaires d'une compagnie d'immeubles et d'améliorations. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"White House, Limited", pour acquérir par achat comme un commerce en opération et exercer le commerce d'hôtel et de restaurant maintenant exercé dans la ville de Montréal par Wm. L. McLean, au No 780 Notre-Dame ouest. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Simpson Brothers Company, Limited", pour faire les affaires de constructeurs, entrepreneurs et ingénieurs. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"La Compagnie Simon Tremblay & Fils, Incorporée", pour généralement faire le commerce de tous produits, provisions, matériaux, et marchandises de toutes sortes. Capital-actions, $15,000, à Jonquières.

"Westmount Café, Limitée", pour exercer en général et dans toutes ses branches, le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Café Canadien Limité", pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Exchange Hotel, Limited", pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, $15,000, à Maisonneuve.

"Petit & Petit, Limitée", pour disposer de toutes manières de propriétés de tous genres et en particulier des terrains, coupes de bois, concessions forestières, mines, lots de grève, chutes d'eau, droits hydrauliques, concessions et brevets de tous genres, etc. Capital-actions, $40,000, à Montréal.

HUILE D'OLIVE

Nous offrons un assortiment varié de haute qualité.

2500 Estagnons d'huile "Fine et Surfine"
5 gallons, 1 gallon, ½ gallon, ¼ gallon et ⅛ gallon.
Francaise et Italienne.
L. A. PRICE & Cie et BERTOLLI & Co.

250 Caisses, bouteilles, "EXTRA."
16 oz. 8 oz. 4 oz.
L. A. PR CE & CIE, France.
Qualité supérieure.
Ayez nos prix et échantillons.

1000 caisses RAISINS 3 COURONNES, MUSCATEL
de Californie,
G. & S. 50 lbs. 8½c lb.
1000 Caisses SAUMON ROSE,
boîte haute, 1 lb. 4 doz. $4.25 cs.

A arriver sous peu

500 Sacs PEARL TAPIOCA,
"Singapore," en 140 lbs. PRIX SPECIAL.
1000 Douz. SAVON FRANÇAIS, "Biette" Nantes.
No 810 à la violette,
boîtes de 3 palettes. $1.00 doz.

THÉS .·. THÉS

Les THÉS JAPONAIS
"OWL CHOP" et "BEAVER"
ont été en grande demande, et la clientèle a apprécié les avantages que nous lui avons donnés dans nos livraisons et nos prix bas.

Notre assortiment est considérable dans toutes les lignes.

Nos prix sont attrayants.

SATISFACTION GARANTIE

L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée.

Epiciers en Gros et Importateurs,
2, 4, 6, 8, 12 et 15 DeBRESOLES, - - - MONTREAL.
ETABLIE EN 1842

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé—				
Sept.	$1.02½	$1.04¾	$1.00⅞	$1.04⅛
Déc.	1.06	1.07⅞	1.03	1.07⅜
Mai	1.13	1.15	1.10¼	1.14⅝
Maïs—				
Déc.	70⅜	72	70¼	71⅞
Mai	72½	74⅝	72½	74⅜
Avoine—				
Déc.	47	48¾	45½	48¾
Mai	50	51⅝	48¾	51⅝

Cotations au comptant:

Blé. — No 1 rouge, $1.01½ à $1.05⅝; No 1 hard, $1.01½ à $1.05⅝; No 2 hard, $1.01½ à $1.05½; No 2 du nord, $1.10.

Maïs. — No 2 jaune, 76¼c à 76¾c; No 3 jaune, 76c à 76¼c.

Avoine. — No 3 blanche, 43½c à 46¼c; standard, 44⅝c à 47c.

Seigle. — No 2, 90c à 91c.

Orge. — 60c à 75c.

Timothy seed. — $4.00 à $6.00.

Clover seed. — $18.00.

Marché local du grain.

Au moment où nous imprimons, le sentiment est plus ferme sur le marché du grain, ce qui ne pouvait manquer de se produire après la tendance à la baisse des marchés depuis plusieurs jours. En conséquence, à Winnipeg le blé clôturait ferme avec une avance de 1½c à 2½c par boisseau, mais l'avoine était plus faible et marquait un nouveau déclin de 7⅛c à 1½c, tandis qu'à Chicago le blé clôturait à 2⅜c à 2⅞c plus haut, le maïs 1⅛c à 1⅝c, et l'avoine 1⅞c à 2¼c plus haut que les cours précédents.

La demande pour le blé du Manitoba était plus lente avec des prix plus bas, mais la réaction des prix du marché amena l'envoi de beaucoup de câbles demandant aux exportateurs de faire des offres, mais il n'y avait pas en fait, d'offres fermes. Il n'y a pas d'autres changements dans les conditions du marché local pour l'avoine, mais le sentiment est meilleur à la récente baisse de prix due à la demande limitée et aux offres plus libérales.

L'ancienne récolte No 2 Canadien Ouest d'avoine se cote de 61c à 62c et le No 3 C.-O. de 60c à 61c par boisseau, ex-magasin. La nouvelle récolte No 2 de Canadien Ouest pour envois septembre-octobre était offerte à 56c, le No 3 C.O. à 55c, et le No 2 feed à 54c; l'avoine blanche d'Ontario et Québec No 2 à 57c et le No 3 à 56c le boisseau, ex-magasin.

FARINES.

Le fait saillant du marché de la farine est le sentiment plus ferme du marché pour les qualités d'hiver et les prix de ce fait avancèrent de 25c par boisseau. Cette hausse est attribuable au peu d'offres en regard de la bonne demande et les ventes de patentes de choix se font de $6.50 à $6.75, les fortes à boulanger, de $6.00 à $6.25 le baril en bois et le dernier en jute de $3.10 à $3.15 par sac de 98 livres.

Par suite de la réaction des prix du blé sur le marché de Winnipeg qui se chiffrait par une avance de 1½c à 2½c par boisseau, le sentiment du marché local était plus ferme pour la farine de blé de printemps et les prix se maintenaient, mais la demande se trouvait quelque peu ralentie et les affaires étaient moins actives. Les premières patentes se vendaient à $6.70, les secondes à $6.20 et les fortes à boulanger à $6.00 le baril en sacs. Il y avait quelques demandes des acheteurs étrangers pour bonnes et inférieures qualités et de bonnes quantités furent achetées par la Norvège.

Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	6.70
Five Roses	2 sacs	6.70
Glenora	2 sacs	6.20
Harvest Queen	2 sacs	6.20
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	6.00
Manitoba S. B.	2 sacs	5.60
Keetob	2 sacs	6.00
Montcalm	2 sacs	6.00
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.40
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	6.70
\ "	2 sacs	6.20
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers	2 sacs	5.60
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	4.10
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 80 lbs.		5.78
Avoine roulée, baril		6.65

ISSUS DE BLE.

Il n'y a pas grand chose à noter dans le marché des issus de blé, les prix se maintenant fermes, avec une bonne demande continuelle pour toutes les lignes. Des ventes de brain sont faites à $25.00, des shorts à $27.00 et des middlings à $30.00 la tonne, sacs compris. La demande pour moulée est bonne et d'actives affaires sont faites en qualités de purs grains de $32 à $34, de mélangés de $30 à $31 la tonne. Il n'y a pas de changements pour l'avoine roulée, pour laquelle il y a une demande courante et des ventes effectuées à $6.15 le baril en bois et $2.05 le sac.

Nous cotons:

Issus de blé:		
Son Man., au char, tonne		25.00
Gru Man., au char, tonne		27.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne		29.00
Moulée pure, au char	33.00	35.00
Moulée mélangée, au char	29.00	30.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGES.

Le ton du marché pour le foin pressé est très ferme sous l'action d'une bonne demande et les affaires sont bonnes et aisées avec des ventes de lots de chars de foin No 1 de $20 à $21, de No 2 extra bon de $19 à $19.50 et de foin No 2 de $18 à $18.50 la tonne par lots de chars.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	17.00	18.00
Très bon, No 2	16.00	17.00
No 2	15.50	16.00

la tonne, en lots de wagon ex-voie.

PRODUITS LAITIERS.

Beurre. — Les affaires sur place sont plutôt calmes par suite du peu de demandes pour l'exportation, les achats faits étant principalement destinés aux besoins immédiats et en conséquence réduits.

On cote les prix suivants:

Beurre fin de crémerie	28½c	à 28¾c
Beurre second choix	27½c	à 28c
Beurre du Manitoba	24c	à 25c
Beurre de l'Ouest	25c	à 25½c
Beurre fin supérieur de crémerie	29c	à 29½c

Fromage. — Les demandes de l'étranger sont réduites et le ton général du marché est plutôt calme.

On cote les prix suivants:

Extra fin de l'Ouest, blanc	15⅝c	à 15¾c
Extra fin de l'Ouest, coloré	15⅝c	à 15¾c
Extra fin de l'Est, coloré	15½c	à 15¾c
Extra fin de l'Est, blanc	15c	à 15⅛c
Autres qualités	13⅞c	à 14c

PRODUITS DE LA CAMPAGNE.

Oeufs. — Il n'y a pas de changement dans les conditions du marché, les prix étant fermes avec une bonne demande pour la consommation locale et un actif courant d'affaires.

On cote les prix suivants:

Arrivages directs, lots entiers	23½c	à 24c
Arrivages directs par lots	24c	à 25c
Stock de choix, par caisse	28c	à 29c
Stock No 1, par caisse	24c	à 25c
Stock No 2, par caisse	21c	à 22c

Produits de l'érable. — Pas de changement; les prix sont fermes et les affaires actives. Les approvisionnements sur place sont réduits, mais suffisent cependant à répondre aux besoins.

On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	50c	à 55c
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	65c	à 70c
Pur sirop d'érable, boîte de 11 lbs.	75c	à 80c
Pur sucre d'érable, la lb.	7½c	à 9c

Miel. — La demande augmente par suite du temps plus froid; le ton du marché est ferme par suite de l'écourtement des approvisionnements.

On cote les prix suivants:

Miel blanc, Trefle	13½c	à 14c
Qualités brunes	12½c	à 13c
Blanc extrait	10c	à 11c
Miel sarrazin	6c	à 7½c

Fèves. — Le sentiment du marché est ferme à cause des petites quantités envoyées de l'Ouest et de la légèreté des stocks sur place pour lesquels il y a une bonne demande.

On cote les prix suivants:

Fèves triées, le boisseau	$2.65	à $2.75
Choix one-pound pickers	2.55	à 2.60
Three-pound pickers	2.45	à 2.50
Qualités secondaires	2.30	à 2.35

Bonne demande pour viande fumée et porc apprêté.

La demande pour viandes fumées est bonne par suite des ordres pour le commerce d'exportation. Les jambons poids moyens se vendent de 19c à 20c; le bacon pour déjeuner, de 21c à 22c; le bacon Windsor choix de 24c à 25c, et le bacon Windsor sans os de 25c à 26c la livre. Il n'y a pas de changements pour le sain-

doux pour lequel la demande est bonne à 14¼c la livre, en seaux en bois de 20 livres et 13¾c en boîtes en fer-blanc de 2 olivres, alors que le saindoux composé se vend 12c en seaux en bois de 20 livres et 11¾c en seaux de fer-blanc.

Les affaires en porc apprête continuent à être actives et les prix sont fermes avec des ventes de porc frais sur la base de $14 à $14.25 les cent livres.

LA SITUATION.

Il y a une légère accalmie dans le volume des affaires. Les prix des marchandises n'ont pas changé, en général, mais pour beaucoup d'articles de première nécessité le marché est plutôt faible.

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	5.75
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs	5.80
Extra ground, baril, les 100 lbs.	6.15
Extra ground, bte 50 lbs., 100 lbs.	6.85
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs	7.05
No 1 Yellow, baril, les 100 lbs.	5.35
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	5.30
Powdered, baril, 100 lbs.	6.45
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	6.65
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	6.60
Crystal Diamond, bte 100 lbs.	7.00
Crystal Diamond, ½ bte, 50 lbs., les 100 lbs.	7.10
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	7.30
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs.	8.15
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.06½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.06½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.33	0.33	0.36
Barbade, tierce et qrt.	0.36	0.36	0.39
Barbade, demi qrt.	0.38	0.38	0.41
Mélasse, fancy, tonne	0.35	0.35	0.38
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.38	0.38	0.41
Mélasse, fancy, ½ qrt.	0.40	0.40	0.43

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; **2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.**

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	32.50
2ème qualité, le quart	29.75

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.14½
Saindoux pur, en seau	2.00
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.15
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.15½

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.18
Farine Five Roses, qrt.	7.25
Farine Five Roses, sac	3.75
Farine Household, qrt.	7.25
Farine à pâtis. Océan, qrt.	7.00
Far. d'avoine granulée, sac	3.50
Far. d'avoine standard, sac	3.50
Far. d'avoine fine, sac	3.50
Farine d'avoine roulée, brl.	6.75
Farine d'avoine roulée, sac	3.25
Far. de blé-d'Inde, sac	3.00
Banner, Saxon et Querker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.15
Cream of wheat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.00 0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.00 0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00 1.50
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouillettes aux oeufs:	
Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.09½
En paquets de 1 lb. "	0.00 0.10
Tapioca pearl, en sac, la "	0.06 0.07
Tapioca seed, en sac, la "	0.06 0.07
Sagou "	0.06 0.07

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00 2.50
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00 1.40
118 grains (proof), le gall.	0.00 0.20

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.00	0.20
Anis "	0.00	0.10
Cannelle, moulue "	0.00	0.25
Cannelle en mattes "	0.18	0.22
Clous de girofle entiers "	0.20	0.22
Clous de girofle entiers "	0.00	0.29
Chicorée canadienne "	0.12	0.13
Colza "	0.07	0.08
Crème de tartre "	0.00	0.60
Gingembre moulu "	0.00	0.25
Gingembre en racine "	0.17	0.22
Grain de lin non moul. "	0.03½	0.04½
Graine de lin moulue "	0.06	0.07
Graine de chanvre "	0.05½	0.07
Macis moulu "	0.00	0.75
Mixed spices moulues "	0.00	0.25
Muscade moulue "	0.00	0.50
Muscade "	0.20	0.35
Piments (clous ronds) "	0.00	0.12
Poivre blanc rond "	0.28	0.29
Poivre blanc moulu "	0.00	0.33
Poivre noir rond "	0.19	0.22
Poivre noir moulu "	0.00	0.25
Poivre de Cayenne pur "	0.00	0.30
Whole pickle spice "	0.16	0.20
Sel fin en sac	0.00	1.35
Sel fin en ¼ de sac	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs	0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.	0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.80	0.85

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00 3.00
Fèves blanches, Can., lb.	0.00 0.06
Orge mondé (pearl), sac	0.00 4.50
Fèves jaunes, minot	0.00 3.00
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.00 0.12
Lentilles vertes, par sac, lb	0.07 0.10
Pois Verts, No 1 lb.	0.05½ 0.06
Pois cassés, le sac	0.00 0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00 2.75

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb.	0.06½ 0.06¾
Riz Carolina	0.00 0.10
Riz moulu	0.00 0.08
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00 4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00 3.75
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00 3.65
Sparkle	0.00 6.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00 3.90
Lustre	0.00 4.00
Polished Patna	0.00 5.40
Pearl Patna	0.00 5.60
Imperial Glacé Patna	0.00 5.90
Crystal Japan	0.00 6.10
Snow Japan	0.00 6.30
Ice Drips Japan	0.00 6.40

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:	
Dattes en vrac 1 lb.	0.00 0.06
Dattes en pqts de 1 lb.	0.00 0.07½
Raisins de Corinthe.	**Lb.**
Corinthe Filiatras, en vrac	0.00 0.10
Corinthe Filiatras, en cartons, 1 lb.	0.10 0.11
Raisins de Malaga.	**Lb.**
Lion bte	0.00 4.00
Royal Excelsior Eléphant bte	0.00 5.50
Raisins Sultana.	**Lb.**
Cartons, 1 lb.	0.14 0.14½
En vrac	0.13 0.13½
Raisins de Valence.	**Lb.**
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	manque
Valence Selected, btes de 28 lbs.	manque
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	manque
Raisins de Californie.	**Lb.**
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00 0.08½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00 0.10
Noix et Amandes.	**Lb.**
Amandes Tarragone	0.25 0.21
Amandes Valence écalées	0.50 0.52
Cerneaux	0.50 0.52
Avelines	0.15 0.16
Noix de Grenobles Mayette	manquent
Noix Marbot	0.18 0.10
Noix du Brésil	0.15½ 0.16½
Noix de coco râpées, à la lb.	0.18½ 0.22
Noix Pécan polies	0.20 0.21
Noix Pécan cassées	0.00 0.55
Peanuts rôties, Coon	0.00¾ 0.10½
Peanuts rôties, G.	0.10¾ 0.11½
Peanuts rôties, Bon Ton	0.13½ 0.14
Pruneaux 30/40	0.00 0.13½
Fruits évaporés.	**Lb.**
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00 0.18
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00 0.08½
Poires, boîte 25 lbs.	**0.00 0.13**
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.00 0.11
Pelures de fruits.	**Lb.**
Citron	0.00 0.12
Citronnelle	0.00 0.18
Orange	0.00 0.13

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.25	3.25
Asperges entières can., 2 lbs.	**0.00**	**2.25**
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.45
Betteraves tranchées, 3 lbs.	**0.00**	**1.32½**
Blé d'Inde 2 lbs.	0.95	0.97½
Blé d'Inde en épis gal.	manque	
Catsup, bte 2 lbs. doz.	0.00	0.65
Catsup au gal. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.15	0.16

Champignons, 1er choix		0.20½	0.21
Champignons, choix, buttons		0.18½	0.19½
Choux de Bruxelles imp.		**0.17**	**0.18**
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles	3 lbs.	0.85	0.87½
Citrouilles	gal.	2.30	2.32½
Epinards	gal.	0.00	4.52½
Epinards	2 lbs.	0.00	1.12½
Epinards	**3 lbs.**	**0.00**	**1.77½**
Epinards imp.	bte	0.13	0.14
Fèves Golden Wax	2 lbs.	0.92½	0.95
Fèves Vertes	2 lbs.	0.92½	0.95
Fèves de Lima	2 lbs.	1.20	1.22½
Flageolets importés	bte	0.16	0.17
Haricots verts imp.	bte	0.14	0.18½
Macédoine de légumes	bte	0.14½	0.15½
Marinades en seau,	5 gal.	0.00	2.75
Petits pois imp. moyens,	bte	0.00	0.13
Peits pois imp. mi-fins,	bte	0.00	0.13
Petits pois imp. fins,	**bte**	**0.16**	**0.17**
Petits pois imp. ext. fins,	**bte**	**$.17**	**0.18**
Petits pois imp., surfins,	bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.92½	0.95
Pois Can. Early June		0.95	0.97½
Succotash	2 lbs.	1.00	1.10
Tomates, 3 lbs., doz.		0.97½	1.02½
Tomates, gall.		2.92½	3.02½
Truffes, ¼ boite		**5.00**	**5.40**

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

Par doz., groupe	No 1	No 2
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.50
Ananas importés 2½ lbs.	2.75	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.50
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.95
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.50
Cerises rouges sans noyau, **2 lbs.**	**1.92½**	**1.95**
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	2.15	2.17½
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.97½
Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.45
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.45
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.45
Marinades can. 1 gal.	**gal.**	**0.00**	**0.80**
Olives, 1 gal.	**gal.**	**1.27½**	**1.70**
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.67½
Pêches	3 lbs.	0.00	2.12½
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.55	1.57½
Poires	3 lbs.	2.05	2.07½
Pommes	3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais	lbs.	0.00	1.95
Pommes Standard	gal.	2.25	2.75
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.		**1.10**	**1.15**
Prunes Lombard. sirop épais, 2 lbs.		1.02½	1.05
Prunes de Californie, 2½ lb.		**0.00**	**2.74**
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	1.10	1.12½
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.55
Cerises blanches	**doz.**	**0.00**	**2.25**
Cerises noires	**doz.**	**0.00**	**2.40**
Framboises	doz.	0.00	2.00
Mûres	**doz.**	**0.00**	**2.40**
Gadelles rouges	**doz.**	**0.00**	**2.40**

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	2.25	6.10
Caviar	¼ lb.	doz.	5.15	5.25
Caviar	½ lb.	doz.	10.00	10.25
Crabes	1 lb.	doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.		0.00	2.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.		0.00	1.80
Finnan Haddies		doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés.		doz.	1.20	1.25
Harengs marinés, imp.	"		1.60	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"		0.00	1.75
Harengs kippered, imp.	"		0.00	1.75
Harengs canadiens kippered			0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates			0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb.	"		6.55	6.65
Homards, bte plate, ½ lb.	"		3.52½	3.60
Homards, bte plate, 1 lb.	"		6.75	6.90
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.		0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.	doz.		0.00	2.00
Huitres	**1 lb.**		**0.00**	**1.50**
Huitres	**2 lb.**		**0.00**	**2.45**
Maquereau, tin 1 lb., la doz			1.00	1.05
Morue No 2	lb.		(manque)	
Morue grosse en quart	lb.		0.05	0.05½
Noyaux aux truffes et aux échardes	bte		0.17	0.18
Sardines can. ½ bte, cse			4.00	4.25
Sardines françaises, ¼ btes			0.17½	0.32
Sardines françaises, ½ btes			0.23	0.51
Sardines Norvège, ¼ bte			9.00	11.00
Sardines sans arêtes	1400		0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.			0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.			0.00	1.70
Saumon rouge:				
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, ½ lb., doz.			1.53½	1.57½
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, 1 lb., doz.			2.52½	2.55
Saumon rouge Sockeye, (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.		doz.		2.40
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.		doz.	0.00	2.00
Saumon Humpback, 1 lb		doz.	0.00	1.25
Truite des mers, 100 lbs.			0.00	7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	0.00	6.25
½ Quarts	0.00	3.50

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03
Papier brun en rouleaux	0.02½
Le papier Manille 13 x 17 est coté 20c.	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $5.00 la caisse et de 11½c à 12c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica		
Boites de 1 lb. (par 3 doz.) doz		0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	**0.00**	**2.25**
Chopines	0.00	1.20
¼ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Orts.	0.00	8.75
Pts.	0.00	9.75
½ Pts.	0.00	10.75

ROUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.: 6 à la lb.	**lb.**	**0.00**	**0.07½**
12 à la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.00
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.00½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate 500	0.00	0.95
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.15
Carrés de 3 lbs., crate 500	0.00	1.40
Carrés de 5 lbs., crate 250	0.00	0.85

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	17 00
Cuvette No 1, la doz.	9.50
Cuvette No 2, la doz.	8.00
Cuvette No 3, la doz.	7.00

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires		La doz.
3 cordes		2.50
4 cordes		3.00
5 cordes		3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boites de 5 grosses, la bte	0.85
Epingles à ressort:	
Boites de 2 grosses, la bte	0.90

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.60
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.65
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.05
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.21
Standard Acme	"	0.17½

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	1.10	1.25

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.02½
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02¾
Arcanson, lb.	0.03½	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		0.55
Bois de campêche, pqt de ½ lb.		0.03½
100 lbs.		0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.06	0.07
Boules à mites	"	0.00	0.05
Camomille	"	0.00	0.75
Campêche (Extrait de), boîtes de 12 lbs.	"	0.00	0.11½
btes 24 lbs. pqt 1 lb.	"	0.11½	0.12½
Camphre, la livre		0.00	1.00
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.02	0.02½
Crème de tartre	lb.	0.40	
Gélatine rouge en feuilles	"	0.70	
Gélatine blanche en feuilles	"	0.45	
Gélatine Knox en feuil., doz.		0.00	1.30
Gomme arabique	lb.	0.00	0.30

Houblon pressé	"	0.00	0.25
Lessive commune	**doz.**	**0.35**	
Lessive commune	**grosse**	**3.75**	
Paraffine pour cierges, lb.		**0.10**	**0.12**
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	**sac**	**0.70**	
Poudre insecticide	**lb.**	**0.00**	**0.50**
Résine blanche	**"**	**0.03**	**0.04½**
Résine G., suiv. quant.	"	0.00	0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.06	0.07
Sel à Médecine	"	0.02½	0.03
Sel d'Epsom, sac 224 lbs,	"	0.01½	0.02½
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	1.85
Soda à laver:			
Sacs		**0.80**	**0.85**
Les patentes de choix sont cotées de			
Soude caustique en mor.	lb.	0.00	3.00
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	**lb.**	**0.01½**	**0.03**
Soufre moulu, sacs 112 lb.		0.00	2.50
Tourteaux de lin moulu, sac		**1.60**	**1.70**
Vitriol, brls.		0.00	0.06½

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.70.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½. le gallon, $1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	**grosse**	**10.00**
Blanche No 2	"	9.20
Jaune No 1	"	**6.72**
Jaune No 2	"	4.40

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	**Grosse.**	**Doz.**
Bouteilles de 1 oz.	**3.60**	**0.35**
Bouteilles de 2 oz.	**5.00**	**0.45**
Bouteilles de 3 oz.	**6.00**	**0.55**
Bouteilles de 4 oz.	**7.25**	**0.65**

FROMAGE—BEURRE—OEUFS

Montréal

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	17c
Fromage fort, blanc, à la meule	19c
au morceau	20c
Fromage Oka	**24c**
Beurre, choix	31c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	31½c
Oeufs No 1	26c
Oeufs choisis	30c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	32c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 33 lbs. ou de 80 lbs., 35c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.28
Edam	doz.	10.00

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la botte	0.15
Oignons, ½ cse, $1.75, la cse	3.50
Raisin Malaga	5.25
Betteraves, la poche	0.90
Patates, le sac	0.90
Navets, la poche	1.00
Pommes, la poche	1.75
Oranges Navels, la cse	3.50
Citrons, la cse	5.00
Pommes Baldwin, No 1	....
Pommes Baldwin, No 2	....
Pommes Greening, No 1	....
Pommes Greening, No 2	....
Pommes Spy No 1	
Pommes Spy No 2	
Atocas, le gallon	0.60
Tomates fancy, la boîte	0.50
Flatt	....
Concombres, la doz.	0.15

CEREALES.

Blé No 1 Northern Récolte 1913.	1.28	1.30
Avoine No 2 C.W.	0.66	0.67
Avoine No 3 C.W.	0.65	0.66
Orge No 3 C.W.	0.69	0.70
Orge No 4 Récolte 1914.	0.68	0.69
Avoine No 2 C.W.	0.59	0.60
Avoine No 3 C.W.	0.58	0.59
Avoine de Québec	0.56	0.58

THES

Thés du Japon et plus.	22c	24c
Gunpowder, Common Pinz Suez		14c
Pea Leaf, selon apparence	22c	28c
Young Hyson, seconds		16c
Young Hyson, firsts		19c
Ceylan, Green Young Hyson		24c

Thés difficile à obtenir.

Thés du Japon 22c

Des avis reçus du Japon par câble disent que les qualités de thé qui pouvaient s'obtenir l'an dernier à 15½c s'obtiennent aujourd'hui difficilement à 18½c.

Congo. — Les avis de l'étranger disent que le thé du Congo ordinaire peut être obtenu à 16½c, la qualité correspondante qui se vendait l'an dernier à 10½c.

Thés Noirs Ceylan, Pekoe Sou	20c
Pekoe	23c
Orange Pekoe	28c

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1	0.00	0.17
Boeuf inspecté No 2	0.00	0.16
Boeuf inspecté No 3	0.00	0.15
Veau	0.00	0.18
Agneau, chaque	0.70	0.75
Mouton, chaque	0.00	1.25

LA LOI LACOMBE.

Déposants	Employeurs
J. S. Rough	Thos. Davidson Mfg. Co.
Thos. Stathopoolos	M. Stathopoolos
Alfred Morin	Corinne Rhéaume
Jos. Page	Cie Construction Ste-Agathe
Zéphirin Brissette	A. McGarr
F. Hétu	J. A. Gauthier
Aimé Castonguay	Toilet Laundry Co.
Thos. A. Duggan	Can. Express Ltd.
Victor Bellart	Cité de Montréal
Adémard Chartrand	John McDougall
Maurice Langlois	H. A. Labelle
O. Legault	Warden King Co.
Eugène Malette	Lackawana Coal Co.
Jos. Lebeau	Dame Vve Jos. Barette
Jos. C. Petitclerc	Can. Patriotic Fund

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montant
Canton Laverlochère		
Campanino, Jos.	Trust & Loan Co. of Can.	757
Cap St-Martin		
Charron, F.,	Paiement, J. A.	105
Cartierville		
Ouimet, Gédéon et Morand, Wilbrod	Préfontaine, T. & Cie	135
Legault, Herm; Legault, Camille	Haensgen Barlow, Martha A.	1ère classe
Caughnawaga		
Phillips, Mitchel O.,	Lair, Paul	925
Coteau Station		
Delâge, Adolphe	Gaulois Tire Agencp of Can.	121
Drummondville		
Demers, Naz.,	Dion, J. O.	154
Greenfield Park		
Reeves, Herbert T.,	Dupras, J. S. V.	230
Highwater		
Crowell, C. R.,	Ward, Jos. & Co.,	153
Laprairie		
La Commune de Laprairie,	Viau, A.	365
La Ville de Laprairie	Viau, A.	574
Longueuil		
Flatman, A.,	Paré, Ismaël	126
Brissette, Hector ..	Larivière, D., & Cie	128
Maisonneuve		
Labonté, veuve H.; Labonté, Eugénie	M. Virginie; Labonté, Brossard, L. J.	Pour loyer
Outremont		
Rochon, Stanislas,	St. Lawrence Brick Co., Ltd.	407
Wanless, Geo.,	Lebeau, Jos.	152
Roxton Falls		
Roxton Concrete Ltd.;	Dieulafet, T. Webster & Sons, Ltd.	869
Ste-Agathe		
Forget, F.,	Deslauriers, H.	175
Ste-Angèle		
Charron, Ephrem,	Trudeau, Isidore	553
St-Basile le Grand		
Desroches, J. B.,	Fledman, Jos.	300
St-Césaire		
Ménard, Ls,	Kilgour Bros., Ltd. (J. W.)	162
St-Guillaume		
Crépeau, Euclide,	Bournival & Cie	300

St-Hilaire

St-Onge, Régina (épouse de Laberge, Arthur), Avard, J. T. 100

St-Lambert

Hue, John Wm., South Shore Lumber Co., Ltd. 159
Smith, Hy.; F. Hones; Smith, Geo.; St. Lambert Dairy Co., — Steele, A. G. 109

St-Paul l'Ermite

Bourque, Armand, Gadoury & Gagnon 250

St-Pierre

Ville St-Pierre, Presseau, O. 117

St-Placide

Ladouceur, Henri, Laporte & Frère 1,585

Ste-Rose

Corp. Municipalité Village Ste-Rose, Laval Quarry Co. 990

Sault-au-Récollet

Germain, Success. Feddinand, Brunet, Annie, et all. 1ère cllasse

Stonefield

Owens, J. F., Hudon, Hébert & Cie 326
Owens, J. F., Dwyer, W. H. & Co., Ltd. 312

Township of Potton

Perkins, F. H., Perkins, E. C. 500

Trois-Rivières

Godin, Ls F.; Godin, E. E.; Godin, J. N. & Cie, Laporte, Martin & Cie, Ltée 207
Heon, Adolphe; Roy, Amédée; Alaire, Lumina, veuve de McLeod, Hy., épouse de Doucet, Johnny. Heon, Roy & McLeod, Morrisson Quarry Co. 301

Valcartier

Williams, Colonel Victor, Tremblay, Jos. 1ère classe

Vaudreuil Station

Brunelle, O. L., Boivin, J. E. 225

Verchères

Mongeau, Félix, Georgia Turpentine Co. 114

Verdun

Grenier, Wilbrod, Sancer, St-Denis, Success. Anna 1,118
Beaudoin, Emile Geake, St. James, Isabella, 1ère classe

Victoriaville

Lupien, Emile; Béliveau, Eugène; Forget, Success. Henri, Chagnon, Alex. 173

Westmount

Chapman, Wm. J., Kenwood, W. H. 437
Wherry, M. E., Ott, L. A. & Co. 103
Ballantine, Fred., Tremblay, C. 271

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs — **Demandeurs** — **Montant**

Châteauguay Bassin

Kent, Thos. A., Tallis, A. 105

Coteau du Lac

Délisle, Gédéon, Leguerrier, H. 185

L'Epiphanie

Bourdon, J. L., Hurteau, Williams Co., Ltd. 527

Fassett

Hainault, M.-Lse (épouse de Chénier, Nelson); Chénier, N. & Cie, Levinson De B., et vir 117

Maskinongé

Adam, P., Morin, L. 189

Outremont

Leduc, F. X., Clément, Ursule 750

Québec

Lepage, Chas, Grenier, A. 108
Plante, L .A.; Hébert, J. B. (Montréal), Gould, T. B. 153

Roxton Falls

Roxton Concrete Co., Ltd., Hyde & Sons, Ltd. 633

Ste-Anne de Bellevue

McFall, E. A., Duhamel, J. G. 110
Robillard, Herménégilde, & Robillard, J. A., Côté, J. E. 102
Doré, Arthur, Pegmen, J. 180

Table Alphabétique des Annonces

Amatite Roofing 41
Assurance Mont-Royal 30

Baker & Co. (Walter) 10
Banque de Montréal 32
Banque d'Hochelaga 32
Banque Nationale 32
Banque Molson 32
Banque Provinciale 32
Bélanger & Bélanger 34
Bowser, S F. & Co 6
British Colonial Fire Ass... 31
Brodie & Harvie 12

Canada Life Assurance Co.. 31
Canada Starch Co 4
Canada Steamship Lines... 34
Canadian Consolidated Rubber Co..... ...Couvert
Canadian Salt Co 9
Chaput, Fils & Cie 24
Church & Dwight 7
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 31
Clark, Wm 10
Connors Bros 16
Cottam Bart 34
Couillard Auguste 34
Couvrette & Sauriol 9

Desmarteau Alex 34
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dontigny Hector 34

École Commerciale Pratique Lalime 8
École Polytechnique 12
Eddy E. B. Co 11
Esiuhart & Evans 30
Equitable (Cie d'assurance incendie) 31

Fontaine Henri 34
Fortier Joseph 34

Gagnon, P.-A 34
Garand, Terroux & Cie.... 34
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 16
Gonthier & Midgley 34
Grand Trunk Railway 14
Gunn, Langlois & Cie 7

Heinz H. J. Co 14

International Hosiery Co.. 12

Jamieson R. C 41
Jonas & Cie, H ....
Couvert intérieur 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 10
Laporte, Martin Limitée ..... Couvert
La Prévoyance 31
La Sauvegarde 30
Leslie & Co., A.C 38
Liverpool & London & Globe 30

Martin C. E 34
Martin-Senour 40
Mathieu (Cie J. L.) 11
Matthews-Blackwell Ltd... 5
Maxwell Limited 38
McArthur, A 38
Metropolitan Life Ins. Co.. 30
Montbriand, L. R 34
Montreal-Canada Ass. Co.. 30
Mott, John P., & Co 10

Nicholson File 41
Northern Aluminum Co... 36
Nova Scotia Steel Co 32

Pink Thos. Ltd 38
Prêt Immobilier Limitée... 10
Prévoyants du Canada, (Les) 30

Ramsay A. & Son 39
Rolland & Fils, J. B 34

St. Lawrence Sugar Co 12
St-Vincent Arrowroot 7
Sun Life of Canada 31
Swift Canadian Company .. 15

Taylor Forbes Co. Ltd 37
Tippet & Co., A. P 5
Tuckett [The G. E, & Son Co] 9

United Shoe Machinery Co. Ltd 13

Western Ass. Co 30
Wilks & Burnett 34
Wrigley's Spearmint Co. Couvert

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie á Fonds Social)

Assurance en force..... $2,816,504,462
Polices en vigueur au 31 décembre 1913..... 13,957,742.
En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... $511,223,886.00
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... $16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN

ASSURANCE CO.

INCORPOREE EN 1861

ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.

Succursale de Montréal :
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie)

Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
Hon. H. B. Rainville, Président.
J. E. Clement, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage, Bris de glaces, Automobiles, Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

The Liverpool-Manitoba
LIABILITY GUARANTEED BY THE LIVERPOOL & LONDON & GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED
ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF

112 RUE ST-JACQUES, MONTREAL.

DIRECTEURS :

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant ; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire ; M. Chevalier, Ecr ; A. G. Dent, Ecr. ; T. J. Drummond, Ecr. ; John Emo, Ecr. ; Sir Alexandre Lacoste ; Wm. Molson Macpherson, Ecr. ; J. C. Rimmer, Ecr. ; Sir Frederick Williams-Taylor.

Assurances

CHOSES INTERESSANTES.

Il y a une certitude qui est suprême, c'est celle de la mort. Celui qui n'apporte rien dans ce monde et en sort sans rien apporter avec lui, peut y laisser quelque chose, c'est-à-dire un peu de protection pour ceux à qui il a donné la vie, mais qu'il est forcé de laisser après lui, pour faire face à une existence qu'il ne peut pas prévoir. La plus sûre des protections qu'il peut leur donner, c'est celle d'une ample assurance sur la vie.

* * *

Ne cessez pas de payer votre prime. Une police prise l'an dernier est plus forte d'un an et la perte de la police est plus faible d'un an. Au fur et à mesure que l'assuré faiblit, son assurance se renforcit, ce qui fait deux raisons pour garder une police en vigueur. -- Colonial Magazine.

COMPAGNIE
MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381

Actif $557 885.95
Réserve $193,071.19
Autres Valeurs passives.... 20,688,00
$213,759.19
Surplus pour les assurés $344,126.76

Bureau - Chef :
EDIFICE DULUTH,
50 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.
MONTREAL.
L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La **sagesse** et **l'expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des nôtres.**

Siège Social : Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
MONTREAL

Les Prévoyants du Canada

ASSURANCE FONDS DE PENSION

Capital Autorisé.....$500,000.00
Actif du Fonds de Pension, le 30 juin 1914,.....$495,409.14

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.
Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : $495,409.14.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef :
126 rue St-Pierre,
Edifice "Dominion,"
QUEBEC.

Pour toutes vos productions imprimées, vous avez intérêt à employer des caractères simples, d'une lecture facile.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutuelle Contre le Feu.

180 Rue ST-JACQUES,

MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30 % dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct
C. A. SYLVESTRE,
Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. .·. .·.

Le succès de toute société fraternelle dépend de la coopération de ses membres. Tout le monde admet cela, mais ils sont rares ceux qui réalisent que le succès du système fraternel dépend de la coopération des sociétés entre elles. — Moniteur Fraternel.

* * *

L'assurance est l'une des preuves les plus sûres de l'économie et de la prévoyance qu'un homme peut offrir en ce monde. Elle développe le caractère et la générosité.

* * *

L'assurance-vie n'est pas un luxe: c'est une nécessité. Et ceux qui gagnent de petits salaires en ont plus besoin que ceux qui ont des revenus assurés.

Une annonce n'est pas une circulaire et une circulaire n'est pas un catalogue. Chacun de ces "moyens" doit être directement approprié au rôle pour lequel il est indiqué.

Sun Life of Canada

Actif ..... $ 55,726,347.32
Assurances en vigueur.... 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

L'ancre contre le mauvais vent

Dans des temps comme ceux présents où les garanties d'ordinaire aussi bonnes que l'or ne peuvent pas trouver de marché, une police dans une bonne compagnie d'assurance-vie a une valeur que rien ne peut approcher. Soit à sa maturité ou comme garantie temporaire elle est toujours d'une valeur de cent cents dans la piastre. Si elle est prise à la Canada Life, elle vaudra probablement beaucoup plus.

Ne serait-il pas bon pour vous, dès que vous aurez de l'argent à placer, de vous souvenir des conditions présentes et de le placer là où non seulement il sera en sûreté absolue, mais encore parfaitement sous contrôle ?

Canada Life Assurance
COMPANY

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie
Actif excédant . . $625,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69
Bureau-Chef: 151 rue Girouard St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance
Capital $500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES
Bureau Chef :
160 rue St-Jacques, - Montréal
Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.
CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT*, $1,000,000
Agents demandés pour les districts non représentés.

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé $16,000,000.00
Réserve 16,000,000.00
Profit non partagés 1,098,968.40

SIEGE-SOCIAL, - MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président R. P., Angus, E B Greenshields, Sir William MacDonald, Hon Robt Mackay, Sir Thos Shaughnessy, K C V O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angu et Wm. McMaster,

sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terreneuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Epargnes dans toutes les Succursales du Canada

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - $2,000,000
Réserve - - 1,700,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offron

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ $4,000,000
FONDS DE RESERVE 4,800,000

E. C. PRATT Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask
Bedford
Cowansville
Chicoutimi
Drummondville
Fraserville et Rivière du Loup Station
Knowlton
Lachine
Montréal-Rue St-Jacques
Tétreaultville
Rue Sainte-Catherine
Avenues du Parc et Georges-Emile
Maisonneuve
Market and Harbour-
Mont-Joli.
Côte des Neiges—
Côte St-Paul
Boulevard St-Laurent
Saint-Henri—
Pierreville
Québec
Ste-Marie de Beauce
Sutton
Richmond
Roberval
Sorel
Saint-Césaire
Saint-Ours, Qué.
Sainte-Thérèse de Blainville
Victoriaville
Ville St-Pierre
Waterloo
Berlin, Ont.

90 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

CROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Hants Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N E

Banque Provinciale Du Canada

CAPITAL AUTORISE - - - - $2,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 Déc. 1913) $1,637,873.49

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Président : M. H. LAPORTE, De la mai-où Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.
Vice-Président : W. F. CARSLEY, Capitaliste
Vice-Président : TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.
Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q
M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."
M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."
M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président : Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R , Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président : Docteur E. P. LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général : M. TANCREDE BIENVENU
M. J. W. L. FORGET, Inspecteur M. ALEX. BOYER, Secrétaire

66 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé $4,000,000 Capital payé $4,000,000
Fonds de Réserve 3,625,000 Total de l'Actif au-delà de 32,000,000

DIRECTEURS : MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président ; Hon. F. L Beique, Vice-Président ; A Turcotte, Ecr., ; A. A. Larocque, Ecr., ; E. H Lemay, Ecr., ; Hon. J. M. Wilson ; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général ; F. G. Leduc, Gérant ; P. A. Lanalée Assistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL.—93 Rue St-Jacques—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques.
Aylwin, 2214 Ontario Est.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.
Delanaudière, 737 Mont-Royal Est.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal Est.
Est, 711 Ste-Catherine Est.
Fulum, 1298 Ontario Est.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.
Maisonneuve, 545 Ontario, Mais.
Mont-Royal, 1184 St-Denis.
N.-D. de Grâce, 289 Blvd. Décarie.
Ouest, 629 Notre-Dame O.
Outremont, 1134 Laurier O.
Papineau, 2267 Papineau.
Pointe St-Charles, 316 Centre.
St-Denis, 696 St-Denis.
St-Edouard, 2490 St-Hubert.
St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
St-Viateur, 191 St-Viateur O.
St-Zotique, 3108 Blvd. St-Laurent.
Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
Emard, 77 Blvd Monk.
Verdun, 125 Avenue Church.
Viauville, 67 Notre-Dame, Viauville.
Villeray, 3326 St-Hubert.

AUTRES SUCCURSALES EN CANADA

Apple Hill, Ont.
Beauharnois, Qué.
Berthierville, Qué.
Bordeaux, Qué. (Co. Hochelaga).
Cartierville, Qué.
Casselman, Ont.
Charette Mills, Qué.
Chambly, Qué.
Edmonton, Alta.
Farnham, Qué.
Fournier, Ont.
Granby, Qué.
Gravelbourg, Sask.
Hawkesbury, Ont.
Joliette, Qué.
Lachine, Qué.
Laprairie, Qué.
L'Assomption, Qué.
Lanoraie, Qué. (Co. Berthier).
Longueuil, Qué.
L'Orignal, Ont.
Louiseville, Qué.
Marieville, Qué.
Maxville, Ont.
Mont-Laurier, Qué.
Notre-Dame de Trois-Rivières, Qué.
N.-D. des Victoires, Pte-aux-Trembles, Q.
Pte-aux-Trembles, Q.
Pointe-Claire, Qué.
Pont de Maskinongé, Q. (Co. Maskinongé).
Prince-Albert, Sask.
Québec, Qué.
Québec, rue St-Jean, Q.
Russel, Qué.
St-Albert, Alta.
St-Boniface, Man.
Ste-Claire, Qué., (Co. Dorchester)
St-Cuthbert, Qué , (Co. Berthier).
St-Elzéar de Laval, Q.
Ste-Geneviève, Qué (Co. Jacques-Cartier).
Ste-Geneviève de Batiscan, Qué.
St-Gervais, Qué., (Co. Bellechasse).
St-Ignace de Loyola, Q.
St-Jacques l'Achigan, Qué.
St-Jérôme, Qué.
Ste-Julienne, Qué., (Co. Montcalm).
St-Justin, Qué., (Co Maskinongé).
Ste-Justine de Newton, Qué.
St-Lambert, Qué.
St-Laurent, Qué.
St-Léon, Qué.
St-Martin, Qué.
St-Paul Abottsford, Q.
St-Paul l'Ermite, Qué.
St-Paul des Métis, Alta
St-Pie de Bagot, Qué.
St-Pierre, Man.
St-Philippe de Laprairie, Qué.
Ste-Prudentienne, (Co. Shefford).
St-Rémi, Qué.
St-Rock de Québec, Q.
St-Simon de Bagot, Q.
Ste-Thècle, Qué
St-Valérien, Qué.
St-Vincent de Paul, Qué (Co. Laval).
Sherbrooke, Qué.
Sorel, Qué.
Trois-Rivières, Qué.
Valleyfield, Qué.
Victoriaville, Qué.
Vankleek Hill, Ont.
Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

LA CONSTRUCTION

Les récents permis de construction et de réparation ont été accordés par la ville.

Nouveaux permis.

Rue Palm, quartier St-Henri; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob., $30,000. Propriétaire, Commission Scolaire St-Zotique, Ville.

Rue Lacasse, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $6,000. Propriétaire, Ls. Latulippe, 1098 St-Antoine.

Rue Davidson, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, Thomas Foley, 216 Frontenac.

Avenue Abraham, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 école, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., $1,700. Propriétaire, Commission Scolaire Protestante, 36 Belmont.

Rue Bourdages, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 manufacture, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., $5,500. Propriétaire, Bordeaux Foundry Co., 6284 Bourdages.

Avenue Mont-Royal Est, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $1,600. Propriétaire, Alice N. Delorimier, 457 Mont-Royal Est.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, H. Charest, 453 Gilford.

Rue Berri, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,500. Propriétaire, Gilbert Demers, 1231 St-Denis.

Rue Fabre, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, Mme V. Plante, 1079 Dorion.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $6,000. Propriétaire, E. Chicoine, 158 De Normanville.

Avenue Hôtel-de-Ville, quartier Saint-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $2,800. Propriétaire, Armand Bastien, Hôtel-de-Ville.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, Mme H. Arbic, 1306 Berri.

Rue Chambord, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,000. Propriétaire, Jos. Lagacé, 366 Rivard.

Rue St-Denis, quartier Saint-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., $3,500. Propriétaire, J. C. Caron, 46 Chemin Public, St-Laurent.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, S. Bleau, 2030 Delaroche.

Rue Berri, quartier St-Denis; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $6,000. Propriétaire, J. A. Forget, 3230 Letang.

Rue St-André, quartier Saint-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $1,500. Propriétaire, A. Beauchamp, 638 Maisonneuve.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, Alexilda Lachapelle, 2655 St-Hubert.

Avenue Westhill, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $8,000. Propriétaire, Maurice Beaulieu, 2229 Saint-Urbain.

Rue Northcliffe, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $4,500. Propriétaire, Jos. Morency, 162 Visitation.

Rue Marcil, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., $8,000. Propriétaire, J. Dominique, 360 St-Antoine.

Rue Addington, quartier Notre-Dame de Grâces; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $6,000. Propriétaire, C. Drapeau, 3037 St-Jacques.

Rue Vendôme, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., $8,000. Propriétaire, Collet & Frères, 117 Première Avenue, Maisonneuve.

Rue Sanguinet, quartier Laurier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, J. Aubuchon, 3055 De Gaspé.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,500. Propriétaire, Stan. Lamoureux, 2381 St-Urbain.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $5,000. Propriétaire, N. Alexis Bélair, 1274 Hôtel-de-Ville.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, Alfred Goyette, 124 Mont-Royal Est.

Rues Ontario et St-Laurent, quartier St-Louis; 1 maison, 1 bâtisse à bureaux, 1 logement, 3 étages, 1ère classe; coût prob., $55,000. Propriétaire, Banque Molson, rue St-Jacques.

Rue Fortune, quartier Saint-Gabriel; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $12,000. Propriétaire, L. Méthot et E. A. Cuerrier, 250 Fortune.

Première Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, Paul Corbeil, 454 Première Avenue.

Troisième Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,800. Propriétaire, O. Gingras, 330 Neuvième Avenue.

Septième Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,500. Propriétaire, J. M. Pominville, St-Joseph du Lac.

Rue Orchard, quartier Emard; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,800. Propriétaire, Mme Bélanger, St-Martin, comté Laval.

Avenue Ste-Adèle, quartier Bordeaux; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $12,000. Propriétaire, John Pratt, 2699 avenue du Parc.

Rue Clarke, quartier St-Jean-Baptiste; 5 maisons, 15 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $25,000. Propriétaire, M. Waxman, 213 avenue Laval.

Baptiste; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $7,000. Propriétaire, R. A. Razarensky, 1397 Saint-Dominique.

Rue Ste-Claire, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,250. Propriétaire, H. Smith, 6144 avenue Peloquin.

Réparations.

Rue Dorchester Est, quartier St-Louis; 1 hangar, 3 étages, 2e classe; coût prob., $3,000. Propriétaires, Gunn, Langlois & Cie, 241 St-Paul.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., $1,400. Propriétaire, Nicolas Dycilio, 2931 St-Urbain.

Rue De Lévis, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 hangar, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., $7,500. Propriétaire, Montreal Light, Heat & Power Co., Edifice Power.

Rue Breboeuf, quartier Duvernay; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, Nap. Bélanger, 99 Breboeuf.

Nouveaux permis.

Rue Sanguinet, quartier Saint-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,500. Propriétaire, Alph. Lesage, 39 Pacifique.

Avenue Hôtel-de-Ville, quartier Saint-Denis; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, Nap. Laurin, 3352 Hôtel-de-Ville.

Rue Breboeuf, quartier Saint-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,500. Propriétaire, O. Gagnon, 509 Chambord.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,800. Propriétaire, P. Frezo, 2377 St-André.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, H. Charest, 453 Gilford.

Rue Berri, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,500. Propriétaire, Gilbert Demers, 1231 St-Denis.

Rue Fabre, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, Mme V. Plante, 1079 Dorion.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $6,000. Propriétaire, E. Chicoine, 158 DeNormanville.

Avenue de l'Hôtel-de-Ville, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e claasse; coût prob., $2,800. Propriétaire, Armand Bastien, Hôtel-de-Ville.

Avenue Alexandra, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $5,000. Propriétaire, F. M. Mount, 406 Madison.

Rue Oxford, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, Amalgamated Investment Co., Ltd., 160 St-Jacques.

Rue Belmore, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., $7,500. Propriétaire, Charles Fyfe, 176 Mance.

Rue St-Rémi, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $1,000. Propriétaire, John Leaky, 150 St-Rémi.

Rue Botrel, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $6,000. Propriétaire, A. Bourbonnais, 22 Botrel.

(A suivre à la page 42)

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST

MONTREAL

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS

Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.

C. E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et Auditeur

211 EDIFICE McGILL

MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

EUREAU D ENREGISTREMENT DE TROIS-RIVIERES

(Suite de la page 14)

Crépeau, 91-1 et plusieurs autres, $3,000, à demande, à 7%.

Zéph. Bernaquez à Jos. L. Durand, Trois-Rivières; Avila Gendron à Theodore Ricard, Yamachiche.

Prêt

Par la Compagnie Mutuelle d'Immeubles, Limitée, a Achille Pelletier, P-359, Ste-Victoire, $1,950.40, par versements mensuels de $11.50 sans interêt.

Obligation en sûreté collatérale

Par Napoléon Mathieu à Paul Tourigny, 18, Ste-Victoire.

Donation

Joseph Lampron à Henry Lampron, 931 Warwick.

Testament

De Mme Emélie Mailloux à Edouard Chénard, 11, P-280 et 78, Warwick.

Contrat de mariage

Entre Joseph Fortin et Mlle Ida Charest.

Acte de rectification

Par Mme Adèle Lupien et Moïse Poisson et Raymond St-Onge, 100-215, 100-216 et 100-217 au lieu de Pico.

Cessions

The Richelieu & Ontario Navigation Co. à Richelieu & Ontario Navigation Co., Ltd., Trois-Rivières; Ferdinand Déziel à J. W. Bellemare, St-Elie.

Hypothèque

Canada Steamship Lines, Ltd., à Prudential Trust Co. et al., Trois-Rivières.

Mariage

Arthur Blais à Sarah Lavergne, Ste-Flore.

Jugements

Victoria Normand vs Armand Gagné, Trois-Rivières, $8.07; Théophile Mondor vs Arsène Boisvert, Montréa. $7.35; Kalil S Aboud vs Eug. Gauvin, Shawinigan Falls, $5.57.

CANADA STEAMSHIP LINES LIMITED

SUPERBES CROISIERES D'ÉTÉ

NIAGARA A LA MER

Toronto, Les Mille Iles, Les Rapides du Saint-Laurent, La Rivière Saguenay. Service journalier.

ROUTE DES PLAGES DU NORD

Quatre fois par mois de Québec au Sept Iles, Mingan, etc.

ROUTE DU BAS DU GOLFE

Départs une fois tous les quinze jours de Montréal et Québec pour Gaspé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Pour plus amples renseignements s'adresser à toute agence de tourisme ou de billets ou directement à la "Canada Steamship Lines" à Montréal.

GEO. GONTHIER, Licencié Institut Comptable — H. E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.

Télé hone Main 2701-519 — Adresse télégraphique "Gontley"

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

L. R. MONTBRIANT

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André — Montréa

OUVERTURE DES CLASSES

Fournitures Classiques, Livres d'Exercices, Papier Qualité Supérieure, Papier Ecolier, Blocks-Notes, Papier à Lettres, Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'Ecoliers, Etc., Etc.

Demandez échantillons et prix à

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS

53 Rue St-Sulpice, - Montréal,

Arthur W. Wilks. — Alexander Burne

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 — MONTREAL

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

CE QU'IL EST BON DE SAVOIR.

A une époque où tant de gens possèdent une voiture ou une voiturette automobile, et où beaucoup d'entre ces propriétaires se livrent eux-mêmes au nettoyage de la voiture, parce qu'ils sont leur propre chauffeur, il est assez utile de rappeler les grands principes qui doivent présider au nettoyage d'une voiture, de sa carosserie, de ses parties vernies. D'abord, pour enlever la boue, il ne faut jamais frotter, même après avoir lancé de l'eau en abondance sur les parties de la carosserie qui portent des traces de boue. On arriverait à rayer le vernis, sans qu'il soit ensuite possible de porter remède à ces rayures. Il faut que ce soit le jet d'eau même qui dissolve et entraîne la boue. Tout au plus pourra-t-on ensuite employer une éponge; et encore faut-il se servir d'une éponge spéciale pour les roues et le dessous de la caisse, et en avoir une autre pour la caisse proprement dite, dont les peintures sont beaucoup plus susceptibles. Quand on a répandu l'eau à profusion, il ne faut pas la laisser sécher naturellement, cela ferait des taches; on doit l'enlever avec une peau de chamois, ou du moins avec une peau chamoisée. Pour les surfaces vernies, on doit toujours éviter d'employer de l'eau chaude ou même de l'eau de savon. Il n'y a que les tabliers, les cuirs vernis et flexibles qui puissent être nettoyés à l'eau savonneuse, et encore très faible.

***

Nous avons eu occasion, à plusieurs reprises, de donner des recettes de mastic, de pâte destinée à boucher les fentes des parquets, où les poussières se déposent et en même temps les microbes, les germes de maladies de toutes sortes. On peut préparer un mastic excellent dans ce but, en faisant fondre au bain-marie une quantité convenable de mastic de fontainier que l'on mélange d'huile de lin en proportion suffisante pour que la pâte obtenue puisse couler facilement dans les rainures. Il est important de donner à cette pâte une coloration correspondant à la couleur du parquet, ce que l'on obtient en l'additionnant d'un peu d'ocre; plus ou moins bien entendu, suivant l'intensité de la nuance du parquet. C'est la solution bouillante qu'on verse avec une cuiller dans les fentes, en opérant très vite, car ce mastic durcit rapidement. Son avantage est qu'il ne se fendille pas et qu'il adhère parfaitement aux lames du parquet. Bien entendu, il faut enlever complètement toute la poussière des rainures avant de couler ce mastic.

***

On peut se préparer soi-même du papier imperméable et goudronné, quand on n'a pas la ressource (ce qui revient généralement moins cher) de l'acheter tout prêt. Sur le papier fort ou même le carton que l'on veut transformer en toiture, en revêtement de muraille de petites constructions à la campagne, on étendra une sorte d'enduit fait de 70 parties de goudron de gaz, de 10 parties d'huile lourde minérale de graissage, et de 20 parties de résine d'Amérique. On se trouvera encore mieux d'un enduit très épais de 50 parties de goudron de houille, d'autant de colophane, de 5 parties d'huile de résine, et de 30 parties d'une poudre grossière que l'on obtiendra en écrasant et pulvérisant de l'ardoise.

***

Voilà encore une formule pour enlever les taches d'encre; formule qu'on doit employer aussitôt que possible, si l'on veut avoir des chances réelles de réussir. On prépare un liquide fait de 500 grammes d'eau dans lequel on mettra dissoudre 10 grammes d'acide oxalique, autrement dit de sel d'oseille, 2 grammes de chlorure d'étain et 5 grammes d'acide acétique.

***

Peut-être certains de nos lecteurs sont-ils désireux de procéder eux-mêmes à l'étamage d'objets en métaux. On peut y réussir en suivant les indications que voici: on commence par bien nettoyer la surface métallique à étamer, pour en faire disparaître toute trace d'oxyde, de rouille, de graisse; la graisse s'enlevant notamment avec une grande facilité dans un bain de potasse ou de soude. On mélangera ensuite deux parties d'étain, (parties prises en poids), l'étain devant se présenter en poudre, et une partie de chlorure de zinc; en additionnant d'eau ou même d'alcool, on formera une sorte de pâte que l'on étendra sur le métal. Il ne restera plus qu'à chauffer celui-ci jusqu'à ce que l'étain commence de fondre. Cela donnera une couche d'étain très adhérente au métal.

LA TEMPERATURE DES LAMPES A ARC.

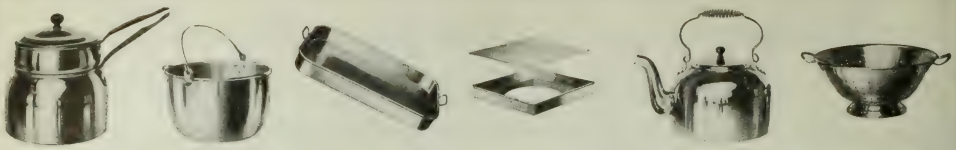
Un physicien, M. Lummer, vient de faire une série d'expériences pour voir si réellement le carbonne bout comme l'eau; autrement dit, si la température d'ébullition croît quand la pression augmente. D'après M. Violle, la température de l'arc électrique, au cratère, est la température de volatilisation du carbone.

La température du cratère du charbon positif peut être évaluée à 4000 degrés, celle du négatif lui étant inférieure de 600 à 700 degrés. Si la température dépend de la pression, on pourrait, en augmentant cette dernière, faire monter la température de l'arc bien au-dessus des températures actuelles. Le rendement lumineux serait ainsi supérieur.

Les expériences entreprises par M. Lummer semblent prouver qu'on pourra arriver à de plus grandes intensités lumineuses.

LES METAUX LEGERS ET L'AERONAUTIQUE.

Pour la construction du fuselage, de la charpente des aéroplanes, de même que pour celle de la nacelle des ballons dirigeables, il est tout naturellement indispensable de vouloir posséder des métaux, ou tout au moins des alliages métalliques, présentant une grande résistance et une légèreté rare. C'est un peu le besoin en présence duquel on s'était trouvé pour les voitures automobiles! mais, ici, la légèreté s'impose davantage. Or, on fait actuellement usage courant, pour ces constructions spéciales, d'un alliage qui a été inventé par la fameuse maison anglaise Vivkers, et qui s'appelle Duralumin. C'est, comme le laisse entendre son nom, un alliage à base d'aluminium, que l'on peut considérer comme ayant toutes les propriétés de l'acier doux, mais en présentant un poids invraisemblablement faible. Il est presque aussi léger que l'aluminium, et cependant, il présente une résistance au moins 4 fois supérieure à celle de ce métal. C'est d'ailleurs grâce à ce duralumin que l'on peut construire des ballons dirigeables entièrement métalliques, y compris leur enveloppe, présentant une cube de 20,000 mètres, et ne pesant guère plus de 5½ tonnes.



COMMANDES DE LA GUERRE !

Les marchands doivent s'approvisionner d'un bon stock d'Ustensiles en Aluminium

"WEAR-EVER"

parce qu'il y à une demande plus grande qu'à l'ordinaire pour ces populaires ustensiles de cuisine.

Les Ustensiles en Aluminium

"WEAR-EVER"

Sont étampés d'aluminium en feuilles épaisses et dures et faits sans joints, piqures ou soudures. Moins l'aluminium est chauffé et plus il travaille, plus dur il devient. Il s'en suit que les ustensiles étampés ne sont pas facilement bosselés, ni amolis par la chaleur. Voilà les raisons que vous devez faire valoir à vos clients et qui les décideront de suite à acheter "WEAR-EVER". Et ce sont encore ces raisons qui les feront revenir à votre magasin pour de nouveaux achats.

Il serait bon pour vous de nous demander de plus amples renseignements à ce sujet, adressez-nous une simple carte cela suffira et vous aurez fait ainsi le premier pas dans la bonne voie qui vous procurera d'excellents profits sur les articles en aliminium.

NORTHERN ALUMINIUM CO., LIMITED.

Département A,

TORONTO.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

La situation des articles de quincaillerie et de ferronnerie demeure sensiblement la même.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 2½% pour **tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux** de plomb composition moins 2½%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ⅜ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.m.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC. 14 x 20. base bte 4.60
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC. 20 à 28 bte 7.40
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

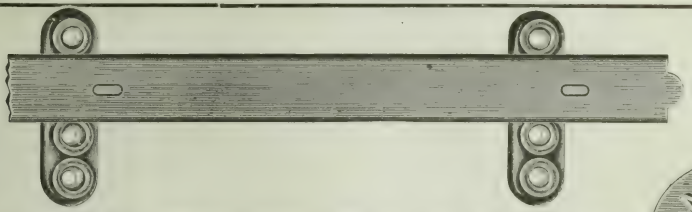
XX. 14 x 60. gauge 26 lbs.	7.90
72 x 30 gauge 24. 100 lbs.	8.80
72 x 30 gauge 26. 100 lbs.	9.40

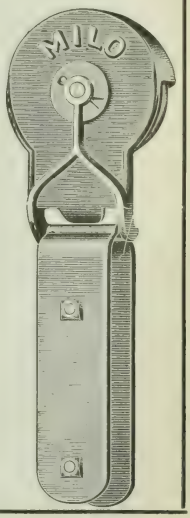
Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.60; 60 feuilles, $4.85.

Tôles noires

Feuilles:
22 à 24 2.65





ROULETTES DE PORTES DE GRANGE (coussinets à billes)

(vue de devant et d'arrière) avec

Lisses en acier pour portes de grange

grand modèle avec crochets forgés,
fait en 4, 6, 8 ou 10 pieds de longueur.

Une ligne appropriée et profitable peut être fournie en TONDEUSES D'HERBE, ARROSOIRS, etc...

Ecrivez pour catalogue illustré.

TAYLOR-FORBES Company Limited.

Bureau chef et usine : Guelph, Ont.
ET
246 Craig Ouest, Montréal.

La Laveuse Rapide la plus Facile à Actionner est la

Laveuse "CHAMPION"

à haute Vitesse de

MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cyprès Rouge, bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Etagère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails

MAXWELL LIMITED

ST. MARYS, Ontario

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"!

CANADA

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Loga Moulin papier, Joliette, Qué.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE - ONTARIO

FABRIQUES AU CANADA

Ces matériaux dignes de confiance, éprouvés par le Temps, sont le rempart de la QUALITÉ RAMSAY.

Vous pouvez vendre ces peintures SACHANT quelles ont tout ce que la meilleure main-d'oeuvre en fait de peinture puisse produire. Elles sont faites des bons matériaux à l'ancienne méthode, sur lesquels on peut se fier, broyés et mélangés avec l'habileté acquise par 72ans d'expérience. Et rien ne peut surpasser cette combinaison. ∴ ∴

A. RAMSAY & SON CO., - Montréal.

ÉTABLIE EN 1842.

26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:	Gorbals Best Best	Queens Comet Head	Fleur de Lis
28 G	4.20	3.50 4.20	4.00
26 G	4.00	3.50 4.00	3.80
22 à 24 G	3.75	3.45 3.75	3.55
16-20	3.65	3.20 3.65	3.45

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada"

50 Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.00
28 G=26 Anglais	3.90
26 G.	3.65
24 G.	3.40
22 G.	3.40
16 à 20 G.	3.25

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 24c, garanti, do., "Wiping", 21c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ½ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.

Boulons à machine, 7/8 pce et au-dessous 65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et 62½ p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée $2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
½ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55

Poli brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

La demande est faible.

Marché très ferme.

Nous cotons net:

No 13. $2.25; No 14, $2.30; et No 15, $2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

¼ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: $9.00 à $9.25 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.

Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.

Les Peintures

MARTIN - SENOUR

100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

etant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons toute l'année dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The

Martin-Senour

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO, TORONTO.

WINNIPEG, LINCOLN, HALIFAX.

A tapis, en barils		40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et	12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur		60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.		75 p.c.
A chaussures, en doz.		50 p.c.
A chaussures, en qrts 1 lb.	60 et	10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.25 prix de base, f.o.b., b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	et plus grand	et plus petit
Neverslip crampons, ¼ le cent		3.80
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons ½, le cent		2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent		2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent		2.00
Neverslip crampons ⅝, le cent		2.20
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight No 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au barli, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.50 f. o. b., Montréal.

⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅛	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont très fermes.

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:		
Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:		
Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.. Forte demande.

Munitions.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:		
Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la hausse, $16 à $18.

Pig Iron.

Nous cotons:		
Clarence No 3		21.00
Carron Soft		22.50

Fer en barre

Ferme.

Nous cotons:			
Fer marchand	base	100 lbs.	2.10
Fer forgé	base	100 lbs.	2.25
Fer fini	base	100 lbs.	2.35
Fer pour fers à cheval	base	100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base		3.20
Feuillard épais No 10	base		2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:			
Acier doux	base	100 lbs.	0.00 2.25
Acier à rivets	base	100 lbs.	2.10 2.25
Acier à lisse	base	100 lbs.	0.00 2.25
Acier à bandage	base	100 lbs.	0.00 2.25
Acier à machine	base	100 lbs.	0.00 2.25
Acier à pince	base	100 lbs.	0.00 2.95
Acier à ressorts	base	100 lbs.	2.75 3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les stocks sont bas.

Nous cotons: $15.00 à $15.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuillese est coté à 25c la livre.

Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.22
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.23½
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.24½

Câbles et cordages

Ferme.

Best Manilla	base	lb. 0.00	0.16
Britisi Manilla	base	lb. 0.00	0.14
Sisal	base	lb. 0.00	0.10½
Lathyarn simple	base	lb. 0.00	0.09½
Lathyarn double	base	lb. 0.00	0.10½
Jute	base	lb. 0.00	0.10½
Coton	base	lb. 0.00	0.25
Corde à châssis	base	lb. 0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:		
Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

Ferme, à la hausse.

1½ pouce	0.60
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

NICHOLSON MADE

Ce que 50,000,000 de Limes par AN signifient pour VOUS

Que 50,000,000 de LIMES NICHOLSON soient employées par année, veut dire simplement que vous ne pouvez faire d'erreur en employant ces limes.
Cela signifie que des Conseils Exécutifs, Surintendants, Agents, Acheteurs et Chefs de Rayons ont depuis longtemps trouvé que la LIME NICHOLSON était la lime la plus efficace et économique à employer.
Le conseil et l'exemple d'un grand nombre d'autres experts techniques vous intéresseront. Ils sont unanimes dans leur décision reconnue bonne pour

Employer de plus en plus les LIMES NICHOLSON

Marques : Kearney and Foot, Great Western, American, Arcade, Globe.

Vendues par tous les Marchands de Gros.

Nicholson File Company

PORT HOPE, - - - ONTARIO

Amatite ROOFING

Ne nécessite pas de peinture

Placez Amatite sur vos batisses de ferme et vous n'aurez plus jamais besoin de vous tracasser, car vous aurez une bonne toiture.

C'est un avantage de savoir que vous n'avez pas à peindre ces toitures, car un peinturage fréquent coûte presque autant qu'une nouvelle toiture.

Amatite est imperméabilisé par le Goudron de Coaltar le meilleur matériel connu pour rendre imperméable à l'eau ; il a une *véritable surface minérale.*

Ecrivez aujourd'hui pour échantillons.

The Paterson Mfg. Co., Limited

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, ST-JOHN, N.B., HALIFAX, N.E., SYDNEY, N. E.

EST-CE QUE VOS CLIENTS SONT AVERTIS **Des Avantages de la Peinture à présent?**

Les beaux jours de cette période de l'année sont l'époque idéale pour peindre et on obtient de meilleurs résultats que si ce travail était fait en aucun autre temps de l'année.
Faites bien valoir ce fait auprès de vos clients.
Faites leur remarquer aussi que

Les Peintures Jamieson

Marques
CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY & RAINBOW

donnent des résultats égaux aux meilleures.
Elles sont vendues à un prix raisonnable et elles sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & CO., LIMITED

MONTREAL ETABLIE EN 1858 VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS
P. D. DODS & CO, Limited

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

Etain en lingots

Nous cotons: 40c à 45c les 100 livres. livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus fort: $5.25 à $5.50.

Zinc en lingots

La demande est ferme, pas d'approvisionnements Européens.

Nous cotons: $8.00 à $8.25 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En baril de 100 lbs., $3.00. Augmente à cause des droits.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: hui-

Huile de loup-marin.

le bouillie 73c, huile crue 70c.

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande. Ferme.

Blanc de plomb pur	8.65
Blanc de plomb No 1	8.00
Blanc de plomb No 2	7.80
Blanc de plomb No 3	7.35
Blanc de plomb No 4	7.15

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons:

Pouces unis 50 pieds	Star ou 16 oz. 2.03	Double ou 24 oz. Dble
au-dessous de 26	4.00	5.95
26 à 40	4.25	6.45
41 à 50	4.75	7.30
51 à 60	5.00	7.85
61 à 70	5.30	8.60
71 à 80	5.90	9.15
81 à 85	6.40	10.00
86 à 90	....	11.80
91 à 95	....	12.90
96 à 100	....	14.95
100 à 105	....	16.80

Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

Vert de Paris pur

Barils à pétrole	**0.00**	**0.19**
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18¾
Drum de 25 lbs.	0.00	0.19
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.21

LA CONSTRUCTION.

(Suite de la page 33)

Les récents permis de construction et de réparation ont été accordés par la ville.

Ave Girouard, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $7,500. Propriétaire, F. Lachapelle, 2589 St-Hubert.

Ave Westhill, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $8,000. Propriétaires, Maurice & Beaulieu, 2229 St-Urbain.

Rue Marcil, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., $8,000. Propriétaire, J. Dominique, 360 St-Antoine.

Rue Northcliffe, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $4,500. Propriétaire, Jos. Morency, 162 Visitation.

Rue Claremont, quartier Notre-Dame de Grâces; 7 maisons, 42 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., $84,000. Propriétaire, O. Lamoureux, 15 Saint-Jacques.

Rue Suzanne, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,500. Propriétaire, J. Garceau, 2900A St-Dominique.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,500. Propriétaire, J. Garceau, 2900A St-Dominique.

Boulevard St-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., $5,000. Propriétaire, H. Gobeille, 240 Bloomfield.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, H. Béchard, 290 Forsyth.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $6,000. Propriétaire, J. C. Perrault, 2969 St-Dominique.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $5,000. Propriétaire, N. Alexis Bélair, 1274 Hôtel-de-Ville.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, Alfred Goyette, 124 Mont-Royal Est.

Rue Sanguinet, quartier Laurier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, J. Aubuchon, 3055 De Gaspé.

Rue De Lévis, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $1,800. Propriétaire, C. Whitehead, 2229 De Lévis.

Rue Charlemagne, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 2 étages; 3e classe; coût prob., $2,500. Propriétaire, O. Léonard, rue Charlemagne.

Première Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, A. Brochu, 396 Aylwin.

Première Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, Paul Corbeil, 454, Première Avenue.

Troisième Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,800. Propriétaire, O. Gingras, 330 Neuvième Avenue, Rosemont.

Avenue Delorimier, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, Arthur Mongeau, 1277 Delorimier.

Rue Cartier, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,500. Propriétaire, J. Marcotte, 2335 Cartier.

Rue Darling, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,500. Propriétaire, A. Champagne, 118 Forsyth.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $7,000. Propriétaire, Eugène Plouffe, 308A Nicolet.

Rue Lacaasse, quartier Saint-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $6,000. Propriétaire, Ls. Latulippe, 1098 St-Antoine.

Rue Church, quartier St-Paul; 2 maisons, 2 magasins, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $8,000. Propriétaire, Alf. Lévesque, 4 Clovis.

Rue Iberville, quartier Sainte-Marie; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,500. Propriétaire, Geo. Lalancette, 201 Valois.

Park Avenue Extension, quartier Bordeaux; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $7,000. Propriétaire, J. P. O'Shea, 15 ruelle Perreault.

Rue Rachel Est, quartier Saint-Jean-Baptiste; 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., $4,500. Propriétaire, Frs. Villeneuve, 1607 Avenue du Parc.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. MONTREAL, VENDREDI, LE 25 SEPTEMBRE 1914 Vol. XLVII—No 39

Nouvelles directes *du* Stand "Reindeer" à l'Exposition Nationale Canadienne.

75 à 90 Pour Cent

des milliers de personnes qui goûtèrent le Café et le Cacao Marque Reindeer en donnèrent commande, soit pour un de ces produits, soit pour les deux et

se retirèrent avec l'impression agréable d'avoir fait une découverte importante, pour cette raison, qu'elle les intéressait tout particulièrement, puisqu'elles étaient à même de se procurer l'une et l'autre des Marques Reindeer Café ou Cacao, dans leur propre ville, chez leur épicier habituel.

De plus, parmi les milliers de femmes qui passèrent commandes à la Canadian National Exhibition, pour des boîtes de Café ou de Cacao Reindeer, il y en avait plusieurs et même probablement beaucoup de votre localité, et ces femmes consomment à présent ces délicieux breuvages chez elles et en auront de plus en plus besoin.

Etes-vous en mesure de les leur fournir ? Nous avons fait notre part pour vous attirer des affaires en même temps qu'à nous, c'est à vous à faire un effort pour transformer ces perspectives en une demande croissante.

Commandez une douzaine de chaque sorte pour essai.
Mettez ces boites en devanture.

Borden Milk Co., Limited
"Leaders of Quality"
MONTREAL.

(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE 29)

Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS.

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	$10.50
2 oz.	20.00

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	$48.00
8 oz.	95.00

"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	$10.00
4 oz.	18.00
8 oz.	34.00
16 oz.	60.00

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 24.00
4 oz.	42.00
8 oz.	79.00
16 oz.	152.00

"ANCHOR" PUR CONCENTRE

	Prix pa Grosse
2 oz.	$12.60
4 oz.	22.50
8 oz.	38.00
16 oz.	76.00

"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	$6.50
2 oz. "	10.00

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

		Prix par Grosse
2	oz.	$25.00
2¼	oz.	28.00
5	oz.	48.00
8	oz.	84.00
8	oz. carré	84.00

"GOLDEN STAR Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	$10.00
4 oz.	18.00
8 oz.	34.00
16 oz.	60.00

	Essence à la lb
Ext.	$1.10
X	1.40
XX	1.75
XXX	2.25
XXXX	2.75
XXXXX	3.25
XXXXXX	4.00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix $7.00 à $15.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, ... Montréal.

On aime la qualité délicieuse des

Fèves Cuites SIMCOE

c'est pourquoi on en achète.

Vendez-en une boîte une fois, à vos clients, les aidant ainsi à faire des économies et vous verrez qu'ils vous en redemanderont toujours. Vous obtiendrez ainsi de plus grosses ventes et un renouvellement plus rapide de votre stock.

Dominion Canners, Ltd

Hamilton, Canada.

La Marque de Qualité

Le temps des crèpes est revenu et cela veut dire plus de ventes de

Sirop de Blé d'Inde MARQUE CROWN

(FAIT AU CANADA)

Vous verrez que la plupart de vos clients vous demanderont plus que jamais ce sirop délicieux et économique, pendant l'automne et l'hiver.

Ecrivez-nous de suite pour cotations.

The Canada Starch Co., Limited, Montréal

CARDINAL, BRANTFORD, TORONTO, FORT-WILLIAM, VANCOUVER.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ¼ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.24
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ lb. cakes, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Caracas Tablets, cartons 5c, 20 car-	

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie	La doz.
Red XXX pqts de 6 lbs.	3.40
Red XXX pqts de 3 lbs.	1.75
Crescent pqts de 6 lbs.	3.20
Crescent pqts de 3 lbs.	1.65
Superb pqts de 6 lbs.	3.00
Superb pqts de 3 lbs.	1.55
Buckwheat pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat pqts de 6 lbs.	3.10
Buckwheat en cartons, douz.	1.00
Griddle-Cake pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake pqts de 3 lbs.	1.60
Pancake en cartons, douz.	1.00

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	28c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	29c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	35c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	36c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	42c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	43c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	30c

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.

En boites seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisse de 96 paquets de 5c. $3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20

Caisse de 120 paquets de ½ lb. 3.40

Caisse de 30) paq. mélangés, 1 lb.) 3.30
" 60) " " ½ lb.)

W. CLARK, LIMITED,

Montréal

Conserves	La doz.
Corned Beef compressé, ½s $1.75, 1s $3.00, 2s $5.50, 6s $17.00, 14s	45.00
Roast Beef, ½s $1.75, 1s $3.25, 2s $6.25, 6s	18.00
Boeuf bouilli, 1s $3.25, 2s $6.25, 6s	18.00
Veau en gelée, ½s $1.75, 1s $3.25, 2s $5.00, 6s	18.00
Hachis de Corned Beef, ½s $1.75, 1s $2.25, 2s	3.35
Beefsteak et Oignons, ½s $1.75, 1s $3.25, 2s	6.00

Saucisse de Cambridge, 1s $3.00, 2s	5.00
Pieds de cochon, sans os, ½s $1.75, 1s $2.50, 2s	5.00
Langues d'agneau, ½s	2.50
Boeuf fumé en tranches, boites de fer-blanc, ½s $2.00, 1s	3.25
Boeuf fumé en tranches, pots en	

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, - - MONTREAL.

LA NOURRITURE DES FOULES

Tout le monde doit manger, tout le monde achète les aliments les plus hygiéniques et les plus économiques. Vous pouvez aider chacun à faire des économies en vendant

la marque de haute qualité
THISTLE

Haddeck fumé
Poisson écaillé
Kippered Herring

Nous avons encore en mains un bon approvisionnement qui nous permet de remplir promptement tous ordres immédiats.

Les gens ont plaisir à manger les poissons "Marque Thistle" d'un goût délicieux et d'une saveur marine agréable, et les marchands trouvent plus profitable et plus facile de tenir cet article.

Les poissons fraichement pêchés sont soigneusement choisis, nettoyés et mis en conserves dans l'usine la plus scientifiquement aménagée et la plus sanitaire. Ils sont mis dans des boites en fer blanc parfaitement hygiéniques et sans soudure de ½ et 1 livre. Quand on ouvre ces boites le poisson apparait frais et appétissant.

Surtout pendant ce temps d'économie, les marchands peuvent augmenter leurs ventes et réaliser une bonne marge de profit sur ces qualités d'aliments de poissons.

Commandez en à votre fournisseur.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY
AGENTS. MONTREAL,

OEUFS

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

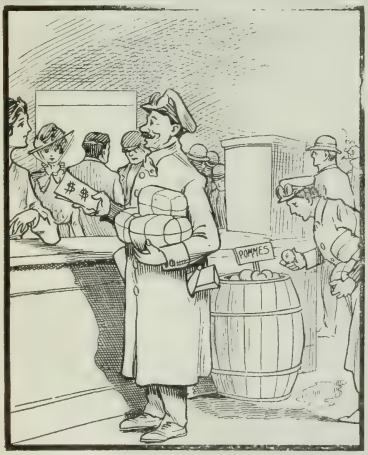
Aucun autre soda sur le marché n'est aussi bien connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses absolus résultats certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL.



L' Automobiliste—"Cette "**Sentinelle Rouge**" Bowser est certainement une belle addition à votre magasin."

Le Commis.—"Oui, elle nous a sauvé bien des pas."

L'automobiliste. — "Eh bien, elle vous a amené ma clientèle pour l'épicerie. Je trouve très commode de prendre mon épicerie tandis qu'on emplit le réservoir de mon auto."

Diantre ! Mais les Automobilistes sont bien exigeants !

Faites-les entrer dans votre magasin pour acheter de la gazoline ou de l'huile à cylindre et ils ne le quitteront pas avant d'acheter une quantité de fruits, bonbons, cigares, bouteilles de soda et de ginger ale, du saucisson de Bologne, fromage, biscuits secs et autres bonnes choses.

L'Enseigne de BOWSER ESTABLISHED 1885 **les y amènera.**

500.000 autos sont construits et vendus chaque année. Le commerce augmente à un taux extraordinaire et les automobilistes ont appris que la *pompe "Bowser" signifie : une gazoline pure et propre sur laquelle ils peuvent compter.*

Le système Bowser vous apportera le commerce de gazoline dans votre localité et de plusieurs milles aux alentours.

Il coûte si peu. Il fait tant gagner que vous ne pouvez hésiter. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Fraser, - - Toronto, Can.

Pompes fabriques par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens

Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

N'oubliez Pas

Que vous obtenez dans les Paquets "Salada" un thé meilleur que par toute autre source.

Nous protégeons le détailleur en garantissant la vente ou en lui remettant avec plaisir le plein prix coûtant à la livre.

Ce sont là nos termes réguliers de vente.

Noir ou . . . Vert Naturel — En paquets scellés seulement. Jamais de vente en vrac.

Détaillé à 35c, 45c, 55c, 65c, par livre.

Prix de Gros chez "Salada" Montréal

verre, ½s $1.50, ¼s $2.30, 1s 3.50
Langue, jambon et pâté de veau, ½s 1.30
Jambon et pâté de veau, ½s 1.20
Viandes en pot épicées, boites en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, g'bier, ½s $0.50, ¼s 1.00
Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue, ½s 1.50
Langues de boeuf, boites en fer blanc, ½s $2.75, 1s $6.00 1½s $9.00, 2s 10.50

Langues de boeuf, pots de verre, 1½s $10.00, 2s 12.00

Mince Meat, en tins cachetées hermétiquement, 1s $1.25, 2s $1.95, 3s $3.00, 4s $4.00, 5s 5.00
Mince Meat, en seaux, 25 lb., la lb. 0.08
Mince Meat, en cuves, 45 lb., la lb. 0.07½
Mince Meat, sous verre 1s 2.25
Plum Pudding, 1s $1.00, 2s 2.40
Beurre de peanut Clark, sous verre, ½s $0.95, ¼s $1.40 1s 1.85
Beurre de peanut Clark, en jarres
Beurre de peanut Clark, en seaux, 24 lbs., la lb. 0.15
Ketchup aux tomates de Clark, 12 oz. $1.05, 16 oz 2.40
Fèves au lard, ordinaires grande boite, 1s $0.60, 2s $1.00, 3s $1.40, 6s $4.50, 12s 7.25
Fèves au lard, sauce tomates 1s $0.60 2s $1.00 3s $1.40, 6s $4.50, 12s 7.25
Fèves au lard Chili Flats, 1s $0.60, 2s $1.00, 3s 1.15
Fèves au lard Tomato Flats, 1s $0.60, 2s $1.00 3s 1.15
Fèves au lard Plain Flats 1s $0.60, 2s $1.00, 3s 1.15
Fèves végétariennes rôties, sauce tomates grande boite 1.15
Soupes concentrées "Château" de Clark, No 1 assorties 0.05

J. M. DOUGLAS & Co.,

Montréal.

Bleu à laver "Sapphire".	**La lb.**
Boites de 14 lbs., pqts de ¼ lb. "Union", boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb.	0.10

WM. H. DUNN,

Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,

Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	**Prix au Détaillant**
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	6.25
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.60
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.85
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25

Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse large) 4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite) 5.50
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte

Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" 3.90
St. Charles "Hotel" 4.25
Lait "Silver Cow" 5.75
"Purity" 5.60

Lait condensé.

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.25
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.60
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.85

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.25
Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque 4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.00
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque 2 00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.

Yankee Cleaner.

Boite de 1 gallon $1.00
Boite de ½ gallon 0.60
Boite de 1 pinte 0.32
Boite de 1 chopine 0.20
Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boites assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,

Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06¼
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06¾
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 3 lbs.	0.07¼
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06¾
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06¾
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07¾
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08¼
Empois Silver Gloss en boites à coulisse de 6 lbs.	0.08¼
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07¼
Benson's Satin (28 lbs.) boites en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.)	0.10
Celluloïd.	
Boite contenant 45 boites en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07¾
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06½
(Boite de 20 lbs., ¼c en plus.)	
Crown Brand. Corn Syrup.	

	Par caisse
Boites de 2 lbs, 2 doz. en caisse	$2.65
Boites de 5 lbs, 1 doz. en caisse	3.00
Boites de 10 lbs, ½ doz. en caisse	2.90
Boites de 20 lbs, ¼ doz. en caisse	2.85

Lilly White. Corn Syrup.

	Par caisse
Boites de 2 lbs, 2 doz. par caisse	$3.00
Boites de 5 lbs, 1 doz. par caisse	3.35
Boites de 10 lbs, ½ doz. par caisse	3.25
Boites de 20 lbs, ¼ doz. par caisse	3.20

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux du détail, ceux qui achèt ront de bonne heure, bénéficieront de 2½c. par douzaine.

	Ontario & Québec Par doz. Groupe A	B
Pointes d'asperges 2s	2.30	2.32½
Bouts d'asperges 2s	1.45	1.47½
Fèves Crystal Wax 2s	1.02½	1.05
Fèves Golden Wax, Midget, Auto 2s		1.25
Fèves Golden Wax 2s	0.92½	0.95
Fèves Golden Wax 3s	1.30	1.32½
Fèves Golden Wax, gals.	3.75	3.77½

Vous avez besoin d'un "Barr" !

Le Système de Régistre de Comptes Barr économise du travail, augmente l'efficacité, rend les collections plus faciles, donne la situation du compte du client au dernier achat ; c'est le plus pratique des Systèmes de Comptabilité actuellement sur le marché. Il possède les qualités spéciales, nouvelles et exclusives qui font faire économie de temps et de travail ; il réclame moins de place et est plus aisé et plus rapide à opérer. Il est construit en modèles de cabinet de plancher et de cabinet de comptoir pour contenir de 100 à 1000 comptes. Il vous faut le meilleur—installez donc le *Barr*.

Modèle Cabinet de Comptoir,—Fermé.

Avis Spécial aux Marchands

Le Système de Comptabilité Barr est une invention Canadienne *bonafide* entièrement protégée par de valides brevets. Il n'y a jamais eu de procédures légales de prises contre ces brevets, quoique tous les concurrents disent le contraire. Nous faisons cette déclaration car nous savons que quelques marchands ont été trompés et qu'on les a induits à acheter d'autres systèmes de comptabilité au moyen de ces "on-dit."

(Signé,) BARR REGISTERS, LIMITED.

ECRIVEZ AUJOURD'HUI !

Cela ne vous engage à rien d'écrire pour demander de plus amples informations et obtenir une démonstration.

Barr Registers, Limited

Trenton, - Ontario.

Grande-Bretagne—Bureau-Chef : Dacre House, No 5 rue Arundel, Strand, Londres, W. C. Manufacture : Birmingham, Ang.

E. N. GAGNIER,
139 rue Wellington, - SHERBROOKE.
Agent général pour la Province de Québec.

Celles qui connaissent les

Planches à laver de Cane

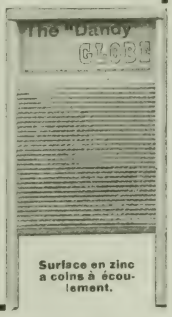
les spécifient toujours

Parce quelles sont d'un prix modéré et qu'elles donnent le meilleur service.

Les planches à laver de C ne se tiennent dans une classe à part pour leur belle construction, leur qualité et leur durée, et, **donnent un attrayant pro fit**

Parmi les 13 différents modèles et qualités, vous en trouverez une qui **répondra à vos désirs.**

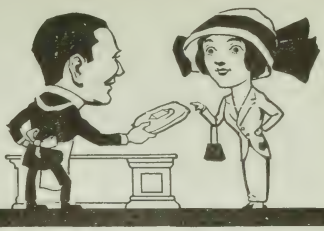
Si vous n'avez pas notre catalogue **"d'articles en bois de Cane pour le jour de buanderie,"** nous serons heureux de vous en envoyer un.



WM. CANE & SONS CO.

LIMITED.

NEWMARKET, ONT.



Oui, Madame,

Le Sel

WINDSOR

est le meilleur

SEL DE TABLE

que nous tenions.

134

La Vie est un Vaste Champ de Bataille !

Chacun y est fatalement entrainé et pour y triompher il faut être armé et préparé dès le jeune âge.

L'ECOLE COMMERCIALE PRATIQUE LALIME LIMITEE

DE ST-HYACINTHE, QUE.

fera de vos enfants de valides combattants solidement préparés à cette lutte pacifiste qu'est la vie.

C'est un devoir pour les parents de faire donner à leurs enfants une instruction pratique qui leur permette de gagner immédiatement leur vie et de prétendre aux meilleurs emplois. Et c'est pour remplir ce devoir que beaucoup d'entre eux confient leurs enfants au professeur Lalime dont l'habileté à en faire des hommes capables et aguéris n'est plus à dire tellement elle est connue.

Témoignage pris parmi des centaines de lettres reçues chaque année

MATIERES ENSEIGNEES

Arithmétique, comptabilité, calligraphie, clavigraphie, sténographie anglaise et française, langues et correspondances anglaises et françaises, télégraphie appliquée, etc.

Livres fournis gratuitement.

Prix : Cours complet, 10 mois, $95.00
Par mois. $10.00

L'ALLIANCE NATIONALE
57-Avenue Viger
Montréal

Monsieur B. Lalime,

J'ai eu l'occasion d'avoir comme employé aux bureaux de l'Alliance Nationale, des personnes ayant reçu leur instruction à votre Ecole Commerciale. Ces employés sont de ceux qui m'ont donné le plus de satisfaction...

Ce qui est surtout remarquable chez vos élèves, c'est leur formation générale, leur fermeté de caractère, l'esprit d'initiative et de discipline, si essentiel chez un employé de bureau semblent leur avoir été inculqués d'une manière parfaite.

Signé Chas. Duquette 2ème V. P. G. et Insp. en chef.

Prospectus envoyé franco sur demande.

Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée

ST-HYACINTHE, P. Q.

Le Beurre de Peanut

CLARK

Ne contient absolument rien autre chose que des peanuts de premier choix avec du sel, préparés sous forme de beurre par les procédés les plus modernes — C'est un délicieux remplaçant pour la préparation des sandwichs ordinaires ; il peut être aussi employé avec avantage pour remplacer le beurre ordinaire.

Une campagne d'annonce très étendue se développe en ce moment-ci et les épiciers feront bien d'acheter ce produit en prévision de la demande.

WILLIAM CLARK, Limited, Montreal

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30,

Edifice DANDURAND,

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au **"Prêt Immobilier, Limitée,"** qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le **"Prêt Immobilier, Limitée"** sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

Fèves Lima 2s	1.20	1.22½
Fèves Red Kidney 2s	0.97½	1.00
Fèves Refugee ou Valentine (vertes) 2s	0.92½	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s	1.30	1.32½
Fèves Refugee, Midget, Auto 2s		1.25
Fèves Refugee, gals.	3.75	3.77½
Betteraves, en tranches, rouge sang, Simcoe 2s	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s		1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 3s	1.32½	1.35
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 3s	1.37½	1.40
Betteraves entieres, rouge sang, Rosebud 3s		1.45
Pois extra fins, tries, qualite 1 2s	1.37½	1.40
Pois Sweet Wrinkle, qualite 2, 2s	0.97½	1.00
Pois Early June, qualité 3, 2s	0.95	0.97½
Pois Standard, qualite 4, 2s	0.92½	0.95
Pois Sweet Wrinkle, qualite 2, gals.	4.30	4.32½
Pois Early June, qualité 3, gals.	4.15	4.17½
Pois Standard, qualité 4, gals.	4.05	4.07½
Epinards, table, 2s	1.12½	1.15
Epinards, table, 3s	1.47½	1.50
Epinards, table, gals.	4.52½	4.55
Fruits		
Bluets (Huckleberries), Standard 2s	1.50	1.52½
Bluets (Huckleberries), en conserves 2s	1.80	1.82½
Bluets (Huckleberries), Standard, gals.	6.55	6.57½
Cerises noires, sans noyaux, sirop épais, 2s	1.90	1.92½
Cerises noires, avec noyaux, sirop épais, 2s	1.50	1.52½
Cerises rouges, sans noyaux, sirop épais, 2s	1.90	1.92½
Cerises rouges, sans noyaux, sirop léger, 2s	1.45	
Cerises rouges, avec noyaux, sirop épais, 2s	1.50	1.52½
Cerises rouges, sans noyaux, gals.	8.50	8.52½
Cerises rouges, avec noyaux, gals.	8.00	8.02½
Cerises blanches, sans noyaux, sirop épais, 2s	1.90	1.92½
Cerises blanches, avec noyaux, sirop épais, 2s	1.50	1.52½
Groseilles noires, sirop épais, 2s	1.45	1.47½
Groseilles noires, en conserves, 2s	1.75	1.77½
Groseilles noires, Standard, gals.	5.25	5.27½
Groseilles noires, Solid Pack, gals.	8.25	8.27½
Groseilles rouges, sirop épais, 2s	1.45	1.47½
Groseilles rouges, en conserves, 2s	1.75	1.77½
Groseilles rouges, Standard, gals.	5.25	5.27½
Groseilles rouges, Solid Pack, gals.	8.25	8.27½
Gooseberries, sirop épais 2s	1.45	1.47½
Gooseberries, en conserves, 2s	1.75	1.77½
Gooseberries, Standard, gals	7.00	7.02½

CE SONT DES AMIS PREFERES DE LONGUE DATE

Le Cacao et le Chocolat de Baker

sont toujours en demande, se vendent facilement et sont en tous points dignes de confiance. Vous n'avez avec eux aucun des ennuis de la vente.

Registered Trade-Mark

Marque déposée sur chaque paquet véritable.

FAITS SEULEMENT PAR

Walter Baker & Co.

LIMITED

ETABLIS EN 1780

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass

LACAILLE, CENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier

MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS

pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J. A. TAYLOR, Agent, Montréal

RAPPELEZ-VOUS

qu'il est plus aisé de vendre des marchandises qui sont annoncées que des marchandises qui ne le sont pas. Nous vous donnons une généreuse assistance sur ce point.

LES ALLUMETTES "EDDY" et autres articles "Eddy" sont annoncés de bonne façon depuis 1851 et sont devenus des amis pour tous les canadiens.

LE NOM DE "EDDY" sur tout article est synonyme de bonne valeur et de magnifique qualité d'usage.

SI PENDANT LA PERIODE DE GUERRE vous pouvez vous procurer un bon approvisionnement des articles Eddy, vous n'aurez aucune difficulté à les vendre.

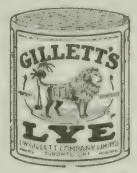
Gooseberries, Solid Pack, gals.	8.75	8.77½
Lawtonberries (Blackberries), sirop épais, 2s	1.95	1.97½
Lawtonberries, sirop léger, 2s	1.45	
Lawtonberries, en conserves, 2s	2.15	2.17½
Lawtonberries, Standard, gals.	7.05	7.07½
Framboises noires, sirop épais, 2s	1.95	1.97½
Framboises noires, sirop léger, 2s	1.45	
Framboises noires, en conserves, 2s	2.15	2.17½
Framboises noires, Standard, gals.	7.05	7.07½
Framboises noires, Solid Pack, gals.	9.30	9.32½
Framboises, rouges, sirop épais, 2s	1.95	1.97½
Framboises rouges, sirop léger, 2s	1.45	
Framboises rouges, en conserves, 2s	2.15	2.17½
Framboises rouges, Standard, gals.	7.30	7.32½
Framboises rouges, Solid Pack, gals.	9.30	9.32½
Rhubarbe, en conserves, 2s	1.55	1.57½
Rhubarbe, en conserves, 3s	2.30	2.32½
Rhubarbe, Standard, gals.	3.55	3.57½
Fraises, sirop épais, 2s	2.15	2.17½
Fraises, en conserves, 2s	2.30	2.32½
Fraises, Standard, gals.	7.55	7.57½
Fraises, Solid Pack, gals.	9.80	9.82½
Quantité réduite.		
Pois, Standard, 2s, par boite d'une douzaine		0.82½

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix coté-dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

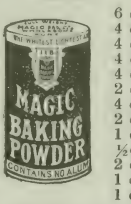
Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15



Lessive en Poudre de Gillett

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun.



	La doz.
6 doz. de 5c. . .	$0.50
4 doz de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs . .	5.30
½doz. de 5 lbs . .	9.60
2 doz. de 6 oz. }	à
1 doz. de 12 oz. }	la Cse
1 doz. de 16 oz. }	$6.00

Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic" **la Cse**

No. 1 caisse 60 pqts de 1lb.	2 85
5 caisses.	2 75
No. 5 caisses	
100 pqts de 10 oz.	2.90
5 caisses	2 80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs, par caque. .	$2 75
Barils de 400 lbs., par baril . .	7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . .

½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . .

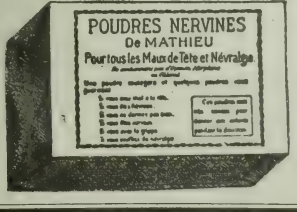
4 doz. pqts., ¼ lb. . . (assortis)
2 doz. pqts., ½ lb. . . (assortis)
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . . .
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse . . . . . .
5 lb. canistres carrees (½ doz. dans la caisse. . . . . .
10 lb. boîtes en bois . . . . .
25 lb. seaux en bois . . . . .
100 lb. barils . . . . . .
360 lb. barils . . . . . .

Pas de cotations actuellement par suite de l'état de guerre.

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les **Poudres Nervines de Mathieu**



Essayez vous-mêmes les **Poudres Nervines de Mathieu** à nos frais au moyen du coupon ci-joint si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, - - P. Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros. Montréal, P. Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom .....
De .....
(Nom de la maison de commerce)
Rue.....
Ville ou village.....
Province.....

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Gratuits Bas et Chaussettes en Soie Américaine GARANTIS.

Notre désir est de vous faire connaitre ces Bas et Chaussettes.

Ils ont triomphé de l'épreuve que d'autres n'ont pu supporter—Ils donnent au pied le confort véritable—Ils n'ont pas de coutures qui risquent de se découdre—Ils ne s'élargissent pas et ne se déforment pas, car ils sont tricotés dans leur forme et non pressés dans cette forme. Ils sont GARANTIS pour leur finesse, pour leur style, pour leur supériorité de matière et de façon, sont absolument sans défauts ; ils seront portés six mois sans se trouer ou remplacés par de nouvelles paires gratis.

NOTRE OFFRE GRATUITE.

A quiconque vous adresse 50c pour couvrir les frais d'envoi, nous enverrons, droits payés, absolument gratis :

Trois paires de nos fameuses CHAUSSETTES EN SOIE AMERICAINE pour hommes, avec garantie écrite, n'importe quelle couleur, ou

Trois paires de nos BAS POUR DAMES, en noir, tan ou blanc, avec garantie écrite.

NE PERDEZ PAS DE TEMPS—Cette offre expirera dès que nous aurons choisi un marchand dans votre localité. Spécifiez la grandeur et la couleur désirées.

The International Hosiery Co.,
21 rue Bittner,
Dayton, Ohio, U. S. A.

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.
14 et 16 Rue Bleury,
Tél. Main 436. MONTREAL

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.	
Tinettes 60 lb.	0.11
Tierces	0.10¾
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11¼
Chaudières, 20 lbs.	0.10¾
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11¾
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11⅜
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11¼

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,
Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST	
Tinettes 60 lb.	0.10¾
Tierces	0.10½
Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 3 lbs.	lb 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

HENRI JONAS & CIE
Montréal.

Pâtes alimentaires "Bertrand"	La lb.
Macaroni "Bertrand"	Pas de cotations pendant le temps de la guerre.
Vermicelle "	
Spaghetti "	
Alphabets "	
Nouilles "	
Coquilles "	
Petites Pâtes " etc.	

Extraits Culinaires "Jonas"	La doz.
1 oz. Plates Triple Concentré	0.88
2 oz. " " "	1.67
2 oz. Carrées " "	2.00
4 oz. " " "	3.50
8 oz. " " "	6.50
16 oz. " " "	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. " "	2.34
5 oz. " "	4.00
8 oz. " "	7.00
8 oz. Carrées "	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " "	1.88
8 oz. " "	3.17
16 oz. " "	6.34

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission 1915

Cours préparatoire division des ingeni urs et division des architectes :

1ère Session, 1er juin.
2e Session, 1er septembre.

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

Dans toute classe

de marchandise, il en existe toujours une qui est la "meilleure".

Dans le savon de buanderie, c'est le **FELS-NAPHTA.**

Ce qui le démontre d'un façon indéniable est l'approbation unanime de la plupart des ménagères.

Lorsque vous passez votre commande de savon, M. l'Epicier, assurez-vous qu'on vous livre bien du **FELS-NAPHTA.**

St. Lawrence Sugar

Nous sommes heureux d'annoncer que nous avons pu répondre à l'affluence des commandes et que nous faisons à présent des envois rapides.

UNE AUTRE RAISON

Pour laquelle vous devriez employer

Les Sacs Continental pour Epicerie.

Non seulement nos Sacs **sont antiseptiques** et ont les **fonds les plus parfaits** qu'on ait jamais manufacturés, mais ils sont comptés au moyen du plus récent mécanisme spécial, ce qui assure **le total complet** et le nombre **maximum de sacs parfaits** dans chaque paquet.

Si votre marchand en gros ne tient pas les **SACS CONTINENTAL,** n'en acceptez pasd'autres mais envoyez vos commandes aux

DISTRIBUTEURS :

ONTARIO—The Continental Bag and Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods and Co , Hamilton.
MANITOBA, ALBERTA, SASKATCHEWAN— Walter Woods and Co., Winnipeg.
NLLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON—Thomas Flannigan, Upper Water St. Halifax.
NOUVEAU BRUNSWICK— J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.
COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson & Wright Ltd, Vancouver.
PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co. Ltd. 584 rue St-Paul, Montréal.

The Continental Bag & Paper Co., Ltd.

SEULS MANUFACTURIERS

OTTAWA, - - CANADA.

Soixante-Six Pour Cent

D'après les dernières statistiques, les prix de détails des principaux articles alimentaires ont augmenté de soixante-six pour cent en 14 ans. Le prix du

Shredded Wheat

pendant tout ce temps-là est resté le même, et il est aussi fortifiant et nourrissant qu'il l'était il y a 14 ans—un aliment de blé complet, parfait et sain. Vous pouvez aider vos clients à résoudre le problème du haut coût de la vie, en leur parlant du Shredded Wheat. Deux Biscuits, avec du lait chaud ou de la crème et un peu de fruits fourniront toute la nutrition volue pour une demi-journée de travail, au coût de quatre ou cinq cents.

Le TRISCUIT est la gaufrette de Shredeed Wheat—une rôtie de froment croustillante, de bon goût et saine—délicieux avec du beurre, fromage ou marmelade.
Le Biscuit de Shredded Wheat est empaqueté dans des caisses inodores de sapin, lesquelles peuvent se vendre vite à 10 ou 15 cents, ajoutant ainsi aux profits de l'épicier.

Fait par

The Canadian Shredded Wheat Co. Limited

Niagara Falls, Ont.

Bureau de Toronto : 49 rue Wellington Est

(55-A)

2	oz.	Golden Star "Double Force"				0.84
4	oz.	"	"	"	"	1.50
8	oz.	"	"	"	"	2.84
16	oz.	"	"	"	"	5.00
2	oz.	Plates Soluble				0.84
4	oz.	"	"			1.50
8	oz.	"	"			2.84
16	oz.	"	"			5.00
1	oz.	London				0.55
2	oz.	"				0.84

Extraits à la livre de $1.10 à 4.00
Extraits au gallon de $7.00 à 25.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française "Jonas"						La gr.
Pony	2	doz.	à la caisse			8.40
Small	2	"	"	"	"	7.80
Medium	2	"	"	"	"	10.80
Large	2	"	"	"	"	12.00
Tumblers	2	"	"	"	"	10.80
Muggs	2	"	"	"	"	13.20
Nugget	2	"	"	"	"	13.20
Athenian	2	"	"	"	"	13.20
Gold Band Tu.	2	"	"	"	"	13.80
No. 64 Jars	1	"	"	"	"	18.00
No. 65 "	1	"	"	"	"	21.00
No. 66 "	1	"	"	"	"	24.00
No. 67 "	2	"	"	"	"	13.20
No. 68 "	1	"	"	"	"	15.00
No 69 "	1	"	"	"	"	24.00
Molasses Jugs	1	"	"	"	"	21.00
Jarres ½ gal.	1	"	"	"	"	30.00
Jarres 1 "	½	"	"	"	"	54.00

Vernis à chaussures	La doz.
Marque Froment 1 doz à la caisse	0.75
Marque Jonas 1 " " " "	0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED
Montréal, Canada.

LAING'S REGISTERED TRADE MARK ANCHOR BRAND

Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, brl. 35/45	30.00
Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, ½ brl.	15.50
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, brl. 45/55	30.00
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl.	15.50
Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50	32.00
Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl.	16.50
Marque Dorchester	none
Marque Dorchester, ½ brl.	none

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs	0.10½
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.10½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10½
Seaux en fer. 50 lbs.	0.10½
Seaux de bois, 20 lbs. net $2.15	0.10¾
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11
Caisses 5 lbs tins, 60 lbs en caisse. bleu	0.11¼
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.11¾
Briques de saindoux, 60 lbs., en caisse	0.12

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs.	0.14
Boites, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.14½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.14½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) $2.90	0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut $2.80	0.14
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisse rouges	0.14½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.15
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15½

Viandes fumées Marque "Anchor"

Jambons: Première qualité. Extra gros, 25 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 25 lbs.	0.18
Moyens, 12 à 20	0.19
Petits, moins de 8 à 15 lbs.	0.20
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.	0.20
Bacon, Spécial Rose Brand	0.24
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.20
Bacon Windsor, dos pelé	0.25
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.1-
Cottage Rolls de 4 lbs.	0.18½

Saucisses

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.10
Bologna (Enveloppe cirée)	0.09½
Brunswick	0.12
Frankfurts	0.11
Polish	0.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc, tripes de porc	0.09½
Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10½
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Boudin blanc anglais	0.07½
Boudin noir anglais	0.08

JOHN P. MOTT & CO.

		La lb.
Elite, per doz.		0.00
Prepared Cocoa		8.28
Breakfast Cocoa		0.36
No 1 Chocolate		0.30
Diamond Chocolate		0.24
Navy Chocolate		0.29
Cocoa Nibbs		0.35
Cocoa Shells		0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à	0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à	0.35
Vanilla Stick	la gr.	1.00

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

SNAP CO., LTD., Montréal.

Snap Hand Cleaner

Cse de 3 do 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi, lime juice	3.50

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

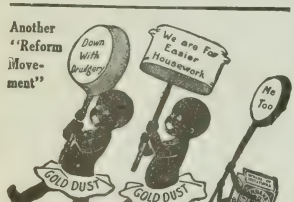
Légumes importés

"LE SOLEIL"

Asperges	C/S
En Branches Géantes, bocal, 16 s.	11.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	26.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100 s.	25.00
En Branches Grosses, 1 kilo, 50 s.	24.50
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	23.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00
Flageolets	
Extra Fins, 1 kilo, 40 s.	14.00
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	14.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	12.00

Haricots	
Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s.	10.00
Verts Fins, ½ kilo, 100 s.	12.50
Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	12.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	8.50
Verts Coupés, ½ kilo, 100 s.	8.50
Divers	
Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	9.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	8.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	11.00
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	**33.00**
Salsifis, ½ kilo, 100 s.	12.50
Soupes.	
Oseille, ½ kilo, 100 s.	10.00
Crème de Céleris, ½ kilo, 100 s.	7.50
Cerfeuil Vert, ½ kilo, 100 s.	10.00
Purée de Tomates, ½ kilo, 100 s.	11.50

Huile d'Olive "Minerva"	Doz.
Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	7.00
Caisse 24 bout., pts.	7.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	5.00
Caisse 48 estagnons, ⅛ gall.	3.00
Savons de Castille	
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	**Caisse**
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	5.50
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.11½
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.11
La Lune 65% d'huile d'Olive	**Lb.**
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.09½
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	5.00
Caisse de 12 barres, 3 lbs.	0.10



Les femmes sont ordinairement difficiles à satisfaire, mais la poudre **Gold Dust** satisfait toujours. Le brillant des pots et bassins rend la ménagère heureuse et elle retourne à votre magasin pour avoir d'autre **Gold Dust.** Les clientes satisfaites et les profits extra vont en se tenant par la main.

Recommandez la GOLD DUST—Chaque vente signifie une autre.

"Let the Gold Dust Twins do your work"

(Laissez les Jumeaux Gold Dust faire votre travail)

The N. K. Fairbank Company Limited.

MONTREAL.

BUREAU D'ENREGISTREMENT DE TROIS-RIVIERES.

Ventes.

Vve Jos. Carufel à Joseph Diamond, Shawinigan Falls; Joseph Dubois à Alcide Thibaudeau, Shawinigan Falls; Louis et Jos. Chevalier à Wilfrid Vincent, Shawinigan Falls; Ozani Lampron à Théodore Philibert, Ste-Flore; Théodore Philibert à Arthur Vincent et al., Ste-Flore; Arthur Gélinas à Geo. A. Weber, Ste-Flore; Adélard Pelletier à Geo. A. Weber, Ste-Flore; Théodore Vincent à Geo. A. Weber, Ste-Flore; Théodore Lupien à Geo. A. Weber, Ste-Flore; Dame Achille Dumont à Guillaume Courtois, Trois-Rivières; Adam Gélinas à Alfred Désilets, Trois-Rivières; Lanctot Realty Co. à Hyppolite Lepage, Trois-Rivières; Elisée Philias Grenier à Hilarion Lavergne, St-Barnabé; Alph. Marchand à J. O. Lacoursière, Trois-Rivières; Shérif de Trois-Rivières à Succession Joël Leduc; Shérif de Trois-Rivières à Alfred Bournival, St-Elie.

Nestor Fagnan à F. X. Valiquette & Cie, Shawinigan Heights; Godfroi Levesque à Achille Ricard, Trois-Rivières; Alex. Houleston à Adolphe Allard, Trois-Rivières; Ls. P. Sauvageau à Léon Beliveau, Trois-Rivières; Shérif de Trois-Rivières à Frs. Gélinas et L. N. Jourdain, Trois-Rivières; Arthur Hébert à G. A. Fréchette, par. de Trois-Rivières; J. H. Tardif à Marcel Robin, par. de Trois-Rivières; Shérif de Trois-Rivières à Edmond Bourassa et al., Caxton; Daniel Loranger à Edmond Lacombe, Sainte-Flore; Wellie Lacombe à Amable Bastien, Belleau; Phi. Lafrenière à Josaphat Beaulieu, Ste-Flore; Philias Déry à Arthur Vincent, Ste-Flore; Flore Ferron à Corporation de Trois-Rivières, Trois-Rivières.

Rétrocession.

Wilbrod et Victor Mayer à Achille Pagé, Shawinigan Falls.

Obligations.

Adélard Tremblay à Joseph Cormier, Shawinigan Falls; Arthur Beaudry à Séverin Beaudry, St-Elie; Octavien Houle à Jérémie Goulet, Shawinigan Falls; Maurice Garceau à Paul Garceau, St-Elie; Ls. Geo. Laperrière à Frédéric Hould, Ste-Flore; Victor Gélinas à J. Edm. Julien, Ste-Flore; Victor Petit à Vve Ed. Ferron, Grand'Mère; Wilfrid Vincent à Frédéric Hould, Shawinigan Falls; J. W. Bellemare à Rév. Dionis Gélinas, St-Barnabé; Joseph St-Onge à Alfred Bergeron, St-Boniface.

Jos. Lessard à F. F. Farmer, Trois-Rivières; Adolphe Allard à Thomas Caron, Trois-Rivières; Léon Béliveau à Flavie Labarre, Trois-Rivières; Herman Chaine à Fortunat Lord, Trois-Rivières; C. N. Deblois à Rév. Ths. Caron, Trois-Rivières; Wilson Matton à Dame Adélard Lupien, Grand'Mère; Philippe Gélinas à Arthur Normandin, Grand'Mère; Adolphe Lamy à Emile Hamel, Shawinigan Falls; F. X. Y. Berlinguet à Dame Annie Désilets, Trois-Rivières; Adolphe Pellerin à Corinne Blais, Trois-Rivières; Vve W. Alran à Vve Jos. Alran, Trois-Rivières.

Mariages.

Alfred Gélinas à Rose Béatrice Ricard, St-Barnabé; A. P. Debeaujour à Marie Graille, Trois-Rivières; J. C. Gélinas à Eugénie Teasdale, St-Boniface.

Hervez Rompré à Antonia Godin, St-Mathieu; J. W. Luckerhoff à Lucienne Giroux, Trois-Rivières.

Donation.

Vve Ernest Bellemare à Phydime Bellemare, Yamachiche.

Moïse Hubert à Clodomir Hubert, Grand'Mère; E. F. Plouffe à Hromisdas Plouffe, par. de Trois-Rivières.

Transports.

Freddy Bastien à J. H. Nap. Désaulniers, Shawinigan Falls; J. H. Nap. Désaulniers à Joseph Cormier, Shawinigan Falls.

Rév. Ths. Caron à Caisse Populaire St-Maurice, Trois-Rivières; Dame W. Dubois à Nap. Desilets, Trois-Rivières.

Jugements.

Genest et Cloutier vs. Rodolphe Giroux, Trois-Rivières, $14.25; Phi. Boisvert vs. Hy. Lespérance, Trois-Rivières, $5.08; The Lacy Bros. Co. vs. J. A. Caron, Trois-Rivières, $51.16; Adélard Lafontaine vs. Ls. Langevin, Shawinigan Falls, $27.25; A. E. Paquette vs. J. E. Laramee, Shawinigan Falls, $55.00; H. H. Guay vs. N. Béliveau, St-Léonard, $48.40; Anthyme Raymond vs. Jos. Garceau, Grand'Mère, $40.00; Alf. Sauvageau

(A suivre page 31.)

A LA DEMANDE GENERALE

La Bière Frontenac

EST MISE EN GROSSES BOUTEILLES !

LA MEME BIERE (Etiquette Rouge)

dont la réputation d'excellence est répandue par tout le pays, se vend maintenant en deux grandeurs de bouteilles

DEMI-BOUTEILLES

En cartons de six bouteilles, tels que vendus jusqu'à présent

GROSSES BOUTEILLES

LA BOUTEILLE NOIRE USUELLE.

GARANTIE

Cette bière est un des meilleurs types de la véritable BIÈRE ALLEMANDE. Son goût est exquis. Et ses propriétés toniques, digestives et nutritives sont parfaites.

Elle est faite exclusivement avec du malt et du houblon de qualité supérieure, IMPORTÉS D'ALLEMAGNE.

La Rivale des Meilleures Bières Importées

EN VENTE PARTOUT

AU PRIX DES BIERES DOMESTIQUES.

ROYAL YEAST CAKES

ROYAL YEAST CAKES

ROYAL YEAST CAKES

Epiciers : A peu près tout article vendu de nos jours l'est par son nom de commerce. Certaines marques de produits dans chaque ligne sont arrivées à être considérées comme absolument Supérieures. Peu d'articles ont à être inspectés ou essayés parce que l'annonce et la réputation du manufacturier ont créé un sentiment de confiance dans l'esprit du consommateur—Parce qu'ils n'ont jamais manqué de donner pleine satisfaction, les Pains de Levure "Royal" sont classés depuis longtemps comme les Meilleurs du Canada.

Le temps est trop précieux pour qu'on le perde à essayer de persuader un client d'acheter quelque chose d'inférieur et d'autre part, le consommateur ne recherche rien d'autre que l'article naturel.

ROYAL YEAST CAKES

BLUE LABEL

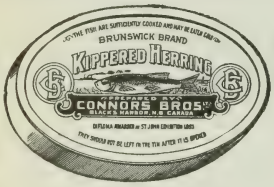
Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL

BLUE LABEL



Entretenir les ventes d'été

est un problème difficile pour les marchands qui ne tiennent pas en stock des conserves de toute première marque.

Pourquoi n'entretenez-vous pas des ventes d'été en tenant les aliments marins de haute qualité, marque BRUNSWICK, qui donnent toujours satisfaction ? Le poisson est un aliment très recherché parce qu'il se digère facilement et est parfaitement sain.

La Marque BRUNSWICK

tient la toute première place dans les aliments marins. Les poissons fraîchement pêchés dans la fameuse Baie de Passamaquody sont scientifiquement mis en conserves quelques instants après qu'ils sont sortis de l'eau.

Ce sont des articles facile à vendre et qui procurent de bons profits.

Jetez un regard sur les suivants et garnissez-en votre stock aujourd'hui-même.

¼ Sardines à l'Huile
¾ Sardines à la Moutarde
Kippered Herring
Harengs Sauce Tomate
Finnan Haddies
(Boîtes Rondes et Ovales)
Clams
Scallops

CONNORS BROS., Limited., Blacks' Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

TéléphoneEst 1185. MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D Ward, représentant

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directemen à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 25 Septembre 1914. Vol. XLVII — No 39.

L'INDUSTRIE CANADIENNE EN PLEINE ACTIVITE

L'activité commerciale et industrielle a repris son cours normal, bien mieux, elle a eu un regain appréciable que nous avions d'ailleurs prévu et dont l'effet bienfaisant se répand sur tout le Canada. Des nouvelles nous arrivent de partout nous faisant part de la reprise du travail dans les usines qui avaient fermé leurs portes momentanément, les commerçants qui avaient entonné des lamentations désespérées se sont tus, alors que beaucoup ne se cachent pas pour manifester leur satisfaction des conditions moins dures et des perspectives rassurantes qui s'offrent à nous. Cette encourageante constatation doit affermir notre confiance dans les forces vitales de la puissance canadienne, dans l'équilibre de notre système économique, et dans les hommes de la finance, du commerce et de l'industrie, dont l'énergie tenace et l'initiative éveillée savent faire face froidement aux situations les plus graves et les plus inquiétantes. Ce n'est pas encore cette fois que le Canada fera faillite, comme se plaisent à le prédire à chaque époque difficile, les faiseurs de crises et de dépressions.

D'un mouvement ferme et résolu, avec ensemble et calme, les manufacturiers du Dominion ont laissé passer l'orage du premier moment, puis ils ont repris leur marche en avant, cherchant à découvrir dans la situation créée par la guerre des opportunités d'affaires et d'extension. La plupart y ont réussi, ils ont enquêté d'abord comme nous l'avons fait nous-mêmes sur les possibilités fournies par la suspension des importations allemandes et la raréfaction des articles d'importation des autres pays en guerre, puis ils se sont organisés pour en avoir le profit et par là même en faire bénéficier le Canada et les Canadiens. C'est de la bonne tactique, louable, nécessaire, bienfaitrice et qui sera suivie de résultats merveilleux.

Les commerçants et industriels qui agissent ainsi font leur devoir, non pas de ces devoirs forcés, imposés, auxquels on ne peut se soustraire, mais de ces devoirs qu'on accomplit volontairement, individuellement, dans un esprit national et patriotique.

Sans doute, ils vont encore avoir à lutter, à s'arcbouter pour de nouveaux efforts, de nouvelles tentatives, des essais multiples, des mises en mouvement d'idées, mais ils vont le faire résolument avec la certitude du résultat final et ainsi nous n'aurons pas à déplorer un arrêt économique qui aurait pu nous désorganiser et nous terrasser.

Détaillants, marchands en gros, manufacturiers, allons tous de l'avant, le moment est propice pour une incursion dans le domaine de l'amélioration, du perfectionnement, de l'extension. Celui qui ne profite pas de l'heure présente laisse peut-être passer à tout jamais sa chance de succès; le producteur canadien ne saurait avoir une occasion plus favorable d'annoncer ses produits et de les vendre partout, ici comme ailleurs, car la demande ne peut manquer de lui venir, grossie des besoins créés par la disette de production des pays affectés par la guerre et par le défaut d'importations des sources les plus abondantes.

Nous, qui avons entrepris une véritable campagne en faveur de cette émulation, de ce réveil commercial, de cette manifestation de notre énergie économique, nous sommes heureux de voir que nos vues optimistes commencent à se réaliser et que les quelques informations obtenues reflètent le sentiment le plus rassurant, le plus satisfaisant qui soit et indiquent sans conteste possible l'état de bonne santé dont jouit notre corps industriel et commercial.

A l'assaut du commerce allemand.

Une des plus petites manufactures du Canada, la R. E. Thorne & Co., de Montréal et Valleyfield, a adopté une politique offensive, vues les conditions industrielles actuelles, politique qui devrait bien être suivie par les autres manufactures canadiennes de plus grosse capacité.

Cette compagnie tient en opération les usines de la Canadian Bronze Powder qui fournit la plus grande partie de la consommation canadienne de poudres de bronze, de peintures d'or, et de liquides bronzés, et répond à une partie de la demande du Royaume-Uni pour ces articles. L'Allemagne fut la concurrente principale de cette compagnie tant au Canada qu'en Angleterre et actuellement cette maison fait de sérieux efforts pour s'assurer le commerce autrefois accaparé dans ces deux pays par l'Allemagne. Alors qu'un des membres de cette maison reste au Canada pour diriger ces efforts ici, au pays, un autre est à l'heure présente sur l'Atlantique, faisant route pour l'Angleterre dans le but d'y faire une importante campagne agressive contre les produits allemands.

En ce moment, pour faire face aux commandes qui ont déjà augmenté dans d'importantes proportions, des équipes doubles d'ouvriers travaillent dans les usines de la compagnie à Valleyfield. Si les perspectives de la compagnie, en ce qui concerne l'extension de leurs affaires en Angleterre, se réalisent, elle devra encore augmenter son personnel.

Interviewé avant son départ pour l'Angleterre, M. R. E. Thorne disait: Nous avons reçu beaucoup de demandes d'information de toutes les parties de l'Angleterre, pour nos produits, et nous pensons en conséquence que notre volume d'affaires va augmenter considérablement. Nous sommes en

train d'agrandir nos usines et nous pensons pouvoir satisfaire une bonne part des demandes qui nous sont faites.

Cette jeune industrie canadienne a aussi donné un bon exemple à ses aînées dans la manière de se procurer de la matière première. Jusqu'à il y a peu d'année les usines de la Canadian Bronze Powder dépendaient de l'Europe pour la plupart de leurs fournitures de matières premières. Les efforts de la compagnie se portèrent à chercher à obtenir cette matière première au Canada. Efforts couronnés de succès d'ailleurs, car à présent presque tout se fait à l'usine de Valleyfield et à peu près toutes les matières premières proviennent du Canada. On peut dire que cette industrie canadienne se soutient pratiquement par elle-même, ce qui offre un grand avantage surtout dans les conditions présentes.

Travail sans interruptions dans les dix usines de Penman.

Les conditions industrielles créées par la guerre auront stimulé l'activité dans les dix usines contrôlées par Penman's Limited, manufacturiers de bas et chaussettes, de sous-vêtements, de couvertures de lits, etc. Résumant les points marquants de la situation, M. I. Bonner, gérant général de la compagnie, disait:

"Les perspectives d'affaires pour le commerce de bas et chaussettes sont des plus brillantes. Le fait que l'importation allemande et autrichienne de ces lignes se trouve arrêtée, nous vaudra une plus grosse demande pour les lignes-types faites par les manufacturiers canadiens. Penman's Limited s'est déjà ressentie de l'augmentation de la demande qui montera encore certainement.

Le commerce de sous-vêtements est florissant, comparativement à ce qu'il fut pendant les huit derniers mois. Au demeurant, la demande est encore au-dessous de ce qu'elle était dans les années précédenttes, mais elle ne tardera pas à revenir à niveau."

Il y a 2,300 employés dans les dix usines de Penman's Limited, et ces employés sont assurés d'un emploi continu. Certainement, si la demande extra pour les bas et chaussettes continue, comme ce sera vraisemblablement le cas, le personnel de ces départements deva être augmenté.

Le travail sans interruption des usines Penman signifie une circulation d'un million de dollars par an répartis en salaires sur tous les employés canadiens. Cela signifie encore beaucoup plus, puisque les produits finis d'une année d'opération de ces usines sont d'une valeur de $4,500,000 et que la plus grande partie de la différence entre cette somme et celle des salaires de $1,000,000 sera dépensée au Canada en achats de matières premièrees, en fournitures d'usines, en fret et transport, etc.

Meilleur sentiment dans le commerce.

Que le sentiment dans le commerce soit beaucoup plus ferme et rassuré qu'il y a quatre semaines, c'est l'opinion de beaucoup de commerçants et industriels et entre autres de M. R.-D. Fairbairn, président de R. D. Fairbairn Company, Limited, manufacturiers de vêtements et articles de fantaisie.

M. Fairbairn pense que les manufacturiers du Canada ont entre leurs mains l'opportunité de bonnes affaires pour les usines canadiennes. "Les affaires se présentent à nous, disait M. Fairbairn, si nous faisons seulement un pas pour aller à leur rencontre. La dépression dont souffrait le commerce avant la guerre n'a certainement pas augmenté, et en général, les manufacturiers peuvent être assurés de bonnes affaires, pourvu qu'ils fassent deux choses: qu'ils annoncent et qu'ils poussent le département de vente à sa limite d'efficacité." Se rapportant à ses propres affaires, M. Fairbairn pense qu'il ne sera pas contraint de diminuer les heures de travail, de remercier des employés ou de couper les salaires pour cause de guerre. Au contraire, le personnel actuel est légèrement augmenté. Cette activité soutenue n'est pas due à un mouvement de concurrence, mais à une demande suivie de tout le pays.

"Nous sommes absolument confiants," disait M. Fairbairn, qu'avec les affaires qu'il y aura à faire ici, les manufacturiers n'auront aucune excuse d'écourter leur production. Les gens ont besoin de se vêtir; nos fermiers obtiennent de bons prix pour leurs produits, et les $450,000,000 représentés par notre commerce d'exportation pour cette année devront aller et venir. Le commerce général du pays doit nécessairement non seulement se maintenir, mais augmenter de façon appréciable."

Double équipe d'employés aux usines Mercury.

La guerre n'a pas eu une action déprimante sur les affaires, ou un effet de réduction de la production pour les usines Mercury, d'Hamilton, où se font les bas et chaussettes et les sous-vêtements. Bien au contraire, il y a eu une augmentation appréciable dans les commandes des réassortiments et une augmentation semblable est prédite pour les ordres pour articles de la prochaine saison. Nuit et jour, des équipes sont employées et tout laisse à penser que ce travail intensif n'est pas prêt de s'arrêter.

Les usines Mercury de même que les autres manufacturiers canadiens bénéficient de l'arrêt des importations d'Allemagne et d'Autriche au Canada. Pendant l'année fiscale prenant fin au 31 mars 1914, les importations de bas et chaussettes d'Allemagne au Canada s'élevèrent à plus d'un demi million de dollars.

L'Autriche-Hongrie aussi s'assurait une part du commerce canadien de bas et chaussettes. Les manufacturiers de bas et chaussettes du Canada ont actuellement une opportunité excellente de s'assurer le commerce fait précédemment par l'Allemagne et l'Autriche-Hongrie.

Il y a une autre opportunité pour les manufacturiers canadiens de bas et chaussettes d'augmenter leurs affaires du fait de la réduction des importations de ces lignes des Etats-Unis. Nos voisins se trouvent en effet dans le même cas que nous; ils recevaient de grosses quantités de bas et chaussettes d'Allemagne. Ces importations étant suspendues, les manufacturiers auront une grosse augmentation dans la demande intérieure et pour y répondre devront réduire leurs exportations au Canada.

L'activité des affaires en boîtes en papier est une indication favorable de l'activité qui règne dans les autres industries.

Le commerce de boîtes en papier est généralement un bon baromètre des conditions d'affaires parce qu'il reflète immédiatement toute augmentation marquée ou toute décroissance dans les commandes d'envoi des articles qui sont expédiés dans des boîtes en papier. Il est donc encourageant d'apprendre que les manufacturiers de boîtes en papier du pays sont en pleine activité depuis que la guerre est commencée.

La Rudd Paper Box Company, par exemple, a augmenté son personnel d'environ 20 pour cent depuis la déclaration de guerre et en outre, les employés dans quelques départements font des heures supplémentaires plusieurs soirs par semaine. Cette compagnie affirme que les ordres qu'elle a reçus des manufacturiers depuis que la guerre sévit marquent une augmentation importante sur les six mois précédents. Un de ses clients, un manufacturier de produits alimentaires, a plus que doublé son ordre courant de 200,000 boîtes par mois. Un autre client a commandé 65,000 canistres pour fourniture de trois mois au lieu de son ordre habituel de 7,500 canistres par

mois. Un autre client encore a placé un ordre initial de 50,000 boites pour un article "Fait au Canada" qui doit remplacer un article similaire qui était importé d'Allemagne avant la guerre.

Le fait significatif et encourageant de ce regain d'activité dans les usines de la Rudd Paper Box Company, Limited, et chez les autres manufacturiers de boites en papier n'est pas tant le mouvement d'affaires ressenti par ces usines, en lui-même, que le fait de déduire que la grande augmentation dans la demande de boites en papier indique augmentation de la production de marchandises à empaqueter et par conséquent activité d'affaires en général chez les manufacturiers.

Les usines de fleurs artificielles et de plumes sont actives.

Le déplacement de la concurrence bon marché allemande en fleurs artificielles et plumes résultant de la guerre a stimulé l'activité dans les usines canadiennes de fleurs artificielles et plumes. Les importations de fleurs artificielles et plumes d'Allemagne au Canada pendant la dernière année fiscale se montaient à $177,171. L'industrie canadienne de la fleur et de la plume aura à combler une bonne part du déficit causé par l'arrêt de ces importations. La Dominion Ostrich Feather Company, Limited, et la Empire Flower and Fancy Feather Company, Limited, maisons alliées ayant leurs usines à Toronto ont bénéficié grandement de cet état de choses depuis le début de la guerre. En temps normal, ces deux usines emploient environ 200 personnes. Depuis l'ouverture des hostilités ce nombre a été porté à 240 et beaucoup d'employés sont requis de travailler supplémentairement plusieurs soirs par semaine, de façon à ce que la production puisse répondre aux demandes. "Ce regain d'activité est une conséquence directe de la guerre, disait M. C. E. Lanskail, président et directeur-gérant de la Dominion Ostrich Feather Company, Limited. La guerre a brisé net les importations de toutes les fleurs bon marché de source allemande, et ce manque subit a créé une demande pour de meilleurs articles, tels que ceux que peuvent produire nos manufactures canadiennes. Nous avons en mains un ample approvisionnement de matières premières de toutes espèces, et, avec la coopération de nos amis et clients, nous espérons et prévoyons être capables de garder toute notre main-d'oeuvre occupée pendant l'automne et l'hiver.

Les usines de produits textiles travaillent plus que le temps normal.

L'effet de la guerre s'est fait sentir favorablement dans les trois usines de produits textiles de Renfrew, Ont.

Logans, Limited, une maison fondée il y a 60 ans, qui avait été fermée deux ou trois semaines avant la guerre, est de nouveau en opération à présent et marche à pleine capacité nuit et jour.

La Renfrew Knitting Company, qui n'occupait qu'une petite partie de son personnel avant la commencement de la guerre, travaille aussi, à présent, à pleine capacité et en demandant à ses 80 employés tout le travail supplémentaire qu'il leur est possible de fournir.

Dans l'usine de la Renfrew Textile Company aussi, le calme temporaire a fait place à une activité inusitée, exigeant le concours de tout le personnel et réclamant un effort supplémentaire considérable.

S'il est vrai que chacune de ces trois usines obtint une partie des commandes d'articles textiles du gouvernement du Dominion, l'afflux d'activité provient surtout de l'augmentation des commandes des clients réguliers. Ces trois manufactures accusent une amélioration considérable dans cette voie depuis que la guerre est déclarée.

LES OPPORTUNITES DE LA GUERRE.

Augmentons la production du bétail.

La déclaration de guerre en Europe et l'augmentation de la demande à laquelle on peut s'attendre en conséquence, pour les exportations de viande, trouve le Canada dans une condition très précaire en fait de bétail.

Par suite du changement du tarif américain sur le bétail, un gros commerce d'exportation se développa dans le sud. Dans quelques districts de l'est du Canada on a exporté à peu près de tout, sauf des vaches laitières. Ce commerce d'exportation de même que celui de beaucoup de fermiers vendant leurs veaux pour de la viande de veau ne peut avoir qu'un résultat au Canada qui est celui-ci: une plus grande rareté de viande qu'il n'en existe à présent, même dans un marché normal.

On ne devrait pas permettre que l'industrie de la viande au Canada périclite, bien au contraire on devrait augmenter la production de porcs, de moutons et de bêtes à cornes dans les fermes canadiennes.

Pour arriver à ce résultat, il n'est pas nécessaire que le fermier consacre tout son temps et son attention au bétail. La plupart des fermiers admettront facilement qu'avec un tout petit effort extra et une dépense relativement minime, ils pourraient augmenter de plusieurs têtes le bétail de leurs fermes sans pour cela désorganiser, ni bouleverser leur présent système de fermage.

D'après les rapports de la Commission de Conservation, les conditions présentes indiquent une rareté mondiale du bétail avec peu de probabilité de surabondance d'ici à bien des années. L'opportunité pour les fermiers canadiens apparait donc nettement. Pour en saisir l'avantage, les fermiers devraient conserver leurs jeunes génisses pour la reproduction, tandis que les veaux seraient poussés à croissance pour être vendus non comme veaux, mais comme boeufs.

Les experts en la matière affirment que le moment est particulièrement bien choisi pour l'élevage des moutons. Le prix élevé de la viande de mouton et de la laine et la facilité relative avec laquelle un troupeau de moutons peut être entretenu sur les terres impropres à la culture, devrait entrainer une grande augmentation dans le nombre des moutons élevés par les fermiers canadiens.

L'augmentation de la production des porcs peut se faire beaucoup plus rapidement qu'aucune autre classe de bétail et devrait en conséquence recevoir une attention immédiate.

La production animale sur la ferme est désirable parce qu'elle augmente la fertilité du sol et ajoute à sa fécondité.

Les fermiers peuvent être sûrs d'obtenir de bons prix pour tout le bétail qu'ils auront à vendre en raison de l'inévitable rareté de l'approvisionnement résultant des conditions de guerre en Europe.

Ces deux considérations devraient être de nature à engager les fermiers canadiens à accroître la production de leur bétail. Un peu de prévoyance avec les méthodes modernes de nourriture rendront facile cette augmentation de production.

POSITION DE VOYAGEUR DEMANDEE.

Un homme ayant quinze ans d'expérience dans le commerce général, désire une position comme voyageur. Peut donner sous tous rapports des références de premier ordre. Ecrire "Le Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal.

LE FONDS PATRIOTIQUE CANADIEN.

C'est le 26 août dernier que le Fonds Patriotique Canadien, sous le haut patronage de Sa Masjesté le Roi Georges V et sous la présidence de Son Altesse Royale le duc de Connaught, lançait d'une façon générale son premier appel au public du Dominion. On sait avec quel empressement les Canadiens répondirent à cet appel et les sommes considérables qu'offrit spontanément le peuple tout entier sans distinction de rang ni de fortune.

Ce Fonds de secours a pour but de subvenir aux besoins des épouses, des familles et parents de ceux qui ont quitté leur foyer canadien pour aller défendre l'Empire.

Il est bon de savoir quelles sont les personnes qui profiteront de ce généreux mouvement de sympathie et d'aide, et il n'est pas inutile que le public en soit informé puisqu'il contribua si efficacement à édifier cette oeuvre patriotique.

Auront droit à quelque assistance du Fonds Patriotique canadien:

1° Les familles de ceux qui, au moment de partir servir sous les armes, étaient résidents du Canada et y soutenaient leur femme, famille ou parents.

2° Le Fonds place sur la même base non seulement les volontaires canadiens ou soldats réguliers, mais aussi les réservistes des armées anglaises de terre et de mer, ainsi que les réservistes français, belges, serbes, russes et japonais qui ont quitté leurs parents au Canada pour rejoindre leur drapeau. Ces soldats combattent côte à côte pour la cause commune et leurs familles au Canada ont droit à une égale considération.

3° Les secours du Fonds Patriotique ne pourront être obtenus des intéressés que pendant que le soldat est en service actif. Ils pourront commencer et finir, cependant, de la date de son départ de chez lui à son retour dans un temps normal après les hostilités.

On peut être sûr que toutes les personnes qui seront nécessiteuses recevront de quoi se subvenir pendant l'absence de leur soutien parti pour la guerre. Dans quelles proportions? Le comité chargé d'enquêter sur chaque cas en décidera de lui-même en se plaçant sur une base raisonnable. Par exemple, dans la ville de Montréal, si une femme fait une demande de secours pour elle et ses trois enfants âgés respectivement de 12, 7 et 3 ans, elle aura droit, si elle ne reçoit rien autre d'ailleurs, à une somme approximative de $45.00 par mois. Ceci est calculé sur une appropriation de $1.00 par jour pour la femme elle-même, 25c par jour pour enfants entre 10 et 15 ans, 15c pour enfants entre 5 et 10 ans, et 10c par jour pour tout enfant au-dessous de cinq ans. Au cas où une femme ainsi chargée de famille recevrait par ailleurs un don de $15.00 ou $20.00, le Fonds ne lui allouerait que la différence entre $45.00 et $20.00, soit $25.00 par mois. De cette façon l'argent recueilli pour venir en aide aux familles des soldats au combat sera judicieusement distribué et permettra un soutien véritablement efficace et durable pour la satisfaction de ceux qui, de près ou de loin, ont contribué à cette oeuvre patriotique canadienne.

TENEZ VOS PROMESSES FIDELEMENT OU N'EN FAITES PAS

S'il est une chose détestable au monde, c'est bien de compter sur quelqu'un pour une chose promise et d'être trompé à la dernière minute.

Aussi, pourquoi ceux dont la mémoire n'est pas absolument fidèle n'adoptent-ils pas un système pour tenir note des promesses faites et pour voir à ce qu'elles soient remplies à la lettre?

Sans doute, pareil système serait plus difficile d'application à certaines industries plutôt qu'à d'autres, mais il ne serait pas un obstacle insurmontable dans aucun commerce.

Tout marchand ou homme d'affaires qui fait des promesses ou permet à ses employés d'en faire aux clients, sachant qu'il lui sera impossible de les tenir, prend délibérément le moyen de tuer sa clientèle, car cette habitude grandit rapidement et les clients qui en sont les victimes disparaissent aussi rapidement

La seule raison que l'on puisse avoir pour ne pas adopter le système de mémoire pour les promesses faites ne se trouve que dans la crainte de perdre la clientèle dans le cas où la commande du client ne pourrait pas être remplie à la lettre.

Le fait est que la plupart des clients ne donnent pas la date à laquelle ils auront besoin des marchandises, mais ils rapprochent cette date, de peur qu'autrement ils n'obtiennent pas livraison au moment même où ils en auront besoin. En d'autres termes, les clients ont été habitués à croire que le marchand tient rarement ses promesses et c'est pourquoi il prend tous les moyens de se protéger.

C'est pourquoi nous croyons que les marchands de bonne foi devraient baser leur publicité sur l'argument très puissant qu'ils livrent leurs marchandises au temps promis. Essayez cette méthode et vous en verrez bientôt les effets.

Vous pourrez arriver à accomplir cela en vous assurant qu'aucun de vos représentants en affaires ne soit autorisé à faire des promesses qu'on ne saurait tenir. Lorsqu'il s'agit d'une livraison particulièrement rapide pour accommoder un client, c'est à la direction qu'il appartient de dire si oui ou non elle peut être faite au temps désiré.

Une fois établi et compris que les promesses de livraison sont faites pour être tenues, il conviendrait d'installer un système, de façon que chaque fois qu'une commande est reçue elle soit reportée sur une carte donnant le nom de celui qui l'envoie, le nom de l'article et la date pour laquelle la livraison est promise.

Ces cartes seront mises par ordre de dates et chaque jour un employé en fera le relevé et réunira toutes celles comportant les commandes à être livrées le jour même. Et il faudra veiller à ce que chacune de ces commandes soit livrée avant la fin de la journée, avant la fermeture du magasin.

Sans doute, le meilleur système a quelquefois ses faillites. Si alors, pour une raison incontrôlable, on découvre qu'une commande inscrite ne peut pas être livrée à date fixe, il faudra charger une personne de faire part au client du désappointement qui l'attend. Il s'ensuivra un mauvais quart d'heure et peut-être aussi la perte d'un client, mais, au moins, vous aurez démontré votre attention en la matière et le client reconnaîtra que vous vous souveniez de la promesse faite.

SERVICE ANNIVERSAIRE.

Cette semaine fut célébré à Cartierville un service anniversaire en l'honneur de feu M. T.-O. Grothé, de T.-O. Grothé & Cie. Une assistance des plus nombreuses était venue avec empressement rendre cet hommage à celui qui n'a laissé parmi ses amis et dans le monde commercial que des regrets.

AVIS IMPORTANT DE LA MAISON HENRI JONAS & CIE.

Tous les marchands connaissent le souci apporté par la maison Henri Jonas & Cie pour accommoder ses nombreux clients et leur fournir les meilleurs produits aux prix les plus bas.

Depuis le commencement de la guerre européenne, la maison s'est imposé de lourds sacrifices pour maintenir ses anciens prix, mais les augmentations du tarif sur l'alcool et la hausse des prix des matières premières obligent la maison Henri Jonas à reviser ses prix, comme nos lecteurs pourront s'en rendre compte en consultant nos cotations.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

L'INVENTAIRE

Pour connaître les résultats de son année d'affaires, chaque commerçant doit faire l'inventaire de son commerce; il n'est donc pas sans intérêt à cette époque de l'année de dire quelques mots de cette opération et de donner les moyens de la conduire à bien.

Diverses sortes d'inventaires. — L'inventaire annuel.

Lorsqu'une personne considérée isolément, ou lorsqu'une collectivité veulent se rendre compte de l'importance de leur fortune, c'est-à-dire de leur situation économique, elles recourent à ce qu'on appelle un "inventaire".

C'est ce qui se produit: soit en matière civile, quand s'agisse d'un simple particulier, d'un mineur, d'une communauté entre époux, d'héritiers ou d'une société civile; soit en matière commerciale, quand il s'agisse d'un commerçant opérant pour son propre compte ou d'une société commerciale.

A cet effet, on procède à l'estimation des divers objets matériels ou immatériels, des créances, des dettes, etc., et l'on consigne cette estimation sur un état détaillé.

On donne le nom d'"inventaire" à la fois à l'opération elle-même, c'est-à-dire au récolement des diverses valeurs, et à l'état détaillé qui en est dressé.

Si l'on se place au point de vue purement "commercial", il y a lieu de se demander dans quelles circonstances on doit effectuer l'inventaire. A cet égard, on distinguera:

1° L'inventaire de constitution d'une entreprise;

2° L'inventaire de cession;

3° L'inventaire en cas de liquidation ou de faillite;

4° L'inventaire établi à intervalles déterminés, intervalles que l'on désigne sous le nom d'"exercices", et comprenant en général et au maximum une année.

Ce qui distingue les diverses sortes d'inventaires énumérés ci-dessus, ce ne sont pas seulement les circonstances particulières dans lesquelles ils sont dressés, mais encore le but auquel ils répondent.

Alors que les trois premiers inventaires ont pour objet de faire connaître la "situation" de l'entreprise, suivant la définition donnée ci-dessus, l'inventaire annuel a en outre pour but de dégager le "résultat" obtenu par les opérations de l'exercice qu'il clôture.

Ce double caractère de l'inventaire annuel doit être signalé, car cette constatation permet, à notre avis, de résoudre "a priori" cette question si importante et si controversée des "évaluations d'inventaire".

Des évaluations d'inventaire.

Il ne suffit pas, en effet, de dresser la liste des valeurs constituant le patrimoine d'une entreprise: il faut encore établir les règles aussi précises que possible qui serviront de base à l'estimation de ces valeurs.

Lorsqu'on envisage l'inventaire dressé dans l'une des trois premières hypothèses envisagées ci-dessus, la question ne présente guère de difficulté.

L'inventaire de constitution ou de cession ne peut être établi que suivant la valeur réelle des éléments constitutifs; cette valeur est déterminée par des facteurs connus: prix d'acquisition, conventions prises par les parties contractantes, etc.

S'il s'agit de l'inventaire établi à l'ouverture de la liquidation ou de la faillite, les diverses valeurs seront estimées au prix qu'on espère en tirer, sauf modifications au fur et à mesure des réalisations.

En d'autres termes, le mode d'évaluation peut être établi sans difficulté lorsque l'inventaire a pour but de faire connaître uniquement la "situation" de l'entreprise.

Il n'en est plus de même en ce qui concerne l'"inventaire d'ordre" annuel. Quelle est la valeur qu'il convient dans ce cas d'attribuer aux divers éléments qu'il contient?

Certains croient devoir répondre: "la valeur "actuelle". C'est, à notre avis, résoudre la question par la question. Sans doute, l'inventaire doit donner la situation de l'entreprise envisagée au moment même où il est dressé, c'est-à-dire la situation actuelle. Mais que faut-il entendre par situation "actuelle"?

Il ne peut être question de la valeur de liquidation, celle qui serait déterminée par la vente immédiate, en bloc ou en détail, de l'entreprise, car cette dernière "ne liquide pas"; un tel mode d'estimation serait arbitraire et désastreux.

Pour quelques-uns, c'est le prix auquel l'entreprise se procurerait les différentes valeurs si elle en faisait l'acquisition au moment même de l'inventaire. C'est là l'un des arguments invoqués par les partisans de l'évaluation des marchandises au cours du jour. Ce système, qui paraît séduisant, ne répond nullement, quoi qu'on en pense, à la notion de valeur actuelle; outre qu'il ne s'applique qu'à une catégorie d'objets (marchandises "cotées"), à l'exclusion de ceux qui ne sont pas soumis à des fluctuations de cours le seul fait d'acheter une quantité importante de produits suffirait pour en modifier le prix; la valeur actuelle ainsi comprise est donc essentiellement instable et incertaine.

D'autres choisissent pour critérium le prix de vente. Ce système ne peut être admis, car il s'agit précisément d'objets qui ne sont pas vendus, et ne le seront peut-être jamais.

Les différents procédés envisagés précédemment présentent un point commun: celui de méconnaître le véritable but de l'inventaire annuel: il ne s'agit pas seulement, en effet, comme nous l'avons fait remarquer, d'établir la "situation" de l'entreprise, mais aussi et surtout de connaître le "résultat" des opérations effectuées dans le cours de l'exercice. Pour obtenir ce résultat, il est indispensable d'attribuer aux éléments d'inventaire la "valeur d'utilisation" qu'ils représentent pour cette entreprise, c'est-à-dire "non le prix auquel elle se les procurerait, mais celui auquel elle se les est procurés". C'est donc en principe au prix de revient qu'il conviendra de s'arrêter. En particulier en ce qui concerne les marchandises, l'évaluation au prix de revient permet seule d'éviter de fausser les résultats obtenus.

Toutefois, la valeur d'utilisation ne doit pas nécessairement être immuable, l'entreprise devant tenir compte des dépréciations dues à l'usage, à la détérioration, etc. Ce dernier facteur interviendra notamment dans le cas d'un matériel à amortir, de marchandises dépréciées, etc.

* * *

Ainsi que nous l'avons vu précédemment, le mot "inventaire" peut s'entendre sous deux acceptions différentes.

Ou bien il exprime l'opération par laquelle le commerçant détermine sa situation ainsi que le résultat (bénéfice ou perte) des transactions effectuées;

Ou bien il désigne l'état détaillé énonçant:

1° Les valeurs de toute nature possédées par l'entreprise;

2° Les créances sur les tiers;

3° Les dettes de l'entreprise;

4° Le résultat de l'exercice.

L'"exercice" est l'intervalle compris entre deux inven-

taires successifs. Il est en général, et au maximum, d'une année.

Le "bilan" est un tableau résumant l'inventaire.

Les valeurs et les créances constituent l'"actif". Les dettes forment le "passif".

Parmi les dettes de l'entreprise, figurent non seulement les sommes dues à des tiers, mais encore celles qui sont dues au commerçant considéré comme propriétaire-capitaliste de cette entreprise. Cette créance du commerçant sera représentée par deux comptes:

a) Le compte "Capital";

b) Le compte "Pertes et Profits" (résultat de l'exercice), lorsque son solde sera créditeur, c'est-à-dire en cas de "bénéfice".

Si l'on suppose un exercice clôturé avec bénéfice, le bilan se présentera donc sous la forme suivante:

Bilan accusant un bénéfice (No 1).

Actif.		*Passif.*	
1° Valeurs possédées par l'entreprise	45.000	1° Dettes vis-à-vis des tiers	30.000
2° Créances sur les tiers	35.000	2° Capital (dette vis-à-vis du commerçant-capitaliste)	40.000
		3° Bénéfice (dette vis-à-vis du commerçant-capitaliste)	10.000
	80.000		80.000

Si, au contraire, le compte "Pertes et Profits" est débiteur, c'est-à-dire en cas de perte, son solde figurera à l'actif, où il représentera une dette du commerçant-capitaliste vis-à-vis de l'entreprise, ou plus exactement une réduction de sa créance, c'est-à-dire de son capital.

Dans ce cas, le bilan présentera l'aspect ci-dessous:

Bilan accusant un bénéfice (No 2).

Actif.		*Passif.*	
1° Valeurs possédées par l'entreprise	25.000	1° Dettes vis-à-vis des tiers	40.000
2° Créances sus les tiers	35.000	2° Capital (dette vis-à-vis du commerçant-capitaliste)	40.000
3° Perte (réduction du capital)	10.000		
	70.000		70.000

Dans l'un comme dans l'autre cas, le total de l'actif est égal au total du passif. Ce résultat n'a rien qui doive surprendre, si l'on considère: d'une part, que l'actif comprend les comptes débiteurs du Grand Livre, et le passif, les comptes créditeurs; d'autre part, qu'en vertu du principe qui régit la comptabilité à parties doubles, les premiers doivent être équivalents aux seconds.

C'est sous la forme schématique des deux tableaux ci-dessus que sont dressés la plupart des bilans, en particulier ceux des sociétés. Dans cette dernière catégorie d'entreprises, le bénéfice (bilan No 1) est réparti entre les divers ayants droit, et la perte (bilan No 2) est amortie au moyen des bénéfices réalisés au cours des exercices suivants. Le capital reste ainsi immuable.

Dans le cas d'un commerçant opérant pour son propre compte, on procède d'une autre façon: le capital est augmenté (crédité) des bénéfices, ou diminué (débité) des pertes. C'est ce qui explique pourquoi les bilans ci-dessus sont alors présentés sous la forme suivante:

Bilan accusant un bénéfice (No 1 bis).

Actif.		*Passif.*		
1° Valeurs possédées par l'entreprise	45.000	1° Dettes vis-à-vis des tiers	30.000	
2° Créances sur les tiers	35.000	2° Capital	40.000	
		Bénéfice	10.000	50.000
	80.000			80.000

Bilan accusant un bénéfice (No 2 bis).

Actif.		*Passif.*		
1° Valeurs possédées par l'entreprise	25.000	1° Dettes vis-à-vis des tiers	30.000	
2° Créaciers sur les tiers	35.000	2° Capital	40.000	
		Perte	10.000	30.000
	60.000			60.000

Si l'on adopte cette nouvelle disposition, il est indispensable, pour que le bilan réponde au double but que nous lui avons assigné, de mettre en évidence le résultat de l'exercice. Il ne faudrait pas se contenter, par exemple, de porter simplement le capital pour l'importance nouvelle qu'il a acquise, c'est-à-dire 50.000 dollars (bilan No 1 bis), ou 30.000 dollars (bilan No 2 bis).

Enfin une troisième forme peut être donnée au bilan: faisant abstraction du bénéfice ou de la perte, on dispose l'un au-dessous de l'autre l'actif et le passif, et le résultat est obtenu par différence. Exemple:

Bilan accusant un bénéfice (No 1 ter).

Actif.		
1° Valeurs possédées par l'entreprise	45.000	
2° Créances	35.000	80.000
Passif.		
1° Dettes	30.000	
2° Capital	40.000	70.000
Bénéfice		10.000

Bilan accusant un bénéfice (No 2 ter).

Actif.		
1° Valeurs possédées par l'entreprise	25.000	
2° Créances	35.000	60.000
Passif.		
1° Dettes	30.000	
2° Capital	40.000	70.000
Perte		10.000

C'est ce qui fait dire:

1° Qu'une entreprise a réalisé un bénéfice lorsque son actif est supérieur à son passif, et qu'elle a subi une perte dans le cas contraire;

2° Que le "bénéfice" est représenté par l'excédent de l'actif sur le passif, et la "perte", par l'excédent du passif sur l'actif.

Cette double constatation résulte uniquement d'une disposition matérielle pratiquement utilisable pour faire ressortir le résultat obtenu. Mais dans la réalité, en vertu du principe même de la comptabilité à parties doubles, il y a équivalence absolue entre l'actif et le passif, ce dernier comprenant le commerçant-capitaliste considéré comme étant vis-à-vis de l'entreprise, créancier: d'une part, de son apport personnel (capital); d'autre part, du bénéfice réalisé (solde créditeur du compte "Pertes et Profits").

REDUCTION DE DIVIDENDE.

La British-American Tobacco Company a déclaré un dividende provisoire de 2½ pour cent pour l'année 1913-14, aux actions ordinaires,libres d'impôt, et exigible le 30 septembre. Bien que la situation de la société justifierait un dividende plus élevé, le conseil d'administration a jugé bon de réserver ses ressources à cause des complications internationales actuelles. Il y a un an le dividende était de 6 pour cent.

INCORPORATION DE SOCIETES.

"The Shefford Publishing Company, Limited".

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes, en date du onze septembre 1914, constituant en corporation MM. Edmond Thomas Sayers, agent de publicité, Joseph Antonio Beaudry, éditeur, Léon Charlebois et Alfred Ernest Balfrey, commis, et Hector Louis Moreau, comptable, de la cité de Montréal, dans les buts suivants:

Acheter, posséder, détenir, obtenir, imprimer, dessiner, exploiter, développer, vendre, céder et affermer des lots de terres, carrières, pouvoirs hydrauliques, aqueducs, lignes de transmission, convois aériens, voies d'évitement, ateliers ou usines de toutes sortes, machineries, matériel roulant, brevets d'invention, marque de commerce, publications, journaux, revues, droits d'auteurs de toutes sortes, le tout sur la propriété de la compagnie ou sur aucune propriété où elle aura obtenu la permission des propriétaires d'agir ainsi; faire le commerce de matériaux et effets de toutes sortes, biens mobiliers et immobiliers, les hypothéquer, échanger, bâtir et les améliorer, et particulièrement exercer tout commerce se rapportant à cette fin;

Exercer tout commerce qui paraîtra à la compagnie capable d'être convenablement exercé en rapport avec les objets ci-dessus et censé directement ou indirectement accroître la valeur d'aucun des biens ou droits de la compagnie ou les rendre profitables;

Acquérir ou entreprendre la totalité ou aucune partie des commerce, biens et obligations de toute personne ou compagnie exerçant tout commerce que la compagnie est autorisée à exercer ou en possession de biens convenables pour les fins de la compagnie, et les payer en actions acquittées du capital de la compagnie;

Prendre ou autrement acquérir et détenir et vendre ou aliéner des actions dans toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie ou exerçant tout commerce susceptible d'être directement ou indirectement exercé au bénéfice de cette compagnie;

Vendre, louer, ou autrement disposer des biens droits, franchises et entreprises de la compagnie ou d'aucune partie d'iceux pour telle considération que la compagnie jugera à propos, et en particulier pour des actions, débentures, obligations ou autres valeurs de toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie;

Se consolider ou se fusionner avec toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie, et faire des conventions pour le partage des profits, l'union des intérêts, coopération, risque conjoint, concessions réciproques ou autrement avec toute autre personne, société commerciale ou compagnie exerçant ou étant engagée ou sur le point d'exercer ou de s'engager dans toute transaction commerciale capable d'être, directement ou indirectement transigée au bénéfice de cette compagnie, et prendre ou autrement acquérir des actions ou valeurs de toute telle compagnie, et les engager, vendre, émettre ou les ré-émettre avec ou sans garantie comme principal et intérêt ou en faire le commerce autrement;

Acheter, louer ou autrement acquérir, détenir ou posséder la totalité ou aucun des biens, franchises, clientèle, droits et privilèges détenus ou possédés par toute personne ou société commerciale ou par toute compagnie ou compagnies exerçant ou formées dans le but d'exercer tout commerce semblable à celui que cette compagnie est autorisée à exercer, et les payer complètement ou partiellement en argent, ou complètement ou partiellement en actions acquittées de la compagnie ou autrement, et assumer les dettes de toute telle personne, société commerciale ou compagnie;

Tirer, faire, accepter, endosser, escompter et exécuter des billets payables ou recevables, chèques, lettres de change, mandats et autres instruments négociables et transférables;

Faire des avances d'argent aux clients et autres personnes ayant des relations avec la compagnie et garantir l'accomplissement des contrats par toutes telles personnes;

Rémunérer en argent, actions, obligations ou d'aucune manière toute personne ou personnes, corporation ou corporations pour services rendus ou à rendre en plaçant ou aidant à placer ou garantissant le paiement de toutes actions du capital de la compagnie, ou de toutes débentures ou autres valeurs de la compagnie, ou relativement à la formation ou promotion de la compagnie ou la conduite de ses affaires;

Faire tous ou aucun des actes précités en qualité de principaux agents ou procureurs, sous le nom de "The Shefford Publishing Company, Limited", avec un capital-actions de vingt mille dollars ($20,000.00), divisé en deux cents (200) actoins de cent dollars ($100) chacune.

La principale place d'affaire de la corporation sera dans la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce onzième jour de septembre 1914.

C. J. SIMARD,
Sous-secrétaire de la province.

Drummond Publishing Co., Ltd.

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes, en date du onze septembre 1914, constituant en corporation MM. Edmond Thomas Sayers, agent de publicité, Joseph Antonio Beaudry, éditeur, Léon Charlebois et Alfred Ernest Balfrey, commis, et Hector Louis Moreau, comptable, de la cité de Montréal, dans les buts suivants:

Acheter, posséder, détenir, obtenir, imprimer, dessiner, exploiter, développer, vendre, céder et affermer des lots de terres, carrières, pouvoirs hydrauliques, aqueducs, lignes de transmission, convois aériens, voies d'évitement, ateliers ou usines de toutes sortes, machineries, matériel roulant, brevets d'invention, marque de commerce, publications, journaux, revues, droits d'auteurs de toutes sortes, le tout sur la propriété de la compagnie ou sur aucune propriété où elle aura obtenu la permission des propriétaires d'agir ainsi; faire le commerce de matériaux et effets de toutes sortes, biens mobiliers et immobiliers, les hypothéquer, échanger, bâtir et les améliorer, et particulièrement exercer tout commerce se rapportant à cette fin;

Exercer tout commerce qui paraîtra à la compagnie capable d'être convenablement exercé en rapport avec les objets ci-dessus et censé directement ou indirectement accroître la valeur d'aucun des biens ou droits de la compagnie ou les rendre profitables;

Acquérir ou entreprendre la totalité ou aucune partie des commerce, biens et obligations de toute personne ou compagnie exerçant tout commerce que la compagnie est autorisée à exercer ou en possession de biens convenables pour les fins de la compagnie, et les payer en actions acquittées du capital de la compagnie;

Prendre ou autrement acquérir et détenir et vendre ou aliéner des actions dans toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie ou exerçant tout commerce susceptible d'être directement ou indirectement exercé au bénéfice de cette compagnie;

Vendre, louer, ou autrement disposer des biens droits, franchises et entreprises de la compagnie ou d'aucune partie d'iceux pour telle considération que la compagnie jugera à propos, et en particulier pour des actions, débentures, obligations ou autres valeurs de toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie;

Se consolider ou se fusionner avec toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie, et faire des conventions pour le partage des profits, l'union des intérêts, coopération, risque conjoint, concessions réciproques ou autrement avec toute autre personne, société commerciale ou compagnie exerçant ou étant engagée ou sur le point d'exercer ou de s'engager dans toute transaction commerciale capable d'être, directement ou indirectement transigée au bénéfice de cette compagnie, et prendre ou autrement acquérir des actions ou valeurs de toute telle compagnie, et les engager, vendre, émettre ou les ré-émettre avec ou sans garantie comme principal et intérêt ou en faire le commerce autrement;

Acheter, louer ou autrement acquérir, détenir ou posséder la totalité ou aucun des biens, franchises, clientèle, droits et privilèges détenus ou possédés par toute personne ou société commerciale ou par toute compagnie ou compagnies exerçant ou formées dans le but d'exercer tout commerce semblable à celui que cette compagnie est autorisée à exercer, et les payer complètement ou partiellement en argent, ou complètement ou partiellement en actions acquittées de la compagnie ou autrement, et assumer les dettes de toute telle personne, société commerciale ou compagnie;

Tirer, faire, accepter, endosser, escompter et exécuter des billets payables ou recevables, chèques, lettres de change, mandats et autres instruments négociables et transférables;

Faire des avances d'argent aux clients et autres personnes ayant des relations avec la compagnie et garantir l'accomplissement des contrats par toutes telles personnes;

Rémunérer en argent, actions, obligations ou d'aucune manière toute personne ou personnes, corporation ou corporations pour services rendus ou à rendre en plaçant ou aidant à placer ou garantissant le paiement de toutes actions du capital de la compagnie, ou de toutes débentures ou autres valeurs de la compagnie, ou relativement à la formation ou promotion de la compagnie ou la conduite de ses affaires;

Faire tous ou aucun des actes précités en qualité de principaux agents ou procureurs, sous le nom de "The Drummond Publishing Company, Limited", avec un capital-actions de vingt mille dollars ($20,000.00), divisé en deux cents (200) actoins de cent dollars ($100) chacune.

La principale place d'affaire de la corporation sera dans la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce onzième jour de septembre 1914.

C. J. SIMARD,
Sous-secrétaire de la province.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"La Cie W. Cormier, Limitée". Pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Gardaix, Limitée". Pour faire la culture dans toutes ses branches ainsi que l'élevage, et faire généralement l'exploitation de la ferme sous toutes ses formes. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Salle Donagona, Limitée". Pour faire en général le commerce d'hôtel et restaurant dans toutes ses branches. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Senate Co., Limited". Pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actians, $20,000, à Montréal.

"Clark Hotel Co., Limited". Pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"The Canadian Salvage Association, Limited". Pour pratiquer dans toutes ses branches le sauvetage des vaisseaux, barges et navires à vapeur de toutes sortes, y compris leur chargement et leur déchargement et l'entretien et l'exploitation du matériel de sauvetage. Capital-actions, $10,000, à Québec.

"P. Gélinas & Cie. Limitée". Pour faire le commerce général de machines à coudre, machines à tricoter, poêles, coffres-forts manufacturés par la compagnie elle-même ou par d'autres compagnies. Capital-actions, $45,000, à St-Boniface de Shawinigan.

"Adanac Café, Limitée". Pour faire le commerce d'hôteliers, d'aubergistes et de restaurateurs avec pouvoir d'acquérir toute licence nécessaire aux fins du dit commerce. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Alfred Charbonneau, Limitée". Pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"The Safety Tire Co., Limited". Pour construire, manufacturer, réparer, améliorer, acquérir, louer, échanger et vendre ou autrement disposer d'une manière quelconque de roues, jantes, bandages pneumatiques, bandages de roues de toutes sortes pour moteurs, automobiles et voitures de tous genres. Capital-actions, $1,000,000, à Québec.

"Gerth's Limited". Pour exercer l'industrie de manufacturiers et marchands en gros et en détail de tabac, cigares, cigarettes, accessoires de tous genres pour les marchands de tabac et fumeurs et de tous les articles se rattachant au dit commerce. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"St. Denis Theatre Co., Limited". Pour faire les opérations de propriétaires et régisseurs de théâtre. Capital-actions, $150,000, à Montréal.

"W. H. Taylor, Limited". Pour faire les opérations de transport d'effets, articles et marchandises, bois de construction, minerai, houille, grain et autre fret, etc. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"A. McDougall & Co., Limited". Pour acheter, vendre, manufacturer et faire le commerce de lainages, cotonnades et soieries de tous genres, etc. Capital-actions, $250,000, à Montréal.

"Maison Viau, Limitée". Pour acheter- vendre fabriquer et faire le commerce de marchands généraux et gros et en détail. Capital-actions, $25,000.

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé—				
Sept.	$1.11	$1.11	$1.08½	$1.08½
Déc.	1.13	1.13⅝	1.10½	1.11
Mai	1.20⅛	1.21	1.17⅝	1.18⅛
Maïs—				
Déc.	.78⅞	.73	.71¾	.71⅞
Mai	.75	.75	.74	.74¼
Avoine—				
Déc.	.50¾	.51⅛	.50⅛	.50¼
Mai	.53⅞	.54	.53⅛	.53¼

Cotations au comptant:

Blé. — No 1 rouge, $1.09½ à $1.12½; No 2 hard $1.09¼ à $1.12⅛.

Maïs. — No 2 jaune, 79¼c à 80½c; No 3 jaune, 79¼c à 80½c.

Avoine. — No 3 blanche, 48c à 48¾c; standard, 49c à 49½c.

Seigle. — No 2, 94c à 95c.

Orge. — 62c à 73c.

Timothy seed. — $3.00 à $5.50.

Clover seed. — $18.00.

Marché local du grain.

Au moment où nous imprimons, le sentiment est plus ferme sur le marché du grain, ce qui ne pouvait manquer de se produire après la tendance à la baisse des marchés depuis plusieurs jours. En conséquence, à Winnipeg le blé clôturait ferme avec une avance de 1½c à 2½c par boisseau, mais l'avoine était plus faible et marquait un nouveau déclin de ⅞c à 1½c, tandis qu'à Chicago le blé clôturait à 2⅛c à 2⅞c plus haut, le maïs 1⅛c à 1⅝c, et l'avoine 1⅞c à 2¼c plus haut que les cours précédents.

La demande pour le blé du Manitoba était plus lente avec des prix plus bas, mais la réaction des prix du marché amena l'envoi de beaucoup de câbles demandant aux exportateurs de faire des offres, mais il n'y avait pas en fait, d'offres fermes. Il n'y a pas d'autres changements dans les conditions du marché local pour l'avoine, mais le sentiment est meilleur à la récente baisse de prix due à la demande limitée et aux offres plus libérales.

L'ancienne récolte No 2 Canadien Ouest d'avoine se cote de 61c à 62c et le No 3 C.-O. de 60c à 61c par boisseau, ex-magasin. La nouvelle récolte No 2 de Canadien Ouest pour envois septembre-octobre était offerte à 56c, le No 3 C.O. à 55c, et le No 2 feed à 54c; l'avoine blanche d'Ontario et Québec No 2 à 57c et le No 3 à 56c le boisseau, ex-magasin.

FARINES.

Le fait saillant du marché de la farine est le sentiment plus ferme du marché pour les qualités d'hiver et les prix de ce fait avancèrent de 25c par boisseau. Cette hausse est attribuable au peu d'offres en regard de la bonne demande et les ventes de patentes de choix se font de $6.50 à $6.75, les fortes à boulanger, de $6.00 à $6.25 le baril en bois et le dernier en jute de $3.10 à $3.15 par sac de 98 livres.

Par suite de la réaction des prix du blé sur le marché de Winnipeg qui se chiffrait par une avance de 1½c à 2½c par boisseau, le sentiment du marché local était plus ferme pour la farine de blé de printemps et les prix se maintenaient, mais la demande se trouvait quelque peu ralentie et les affaires étaient moins actives. Les premières patentes se vendaient à $6.70, les secondes à $6.20 et les fortes à boulanger à $6.00 le baril en sacs. Il y avait quelques demandes des acheteurs étrangers pour bonnes et inférieures qualités et de bonnes quantités furent achetées par la Norvège.

Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	6.70
Five Roses	2 sacs	6.70
Glenora	2 sacs	6.20
Harvest Queen	2 sacs	6.20
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	6.00
Manitoba S. B.	2 sacs	5.60
Keetob	2 sacs	6.00
Montcalm	2 sacs	6.00
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.40
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	6.70
"	2 sacs	6.20
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers	2 sacs	5.60
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	4.10
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 80 lbs.		5.78
Avoine roulée baril		6.65

ISSUS DE BLE.

Il n'y a pas grand chose à noter dans le marché des issus de blé, les prix se maintenant fermes, avec une bonne demande continuelle pour toutes les lignes. Des ventes de brain sont faites à $25.00, des shorts à $27.00 et des middlings à $30.00 la tonne, sacs compris. La demande pour moulée est bonne et d'actives affaires sont faites en qualités de purs grains de $32 à $34, de mélanges de $30 à $31 la tonne. Il n'y a pas de changements pour l'avoine roulée, pour laquelle il y a une demande courante et des ventes effectuées à $6.15 le baril en bois et $2.05 le sac.

Nous cotons:

Issus de blé:		
Son Man., au char, tonne		25.00
Gru Man., au char, tonne		27.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne		29.00
Moulée pure, au char	33.00	35.00
Moulée mélangée, au char	20.00	30.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGES.

Le ton du marché pour le foin pressé est très ferme sous l'action d'une bonne demande et les affaires sont bonnes et aisées avec des ventes de lots de chars de foin No 1 de $20 à $21, de No 2 extra bon de $19 à $19.50 et de foin No 2 de $18 à $18.50 la tonne par lots de chars.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	17.00	18.00
Très bon, No 2	16.00	17.00
No 2	15.50	16.00

la tonne, en lots de wagon ex-voie.

PRODUITS LAITIERS.

Beurre. — Les affaires sur place sont plutôt calmes par suite du peu de demandes pour l'exportation, les achats faits étant principalement destinés aux besoins immédiats et en conséquence réduits.

On cote les prix suivants:

Beurre fin supérieur de crèmerie	28c à 28½c
Beurre fin de crèmerie	27½c à 27¾c
Beurre second choix	27c à 27¼c
Beurre du Manitoba	24c à 25c
Beurre de l'Ouest	25c à 25½c

Fromage. — Les demandes de l'étranger sont réduites et le ton général du marché est plutôt calme.

On cote les prix suivants:

Extra fin de l'Ouest, blanc	14¾c à 15c
Extra fin de l'Ouest, coloré	14⅞c à 15c
Extra fin de l'Est, coloré	14⅝c à 14¾c
Extra fin de l'Est, blanc	14⅜c à 14½c
Autres qualités	13½c à 13¾c

PRODUITS DE LA CAMPAGNE.

Oeufs. — Il n'y a pas de changement dans les conditions du marché, les prix étant fermes avec une bonne demande pour la consommation locale et un actif courant d'affaires.

On cote les prix suivants:

Arrivages directs, lots entiers	23½c à 24c
Arrivages directs par lots	24c à 25c
Stock de choix, par caisse	28c à 29c
Stock No 1, par caisse	24c à 25c
Stock No 2, par caisse	21c à 22c

Produits de l'érable. — Pas de changement; les prix sont fermes et les affaires actives. Les approvisionnements sur place sont réduits, mais suffisent cependant à répondre aux besoins.

On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	50c à 55c
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	65c à 70c
Pur sirop d'érable, boîte de 11 lbs.	75c à 80c
Pur sucre d'érable, la lb.	7½c à 9c

Miel. — La demande augmente par suite du temps plus froid; le ton du marché est ferme par suite de l'écoulement des approvisionnements.

On cote les prix suivants:

Miel blanc, Trèfle	13½c à 14c
Qualités brunes	12½c à 13c
Blanc extrait	10c à 11c
Miel sarrazin	6c à 7½c

Fèves. — Le sentiment du marché est ferme à cause des petites quantités envoyées de l'Ouest et de la légèreté des stocks sur place pour lesquels il y a une bonne demande.

On cote les prix suivants:

Fèves triées, le boisseau	$2.65 à $2.75
Choix one-pound pickers	2.55 à 2.60
Three-pound pickers	2.45 à 2.50
Qualités secondaires	2.30 à 2.35

Bonne demande pour viande fumée et porc apprêté.

La demande pour viandes fumées est bonne par suite des ordres pour le commerce d'exportation. Les jambons poids moyens se vendent de 19c à 20c; le bacon pour déjeuner, de 21c à 22c; le bacon Windsor choix de 24c à 25c, et le bacon Windsor sans os de 25c à 26c la livre. Il n'y a pas de changements pour le saindoux pour lequel la demande est bonne à 14¼c la livre, en seaux en bois de 20 livres et 13¾c en boites en fer-blanc de 2 olivres, alors que le saindoux composé

se vend 12c en seaux en bois de 20 livres et 11¾c en seaux de fer-blanc.

Les affaires en porc apprêté continuent à être actives et les prix sont fermes avec des ventes de porc frais sur la base de $14 à $14.25 les cent livres.

LA SITUATION.

La situation du commerce d'épicerie est bonne en général, cependant le volume d'affaires est un peu plus réduit. La demande pour articles de luxe se relève sensiblement.

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	6.25
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs	6.30
Extra ground, baril, les 100 lbs.	6.65
Extra ground, bte 50 lbs., 100 lbs.	7.35
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	7.55
No 1 Yellow, baril, les 100 lbs.	5.90
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	5.85
Powdered, baril, 100 lbs.	6.95
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	7.15
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	7.10
Crystal Diamond, bte 100 lbs.	7.00
Crystal Diamond, ½ bte, 50 lbs., les 100 lbs.	7.10
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	7.30
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs.	8.15
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.06½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.06½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.33	0.33	0.36
Barbade, tierce et qrt.	0.36	0.36	0.39
Barbade, demi qrt.	0.38	0.38	0.41
Mélasse, fancy, tonne	0.35	0.35	0.38
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.38	0.38	0.41
Mélasse, fancy, ½ qrt.	0.40	0.40	0.43

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	32.50
2èem qualité, le quart	29.75

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.14¼
Saindoux pur, en seau	2.90
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.15
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15¼
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.15½

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.18
Farine Five Roses, qrt.	7.25
Farine Five Roses, sac	3.75
Farine Household, qrt.	7.25
Farine à pâtis. Océan, qrt.	7.00
Far. d'avoine granulée, sac	3.50
Far. d'avoine standard, sac	3.50
Far. d'avoine fine, sac	3.50
Farine d'avoine roulée, brl.	6.75
Farine d'avoine roulée, sac	3.25
Far. de blé-d'Inde, sac	3.00
Banner, Saxon et Querker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.15
Cream of wheat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.00 0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.00 0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00 1.50
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05¼
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouillettes aux oufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.09¼
En paquets de 1 lb. "	0.00 0.10
Tapioca pearl, en sac, la "	0.06 0.06½
Tapioca seed, en sac, la "	0.06 0.06½
Sagou "	0.06 0.06½

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.50
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.40
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.20

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.00	0.20
Anis "	0.00	0.10
Cannelle, moulue "	0.00	0.25
Cannelle en mattes "	0.18	0.22
Clous de girofle entiers "	0.20	0.22
Clous de girofle entiers "	0.00	0.29
Chicorée canadienne "	0.12	0.13
Colza "	0.07	0.08
Crème de tartre "	0.00	0.60
Gingembre moulu "	0.00	0.25
Gingembre en racine "	0.17	0.22
Graine de lin non moul. "	0.03½	0.04½
Graine de lin moulue "	0.06	0.07
Graine de chanvre "	0.05½	0.07
Macis moulu "	0.00	0.75
Mixed spices moulues "	0.00	0.25
Muscade moulue "	0.00	0.50
Muscade "	0.20	0.35
Piments (clous ronds) "	0.00	0.12
Poivre blanc rond "	0.28	0.29
Poivre blanc moulu "	0.00	0.33
Poivre noir rond "	0.19	0.22
Poivre noir moulu "	0.00	0.25
Poivre de Cayenne pur "	0.00	0.30
Whole pickle spice "	0.16	0.20
Sel fin en sac	0.00	1.35
Sel fin en ¼ de sac	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.20
Sel fin, quart, 7 lbs.	0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.80	0.85

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.00
Fèves blanches, Can., lb.	0.00	0.06
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.50
Fèves jaunes, minot	0.00	3.00
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.00	0.12
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.07	0.10
Pois Verts, No 1 lb.	0.05½	0.06
Pois cassés, le sac	0.00	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.75

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb.	0.06½	0.06¾
Riz Carolina	0.00	0.10
Riz moulu	0.00	0.08
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.75
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.65
Sparkle	0.00	6.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.90
Lustre	0.00	4.00
Polished Patna	0.00	5.40
Pearl Patna	0.00	5.60
Imperial Glacé Patna	0.00	5.90
Crystal Japan	0.00	6.10
Snow Japan	0.00	6.30
Ice Drips Japan	0.00	6.40

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac 1 lb.	0.00	0.06
Dattes en pqts de 1 lb.	0.00	0.07¼
Raisins de Corinthe.		**La lb.**
Corinthe Filiatras, en vrac	0.00	0.09½
Corinthe Filiatras, en cartons, 1 lb.	0.010½	0.11
Raisins de Malaga.		**Lb.**
Lion bte	0.00	4.00
Royal Excelsior Eléphant bte	0.00	5.50
Raisins Sultana.		**Lb.**
Cartons, 1 lb.	0.14	0.14½
En vrac	0.13	0.13½
Raisins de Valence.		**Lb.**
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.		manque
Valence Selected, btes de 28 lbs.		manque
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		manque
Raisins de Californie.		**Lb.**
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.09½
Noix et Amandes.		**Lb.**
Amandes Tarragone	0.20	0.21
Amandes Valence écalées	0.50	0.52
Cerneaux	0.50	0.52
Avelines	0.15	0.16
Noix de Grenobles Mayette		manquent
Noix Marbot	0.18	0.19
Noix du Brésil	0.15½	0.16½
Noix de coco râpées, à la lb.	0.18½	0.22
Noix Pécan polies	0.20	0.21
Noix Pécan cassées	0.00	0.55
Peanuts rôties, Coon	0.09¾	0.10½
Peanuts rôties, G.	0.10¾	0.11½
Peanuts rôties, Bon Ton	0.13½	0.14
Pruneaux 30/40	0.00	0.13½
Fruits évaporés.		**Lb.**
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.18
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.08½
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.00	0.11
Pelures de fruits.		**Lb.**
Citron	0.00	0.12
Citronnelle	0.00	0.18
Orange	0.00	0.13

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.25	3.25
Asperges entières can., 2 lb.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.45
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde 2 lbs.	0.95	0.97½
Blé d'Inde en épis gal.	4.50	4.52½
Catsup, bte 2 lbs. doz.	0.00	0.65
Catsup au gal. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.15	0.16
Champignons, 1er choix	0.20½	0.21
Champignons, choix, btes	0.18½	0.10½
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles 3 lbs.	0.85	0.87½
Citrouilles gal.	2.30	2.32½
Epinards gal.	0.00	4.52½
Epinards 2 lbs.	0.00	1.12½
Epinards 3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp. bte	0.13	0.14

Fèves Golden Wax	2 lbs.	0.92½	0.95
Fèves Vertes	2 lbs.	0.92½	0.95
Fèves de Lima	2 lbs.	1.20	1.22½
Flageolets importés	bte	0.16	0.17
Haricots verts imp.	bte	0.14	0.18½
Macédoine de légumes	bte	0.14½	0.15½
Marinades en seau,	5 gal.	0.00	2.75
Petits pois imp. moyens,	bte	0.00	0.13
Peits pois imp. mi-fins,	bte	0.00	0.13
Petits pois imp. fins,	bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins,	bte	0.17	0.18
Petits pois imp. surfins,	bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.92½	0.95
Pois Can. Early June		0.95	0.97½
Succotash	2 lbs.	1.00	1.10
Tomates, 3 lbs., doz.		0.97½	1.02½
Tomates, gall.		2.92½	3.02½
Truffes, ½ boite		5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

Par doz., groupe	No 1	No 2
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.50
Ananas importés 2½ lbs.	2.75	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.50
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.95
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.50
Cerises rouges sans noyau, 2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	2.15	2.17½
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.97½
Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.45
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.45
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.45
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal. gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.67½
Pêches 3 lbs.	0.00	2.12½
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.55	1.57½
Poires 3 lbs.	2.05	2.07½
Pommes 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais lbs.	0.00	1.95
Pommes Standard gal.	2.25	2.75
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	1.02½	1.05
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.12½
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.55
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.00
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons.

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	2.25	6.10
Caviar ⅛ lb.	doz.	5.15	5.25
Caviar ¼ lb.	doz.	10.00	10.25
Crabes 1 lb.	doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.		0.00	2.00
Crevettes sans saum. 1 lb.		0.00	1.80
Finnan Haddies, doz.		1.35	1.40
Harengs frais, importés,	doz.	1.20	1.25
Harengs marinés, imp.	"	1.60	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	0.00	1.75
Harengs kippered, imp.	"	0.00	1.75
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Haregns canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb.	"	6.55	6.65
Homards, bte plate, ½ lb.	"	3.52½	3.60
Homards, bte plate, 1 lb.	"	6.75	6.90
Huitres (solid meat) 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.	doz.	0.00	2.00
Huitres 1 lb.		0.00	1.50
Huitres 2 lbs.		0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		1.00	1.05
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart	lb.	0.05	0.05½
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sard nes can. ¼ bte, cse		4.00	4.25
Sardines françaises, ¼ btes		0.17½	0.32
Sardines françaises, ½ btes		0.23	0.51
Sardines Norvège, ¼ bte		9.00	11.00
Sardines sans arêtes	1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon Cohoes, Rraser River, 1 lb.		0.00	1.70
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, ½ lb., doz.		1.55	1.57½
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, 1 lb., doz.		2.70	2.72½
Saumon rouge Sockeye, (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.		2.40
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.00
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	1.25
Truite des mers, 100 lbs.		0.00	7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	0.00	6.25
½ Quarts	0.00	3.50

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03
Papier brun en rouleaux	0.02½

Le papier Manille 13 x 17 est coté 20c.

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $5.00 la caisse et de 11½c à 12c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica:		
Boites de 1 lb. (par 3 doz.) doz.	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts.	0.00	8.75
Pts.	0.00	9.75
½ Pts.	0.00	10.75

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate 500		0.00	0.95
Carrés de 1 lb., crate 500		0.00	1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500		0.00	1.15
Carrés de 3 lbs., crate 500		0.00	1.40
Carrés de 5 lbs., crate 250		0.00	0.85

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	11.00
Cuvette No 1, la doz.	9.50
Cuvette No 2, la doz.	8.00
Cuvette No 3, la doz.	7.00

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires		La doz.
3 cordes		2.50
4 cordes		3.00
5 cordes		3.50
D enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boites de 5 grosses, la bte	0.85

Epingles à ressort:

Boites de 2 grosses, la bte	0.90

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22
Meches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.65
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.21
Standard Acme	"	0.17½

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	1.10	1.25

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10	
Alun, barils de 330 lbs.	"	0.03	
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.03½	
Arcanson, lb.		0.03⅜	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		0.55	
Bois de campêche, pqt de ½ lb. 100 lbs.		0.03⅜ 0.65	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.06	0.07
Boules à mites	"	0.00	0.05
Camomille	"	0.00	0.75
Campêche (Extrait de) boites de 12 lbs.	"	0.00	0.13½
btes 24 lbs., pqt. 1 lb.	"	0.13½	0.14
Camphre, la livre		0.00	1.00
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15	0.20
Cire blanche	"	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.02	0.03
Crème de tartre		lb.	0.60
Gélatine rouge en feuilles		"	0.70
Gélatine blanche en feuilles		"	0.45
Gélatine Knox en feuil., doz.		0.00	1.50
Gomme arabique	lb.	0.00	0.30
Houblon pressé	"	0.00	0.25
Lessive commune		doz.	0.35
Lessive commune		grosse	3.75
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,		sac	0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03	0.04½
Résine G., suiv. quant.	"	0.00	0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.07	0.08
Sel à Médecine	"	0.03½	0.05

Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	1.90
Soda à laver:		
Sacs	0.80	0.85
Soude caustique en mor. lb.	0.00	3.00
Soufre en batons, brls 336 lbs.	lb. 0.04	0.05
Soufre moulu, sacs 112 lbs.	0.03	0.04
Tourteaux de lin moulu, sac	1.60	1.70
Vitriol, brls.	0.07	0.08

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.70.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, $1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	9.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	4.40

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

FROMAGE—BEURRE—OEUFS

Montréal

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	17c
Fromage fort, blanc, à la meule	19c
au morceau	20c
Fromage Oka	25c
Beurre, choix	31c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	31½c
Oeufs No 1	26c
Oeufs choisis	30c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	32c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 33 lbs. ou de 80 lbs., 35c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.28
Edam	dqz.	10.00

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la botte		0.05
Oignons, la poche		1.50
Oignons, ½ cse, $1.75, la cse		3.00
Betteraves, la poche		0.50
Patates, le sac		0.90
Navets, la poche		0.75
Oranges Navels, la cse		3.50
Citrons, la cse		5.00
Pommes Baldwin, No 1		2.50
Pommes Baldwin, No 2		1.75
Pommes Greening, No 1	2.50	3.00
Pommes Greening, No 2	2.00	2.25
Pommes Spy No 1		
Pommes Spy No 2		
Atocas, le gallon		0.60
Tomates fancy, la boîtte		0.25
Flatt		....
Concombres, la doz.		0.15
Pommes Fameuses	2.75	3.00

THES

Thés du Japon et plus.	22c	24c
Gunpowder, Common Pinz Suez		14c
Pea Leaf, selon apparence	22c	28c
Young Hyson, seconds		16c
Young Hyson, firsts		19c
Ceylan, Green Young Hyson		24c

Très difficile à obtenir.

Thés du Japon	22c

Des avis reçus du Japon par câble disent que les qualités de thé qui pouvaient s'obtenir l'an dernier à 15½c s'obtiennent aujourd'hui difficilement à 18½c.

Congo. — Les avis de l'étranger disent que le thé du Congo ordinaire peut être obtenu à 16½c, la qualité correspondante qui se vendait l'an dernier à 10½c.

Thés Noirs Ceylan, Pekoe Sou	20c
Pekoe	23c
Orange Pekoe	28c

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1	0.00	0.17
Boeuf inspecté No 2	0.00	0.16
Boeuf inspecté No 3	0.00	0.15
Veau	0.00	0.18
Agneau, chaque	0.70	0.75
Mouton, chaque	0.00	1.25

LOI LACOMBE.

Dénosants.	Employeurs.
Jos. Pleau	Paddy McGuire
C. E. Paquette	C. E. Deakin
Nap. Marcoux	Independent Brewery
Cyrille Ménard	Cité de Montréal
James John Gordon	C. P. R. Co.
Louis Bergeron	Rutherford & Son Co.
Arthur Gratton	La Libr. Beauchemin
Treffié Martin	C. P. R. Co.
L. F. Simard	Can. Bread Co., Ltd.
Alfred Maistre	Xavier Meunier
Jos. Langredee	Hélène L. Dagenais
G. F. Maskill	
W. M. Parsons	The Frank Hawkins
Jos. Mailloux	Can. Steel Foundry

Une Correction

L'Annonce d'un nouveau prix pour Post Toasties dans le numéro du 11 Septembre du Prix Courant était le résultat d'une erreur.

Il n'y a eu aucun changement dans le prix canadien de

POST TOASTIES

Les Flocons de Maïs Supérieurs.

La qualité la plus haute et l'annonce intensive font vendre Toasties rapidement. La vente de chaque paquet est garantie. Le profit est sûr et bon.

CANADIAN POSTUM CEREAL CO., LIMITED, WINDSOR, Ont.

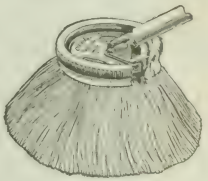
Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 30
Baker & Co. (Walter)..... 10
Banque de Montréal..... 32
Banque d'Hochelaga..... 32
Banque Nationale 32
Banque Molson 32
Banque Provinciale..... 32
Barnett G. & H Co..... 41
Barr Register Co..... 9
Bélanger & Bélanger .. 34
Borden Milk Co. .....Couvert
Bowser, S F. & Co.. 6
British Colonial Fire Ass... 31
Brodie & Harvie 12
Canada Life Assurance Co.. 31
Canada Starch Co..... 4
Canada Steamship Lines... 34
Canada Wire & Iron Goods 39
Canadian Pacific..... 38
Canadian Postum Cereal Co., Ltd..... 27
Canadian Salt Co..... 9
Can. Shredded Wheat Co.. 13
Cane Wm. & Sons Co. Ltd.. 9
Channell Chemical Co..... 29
Church & Dwight..... 6
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 31
Clark, Wm..... 10
Connors Bros..... 16
Continental Bag & Paper Co 13
Cottam Bart..... 34
Couillard Auguste..... 34
Desmarteau Alex..... 34
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dontigny Hector..... 34
Ecole Commerciale Pratique Lalime..... 9
Ecole Polytechnique..... 12
Eddy E. B. Co..... 11
Eisinhart & Evans... 30
Equitable (Cie d'assurance incendie)..... 31
Fairbank N. K..... 14
Fels & Co..... 12
Fontaine Henri..... 34
Fortier Joseph..... 34
Frontenac Brewery..... 15
Gagnon, P.-A..... 34
Garand, Terroux & Cie.... 34
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 16
Gonthier & Midgley 34
Grand Trunk Railway.... 39
Greening Wire Co..... 36
Gunn, Langlois & Cie..... 6
Hall Coal [Geo]..... 39
Hamilton Cotton Co..... 38
International Hosiery Co.. 12
Jonas & Cie, H..... Couvert intérieur 2
Lacaille, Gendreau & Cie.. 10
Lake of the Woods Milling Co., Ltd.....Couvert
La Prévoyance..... 31
La Sauvegarde..... 30
Leslie & Co., A.C..... 38
Liverpool-Manitoba..... 30
Martin C. E.. 34
Martin-Senour..... 40
Mathieu (Cie J. L.)..... 11
Matthews-Blackwell Ltd... 5
Maxwell Limited.. 36
McArthur, A... 36
Metropolitan Life Ins. Co.. 30
Montbriand, L. R..... 34
Montreal-Canada Ass. Co.. 30
Mott, John P., & Co..... 10
Nova Scotia Steel Co..... 36
Prêt Immobilier Limitée... 10
Prévoyants du Canada, (Les) 30
Rolland & Fils, J. B 34
Record Foundry..... 42
Salada Tea..... 7
St. Lawrence Sugar Co.... 12
Stanley, Rule & Level.... 41
Sun Life of Canada..... 31
Taylor Forbes Co. Ltd..... 37
Théâtre National Français. 34
Tippet & Co., A. P.. ... 5
Tuckett [The G. E. & Son Co] 30
United Shoe Machinery Co. Ltd..... Couvert
Western Ass. Co..... 30
Wilks & Burnett..... 34

Des centaines et des centaines de Quincailliers trouvent que la

O-Cedar Mop Polish

(Faite au Canada)



Se vend vite et facilement.

La raison—Les annonces de la O-Cedar pénètrent dans des milliers de ménages au Canada et sont lues par des milliers de personnes, parce-que les ménagères sont toujours sur le qui-vive pour trouver une invention qui diminue le travail et rende plus agréable la tenue d'une maison.

Les O-Cedar Polish Mops sont spécialement utiles à cette saison parce qu'il y a plus de poussière — aussi poussez-les de l'avant maintenant.

Ecrivez à votre marchand de gros.

CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED

369 Ave. Sorauren, Toronto, Ont.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie á Fonds Social)

Assurance en force..... $2,816,504,462
Polices en vigueur au 31 décembre 1913..... 13,957,742.
En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour plus de..... $51,000,000.
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, plus de ..... $20,000,000.

Il y a plus de 700 000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Gérant

L'Assurance Mont-Royal

(Compagnie Indépendante (Incendie)

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier. MONTREAL
Hon. H. B. Rainville, Président.
J. E. Clement, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage, Bris de glaces, Automobiles, Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

The Liverpool-Manitoba Assurance Company

BUREAU-CHEF

112 RUE ST-JACQUES, MONTREAL.

DIRECTEURS :

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant ; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire ; M. Chevalier, Ecr ; A. G. Dent, Ecr. ; T. J. Drummond, Ecr. ; John Emo, Ecr. ; Sir Alexandre Lacoste ; Wm. Molson Macpherson, Ecr. ; J. C. Rimmer, Ecr. ; Sir Frederick Williams-Taylor.

Assurances

L'ASSURANCE FRATERNELLE EST LA MEILLEURE.

Ne permettez à personne de chercher à vous faire croire qu'il y a une autre assurance quelconque qui soit meilleure que l'assurance fraternelle. Aucune autre assurance n'a jamais fourni autant de protection à un prix aussi minime. Aucune compagnie n'a le droit de prétendre que l'assurance qu'elle fournit est meilleure que celle fournie par les sociétés fraternelles, et le public en général commence à le réaliser.

N'abandonnez jamais un certificat fraternel pour en prendre un autre dans une compagnie ordinaire avant d'avoir consulté quelqu'un qui puisse vous éclairer sur les deux. — Pilgrim.

———:o:———

AGISSEZ DE SUITE.

Si vous devez contribuer à augmenter le nombre des membres, et

COMPAGNIE
MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381

Actif..... $557 885.95
Réserve..... $193,071.19
Autres Valeurs passives.... 20,688,00
$213,759.19
Surplus pour les assurés..... $344,126.76

Bureau - Chef :
EDIFICE DULUTH,
80 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.
MONTREAL.

L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies
4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

Siège Social : Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
MONTREAL

Les Prévoyants du Canada

ASSURANCE FONDS DE PENSION

Capital Autorisé..... $500,000.00
Actif du Fonds de Pension, le 30 juin 1914, ...$495,409.14

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.
Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : $495,409.14.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef :
126 rue St-Pierre,
Edifice "Dominion,"
QUEBEC

Pour toutes vos productions imprimées, vous avez intérêt à employer des caractères simples, d'une lecture facile.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutuelle Contre le Feu.

180 Rue ST-JACQUES,

MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30 % dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. .·. .·.

il est à espérer que vous voulez, n'attendez pas à demain pour agir. Vous pouvez avoir de bonnes intentions, mais faites ce que vous devez faire aujourd'hui; demain vous n'en aurez peut-être pas la chance.

———— : o : ————

BUREAU D'ENREGISTREMENT DE TROIS-RIVIERES.

(Suite de la page 15.)

vs. Ernest Dumais, Shawinigan Falls, $56.00; Trefflé Marcotte vs. Alfred Toupin, Ste-Flore, $52.97.

Jeffrey Beaudet vs. Joseph Dupont, St-Joseph Blandford, $14.50; Eugène Marcotte vs. Nap. Lacourse, Grand'Mère, $69.31; Trefflé Marcotte vs. Geo. Augé, Grand'Mère, $23.35; Trefflé Marcotte vs. Phi. Gélinas, St-Mathieu, $33.00; Raoul Ducharme vs. Irénée Estay, Louiseville, $5.00.

Hypothèque.

Bruno Champagne à P. E. Panneton & Fils, Trois-Rivières.

Partage.

Philias Gélinas à Alfred Boulanger, Shawinigan Falls.

L'ancre contre le mauvais vent

Dans des temps comme ceux présents où les garanties d'ordinaire aussi bonnes que l'or ne peuvent pas trouver de marché, une police dans une bonne compagnie d'assurance-vie a une valeur que rien ne peut approcher. Soit à sa maturité ou comme garantie temporaire elle est toujours d'une valeur de cent cents dans la piastre. Si elle est prise à la Canada Life, elle vaudra probab'ement beaucoup plus.

Ne serait-il pas bon pour vous, dès que vous aurez de l'argent à placer, de vous souvenir des conditions présentes et de le placer là où non seulement il sera en sûreté absolue, mais encore parfaitement sous contrôle?

Canada Life Assurance COMPANY

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE Contre l'Incendie

Actif excédant - - $625,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.

Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

Sun Life of Canada

Actif ..... $ 55,726,347.32

Assurances en vigueur.... 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

RESPONSABILITE PATRONALE

La Prevoyance

Capital $500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT*, $1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé **$16,000,000.00**
Réserve **16,000,000.00**
Profit non partagés **1,098,968.40**

SIEGE-SOCIAL, • MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président. R. P.' Angus, E. B. Greenshields, sir William MacDonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. K. Drummond, D. Forbes Angu et Wm. McMaster,

sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terreneuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Epargnes dans toutes les Succursales du Canada

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital • • **$2,000,000**
Réserve • • **1,700,000**

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très proprice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ **$4,000,000**
FONDS DE RESERVE **4,800,000**

E. C. PRATT Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabaska
Bedford
Cowansville
Chicoutimi
Drummondville
Fraserville et Rivière du Loup Station
Knowlton
Lachine
Montréal-Rue St-Jacques
Tétreaultville
Rue Sainte-Catherine
Avenues du Parc et Georges-Emile
Maisonneuve
Market and Harbour-
Mont-Joli
Côte des Neiges—
Côte St-Paul
Boulevard St-Laurent
Saint-Henri—
Pierreville
Québec
Ste-Marie de Beauce
Sutton
Richmond
Roberval
Sorel
Saint-Césaire
Saint-Ours, Qué.
Sainte-Thérèse de Blainville
Victoriaville
Ville St-Pierre
Waterloo
Berlin, Ont.

90 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

Banque Provinciale Du Canada

CAPITAL AUTORISE • • • **$2,000,000 00**
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 Déc. 1913) **$1,637,873.49**

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Président : M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.
Vice-Président : W F CARSLEY, Capitaliste.
Vice-Président : TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.
Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.
M. G. M. BOSWORTH, Vice-President "Canadian Pacific Railway Co."
M ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."
M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-Censeurs)

Président : Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R , Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président : Docteur E. P. LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF
Directeur Gérant Général : M. TANCREDE BIENVENU
M. J. W. L. FORGET, Inspecteur **M. ALEX. BOYER, Secrétaire**

66 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $4,000,000**
Fonds de Réserve 3.625,000 **Total de l'Actif au-delà de 32,000,000**

DIRECTEURS : MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président ; Hon. F. L. Béique, Vice-Président ; A Turcotte, Ecr., ; A A. Larocque, Ecr., ; E. H Lemay, Ecr., ; Hon. J. M. Wilson ; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général ; F. G. Leduc, Gérant ; P. A. Lavallée Assistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL,—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques.
Aylwin, 2214 Ontario Est.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.
Delanaudière, 737 Mont-Royal Est.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal Est.
Est, 711 Ste-Catherine Est.
Fullum, 1298 Ontario Est.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.
Maisonneuve, 545 Ontario, Mais.
Mont-Royal, 1184 St-Denis.
N.-D. de Grâce, 284 Blvd. Décarie.
Ouest, 629 Notre-Dame O.
Outremont, 1134 Laurier O.
Papineau, 2267 Papineau.
Pointe St-Charles, 316 Centre.
St-Denis, 696 St-Lenis.
St-Edouard, 2499 St Hubert.
St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
St-Viateur, 191 St-Viateur O.
St-Zotique, 3108 Blvd. St-Laurent.
Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
Emard, 77 Blvd Monk.
Verdun, 125 Avenue Church.
Vinauville, 67 Notre-Dame Vinauville.
Villeray, 3326 St-Hubert.

AUTRES SUCCURSALES EN CANADA

Apple Hill, Ont.
Beauharnois, Qué.
Berthierville, Qué.
Bordeaux, Qué. (Co. Hochelaga).
Cartierville, Qué.
Casselman, Ont.
Charette Mills, Qué.
Chambly, Qué.
Edmonton, Alta.
Farnham, Qué.
Fournier, Ont.
Granby Qué.
Gravelbourg, Sask.
Hawkesbury, Ont.
Joliette, Qué.
Lachine, Qué.
Laprairie, Qué.
L'Assomption, Qué.
Lanoraie, Qué., (Co. Berthier).
Longueuil, Qué,
L'Orignal, Ont.
Louiseville, Qué.
Marleville, Qué.
Maxville, Ont.
Mont-Laurier, Qué.
Notre-Dame de Trois-Rivières, Qué.
N.-D. des Victoires, Pte-aux-Trembles, Q.
Pte-aux-Trembles, Q.
Pointe-Claire, Qué.
Pont de Maskinongé, Q. (Co. Maskinongé).
Prince-Albert, Sask.
Québec, Qué.
Québec, rue St-Jean, Q.
Russel, Qué.
St-Albert, Alta
St Boniface, Man.
Ste-Claire, Qué., (Co. Dorchester)
St-Cuthbert, Qué , (Co. Berthier).
St-Elzéar de Laval, Q.
Ste-Geneviève, Qué. (Co, Jacques-Cartier).
Ste-Geneviève de Batiscan, Qué.
St-Gervais, Qué., (Co, Bellechasse).
St-Ignace de Loyola, Q.
St-Jacques l'Achigan, Qué.
St-Jérôme, Qué.
Ste-Julienne, Qué., (Co. Montcalm).
St-Justin, Qué., (Co Maskinongé).
Ste-Justine de Newton, Qué.
St-Lambert, Qué.
St-Laurent, Qué.
St-Léon, Qué.
St-Martin, Qué.
St-Paul Abottsford, Q.
St-Paul l'Ermite, Qué.
St-Paul des Métis, Alta
St-Fie de Bagot, Qué.
St-Pierre, Man.
St-Philippe de Laprairie, Qué.
Ste-Prudentienne, (Co. Shefford).
St-Rémi, Qué.
St-Rock de Québec, Q.
St-Simon de Bagot, Q.
Ste-Thècle, Qué.
St-Valérien, Qué.
St-Vincent de Paul, Qué. (Co. Laval).
Sherbrooke, Qué.
Sorel, Qué.
Trois-Rivières, Qué.
Valleyfield, Qué.
Victoriaville, Qué.
Vankleek Hill, Ont.
Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montant
Ange Gardien		
Morin, Alfred & Fils	Lamontagne Ltée	308
Boucherville		
Sicotte, Ls. Normand'n-Sicotte, R. (Montréal), Sicotte, P. & Cie (Montréal)	Delorme, H.	327
Canton Minerve		
Corporation Canton Minerve	Crédit Foncier F. C.	162
Ile Perrot		
Leduc, Zéphirin	Dudevoir	206
Lachine		
Kennedy, Herbert J.	Marcil Trust Co., Ltd.	316
Ranger, Wilf. Emile	Désy, J. O.	308
Clément, Alex.	Davidson Mfg. Co. Ltd. (Thos.)	102
Bouchard, F.	Ogilvie Flour Mills Co., Ltd.	358
Anniuk, W.	National Breweries, Ltd.	143
Longueuil		
Lecompte, R. A., Morrissette, Nap. (Montréal), Lecompte, R. A. & Cie (Montréal)	Ville de Longueuil	375
Maisonneuve		
Lavallée, Elzéar	Brouillard, Ovide	314
Maple Grove		
Angers, Ed.	Hervey Chemical Co. of Can.	146
Napierville		
Remillard, M.-Lse (épouse de Hamelin, Fortunat)	Bessette Dugas & Lanctot	123
Nominingue		
Moranville, J. E.	Chaussé, A.	325
Outremont		
O'Brien, H.	Alluisi, Chas.	231
Lépine, Léon	Laverdure, H. J.	209
Lamoureux, Osias	Préfontaine, Rolland	4101
Pointe-au-Trembles		
Guay, E.	Ogilvie Flour Mills Co., Ltd.	181
St-Adolphe		
Perron, Elzéar	Bournival & Cie	143
St-Antoine L'Abbé		
Garand, Cléophas	Lamontagne, Ltée	179
St-Evariste de Forsyth		
Morin, Odilon	Royal Canadian Jewelry Co.	200
St-Frédéric		
Champagne, Philippe, Champagne, A., Champagne & Frère	Bournival & Cie	365
St-Ignace		
Bell, Wm. H.	Paul, W.	100
St-Lambert		
Langtry, Arthur	Nicola, F. & Co., Ltd.	1800
St-Laurent		
Jasmin, Oscar	La Ville St-Laurent, 1ère classe	
Joly, Ad.	La Ville St-Laurent, 1ère classe	
St-Martin		
Lavoie, J. W.	Debien, J. A.	600
St-Paul l'Ermite		
Bourque, Armand	Gadoury & Gagnon	339
Ste-Perpétue		
Dussault, Pierre	Royal Canadian Jewelry Co.	180
St-Philippe de Laprairie		
Jobin, J. B., Carreau, J. E. (Montréal)	Bernier, J. E. M. D.	775
St-Pierre		
Langlois o Etienne, Syndicat St-Pierre	Davies Wm. Co., Ltd.	289
St-Polycarpe		
Delage, M.-Lse (épouse de Cooker, Alex.), Cooker, A. T.	Côté, J. E.	508
Ste-Rose		
Municipalité Village Ste-Rose	Bélanger-Charette, Parmélia	6000
St-Sébastien		
Beaupré, Ferdinand	Lamontagne, Ltée	328
St-Siméon		
Tremblay, Abraham	Royal Canadian Jewelry Co., 1e cl.	
Sault-aux-Récollets		
Marcotte, J.	Deschamps, D. & Cie	122
Dussault, E.	Phoenix Bridge & Iron Works Ltd.	1480
Lapointe, Jos., Lavoie, Frs., Lapierre, Anastase	Dupré, J. B.	8000
Sorel		
Oxford Motor Cars & Foundries Ltd.	Sauvé, J.	1756
Thurso		
Gagnon, G.	Galbraith & Son, Wm.	122
Trois-Rivières		
Héon, Adolphe, Roy, Amédée, Alarie, Lumina (épouse de Doucet, Johnny), Héon, Roy & McLeod	Morrison Quarry Co.	208
Héon, A., Roy, A., Alarie, L. (veuve de McLeod, Hy.) Doucet, Johnny, Héon, Roy & McLeod	Wm. Rutherford & Sons, Ltd.	707
Verdun		
Dufresne, E. L.	Trempe, J. S.	400
Royal, N.	Le Grenier, C.	260
Cheyne, James	Lafleur, P. A.	151
Viauville		
Parent, C.	Christin-Guénard, Laura	100
Westmount		
Nolan, N. K.	Lapointe, Jos.	115
Décarie, J. R. Armand McLaughlin Carriage Co. Ltd.		1530
Wherry, Myron Eugène	Arless, Geo. C. & Co.	123
Putnick, Milan	Rozon, O. A.	557

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montant
Boucherville		
Archambault, Olivier	Véronneau, L.	398
Lachine		
Deguire, Nap.	Dion, J. O.	810
Lorrainville		
Dumais, Zoël	Trust & Loan Co. of Canada	3678
Maisonneuve		
Caron, Jean	Boudreault, J. B.	555
Ste-Anne de Bellevue		
Duquette, Chas.	Lamontagne, H. Inc.	155
St-Jean		
Robitaille, Alfred	Bousquet, P. E.	115
St-Martin		
Lavoie, J. W., N.P.	Monet, Marguerite	1150
St-Pierre		
Ville St-Pierre	Presseau, O.	117
Sorel		
Ghoraieb, Jos., Sarkis, Matild, Ghoraieb, Frère Cie	Léger, Geo. E.	119
Trois-Rivières		
Godin, Ls. G., Godin, E. E., Godin, J. N. & Cie	Laporte, Martin & Cie, Ltée	207

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST

MONTREAL

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS

Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.

C. E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et Auditeur

211 EDIFICE McGILL

MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A ARTHAGASKA

SEMAINE DU 7 AU 12 SEPTEMBRE 1914

Vente

François Fleurant à Henry Dupuis, 1/3 S. O. 1043, Warwick, $900 dont $500 a/c.

Vente à réméré

Hyacinthe Champagne à Paul Duchaine, 196, Bulstrode, $550 payées.

Obligations

La Cie Mutuelle d'Immeubles à Ernest Gagnon, aff. 169 lots, $1,950.40 payables par versements mensuels à 6% après échéance; Désiré Fortin à Mme A. A. Roy, 9B, 1er rang, Stanfold, à un an à 6%, $250; Hyacinthe Champagne à Joseph H. Gagné, 196, Bulstrode, $550 à 3 ans à 6%, intérêt sur intérêts non payés à échéance; Delphis Sicard à Elizabeth H. Hamel, aff. P. 333, 334, 335, 336, 337, 338, 339 et 340, Bustrode, $1,000 à un an à 6%, intérêt sur intérêts; Eusèbe Côté à Eugène Bail, P. S. O. 98 et 99, St-Paul, $75 à un an à 6%, intérêt sur intérêts non payés à échéance.

Cautionnement

Léon Gélinas et al. à la Corporation Scolaire de Ste-Séraphine.

Rétrocession

William Girouard à Paul Tourigny et Gédéon Fréchette, P. 454, Ste-Victoire.

Transport

Oscar Girouard à J. Arthur Fréchette sur Mme Marie Anna Roberge, $700.

Mariage

Edmond Guillemette et Mme Caroline Vézina, hypothèque de $500, aff. 182, Bulstrode.

Jugement

J. O. Beourbeau vs Médéric Nadeau, $32 79 avec intérêt de 6% et avis d'hypothèque mentionnant P. E. 234 et P. O. 233, Ste-Victoire.

CANADA STEAMSHIP LINES LIMITED

SUPERBES CROISIERES D'ÉTÉ

NIAGARA A LA MER

Toronto, Les Mille Iles, Les Rapides du Saint-Laurent, La Rivière Saguenay. Service journalier.

ROUTE DES PLAGES DU NORD

Quatre fois par mois de Québec au Sept Iles, Mingan, etc.

ROUTE DU BAS DU GOLFE

Départs une fois tous les quinze jours de Montréal et Québec pour Gaspé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Pour plus amples renseignements s'adresser à toute agence de tourisme ou de billets ou directement à la "Canada Steamship Lines" à Montréal.

GEO. GONTHIER, Licencié Institut Comptable — H. E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.

Télé hone Main 2701-519 — Adresse télégraphique "Gontley"

CARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317 Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André — Montréal

OUVERTURE DES CLASSES

Fournitures Classiques, Livres d'Exercices, Papier Qualité Supérieure, Papier Ecolier, Blocks-Notes, Papier à Lettres, Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'Ecoliers, Etc., Etc.

Demandez échantillons et prix à

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS

53 Rue St-Sulpice, - Montréal,

THEATRE NATIONAL

SEMAINE DU 28 SEPTEMBRE

A LA DEMANDE GENERALE

Mon Ami Teddy

Toute la troupe en scène

Arthur W. Wilks. — Alexander Burne

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 — MONTREAL

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LA FABRICATION MODERNE DE LA SOUDE

On a célébré, il n'y a pas très longtemps, en Belgique avec solennité le jubilé d'Ernest Solvay, l'ingénieux inventeur des nouveaux procédés de fabrication de la soude, et cette cérémonie a rappelé l'attention sur cette industrie chimique, dont bien des gens ignorent l'énorme importance.

Bien connue des ménagères qui l'emploient constamment pour leurs lessives, la soude est la base de la fabrication du savon. Les papetiers, les verriers, les glaciers, les fabricants de couleurs en font d'énormes consommations. La soude est le pain de l'industrie chimique, et on peut dire avec J. B. Dumas que les deux plus grandes nouveautés du dix-neuvième siècle furent la machine à vapeur et la soude artificielle.

Il y a un siècle en effet, la soude n'était retirée que par calcination de quelques plantes et l'Espagne, qui était le grand producteur, exportait en France pour plus de 30 millions de francs de soude. Quand le blocus vint fermer toutes les frontières de France, en 1793, la disette de la soude espagnole et les conséquences funestes qu'elle avait pour l'industrie nationale furent telles que la République "fit appel à tous les citoyens qui avaient commencé des établissements ou obtenu des brevets pour retirer la soude du sel marin". Le procédé de Nicolas Leblanc fut trouvé le seul pratique, et l'inventeur, généreusement et dans un but patriotique, n'hésita pas à le rendre public. C'était le salut pour l'industrie française, ce fut la mort pour Nicolas Leblanc, qui, ruiné, affolé par la détresse et la misère, se suicida... Quatre-vingts ans plus tard, on fabriquait annuellement par son procédé 500,000 tonnes de soude valant 80 millions!

Ce fut accidentellement, en mélangeant dans un mortier du carbonate d'ammoniaque avec du sel marin, qu'Ernest Solvay constata la formation de soude. C'était le principe d'une nouvelle fabrication qu'il breveta en 1861. L'exploitation industrielle fut pénible à établir, et ce n'est qu'en 1865, après s'être presque complètement ruiné, après quatre années d'essais infructueux, que l'invention de la colonne à carbonater rendit le procédé pratique. Ce fut la fortune: l'usine de Couillet, en 1865, produisait 400 kilogrammes de soude par jour, 1,500 kilogrammes en 1866, 3,000 en 1867.

Le développement ne s'est pas arrêté depuis cette époque. En 1875 fut établie en France la colossale usine de Dombasles, produisant 250,000 kilogrammes par jour, nécessitant l'emploi de 400,000 kilogrammes de charbon. Puis vinrent des usines de Sandbach (Angleterre), de Wylen, de Bernbourg (Allemagne), de Beresniki (Sibérie), de Syracuse (Amérique), etc., qui occupent plus de 800 directeurs et 12,000 ouvriers. Toutes les usines Solvay produisent 1,700,000 tonnes de soude par an sur une consommation mondiale de 1,800,000 environ. Grâce au nouveau procédé Solvay, le prix de vente de la soude a considérablement diminué, de 125 francs les 100 kilogrammes en 1860, il est tombé à 30 francs en 1868, à 13 francs en 1878 à 12 francs en 1882.

POUR S'ORIENTER DANS LA CAMPAGNE

Il est prudent, lorsqu'on entreprend une grande promenade dans la campagne, dans les forêts, en un mot, dans les régions peu fréquentées, d'emporter une boussole avec soi, qui renseignera sur la direction à suivre et permettra de ne pas s'égarer au cours de l'excursion. Malheureusement peu de touristes ont cette bonne habitude, et il arrive fréquemment qu'après une marche sous bois par exemple, on a changé un grand nombre de fois de direction, et on ne sait plus, au sortir du taillis, de quel côté se diriger. N'ayant pas de boussole et ne possédant pas comme les pigeons voyageurs le sens de l'orientation, il faut, pour se tirer d'embarras, chercher un moyen pratique. La montre offre très simplement.

Elle est naturellement à l'heure de l'endroit. On la place horizontalement et on l'oriente vers le soleil de façon que la petite aiguille recouvre exactement sa propre ombre. Autrement dit, on place la petite aiguille dans la direction de l'ombre d'un objet vertical, la pointe étant dirigée vers le soleil. La direction du Nord est donnée par la bissectrice de l'angle que fait la petite aiguille avec la ligne qui va du centre du cadran à la division douze heures. C'est-à-dire que le Nord est dans la direction déterminée par le centre du cadran de la montre et la division à mi-chemin entre douze heures et l'heure marquée au moment de l'expérience. Ce procédé très simple permet d'avoir la direction approximative du Nord et par suite d'éviter soit de revenir sur ses pas, soit au contraire de s'éloigner outre mesure de l'itinéraire que l'on s'est tracé.

LE VOYAGEUR.

Les voyageurs représentent une encyclopédie professionnelle et chacun d'entre eux constitue une page de ce merveilleux livre. Chacun vous apprend quelque chose. Et, savoir, pour un commerçant, c'est être fort, car "savoir" est la première base du succès.

Vous devez recevoir le voyageur quel qu'il soit, car si vous ne le recevez pas, un concurrent mieux inspiré le recevra et aura seul le profit de ses offres. Vous devez le recevoir, parce qu'il y a des siècles qu'un sage a dit: "Je suis homme et rien de ce qui intéresse un homme ne m'est indifférent". Vous êtes un détaillant et rien de ce qui intéresse un détaillant et contribue à sa fortune ne peut vous indifférer. L'esprit d'investigation méthodique veut que vous connaissiez les offres de tous vos fournisseurs éventuels, quitte à ne pas les utiliser de suite. Soyez prêt, car alors même que vous conserveriez votre fournisseur, celui-ci peut, un jour, ne pas vous livrer par surcroît de travail, par suite de grève, d'incendie, de faillite peut-être; il peut aussi cesser de livrer bien. Qui, alors, vous fournira, si ce n'est la maison du voyageur qui a frappé à votre porte et que vous avez si malencontreusement chassé, oubliant son nom, son adresse, ignorant même le produit qu'il vous vendait.

Ouvrez à celui qui frappe à votre porte, car demain vous pourriez chercher un fournisseur sans vous douter que vous l'avez envoyé enrichir votre concurrent.

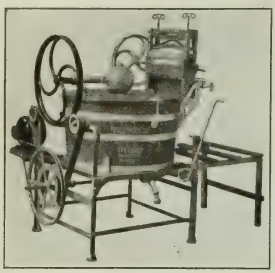
Mentir dans sa publicité est le meilleur moyen de prouver que l'on est malhonnête.

Tenez-vous cette

HYDRO LAVEUSE SUR BANC ELECTRIQUE

Maxwell ?

VOICI une ligne de vente excellente pour votre commerce de haute classe — une laveuse et tordeuse combinées. La "Hydro" Maxwell est manoeuvrée par un moteur de huit chevaux-vapeur qui peut se viser à toute commutation ordinaire. La tordeuse peut se déplacer comme on le désire. Toujours sous un parfait contrôle. Peut être mise en marche par moteur à gazoline, si on le veut. Lave les tissus les plus délicats sans aucun danger pour eux.



Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

MAXWELL'S LIMITED
ST. MARYS', Ontario.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

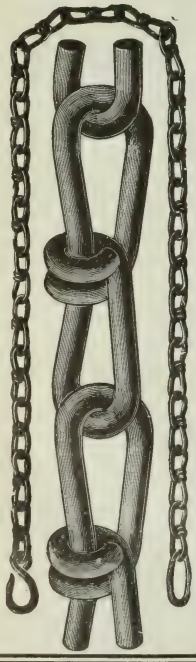
LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE.

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins
Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N.-E.



Chaînes d'Attaches ou de Longes

Les plus légères, les plus solides et les meilleures chaines qu'il y ait sur le marché.

Chaines de licou, à chiens, à bétail et de trait.

Fabriquées par

***The* B. Greening Wire Co., Limited.**

HAMILTON, Ont. **MONTREAL, Qué.**

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

La situation des articles de quincaillerie et de ferronnerie demeure sensiblement la même.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 2½% pour **tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux** de plomb composition moins 2½%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ⅜ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.m.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.2
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X, Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

[illegible] bte 4.60
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

[illegible] bte 7.40
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

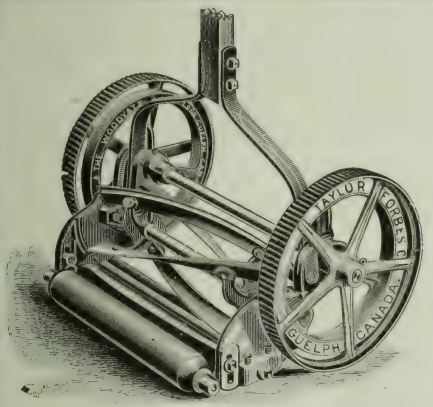
(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

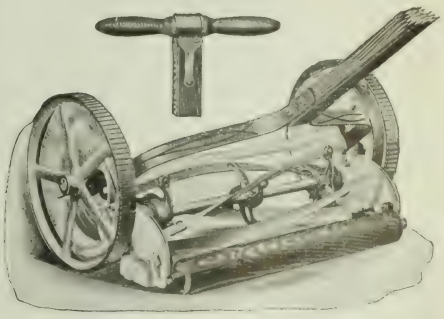
XX, 14 x 60, gauge 26 lbs.	7.00
72 x 30 gauge 24, 100 lbs.	8.80
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.	9.40

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.60; 60 feuilles, $4.85.



La Tondeuse "WOODYATT" est sur le marché depuis plus longtemps qu'aucune autre tondeuse de qualité supérieure dans le monde.



La Tondeuse à Coussinets à Billes "EMPRESS" est reconnue par les experts comme étant synonime de perfection dans tous ses détails de construction.

Les marchands devraient renouveler leurs ordres de suite pour s'assurer une prompte livraison.
Une ligne de confiance et profitable peut aussi être fournie en arrosoirs de pelouses.

ECRIVEZ POUR CATALOGUE.

TAYLOR-FORBES COMPANY LIMITED.

BUREAU CHEF ET USINE A GUELPH, ONT., et à

246 CRAIG OUEST, - - - MONTREAL.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"
Corde de Coton, marque "Star"
Articles de Vêtements, en Coton,
Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL

De la Gare Windsor pour :
BOSTON, LOWELL, *9.00 a m., *8.00 p m.
KENNEBRUIK, OLD ORCHARD, PORTLAND—†9 a.m , *9.05 p m.
TORONTO, CHICAGO, *8 45 a m., *10.00 p.m. et *10 50 p.m. pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †7 55 a.m., §8 30 a.m., †9.05 a.m., *9 45 a.m. †4.00 p.m., §7.45 p.m.. *9 45 p.m., *9.00 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m., †4.10 p.m., *6.35 p.m.
HALIFAX et MONCTON, *6.35 p.m.
ST-JOHN, N. B., *6.35 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, *9 00 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, *9.45 a.m. *9.45 p.m.
De la Gare Viger pour :
QUEBEC, †9 00a.m., *1.30p.m., *5.00p.m., *11.30p.m.
TROIS-RIVIERES, *9.00 a. m., *1.30 p. m.* 5.00p.m., †6.30 p m., *11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00 a.m., †1.30 p.m., *5.00 p.m.
JOLIETTE, *8.20 a. m., †9.00 a.m., 11.45 p.m., †5.30 p.m.
SAINT-GABRIEL, §8.20 a.m., †9 00 a.m., †5.30 p m.
OTTAWA, *8.00 a m., *5 45 p.m.
SAINTE-AGATHE, *8.45 a.m., *9.45 a.m., §10.15 a.m., 11.00 p.m., 11.15 p m., 11.40 p.m , †4.00 p.m , †4.50 p.m , n5.10 p.m.
NOMININGUE, *9.45 a.m., 11.45 p.m., †4.00 p.m.
(*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (§) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement. (n) Vendredi.

BUREAU DES BILLETS
141-143 rue Saint-Jacques
EDIFICE DOMINION EXPRESS
PHONE, MAIN 8126

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Queens Best	Comet	Fleur de Lis
28 G	4.20	3.50	4.20	4.00
26 G	4.00	3.50	4.00	3.80
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.55
16-20	3.65	3.20	3.65	3.45

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada"

50 Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

16, 22, 28 Anglais	4.10
28 G. 26 Anglais	3.90
26 G.	3.65
24 G.	3.40
22 G.	3.40
16 à 20 G.	3.25

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi. pc. garanti, do., "Wiping", etc. métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅞ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.

Boulons à machine, ⅞ pce et au-dessous 65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à lisse, ⅞ et plus petits, 60 et 62½ p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée $2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

⅝ x 20 x 30"	4.10
⅝ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
⅝ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55

Poli brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

La demande est faible.

Marché très ferme.

Nous cotons net:

No 13, $2.25; No 14, $2.30; et No 15, $2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: $9.00 à $9.25 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.

Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boites à fraises	75 et 12½	p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10	p.c.
A valises	80 et 12½	p.c.
A tapis, bleues	80	p.c.
A tapis, étamées	80 et 15	p.c.
A tapis, en barils	40	p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½	p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60	p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75	p.c.
A chaussures, en doz.	50	p.c.
A chaussures, en qrts 1 lb.	60 et 10	p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.25 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2 grand	No 1 petit
Neverslip crampons, ⅜ le cent	3.80 et plus	et plus
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent	2.40	
Neverslip crampons ½, le cent	2.60	
Neverslip crampons 9/16, le cent	2.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent	2.00	
Neverslip crampons ⅜, le cent	2.20	
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight No 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au barli, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.50 f. o. b., Montréal.

⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
¼	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont très fermes.

Tête plate, acier	85 10 et 7½	p.c. 10
Tête ronde, acier	80 10 et 7½	p.c. 10
Tête plate, cuivre	75 10 et 7½	p.c. 10
Tête ronde, cuivre	70 10 et 7½	p.c. 10
Tête plate, bronze	70 10 et 7½	p.c. 10
Tête ronde, bronze	65 10 et 7½	p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.. Forte demande.

Munitions.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAIN EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada

Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, viâ Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

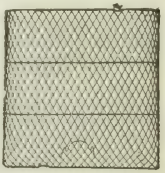
GEORGE HALL COAL CO.

OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.

NOUS MANUFACTURONS DES

Garde-Feu et Garde-Cendres à l'Epreuve des Etincelles



Notre ligne est complète et de la plus haute qualité.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est : JAS. S. PARKES
P. O. Box 42 St. Henri. MONTREAL, P.Q

Nous manufacturons toutes sortes de Toiles Métalliques et d'ouvrages Généraux en Fil Métallique.

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.

Les Peintures

MARTIN - SENOUR

100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

etant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons toute l'année dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The

Martin-Senour

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO, TORONTO.

WINNIPEG, LINCOLN, HALIFAX.

METAUX

Antimoine

Le marché est à la hausse, $16 à $18. Fig 1.10.

Nous cotons:

Clarence No 3	21.00
Carron Soft	22.50

Fer en barre

Ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.10
Fer forgé	base 100 lbs.	2.25
Fer fini	base 100 lbs.	2.35
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les stocks sont bas.

Nous cotons: $15.00 à $15.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuillese est coté à 25c la livre.

Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.22
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.23½
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.24½

Câbles et cordages

Ferme.

Best Manilla	base lb.	0.00	0.16
Britisi Manilla	base lb.	0.00	0.14
Sisal	base lb.	0.00	0.10½
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.09½
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

Ferme, à la hausse.

1½ pouce	0.60
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2½ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3¼ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

Etain en lingots

Nous cotons: 38c à 40c les 100 livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus fort: $5.25 à $5.50.

Zinc en lingots

La demande est ferme, pas d'approvisionnements Européens.

Nous cotons: $8.00 à $8.25 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En baril de 100 lbs., $3.00. Augmente à cause des droits.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 73c, huile crue 70c.

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Huile de loup-marin.

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande. Ferme.

Blanc de plomb pur	8.65
Blanc de plomb No 1	8.00
Blanc de plomb No 2	7.80

Fabrique de Limes BLACK DIAMOMD

ETABLIE EN 1863 INCOPORÉE EN 1895

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES

Grand Prix Spécial MÉDAILLE D'OR Atlanta, 1895

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY, **Philadelphia, Pa.**

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

Blanc de plomb No 3	7.35
Blanc de plomb No 4	7.15

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75

En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons:

Pouces unis 50 pieds	Star ou 16 oz. 2.03	Double ou 24 oz. Dble
au-dessous de 26	4.00	5.95
26 à 40	4.25	6.45
41 à 50	4.75	7.30
51 à 60	5.00	7.85
61 à 70	5.30	8.60
71 à 80	5.90	9.15
81 à 85	6.40	10.00
86 à 90	....	11.80
91 à 95	....	12.90
96 à 100	....	14.95
100 à 105	....	16.80

Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

Vert de Paris pur

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.19
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.21

LA CONSTRUCTION

Ci-dessous détail des permis de construction au-dessus de $1,000 accordés par la ville de Montréal pendant la semaine passée:

Nouveaux permis

Rue Clake, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Isaac Morris, 240 Daniel.

Rue Clarke, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,700. Propriétaire, J. Deschambeault, 1741 St-Laurent.

Rue St-Patrice, quartier Emard; 1 élévateur à charbon, 1 étage, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, J. Elie 393 Hibernia.

Rue Le Caron, quartier St-Paul; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, L. Houle, 810 Albert.

Rue St-Patrice, quartier St-Paul; 1 maison, 1 manufacture, 2 étages, 2e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Canadian Blangas Co., Ltd., 304 Edifice Banque des Cantons de l'Est.

Rue Dorchester Est, quartier Papineau; 1 maison, 2 logements 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, J. U. Roussin, 770 Dorchester Est

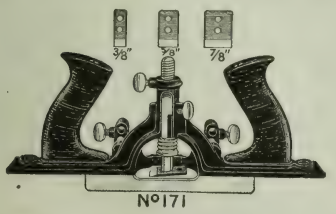
Avenue Molson, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, L. R. Doyle, 1235 des Erables.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; 1 maison, 1 eglise, 1 etage, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Albert Viau, 1080 Notre-Dame Ouest.

Rue de Gaspé, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, L. A. Turcotte, 3456 Henri Julien.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 garage, 2 étages, 2e classe; coût prob. $2,000 Propriétaire, F. Lebel, 217 Christophe Colomb.

Rue Marcil, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $7,500. Propriétaire, Jos. Lecavalier, 1165 St-Valier.



Rabots Stanley pour l'ajustage des portes

Stanley Tools

Ce nouveau rabot fera des mortaises pour bouts, plaque de face, planchettes écussons, etc., sans le secours de gouge ou de ciseau. De fait on peut l'appeler correctement ciseau mécanique. C'est aussi un rabot de chemin supérieur pour atteindre le fond des rainures et autres dépressions parallèles à la surface générale du bois.

No 171—Longueur 11 pouces ; pesauteur, 3 Liste, $2.75

Vos clients qui emploient des outils, s'intéresseront à la circulaire spéciale que nous venons de publier et qui donne une excellente description de ce rabot.

STANLEY RULE & LEVEL CO.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

Rue Hampton, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2e etages, 3e classe; coût prob. $7.000. Propriétaire, A. Dansereau, 216 Hampton.

Boulevard Décarie, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 orphelinat, 4 étages, 1e classe; coût prob. $130 000. Propriétaire, Orphelinat Catholique, 390 Guy.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 3 logements, 3 etages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, M. Brodeur, 2353 St-Jacques.

Rue Décarie, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 3 logements, 3 étages. 3e classe; coût prob. $6,200. Propriétaire, R. Gougeon, 168 Boulevard Décarie.

Rue Darling, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3.000. Propriétaire, A. Chalifour, 561 Chambly.

Rue Hogan, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2.500. Propriétaire, E. Martel, 671 Frontenac.

Rue Lagauchetière Ouest, quartier St-Laurent; 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,300. Propriétaire, A. Amyot, 340 Hôtel de Ville.

Rues St-Laurent et Sherbrooke, quartier St-Laurent; 1 maison, 1 magasin, 24 logements, 4 étages, 2e classe; coût prob. $19.500. Propriétaire, Jos. Art. Godin, 269 St-Denis.

Réparations

Rue Cherrier, quartier Lafontaine; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $1 000. Propriétaire, E Masse, 137 Cherrier.

Côte Beaver Hall, quartier St-Georges; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 3 etages, 2e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Succession Masson, rue St-Jacques.

Avenue Décarie, quartier Notre-Dame de Grâces; 1maison, 1 entrepôt, 1 étage, 2e classe; coût prob. $3,000. Proprietaire, Canadian Pacific Railway Co., City.

Avenue Décarie, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 hangar, 1 étage, 2e classe; coût prob. $2 000. Propriétaire, Canadian Pacific Railway Co. City.

Rue Nicolet, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1.200. Propriétaire, A. Fairon, 529 Nicolet.

SEMAINE DU 14 AU 19 SEPTEMBRE 1914

Ventes

Patrice Bourassa et al. à Joseph Roberge, 872, Tingwick, $1.500, $600 a/c; Philippe Lafontaine à Zéphirin Dupont, P. 343, St-Paul, $1,000, $800 en argent et $200 par billets; Pierre Lecourt à Médéric Poisson, 22A et 22B, 3ème rang, et 22A et 22B, 2ème rang, Stanfold, $3 600, $1,000 a/c; Mme Marie Anna Roberge à Pierre de la Durantaye, 21A et 21B, 4ème rang, Stanfold, $100 payées; Eleuthère Rivard à Pierre de la Durantaie, 21G, 3ème rang, Stanfold, $1 300, $450 a/c; Alfred Dussault à Gédéon Beauchesne, ½ S. O. 485, Warwick, $800, $400 a/c.

Vente à réméré

Alfred Lambert à J. E. Hudon, P. 22, St-Paul, $150 payées.

Vente de coupe de bois

Joseph Blanchet à Louis Boucher, 2A 1er rang, Stanfold, $150, $125 a/c.

Obligations

Joseph Roberge à Mme Cédulie Carrier, 872, Tingwick, $600 à demande sans intérêt; Alfred Demers à Napoléon Sévigny, 16B, ½E, 16C, 16A et P. O. 15D, 9e rang, Stanfold, $1,000, à 7 ans 5% intérêt sur intérêts et 3 mois d'intérêts à titre d'indemnité au cas de vente forcée; Hector Gouin à Nazaire Constantineau, 21, 12e rang, Simpson, $300, 4 ans à 6% intérêt sur intérêts; Bennett Feeney à Balzam Talbot, P. 30 et 38, Princeville, $1.200, à demande 6%.

Transport

Joseph Patoine à Joseph St-Laurent, père, sur Amédée Pellerin, $400.

Rétrocession

Arthur Girouard à Oscar Girouard, P. 10-2, 9e rang, Stanfold, et P. 41, Princeville, $2.300, $600 a/c.

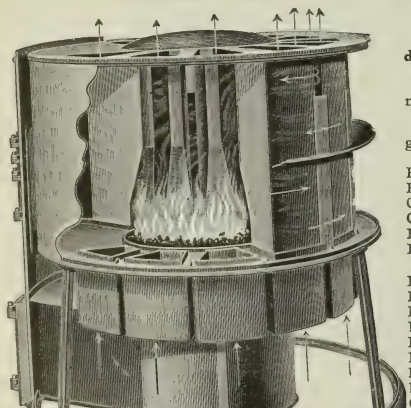
Testament

Mme Angèle Touchet à Pierre Lecourt père, 22A et 22B, 2e rang et 22A et 22B, Stanfold.

Mariages

Arthur Perreault et Mme Emérencienne Desharnais; Isidore Mathieu et Mme Marie Côté.

Cette vignette fait voir une de nos



Fournaises à Air Chaud

Ces fournaises forment une spécialité par elles-mêmes.
Soyez assurés qu'elles vous donneront satisfaction.
Nous garantissons toutes les fournaises qui sont installées par nous ou d'après nos instructions.
Ne payez pas avant d'être satisfaits.
Vous trouverez plus loin une liste des endroits où nous avons installé nos **FOURNAISES A AIR CHAUD.**
PRENEZ DES INFORMATIONS VOUS-MÊME.
Spécialité de Poêles en acier de toutes grandeurs pour Couvents, Collèges et Presbytères.

Édifices pourvus de nos "Fournaises à Air Chaud"

B'ac Lake, Que., église.
Bois-Francs., église.
Charleton, Place, Qué., église.
Compton, Qué., église.
East Hereford, Qué., église.
East Stanbridge, Qué., église et sacristie.
East Stanbridge Qué., presbytère.
Fermount, église méthodiste.
Ile Dupas, Qué., presbytère.
Lac Bouchette, Qué., église.
Lac-aux-Ecorces, Qué. église.
La Tuque, Qué., église.
Montcerf, Qué, église.
Notre Dame du Portage, église.
Outremont, église baptiste.
Rapide de l'Orignal, Qué., église.
Rapide de l'Orignal, presbytère.
Rapide de l'Orignal, Qué., école.
Richelieu, Qué., église.
Roxton Pond, Qué., église.
Roxton Pond, Qué., couvent.
Roxton Pond, Qué., presbytère.
Sabrevois, Qué, église.
St-Louis, Richelieu, église et presbytère.
St-Basile le Grand, Qué., église.
St-Claude, Qué., église.
St-David, Qué., église.
St-Faustin, Qué., église.
St-Frs-Xavier, Brompton, Q., église.
St-Henri de Mascouche, Q., collège.
St-Jovite, Qué., église.
St-Mathias, sur Richelieu, église.
St-Nazaire, Qué., église.
St-Nazaire, Qué., presbytère.
St-Pascal Baylon, Russel, Ont., église
St-Thomas d'Aquin, Qué., presbytère
Sorel, Qué., église.
Villeray, Qué., église.
Yamaska, Qué., etc., etc.,

RECORD FOUNDRY & MACHINE CO.
MONCTON, N. B.
BUREAU DE MONTREAL, 480 RUE ST-PAUL
Téléphone MAIN 7658 **ALEX. DUSSAULT, Gérant.**

QUAND UN ARTICLE PORTE CETTE MARQUE,

TRADE MARK

Vous pouvez avoir Confiance en sa Qualité

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.

La Farine FIVE ROSES

Non Blanchie—Non Mélangée

MOULUE particulièrement pour ceux difficiles à plaire—une farine de blé de l'ouest, du plus beau grain et de la blancheur la plus crémeuse, faite pour les ménagères qui préfèrent faire leur propre pain et qui essaient les plus belles pâtisseries. Vos clients qui recherchent une farine pour tous usages dans la famille, trouveront dans la farine FIVE ROSES une marque assurée sur laquelle on peut compter—et vous une source de revenu assuré dans chaque acheteur.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED.
"LAC DES BOIS" MONTREAL.

La Farine HARVEST QUEEN

Non Blanchie—Non Mélangée

MOULUE du même blé identique à la farine FIVE ROSES, mais pas raffinée à un aussi haut dégré—légèrement granulée plus gros. Plus robuste quoique meilleur marché que la farine FIVE ROSES, la farine HARVEST QUEEN est premièrement destinée pour faire le pain. Uniforme et en laquelle on peut avoir entièrement confiance, c'est sans nul doute la farine la plus populaire de la Province de Québec, et, à son prix, la meilleure valeur Notre stock de farine HARVEST QUEEN est toujours bas. Avec ces deux sortes de farine en stock, vous êtes entièrement équipés pour vous assurer aussi bien le client qui ne regarde pas au prix que l'acheteur plus économe. Demandez-les à votre marchand de gros ou écrivez-nous directement.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED.
"LAC DES BOIS" MONTREAL.